

Nordicom+Sveriges

Medie barometer 2018

i samverkan med

Dagens Nyheter

Göteborgs-Posten

Internetstiftelsen

Myndigheten för press, radio och tv

Sveriges Radio

Sveriges Television

Utbildningsradion

NORDICOM

Göteborgs universitet

Nordicom-Sveriges

Mediebarometer 2018

i samverkan med

Dagens Nyheter

Göteborgs-Posten

Internetstiftelsen

Myndigheten för press, radio och tv

Sveriges Radio

Sveriges Television

Utbildningsradion

NORDICOM

Göteborgs universitet

Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2018

- Du får kopiera och sprida den statistik som finns i Mediebarometern. När du gör det ska källa alltid anges (t ex ”Källa: *Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2018*” eller på engelska ”Source: *Nordicom-Sweden’s Media Barometer 2018*”).
- Om du gör egna bearbetningar av statistik ur Mediebarometern måste du ange det tillsammans med källangivelsen.

Ansvarig utgivare och redaktör:

Jonas Ohlsson

jonas.ohlsson@nordicom.gu.se

Databearbetning och text:

Karin Hellingwerf

karin.hellingwerf@nordicom.gu.se

Ulrika Facht

ulrika.facht@nordicom.gu.se

©Nordicom 2019

ISBN 978-91-88855-12-1 (tryckt)

ISBN 978-91-88855-13-8 (pdf)

Nordicom

Göteborgs universitet

Box 713

SE 405 30 Göteborg

Tryck: Stema Specialtryck AB, Borås, 2019



Mediebarometern 2018

Världens äldsta mediebaneundersökning

Mediebarometern är en oberoende årlig frågeundersökning som belyser människors konsumtion av olika slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet med undersökning är att beskriva tendenser och förändringar i människors mediekonsumtion över tid, snarare än att fokusera på nivåer enskilda år. Sist i rapporten finns alla fakta om undersökningen presenterade mer i detalj.

Mediebarometern startades 1979 som ett samarbetsprojekt mellan Sveriges Radios publik- och programforskningsavdelning (PUB) och Dagspresskollegiet vid Göteborgs universitet. PUB svarade för utförandet av undersökningen och utgav varje år en översiktspublikation. I samband med PUB:s nedläggning 1994 övertog Nordicom vid Göteborgs universitet ansvaret för undersökningen. Årets publikation är alltså den 40:e i ordningen, vilket gör Mediebarometern till världens äldsta sammanhållande mediebaneundersökning.

Mediebarometern har sedan starten tilldragit sig ett betydande allmänt intresse. Genom att den har organiserats som en oberoende medieundersökning med full insyn samt möjlighet till vidareanalyser har den successivt fått karaktären av basundersökning för alla medier. Resultaten från undersökningen används regelbundet inom såväl forskning och statliga utredningar som mediebranschens egna publikanalyser. Genom ett relativt enkelt undersökningsförfarande och med många påbyggnadsmöjligheter ger Mediebarometern ett viktigt bidrag till kunskapsutvecklingen om hela vårt svenska mediasystem. Även i ett internationellt perspektiv är Mediebarometern unik genom att den både är kontinuerligt genomförd och offentligt tillgänglig.

Utöver den statistik som publiceras i den föreliggande rapporten finns mer information utlagd på Nordicom's webb. Där finns också alla årgångar av rapporten fritt tillgänglig via open access. Nordicom's webbadress är <http://www.nordicom.gu.se>.

Att undersöka ett medielandskap i förändring

När Mediebarometern gjordes för första gången 1979 var medielandskapet ett helt annat än det är idag. Det var förhållandevis enkelt att avgränsa olika medieformer från varandra, och det var relativt lätt för svarspersonerna att svara på frågorna. Så är det inte längre. Det blir allt svårare att bestämma vad som är ett medium eller en plattform, och inte minst att ställa frågor så att både unga och äldre kan ta ställning till dem.

Frågorna i Mediebarometern har därför moderniserats i många omgångar för att följa medieutvecklingen, inte minst i tekniskt hänseende. Merparten av frågorna i Mediebarometern handlar idag om hur människor tar del av olika medier oavsett vilken plattform de gör det på. Samtidigt är det viktigt att redovisa konsumtion av såväl analoga former av enskilda medier som digitala användningsformer. Det är genom att studera användningen av enskilda plattformar som det är möjligt att följa den digitala övergång som vi befinner oss mitt i.

Inte bara frågorna, utan också sammanställningen av data måste kontinuerligt förändras för att bättre spegla verkligheten. Den tydligaste förändringen som Mediebarometern genomgått på detta område de senaste åren är att medieanvändningen på internet har flyttats från ett särskilt "internetkapitel" till att istället redovisas i relation till de traditionella medieformerna.

I en tid då mediasystemet radikalt förändras är det viktigt att påminna om att förändringar mellan enskilda år ska tolkas med stor försiktighet; det är de långa tidsserierna som är viktiga. Den tekniska utvecklingen har lett till att vissa frågor omformulerats, vilket i vissa fall gör att jämförbarheten över tid försåras. I sådana fall markeras detta i tabellerna. Längst bak i denna publikation finns en beskrivning av vilka slags förändringar det rör sig om.

Mediebarometern: En räckviddsundersökning

Undersökningen bygger på telefonintervjuer med ett slumpmässigt urval av den svenska befolkningen mellan 9 och 79 år. Tanken med Mediebarometern var redan från starten att långsiktigt följa mediepubliken. Den ansats som valdes för Mediebarometern är mediernas faktiska räckvidd. Undersökningen avser således inte människors regelbundna medievanor, utan vad man faktiskt gjort under en specifik tidsperiod. Tekniskt brukar detta nämnas ”recency”, i motsats till ”frequency”, som avser regelbundenheten eller vanan.

Mediebarometern utgår från gårdagen som huvudsaklig tidsenhet för mediekonsumtionen. Frågorna avser exempelvis om man under föregående dag läste någon dagstidning, om man tittade på rörlig bild eller lyssnade på musik. Först därefter ställs frågor om vilken plattform intervjupersonen använt, t.ex. en tryckt tidning, en vanlig tv-apparat eller något socialt medium.

För vissa av medierna är gårdagen ett missvisande mått. Detta gäller i första hand veckopress, tidskrifter, bok och bio. Det här är medier där användningen ofta är mindre regelbunden. De personer som svarar att de inte läst eller tittat i en veckotidning eller tidskrift under gårdagen får därför följdfrågan om hen i så fall gjort detta under den senaste veckan eller månaden. På så sätt kan Mediebarometern även redovisa bland annat veckoräckvidd för de flesta medier.

Till dem som har tagit del av ett medium under den givna tidsrymden ställs frågan om hur lång tid de ägnat åt mediet. Detta är givetvis ett relativt grovt mått som primärt tar sikte på människors subjektivt uppskattade tid.

Mediebarometern genomfördes till en början under en höstvecka varje år. 1983 utökades insamlingsperioden till två veckor på hösten. Mediebarometern blev årsrepresentativ först 1985 genom att de 14 undersökningsdagarna slumpmässigt spreds över året. Från och med 1988 har Mediebarometern genomförts över ett kalenderår med första mät dagen i januari/februari och den sista i december. Under juli har emellertid aldrig några intervjuer gjorts. Redan från starten har intervjuerna genomförts alla veckodagar, vilket betyder att antalet måndagar, tisdagar, onsdagar och så vidare alltid varit lika stort.

Under den senaste tioårsperioden har antalet intervjuade ökat kraftigt i syfte att ytterligare säkerställa kvaliteten i Mediebarometerns resultat. I 2018 års undersökning ingår 6 094 svarspersoner. Svarsfrekvensen var 32 procent. Alla tekniska data om undersökningen finns sist i denna rapport.

Arbetet med Mediebarometern

Den modell för Mediebarometerns organisation och finansiering som Nordicom arbetat efter bygger på en tredelning:

- Huvudansvaret för genomförandet ligger hos en oberoende institution, Nordicom Sverige, som fungerar som beställare och dataansvarig samt ansvarar för redovisningen av undersökningens resultat. Datamaterialet i årets undersökning har bearbetats och sammanställts av Karin Hellingwerf och Ulrika Facht vid Nordicom.
- Ansvar för datainsamlingen läggs ut på ett undersökningsföretag efter sedvanlig upphandling. Mediebarometern 2018 har genomförts av CMA Research AB i Linköping.
- Grundanslaget kommer från Kulturdepartementet men genomförandet av undersökningen möjliggörs också av intressenters och bidragsgivares medverkan till finansiering.

Intressenter i 2018 års Mediebarometer är Dagens Nyheter, Göteborgs Posten, Internetstiftelsen, Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion. Bidragsgivare är DDS Dentsu Data Services, Svenska Dagbladet, Svenska Förläggareföreningen och Sveriges Tidskrifter. Därtill kommer Myndigheten för press, radio och tv som bidrar till undersökningens finansiering genom ett analyssamarbete med Nordicom.

Nordicom vill rikta ett stort tack till intressenter, bidragsgivare och Kulturdepartementet som gjort det ekonomiskt möjligt att genomföra Mediebarometern 2018. Ett särskilt tack riktas också till alla de tusentals personer som deltagit i undersökningen genom att svara på våra frågor. Utan er hjälp hade Mediebarometern förstås inte heller varit möjlig.

Göteborg i april 2019

Jonas Ohlsson

Föreståndare vid Nordicom

Innehåll

Läsanvisningar	6
Medieanvändning en vanlig dag	7
Olika medieformer: Definitioner	8
Ljudmedier en vanlig dag	23
Rörlig bild en vanlig dag	33
Textmedier en vanlig dag	49
Digitala medier en vanlig dag	83
Medieinnehav	97
Fakta om undersökningen Mediebarometern	101

Läsanvisningar

Gårdag och vecka

I Mediebarometern redovisas i huvudsak gårdagsanvändning, men för vissa medier är veckoanvändning mer passande.

Plattformer

Genomgående redovisas användningen av medier oavsett plattform. Ibland särredovisas emellertid mediernas analoga och digitala plattformer.

Representativitet

Mediebarometern har en svarsfrekvens på 32 procent, och är förhållandevis representativ för den svenska befolkningen. Den har emellertid en viss överrepresentation i befolkningen 65 till 79 år i de redovisade totalsiffrorna. Data i Mediebarometern är inte viktade.

Gruppuppdelningen

Genomgående redovisas mediekonsumtionen i olika grupper. Värt att nämna är att i princip samtliga lågutbildade vuxna personer är pensionärer; väldigt få yrkesverksamma personer har idag enbart grundskoleutbildning. Gruppen lågutbildade utgör en allt mindre andel av underlaget.

Tekniska data

Sist i denna rapport finns tekniska data och metodbeskrivning för Mediebarometern.

Om tabellerna

- De flesta tabeller avser procent av hela befolkningen. När resultat redovisas bland användare av något enskilt medium anges detta i tabellrubriken.
- Streck mellan år i tabellerna innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.
- .. i tabellerna innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.
- <1 avser ett värde mellan 0 och 0,5.

- Du får kopiera och sprida den statistik som finns i Mediebarometern. När du gör det ska källa alltid anges (t ex "Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2018" eller på engelska "Source: Nordicom-Sweden's Media Barometer 2018").
- Om du gör egna bearbetningar av statistik ur Mediebarometern måste du ange det tillsammans med källangivelsen.

Medieanvändning en vanlig dag 2018

61 % lyssnar på radio

82 % tittar på tv på någon plattform

36 % tittar på strömmad tv

55 % läser en dagstidning på någon plattform

71 % använder sociala medier

Medier tar en stor plats i vår vardag och fyller en viktig funktion för såväl information som underhållning. Under 2000-talet har digitaliseringen av medierna kommit att prägla medielandskapet och utvecklingen har medfört nya förutsättningar för såväl medierna som användarna.

Mediedagen: Vad vi använder

Traditionella medieplattformar som fm-radio, tabblågd tv och papperstidningar fortsätter att tappa lyssnare, tittare och läsare medan de traditionella mediernas strömmade och digitala versioner ökar. Men det är bara i avseende på tv som den totala användningen är fortsatt stabil trots plattformsförskjutningen.

