

Den svenska mediemarknaden 2009

Staffan Sundin

MEDIENOTISER
Nr. 3 • 2009

Nordicom-Sverige
Göteborgs universitet

Innehåll

Staffan Sundin

Mediemarknaden i en föränderlig värld

5

Mediemarknaden

Tabell 1.1	Ägarsfärer på mediemarknaden. Medieintäkter i Sverige och totalt samt totala intäkter 2007 (miljoner kronor)	15
Tabell 1.2	Mediegrupper verksamma i både Sverige och utlandet 2007. Omsättning (miljarder kronor)	17
Tabell 1.3	The twenty largest media companies by revenue on the Nordic media market 2007 (Euro millions)	18
Tabell 1.4	The largest media companies by revenue on the European market 2007 (Euro millions)	19
Tabell 1.5	The largest media companies in the world by revenue 2007 (USD millions) and their main media activities	20

Mediebranscher

Tabell 2.1	Ägargrupper på den svenska dagspressmarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	23
Tabell 2.2	Ägargrupper inom flerdagarspress (>3 dagar/vecka), antal tidningar och upplaga 2008	24
Tabell 2.3	Ägargrupper på tidskriftsmarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	25
Tabell 2.4	De största förlagsgruppernas andelar av den TS-kontrollerade upplagan 2008 (antal titlar, upplaga/utgåva, årsupplaga och procent)	27
Tabell 2.5	Företag/förlag på bokmarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	28
Tabell 2.6	Företag på den grafiska marknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	31
Tabell 2.7	Företag på radiomarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	32
Tabell 2.8	Företag på marknaden för distribution av radio och tv. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	33
Tabell 2.9	Programföretag på tv-marknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	33
Tabell 2.10	Företag verksamma inom tv-produktion. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	34
Tabell 2.11	Företag på filmmarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	35

Medieföretag

Tabell 3.1	Allersfärens verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	39
Tabell 3.2	Bonniersfärens verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	40
Tabell 3.3	Intäkter och rörelseresultat för Bonnier AB 2008 (miljoner kronor)	42
Tabell 3.4	Geografisk fördelning för Bonnier AB:s intäkter 2008 (miljoner kronor)	42
Tabell 3.5	Com Hem-sfärens verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	42
Tabell 3.6	Egmontsfärens verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	43
Tabell 3.7	Intäkter och rörelseresultat för Egmont International 2008 (miljoner kronor)	43
Tabell 3.8	Hjörnesfärens verksamhet. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	44
Tabell 3.9	Kooperativa Förbundets medieverksamhet. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	46
Tabell 3.10	Sfären Kooperativa Förbundets medieintäkter 2008 (miljoner kronor)	46
Tabell 3.11	MittMedia Förvaltnings AB:s verksamhet. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	47
Tabell 3.12	ProSieben Sat.1:s verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	48
Tabell 3.13	Schibsteds verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	49
Tabell 3.14	Intäkternas fördelning för Schibsted 2008 (miljoner kronor)	50
Tabell 3.15	Statligt ägda företags medieverksamhet. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	50
Tabell 3.16	Stenbecksfärens medieverksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	51
Tabell 3.17	Intäkter från Stenbecksfärens medieverksamhet 2008 (miljoner kronor)	52
Tabell 3.18	Geografisk fördelning för MTG:s intäkter 2008 (miljoner kronor)	52
Tabell 3.19	Geografisk fördelning för Metro Internationals intäkter och rörelseresultat 2008 (miljoner kronor)	52
Tabell 3.20	Telenors medieverksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)	53

Mediemarknaden i en föränderlig värld

Aktörerna och ekonomin

Mediemarknaden i Sverige och de övriga nordiska länderna har under 2000-talet genomgått stora förändringar. På företagsnivå har flera stora fusioner och förvärv ägt rum som förstärkt ägarkoncentrationen på nordisk nivå men som i flera fall ökat konkurrensen på de nationella marknaderna. Övergången till digital teknik har minskat både produktions- och distributionskostnaderna på etermedieområdet, vilket gjort det möjligt att lansera en rad nya, i regel nischade, TV-kanaler. Både konsumtionen av och annonseringen på internet har ökat mycket kraftigt, vilket ställt de etablerade medieföretagen inför stora utmaningar för att behålla sina konsumenter och annonsörer. Utvecklingen i Sverige och Norden är inte på något sätt unik. På de stora europeiska marknaderna liksom på den nordamerikanska ställs medieföretagen inför liknande utmaningar som sina nordiska kollegor.

Svaga mediekonglomerat

De allra största medieföretagen i världen har länge varit föremål för kritisk granskning. Sedan flera av dessa mediekonglomerat under 1990-talet växt mycket kraftigt genom fusioner och förvärv talade kritiker om att makten och ägandet över västvärldens medier hade kommit att koncentreras till ett tiotal företag. Under det senaste decenniet har dock tillväxttakten avtagit, flera av koncernerna har omstrukturerats, verksamheter har avyttrats, företagskonstellationer har brutits upp och nya har bildats. Fortfarande är dock mediekonglomeraten mycket stora inte minst i ett nordiskt perspektiv. Det största, Time Warner, hade 2008 en tio gånger större omsättning än det största nordiska medieföretaget, Bonnier.

Av de åtta största mediekoncernerna i världen är sju baserade i USA, enda undantaget utgörs av

tyska Bertelsmann. De amerikanska företagen är genomgående inriktade på hemmamarknaden, sex av dem omsätter 75 procent eller mer i USA. Intäkterna från utlandet genereras inte i någon större utsträckning av egen verksamhet utan framför allt genom export av underhållningsprodukter, som film, tv-serier och musik.

De europeiska mediemarknaderna behärskas nästan helt av europeiska företag, bland de 20 största aktörerna återfinns endast tre utomeuropeiska. Den i särklass största aktören i Europa är Bertelsmann som med en omsättning 2008 på 13,5 miljarder euro är nästan dubbelt så stor som sina närmaste konkurrenter, franska Lagardère och amerikanska News Corporation. Några av koncernerna bedriver en mycket bred verksamhet. Bertelsmann spänner över hela mediefältet med intressen inom dagspress, tidskrifter, böcker, radio, television, film och musik. Även finska Sanoma och svenska Bonnier, båda med mycket stark ställning på sina respektive hemmamarknader, är verksamma inom de flesta mediebranscherna.

Andra koncerner som verkar både inom tryckta och audiovisuella medier, men inte lika brett som de ovan nämnda, är de två franska företagen Lagardère och Vivendi, spanska Grupo Prisa och italienska RCS. Trots de tendenser till horisontell integration som länge funnits på mediemarknaderna är det många av de större europeiska bolagen som fortfarande är inriktade på antingen tryckta eller audiovisuella medier. Till den senare gruppen hör public service-bolagen och deras privatägda konkurrenter i de stora länderna.

De amerikanska storföretagen spelar inte någon mer framträdande roll på de europeiska mediemarknaderna. Det av Rupert Murdoch kontrollerade News Corporation är störst av dem i Europa med en omsättning 2008 på 7,4 miljarder euro, i första hand i Storbritannien, där man bland annat är mycket stor aktör på dagspressmarknaden. Den näst största

Disney omsätter något mer i Europa än svenska Bonnier. Uppgifterna om Time Warners europeiska intäkter är ofullständiga, men koncernens intäkter på de tre största marknaderna i Europa uppgick 2008 till inte mer än 2,3 miljarder euro. På dagspressområdet lyser de största mediekonglomeraten med sin frånvaro med undantag för News Corporation samt Bertelsmann som har vissa mindre intressen i Tyskland.

I likhet med sina amerikanska kollegor är de flesta europeiska mediekoncerner starkt fokuserade på hemmamarknaden, som för flertalet av de 20 största företagen svarar för mer än två tredjedelar av omsättningen. Större aktörer utanför hemlandet är Bertelsmann, Lagardère, Reed Elsevier och Sanoma.

På de nordiska mediemarknaderna spelar de största mediekonglomeraten en ännu mindre roll än i Europa i stort. Time Warner, News Corporation, Disney, NBC Universal, Viacom och Vivendi Universal har alla dotterbolag som distribuerar deras respektive filmbolags produkter i Norden. Bertelsmann driver ett tv-produktionsbolag, Blu, i Danmark och Sverige. Viacom har även ett svenskt dotterbolag som säljer reklam och producerar program för koncernens TV-kanaler i Norden. På filmdistributionsmarknaden är mediekonglomeraten en viktig aktör, men i övrigt är deras inflytande på de nordiska mediemarknaderna marginellt. De sex konglomerat som var verksamma i Sverige 2007 omsatte exempelvis tillsammans 170 miljoner euro där, vilket var i nivå med Expressens intäkter.

Tendensen är att mediekonglomeraten snarare tenderar att minska än att öka sin närvaro i Norden. Bertelsmann har således nästan helt avvecklat sina intressen i Sverige, där man tidigare bland annat drivit bokförsäljning, radiokanaler och en reportagebyrå. Även Murdoch's News Corporation har sålt sina nordiska radiokanaler. Hachette som ingår i Lagardère avyttrade 2007 sina nordiska tidskriftsförlag till nordiska förlag, som fortsätter utgivningen av de enskilda titlarna, till exempel Elle, på licens.

Viktigare på de nordiska mediemarknaderna än de stora konglomeraten är ett knippe utländska bolag som är verksamma inom en eller ett par nischer ofta över hela världen. De största är ett par riskkapitalbolagägda koncerner, Mecom och ProSiebenSat.1. Efter förvärvet av norska Orkla Media är Mecom en av de största dagstidningsutgivarna i både Danmark och Norge med en sammanlagd omsättning i Norden på 800 miljoner euro. På de nordiska tv- och radiomarknaderna blev den tyska ProSiebenSat.1 en av de ledande aktörerna sedan SBS Broadcasting införlivats år 2007. Den italienska mediekoncernen De Agostino förvärvade sommaren 2008 det expansiva tv-produktionsbolaget Zodiak med verksamhet i hela Norden och flera andra länder. Andra utländska koncerner som är verk-

samma i flera nordiska länder är de amerikanska tidskriftsförlagen IDG och Reader's Digest, samt de tre kanadensiska bolagen Quebecor, Thomson och Torstar (Harlequin) verksamma inom tryckeri, affärsinformation respektive underhållningslitteratur.

Riskkapitalbolag går in på mediemarknaden

En ny typ av ägare, nämligen riskkapitalbolag, har under 2000-talet etablerat sig på den nordiska mediemarknaden. Det mest uppmärksammade fallet är brittiska Mecom, som specialiserat sig på att köpa dagstidningsföretag och som 2006 tog över Orklas medieverksamhet och därigenom blev en av de allra största aktörerna på den nordiska dagstidningsmarknaden. Ett par andra riskkapitalbolag, Permira och KKR, förvärvade 2005 SBS Broadcasting för att ett par år senare införliva det i det av dem majoritetsägda tyska tv-bolaget ProSiebenSat.1.

Affärsidén för riskkapitalbolagen brukar beskrivas som en strävan att snabbt öka värdet av det inköpta bolaget, genom att till exempel rationalisera verksamheten eller sälja delar av rörelsen, för att sedan sälja det vidare med vinst. Denna strategi skiljer sig i grunden från de traditionella medieföretagens, som i regel arbetar med att långsiktigt bygga upp sin rörelse. Flera av de största nordiska mediekoncernerna, Bonnier, Schibsted, Aller och Sanoma, har exempelvis alltsedan de startades på 1800-talet kontrollerats av var sin familj. Även Egmont var länge familjeägt innan det övertogs av en stiftelse.

På tv-distributionsområdet har flera affärer med riskkapitalbolag gjorts, den största Carlyle Groups och Providence Equitys förvärv av Com Hem och UPC Sverige som efter sammanslagning nått en helt dominerande position på den svenska kabel-tv-marknaden. Den norska TV-distributören Get övertogs 2007 av det amerikanska equity-bolaget Qudrangle, medan danska telekombolaget TDC med kabel-tv-divisionen Yousee förvärvats av fem kapitalfonder. Ytterligare ett exempel på riskkapitalbolagens aktivitet är Bridgepoint Capital som 2007 övertog det i särklass största läromedelsförlaget i Sverige, Liber.

Riskkapitalbolagens snabba expansion och inträde på allt fler marknader har gett upphov till en livlig diskussion. Det brukar framhållas att riskkapitalbolagen ger kapitalsvaga företag resurser att vidta nödvändiga investeringar och att de kan rädda krisföretag genom att snabbt byta företagsledning, organisera om och rationalisera verksamheten. Kritikerna menar dock att riskkapitalbolagens mål att snabbt öka värdet på de uppköpta företagen kan leda till en rad negativa effekter. Mecom har exempelvis ställt upp höga lönsamhetskrav på de uppköpta företagen och genomfört stora personalnedskärningar för att minska kostnaderna. I flera fall

har kapital förts från dotterbolagen till moderbolaget, något som kritiserats skarpt av de anställda på de berörda företagen. Mecom Europes huvudkontor har trots löften vid köpet flyttats från Oslo till London. I publicistiska medier finns det uppenbara risker för att ägarnas krav på sänkta kostnader kan gå ut över seriös men relativt kostsam journalistik som till exempel utlandsbevakning, recensioner och undersökande reportage.

Mycket tyder dock på att riskkapitalbolagens offensiv sedan hösten 2008 har mattats av i takt med att finanskrisen och lågkonjunkturen orsakat en allt värre ekonomisk turbulens. Av aktörerna på den nordiska mediemarknaden är det framför allt Mecom som drabbats hårt. Bolaget har tvingats ge upp sina planer på att bygga upp en stor europeisk tidningskoncern. Verksamheten i Tyskland har sålts. Delar av den norska tidningsgruppen, Edda Media, har avyttrats till norska intressenter. Det finansiella läget är (i maj 2009) mycket ansträngt. Koncernen har tvingats göra mycket stora nedskrivningar på värdet av flera dotterbolag och skulderna är mycket stora i förhållande till intäkterna.

Starka nordiska företag

Även om det finns en del medieföretag med icke-nordiska ägare så är det frapperande vilken stark ställning som de nordiska företagen har på mediemarknaderna i de nordiska länderna. Fem av dessa företag, Bonnier, Sanoma, Schibsted, Egmont och Stenbecksfären (MTG och Metro), omsatte 2008 vardera mer än en miljard euro och driver alla en omfattande verksamhet utanför hemmamarknaden (Tabell 1).

Störst bland de nordiska medieföretagen är Bonnier AB med en omsättning 2008 på 3,2 miljarder

euro och helt ägt av familjen Bonnier. Koncernen har en bred inriktning med verksamhet på de flesta mediefält. Det största affärsområdet är Broadcasting & Entertainment med tv-bolagen TV4 i Sverige och MTV Media i Finland samt filmbolagen Svensk Filmindustri och SF Bio som de viktigaste enheterna. Verksamheten kompletterades 2008 genom köpet av Canal Plus betal-tv-kanaler i Norden. Bokutgivning som startade 1837 är det näst största affärsområdet med stora förlag i Sverige, Finland, Tyskland och Norge. Bonnier Magazine Group växte kraftigt 2007 efter förvärv av ett par specialtidningsförlag i USA, tyngdpunkten i utgivningen ligger dock fortfarande i Norden. Koncernens dagstidningsutgivning är koncentrerad till Sverige med undantag för en rad affärstidningar i Baltikum och Östeuropa.

Sanoma har en mycket stark ställning på den finländska mediemarknaden. Koncernen är marknadsledande inom dagspress, bokutgivning, tidskrifter och är även av de större aktörerna på tv-området. Nära hälften av Sanomas medieomsättning på 2,6 miljarder euro ligger på tidskriftsutgivning, där koncernen tillhör de ledande förlagen i Europa och publicerar cirka 300 titlar i ett tiotal länder. Bolaget är börsnoterat men den gamla ägarfamiljen Erkko utgör fortfarande den största ägargruppen.

Norska Schibsted har sedan 1860 haft dagspressutgivning som sin huvudverksamhet. I dag är koncernen störst och näst störst på dagspressmarknaderna i Norge respektive Sverige. Schibsted har också profilerat sig som en ledande internetaktör med bland annat rubrikannonsföretag i Norge, Sverige och flera sydeuropeiska länder. Den totala omsättningen uppgick 2008 till nära 1,7 miljarder euro. Bolaget är börsnoterat med ett spritt, framför allt institutionellt ägande men där en stiftelse, grundad av Tinius Nagell-Erichsen från den tidigare

Tabell 1. De största företagen på den nordiska mediemarknaden 2008, medieintäkter i miljoner euro

Företag	Land	Medieintäkter i Norden	Medieintäkter totalt	Andel i Norden (%)
Bonnier ¹	Sverige	2 539	3 158	80
Schibsted	Norge	1 364	1 674	81
Egmont	Danmark	1 182	1 565	76
Stenbecksfären ²	Sverige	1 066	1 666	64
Sanoma	Finland	ca 1 050	ca 2 630	ca 40
Telenor ³	Norge	984	984	100
Mecom Group	Storbritannien	805	1 773	45
SVT/SR/UR ¹	Sverige	764	764	100
Aller	Danmark	577	577	100
Stampen	Sverige	532	532	100

¹ Ekonomiska uppgifterna avser 2007.

² Avser intäkter för MTG och Metro International. Uppgifter om Tele2:s intäkter från kabel-tv saknas för 2008 (uppgick 2006 till 24 MEUR).

³ Ekonomiska uppgifterna inkluderar viss verksamhet utanför Norden.

Källa: Bearbetning av årsredovisningar.

ägarfamiljen, har ett avgörande inflytande.

Helt stiftelseägda danska Egmont, grundad 1878, med en omsättning på 1,6 miljarder euro har sin bas i en omfattande tidskrifts- och bokutgivning i de nordiska länderna. Koncernen är även verksam i ett 25-tal länder utanför Norden med utgivning av böcker, serietidningar och album för barn, bland annat licensutgivna produkter från Disney.

Till skillnad från de andra stora nordiska mediekoncernerna är Stenbecksfärens medieföretag av relativt sent datum. Jan Stenbeck, som ärvt en stor svensk stål- och skogskoncern, etablerade sig 1987 på medieområdet genom att starta satellitkanalen TV3 riktad till de skandinaviska länderna. I dag driver det ena av sfärens två mediekoncerner, MTG, en bred tv-verksamhet framför allt i Skandinavien, Ryssland och Östeuropa, medan den andra, Metro International, ger ut gratistidningar i 18 länder över hela världen. Medieföretagen är börsnoterade men aktiemajoriteten kontrolleras av Jan Stenbecks arvingar och omsatte 2008 nära 1,7 miljarder euro. Tyngdpunkten i sfärens verksamhet ligger dock på telekombranschen, där Tele2 omsatte tre gånger mer än medieföretagen.

Den finansiella krisen som blossade upp hösten 2008 har även kommit att påverka de nordiska mediemarknaderna och mediekoncernerna. Någon heltäckande bild av krisens konsekvenser på medieområdet kan inte ges (maj 2009), men några tendenser kan skönjas. Under första kvartalet 2009 sjönk annonsintäkterna i Sverige på samtliga delmarknader, kraftigast inom kvälls- och morgonpress och gratistidningar, men även internet fick vidkännas en viss nedgång. Vad gäller konsumentintäkter är tecknen mindre säkra, men rapporter om upplageförluster och färre betal-tv-abonnemang tyder på att krisen får återverkningar även på den sidan.

De minskade intäkterna har resulterat i fallande lönsamhet för de flesta av de mediekoncerner som rapporterat resultat för första kvartalet 2009. Företagen har försökt parera intäktsbortfallet med att skära ned sina kostnader med bland annat personalneddragningar som följd. Flera koncerner, till exempel Bonnier, Schibsted och Stampen, har de senaste åren skuldsatt sig relativt högt för att finansiera sin snabba expansion. Vissa bedömare tror att dessa koncerner kan få problem med sina kassaflöden om annonsintäkterna sinar. I vilket fall har deras utrymme för en fortsatt lånefinansierad expansion krympt avsevärt.

Expansion utanför Norden

Under 1990-talet och de första åren på 2000-talet fanns det en stark trend där de etablerade stora nordiska mediekoncernerna expanderade över gränserna till grannländerna. På tidskriftsområdet

fanns danska Aller och Egmont liksom svenska Bonnier sedan lång tid tillbaka etablerade på de närliggande marknaderna, men nu stärkte de sina positioner genom att lansera nya titlar och i några fall även köpa förlag. Bonnier blev även en av de stora aktörerna på bokmarknaden i de övriga nordiska länderna genom att förvärva flera stora förlag. Schibsted blev i slutet av 1990-talet näst störst på den svenska dagstidningsmarknaden genom att köpa Aftonbladet och Svenska Dagbladet. Norska Orkla Media förvärvade 2000 den då största dagstidningskoncernen i Danmark, Berlingske Officin. På etermedieområdet etablerade sig Stenbecksfären och SBS Broadcasting parallellt på de tre skandinaviska marknaderna.

Under 2000-talet har flera av de största nordiska mediekoncernerna börjat vidga sin verksamhetsfält genom att göra stora investeringar utanför Norden. Den i särklass största affären har varit Sanomas förvärv av det stora nederländska tidskriftsförlaget VNU, som gjorde bolaget till den ledande tidskriftsutgivaren inte bara i Finland utan även i Nederländerna, Belgien, Ungern och Tjeckien. Schibsted gjorde 2006 en stor investering då rubrikannonsföretaget Classified Media med verksamhet framför allt i Frankrike, Spanien och Italien förvärvades.

För Bonnier har den amerikanska marknaden blivit en av de viktigaste utanför Sverige efter köpen 2007 av tre specialtidningsförlag och ett bokförlag. Bonnier har även startat en rad affärstidningar i Östeuropa och blivit en betydande aktör på den tyska bokmarknaden. Inom Stenbecksfären har MTG koncentrerat sina investeringar till de östeuropeiska tv-marknaderna, medan Metro International har lanserat gratistidningar i många länder över hela världen. Sedan tidigare har danska Egmont utvecklat och producerat tryckta Disney-produkter i ett tjugotal länder i Europa, Asien och Nordamerika. Ett företag som varit mycket expansivt är det från sommaren 2008 italienskägda tv-produktionsbolaget Zodiak Television som med bas i Sverige på kort tid etablerat sig i Storbritannien, Indien, Tyskland, Belgien, Nederländerna och fem östeuropeiska länder.

Det bör noteras att de stora nordiska mediekoncernerna har valt helt olika strategier för sin expansion utanför Norden både vad det gäller branscher och regioner. Företagen som konkurrerar så hårt på många nordiska marknader riskerar därför endast i undantagsfall att stöta på varandra utanför Norden. Sanoma och Bonnier har visserligen båda satsat på att köpa och utveckla tidskriftsförlag men med helt olika inriktningar. Sanoma har de senaste åren lanserat breda "consumer magazines" på relativt köpsvaga östeuropeiska marknader medan Bonnier valt att rikta in sig på starkt nischade specialtidningar på den stora nordamerikanska marknaden.

Nordiska företag i Norden

Även om de största nordiska medieföretagen i allt större utsträckning nyinvesterat utanför Norden, så står de nordiska marknaderna fortfarande för en stor andel av deras totala verksamhet. Det finns också företag som fortsatt att framför allt expandera i Norden. Ett exempel är tidskriftsförlaget Aller som bland annat förvärvat Hachettes utgivning i Norge och Sverige. Ett annat är det norska telekombolaget Telenor som gått in på den svenska marknaden för tv-distribution via både kabel och satellit och även etablerat sig som en av de ledande bredbandsleverantörerna i både Norge och Sverige. Norska Hjemmet Mortensens, numera ett dotterbolag till Egmont, och finska Talentums förvärv av svenska tidskriftsförlag är andra fall.

Det är dock tydligt att den tidigare starka trenden att expandera i grannländerna dämpats. På bokmarknaden har Bonniers position försvagats genom försäljning av verksamheten i Danmark och fusionen med Egmont i Norge (se nedan). Schibsted spelade en kortare period en viktig roll som expansiv delägare i finska Alma Media och svenska TV4, engagemang som man dock har lämnat. Bonnier har avyttrat sina intressen i finsk dagspress, men det har vägts upp av att koncernen blivit ensam ägare av det stora finska tv-bolaget MTV.

Medieägandet koncentreras

Den process mot ökad ägarkoncentration på de nordiska mediemarknaderna som pågått under en lång tid har fortsatt under det nya seklet. Vid millennieskiftet genomfördes ett par mycket stora fusioner och uppköp. I Finland skapades då en mediekoncern, SanomaWSOY, med mycket stark ställning genom sammanslagningen av den största tidskrifts- och tidningsutgivaren Sanoma och det största bokförlaget WSOY. I Danmark slogs två av de tre stora tidningsföretagen, Jyllands-Posten och Politiken samman, medan det tredje, Berlingske Officin, förvärvades av Orkla, en av de stora aktörerna på den norska marknaden.

De transaktioner som genomförts de senaste åren har mätt i omsättning inte varit lika stora som de ovan nämnda, men i flera fall i grunden förändrat maktstrukturen inom vissa branscher. På den svenska dagspressmarknaden har Stampen, utgivare av Göteborgs-Posten och ägt av familjen Hjärne, genom en rad transaktioner förvärvat kontrollen över flera tidningskedjor och på ett par år ökat sin andel av den totala dagspressupplagan från 7 procent till 16 procent. Tidigare köp i den här storleksordningen som Bonniers förvärv av Sydsvenska Dagbladet och två kvällstidningar kritiserades hårt för att öka mediekoncentrationen. Stampens expansion som bland annat inneburit att tre stora

dagstidningskoncerner försvunnit har dock kunnat genomföras utan någon större debatt.

I Norge har utgivarna av de största morgontidningarna kommit överens om att överföra sina tidningar till ett nybildat bolag, Media Norge, med Schibsted som majoritetsägare. Den statliga tillståndsmyndigheten, Medietilsynet, motsatte sig transaktionen med hänvisning till att Schibsted skulle få en alltför stark ställning på dagspressmarknaden, men en överordnad myndighet gav 2008 sitt klartecken.

På de danska och norska bokmarknaderna ökade ägarkoncentration markant sommaren 2007 genom ett par transaktioner. I Danmark förvärvades Bonnierforlagene av Egmont. De två sammanslagna förlagsgrupperna var de andra och tredje största förlagen, men är även efter fusionen mindre än Gyldendal. I Norge fusionerades Egmonts och Bonniers bokförlag till CappelenDamm med något mindre omsättning än det största förlaget, Gyldendal, som inte har något ägarsamband med det danska Gyldendal.

På radiomarknaderna har ProSiebens SBS Radio flyttat fram sina positioner genom flera transaktioner. I Danmark och Norge har bolaget blivit en ledande aktör genom att förvärva de rikstäckande kanalerna Radio 2 respektive Radio Norge. I Sverige har SBS Radio övertagit ett par nätverk med lokala radiostationer, bland annat från Bonnier.

I Sverige kom Bonnierägda SF Bio 2005 överens med Schibsted om att överta den förlusttyngda biografkedjan Sandrew Metronome. Den statliga tillsynsmyndigheten, Konkurrentverket, ansåg dock att SF Bio skulle få en monopolliknande ställning på biografmarknaden och godkände inte affären. I stället förvärvades bolaget av ett konsortium som dock inte lyckades vända utvecklingen utan det gick i konkurs sommaren 2007. SF Bio ökade efter Sandrew Metronomes fallissemang sin andel av biografmarknaden till 69 procent, tillsammans med ett delägt bolag när man 80 procent.

En annan marknad där ägarkoncentrationen ökat markant är kabel-tv. Den redan tidigare dominerande operatören Com Hem förvärvade 2006 konkurrenten UPC och kom därigenom upp i en marknadsandel i Sverige på cirka 80 procent. När det gäller SF Bios och Com Hems dominans på de svenska biograf- respektive kabel-tv-marknaderna bör det dock noteras att det både för film och television finns alternativa distributionsformer, där konkurrensen är betydligt hårdare.

I flera av de stora kommersiella tv-bolagen har ägandet koncentrerats de senaste åren. I Sverige och Finland har Bonnier flyttat fram sina positioner genom att förvärva de tidigare delägda tv-bolagen TV4 respektive MTV. I norska TV2 övertog Egmont och A-Pressen Schibsteds andel och äger numera var sin hälft.

Företagen fokuserar på kärnområden

Parallellt med den geografiska expansionen in i grannländerna under 1990-talet gick många av de största nordiska mediekoncernerna in i nya branscher. Det fanns en tydlig strävan mot att vara aktiv inom så gott som alla medieområden. Mediekoncerner som Bonnier, Sanoma, Schibsted och Egmont med sin bas inom tryckta medier gick in på filmmarknaden samt på etermedieområdet när dessa marknader öppnade sig efter avregleringen kring 1990. Stenbecksfären kompletterade sina verksamheter inom etermedierna med gratistidningar, affärspress, tidskrifter och bokförlag.

Under de senaste åren har dock flera mediekoncerner valt att lämna vissa områden och koncentrera sig på några, i regel sina gamla, kärnområden. Bonnier har avvecklat sina verksamheter inom radio, tv-produktion och affärsinformation. Även inom sitt gamla kärnområde, bokutgivning, har de gjort en viss reträtt i Norden, sedan bokförlagsverksamheten i Danmark sålts. På radioområdet blev konkurrensen från andra aktörer, framför allt MTG, för svår, medan försäljningen av intressena inom tv-produktion motiverades med att koncernen sedan man övertagit TV4 inte ville ha intressen inom produktionsledet.

Efter grundaren Jan Stenbecks död 2002 har den nya ledningen för Stenbecksfären successivt sålt av företag. Sedan företag för programtextning och tv-shopping samt ett filmbolag avyttrats har MTG koncentrerat sig på att driva ett stort antal tv-kanaler, radio i Sverige och Norge samt ett TV-produktionsbolag, Strix. Inom tryckta medier har stora satsningar gjorts inom gratistidningskoncernen Metro International medan affärspress-, tidskrifts- och bokförlagsverksamheten har avvecklats eller sålts.

Schibsted aviserade 2005 planer på att skapa ett stort nordiskt tv-bolag med TV2 Norge, TV4 i Sverige och MTV i Finland samt på sikt kanske även TV2 i Danmark. Sedan Bonnier med hjälp av sina kontakter i Finland lyckats avvärja Schibsteds försök att ta över kontrollen över TV4 och MTV:s ägare Alma Media har koncernen helt avvecklat sina intressen på programbolagsområdet. Våren 2009 såldes TV-produktionsbolaget Metronome till brittiska Shine, ägd av Rupert Murdochs dotter Elisabeth. I stället har Schibsted fortsatt att satsa på dagspress och internet.

I Sverige har Peter Hjärne, majoritetsägare i Stampen som bland annat ger ut Sveriges näst största morgontidning Göteborgs-Posten, genom en rad företagsförvärv expanderat kraftigt. I motsats till andra koncerner som gått in i nya länder och nya branscher har Stampen valt att koncentrera sig helt på att växa inom ett par specifika områden i Sverige, landsortspress och tidningsstryckerier.

De stora nordiska mediekoncernerna konkurrerar hårt med varandra på många marknader, vilket dock inte hindrat dem från att göra affärer med varandra. Det kan finnas flera skäl bakom dessa transaktioner storbolagen emellan. Ett kan vara att utbudet av uppköpsobjekt sinat i takt med att de stora koncernerna förvärvat många av de medelstora företagen, så att om de vill expandera på ett område har de tvingats att vända sig till varandra. Ett annat är den koncentration på kärnområdena som ovan nämnts, vilket inneburit att företagen gjort sig av med perifera verksamheter. Ett tredje är att koncernerna misslyckats på vissa områden och därför avyttrat förlustbringande rörelser. I flera fall rör det sig om en kombination av flera faktorer som då Stenbecksfären sålde filmbolaget Sonet och sin minoritetsandel i TV4 till Bonnier eller då denna koncern sålde sina danska bokförlag till Egmont. Andra exempel på affärer mellan de stora koncernerna är Schibsteds försäljning av sin biografrörelse och intressen i TV4 och Alma Media till Bonnier, som även har förvärvat Canal Plus-kanalerna i Norden av ProSieben.

Internet allt viktigare kanal

De flesta stora mediekoncerner i Norden var tidigt ute med att försöka etablera sig på internet. Flera stora kostsamma försök gjordes att lansera portaler och nya varumärken, något som dock genomgående misslyckats. Strategin har i stället kommit att bli att utveckla sina gamla varumärken på nätet, tidnings- och tidskriftstitlar liksom tv- och radio-kanaler. Utmaningen för koncernerna har varit att hitta koncept där de kunnat utnyttja sin tillgång till många sajter.

Mest framgångsrik har Schibsted varit vars olika dotterbolag i stor utsträckning lyckats generera trafik mellan sina respektive sajter. De har även byggt upp verksamheter som när de visat sig framgångsrika flyttats över i nationellt anpassade versioner till andra länder. Ett exempel är samarbetet mellan Schibsteds två tidningar i Sverige som sinsemellan är mycket olika, Svenska Dagbladet är en högerinriktad kvalitetstidning medan Aftonbladet är en populär tabloid med socialdemokratisk inriktning. De två tidningarna har dock gemensamt lyckats bygga upp en näringlivssajt, E24. Svenska Dagbladet står för den redaktionella kompetensen men mycket av trafiken till sajten genereras via Aftonbladet, som driver den i särklass största nyhetssajten. Det framgångsrika samarbetet i Sverige, har kopierats av koncernens två största tidningar i Norge, Aftenposten och Verdens Gang. Dating och bantning är ämnen för andra sajter som Schibsted driver i likartade former i både Sverige och Norge.

Nischifiering en aktuell strategi

Utveckling av ny teknik på flera områden har inneburit att medieföretagen inom flera branscher successivt kunnat sänka sina kostnader. Det gäller exempelvis övergången till digital produktion och sändning av television samt skiftet till nya produktionsformer för tidskrifter. Den nya tekniken har sänkt etableringströsklarna med följd att en stor mängd nya, i regel specialinriktade, tv-kanaler och tidskrifter kunnat lanseras i de nordiska länderna under 2000-talet. Med de nya nischade produkterna hoppas företagen nå en publik, som är beredd att betala relativt mycket för innehållet samtidigt som den är attraktiv för annonsörerna.

Det finns en tydlig tendens inom några branscher mot en alltmer långtgående uppdelning av utbudet. Filmkanalerna har delats upp efter genre och vissa sportkanaler har profilerats mot vissa sporter. Än tydligare är nischningen bland specialtidningar, till exempel riktade till läsare som är intresserade av olika typer av heminredning eller matlagning. Ett tredje exempel är de strikt målgruppsinriktade kommersiella radiokanalerna.

Uppdelningen i allt mindre delmarknader och lägre etableringströsklar har gjort det lättare för nya och små företag att etablera sig. Det är dock frapperande hur de stora koncernerna på de nordiska marknaderna lyckat behålla sina starka positioner. På den svenska tv-marknaden har de tre stora kommersiella bolagen, TV4, MTG och SBS (numera ProSieben), lyckats öka sin sammanlagda tittartidsandel mellan 2005 och 2008 med fem procentenheter trots att deras respektive huvudkanaler förlorat andelar och de utländska kanalerna ökat sin räckvidd. Även i de övriga nordiska länderna har de stora kommersiella bolagen försvarat sina positioner, vilket kan förklaras med att de lanserat en rad nya nischade kanaler.

Även public service-bolaget Sveriges Television har startat nya kanaler men har inte kunnat hålla sin marknadsandel utan minskat med sex procentenheter mellan 2005 och 2008. Inte heller övriga aktörer, däribland några av de stora mediekonglomeraten i världen, har de senaste åren lyckats expandera på den svenska marknaden. Av de nordiska mediekoncernerna har både Schibsted och Bonnier trots sina resurser och sitt mediekunnande haft stora svårigheter med de tv-kanaler som deras tidningar, Aftonbladet respektive Dagens Industri, lanserat.

Det är tydligt att de stora aktörerna på tv-marknaden kunnat behålla sina positioner trots att de mött starka konkurrenter, både utländska mediekonglomerat som Viacom och Disney och stora nordiska koncerner. En förklaring kan vara att de etablerade tv-bolagen lyckats utnyttja stordriftsfördelar och kunnat marknadsföra sina nya nischade kanaler i huvudkanalerna. Även på tidskriftsmarknaden har de stora förlagen trots den ökade konkurrensen i stor utsträckning kunnat behålla sina positioner.

Sammanfattning

De nordiska mediemarknaderna behärskas i stor utsträckning av nordiska medieföretag, även om ett par av de stora koncernerna är i utländsk ägo. Under 1990-talet expanderade ett tiotal mediekoncerner kraftigt, främst genom att etablera sig i grannländerna och i nya mediebranscher. Denna expansion har fortsatt under det nya seklet, men inte lika entydigt som tidigare. Flera koncerner har nämligen börjat skifta strategi genom att dels koncentrera sig på kärnområden, dels i ökad grad etablera sig utanför Norden. Trots dessa förändringar tyder det mesta på att de stora nordiska mediekoncernerna även i framtiden kommer att spela en mycket viktig roll i Norden.