Det totala tittandet på tv har legat stabilt strax över 80 procent under senare år. Samtidigt har en stor del av tv-tittandet flyttat från traditionellt tabblågd tittande till strömmat tittande; andelen som tittar på strömmad tv har ökat från 22 procent till 36 procent mellan 2015 och 2018.

Läsningen av dagstidningar fortsätter att minska. Åtta av tio svenskar läste minst en dagstidning en vanlig dag för tio år sedan. 2018 läser 55 procent en dagstidning en vanlig dag, oavsett plattform. Dagstidningar på papper tappas läsare samtidigt som allt fler läser dagstidningar digitalt. Andelen läsare av en dagstidning på papper är 38 procent 2018 och andelen läsare av en digital dagstidning är 29 procent.

Radiolyssnandet i Sverige var som högst under andra halvan av 1990-talet. Då lyssnade 80 procent av befolkningen på radio en genomsnittlig dag. Lyssnandet har därefter minskat och 2018 ligger det totala radiolyssnandet på 61 procent. De flesta lyssnar på radio i vanlig radioapparat/i bilen. Andelen lyssnare på strömmad radio, det vill säga radio via internet och podcast har ökat under de senaste åren. 2018 uppgår andelen till 18 procent.

För tio år sedan använde var fjärde svensk sociala medier en genomsnittlig dag. 2018 använder drygt 70 procent sociala medier en vanlig dag.

Mediedagen: Unga och äldre

Om vi ser till befolkningen som helhet så har medierna trots den nedåtgående trenden fortfarande en större räckvidd i traditionell form än i digital, men bryts användningsmönstret ner i olika generationer är det stora skillnader mellan unga och gamla.

Sociala medier och strömmad musik används i hög utsträckning bland ungdomar mellan 15 och 24 år. Andelarna är 95 procent respektive 80 procent. Barn, 9 till 14 år, läser böcker i högre utsträckning än andra, 61 procent. Att se på strömmad tv är vanligare än att se på tabblågd tv i åldersgrupperna upp till 45 år. Strömmad radio har relativt höga lyssnarsiffror bland 25- till 44-åringar och bland 45- till 64-åringar.

Pensionärer använder tv, radio och dagstidningar på traditionella plattformar, trots att de flesta har tillgång till internet. Under senare år har emellertid både användningen av sociala medier och användningen av traditionella medier på digitala plattformar ökat bland pensionärerna. 2018 års Mediebarometer visar att 39 procent av pensionärerna tar del av sociala medier en genomsnittlig dag.

Medietiden: 357 minuter

I genomsnitt lägger Sveriges befolkning omkring 6 timmar (357 minuter) på medier en vanlig dag. Mest tid, 33 procent av den totala medietiden, läggs på rörlig bild (120 minuter) och ljud (32 procent/115 minuter). Därefter kommer textmedier (19 procent/69 minuter) och sociala medier (15 procent/53 minuter).

Den tid vi lägger på medier en vanlig dag har förändrats över tid. De medier som tidsmässigt har ökat mest är traditionella medier på digitala plattformar. Användningstiden för deras traditionella plattformar har på motsvarande sätt minskat. Samtidigt är tabblågd tv fortfarande det enskilda medium som tar upp störst andel av medietiden.

Medietiden: Unga och äldre

Unga och pensionärer lägger mer tid på mediekonsumtion än övriga åldersgrupper. Deras användningsmönster är både likt och olik. En likhet är att rörlig bild och ljud används i mycket stor utsträckning, men på helt olika plattformar.

För de unga står tabblågd tv för 9 procent av medietiden, för pensionärerna 31 procent. Sociala medier upptar 28 procent ungas medietid (129 minuter), medan pensionärer lägger betydligt mindre tid på dessa (5 procent/17 minuter).

Olika medieformer: Definitioner

Ljudmedier

Radio (totalt): Avser all radio vilket inkluderar såväl fm/am/dab som webbradio och poddradio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

Radioapparat/radio i bilen: Avser direktsänd radio (fm/am/dab).

Strömmad radio: Avser radio över internet, såväl direktsändningar som podcast/poddradio ingår.

Musik (totalt): Avser allt lyssnande till medierad musik. Här ingår nedladdad eller strömmad musik över internet, kassettband, cd-skivor och vinylskivor.

Strömmad musik: Avser musik från webbaserade tjänster i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

Cd-/vinylskiva: Avser musik i skivspelare.

Rörlig bild

Tv (totalt): Avser all television, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit-, betal-tv, webb-tv, mobil-tv, inspelade tv-program och strömmad tv. Användning av text-tv och videoklipp ingår inte.

Tablålagd tv: Avser tv enligt tablåns utformning, sändningen startar och slutar vid en given tidpunkt.

Strömmad tv: Avser tv som sänds över internet, vilket inkluderar såväl tv-kanalernas playtjänster som tv on demand.

Videoklipp: Avser tittande på internet t ex Youtube.

Bio: Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

Textmedier

Dagstidning (totalt): Avser morgon- och kvällstidningar som publiceras minst en dag per vecka på papper eller digitalt.

Morgontidning: Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar storstads- och landsortspress och dagliga gratistidningar.

Kvällstidning: Avser någon av tidningarna Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten.

Tidskrift (totalt): Avser vecko-/månadstidningar och special-/facktidsskrifter på papper eller digitalt.

Veckotidning/månadstidningar: Avser såväl den traditionella veckopressen och ungdomstidningar som populär-tidskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren.

Special-/facktidsskrifter: Avser såväl facktidsskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som organisationsut-givna specialtidsskrifter.

Bok (totalt): Avser såväl skön- och facklitteratur som barn-/ungdomsböcker och läroböcker/kurslitteratur, som tryckt bok, e-bok eller ljudbok.

Text-tv (totalt): Avser all text-tv, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program. Även text-tv via internet ingår.

Övrigt

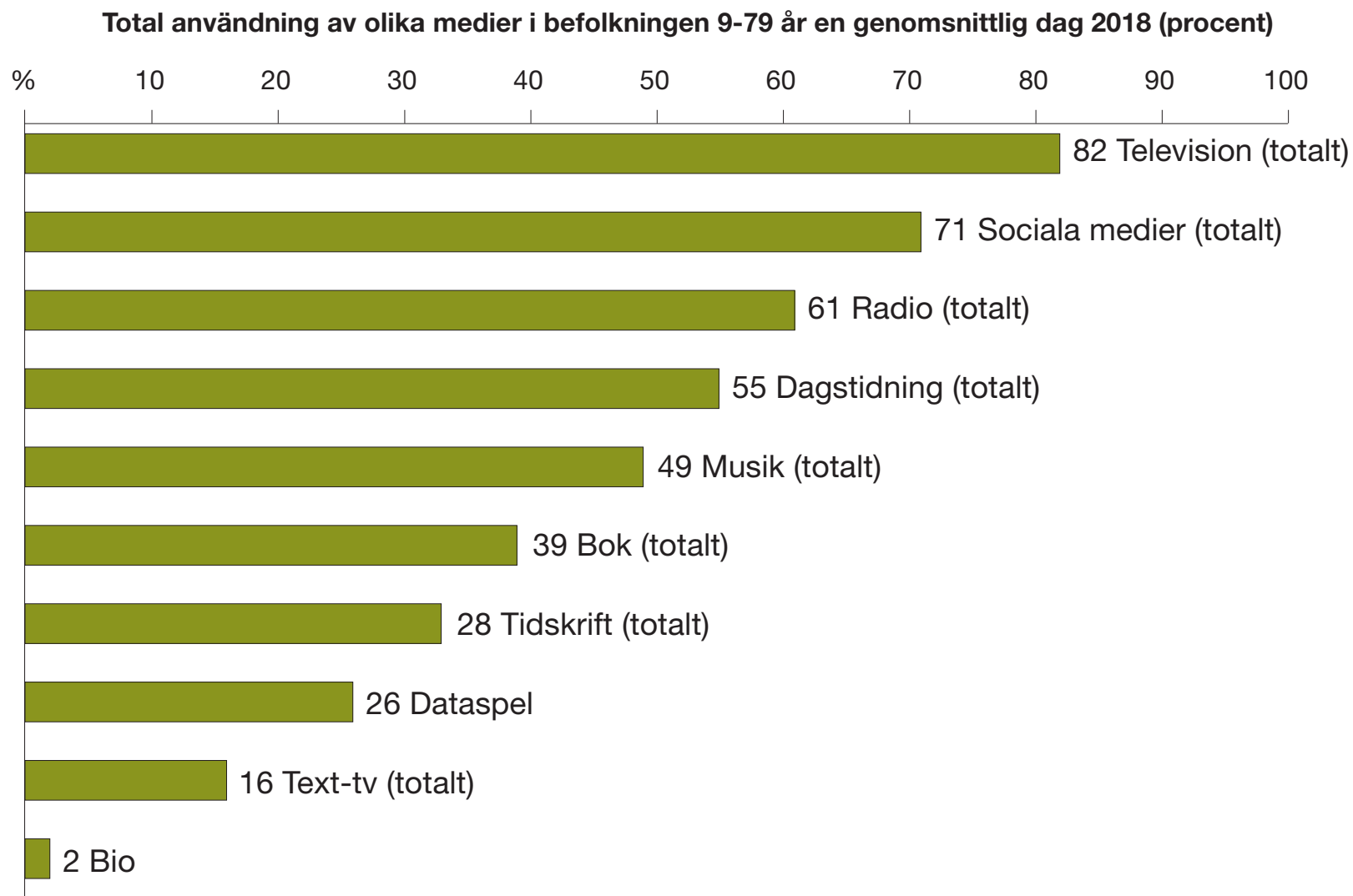
Sociala medier: Avser användning av sociala nätverk, communities, diskussionsforum, chattgrupper eller bloggar på internet.

Traditionella medier: Avser digital morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, tv eller radio.

Dataspel: Avser spel till persondatorer, spelkonsoler, mobiltelefoner och andra bärbara enheter.

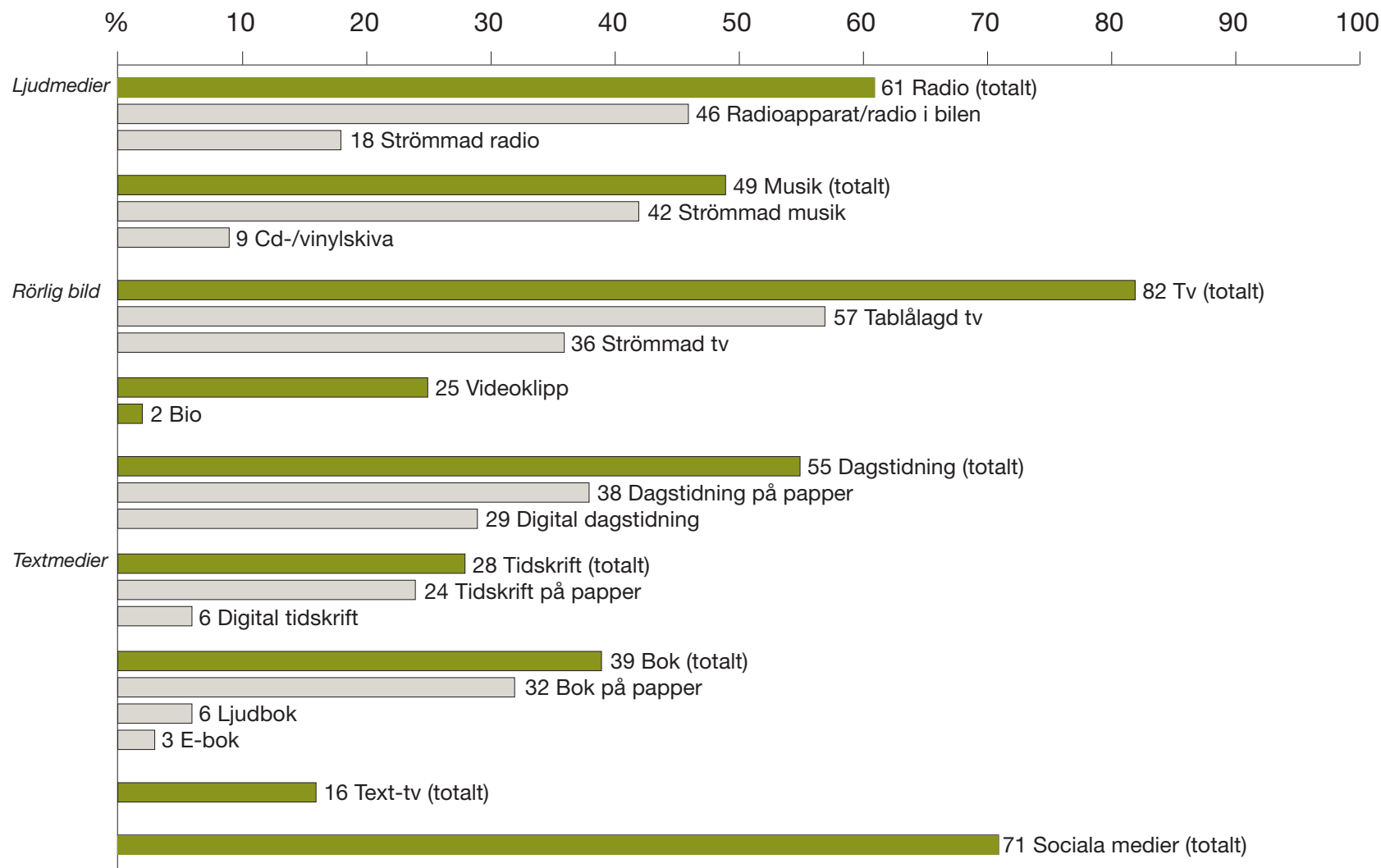
Medieinnehav: Avser prenumerationer och abonnemang på olika typer av medieinnehåll och tillgång till medieteknologier.