Referenser

Böcker

- Boethius, Maria-Pia (2001) *Mediernas svarta bok. En kriminografi*. Ordfront, Stockholm.
- Herman, Edward S & McChesney, Robert W (1997) *The Global Media. The New Missionaries of Corporate Capitalism*. Cassel, London.
- McChesney, Robert W (1999) *Rich Media, Poor Democracy. Communication Politics in Dubious Times*. University of Illinois Press, Urbana.
- Sundin, Staffan (2006) *Den svenska mediemarknaden 2006*. Nordicom, Göteborg.
- Sundin, Staffan (2007) "Medieägande" i U Carlsson, & U Facht (red) *MedieSverige 2007*. Nordicom, Göteborg.

Artiklar från internet

- Carlbon, Torbjörn (2008) "Tvärnit för riskkapitalet" *Veckans Affärer* www.va.se 2008-10-23.
- Källström, Christer (2009) *Brakförlust för Mecom – 11.3 miljarder* i www.medievarlden.se 2009-04-30.
- Källström, Christer (2008) *Danska journalister stöder Mecom-uppror* i www.medievarlden.se 2008-02-18.
- Källström, Christer (2009) *Klart med Mecoms försäljning i Tyskland* i www.medievarlden.se 2009-01-13.
- Källström, Christer (2008) *Mecom säger upp personal* i www.medievarlden.se 2008-01-25.
- Källström, Christer (2007) *Mecom lägger ner – stänger i Oslo* i www.medievarlden.se 2007-10-17.
- Källström, Christer (2007) *Mecom pantsätter sina norska tidningar* i www.medievarlden.se 2007-12-05.

Källström, Christer (2009) *Polaris Media köper norska Mecom-tidningar* i www.medievarlden.se 2009-02-18.

Övriga

Nordicoms databas över medieföretag i Sverige.
Årsredovisningar och kvartalsrapporter för berörda företag.

Mediemarknaden

Tabell 1.1 Ägarsfärer på mediemarknaden. Medieintäkter i Sverige och totalt samt totala intäkter 2007 (miljoner kronor)

Ägarsfärer	Huvudbolag	Medieintäkter		Totala intäkter	Resultat efter finansiella poster		Större företag (varumärken)
		Sverige	Totalt		Medier	Totalt i Sverige	
Familjen Bonnier	Albert Bonnier AB varav Bonnier AB ¹	15 655 15 655	30 884 30 884	31 154 30 884	2 425 2 425	2 098 2 425	Albert Bonniers Förlag, Wahlström & Widstrand, Forum, Bonnier Carlsen, Bonnier Audio, AdLibris, Bonnier Tidskrifter, Semic, Dagens Nyheter, Sydsvenskan, Expressen, Kvälls-posten, GT, Ystads Allehanda, Trelleborgs Allehanda, Kristianstads-bladet, Stockholm City, Dagens Industri, TV4, Svensk Filmindustri, SF Bio, Homeenter, Discshop, Bonnier Amigo Music
Staten	varav SVT, SR och UR	10 775 ² 7 062	10 755 ² 7 062	...	682 1	...	1 Sveriges Television, Sveriges Radio, Utbildningsradion
	varav Teracom	3 312	3 312	3 312	669	669	Teracom, BoxerTV
	varav Posten	1 263	1 263	30 132	12	2 184	Tidningstjänst
Tinius Nagell-Erichsen (26), Investerings-fonder	Schibsted A/S	5 661	15 174	15 174	1 187	1 187	Svenska Dagbladet, Aftonbladet, Blocket, Metronome Film & Television, Filmance, Sandrew Metronome, Schibsted Förlagen
Familjen Hjärne (87)	Stampen	5 057	5 057	5 057	511	511	Göteborgs-Posten, V-TAB, Promedia (VLT, Nerikes Allehanda samt 11 lokaltidningar), Mediabolaget Väst-kusten (Hallandsposten, Hallands Nyheter, TTELA, Bohuslänningen, Strömstads Tidning), Appelberg Publishing Group
Familjen Stenbeck (>50 via direkt och indirekt ägande)	Stenbecksfären	4 666	14 637	83 263	1 785	...	TV3, TV6, TV8, ZTV, TV1000, ViaSat, Strix, MTG Radio (Rix FM), CDON
	varav Modern Times Group	3 734	11 351	11 351	2 015	2 015	
	varav Metro International	708	3 062	3 062	-184	-184	Metro
	varav Tele2 ³	224	224	43 320	-95	759	Tele2 TV
Caryle Group och Providence Equity	Nordic Cable Acquisition Holding AB	3 532	3 532	3 532	-736	-736	Com Hem
Kooperativa Förbundet	KF ⁴	2 548	2 548	22 166	-7	60	Akademibokhandelsgruppen, Norstedts Förlagsgrupp (Norstedts, Rabén & Sjögren, Prisma), Tidningen Vi, Pan Vision
KKR, och Permira (88) ⁵	ProSieben Sat.1 ¹	2 251	24 993	24 993	2 301	2 301	Kanal 5, C More Group (Canal Plus), SBS Radio
Egmont Fonden	Egmont International Holding	1 885	14 057	14 057	603	603	Kärnan, Nordisk Film, Egmont Tidskrifter, Hjemmet Mortensen (50)
Norska Staten (54)	Telenor	1 629	8 240	106 770	...	23 059	Canal Digital
Familjen Aller	Carl Allers Etablissement	1 580	5 048	5 048	450	450	Svenska Aller, Aller Business, Baltic Press, Spray
Nya Stiftelsen Gefle Dagblad (70)	Mittmedia Förvaltnings AB	1 329	1 329	1 329	370	370	Sundsvalls Tidning, Gefle Dagblad, Arbetarbladet, Östersunds-Posten samt ytterligare 8 lokaltidningar
Wolters Kluwer	Wolters Kluwer ⁷	920	34 178	34 178	4 600	4 600	Liber
Borås Tidning (50), Sydostpress (50)	Gota Media	853	853	853	134	134	Barometern, Blekinge Läns Tidning, Smålandsposten, Borås Tidning, Ulricehamns Tidning

Tabell 1.1 Forts.

Ägarsfärer	Huvudbolag	Medieintäkter		Totala intäkter	Resultat efter finansiella poster		Större företag (varumärken)
		Sverige	Totalt		Medier	Totalt	
Erik och Asta Sundins stiftelse	Norrköpings Tidningar ³	839	839	839	113	113	Norrköpings Tidningar, Gotlands Tidningar, Gotlands Allehanda, Västerviks-Tidningen, Folkbladet Norrköping (91), Norrlandska Socialdemokraten (51), Norrbottens-Kuriren (51)
Stefan Mannfalk	Mannfalk Invest	772	772	772	-10	-10	JMS Mediasystem (93)
Familjen Hamrin	Herenco	661	2 317	2 317	458	458	Jönköpings-Posten, Värnamo Nyheter, Smålands-Tidningen, Smålännen, Västgöta Tidningar
Hakon Invest	Forma Publishing	632	795	795	23	23	Forma Publishing, Forma Books (ICA Bokförlag, B Wahlströms, Damm Förlag), OTW
Quebecor Printing Inc	Quebecor Printing	612	38 456	38 456	-16 570	-16 570	Sörmlands Grafiska Quebecor
Familjen Ander	Nya Wermlands-Tidningen	563	563	563	204	204	Nya Wermlands-Tidningen, Skaraborgs Allehanda samt ytterligare 9 lokaltidningar
Axel Johanssons stiftelser	Uppsala Nya Tidning	510	510	510	43	43	
Familjen Ander (50), Fam. Sommellius (50)	Helsingborgs Dagblad	491	491	491	67	67	
LRF	LRF Media	476	476	476	45	45	
Släkten Ridderstad (60) ⁸	Östgöta Correspondenten	435	435	435	67	67	
Eskilstuna-Kurirens stiftelse	Eskilstuna-Kuriren	404	404	404	100	100	Eskilstuna-Kuriren, Södermanlands Nyheter, Katrineholms-Kuriren, Folket

¹ Bonnier AB förvärvade 2008 C More Group (Canal Plus i Norden) av ProSieben Sat1. Bolagets intäkter uppgick 2007 till 2 196 MSEK varav 905 MSEK i Sverige.

² SVT:s, SR:s och UR:s avgifter till Teracom är eliminerade.

³ Uppgifterna om medieintäkter avser 2006. Tele2:s kabel-tv-verksamhet särredovisas inte 2007.

⁴ Uppgifterna avser koncernens totala medieintäkter exklusive koncernelimineringar.

⁵ KKR och Permira kontrollerar 88% av rösterna och 51% av aktiekapitalet i ProSieben Sat1.

⁶ SBS Broadcasting övertogs av och konsolideras i ProSieben Sat1 från och med juli 2007. De ekonomiska uppgifterna för Sverige avser verksamheterna för Kanal 5 AB, C More Group och SBS Radio i Sverige exklusive koncernelimineringar.

⁷ Uppgifterna avser 2006. Liber förvärvades våren 2007 av Infinitas Learning, ägt av Bridgepoint Capital, varvid bolaget övergick till brutet räkenskapsår.

⁸ Norrköpings Tidningar förvärvade våren 2008 Östgöta Correspondenten.

Anm: Uppgifterna avser det räkenskapsår som till minst sju månader infallit under 2007.

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 1.2 Mediegrupper verksamma i både Sverige och utlandet 2007. Omsättning (miljarder kronor)

Företag	Miljarder kronor			Den svenska medieomsättningens andel av total medieomsättning (%)
	Totalt medie-omsättning	Total omsättning	Medie-omsättning i Sverige	
Time Warner	314,3	314,3	0,24	0,08
News Corporation (Murdoch) ¹	193,7	193,7	0,33	0,17
Bertelsmann	173,5	173,5	0,05	0,03
Disney	152,4	240,1	0,27	0,18
General Electric (NBC Universal)	104,2	1 167,8	0,22	0,21
Viacom	90,8	90,8	0,41	0,45
Vivendi	85,4	200,3	0,05	0,06
Lagardère (Hachette) ²	79,4	79,4	0,18	0,23
Sony ³	61,3	526,4	0,44	0,71
Thomson	49,3	49,3	0,18	0,37
Quebecor Printing ⁴	38,5	38,5	0,63	1,63
Reuters	35,2	35,2	0,46	1,31
Bonnier	29,7	31,2	15,28	51,45
TF1	25,6	25,6	0,08	0,30
ProSieben Sat.1 ⁵	25,0	25,0	2,25	9,01
SanomaWSOY	23,5	27,1	0,12	0,50
IDG	20,4	20,4	0,36	1,77
Schibsted ⁶	15,7	15,7	5,66	36,03
Egmont	14,1	14,1	1,76	12,49
Stenbecksfären	14,6	83,3	4,67	31,94
Torstar	10,5	10,5	0,06	0,55
Telenor ⁷	8,2	106,8	1,63	19,77
Reader's Digest ¹	7,3	7,3	0,04	0,60
Telegraaf Media Group	6,9	6,9	0,11	1,66
Aller	5,0	5,0	1,54	30,49
JP/Politikens Hus	4,6	4,6	0,10	2,22
Nordic Cable Holding	...	...	3,53	...
Infinitas Learning ⁸	3,1	3,1	0,62	20,20
Søndagsavisen	2,2	2,2	0,33	15,25
Eyeworks	2,1	2,1	0,14	6,66
Hjemmet Mortensen ⁹	1,9	1,9	0,25	13,05
Talentum	1,1	1,1	0,25	21,97
Zodiak Television ¹⁰	1,1	1,1	0,21	19,53
Scanbox Entertainment	0,7	0,7	0,08	11,27
Totalt	1 601,0	3 501,7	42,23	2,64
<i>varav företag från</i>				
<i>Sverige</i>	<i>44,3</i>	<i>114,5</i>	<i>19,95</i>	<i>45,02</i>
<i>Övriga Norden</i>	<i>72,5</i>	<i>174,6</i>	<i>11,61</i>	<i>16,02</i>
<i>Övriga världen</i>	<i>1 484,2</i>	<i>3 212,7</i>	<i>10,67</i>	<i>0,72</i>

¹ Avser 2006 (07) - 2007 (06).

² Lagardère avyttrade i december 2007 sin verksamhet i Sverige till Aller.

³ Avser 2006 (04) - 2007 (03).

⁴ Avser 2006.

⁵ ProSiebens förvärv av SBS Broadcasting konsolideras i koncernen från och med juli 2007. Uppgifterna för Sverige avser de tidigare SBS-ägda företagens intäkter 2007.

⁶ Uppgifterna för intäkter i Sverige avser verksamhetsområdet "Sverige", där det ingår viss verksamhet i övriga Norden. Intäkter i Sverige inom verksamhetsområdet "Norge" ingår ej.

⁷ Intäkter i Sverige avser Canal Digital. Telenors medieintäkter i Sverige via Bredbandsbolagets tv-tjänster är ej inräknade.

⁸ Uppgifterna approximativa.

⁹ Hjemmet Mortensen ägdes till juni 2008 till lika delar av Egmont och Orkla, då Egmont förvärvade hela företaget.

¹⁰ Zodiak Television förvärvades våren 2008 av De Agostini.

Anm: Uppgifterna avser det verksamhetsår som till minst sju månader infallit under 2007.

Källa: Bearbetning av årsredovisningar.

Tabell 1.3 The twenty largest media companies by revenue on the Nordic media market 2007
(Euro millions)

	Media company	Domicile	Revenue in the Nordic countries (Euro millions)	Nordic share of total revenue (%)	Total company revenue (Euro millions)
1	Bonnier	Sweden	2 539	80	3 158
2	Sanoma	Finland	1 430	49	2 926
3	Schibsted	Norway	1 359	80	1 697
4	Egmont ³	Denmark	1 193	79	1 514
5	MTG/Metro ¹	Sweden	987	63	1 558
	MTG, Modern Times Group	Sweden	910	74	1 227
	Metro International	Luxemburg	77	23	331
6	Telenor Broadcast ^{2,3}	Norway	872 ²	100 ²	872
7	Mecom Group ⁴	UK	847	59	1 436
8	SVT/SR/UR ⁵	Sweden	711	100	711
9	Stampen	Sweden	547	100	547
10	Aller ⁶	Denmark	546	100	546
11	A-pressen ³	Norway	545	92	591
12	NRK	Norway	500	100	500
13	ProSiebenSat.1 Group ⁷	Germany	500 ⁷	..	2 703
14	JP/Politikens Hus	Denmark	497	100	497
15	DR	Denmark	486	100	486
16	YLE	Finland	385	100	385
17	KF ⁸	Sweden	364	100	364
18	TV 2 Group ³	Norway	326	100	326
19	Alma Media	Finland	320	97	329
20	TV 2 / Danmark	Denmark	305	100	305

¹ Includes Modern Times Group MTG AB and Metro International S.A, both controlled by the Stenbeck family. The media holdings of Tele2 AB, i.e. cable TV operations in Sweden, are not differentiated in the company's accounts and are therefore not included. Revenue 2006 was 24 Meuro.

² Telenor's broadcasting division. Data include some revenue generated outside the Nordic market, for which reason the Nordic share is not fully 100%. Telenor ASA's total volume 2007 was 11 530 Meuro.

³ On the Norwegian media market there is some cross ownership: Telenor ASA owns 44% of A-pressen, which in its turn owns 50% of the TV 2 Group. The other 50% of the TV2 Group is owned by Danish Egmont. TV 2 Group's revenue is included in A-pressen's and Egmont's accounts according to share of ownership.

⁴ Mecom's Nordic media holdings: Edda Media in Norway and Berlingske Media in Denmark.

⁵ The Swedish public service sphere includes 3 separate companies: SR (radio), SVT (television) and UR (educational programmes). All are owned by the same foundation.

⁶ Financial year 1 Oct 2006 – 30 Sept 2007.

⁷ ProSieben Sat.1 Group acquired media holdings in the Nordic countries in 2007 by purchasing SBS Broadcasting, consolidated into Pro Sieben Sat.1 as of 1 July 2007. The figure, 500 MEuro is a full-year estimate based on Pro Sieben's reported Nordic revenue, 251 MEuro for Q3-Q4.

⁸ The media holdings of KF, Kooperativa Förbundet (The Swedish Cooperative Union). KF's total volume 2007 was 2 833 MEuro.

Sources: Company annual reports and websites.

Tabell 1.4 The largest media companies by revenue on the European market 2007 (Euro millions)

	Company	Domicile	Media revenue ¹ in Europe (Euro millions)	European share of total turnover (%)
1	Bertelsmann AG	Germany	14 345	76
2	Lagardère	France	7 059	82
3	Vivendi ²	France	6 754	73
4	News Corporation ²	USA	6 633	32
5	BBC – British Broadcasting Corporation ³	Great Britain	6 458	100
6	BSkyB – British Sky Broadcasting ⁴	Great Britain	6 225	100
7	ARD – Arbeitsgemeinschaft der öffentlich- rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland ⁵	Germany	6 079	100
8	Virgin Media	Great Britain/USA	5 085	100
9	Mediaset ⁵	Italy	4 082	100
10	The Walt Disney Company ^{6, 7}	USA	3 420	...
11	ITV Plc	Great Britain	3 046	100
12	Grupo Prisa	Spain	2 957	80
13	France Télévision	France	2 928	100
14	Bonnier	Sweden	2 913	92
15	RAI – Radiotelevisione Italiana ⁸	Italy	2 839	100
16	TF1- Société Télévision Française	France	2 764	100
17	RCS MediaGroup	Italy	2 740	100
18	ProSiebenSat.1	Germany	2 703	100
19	Springer Verlag	Germany	2 578	100
20	Sanoma WSOY	Finland	2 541	100
21	Daily Mail & General Trust	Great Britain	2 508	77
22	Time Warner ⁹	USA	2 481	7

¹ Media revenue refers to revenue from advertising, publishing, radio or television transmissions, TV and film production, music publishing, printing, distribution services, subscriptions, government support, etc. Retail sales, theme parks, games etc. are not included.

² Telecom (SFR and Maroc Telecom), revenue 11 474 Euro millions, and games, revenue 1 018 Euro millions, not included in media revenue.

³ Fiscal year 2007 (04) - 2008 (03).

⁴ Fiscal year 2006 (07) - 2007 (06).

⁵ Revenue for the advertising agency Publitalia 80 unknown and therefore not excluded from media revenue.

⁶ Fiscal year 2006 (10) - 2007 (09).

⁷ Revenue from Disneyland Resort Paris, revenue 892 Meuro, not included in media revenue. Other revenue from Parks, Resort and Consumer Products in Europe included in media revenue.

⁸ Fiscal year 2006.

⁹ Media revenue refers to revenue in Great Britain, Germany and France. Revenue in other European countries not available.

Sources: Company annual reports (processed), company websites, Hoover's Online (www.hoovers.com), Institut für Medien- und Kommunikationspolitik (www.mediadb.eu).