Mediedagen 2018



Mediedagen 2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2018 (procent)



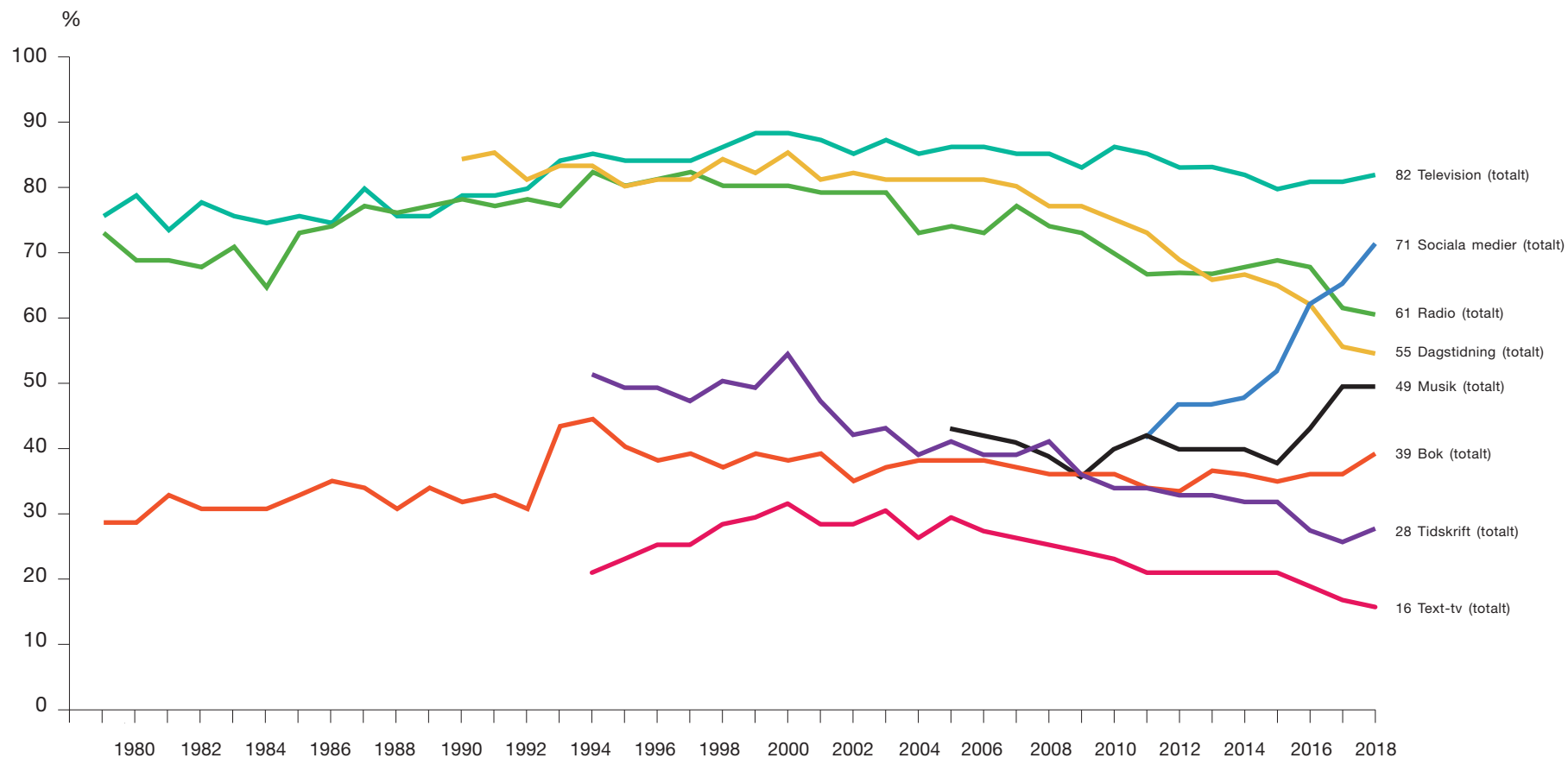
Mediedagen 2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Ljudmedier											
Radio (totalt)	61	59	62	39	43	62	69	69	66	68	67
Radioapparat/radio i bilen	46	45	47	27	23	38	55	65	60	56	50
Strömmad radio	18	18	18	13	24	28	18	7	9	16	22
Musik (totalt)	49	51	47	68	85	62	38	20	32	35	44
Strömmad musik	42	44	40	63	80	57	31	10	19	28	37
Cd-/vinylskiva	9	9	8	6	7	7	9	11	14	8	8
Rörlig bild											
Tv (totalt)	82	82	82	87	78	80	82	84	81	83	81
Tablålagd tv	57	55	59	48	36	42	65	78	74	66	58
Strömmad tv	36	39	33	56	53	49	29	14	13	28	37
Videoklipp	25	28	21	57	56	27	13	4	8	14	15
Bio	2	2	2	2	3	1	1	1	2	1	1
Textmedier											
Dagstidning (totalt)	55	54	56	15	24	48	68	79	71	63	68
Dagstidning på papper	38	35	40	12	13	20	47	67	63	43	43
Digital dagstidning	29	31	27	4	16	38	39	27	30	31	39
Tidskrift (totalt)	28	25	30	14	14	21	32	42	42	28	33
Tidskrift på papper	24	22	27	13	10	17	28	40	41	26	29
Digital tidskrift	6	6	6	3	7	7	7	5	16	3	6
Bok (totalt)	39	33	46	61	38	36	35	41	33	29	45
Bok på papper	32	27	38	54	32	27	26	37	29	23	36
Ljudbok	6	4	8	6	5	7	8	4	5	6	7
E-bok	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	4
Text-tv (totalt)	16	19	14	7	9	9	19	27	39	18	14
Sociala medier (totalt)	71	68	74	84	95	87	69	39	44	63	71
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Mediedagen 1979-2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2018 (procent)



Mediedagen 1979-2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2018 (procent)

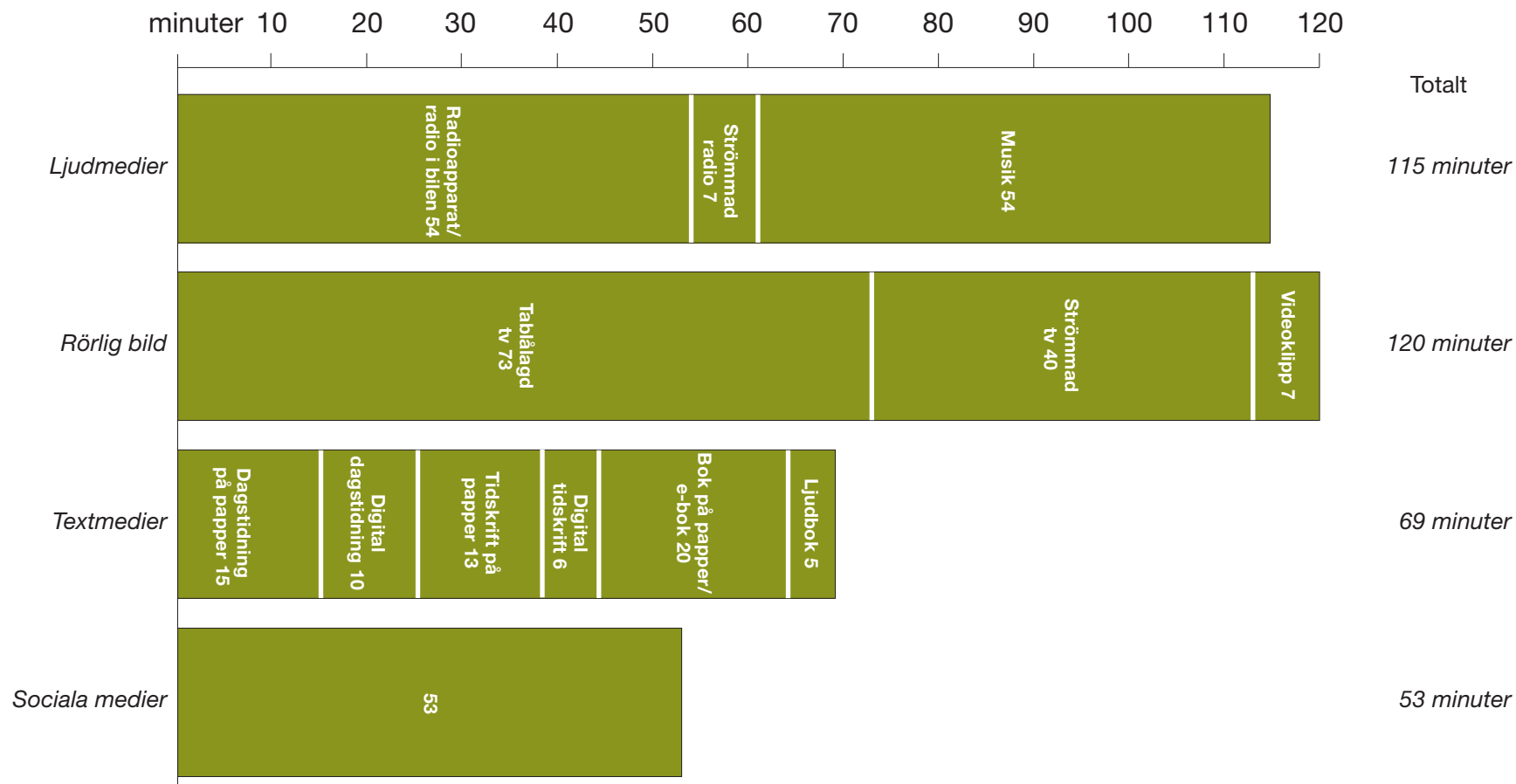
	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Ljudmedier</i>																								
Radio (totalt)	73	69	71	73	77	77	77	77	80	82	80	79	79	74	77	73	67	67	67	68	69	68	62	61
Radioapparat/radio i bilen	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	68	62	62	62	63	63	65	55	46
Strömmad radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	5	3	4	7	7	9	12	18
Musik (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	43	41	36	42	40	40	40	38	43	49	49
Strömmad musik	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	16	18	28	28	33	33	34	38	45	42
Cd-/vynylskiva	26	21	20	22	21	20	18	24	31	33	37	39	38	35	29	23	18	16	8	7	5	6	5	9
Kassettband	30	34	38	38	39	35	37	32	25	19	14	9	5	4	3	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<i>Rörlig bild</i>																								
Tv (totalt)	76	74	76	76	80	76	79	84	84	84	88	87	87	86	85	83	85	83	83	82	80	81	81	82
Tablålagd tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	85	81	83	81	81	77	65	65	64	57
Strömmad tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1	3	6	7	6	9	21	30	33	36
Videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	4	15	23	21	24	26	28	32	29	25
Bio	..	..	..	..	..	..	..	..	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
<i>Textmedier</i>																								
Dagstidning (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	80	81	82	81	81	81	80	77	73	69	66	67	65	62	56	55
Dagstidning på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	79	73	67	66	66	61	55	54	50	46	40	38
Digital dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	11	17	17	18	19	21	24	26	25	27	29
Tidskrift (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	49	47	49	47	43	41	40	36	34	33	33	32	32	28	26	28
Tidskrift på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	34	33	32	31	30	26	23	24
Digital tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	2	3	3	4	6
Bok (totalt)	29	29	31	31	35	31	32	31	44	38	37	38	35	38	38	36	36	34	34	36	36	35	36	39
Bok på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	33	31	30	32	31	30	31	32
Ljudbok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	4	4	4	4	6
E-bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	<1	1	1	1	1	2	2	3
Text-tv (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	23	25	29	28	30	29	26	24	21	21	21	21	21	19	17	16
Sociala medier (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	42	47	47	48	52	62	65	71

| i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

Mediedagen 2018: Tid

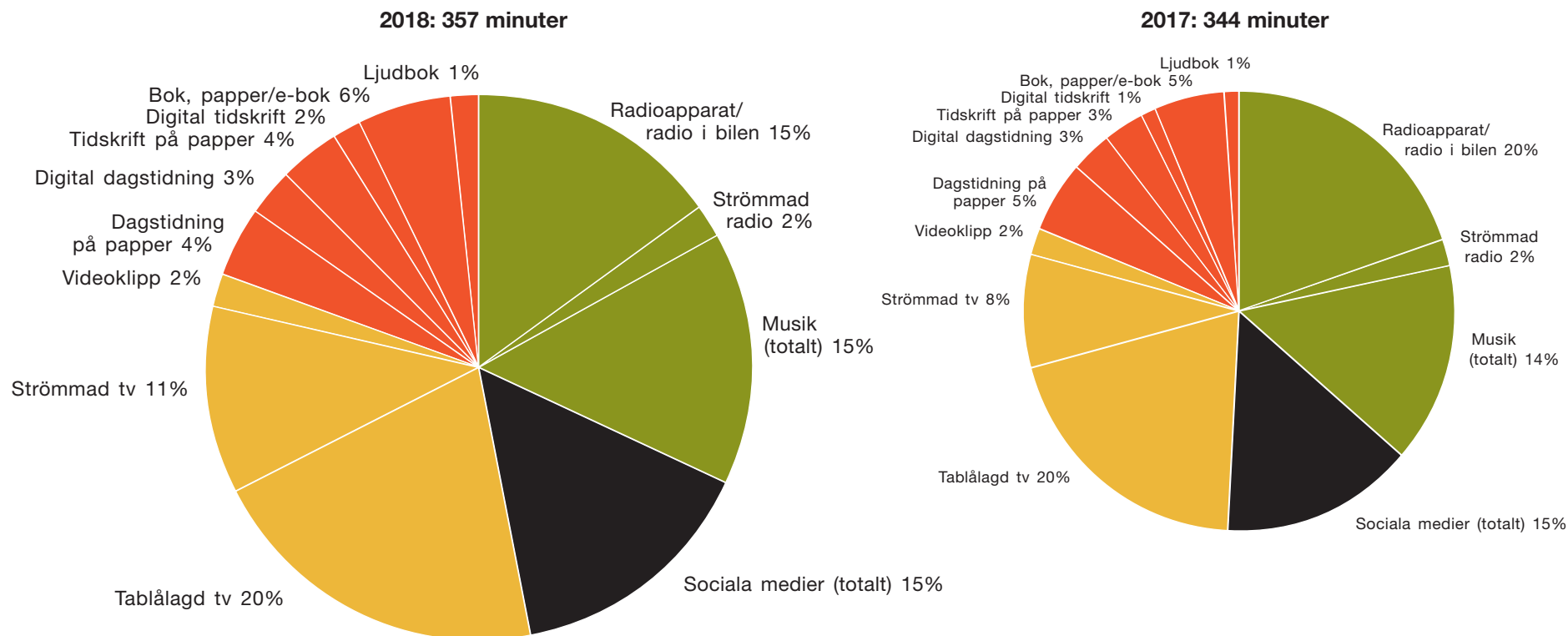
Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Mediedagen 2018: Brutto 5 timmar och 57 minuter

Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2018 och 2017 (procent)



Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Mediedagen 2018: Befolkningens medietid

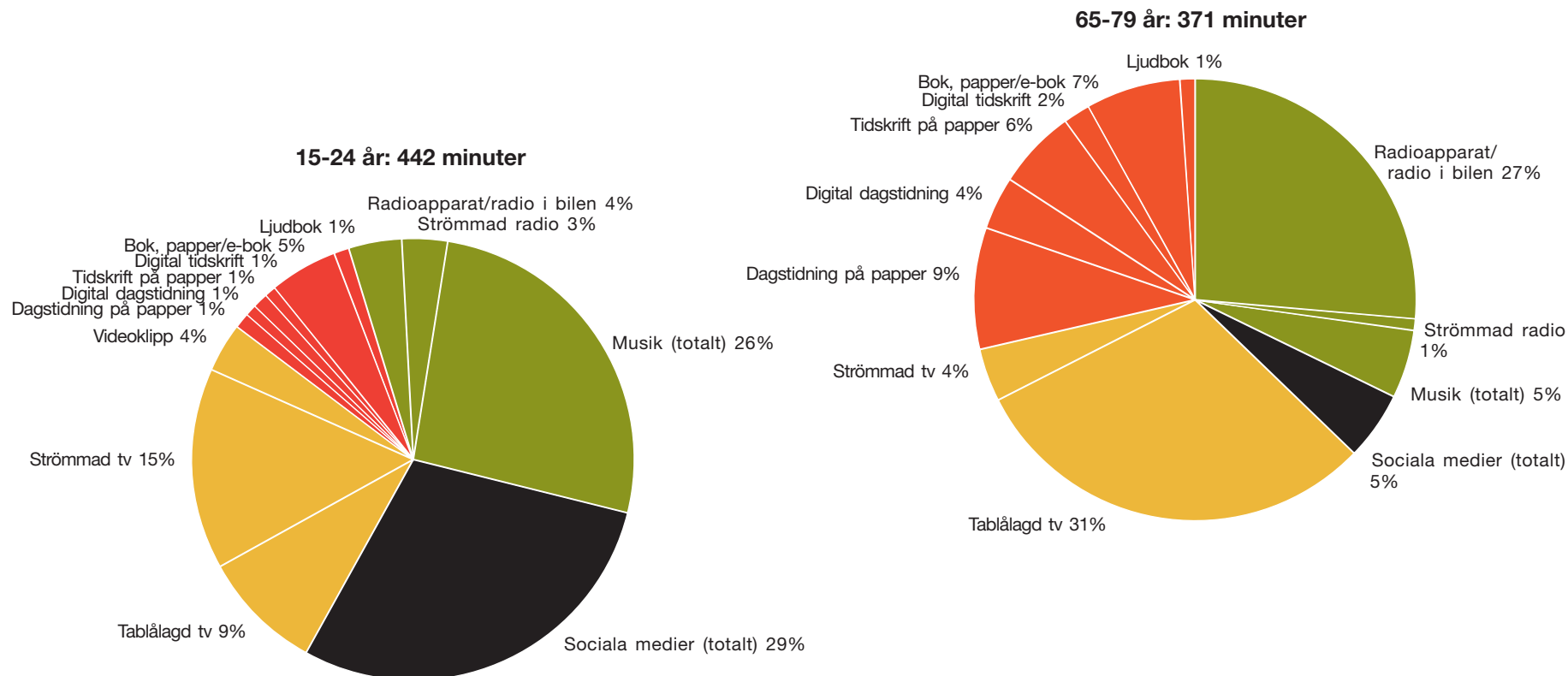
Användningstid för olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Ljudmedier</i>											
Radio (totalt)	62	58	65	18	33	47	66	102	110	78	59
Radioapparat/radio i bilen	54	51	58	13	18	35	61	100	109	73	51
Strömmad radio	7	8	7	5	15	12	5	2	1	4	8
Musik (totalt)	54	58	50	46	116	71	40	18	40	39	44
<i>Rörlig bild</i>											
Tv (totalt)	113	113	112	109	104	103	112	130	128	118	110
Tablålagd tv	73	70	75	49	39	48	81	115	113	87	71
Strömmad tv	40	43	36	59	65	54	31	14	15	30	39
Dvd/pvr	<1	<1	<1	<1	1	1	<1	<1	<1	1	<1
Videoklipp	7	8	6	19	17	7	3	1	3	3	3
<i>Textmedier</i>											
Dagstidning (totalt)	25	25	26	4	8	17	29	47	40	28	32
Dagstidning på papper	15	14	16	2	4	8	16	32	27	17	19
Digital dagstidning	10	10	9	2	4	9	13	14	13	11	13
Tidskrift (totalt)	19	17	20	8	9	14	22	28	32	19	22
Tidskrift på papper	13	11	15	5	5	9	15	22	23	14	15
Digital tidskrift	6	5	6	3	4	5	7	7	8	5	7
Bok (totalt)	25	19	31	25	26	24	22	28	21	20	30
Bok på papper/e-bok	20	16	24	22	22	19	16	25	18	16	24
Ljudbok	5	3	6	3	4	5	6	3	3	5	6
Sociala medier (totalt)	53	48	59	67	129	60	34	17	25	37	37
Summa minuter	357	347	368	295	442	343	327	371	399	342	336
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Mediedagen 2018: Unga och pensionärer

Den bruttotid som unga/pensionärer ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Mediedagen 1979-2018: Tid

Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2018 (minuter)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Ljudmedier</i>																								
Radio (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	82	81	80	76	62
Radioapparat/radio i bilen	121	111	124	131	129	134	112	111	114	132	133	127	117	105	100	91	81	84	77	74	73	72	68	54
Strömmad radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	8	9	8	7	7
Musik (totalt)	37	40	41	45	43	38	43	35	32	31	30	30	27	29	29	25	31	29	33	33	39	40	52	54
<i>Rörlig bild</i>																								
Tv (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	97	94	98	97	113
Tablålagd tv	109	95	104	105	120	104	113	104	98	94	98	102	106	96	99	96	95	93	94	89	75	74	70	73
Strömmad tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	8	20	24	27	40
Video/dvd	0	4	4	6	9	8	4	7	10	10	11	10	11	12	12	11	8	..	..	..	..	..	..	..
Videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	6	7	8	8	7
<i>Textmedier</i>																								
Dagstidning (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	24	24	27	25
Dagstidning på papper	36	35	34	34	34	31	31	29	29	29	28	29	30	29	28	25	22	21	19	20	19	19	17	15
Digital dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	5	5	5	10	10
Tidskrift (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	13	12	10	13	19
Tidskrift på papper	..	16	18	16	16	13	13	13	18	17	18	17	15	14	14	13	12	12	12	12	11	10	10	13
Digital tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1	1	<1	3	6
Bok (totalt)	18	19	20	21	23	19	17	18	28	23	20	23	19	21	19	21	20	19	17	22	22	21	22	25
Bok på papper/e-bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19	18	19	20
Ljudbok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	5
Sociala medier (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	40	41	38	46	50	53
Summa minuter	321	320	345	358	374	347	333	317	329	336	338	338	325	306	301	282	269	258	292	319	319	327	344	356