Tabell 1.5 The largest media companies in the world by revenue 2007 (USD millions) and their main media activities

	Company	Domicile	Total revenue (USD millions)	Media revenue ¹ (USD millions)	Media share of total revenue (%)
1	Time Warner	USA	46 482	46 482	100
2	News Corporation ²	USA	28 655	28 655	100
3	Bertelsmann AG	Germany	25 659	25 659	100
4	The Walt Disney Company ^{3,4}	USA	35 510	22 537	63
5	Comcast	USA	30 895	20 586	67
6	The DirecTV Group	USA	17 246	17 246	100
7	NBC Universal ⁵	USA	15 416	15 416	100
8	Viacom Inc.	USA	13 423	13 423	100
9	Vivendi ⁶	France	29 625	12 630	43
10	CBS Corporation ⁷	USA	14 073	11 886	84
11	Lagardère	France	11 739	11 739	100
12	Dish Network	USA	11 061	11 061	100
13	Cox Enterprises ⁸	USA	13 158	9 839	75
14	Reed Elsevier	The Netherlands/Great Britain	9 204	9 204	100
15	BSkyB- British Sky Broadcasting ²	Great Britain	9 107	9 107	100
16	Liberty Global	USA	9 003	9 003	100
17	BBC- British Broadcasting Corporation ⁹	Great Britain	8 834	8 834	100
18	Sony Corporation ^{9, 10}	Japan	88 714	8 555	10
19	Pearson	Great Britain	8 328	8 328	100
20	ARD – Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland ⁶	Germany	8 316	8 316	100
21	Gannett Co. Inc.	USA	7 439	7 439	100
22	Advance Publication ¹¹	USA	7 315	7 315	100
23	Virgin Media	Great Britain/USA	8 151	6 956	85
24	NHK - Nippon Hoso Kyokai ¹²	Japan	5 867	5 867	100
25	Mediaset ¹³	Italy	5 584	5 584	100

¹ Media revenue refers to revenue from advertising, publishing, radio or television transmissions, TV and film production, music publishing, printing, distribution services, subscriptions, government support, etc. Retail sales, theme parks, games etc., are not included.

² Fiscal year 2006 (07) - 2007 (06).

³ Fiscal year 2006 (10) - 2007 (09).

⁴ Parks and Resorts, revenue 10 626 USD millions, and Consumer Products, revenue 2 347 USD millions, not included in media revenue.

⁵ Company created in May 2004 by a combination of NBC and Vivendi Universal Entertainment, owned by General Electric (80%) and Vivendi Universal (20%). Revenue for Universal Parks & Resorts not available and therefore not excluded from media revenue.

⁶ Telecom (SFR and Maroc Telecom), revenue 15 696 USD millions, and games, revenue 1 393 USD millions, not included in media revenue.

⁷ Parks/publishing included in media revenue. Outdoor advertising not included in media revenue.

⁸ Telecom revenue included in media revenue.

⁹ Fiscal year 2007 (04) - 2008 (03).

¹⁰ Electronics, revenue 59 317 USD millions, Games, revenue 12 190 USD millions, and Financial business, revenue 8 652 USD millions, not included in media revenue.

¹¹ Fiscal year 2006.

¹² Fiscal year 2007 (05) - 2008 (04).

¹³ Revenue for the advertising agency Publitalia 80 unknown and therefore not excluded from media revenue.

Sources: Company annual reports (processed), company websites, Hoover's Online (www.hoovers.com), Institut für Medien- und Kommunikationspolitik (www.mediadb.eu)

Mediebranscher

Tabell 2.1 Ägargrupper på den svenska dagspressmarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Ägare	Huvudbolag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster
Familjen Bonnier	Bonnier AB ¹	6 341	477
Familjen Hjörne (87)	Tidnings AB Stampen ^{2,3}	3 571	...
Tinius Nagell-Erichsens dödsbo (26), Investeringsfonder	Schibsted A/S	3 316	8
Nya Stiftelsen Gefle Dagblad (70)	Mittmedia Förvaltnings AB ^{4,5}	1 375	370
Erik och Asta Sundins Stiftelse	Norrköpings Tidningars Förlags AB ^{6,7}	854	113
Sydostpress (50), Borås Tidning (50)	Gota Media AB	853	134
Stenbecksfären (45)	Metro International ⁸	708	19
Familjen Hamrin	Herenco AB ⁹	661	70
Familjen Ander	Nya Wermlands-Tidningen AB	563	204
Axel Johanssons stiftelser	AB Upsala Nya Tidning	510	43
Familjen Sommelius (50), Familjen Ander (50)	Pukslagaren i Helsingborg AB	491	59
Arbetarrörelsen	Tidningsföretag med arbetarrörelsen som huvudägare	441	13
Släkten Ridderstad (60) Familjen Hamrin (22)	AB Östgöta Correspondenten ⁷	435	67
Eskilstuna-Kurirens stiftelse	Eskilstuna-Kuriren AB ¹⁰	413	100
Den lokala centerrörelsen	AB Skånska Dagbladet	358	14
Søndagsavisen	Gratistidningar i Sverige AB ³	330	40
Stiftelsen VK-Press	Västerbottens-Kuriren AB	305	87
Familjen Bengtsson	Dalarnas Tidningar AB ^{5,11}	292	34
Stampen (50) Eskilstuna-Kuriren (50)	Södermanlands Nyheter AB ¹⁰	149	27
Lokala arbetarrörelsen (51) Orkla (49)	Tryckeri AB Norrländska Socialdemokraten ⁶	147	3
Stiftelsen Skelleftepress	Norra Västerbotten Tidnings AB	156	25
Gota Media (50) Fabasgruppen (50)	Blekinge Media	86	1
Familjen Hörting	Nya Lidköpings Tidning AB	76	22
Roger Boström (30) Stampen (24) Gota Media (24)	Orstidningar i Väst	75	3
Familjen Michelsen	AB William Michelsens Boktryckeri	70	-3
Bengt Ingemarsson	Vimmerby Tidning ek för	70	0
Vårt Land (28), Dagengruppen (28)	Tidnings AB Nya Dagen	69	-1

¹ De ekonomiska uppgifterna avser intäkter och rörelseresultat för affärsområdet Bonnier Newspaper (inkl viss utländsk verksamhet) samt Dagens Industri AB.

² De ekonomiska uppgifterna avser Stampens AB:s intäkter exklusive extern tryckeriverksamhet. Stampen AB:s intäkter och resultat efter finansiella poster uppgick till 5 057 respektive 511 MSEK.

³ Stampen AB förvärvade hösten 2008 Gratistidningar i Sverige AB (Gisab).

⁴ Inklusive intäkter från extern tryckeriverksamhet på 156 MSEK.

⁵ Mittmedia Förvaltnings AB förvärvade i mars 2008 Dalarnas Tidningar AB.

⁶ Tryckeri AB Norrländska Socialdemokraten konsolideras i Norrköpings Tidningar AB från och med juni 2007.

⁷ Norrköpings Tidningar förvärvade våren 2008 Östgöta Correspondenten.

⁸ Uppgifterna avser intäkter och rörelseresultat för Metro Internationals segment "Sweden".

⁹ Uppgifterna avser intäkter och rörelseresultat för Hallpress-gruppen. Herencos totala intäkter och resultat efter finansiella poster uppgick till 2 192 respektive 300 Mkr.

¹⁰ Södermanlands Nyheter AB konsolideras i Eskilstuna-Kuriren AB från och med 2007-07-01.

¹¹ Resultat efter finansiella poster redovisas exklusive realisationsvinster. Totalt uppgick resultatet efter finansiella poster till 279 MSEK.

Anm: Uppgifterna avser det verksamhetsår som till minst sju månader infallit under respektive år. Intäkterna redovisas inklusive det statliga driftstödet

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 2.2 Ägargrupper inom flerdagarspress (≥3 dagar/vecka), antal tidningar och upplaga 2008

Ägare	Företag eller huvudtidning	Antal tidningar	Upplaga vardagar helår 2008	Andel av totalupplagan (%)
Släkten Bonnier	Bonnier AB	9	922 300	26,4
Schibsted ¹	Aftonbladet och Svenska Dagbladet	2	561 500	16,1
Familjen Hjärne (87)	Stampen AB	16	557 700	16,0
Nya Stiftelsen Gefle Dagblad (70)	MittMedia Förvaltnings AB	13	281 200	8,1
Erik och Asta Sundins Stiftelse	Norrköpings Tidningar, Östgöta Correspondenten	8	201 600	5,8
Stiftelsen Barometern/Stiftelsen Tore G Wärenstam	Gota Media	5,5	181 750	5,2
Familjen Ander	Nya Wermlands-Tidningen	9,5	178 450	5,1
Familjen Hamrin	Herenco	7	123 100	3,5
Eskilstuna-Kurirens Stiftelse	Eskilstuna-Kuriren	4	74 800	2,1
Arbetarrörelsen ²	Värmlands Folkblad, Dala-Demokraten m fl	5	70 600	2,0
Lokala centerrörelsen	Skånska Dagbladet	3	58 200	1,7
Axel Johanssons stiftelser	Uppsala Nya Tidning	1	53 600	1,5
Stiftelsen VK-Press	Västerbottens-Kuriren	2	50 800	1,5
Familjen Sommelius	Helsingborgs Dagblad	0,5	38 150	1,1
Stiftelsen Skelleftepress	Norra Västerbotten	1	26 600	0,8
Familjen Hörling	Lidköpingspress	1	26 300	0,8
Familjen Ingemarsson (>50)	Vimmerby Tidning	2	20 800	0,6
Pingströrelsen (28) Vårt land (28)	Dagen	1	18 600	0,5
Familjen Michelsen	Alingsås Tidning	1	12 400	0,4
Övriga		5,5	31 050	0,9
Totalt		97	3 489 500	100,0

¹ Aftonbladet Hierta AB konsolideras i Schibsted ASA som har det industriella och ekonomiska ansvaret för bolaget. Schibsted äger 49,99 procent i bolaget i form av stamaktier. Arbetarrörelsen äger 50,01 procent i form av preferensaktier med begränsad utdelning.

² Tidningar ägda av organisationer i arbetarrörelsen samt av två liberala konsortier har sammanförts till var sin grupp oberoende av juridiskt ägande.

Anm: Ägaruppgifter avser oktober 2008. Uppgifter för de tidningar som sålts under 2008 har förts till den nya ägaren.

Källa: Bearbetning av TS upplageuppgifter för år 2008.

Tabell 2.3 Ägargrupper på tidskriftsmarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Ägare	Förlag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet
Familjen Bonnier	Bonnier AB ¹	ca 2 270	...	
	<i>Bonnier Tidskrifter</i>	1 297,4	43,3	<i>Specialtidningar, populärpress, magasin</i>
	<i>Bonnier Publications</i>	ca 600	...	<i>Specialtidningar</i>
	<i>Bonnier Responsmedier</i>	215,6	10,1	<i>Gratistidningar</i>
	<i>Dagens Medicin i Sverige</i>	60,6	10,4	<i>Facktidning</i>
	<i>Spoon Publishing</i>	38,9	4,0	<i>Kundtidningar</i>
	<i>Resumé Förlag</i>	36,3	3,1	<i>Facktidning</i>
Bonnier (70)	<i>Sweland Publishing</i>	20,1	0,0	<i>Gratistidning</i>
Familjen Aller	Carl Allers Etablissement ¹	1 529,5	129,6	
	<i>Svenska Aller</i>	1 430,0	129,6	<i>Populärpress, specialtidningar</i>
	<i>Aller Business</i>	53,4	-2,3	<i>Facktidningar</i>
	<i>Baltic Press</i>	24,8	0,5	<i>Herrtidningar</i>
	<i>All Over Press</i>	21,3	1,8	<i>Bildbyrå</i>
Egmont Fonden	Egmont International Holding ¹	ca 790		
	<i>Egmont Kärnan</i> ²	587,9	30,6	<i>Serie- och ungdomstidningar</i>
	<i>Egmont Tidskrifter</i>	282,4	2,9	<i>Populärpress</i>
	<i>Vagabond Media</i>	20,8	0,5	<i>Specialtidning</i>
ICA Förbundet Invest	Forma Publishing Group - koncern ²	632,2	17,2	
	<i>Forma Publishing Group - moderbolag</i>	497,2	25,3	<i>Konsumentmagasin, specialtidningar</i>
	<i>Off the Wall Publishing</i>	37,6	6,3	<i>Kundtidningar</i>
LRF	LRF Media	476,4	44,6	Konsumentmagasin, specialtidningar
Patrick McGovern/IDG Communications Inc	IDG International Data Group	360,6	9,3	Datatidningar
Egmont (50), Orkla (50) ³	Hjemmet Mortensen AS ¹	249,8	5,8	
	<i>Hjemmet Mortensen AB</i>	201,1	-5,3	<i>Specialtidningar</i>
	<i>Medströms Annonsförlag</i>	48,7	11,1	<i>Specialtidningar</i>
Alma Media (30), Herta Åssä (10)	Talentum ¹	252,4	35,1	
	<i>Talentum Media</i>	233,7	33,4	<i>Fack- och affärstidskrifter</i>
	<i>Dagens Media Sverige</i>	18,6	1,7	<i>Facktidning</i>
Reitan Narvesen	Svenska Interpress	250,1	13,4	Tidskriftsimport och -distribution
Bonnier (42,5), Aller (28,5), Egmont (14,5), Albinsson & Sjöberg (14,5)	Tidsam	210,0	36,8	Tidskriftsdistribution
Familjen Sjöberg	Förlags AB Albinsson & Sjöberg ⁴	209,2	...	Motortidningar
Hachette Filipacchi ⁵	Hachette Filipacchi Sverige	183,8	1,3	Magasin, specialtidningar
Mikael Heining (27), Mentor Holding (20), Talentum (18), IDG (11)	Mentor Online	171,2	-20,6	Facktidningar
	Östlunds fören ¹	144,0		
	<i>Plaza Publishing Group</i> ⁶	65,4	3,8	<i>Magasin, specialtidning</i>
	<i>Lotsatorgruppen i Sverige</i> ⁷	41,2	1,4	<i>Specialtidning</i>
	<i>Station 5</i> ⁶	24,4	1,5	<i>Specialtidningar</i>
Ove Jerselius/Prolex Film & Video ⁸	Frida Förlag ⁹	121,4	25,3	Populärpress
Telegraaf Media Groep	TTG Sverige	92,0	-16,9	Specialtidningar
OK ekonomisk förening	OK-Förlaget	89,5	10,4	Konsumentmagasin
Bure ¹⁰	Appelberg Publishing Agency	86,7	9,3	Kundtidningar
Scandinavian Airlines System	SAS Media	84,0	3,5	Kundtidningar
Jan Bohlin	Tidnings AB Ridsport	76,8	1,6	Specialtidning
Schibsted	Schibsted Förlagen ²	69,8	-5,1	Serietidningar
Svenska Travsportens Centralförbund	Trav- och Galoppronden	69,5	-1,8	Specialtidning

Tabell 2.3 Forts.

Ägare	Förlag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet
Sveriges Läkarförbund	Läkartidningen Förlag	67,5	11,1	Organisationstidning
Svenska Kyrkan (51), Svenska Missionsförbundet (33)	Berling Press	64,4	-2,2	Organisationstidning
Björn Andersson (50), Erik Osvalds (50)	Svenska Historiska Media ²	53,8	1,2	Specialtidningar
Leif Hagen/Bokförlaget Träff-Sweden	Tre-Mag Sweden	53,2	-1,5	Herrtidningar
Stenbecksfären/MTG	Redaktörerna i Stockholm	51,0	12,3	Kundtidningar
Joel Wikell (75), Johan Sigvardsson (25)	First Publishing Group	49,4	5,1	Specialtidningar
Fackförbunden Metall (39), Pappers (20), Industri (20), Grafiska (20)	Dagens Arbete	47,8	-0,9	Facklig press
...	Rosén & Dackevall Media	46,6	1,0	Motortidningar
Telegraaf Media Groep (50), Hearst (50)	TTG Hearst	42,5	1,0	Magasin
Stefan Astesana (50), Timo Tukkanen	Apeiron Förlags	36,8	2,6	Gratistidningar
Olle Wärmlöf (90)	Tidningshuset Kvällsstunden	32,2	11,6	Populärpress
LO	LO-Tidningen AB	31,7	0,3	Facklig press
...	Mediaprovider Scandinavia	30,0	-4,5	Specialtidningar
Mats Drougge	MDM Independent Publishing	29,1	0,2	Magasin
Familjen Frisk (60), Medströms Invest (40) ¹¹	Hälsa & Helhet Förlag	28,4	1,7	Specialtidning
	Next World Media-gruppen	27,4	1,7	
Mikael Karlsson (50), Peter Lejdestad (50)	Next World Sverige ⁶	22,6	1,7	Specialtidningar
Next World Sverige	Lifestyle ⁵	4,8	0,0	Specialtidningar
John Hardwick	Conventus Communication	25,4	0,0	Facktidningar
...	Tidningen Hifi Musik	24,5	1,1	Specialtidning
KF	AB Tidningen Vi	23,1	-0,2	Magasin
Perfect Media Group	Mmag Publishing ¹²	22,6	3,0	Magasin
Helena Delden (50), Mikael Stenemuhr (50)	Newsfactory	21,0	2,5	Kundtidningar
...	Emma Publishing	21,0	0,3	Facktidning
Medströms Invest (40), Madeleine Hagberg (34)	Antikbørsens Förlag	21,0	-0,2	Specialtidningar
Mats Lagergren (27), Oscar Swartz (13)	QX Förlag AB ⁶	20,3	1,4	Magasin
ETC Konsultation (50), Gunnar Wesslén (30), Joan Estees-Lindskog (20)	Föräldrar och barn	20,2	1,7	Specialtidning

¹ De ekonomiska uppgifterna avser koncernens/sfärens sammanlagda tidskriftsverksamhet i Sverige exklusive koncernelimineringar.

² Inklusive bokutgivning.

³ Egmont förvärvade sommaren 2008 Orklas andel i Hjemmet Mortensen

⁴ Förlags AB Albinsson & Sjöbergs totala intäkter och resultat uppgick till 246,5 respektive 8,1 MSEK.

⁵ Aller förvärvade i december 2007 Hachette Filipacchi Sverige, varvid bolaget bytte namn till Aller Magazines

⁶ De ekonomiska uppgifterna avser 2007 (07) - 2008 (06).

⁷ De ekonomiska uppgifterna avser även annan verksamhet än tidskriftsutgivning.

⁸ Aller förvärvade sommaren 2008 50 % av Frida Förlag.

⁹ De ekonomiska uppgifterna avser 2006 (05) - 2007 (04)

¹⁰ Stampen förvärvade Appelberg Publishing Agency våren 2008.

¹¹ Forma Publishing förvärvade hösten 2008 Hälsa & Helhet Förlag.

¹² De ekonomiska uppgifterna avser 2006 (07) - 2007 (12).

Anm: Uppgifterna avser det verksamhetsår som till minst sju månader infallit under 2007.

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 2.4 De största¹ förlagsgruppernas andelar av den TS-kontrollerade upplagan 2008 (antal titlar, upplaga/utgåva, årsupplaga och procent)

Förlag/grupp	Antal titlar	Upplaga/utgåva	Årsupplaga	Andel av upplaga/utgåva (%)	Andel av årsupplaga (%)
Aller	27	2 277 000	68 613 100	10,4	20,4
Forma Publishing Group	10	3 078 800	39 338 400	14,0	11,7
Bonnier	37	2 131 800	33 668 800	9,7	10,0
LRF Media	16	953 100	27 809 300	4,3	8,0
Egmont (+ Hjemmet Mortensen) ²	20	687 100	19 593 400	3,1	5,6
Talentum	5	206 300	7 755 900	0,9	2,3
IDG	8	200 700	7 493 300	0,9	2,2
Mentor Communications	19	179 000	3 645 000	0,8	1,1
Albinsson & Sjöberg	12	255 000	3 201 300	1,2	1,0
OK Förlaget	3	165 000	2 746 800	0,8	0,8
Plaza Publishing Group	6	165 300	1 697 200	0,8	0,5
Övriga	226	11 635 000	120 410 000	53,0	35,8
Totalt	389	21 934 100	335 972 500	100	100

¹ Störst med avseende på upplagan för TS-kontrollerade titlar.

² 2008 tog Egmont över Orkla Medias andel i Hjemmet Mortensen och äger därefter förlaget till 100 procent. Hjemmet Mortensen Förlag har 15 TS-kontrollerade titlar med en upplaga/utgåva om 294 000 ex och årsupplaga 3 708 700 ex.

Anm: Tabellen omfattar enbart titlar som är TS-kontrollerade 2008 och med minst 4 utgåvor under året. Titlar med förenklad upplage-redovisning ingår ej (43 titlar med 752 800 ex/utgåva och årsupplaga 6,7 miljoner ex). Utöver de TS-kontrollerade titlarna finns en rad titlar utgivna av både de angivna förlagen och andra utgivare.

Beräkningen är gjord på både upplaga/utgåva och årsupplaga för att göra rättvisa åt de titlar som har högre frekvens (t.ex. veckotidningar).

Källor: TS-tidningen 1/2009 (bearbetning), Sveriges Tidskrifter, förlagens hemsidor.

Tabell 2.5 Företag/förlag på bokmarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Ägare	Företag/förlag/bokklubb	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet
Familjen Bonnier	Bonnier AB ¹	2 332,9	197,0	
	<i>Bonnierförlagen gm Albert Bonniers Förlag, Forum, Wahlström & Widstrand, Bonnier Utbildning, Bonnier Carlsen, Viva, Semic, Rebus, Bonnier Fakta, Bokförlaget DN, Frank, Bonnier Baby, nio bokklubbar</i>	1 469,1	122,6	Allmänlitteratur, barnböcker, läromedel, bokklubbar
Bonnier (85)	AdLibris	651,8	30,8	Internetbokhandel
Bonnier (70) SRF Iris (30)	Bonnier Audio	135,4	30,0	Ljudböcker
Bonnier (91)	MaxStröm Bokförlag	42,7	2,0	Allmänlitteratur
	Bonnier Business Publishing	34,0	11,6	Facklitteratur
KF	KF-gruppen ¹	2 063,8	24,2	
	Akademibokhandelsgruppen	1 118,8	12,2	Bokhandelskedja
	Norstedts Förlagsgrupp gm Rabén & Sjögren, Norstedts Förlag, Bokförlaget Prisma, Norstedts Ordbok, Tiden, ePan	532,7	34,9	Allmänlitteratur, barnböcker
	Akademibokhandeln Bokus	394,2	-26,2	Internetbokhandel
	Gammapon Barnmedia	18,1	3,3	Barnböcker och barnmusik
	Nautiska Förlaget	6,8	8,6	Facklitteratur
	Eriksson & Lindgren Bokförlag	6,7	4,1	Barnböcker
Wolters Kluwer ²	Liber ³	920,1	158,2	Läromedel, facklitteratur
Ratos (59) Litorina (31), Svensk Biblioteksförening (10)	BTJ Sverige	468,5	-1,7	Bibliotekstjänster
Familjen Wahlström	J.A. Lindblads Bokförlag	370,2	79,3	
J.A. Lindblads Förlag (60) Natur och Kultur (40)	Förlagssystem JAL	300,4	5,7	Bokdistribution
J.A. Lindblads Förlag (60) Natur och Kultur (40)	Seelig & Co	177,0	9,8	Bokdistribution
ICA Förbundet	Forma Publishing Group ⁴ gm Damm Förlag, B Wahlströms Förlag, ICA- Förlaget, tre bokklubbar	ca 320	...	Underhållningslitteratur, barnböcker, facklitteratur
Stift. Bokförlaget Natur och Kultur	Natur och Kultur Storyside	ca 315 7,1	... -1,5	Läromedel, allmänlitteratur Ljudböcker
Svenska kyrkan (51), Svenska Missionsförbundet (33)	Berling Media ¹	269,8	21,5	
	CWK Gleerups Utbildningscentrum	182,2	15,4	Läromedel
	Verbum Förlag	64,0	1,7	Religiös litteratur
	Förlagshuset Gothia	23,6	4,4	Läromedel
Familjen Tönnesson	Cydonia ¹	175,8	...	
	NE Nationalencyklopedin	78,7	-0,3	Lexika
	Stabenfeldt ⁶	63,4	...	Barnbokklubbar
	Bra Böcker	33,6	-7,4	Allmänlitteratur
Familjen Bratt	Studentlitteratur	211,7	14,2	Läromedel
Egmont International Holding	Egmont Kärnan ⁶	ca 150	...	Barnböcker, seriealbum
The Thomson Corporation Group	Thomson Förlag	121,4	21,7	Facklitteratur
Familjen Erkko (38)	SanomaWSOY ¹	116,7	1,1	
	Bertmarks Förlag	111,7	6,5	Årsböcker
	WS DS Sundbyberg	5,0	-5,4	Läromedel
Mathias Engdahl	Pocket Shop	111,3	14,0	Bokhandel
Jan Guillou (33), Liza Marklund (33), Anne-Marie Skarp (33)	Piratförlaget	89,8	4,9	Allmänlitteratur
Norstedts förlagsgrupp (50), Opal (50)	Barnens Bokklubb	85,7	6,3	Barnbokklubbar
Torstar Corporation	Förlaget Harlequin	58,5	...	Underhållningslitteratur
Björn Andersson (50), Erik Osvalds (50)	Svenska Historiska Media ⁷	53,8	1,2	Facklitteratur

Tabell 2.5 Forts.

Ägare	Företag/förlag/bokklubb	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet
Evangeliska Frikyrkan(59,5), Svenska Baptistsamfundet (25,5), Dagengruppen (15)	Libris Media	44,6	-1,0	Religiös litteratur
Norstedts Förlagsgrupp (43), Natur och Kultur (28), Rolf Skog (14)	Böckernas Klubb	44,6	0,7	Bokklubb
Reader's Digest	Reader's Digest ⁸	44,3	1,9	Allmänlitteratur
Föreningen Ordfront 55), Kniga (45)	Ordfront Förlag ⁹	37,3	0,0	Allmänlitteratur, bokklubb
Blommenholm Industrier (26)	Schibsted	ca 36	...	
	Schibsted Förlagen ¹⁰	ca 24	...	Allmänlitteratur
	Kartago Mediahus	12,0	1,5	Seriealbum
Dag Hernried (60), Schildts Förlag (40)	Alfabeta Bokförlag	30,0	-2,4	Barnböcker
S A Madelin	Beta Pedagog	26,0	7,0	Läromedel
	Lindsfären ¹	25,9	0,1	
Kristoffer Lind (64), Leif Eriksson (22)	Bokförlaget Lind & Co ¹²	18,9	0,4	Allmänlitteratur
Bokförlaget Lind & Co	Bokförlaget T Fischer & Co ¹³	6,9	-0,3	Allmänlitteratur
Företagslitteratur (46), Piratförlaget (32), Läsförlaget (22)	Pocketförlaget	25,4	0,5	Pocketböcker
Lars Malmius (79), Görel Hydén (21)	Adastra Läromedel	24,2	6,9	Läromedel
Dorotea Bromberg (95)	Brombergs Bokförlag	22,9	3,2	Allmänlitteratur
...	Företagslitteratur	20,7	0,3	Pocketboks försäljning
Svenska Litteratursällskapet (25) m fl ¹¹	Bokförlaget Atlantis	20,3	0,0	Allmänlitteratur
Familjen Segerhjelm (50), Bengt Christell (34), Catrine Grönlund (16)	Bokförlaget Opal	19,7	5,8	Barnböcker
Atlantis (50), Norstedts förlagsgrupp (50)	Clio den historiska bokklubben	16,6	...	Bokklubb
Göte Johansson	Läsförlaget Göte Johansson	15,5	2,7	Allmänlitteratur
	Ordupplagssfären	14,6	1,0	
Sigge Sigfridsson och Kerstin Weigl (60), Jessica Ömer (40)	Ordupplaget	10,4	0,8	Allmänlitteratur
Sigge Sigfridsson (50), Kerstin Weigl (50)	Gamla Ordupplaget	4,2	0,2	Allmänlitteratur
Ordfront (25), ABF (25), Vuxenskolan (25), En bok för alla s vänner (25)	En bok för alla	14,1	1,4	Barnböcker, allmänlitteratur
Trygve Carlsson	T Carlsson Bokförlag	13,5	-0,4	Allmänlitteratur
Mosaikk AS	Bazar Förlag	13,4	-1,8	Allmänlitteratur
Glenn Ek (50), Roger Grym (50)	Sportförlaget i Europa	13,3	0,6	Idrottslitteratur
Ulf Heimdahl	Informationsförlaget	13,1	0,1	Uppdragsproduktion
Familjen Strömberg	C A Strömberg	13,0	0,1	Idrottslitteratur
Hans Lindberg	Årets Bilsport	12,4	1,9	Idrottslitteratur
Per Jannersten	Jannersten Förlag	12,2	3,0	Facklitteratur
Natur och Kultur	Svenska Internetbokhandeln	11,1	-3,5	Internetbokhandel
Svenska Fotbollförbundet	Svenska Fotbollförlaget	10,5	5,0	Läromedel
Anders Ekberg	Bokförlaget Arena	9,9	-2,6	Allmänlitteratur
Piratförlaget (30), Natur och Kultur (ca 30), AdLibris (29)	Elib	9,7	0,4	e-böcker
Dan Israel (51), Henning Mankell (49)	Leopard Förlag	9,6	-1,0	Allmänlitteratur
Carl Hafström (...), Opal (31), Norstedts Förlagsgrupp (22,5), Saltkråkan (...)	Berghs Förlag	8,9	0,7	Barnböcker
Carl Hafström (...), Opal (31), Norstedts Förlagsgrupp (22,5), Saltkråkan (...)	Berghs Förlag	8,9	0,7	Barnböcker
Stiftelsen Juridisk Fakultetslitteratur (50), Juridiska föreningen i Uppsala 50	Iustus Förlag	7,9	1,0	Facklitteratur
Bertil Ekerlid	Ekerlids Förlag	7,3	0,3	Allmänlitteratur

Tabell 2.5 Forts.

Ägare	Företag/förlag/bokklubb	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet
Interskol AB	Interskol Förlag	7,2	1,7	Läromedel
...	Uppsala Publishing House	7,2	0,1	Läromedel
Lars Danielsson (51), Patrik Hultberg (25), Lena Maria Nordstrand (24)	Kommunlitteratursfären	7,1	0,0	
Anna-Lena Hultberg (51), Lars Danielsson (49)	Bokförlaget Hegas	4,5	1,2	Barnböcker
	Kommunlitteratur	2,6	-1,2	Facklitteratur
Familjen Lindblad (63), Norstedts förlagsgrupp (37)	Kakao Förlag	7,0	-0,7	Facklitteratur
Kerstin Aronsson (79)	Kabusa Böcker	6,8	-1,1	Allmänlitteratur
Pietro Maglio (50), Lars Sundh (50)	Modernista	6,8	-0,1	Allmänlitteratur
Bengt Nordin ¹³	Bengt Nordin Agency ¹⁴	6,6	4,4	Litterär agentur
Byggentreprenörerna	Byggförlaget	6,4	2,5	Facklitteratur
Bjarne Sellin (40), Kjell Erik Sellin (40), Olov Svedelid (20)	Sellin & Partner Bok & Idé	6,3	0,0	Uppdragsproduktion
...	Allt om Hobby 12	5,7	-0,5	Facklitteratur
Familjen Wahlén	Bokförlaget Settern	5,2	0,0	Allmänlitteratur
Familjen Åkerlund	Artos Bokförlag	5,1	0,4	Facklitteratur
Christina Sejte	Symposion	5,1	-0,2	Allmänlitteratur
...	Bokförlaget Daidalos	4,9	0,5	Allmänlitteratur
Familjen Gidlund	Gidlunds Förlag	4,7	1,3	Allmänlitteratur
Anders Jerlebrink	Ljudboken i Sverige	4,6	-0,1	Ljudböcker
David Stansvik	Bokförlaget Nya Doxa	4,2	0,1	Allmänlitteratur
Familjen Forsberg	Bengt Forsberg Förlag	4,2	-0,4	Årsböcker
Rohport Holdings	Three Doctors	4,1	1,0	Facklitteratur
Lantz International	Hallgren & Fallgren Studieförlag ⁸	4,1	-1,2	Läromedel
Niclas Salomonsson	Salomonsson Agency	3,8	0,4	Litterär agentur
Marie Arvinus	Arvinus Förlag ⁸	3,8	0,2	Facklitteratur
Lars Hjalmarson, Jörgen Högberg	Hjalmarson & Högberg Bokförlag	3,6	0,0	Allmänlitteratur
Läsförlaget (50) Piratförlaget (50)	Bästsäljarna	3,3	0,0	Bokförsäljning
Jonas Ellerström	Ellerströms Förlag	3,1	0,7	Allmänlitteratur
Haynes Publishing Group	Haynes Publishing Nordiska	3,0	1,4	Instruktionsböcker

¹ Ekonomiska uppgifter avser koncernens/sfärens sammanlagda verksamhet på bokmarknaden i Sverige exklusive koncernelimineringar.

² Liber förvärvades 2007-06-01 av Bridgepoint Capital.

³ Ekonomiska uppgifter avser 2006. Bolaget redovisade första halvåret 2007 307,6 MSEK i intäkter och 39,7 MSEK i resultat efter finansiella poster.

⁴ Forma Publishing Group särredovisar inte sin bokförlagsverksamhet. Bolagets totala intäkter i Sverige 2007 uppgick till 632,2 MSEK och rörelseresultat 25,1 MSEK.

⁵ Stabenfeldts totala intäkter och resultat efter finansiella poster uppgick till 109,3 respektive 18,0 MSEK.

⁶ Egmont Kärnans totala intäkter och resultat efter finansiella poster uppgick till 587,9 respektive 30,9. Bokförlagsverksamheten särredovisas inte.

⁷ De ekonomiska uppgifterna omfattar även tidskriftsutgivning.

⁸ De ekonomiska uppgifterna avser 2006 (07) - 2007 (06).

⁹ Resultatet redovisas exklusive ackordsvinst på 16,9 MSEK.

¹⁰ Schibsted Förlagens totala intäkter och resultat uppgick till 69,8 MSEK respektive -5,1 MSEK. Bokförlagsverksamheten särredovisas inte.

¹¹ Atlantis ägs av Svenska Litteratursällskapet (25), Föreningen Konstsamfundet (15), Söderström & Co (15), Nillo Helanders stiftelse (15), Kjell och Märta Beijers stiftelse (15), Kjell Peterson (15).

¹² De ekonomiska uppgifterna avser 2007 (07) - 2008 (06).

¹³ De ekonomiska uppgifterna avser 2007 (01) - 2008 (06). Bokförlaget Lind & Co förvärvade sommaren 2007 Bokförlaget T Fischer & Co.

¹⁴ Loud Agency förvärvade hösten 2007 Bengt Nordin Agency.

Anm: Detaljhandelsföretag är medtagna endast i de fall de tillhör företag med förlagsverksamhet. Uppgifterna avser det verksamhetsår som till minst sju månader infallit under 2007.

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 2.6 Företag på den grafiska marknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Huvudägare	Koncern	Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Andel koncern-externa intäkter (%)
Familjen Hjärne (87)	Stampen	V-Tab AB	2 057	111	72
Familjen Bonnier	Bonnier AB		1 143	36	
		<i>DNEX Tryckeriet AB</i>	<i>816</i>	<i>-3</i>	<i>2</i>
		<i>Sydsvenskan Tryck AB</i>	<i>327</i>	<i>39</i>	<i>1</i>
Stefan Mannfalk	Mannfalk Invest	JMS Mediasystem AB	771	-10	100
Quebecor (2008 Vadeho)	Quebecor World Norden	Sörmlands Grafiska Quebecor AB	613	49	100
Familjen Aller	Carl Allers Etablissement	Aller Tryck AB	331	7	3
Nya Stiftelsen Gefle Dagblad (70)	Mittmedia Förvaltning	Mittmedia Print AB	260	-2	40
Accent Equity (>50)	ScandBook Holding AB	ScandBook AB	225	18	100
Erik och Asta Sundins Stiftelse	Norrköpings Tidningar	Pressgrannar AB	181	17	34
ESSTEC fastigheter (49)		Svenska Tryckcentralen AB	178	-9	100
Stiftelsen Tore G Wärenstam (50), Stiftelsen Barometern (50)	Gota Media	Sydostpressarna i Karlskrona AB	151	11	100
Bonnier AB (50), Gota Media (50)		Borås Tidning Tryckeri AB	151	5	...
Anders Ekberg	Mediarummet F&H AB	Fälth & Hässler AB	111	0	92
Stiftelsen VK-Press (90)	Västerbottens-Kuriren	Daily Print AB	96	-1	54
Rune Struck (38), Hans Arnekvist (38)	Danagård	Danagård Grafiska AB	93	-9	100

Anm: Sammanställningen avser endast tryckerier som har anknytning till medier och mediebranschen.