| i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

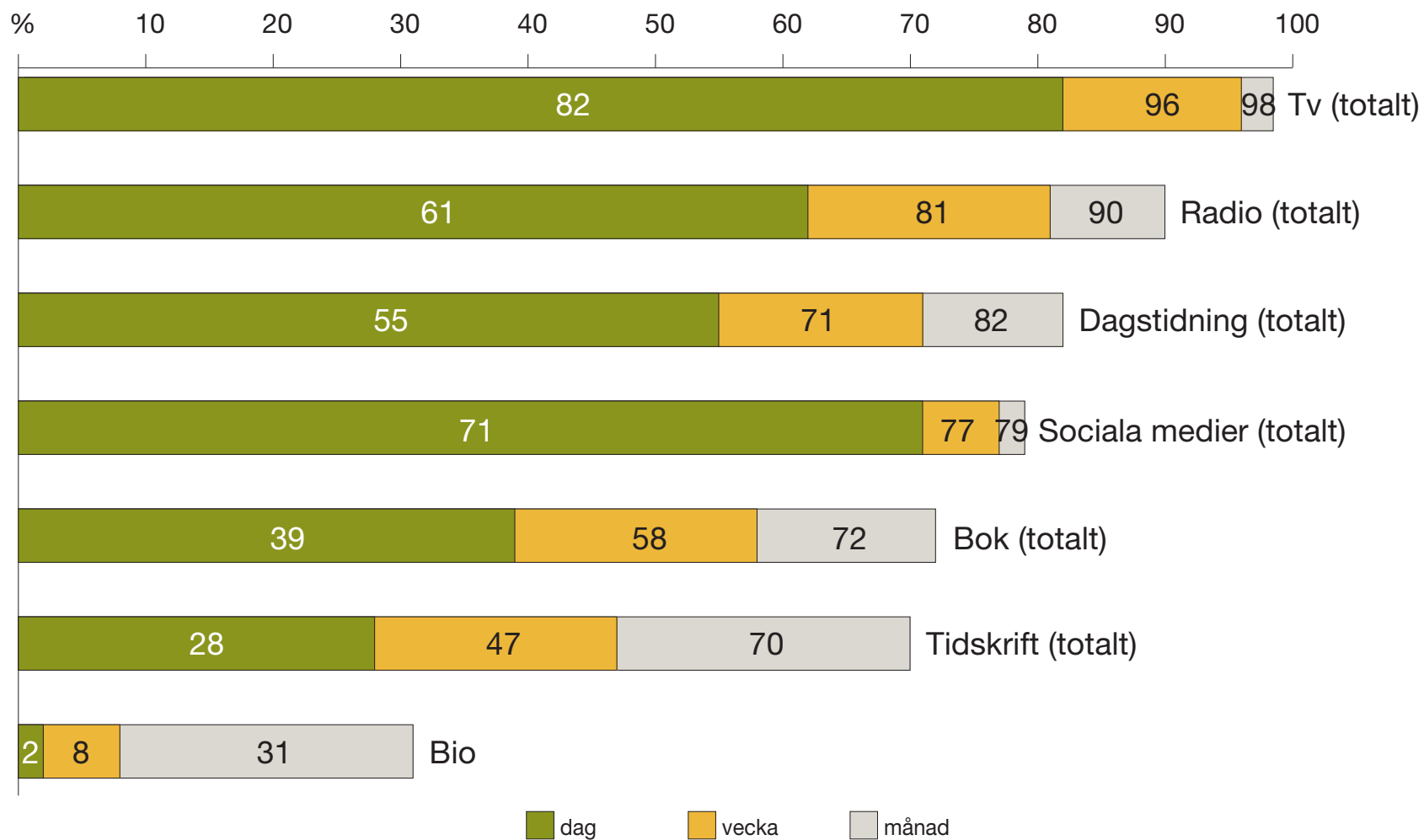
.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

>1 i tabellen innebär att siffran är lägre än 1.

Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Mediedagen/-veckan/-månaden 2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag/vecka/månad 2018 (procent)



Medieveckan 2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 2018 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Ljudmedier											
Radio (totalt)	81	80	83	64	71	83	87	87	85	86	86
Radioapparat/radio i bilen	60	59	61	45	37	50	68	79	74	69	63
Strömmad radio	25	25	26	20	37	38	24	10	13	21	28
Musik (totalt)	65	66	64	80	90	76	57	42	48	54	63
Strömmad musik	58	59	57	76	86	71	50	32	35	47	57
Cd-/vinylskiva	11	11	11	8	8	8	11	16	16	12	11
Rörlig bild											
Tv (totalt)	96	96	96	98	95	96	97	95	95	96	97
Tablålagd tv	80	77	83	83	65	66	88	92	90	85	80
Strömmad tv	71	74	68	88	88	85	68	44	45	63	72
Bio	8	7	8	8	15	8	6	4	4	5	7
Textmedier											
Dagstidning (totalt)	71	69	73	29	47	69	84	89	83	77	84
Dagstidning på papper	65	63	66	25	35	59	78	88	80	72	78
Digital dagstidning	40	41	39	10	33	52	50	33	35	41	51
Tidskrift (totalt)	47	43	51	27	27	41	56	63	59	50	56
Tidskrift på papper	44	40	49	25	23	37	53	61	57	47	54
Digital tidskrift	10	10	9	6	12	12	11	7	17	6	11
Bok (totalt)	58	51	65	85	58	58	51	55	44	46	65
Bok på papper	48	42	54	77	49	45	40	49	39	36	53
Ljudbok	8	7	10	8	7	11	10	5	6	8	10
E-bok	3	3	4	2	4	5	4	2	2	3	4
Text-tv (totalt)	23	26	21	12	13	14	28	37	47	28	21
Sociala medier (totalt)	77	74	80	90	97	91	76	48	55	70	77
Dataspel (totalt)	39	43	35	87	58	41	28	19	25	29	30
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Medieveckan 1995-2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 1995-2018 (procent)

	1995	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Radio (totalt)	96	97	95	96	95	95	95	92	92	92	93	94	92	90	90	91	89	88	88	86	81	81
Tv (totalt)	99	98	99	99	98	95	98	98	97	98	97	98	97	97	98	96	97	93	95	95	95	96
Text-tv (totalt)	52	50	53	58	52	51	52	44	51	49	45	45	44	40	38	36	34	34	32	28	24	23
Bio	7	7	7	8	9	8	8	8	6	6	6	7	8	7	7	9	7	7	7	6	6	8
Dagstidning (totalt)	..	96	94	95	96	95	94	93	94	94	93	93	92	91	90	88	84	85	83	78	73	71
Tidskrift (totalt)	..	81	80	83	76	70	70	65	71	67	68	66	64	62	60	59	58	58	57	50	46	47
Bok (totalt)	63	59	58	59	60	59	56	58	60	60	58	58	57	57	57	55	54	57	56	54	54	58
Sociala medier (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	73	77

Ljudmedier en vanlig dag

61% lyssnar på radio på någon plattform

**40% lyssnar på Sveriges Radio
och 18% lyssnar på kommersiell radio**

**18% lyssnar på strömmad radio
– åldersgruppen 25 till 34 år lyssnar mest**

**42% lyssnar på strömmad musik via
digital plattform – ungdomar lyssnar mest**

6% lyssnar på ljudbok

Utvecklingen av radio och olika digitala musiktjänster har gjort det möjligt att ta del av ljudmedier i såväl hemmet och i bilen som via smartphones i publika miljöer som exempelvis på bussen eller i gymmet. Via internet kan vi både lyssna på direktsända radioprogram och efterhandslyssna på program när vi själva vill, eller ta del av streamingtjänster för musik som till exempel Spotify.

Vad vi lyssnar på

Den totala användningen av ljudmedier har ökat något under senare år. Framför allt gäller det musiklyssnandet. Traditionell radio, som fortfarande är det största ljudmediet i fråga om räckvidd, har emellertid tappat lyssnare under 2000-talet. År 2000 lyssnade 80 procent av befolkningen på radio en genomsnittlig dag. 2018 lyssnar 61 procent på radio. Samtidigt som den totala andelen radiolyssnare minskar ökar andelen som lyssnar på strömmad radio, dvs direktsändning via internet eller podcast/poddradio. För två år sedan, 2016, lyssnade 9 procent på strömmad radio en vanlig dag. 2018 är andelen 18 procent.

Lyssnandet på Sveriges Radios olika radiokanaler har i huvudsak varit stabilt under de senaste tio åren, men i ett längre tidsperspektiv har framför allt Sveriges Radios P3 och P4 tappat lyssnarandelar, samtidigt som andelen som lyssnar på P1 ökat något.

Närmare halva befolkningen lyssnar på strömmad musik eller på cd-/vynylskiva en vanlig dag. Övergången från analog till digital teknik är särskilt tydlig när det gäller musiklyssnande. Redan år 2011 var det fler som

lyssnade till strömmad musik, 28 procent, än via cd-/vynylskiva, 18 procent. 2018 lyssnar 42 procent på strömmad musik och 9 procent lyssnar på cd-/vynylskiva.

Unga och äldre

Det finns stora skillnader mellan hur unga och äldre använder ljudmedier. Räckvidden för radio totalt är högre ju äldre en person är, medan lyssnande på musik uppvisar ett motsatt mönster. Den tydligaste skiljelinjen går mellan dem som är under respektive över 25 år.

Om man ser till ljudmediernas plattformar är det tydligt, framförallt bland de yngre, att konsumtionen av strömmat innehåll ökar. Särskilt strömmad radio uppvisar ett annat mönster än radio totalt. I samtliga ålderskategorier mellan 9 och 34 år är det vanligare att lyssna på strömmad radio än att lyssna i vanlig radioapparat/i bilen. Räckvidden är högst i åldersgruppen 25 till 34 år, 32 procent.

Direktsänd strömmad radio har högst andel lyssnare bland personer mellan 35 och 54 år, 16 procent, medan efterhandslyssnandet är högst i åldrarna 25 till 34 år, 19 procent.

Unga lyssnar mer på musik än äldre, och det sker huvudsakligen digitalt. Andelen pensionärer som lyssnar på strömmad musik är ungefär lika hög som andelen lyssnare på cd-/vynylskiva, cirka 10 procent.

Tiden vi lyssnar: 115 minuter

Det samlade lyssnandet på ljudmedier i befolkningen uppgår 2018 till 115 timmar per person en genomsnittlig dag.

Över tid har stora förskjutningar skett i lyssnandet på ljudmedier. Lyssnartiden en genomsnittlig dag bland lyssnare på radio har totalt sett minskat från cirka tre timmar i mitten av 1980-talet till inte ens två timmar (102 minuter) 2018. Nedgången har skett i alla befolkningsgrupper. Lyssnandet på musik (exklusive radio) visar ett motsatt mönster: en ökning från drygt en timme en genomsnittlig dag omkring 2005 till nära två timmar (111 minuter) 2018.

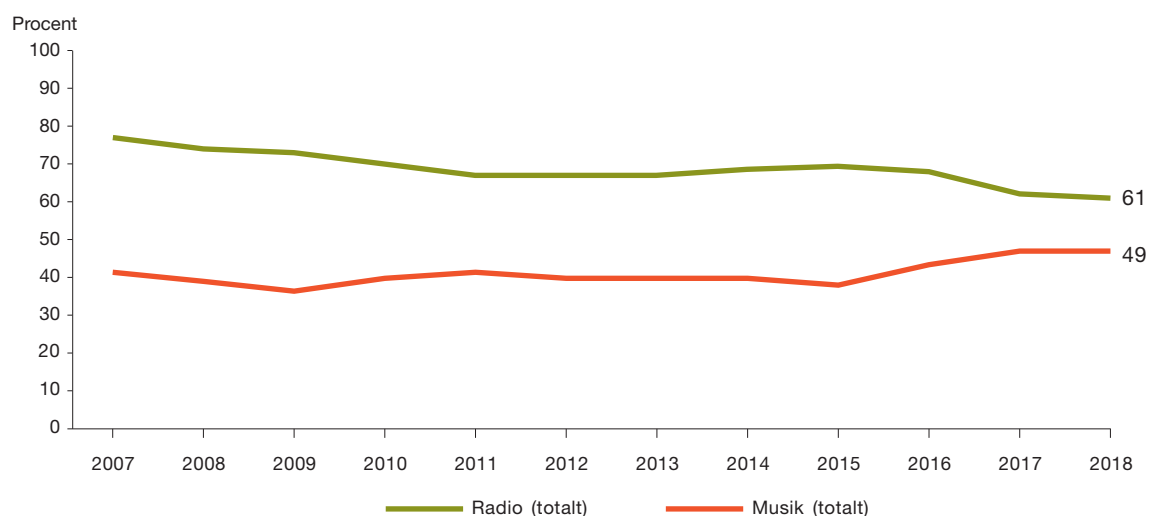
Unga och äldre

Ju äldre en person är, desto mer tid ägnar hen åt att lyssna på radio. Bland lyssnare i den yngsta åldersgruppen, 9 till 14 år, är lyssnartiden 47 minuter medan pensionärer som lyssnar på radion ägnar den cirka 2,5 timmar en genomsnittlig dag.