Källa: Årsredovisningar

Tabell 2.7 Företag på radiomarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Ägare	Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster
Staten	Sveriges Radio	2 218,4	-25,7
Stenbecksfären	MTG ¹	ca 375,0	...
	MTG Radio	156,0	6,0
	Kilohertz	243,3	30,4
	Intressebolag till MTG Radio		
MTG (49)	Radioindustri Xerxes i Borås	7,7	2,0
MTG (49) Norrbottens-Kuriren (40)	Radio National i Luleå	4,7	0,8
MTG (49) Norra Västerbotten (40)	Radio National i Skellefteå	1,0	-0,6
KKR och Permira (88)	ProSiebenSat.1 ²	274,5	-2,6
	SBS Radio	213,1	-27,3
	Radio Match	13,5	5,3
	Reklamradio FMK	11,0	4,1
	Svensk Radiopartner Radio City	9,0	5,0
	Radio Stella	8,3	2,1
	Radio Hit FM Melodicum	8,1	3,1
	Fria Media i Blekinge	5,7	2,7
	Fria Radiobolaget i Borås	5,7	2,3
NRJ SA	RBS Broadcasting	38,5	11,1
Familjen Hjärne	Stampen	27,0	...
	Radio Rix i Halmstad ⁶	14,2	3,4
	Bra Radio i Västerås ³	9,1	2,7
	Rix 106,5 i Varberg KB ³	3,7	...
Östgöta Correspondenten	Norrköpings Radio & Co	23,0	6,9
Uppsala Nya Tidning	Uppsala Musikradio City	11,7	2,0
Erik Roll (33), Anders Elfström (33), Roger Dackegård (33)	Filt	9,8	0,4
Aller	Aller E Media	9,6	-0,5
Västerbottens-Kuriren	VK Radio	8,0	4,6
Mittmedia Förvaltnings AB	Radio i X-län	6,9	1,6
Li Skarin	Massa Media i Piteå	6,5	0,3
NRJ (45)	RBG Broadcasting	4,5	0,1
Anders Olsson	A-One Produktion	4,3	0,4
Erland Karling (33), Per Juhlin (33), Daniel Nilsson (33)	Beppo Ljudproduktion	3,8	0,3
NRJ (49) Skånska Dagbladet (25)	RBM Broadcasting	3,4	0,1
Petter Ljunggren, Lars Truedsson, Martin Wicklin	Tredje Statsmakten Media	3,0	0,1
Norrköpings Tidningar (60), SBS Radio (40)	Östersjöns Reklamradio	2,9	-0,3

¹ MTG Modern Times Group AB:s affärsområde Radio som omfattar MTG Radio i Sverige, P4 Hele Norge samt radiostationer i Baltikum redovisade intäkter och rörelseresultat på 710 mkr respektive 134 mkr. Verksamheten i Sverige särredovisas ej.

² De ekonomiska uppgifterna avser SBS Radio och dess dotterbolag exklusive koncernelimineringar.

³ Verksamheten övertogs 2009 av SBS Radio.

Anm: Mediekoncernerna driver sin verksamhet på den svenska radiomarknaden via en rad majoritets- eller minoritetsägda bolag för koncessionsägande, programproduktion, nationell reklamförsäljning, lokal reklamförsäljning etc. Denna ägarstruktur försvårar redovisningen av det ekonomiska utfallet av koncernernas radioverksamhet.

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 2.8 Företag på marknaden för distribution av radio och tv. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Ägare	Företag	Intäkter i Sverige	Intäkter totalt	Resultat efter finansiella poster
Staten	Teracom	3 312,0	3 312,0	669,0
	<i>varav rörelsegren</i>			
	<i>Utsändning av radio och tv</i>	929,0	929,0	267,0*
	<i>Betal-tv</i>	1 825,0	1 825,0	368,0*
Caryle Group och Providence Equity	Nordic Cable Acquisition Holding AB	3 531,9	3 531,9	-738,0
	<i>Com Hem</i>	2 726,3	2 726,3	652,9
	<i>Com Hem Stockholm</i>	804,6	804,6	152,4
Telenor	Canal Digital Sverige	1 629,1	1 629,1	77,2
Stenbecksfären		1 478,7	1 510,4	49,9
Stenbeck/MTG	<i>Viasat</i>	1 255,0	1 286,7	144,5
Stenbeck/Tele2	<i>Tele2Vision Sverige¹</i>	223,7	223,7	-94,6

* Avser rörelseresultat.

¹ De ekonomiska uppgifterna avser 2006. Tele2:s kabel-tv-verksamhet särredovisas inte 2007.

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 2.9 Programföretag på tv-marknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Ägare	Företag	Intäkter i Sverige	Intäkter totalt	Resultat efter finansiella poster
Staten	Sveriges Television AB	4 028,5	4 028,5	46,2
Staten	Sveriges Utbildningsradio AB ¹	328,4	328,4	-2,0
Bonnier	TV4 AB – koncern	3143,9	3143,9	627,6
	<i>TV4 AB – moderbolag</i>	2 657,0	2 657,0	545,7
	<i>TV4 Sverige</i>	382,9	382,9	105,9
	<i>TV4 Sport AB</i>	31,4	31,4	-20,1
Stenbecksfären	MTG – Viasat Broadcasting	...	8 842,0	2 027,0*
	<i>Affärsområde Fri tv Skandinavien</i>	...	3 173,0	627,0*
	<i>Affärsområde Betal-tv Norden</i>	...	3 613,0	631,0*
KKR, och Permira (88) ²	ProSiebenSat ³	2 038,0	24 993,0	2 301,0
	<i>Kanal 5 AB</i>	1 133,0	1 133,0	358,5
	<i>C More Entertainment⁴</i>	905,0	2 196,8	11,6
Viacom	MTV Networks AB	183,1	183,1	7,3
Millennium Media	Nonstop Television AB	96,5	96,5	14,7
TF1	Eurosport Television AB	75,6	75,6	0,1
Provider (70), Fameton (25)	Lokal-TV Nätverket i Sverige AB	27,0	27,0	-78,4
Bonnier	DITV	11,7	11,7	-10,5
Time Warner	Turner Broadcasting System Sweden	10,2	10,2	0,3
Schibsted ⁵	Aftonbladet TV	7,2	7,2	-76,7

* Avser rörelseresultat.

¹ Producenter även radio.

² KKR och Permira kontrollerar 88% av rösterna och 51% av aktiekapitalet i ProSieben Sat1.

³ SBS Broadcasting övertogs av och konsolideras i ProSieben Sat1 från och med juli 2007. Ekonomiska uppgifter för Sverige avser Kanal 5 AB:s och C More Entertainment AB:s verksamhet på svenska tv-marknaden exklusive koncernelimineringar.

⁴ C More Entertainment (Canal Plus-kanalerna i Norden) förvärvades våren 2008 av Bonnier.

⁵ TV7 övertogs hösten 2007 av Broadcast Sweden AB som sommaren 2008 sålde kanalen till Nonstop Television.

Källa: Årsredovisningar och företagens hemsidor.

Tabell 2.10 Företag verksamma inom tv-produktion. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Ägare	Bolag	Intäkter i Sverige	Intäkter totalt	Resultat efter finansiella poster
Schibsted	Metronome Film & Television ^{1 2}	323,9	998,0	23,0
	Meter Film & Television	167,7	167,7	0,8
	STO-CPH Produktion	89,3	89,3	11,7
	Metrix Interactive	66,8	66,8	5,4
Stena Adactum (45) m fl ³	MPP MediaTec Group ¹	291,1	...	...
	Prisma Outside Broadcasting	174,6	174,6	4,7
Prisma Outside Broadcasting (50), P A Gullö (50)	Dream Team Production ³	116,5	116,5	9,2
Institutionella placeringar ⁴	Zodiak Television	206,2	1 054,9	49,6
	Jarowskij Enterprises	...	115,1	18,7
	MTV Mastiff	64,8	64,8	4,9
Stenbecksfären	MTG ¹	...	343,3	2,0
	Strix Television Sverige	... ⁵	327,4	3,6
	MTG Modern TV	15,9	15,9	-1,6
Trav & Galopp	Kanal 75	154,5	154,5	0,2
Eyeworks B.V	Eyeworks Sweden ¹	140,4	140,4	19,0
	Eyeworks Gothenburg	68,2	68,2	14,4
	Eyeworks Stockholm	72,3	72,3	4,6
Michael Hjorth (30), Johan Kindblom (30), Tomas Tivemark (30)	Tre Vänner Produktion ⁶	119,7	119,7	-2,1
Arvid Svensson AB (51), Thomas Hedberg (24,5), Anette Beijer (24,5)	Titan Television	96,2	96,2	6,3
IMG	IMG (Sweden)	94,4	94,4	7,1
Svensk Elitfotboll (50), Fotbollförbundet (50)	Onside TV-Production	71,9	71,9	4,5
2waytraffic NV	2waytraffic Nordic	69,0	69,0	-0,2
Peter Setzman/Baluba	Baluba Television	60,7	60,7	8,1
Anna Carrfors Bråkenhielm/Runa Holding ⁷	Silverback	56,6	56,6	0,6
Egmont	Nordisk Film TV-Produktion	51,4	51,4	-3,7
Bertelsmann/RTL	Freemantle Sverige AB	47,4	47,4	0,6
Forma Publishing Group ⁸	OTW Television	38,1	38,1	4,3
Anders Jansson, Johan Wester, Martin Persson	Anagram Produktion ⁹	32,2	32,2	0,3
Fredrik Heining (44), Johannes Åhlund (44)	St Paul Film AB ¹⁰	26,1	26,1	2,0
Erik Fägerwall (50), Jan Åsäter (50)	Filmpoint Communication ¹¹	21,9	21,9	-0,2
Anders Printz (50), Johan Eriksson (50),	Stream & Co	19,0	19,0	1,3
Carl Molinder, Johan Nordling	Effi	13,5	13,5	-3,0

¹ Ekonomiska uppgifter avser koncernens/sfärens sammanlagda verksamhet på TV-produktionsmarknaden exklusive koncernelimineringar.

² Resultatet avser rörelseresultat (EBITA).

³ MMP MediaTec Group bildades 2007-07-01 och ägs av Stena Adactum (45), Kenneth Paterson (20), Holtback Holding AB (15), Hans Öberg (10), Ulf Ahnstedt (10).

⁴ De Agostini Communications förvärfvade Zodiak Television sommaren 2008.

⁵ Strix producerade 2007 program för svenska, danska, norska, tyska, sydafrikanska, georgiska och holländsk/belgiska tv-kanaler. Någon särredovisning för den svenska marknaden görs inte.

⁶ Avser 2006 (07) – 2007 (12).

⁷ Silverback (fd Talpa Scandinavia) ägdes av Talpa Media fram till maj 2005 då bolaget förvärfvades av Runa Holding, som sålde bolaget till ITV i maj 2008.

⁸ Forma Publishing Group förvärfvade OTW Television våren 2007.

⁹ Verksamheten omfattar även tv- och teaterproduktion.

¹⁰ Avser 2007 (07) – 2008 (06).

¹¹ Verksamheten omfattar även filmproduktion.

Anm: Uppgifterna avser det räkenskapsår som till minst sju månader infallit under 2007.

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 2.11 Företag på filmmarknaden. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Ägare	Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet
Familjen Bonnier	Bonnier AB ¹	1 888,5	108,8	
	<i>Svensk Filmindustri</i>	995,6	64,1	Film- och dvd-distribution, filmproduktion
	<i>SF Bio</i>	879,0	47,2	Biografer
	<i>Homeenter</i> ²	203,8	...	Filmklubbar
	<i>Discshop</i>	190,8	10,9	Dvd- försäljning
	<i>SF Partner</i>	13,9	-2,5	Biografer
Egmont Fonden	Egmont International ³	827,0	37,5	
	<i>Nordisk Film AB</i>	730,4	42,5	Film- och dvd-distribution
	<i>Nordisk Film Post Production</i>	82,9	-12,6	Filmbearbetning
	<i>Nordisk Film Production Sverige</i>	13,7	7,6	Filmproduktion
Versteegh-gruppen	Bonver Videodata	398,9	5,5	Dvd-distribution
Sony	Sony Cororation ³	334,6	26,4	
	<i>Sony Pictures Home Entertainment</i>	305,3	31,8	Film- och dvd-distribution
	<i>Sony Pictures Releasing (Sweden)</i>	29,2	-5,4	Filmdistribution
News Corporation	Twentieth Century Fox ^{3 4}	292,7	13,4	
	<i>Twentieth Century Fox Home Entertainment</i> ⁴	238,2	11,7	Dvd-distribution
	<i>Twentieth Century Fox, Sweden</i> ⁴	54,5	1,6	Filmdistribution
Blommenholm Industrier (26)	Schibsted ASA ³	273,3	5,3	
	<i>Sandrew Metronome Distribution Sverige</i>	114,2	2,4	Filmdistribution
	<i>FilmLance International</i>	89,1	6,4	Filmproduktion
	<i>Sandrew Metronome International</i>	70,0	-3,5	Filmrättighetsinköp
Investeringsfonder	Walt Disney & Co ^{3,5}	267,3	...	
	<i>Walt Disney Studios Home Entertainment</i>	208,3	...	Dvd-distribution
	<i>Walt Disney Studios Motion Picture</i>	59,0	...	Filmdistribution
Time Warner	Warner Bros Entertainment Sweden	228,6	8,0	Film- och dvd-distribution
General Electric	Universal Pictures Nordic	219,8	9,1	Dvd-distribution
Peter Fornstam (51), Bonnier (49)	Succéfilm ⁶	192,5	10,9	Biografer (Svenska Bio)
Viacom	Paramount Home Entertainment (Sweden)	171,9	4,9	Film- och dvd-distribution
Vivendi Viacom	United International Pictures AB	108,9	9,9	Dvd-distribution
Albert Avramovic	Noble Entertainment	99,0	3,0	Film- och dvd-distribution
Lars Angwald	Play Nöjesdistribution	91,9	0,2	Dvd- och cd-distribution
Västra Götalandsregionen	Film i Väst ⁷	84,7	0,2	Regionalt produktionscentrum
Sigurjon Sighvatsson (75)	Scanbox Entertainment Sweden	79,2	2,3	Dvd-distribution
Stenbecksfären ⁸	Sonet Film	66,0	-57,8	Filmproduktion, film- och dvd-distribution
Johan Engwall	Atlantic Försäljning	60,8	6,7	Film- och dvd-distribution
Lovefilm	Lovefilm Sverige	54,8	-18,7	Dvd- och cd-distribution
Jan Blomgren (80) Anna Croneman (20)	Bob Film Sweden	46,4	2,0	Filmproduktion
Video Island	Bra Film Scandinavia	45,5	7,9	Dvd-uthyrning

Tabell 2.11 Forts.

Ägare	Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet
Lars Jönsson	Taxinge Film ⁴	44,9	1,1	Filmproduktion
Ledstiernan (36), I Scheinius (21), C-G Andersson (21)	Millennium Media Group ³	42,5	1,8	
	<i>NonStop Entertainment</i>	28,2	1,7	Filmdistribution
	<i>NonStop Sales</i>	14,3	0,0	Filmrättighetsförsäljning
ARPU Management.	Swedish Film	33,1	2,7	Dvd-distribution
Anders Jansson, Johan Wester, Martin Persson	Anagram Produktion ⁹	32,2	0,3	Filmproduktion
Michael Hjorth (30), Johan Kindblom (30), Tomas Tivemark (30)	Tre Vänner Film ¹⁰	32,0	-1,7	Filmproduktion
...	GF Studios	30,5	-1,4	Filmproduktion
Fredrik Heining (44), Johannes Åhlund (44)	St Paul Film ⁴	26,1	2,0	Filmproduktion
Norrbottnens läns landsting och kommuner	Filmpool Nord	25,8	0,3	Regionalt produktionscentrum
...	Götafilm	23,1	-1,7	Filmproduktion
Effi Global	LDRKI AB	22,1	0,0	Filmproduktion
Erik Fägervall (509 Jan Åsäter 850)	Filmpoint Communication	21,9	-0,2	Filmproduktion
Måns Herngren (33), Hannes Holm (33), Patrick Ryborn(33)	S/S Fladen Film	21,7	-3,9	Filmproduktion
Lasse Svensson	Eurotroll	21,6	0,5	Filmdubbing
Pär-Magnus Almquist, Richard Liljedahl	Eurostar ⁴	20,0	-1,0	Biografer

¹ De ekonomiska uppgifterna avser koncernens/sfärens totala verksamhet på den svenska filmmarknaden exklusive dels koncernelimineringar, dels Home Entertainments och Discshops verksamhet.

² De ekonomiska uppgifterna avser Home Entertainments verksamhet på film- och musikmarknaden i Sverige.

³ De ekonomiska uppgifterna avser koncernens/sfärens totala verksamhet på den svenska filmmarknaden exklusive koncernelimineringar.

⁴ De ekonomiska uppgifterna avser 2007 (07) - 2008 (06).

⁵ Sfärens intäkter och resultat i Sverige, Norge och Finland uppgick till 700,2 Mkr resp 127,5 MSEK.

⁶ De ekonomiska uppgifterna avser koncernen Succéfilm AB, ägd av Peter Fornstam, och som äger 51 procent av Svenska Bio HB, vilket konsolideras i Succéfilm AB.

⁷ Nettoomsättningen uppgick till 2,3 Mkr och bidrag till 82,3 Mkr.

⁸ Sonet Film förvärvades 2008 av Bonnier.

⁹ Verksamheten omfattar även tv- och teaterproduktion.

¹⁰ De ekonomiska uppgifterna avser 2006 (07) - 2007 (12).

Anm: Uppgifterna avser det verksamhetsår som till minst sju månader infallit under 2007.

Källa: Årsredovisningar.

Medieföretag

Tabell 3.1 Allersfärens verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Carl Allers Etablissement A/S	5 047,9	450,0	Koncernens totala verksamhet	
Svenska Aller	1 430,0	129,6	Allers, Allas, Hemmets Veckotidning, Året Runt, Svensk Damtidning, Se & Hör, Hånt Extra samt specialtidningar, magasin och korsordstidningar	
Aller Tryck	331,0	6,5	Tryckeri	Försäljning till koncernföretag 97%
Aller Business AB	42,9	-9,9	Facktidningar	
Spray Portal	40,5	12,3	Internetportal	
All Over Press Sweden	21,3	1,8	Bildbyrå	Försäljning till koncernbolag 23%
Baltic Press	24,8	0,5	Herttidningar	
Aller E Media	9,6	-0,5	Distribution på digitala plattformar	
Svenska Tidningsproducenterna	2,1	0,1	Telefontjänster	
<i>Intresseföretag</i>				
Tidsam Intressenter ¹	210,0	36,8	Tidskriftsdistribution	Ägarandel 28,5%
<i>Företag förvärvade efter verksamhetsårets slut</i>				
Hachette Filipacchi Sverige AB ¹	183,8	1,3	Magasin, specialtidningar	Förvärvades av Aller i december 2007 varvid namnet ändrades till Aller Magazines
Frida Förlag	121,4	25,3	Populärpress	Aller förvärvade sommaren 2008 50% av bolaget

¹ Uppgifterna avser 2007.² Uppgifterna avser 2006 (05) - 2007 (04).

Anm: Uppgifterna avser verksamhetsåret 2006 (10) - 2007 (09) om inte annat uppges.

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.2 Bonniersfärens verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Albert Bonnier AB – koncern	31 153,9	2 098,2	Holdingbolag	Ägs av 76 medlemmar av familjen Bonnier. Äger Bonnier Cityfastigheter och Bonnier Holding
Bonnier Holding AB - koncern	30 884,0	2 010,0	Holdingbolag	Dotterbolag till Albert Bonnier AB. Äger Bonnier AB och industrikoncernen Frili
<i>Intresseföretag till Bonnier Holding AB</i>				
Bisnode Business Information Group	4 055,0	347,0	Affärsinformation	Ägarandel 30%.
Bonnier AB – koncern	29 697,6	2 424,7	Holdingbolag	Dotterbolag till Bonnier Holding AB. Äger Bonniers samtliga medieföretag
<i>Affärsområde Bonnier Books</i>				
Bonnierförlagen	6 314,0	607,0		Avser totala verksamheten.
Bonnierförlagen	1 469,1	122,6	Allmänlitteratur, barnböcker, läromedel, bokklubbar	Verksamheten bedrivs genom kommissionärsbolagen: Albert Bonniers Förlag, Bonnier Carlsen, Forum, Wahlström & Widstrand, Bonnier Utbildning, Semic, Rebus samt nio bokklubbar
AdLibris	651,8	30,8	Internetbokhandel	
Månadens Bok HB	...	ca 18,9	Bokklubb, pocketförlag	Ägarandel 56% (från mars 2008 70%)
Bonnier Audio	135,4	30,0	Ljudböcker	Ägarandel 70%
MaxStröm Bokförlag	42,7	2,0	Allmänlitteratur	Ägarandel 91%
<i>Intresseföretag inom affärsområdet</i>				
Elilib	9,7	0,4	Digitala böcker	Ägarandel 31%
Manga Media i Stockholm	6,1	-1,8	Mangatidningar	Ägarandel 50%
<i>Affärsområde Bonnier Magazines</i>				
Bonnier Tidskrifter	6 031,0	585,0		Avser totala verksamheten.
Bonnier Tidskrifter	1 297,4	43,3	Specialtidningar och populärpress	
Bonnier Publications	ca 600	...	Specialtidningar	
Bonnier Responsmedier	215,6	10,1	Gratistidskrifter	Försäljning till koncernföretag 15%
Bonnier Responsmedier Försäljning	77,7	34,9	Annonsförsäljning	Försäljning till koncernföretag 91%
Bonnier Annonss	62,8	35,7	Annonsförsäljning	Försäljning till koncernföretag 100%
Spoon Publishing	38,9	4,0	Kundtidningar	Ägarandel 70%
Resumé Förlag	36,3	3,1	Facktidning	
Bonnier Business Publishing	34,0	11,6	Facklitteratur	
Swebrand Publishing	20,1	0,0	Gratistidning	Ägarandel 70%
Bonnier Publications AB	4,8	-1,7	Annonsförsäljning	
<i>Intresseföretag inom affärsområdet</i>				
Tidsam Intressenter	210,0	36,8	Tidskriftsdistribution	Ägarandel 42,5%
Fem Förlag	74,0	0,0	Tidskriftsförsäljning	Ägarandel 33%
ILike i Stockholm	4,5	1,5	Annonsförsäljning	Ägarandel 34%
<i>Affärsområde Bonnier Broadcasting & Entertainment</i>				
TV4 AB – koncernen	9 319,0	999,0		Avser totala verksamheten. Affärsområdet delades 2009 upp i Bonnier Broadcasting och Bonnier Entertainment
TV4 AB – moderbolag	3 143,9	627,6		
TV4 Sverige	2 657,0	545,7	TV4 samt sju nischkanaler	
TV4 Sport	382,9	105,9	TV4:s regionala verksamhet	Dotterbolag till TV4 AB
SF Bio	31,4	-20,1	TV4 Sport	Dotterbolag till TV4 AB
Svensk Filmindustri	995,6	64,1	Biografer	
SF Partner	879,0	47,2	Film-produktion/-distribution	Försäljning till koncernföretag 42%
Happy Life Animation	13,9	-2,5	Biografer	Verksamheten övertogs 2008 av SF Bio
Homeenter	5,2	2,2	Produktion av animerad film	Försäljning till koncernföretag 56%
Discshop	203,8	...	Film- och musikklubbar	
Bonnier Amigo Music Group	190,8	10,9	Dvd-försäljning	
Bonnier Music Publishing	114,6	-11,1	Skivbolag	
	19,8	-2,1	Musikförlag	

Tabell 3.2 Forts.

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Bonnier Gaming	11,0	-4,7	Internetspel	
Expericard	3,6	-0,7	Cd-/dvd-distribution	
<i>Intresseföretag inom affärsområdet</i>				
Svenska Bio HB	...	...	Biografer	Ägarandel 49%. Majoritetsägaren Succé-films intäkter och resultat uppgick på koncernnivå till 192,5 resp 10,9 Mkr
GI Viktkoll i Sverige	13,4	2,8	Hälsosajt	Ägarandel 64% (TV4 40%, Expressen 24%)
Biograf Sture	6,4	-0,8	Biograf	Ägarandel 49%. Medlemmar i familjen Bonnier har därutöver privata innehav
Affärsområde Bonnier Newspaper	5 632,0	124,0		Avser totala verksamheten. Affärsområdet delades 2009 upp i Bonnier Morning Paper och Bonnier Evening Paper
AB Dagens Nyheter	1 925,2	-176,1	Dagens Nyheter	
AB Dagens Nyheter Annonsförsäljning	333,2	230,4	Annonsförsäljning för Dagens Nyheter	Försäljning till koncernföretag 100%
AB Kvällstidningen Expressen	1 597,5	71,5	Expressen, GT, Kvällsposten	
Generate Sweden	44,3	10,7	Utvecklingsbolag inom digitala medier	Ägarandel 91%. Försäljning till koncernbolag 81%
Segelman Retail Television	22,2	-6,7	Butiks-TV RTV	Ägarandel 91%
Sydsvenska Dagbladet AB	704,3	-41,7	Sydsvenskan	Ägarandel 97% (79% av rösterna).
Sydsvenskan Annons AB	241,2	148,1	Annonsförsäljning för Sydsvenskan	Försäljning till koncernföretag 100%
Sydsvenskan Innovator	16,1	5,3	Annonsbilagor	Försäljning till koncernföretag 64%
Skånemedia	322,7	22,9	Kristianstadsbladet, Ystads Allehanda, Trelleborgs Allehanda	Ägarandel 72%. De ekonomiska uppgifterna avser koncernrapport
Stockholm City i Sverige	164,6	-135,5	Gratis tidning	
Bold Printing Group	176,1	-69,0	Holdingbolag för Bonniers grafiska industrier	Vidarefakturerering av dotterbolagens civila tryckproduktion
DN.EX Tryckeriet	815,8	-3,4	Grafisk industri	Försäljning till koncernföretag 98%
Sydsvenskan Tryck	327,3	38,9	Grafisk industri	Försäljning till koncernföretag 99%
<i>Intresseföretag inom affärsområdet</i>				
Pressens Morgontjänst KB	...	...	Tidningsdistribution	Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet äger 50% var. Ca 65% av intäkterna från Bonnierkoncernen
Tidningarnas Telegrambyrå	335,7	34,1	TT	Dagens Nyheter, Sydsvenska Dagbladet och Expressen äger tillsammans ca 27%
Borås Tidning Tryckeri	150,8	5,4	Grafisk industri	Ägarandel 50%
Hela Skåne	38,4	2,1	Annonsförsäljning	Ägarandel 50%
Hemnet Service HNS	24,6	3,5	Bostadssajt	Ägarandel 31%
Kvällspressen Impact	21,2	0,3	Annonsförsäljning	Ägarandel 50%
118100 Online	19,5	7,2	Adress-/nummerupplysning	Ägarandel 48%
GP Sydsvenskan AB	13,7	1,6	Annonsförsäljning	Ägarandel 50%
Lägenhetsbyte Sverige	4,7	0,5	Bostadssajt	Ägarandel 45%
Lokal-TV Nätverket i Sverige	27,0	-78,4	Kanal Lokal	Ägarandel 45% såldes 2008
Affärsområde Bonnier Business Press	2 187,0	318,0		Avser hela verksamheten
Dagens Industri AB	708,5	215,8	Dagens Industri	
DI Online	97,2	44,6	Internetsajt	
Dagens Medicin i Sverige	60,6	10,4	Facktidning	
Medicine Today International Advertising Medad	11,7	4,0	Annonsförsäljning	Försäljning till koncernbolag 100%
DITV	11,7	-10,5	DITV	
Dagens Industri Privatekonomi	10,9	1,1	Internetsajt	
<i>Företag förvärvade 2008</i>				
C More Entertainment AB	2 196,8	11,6	Betal-tv-kanaler (Canal+)	Bolaget förvärvades av TV4 hösten 2008

Anm: Affärsområdenas resultat avser rörelseresultat.

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.3 Intäkter och rörelseresultat för Bonnier AB 2008 (miljoner kronor)

Affärsområde	Intäkter	Andel av intäkter (%)	Förändring 2000/2008 (%)	Rörelse-resultat	Rörelse-marginal (%)
Books	5 917	20	61	462	8
Magazine Group	6 202	21	133	322	5
Broadcasting	6 038	20		936	16
Entertainment	3 969	13		285	7
Business Press	2 495	8	88	168	7
Morning Paper	3 678	12		-165	-4
Evening Paper	1 666	6		125	7
Övrigt	-3766			-317	
Totalt	29 597	100	76	1 816	6

Källa: Årsredovisning för Bonnier AB 2002 och 2008.

Tabell 3.4 Geografisk fördelning för Bonnier AB:s intäkter 2008 (miljoner kronor)

Regioner	Intäkter	Andel av intäkter (%)	Förändring 2000/2008 (%)
Sverige	15 519	52	45
Övriga Norden	8 304	28	132
Övriga länder	5 775	20	128
Totalt	29 597	100	76

Källa: Årsredovisning för Bonnier AB 2002 och 2008.

Tabell 3.5 Com Hem-sfärens verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Nordic Cable Acquisition Holding AB	3 531,9	-738,0	Holdingbolag	Majoritetsägare: Carlyle Group och Providence Equity Partners
Com Hem AB	2 726,3	652,9	Com Hem	
Com Hem Stockholm AB	804,6	152,4	Com Hem Stockholm	Com Hem Stockholm AB:s rörelse övertogs i april 2008 av Com Hem AB

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.6 Egmontsfärens verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Egmont International Holding A/S	14 057,3	603,5		Koncernens totala omsättning och resultat. Koncernen ägs av Egmont Fonden
Nordisk Film AB	730,4	42,5	Film- och videodistribution	
Egmont Kärnan	587,9	30,6	Serie- och ungdomstidningar, barnböcker	
Egmont Tidskrifter AB	282,4	2,9	Populärpress	
Nordisk Film Post Production	82,9	-12,6	Filmbearbetning	Försäljning till koncernbolag 9%
Nordisk Film TV-Produktion	51,4	-3,7	TV-produktion	
Vagabond Media	20,8	0,5	Specialtidning	
Nordisk Film Production Sverige	13,7	7,6	Filmproduktion	
<i>Intresseföretag</i>				
Hjemmet Mortensen AS	1 906,7	279,4		Koncernens totala omsättning och resultat. Bolaget ägdes till lika delar av Egmont och Orkla fram till sommaren 2008, då Egmont övertog Orklas andel
Hjemmet Mortensen AB	201,1	-5,3	Specialtidningar	
Hjemmet Mortensen Annonsmedia	48,7	11,1	Motor- och båttidningar	

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.7 Intäkter och rörelseresultat för Egmont International 2008 (miljoner kronor)

Affärsområde	Intäkter	Andel av intäkter (%)	Förändring 2001/2008 (%)	Rörelse-resultat	Rörelse-marginal
Magazines	2 548	18	63	194	8
Kids Media	4 428	31	...	-61	-1
Books	1 527	11	17	-11	-1
Nordisk Film	4 361	30	18	47	1
TV2 Norge	1 532	11	...	65	4
Övrigt	184	1		-42	
Elimineringar	-109	-1			
Totalt	14 471	100	37	191	1

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.8 Hjärnesfärens verksamhet. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Stampen AB	5 057,4	511,2	Koncern	Peter Hjärnes familj kontrollerar 74% av rösterna och 67% av kapitalet. Motsvarande andelar för Marika Cobbold Hjärnes familj är 13% resp 14%
Affärsområde Göteborgs-Posten	1 370,0	116,0		Resultatet avser rörelseresultat
Göteborgs-Postens Nya AB	1 470,1	36,3	Göteborgs-Posten	Försäljning till koncernbolag 7%
Affärsområde V-TAB	2 100,0	167,0		Resultatet avser rörelseresultat
V-TAB – koncern	2 056,7	111,1		Ågarandel 89%. Försäljning till koncernföretag 28%
V-TAB – moderbolag	780,6	-15,9	Tryckeri	Försäljning till VTAB-koncernen 27%, till övriga koncernföretag 54%
V-TAB Norrtälje	464,8	56,5	Tryckeri	Försäljning till koncernbolag 18%
V-TAB Reklambruket	402,8	22,9	Tryckeri	
V-TAB Västerås	342,7	7,2	Tryckeri	Försäljning till koncernbolag 27%
V-TAB Örebro	232,8	22,6	Tryckeri	Försäljning till koncernbolag 40%
V-TAB Aröd	145,1	16,2	Tryckeri	Försäljning till koncernbolag 26%
V-TAB Civiltryckeri	18,2	4,2	Tryckeri	Försäljning till koncernbolag 3%
Affärsområde Promedia	1 192,0	71,0		Resultatet avser rörelseresultat. Stampen äger aktiemajoriteten i de bolag som ingår i affärsområdet. Minoritetsägare är Mittmedia Förvaltnings AB och Eskilstuna-Kuriren AB
Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige	675,6	-4,4		De ekonomiska uppgifterna avser 2007 (07) - 2007 (12)
NATidningar	332,9	10,2	Nerikes Allehanda med Bergslagsposten, Karlskoga Kuriren, Motala & Vadstena Tidning	
Vestmanlands Läns Tidning AB	260,0	36,8	VLT	
Ingress Media	141,0	13,0	Avesta Tidning, Arboga Tidning, Bärgslagsbladet, Fagersta-Posten, Sala Allehanda	
NAdistribution	86,2	2,2	Tidningsdistribution	Försäljning till koncernföretag 82%
Norttelje Tidning AB	85,9	4,9	Norttelje Tidning	
Länstidningen Södertälje AB	75,2	1,4	Länstidningen Södertälje	
Rubrik Media i Stockholm	45,1	-8,3	Lidingö Tidning, Nynäshamns-Posten	
TV Check	10,0	1,8	TV- och tidningsreklammatning	
Bra Radio i Västerås	9,1	2,7	Radiostation	Verksamheten övertogs 2009 av SBS Radio
NAradio	8,6	1,7	Radiostation	Verksamheten övertogs 2009 av SBS Radio
Leanback Sweden	6,3	-0,9	Utvecklingsbolag inom internet	
NAmidia	3,1	0,2	Nyhetsbyrå	
Affärsområde Mediabolaget Västskusten	496,0	52,0		Resultatet avser rörelseresultat. Mediabolaget i Västskusten AB ägs av Stampen (70), Lidköpingspress (30)
Mediabolaget i Halland – koncern	247,4	28,7		Dotterbolag till Mediabolaget Västskusten
Hallandsposten AB.	168,6	24,5		Dotterbolag till Mediabolaget i Halland
Radio Rix Halland	14,2	3,4	Radiostation	Dotterbolag till Mediabolaget i Halland. Verksamheten övertogs 2009 av SBS Radio
Rix 106,5 i Varberg KB	3,7	...	Radiostation	Verksamheten övertogs 2009 av SBS Radio
Halmstad Tryckeri	65,8	0,0		Bolaget avyttrades i slutet av 2007. Ägdes tidigare till 60 % av Mediabolaget i Halland
Hallands Nyheter AB	143,3	19,3		Dotterbolag till Mediabolaget Västskusten

Tabell 3.8 Forts.

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Bohusläningens Intressenter – Koncernen	229,2	14,9		Ägare; Mediabolaget Västkusten (73), Gösta Wallin (23)
Tvästads Tidnings AB	138,9	10,6	TTELA	Dotterbolag till Bohusläningen Intressenter
Bohusläningens AB	128,1	15,5	Bohusläningen, Strömstads Tidning	Dotterbolag till Bohusläningen Intressenter
Mediafyren i Bohuslän	9,6	-0,5	Direktreklam	Dotterbolag till Bohusläningen Intressenter
Marknadspartner Jan Pettersson AB	5,9	-0,3	Direktreklam	Dotterbolag till Tvåstads Tidning
Tidningsfyren i Bohuslän AB	2,5	-0,1	Gratistidningar	Dotterbolag till Bohusläningen Intressenter
Affärsområde Stampen Media Partners	10,7	-4,2		Resultatet avser rörelseresultat
Familjeliv Media	10,6	0,9	Sajterna Familjeliv och Brölloppstorget	Ägarandel 55 %
Odlanu i Sverige	3,1	0,8	Sajten Odlanu	
Övrig verksamhet				
mkt media – koncern	26,8	-6,4	Utvecklingsbolag	Ägare: Stampen (78), Mittmedia (17), Eskilstuna-Kuriren (5)
Adeprimo	26,2	0,5	Webb-tv och mobila tjänster	Försäljning till koncernföretag 18%
Västsvensk Tidningsdistribution KB	...	...	Tidningsdistribution	Ägarandel >50%
Varbergs Posten AB	9,2	1,3	Gratistidning	Dotterdotterbolag till Stampen
<i>Intresseföretag till Stampen AB</i>				
Orstidningar i Väst	68,1	2,5	Kungsbacka-Posten, Kungälv-Posten, Mölnåls-Posten	Ägarandel 24,5%
GP Sydsvenskan Media	13,7	1,6	Annonsförsäljning	Ägarandel 50%
SRU Svensk Radioutveckling	...	...	Radioverksamhet	Ägarandel 56%. Verksamheten övertogs 2009 av SBS Radio
<i>Företag förvärvade efter 2007</i>				
Gratistidningar i Sverige	329,5	39,9	Gratistidningar	Förvärvades hösten 2008. Ägarandel 67%
Appelberg Publishing Agency	86,7	9,3	Kundtidningar	Förvärvades våren 2008
Svenska Fans	5,8	0,1	Sportsajt	Förvärvades våren 2008

Källor: Årsredovisningar samt pressreleaser från Stampen AB.