Lyssnartiden för musik uppvisar ett motsatt mönster. Den är högst bland ungdomar, 15 till 24 år, som lyssnar på musik mer än två timmar per dag. De allra flesta ungdomar, 85 procent, lyssnar också på musik en vanlig dag. De pensionärer som lyssnar (vilket 20 procent gör) ägnar i genomsnitt en och halv timme åt strömmad musik eller musik på cd-/vynylskiva.

Ljudmedier

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2018 (procent)



Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2014-2018 (procent)

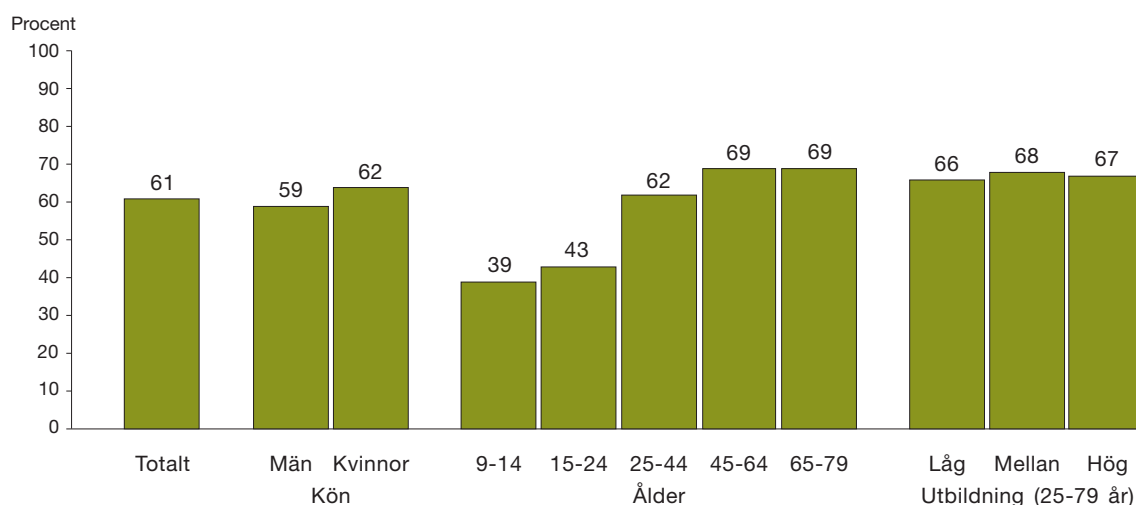
	2014	2015	2016	2017	2018
Radio (totalt)	68	69	68	62	61
Radioapparat/radio i bilen	63	63	65	55	46
Strömmad radio	6	7	9	12	18
Direktsändning	4	4	7	9	11
Podcast/poddradio	3	4	2	3	9
Musik (totalt)	40	38	43	49	49
Strömmad musik	33	34	38	45	42
Cd-/vinylskiva	7	5	6	5	9
Ljudbok	4	4	4	4	5

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio (totalt)	61	60	62	39	43	62	69	69	66	68	67
Radioapparat/radio i bilen	46	45	47	27	23	38	55	65	60	56	50
Strömmad radio	18	18	18	13	24	28	18	7	9	16	22
Direktsändning	11	11	11	6	10	15	13	6	7	11	13
Podcast/poddradio	9	9	9	8	15	15	7	2	2	6	10
Musik (totalt)	49	51	47	68	85	62	38	20	32	35	44
Strömmad musik	42	44	40	63	80	57	31	10	19	28	37
Cd-/vinylskiva	9	9	8	6	7	7	9	11	14	8	8
Ljudbok	6	4	8	6	5	7	8	4	5	6	7
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Radio (totalt) 61%

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2018 (procent)

År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	73	75	71	52	73	76	77	75	78	74	73
1980	69	71	68	51	69	74	73	66	70	74	73
1985	73	76	71	40	73	80	79	73	78	76	80
1990	78	79	77	50	71	81	83	86	82	82	78
1991	77	80	75	43	73	82	83	84	82	82	79
1992	78	79	77	45	72	83	84	83	83	82	82
1993	77	79	76	50	74	81	84	80	81	81	80
1994	82	84	80	61	77	84	87	84	84	84	85
1995	80	82	79	59	81	81	86	82	83	85	78
1996	81	82	80	62	77	82	87	87	85	84	82
1997	82	84	80	62	82	82	86	83	84	85	80
1998	80	82	79	53	80	82	86	83	84	86	80
1999	80	82	78	62	78	84	83	84	85	86	79
2000	80	82	78	60	76	79	84	84	83	82	79
2001	79	79	78	59	75	78	85	82	82	83	77
2002	79	79	79	62	76	78	82	83	80	83	78
2003	79	81	77	60	75	79	82	86	84	82	78
2004	73	75	71	49	64	74	77	82	78	76	75
2005	74	74	74	50	65	73	79	83	81	77	74
2006	74	73	74	54	58	75	79	83	77	77	77
2007	77	77	76	58	65	77	83	83	84	78	78
2008	74	75	73	50	62	76	81	79	78	76	78
2009	73	72	73	52	59	72	80	80	78	76	73
2010	70	69	71	48	55	71	76	80	74	73	73
2011	67	69	65	44	52	65	75	78	75	72	72
2012	67	67	67	42	47	69	75	78	74	75	73
2013	67	68	66	44	48	66	74	78	75	71	73
2014	68	68	68	40	53	67	75	78	75	76	73
2015	69	69	68	41	52	67	77	78	76	75	74
2016	68	70	66	43	47	63	78	80	78	77	74
2017	62	61	63	41	44	60	69	75	72	69	68
2018	61	59	62	39	43	62	69	69	66	68	67

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Radio

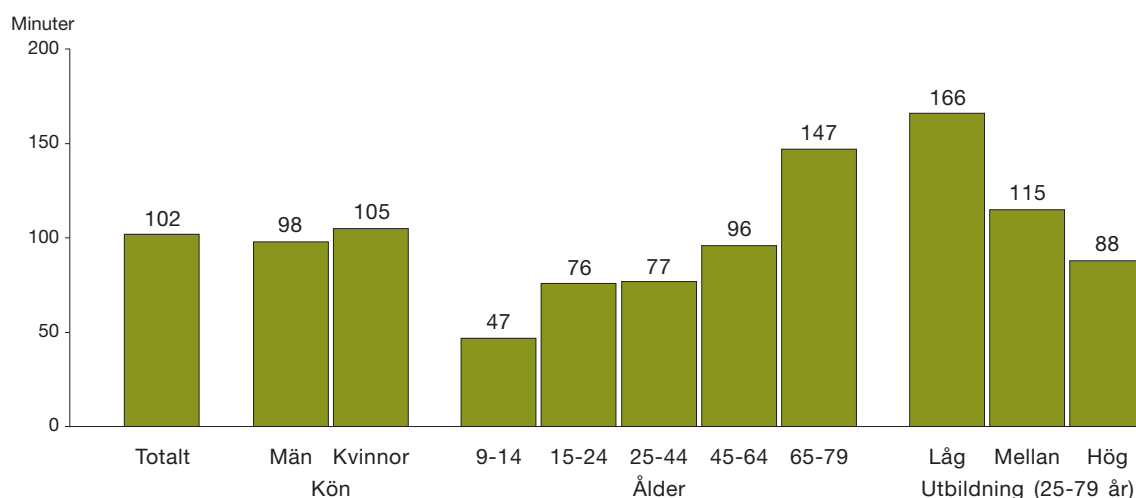
Andel som lyssnar en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Radio (totalt)	Radioapparat/ radio i bilen	Strömmad radio		
				Totalt	Direkt- sändning	Podcast/ poddradio
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	61	46	18	11	9
	Vuxna 18-79 år	64	50	19	11	9
	Barn/ungdom 9-17 år	39	25	16	7	10
Kön	Män 9-79 år	59	45	18	11	9
	Kvinnor 9-79 år	62	47	18	11	9
	Män 18-79 år	64	49	19	11	9
	Kvinnor 18-79 år	65	51	18	11	8
	Pojkar 9-17 år	35	25	13	7	7
	Flickor 9-17 år	43	25	20	8	13
Ålder	9-14 år	39	27	13	6	8
	15-19 år	41	21	23	10	14
	20-24 år	46	24	25	10	17
	25-34 år	58	30	32	14	19
	35-44 år	65	45	25	16	11
	45-54 år	68	51	23	16	9
	55-64 år	70	60	14	10	4
	65-79 år	69	65	7	6	2
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	64	59	7	6	2
	Förgymnasial 9-10 år	69	61	10	9	1
	Gymnasial ≤ 2 år	68	60	11	9	2
	Gymnasial > 2 år	68	55	17	11	7
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	67	54	16	11	5
	Högskola/universitet ≤ 3 år	67	53	17	11	7
	Högskola/universitet > 3 år	67	49	24	14	12
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	67	48	24	15	11
	Förvärvsarbetar deltid	59	47	17	9	10
	Pensionärer	69	64	7	6	2
	Studerande	48	22	29	12	19
	Arbetslösa ¹	51	29	23	10	14
Familj (25-79 år)	Arbetarfamilj	65	54	14	9	6
	Jordbrukarfamilj	65	56	14	12	4
	Tjänstemannafamilj	68	53	18	12	8
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	69	51	23	15	11
	Företagarfamilj	67	52	18	11	8
Hushåll (9-79 år)	En person	62	48	17	10	9
	Två personer	66	54	15	9	7
	Tre personer	59	41	22	12	11
	Fyra personer eller fler	54	37	21	12	10
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	68	57	17	12	6
	Villa i tätort	63	49	18	11	8
	Radhus i tätort	58	47	14	7	7
	Lägenhet/flerfamiljshus	56	39	20	11	11
Hemort (9-79 år)	Storstad	58	42	20	11	10
	Större städer	61	45	20	11	10
	Övriga kommuner	62	50	16	10	7

1. Antalet svarspersoner är mindre än hundra och siffran bör tolkas med försiktighet.

Radio 102 minuter

Lyssnartid bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Lyssnartid bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2018 (minuter)