Tabell 3.9 Kooperativa Förbundets medieverksamhet. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
KF:s totala medieverksamhet¹	2 358,2	45,7		
Akademibokhandelsgruppen	1 118,8	12,2	Bokhandelskedja	
Norstedts Förlagsgrupp gm Rabén & Sjögren, Norstedts Förlag, Bokförlaget Prisma, Norstedts Ordbok, Tiden, ePan	532,7	34,9	Allmänlitteratur, barnböcker	
Akademibokhandeln Bokus	394,2	-26,2	Internetbokhandel	
Pan Vision Publishing	257,9	9,0	Interaktiva medier	
AB Tidningen Vi	23,1	-0,2	Populärpress	
Gammafon Barnmedia	18,1	3,3	Barnböcker och barnmusik	
Nautiska Förlaget	6,8	8,6	Facklitteratur	
Eriksson & Lindgren Bokförlag	6,7	4,1	Barnböcker	
<i>Intresseföretag</i>				
Månadens Bok HB	...	18,9	Bokklubb, pocketförlag	Ägarandel 30%
Barnens Bokklubb	85,7	6,3	Barnbokklubbar	Ägarandel 50%
Böckernas Klubb	44,6	0,7	Bokklubb	Ägarandel 43%
Clio	16,6	...	Bokklubb	Ägarandel 50%
Berghs Förlag	8,9	0,7	Barnböcker	Ägarandel 23%
Kakao Förlag	7,0	-0,7	Facklitteratur	Ägarandel 37%

¹ Avser intäkter och resultat exklusive elimineringar i Kooperativa Förbundets företag på mediemarknaden.

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.10 Sfären Kooperativa Förbundets medieintäkter 2008 (miljoner kronor)

Affärsområden/företag	Intäkter	Andel av intäkter (%)	Förändring 2000/2008 (%)
Bokhandel	1 513	44	70
Förlag	500	15	54
Tidningar ¹	23	1	-60
Interaktiva medier	1 406	41	...
KF-sfären exkl koncernelimineringar	3 442	100	

¹ De ekonomiska uppgifterna avser 2007.

Källa: Årsredovisningar samt Kooperativa Förbundets bokslutskommuniké för 2008.

Tabell 3.11 MittMedia Förvaltnings AB:s verksamhet. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
MittMedia Förvaltnings AB	1 329,4	369,9	Holdingbolag	Ägare: Nya Stiftelsen Gefle Dagblad (70), Stiftelsen Pressorganisation (30)
Sundsvalls Tidnings AB - koncern	275,6	32,1		
<i>Sundsvalls Tidnings AB - moderbolag</i>	<i>214,5</i>	<i>19,2</i>	<i>Sundsvalls Tidning</i>	
<i>Dagbladet i Sundsvall AB</i>	<i>49,4</i>	<i>5,3</i>	<i>Dagbladet</i>	Ägarandel 91 %
Mittmedia Print	259,9	-2,2	Tryckerier	
GävleTidningar - koncern	248,5	36,0		Ägarandel 91 %
<i>GävleTidningar - moderbolag</i>	<i>147,4</i>	<i>97,0</i>	<i>All produktion, förutom redaktionell, av Gefle Dagblad och Arbetarbladet</i>	
<i>Gefle Dagblads AB</i>	<i>56,9</i>	<i>-36,8</i>	<i>Redaktionell produktion av Gefle Dagblad</i>	
<i>AB Arbetarbladet</i>	<i>52,3</i>	<i>-23,6</i>	<i>Redaktionell produktion av Arbetarbladet</i>	
<i>Gävle Nyhetsbyrå</i>	<i>9,7</i>	<i>-0,9</i>	<i>Försäljning till koncernföretag 90%</i>	
<i>Radio i X-län</i>	<i>6,9</i>	<i>1,6</i>	<i>RIX FM 104,9</i>	
Hälsingetidningar	218,6	23,8	Hudiksvalls Tidning, Ljusdals-Posten, Ljusnan, Söderhamns-Kuriren	
ÖstersundsTidningar - koncern	214,0	22,2		
<i>ÖstersundsTidningar - moderbolag</i>	<i>54,5</i>	<i>1,7</i>		
<i>Östersunds-Posten Tryckeri</i>	<i>136,5</i>	<i>17,6</i>	<i>Östersunds-Posten</i>	
<i>AB Nya Länstidningen, Östersund</i>	<i>63,4</i>	<i>16,5</i>	<i>Länstidningen Östersund</i>	Ägarandel 90 %
<i>Allehanda Media Ångermanland</i>	<i>185,8</i>	<i>14,9</i>	<i>Tidningen Ångermanland, Örnsköldsviks Allehanda, RIX FM 104,8</i>	Ägarandel 95 %
Mittmedia Print i Örebro	10,3	-0,2	Tryckeri	
Svensk Morgondistribution KB	...	...	Tidningsdistribution	
<i>Intresseföretag</i>				
<i>Liberala Tidningar i Mellansverige</i>	<i>705,2</i>	<i>36,1</i>	<i>Moderbolag för Promedia-koncernen</i>	Ägarandel 25%
<i>mkt media</i>	<i>26,8</i>	<i>-6,4</i>	<i>Utvecklingsbolag</i>	Ägarandel 17%
<i>Företag förvärvat 2008</i>				
<i>Dalarnas Tidningar</i>	<i>289,8</i>	<i>278,7</i>	<i>Dalarnas Tidningar</i>	Resultat, exklusive resultat från värdepapper, uppgick till 30,0 mkr

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.12 ProSieben Sat.1:s verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
ProSiebenSat.1	24 993,0	2 300,9		Koncernens totala omsättning och resultat. Verksamheten i Sverige konsolideras från 2007-07-01
Kanal 5 AB	1 133,0	358,5	Kanal 5 och Kanal 9	
C More Entertainment	905,0	...	Betal-tv-kanaler (Canal+)	C More Entertainment (Canal Plus-kanalerna i Norden) förvärvades hösten 2008 av Bonnier
SBS Radio AB	213,1	-27,3	Radionätverk	
Broadcast Text Svenska AB	50,5	5,1	Textning	Företaget avyttrades sommaren 2008
Radio Match	13,5	5,3	Radiokanal	
Reklamradio FMK	11,0	4,1	Radiokanal	
Svensk Radiopartner Radio City	9,0	5,0	Radiokanal	
Radio Stella	8,3	2,1	Radiokanal	
Radio Hit FM Melodicum	8,1	3,1	Radiokanal	
Fria Media i Blekinge	5,7	2,7	Radiokanal	
Fria Radiobolaget i Borås	5,7	2,3	Radiokanal	

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.13 Schibsteds verksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Schibsted ASA	15 714,1	1 186,9	Holdingbolag	Avser totala verksamheten. Intäkterna för affärsområdet Schibsted Sverige uppgick till 5 661 MSEK. Förutom verksamhet i Sverige omfattade affärsområdet koncernens verksamhet inom tv och film i de övriga nordiska länderna.
Dagspress				
Aftonbladet Hierta	0	23,2	Holdingbolag	Aftonbladet Hierta AB konsolideras i Schibsted ASA som har det industriella och ekonomiska ansvaret för bolaget. Schibsted äger 49,999% i bolaget i form av stamaktier. Arbetarrörelsen äger 50,001% i form av preferensaktier med begränsad utdelning.
Aftonbladet Kvällstidningen AB	2 105,4	157,5	Aftonbladet	
Aftonbladet Nya Medier	284,1	52,3	Aftonbladet.se	
Aftonbladet Gratistidningar	60,8	-203,5	Gratistidningen Punkt SE	Punkt SE lades ner i maj 2008.
Aftonbladet Kolportage	22,1	-3,8	Tidningsförsäljning	
Svenska Dagbladet Holding	1 084,2	52,6	Svenska Dagbladet	Ägarandel 99%
Svenska Dagbladet Digitala Medier	31,7	-3,6	svd.se	Dotterbolag till Svenska Dagbladet Holding
Tasteline Sweden	18,7	-0,1	Recepttjänster	Ägarandel 94%. Dotterbolag till Svenska Dagbladet Holding
TV/Film				
Metronome Film & Television	0	72,3	Holdingbolag	
Meter Film & Television	167,7	0,8	TV-produktion	
STO-CPH Produktion	89,3	11,7	TV-produktion	
FilmLance International	89,1	6,4	Filmproduktion	
Metrix Interactive	66,8	5,4	Interaktiv underhållning	
Friday TV	6,2	-0,3	TV-produktion	Försäljning till koncernföretag 47 %
Sandrew Metronome Distribution Sverige	114,2	2,4	Filmdistribution	
Sandrew-Metronome International	70,0	-3,5	Filmrättigheter	Försäljning till koncernföretag 68 %
Böcker och tidskrifter				
Schibsted Förlagen	69,8	-5,1	Serietidnings-/bokutgivning	
Kartago Mediahus	12,0	1,5	Bokutgivning	
Internet				
B Locket AB	326,1	180,7	Internetannonser Blocket	B Locket överfördes 2008 inom Schibsted från Aftonbladet-koncernen till Schibsted Classified Media
Hittapunkten	121,8	-27,6	Nummerupplysning	
TA Teleadress Information	64,3	3,2	Affärsinformation	Försäljning till koncernföretag 31 %
Basefarm AB	59,4	3,3	Internettjänster	
Byt Bil Nordic	58,7	27,0	Internetannonser	Byt Bil Nordic överfördes 2008 inom Schibsted från Aftonbladet-koncernen till Schibsted Classified Media
Mötesplatsen i Norden	37,0	-7,1	Nät datingsajter i Sverige och Norge	
Retriever Sverige	23,4	0,1	Affärsinformation	Försäljning till koncernföretag 20 %
Prisjakt Sverige	17,0	6,3	Prisjämförelser	Ägarandel 70 %
Mediearkivet Svenska AB	15,3	3,3	Affärsinformation	Försäljning till koncernföretag 18 %
Webtraffic Sverige	10,2	-0,1	Internettjänster	
Aftonbladet Allt Om AB	8,9	-12,3	Internetguide	
Aftonbladet TV	7,2	-76,7	TV7	Verksamheten övertogs i oktober 2007 av ett externt bolag
Schibsted Sök	4,4	-65,1	Söktjänsten Sesam.se	
Intresseföretag				
Tidningarnas Telegrambyrå	335,7	34,1	TT, TT Spektra, Scanpix	Ägarandel 30 %
Manga Media i Stockholm	6,1	-1,8	Tidskriftsutgivning	Ägarandel 50 %

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.14 Geografisk fördelning för Schibsteds intäkter 2008 (miljoner kronor)

	Intäkter	Andel av intäkter (%)
<i>Affärsområde</i>		
Norge	6 947	43
Sverige	6 158	38
Internationell	3 098	19
Totalt	16 083	100

Källa: Delårsrapport Schibsted ASA 4 kvartal 2008.

Tabell 3.15 Statligt ägda företags medieverksamhet. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Sveriges Utbildningsradio AB	7 061,5	1,1	Ägarstiftelse	Helägd av staten
Sveriges Television	4 028,5	46,2	SVT 1, SVT 2, SVT 24, Barnkanalen, Kunskapskanalen	Helägt dotterbolag till Förvaltningsstiftelsen för SVT, SR och UR
Sveriges Radio	2 218,4	-25,7	Sveriges Radio	Helägt dotterbolag till Förvaltningsstiftelsen för SVT, SR och UR
Sveriges Utbildningsradio	328,4	-2,0	Utbildningsradion, Kunskapskanalen	Helägt dotterbolag till Förvaltningsstiftelsen för SVT, SR och UR
Radiotjänst i Kiruna	155,3	-5,8	Avgiftsadministration	Ägare: SVT (61), SR (34), UR (5)
<i>Intresseföretag till SVT</i>				
MMS Mediamätning i Skandinavien	43,2	5,0	Publikmätningsföretag	Ägare: MTG (43), SVT (43), TV4 (10)
Teracomstären				
Teracom – koncern	3 312,0	669,0	Radio- och TV-distribution	
Teracom – moderbolag	1 731,0	502,0	Radio- och TV-distribution	Helägt av staten
Boxer TV Access	1 824,8	375,6	Digital-tv-tjänster	Ägare: Teracom (70), 3i (30)
Övriga bolag				
Tidningstjänst	1 731,0	502,0	Tidningsdistribution	Helägt av det statligt helägda Posten AB
Svenska Rymdaktiebolaget	550,9	11,8	Satellitverksamhet (i huvudsak utanför medieområdet)	Helägt av staten
<i>Intresseföretag till Svenska Rymdaktiebolaget</i>				
SES Sirius	445,1	30,0	TV- och tele-kommunikationssatelliter	Svenska Rymdaktiebolagets ägarandel 25%. Uppgift saknas om hur stor del av intäkterna som är medieanknuten.

Källor: Årsredovisningar.

Tabell 3.16 Stenbecksfärens medieverksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Modern Times Group MTG AB	11 351,0	2 015,0	Holdingbolag	Avser totala verksamheten. Stenbecksfären kontrollerade 2007 73% av rösterna och 22% av kapitalet
Affärsområde Viasat Broadcasting¹	8 835,0	2 027,0		Avser totala verksamheten
Området "Betal-TV Norden"	3 448,0	631,0		Avser totala verksamheten
Området "Fri-TV Skandinavien"	3 037,0	627,0		Avser totala verksamheten
Viasat	1 286,7	144,5	TV-distribution	
TV1000 AB	380,0	...	TV1000	Totala intäkter 707,8 Mkr och resultat 541,2 Mkr
Viasat Satellite Services	108,9	...	Transponderuthyrning	Totala intäkter 355,3 och resultat 27,0. Försäljning till koncernföretag 93%
Viasat Pay Channels AB	119,2	...	Viasat-kanaler	Totala intäkter 186,1 Mkr och resultat -58,2 Mkr
Television AB TV8	63,1	-17,1	TV8	Försäljning till koncernföretag 13%
MTG Online	29,7	-20,7	Marknadsföring av ZTV	Försäljning till koncernföretag 57%
Affärsområde Modern Studios¹	249,0	-39,0		Avser totala verksamheten
Strix Television	327,4	3,6	Produktionsbolag	Inklusive program för danska, norska, baltiska, georgiska, tyska och holländsk/belgiska tv-kanaler. Försäljning till koncernföretag 53%
MTG Modern TV	15,9	-1,6	Produktionsbolag	Försäljning till koncernföretag 59%
Sonet Film	66,0	-57,8	Distribution och produktion av film	Verksamheten avyttrades 2008 till Bonnier/Svensk Filmindustri. Försäljning till koncernföretag 15%
Redaktörerna i Stockholm	51,0	12,3	Kund-, organisations- och medlemstidningar	Försäljning till koncernföretag 74%
Affärsområde Radio¹	710,0	134,0		Avser totala verksamheten
Kilohertz	243,3	30,4	Radioproduktion och reklamförsäljning	
MTG Radio	156,0	6,0	Radioproduktion och reklamförsäljning	Försäljning till koncernföretag 33%
Affärsområde Online¹	1 553,0	99,0		Avser totala verksamheten
CDON	448,8	...	Försäljning av musik, spel och film via internet	Totala intäkter 891,6 Mkr och resultat 88,9 Mkr
<i>Intresseföretag inom MTG</i>				
Svensk Programagentur	141,7	16,5	TV-distribution	Ägarandel 50%
Radio National i Luleå	4,7	0,8	RIX FM 105,6 Luleå	MTG:s ägarandel 49%. Andra företag i Stenbecksfären 11%
Radioindustri Xerses i Borås	7,7	2,0	RIX FM 107,1 Borås	MTG:s ägarandel 49%. Andra företag i Stenbecksfären 21%
Radio National i Skellefteå	1,0	-0,6	RIX FM 92,4 Skellefteå	MTG:s ägarandel 49%. Andra företag i Stenbecksfären 11%
Metro International	3 062,3	-186,6	Holdingbolag	Avser totala verksamheten. Stenbecksfären kontrollerade 2007 45% av rösterna och 51% av kapitalet
Området "Metro Sweden" ¹	708,4	19,0	Metro	
Tele2	43 320,0	759,0	Holdingbolag	Avser totala verksamheten. Stenbecksfären kontrollerade 2007 58% av rösterna och 31% av kapitalet
Tele2Vision Sverige AB	223,7	-94,6	Kabel-TV	Ekonomiska uppgifter avser 2006

¹ Resultatet avser rörelseresultat.

Källor: Årsredovisningar.

Tabell 3.17 Intäkter från Stenbecksfärens medieverksamhet 2008 (miljoner kronor)

Affärsområde	Intäkter	Andel av intäkter (%)	Förändring 2000/2008 (%)
MTG totalt	13 166	100	142
Viasat Broadcasting	10 368	79	174
MTG Radio	795	6	434
MTG Online	1 816	14	...
MTG Modern Studios	180	1	-55
Moderbolag och övriga bolag	6	0	
Metro International	2 838		237
Tele2 ¹	...		
Stenbecksfärens medier totalt	16 004		155

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.18 Geografisk fördelning för MTG:s intäkter 2008 (miljoner kronor)

Regioner	Intäkter	Andel av intäkter (%)	Förändring 2000/2007 (%)
Sverige	4 197	32	76
Övriga Skandinavien	5 395	41	154
Övriga länder	3 573	27	286
Totalt	13 165	100	142

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.19 Geografisk fördelning för Metro Internationals intäkter och rörelseresultat 2008 (miljoner kronor)

Regioner	Intäkter	Andel av intäkter (%)	Förändring 2000/2008 (%)	Rörelse-resultat	Rörelse-marginal
Sverige	646	23	18	73	11
Nordeuropa	662	24	...	24	4
Sydeuropa	914	32	...	-86	-9
USA	219	8	-	-51	-23
Övriga länder	284	9	...	37	13
Övrigt	112	3	...	-189	-168
Realisationsvinster				358	
TOTALT	2 838	100	237	166	8

Källa: Årsredovisningar.

Tabell 3.20 Telenors medieverksamhet i Sverige. Intäkter och resultat 2007 (miljoner kronor)

Företag	Intäkter	Resultat efter finansiella poster	Verksamhet	Anmärkningar
Telenor A/S	106 770,0	23 059,0	Holdingbolag	Avser totala verksamheten. Norska statens ägarandel uppgår till 54%
Canal Digital Sverige	1 629,1	77,2	TV-distribution	
B2 Bredband	2 375,6	-685,6	Bredbandsleverantör	Uppgift saknas om hur stor andel av intäkterna som genereras av medieanknuten verksamhet

Källa: Årsredovisningar.

NORDICOM *Sverige*

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet

Box 713, SE 405 30 Göteborg

Telefon: 031-786 00 00 • Fax: 031-786 46 55

E-post: info@nordicom.gu.se

www.nordicom.gu.se

ISSN 1101-4539

ISBN 978-91-89471-84-9



norden



GÖTEBORGS
UNIVERSITET