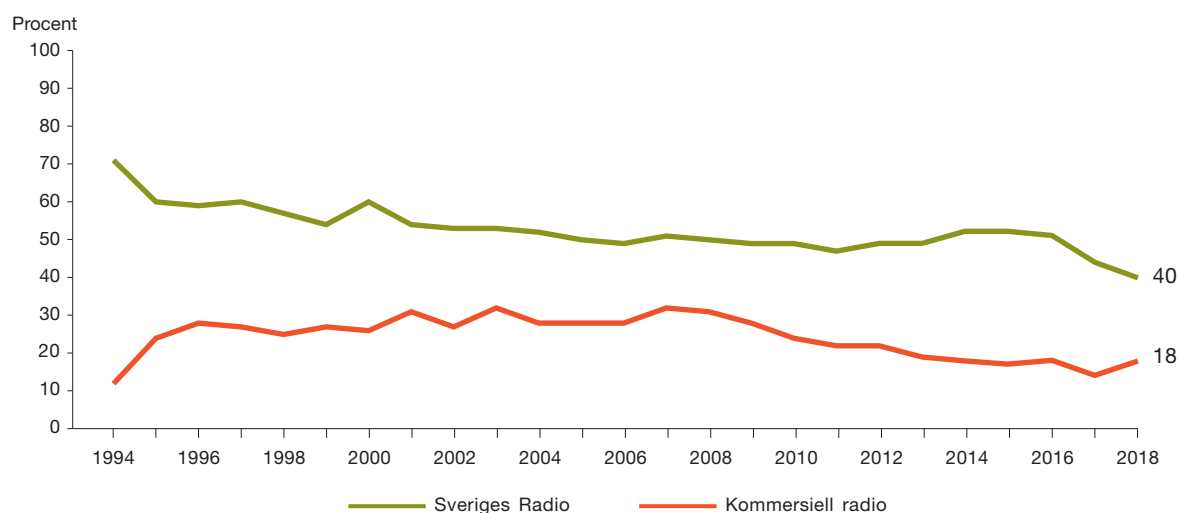
År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	180	175	182	70	158	196	185	205	211	178	138
1987	168	168	170	66	182	181	171	168	184	181	150
1988	166	162	173	62	171	178	168	176	188	180	144
1989	176	167	188	74	160	191	180	200	199	194	149
1990	162	165	163	69	177	185	193	164	182	176	133
1991	146	139	155	60	145	176	159	160	164	170	126
1992	155	153	156	53	152	188	178	150	170	180	145
1993	144	134	153	57	152	160	170	143	163	160	121
1994	135	125	146	44	110	149	146	137	155	152	99
1995	142	134	151	58	135	157	150	148	170	155	106
1996	161	150	171	55	133	181	170	175	191	182	123
1997	162	148	173	87	131	180	164	178	195	177	121
1998	165	160	171	74	150	181	171	173	195	182	123
1999	165	162	168	90	135	179	172	192	216	188	115
2000	162	150	175	70	133	169	171	179	205	185	117
2001	161	152	170	66	127	171	175	179	212	179	123
2002	158	153	162	62	134	161	165	182	205	173	128
2003	148	145	151	47	115	154	165	165	191	169	116
2004	170	169	170	57	127	178	186	187	219	203	128
2005	141	132	149	55	94	151	153	161	182	162	116
2006	149	144	154	57	98	150	162	185	196	168	133
2007	130	130	130	42	83	133	141	164	178	146	112
2008	126	125	127	41	97	125	136	152	167	145	108
2009	126	123	129	37	91	126	136	155	166	145	109
2010	123	120	126	43	86	116	130	160	164	137	111
2011	122	116	127	37	82	116	136	147	170	145	110
2012	125	119	130	39	113	114	125	156	170	142	111
2013	123	122	124	60	89	113	123	156	172	146	114
2014	122	118	126	40	85	106	124	154	173	141	110
2015	119	113	127	47	88	103	119	153	168	132	109
2016	118	114	122	42	84	94	115	154	168	133	110
2017	122	120	124	40	89	105	127	155	174	148	110
2018	102	98	105	47	76	77	96	147	166	115	88

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Radiokanaler

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2018 (procent)



Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1995-2018 (procent)

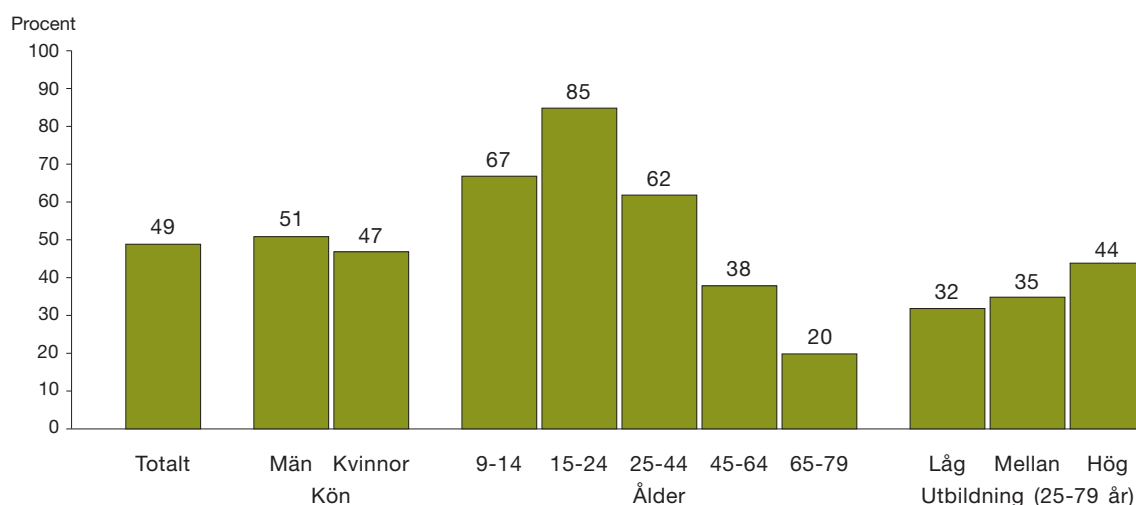
	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2016	2017	2018
Radio (totalt)	80	82	80	79	79	74	77	73	67	67	69	68	62	61
Kommersiell radio	24	27	27	31	32	28	32	28	22	19	17	18	14	18
Sveriges Radio	60	60	54	54	53	50	51	49	47	49	52	51	44	40
P1	14	13	12	13	13	14	14	15	15	16	18	20	18	18
P2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4
P3	17	16	14	13	13	12	11	12	11	11	10	10	10	9
P4	40	39	34	33	34	31	32	29	28	28	31	28	23	21

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio (totalt)	61	59	62	39	43	62	69	69	66	68	67
Kommersiell radio	18	17	19	17	16	21	24	11	16	22	18
Sveriges Radio	40	40	41	11	16	36	49	61	53	49	49
P1	18	17	18	2	4	14	21	31	13	17	30
P2	4	4	4	1	2	2	4	7	4	4	6
P3	9	9	9	5	8	16	10	4	9	10	10
P4	21	21	21	5	5	13	27	39	36	31	22
Annan kanal eller podd	9	9	9	9	15	13	7	3	4	6	9
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Musik (totalt) 49%

Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2018 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2005	43	43	43	55	71	48	34	24	26	44	46
2006	42	42	42	57	73	45	33	23	25	42	43
2007	41	40	41	52	75	46	33	18	22	42	41
2008	39	42	35	57	71	43	28	16	22	39	37
2009	36	38	35	57	66	39	26	17	19	35	36
2010	40	43	38	60	68	45	31	19	22	39	40
2011	42	43	40	70	71	45	30	20	22	32	37
2012	40	41	39	58	68	46	32	21	22	32	37
2013	40	42	37	65	79	48	26	18	18	30	35
2014	38	41	36	61	81	51	27	15	18	39	37
2015	38	41	35	69	80	49	26	14	16	26	34
2016	43	44	42	66	84	58	34	16	18	32	38
2017	49	50	49	74	86	62	39	19	20	35	45
2018	49	51	47	67	85	62	38	20	32	35	44

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin Utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Musik

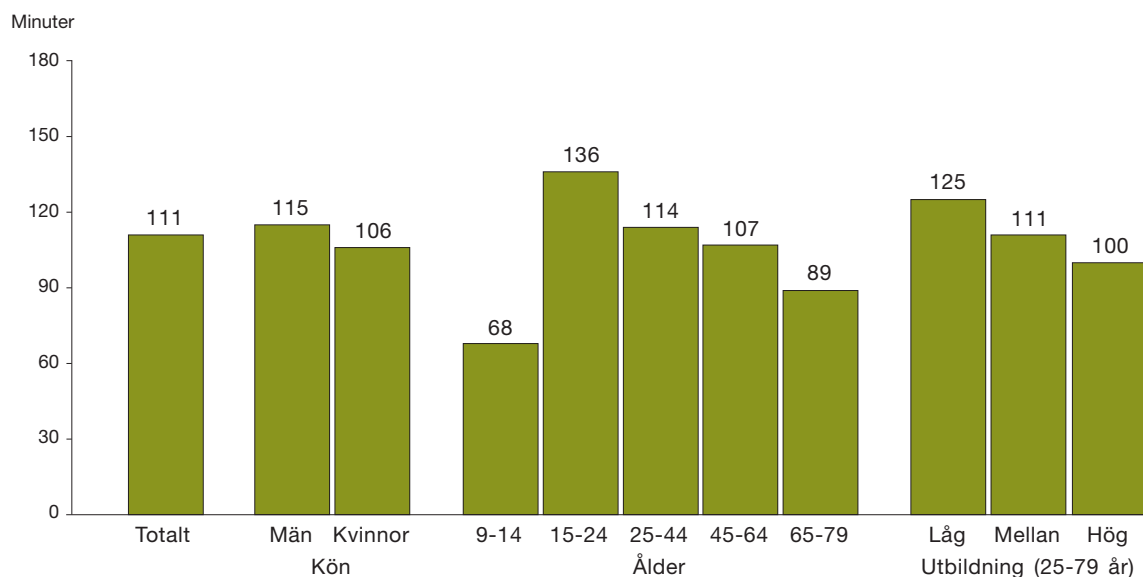
Andel som lyssnar en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Musik (totalt)	Strömmad musik	Cd-/vynylskiva
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	49	42	9
	Vuxna 18-79 år	44	37	9
	Barn/ungdom 9-17 år	76	72	6
Kön	Män 9-79 år	51	44	9
	Kvinnor 9-79 år	47	40	8
	Män 18-79 år	47	40	9
	Kvinnor 18-79 år	41	34	9
	Pojkar 9-17 år	71	66	7
	Flickor 9-17 år	82	79	5
Ålder	9-14 år	67	63	6
	15-19 år	88	84	7
	20-24 år	82	77	7
	25-34 år	70	66	7
	35-44 år	54	49	7
	45-54 år	44	39	8
	55-64 år	31	23	10
	65-79 år	20	10	11
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	18	10	9
	Förgymnasial 9-10 år	40	24	16
	Gymnasial ≤ 2 år	27	20	8
	Gymnasial > 2 år	38	32	7
	Eftergymnasial			
	(ej högskola/universitet)	36	26	11
	Högskola/universitet ≤ 3 år	42	34	10
	Högskola/universitet > 3 år	45	40	7
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	52	47	8
	Förvärvsarbetar deltid	45	41	6
	Pensionärer	21	10	12
	Studerande	81	75	8
	Arbetslösa ¹	53	47	8
Familj (25-79 år)	Arbetarfamilj	37	29	10
	Jordbrukarfamilj	31	21	12
	Tjänstemannafamilj	39	32	9
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	45	39	8
	Företagarfamilj	39	33	8
Hushåll (9-79 år)	En person	41	32	11
	Två personer	37	29	9
	Tre personer	59	54	8
	Fyra personer eller fler	64	60	6
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	40	34	8
	Villa i tätort	50	44	7
	Radhus i tätort	48	42	9
	Lägenhet/flerfamiljshus	52	44	10
Hemort (9-79 år)	Storstad	53	46	8
	Större städer	51	44	9
	Övriga kommuner	45	37	9

1. Antalet svarspersoner är mindre än hundra och siffran bör tolkas med försiktighet.

Musik (totalt) 111 minuter

Lyssnartid *bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)*



Lyssnartid *bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2018 (minuter)*

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2005	66	65	66	46	92	64	58	53	64	70	61
2006	66	70	63	46	91	67	54	64	68	69	63
2007	71	74	68	49	94	70	63	67	67	77	69
2008	72	72	73	56	93	72	64	55	65	79	69
2009	68	67	68	53	86	66	59	60	68	67	68
2010	70	71	69	52	85	72	66	58	67	78	68
2011	74	76	72	53	97	74	66	61	59	71	69
2012	72	74	70	51	92	75	65	60	62	68	70
2013	71	71	71	54	82	73	69	67	66	72	71
2014	70	70	72	37	87	75	66	70	93	81	62
2015	101	105	96	65	139	103	90	89	94	101	94
2016	105	110	99	49	139	117	93	80	93	107	99
2017	105	110	98	62	127	116	96	92	107	110	99
2018	111	115	106	68	136	114	107	89	125	111	100

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin Utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Rörlig bild en vanlig dag

**82% tittar på tv på någon plattform
– de äldsta tittar mest och längst tid**

**36% tittar på strömmad tv
– barn och ungdomar tittar mest**

**25% tittar på videoklipp
– barn och ungdomar tittar mest**

15% tittar på Netflix – ungdomar tittar mest

**2% går på bio, men 31% har gjort det
den senaste månaden**

En av de stora förändringarna de senaste åren är de nya plattformar vi använder för att titta på rörlig bild. Från att ha följt fastlagda tv-tablåer, väljer allt fler själva vad de ska se och när de ska se. Tablålagd tv är inte längre det självklara tv-alternativet utan man kan lika gärna titta på strömmad tv via tv-skärmen, dator eller mobiltelefonen.

Vad vi tittar på

Den totala användningen av rörlig bild på tv eller annan skärm är relativt stabil över tid, liksom användningen av text-tv och biobesöken. Det tablålagda tv-tittandet är fortfarande vanligast, men minskar allt snabbare. 2007 såg 85 procent på tablålagd tv en genomsnittlig dag. 2018 är andelen 57 procent.

Över en tredjedel av befolkningen tittar på strömmad tv 2018, för tio år sedan var andelen 1 procent. Netflix, som är den mest populära streamingtjänsten för rörlig bild har 2018 en räckvidd på 15 procent. Att titta på videoklipp har också ökat kraftigt de senaste tio åren, från att 11 procent gjorde det 2008 till 25 procent 2018.

Räckvidden för alla etablerade svenska tv-kanaler har minskat över tid. Det gäller såväl SVT:s kanaler som TV4 och övriga kommersiella kanaler. Den kanal som minskat mest i räckvidd sedan mitten av 1990-talet är SVT2 som går från cirka 40 procents räckvidd 1995 till 22 procent under 2018.

I början av 2000-talet tittade drygt hälften, 55 procent, av befolkningen på tv:s nyhetsprogram en genomsnittlig dag. 2018 ser 35 procent på nyheter i tv. Nyhetsprogrammen är dock fortsatt den enskilda programkategori som har flest tittare, därefter kommer drama/serier

och underhållnings-/musikprogram som ses av vardera 22 procent av befolkningen en vanlig dag.

Unga och äldre

Tv:s räckvidd är hög i alla åldrar, men den är något högre bland de yngsta och de äldsta i jämförelse med övriga åldersgrupper. Mönstret är relativt stabilt över tid. Samtidigt har formerna för tv-tittande genomgått stora förändringar under senare år. En allt större del av tv-tittandet sker utanför tablålagd tid. Och teknikskiftet är särskilt tydligt bland ungdomarna.

I ungdomsgruppen, 15 till 24 år, gick tittandet på strömmad tv om det tablålagda tittandet redan 2016. 2018 är det strömmade tittandet högre än det tablålagda tittandet i åldersgrupperna upp till 34 år. Största differensen är i åldrarna 20 till 24 år. Bland dem ser 52 procent på strömmad tv en vanlig dag och 29 procent på tablålagd tv. Bland barn, 9 till 14 år, tittar 56 procent på strömmad tv och 48 procent på tablålagd tv. Barnen har dock inte gett upp traditionell tv helt, utan de använder båda plattformarna. Pensionärer tittar mindre ofta på strömmad tv – 14 procent – medan 78 procent tittar tablålagt.

Också vad man väljer att titta på skiljer sig mellan unga och äldre. Äldre ser på public-service-kanaler och de ser på film i tablålagd tv. Ungdomar tittar på strömmad film och Netflix är den populäraste kanalen. Bland barn är videoklippen populära.

I befolkningen över 24 år är nyheter det mest sedda innehållet. Bland dem under 25 år är det istället underhållnings-/musikprogram och drama/serier som dominerar; för barn upp till 14 år även barn-/ungdomsprogram.

Biobesökandet har varit stabilt sedan mitten på 1990-talet. Ungdomar går oftast på bio, men är också den grupp som tydligast visar upp- och nedgångar i biobesök över tid. I mitten av 1990-talet gick 52 procent av de unga mellan 15 och 24 år på bio en genomsnittlig månad, mot 49 procent 2018. Pensionärer går mer sällan än ungdomar på bio. Frekvensen ökade dock något runt 2010-talet. 2018 har 19 procent av pensionärerna varit på bio en genomsnittlig månad.

Tiden vi tittar: 138 minuter

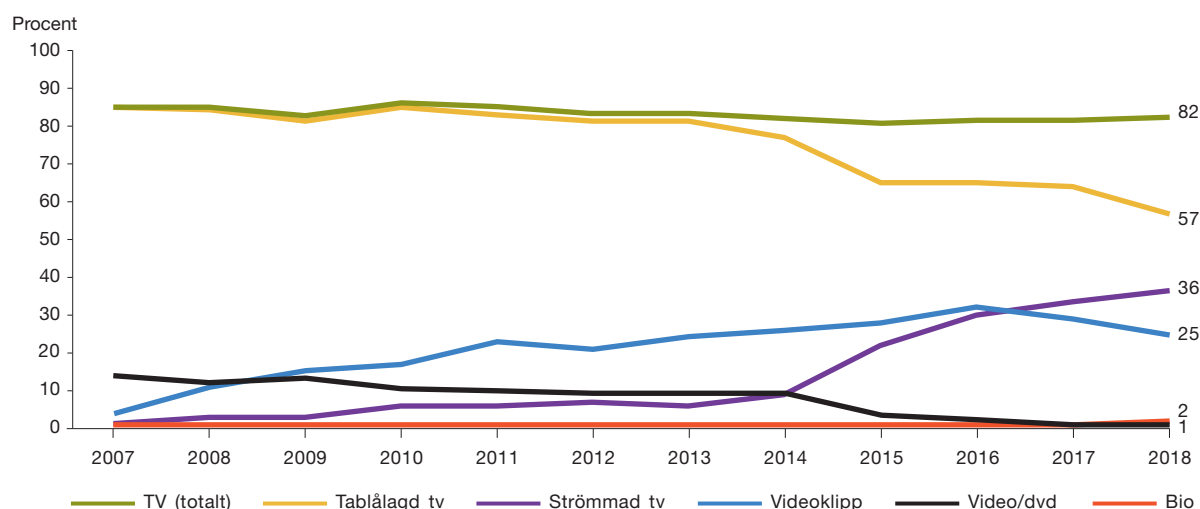
Trots en ökad tillgång till såväl tv-kanaler som plattformar för rörlig bild har inte tittartiden bland dem som ser på tv ökat anmärkningsvärt. Förändringar i svenskarnas tv-konsumtion handlar i första hand om vad vi tittar på, och på vilka plattformar – inte hur länge vi gör det. Den genomsnittliga tittartiden bland dem som ser på tv, oavsett om det är från tv-tablån eller någon streamingtjänst, uppgår 2018 till 138 minuter en genomsnittlig dag.

Unga och äldre

Allra mest tid lägger pensionärerna på att titta på rörlig bild. De har alltid varit högkonsumenter av tv, och var det i allra högst utsträckning i samband med att kommersiell tv startade omkring 1990. Befolkningen över 65 år ser drygt 2 timmar på tv en genomsnittlig dag. Bland de 84 procent som tittat på tv är tittartiden 2,5 timmar. Även barn och ungdomar ser på rörlig bild omkring 2 timmar en vanlig dag. Huvuddelen av tittartiden lägger de unga på strömmad tv.

Rörlig bild

Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2018 (procent)



Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2018 (procent)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Tv (totalt)	85	85	83	86	85	83	83	82	80	81	81	82
Tablålagd tv	85	84	81	85	83	81	81	77	65	65	64	57
Strömmad tv	1	3	3	6	6	7	6	9	21	30	33	36
Video/dvd	14	12	13	11	10	9	9	9	3	2	1	1
Videoklipp	4	11	15	17	23	21	24	26	28	32	29	25
Bio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2

Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Tv (totalt)	82	82	82	87	78	80	82	84	81	83	81
Tablålagd tv	57	55	59	48	36	42	65	78	74	66	58
Strömmad tv	36	39	33	56	53	49	29	14	13	28	37
Video/dvd	1	2	1	2	2	2	1	1	<1	2	1
Videoklipp	25	28	21	57	56	27	13	4	8	14	15
Bio	2	2	2	2	3	1	1	1	2	1	1
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Rörlig bild

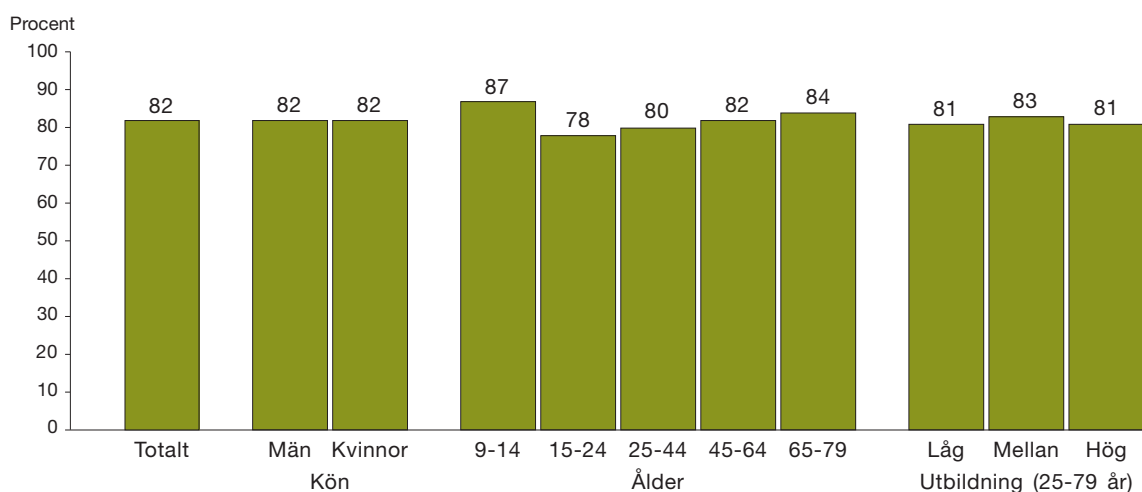
Andel som tittar en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Tv (totalt)	Tablålagd tv	Strömmad tv	Videoklipp	Bio
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	82	57	36	25	2
	Vuxna 18-79 år	82	59	33	19	2
	Barn/ungdom 9-17 år	85	47	55	59	3
Kön	Män 9-79 år	82	55	39	28	2
	Kvinnor 9-79 år	82	59	33	21	2
	Män 18-79 år	81	56	36	22	1
	Kvinnor 18-79 år	81	61	29	15	1
	Pojkar 9-17 år	85	48	53	59	2
	Flickor 9-17 år	88	46	58	59	2
Ålder	9-14 år	87	48	56	57	2
	15-19 år	84	43	54	58	3
	20-24 år	72	29	52	54	3
	25-34 år	80	34	56	34	1
	35-44 år	79	49	42	21	1
	45-54 år	82	60	36	16	2
	55-64 år	82	71	23	10	1
	65-79 år	84	78	14	4	1
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	78	72	12	3	1
	Förgymnasial 9-10 år	84	77	14	13	2
	Gymnasial ≤ 2 år	82	71	19	10	1
	Gymnasial > 2 år	83	63	32	16	1
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	84	68	26	15	1
	Högskola/universitet ≤ 3 år	83	62	34	14	1
	Högskola/universitet > 3 år	81	55	39	16	1
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	81	53	41	21	1
	Förvärvsarbetar deltid	80	56	34	19	2
	Pensionärer	84	78	14	4	1
	Studerande	76	33	53	51	2
	Arbetslösa ¹	76	35	42	29	3
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	81	63	27	15	1
	Jordbrukarfamilj	80	71	13	10	1
	Tjänstemannafamilj	84	66	32	13	1
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	81	57	37	15	2
	Företagarfamilj	79	58	30	14	<1
Hushåll (9-79 år)	En person	79	57	29	19	1
	Två personer	82	66	26	14	1
	Tre personer	84	53	46	32	1
	Fyra personer eller fler	82	48	49	38	2
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	82	62	30	21	1
	Villa i tätort	84	60	37	25	2
	Radhus i tätort	85	60	39	23	1
	Lägenhet/flerfamiljshus	79	51	38	26	2
Hemort (9-79 år)	Storstad	80	53	40	26	2
	Större städer	82	55	38	26	2
	Övriga kommuner	82	62	32	22	1

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Tv (totalt) 82%

Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2018 (procent)

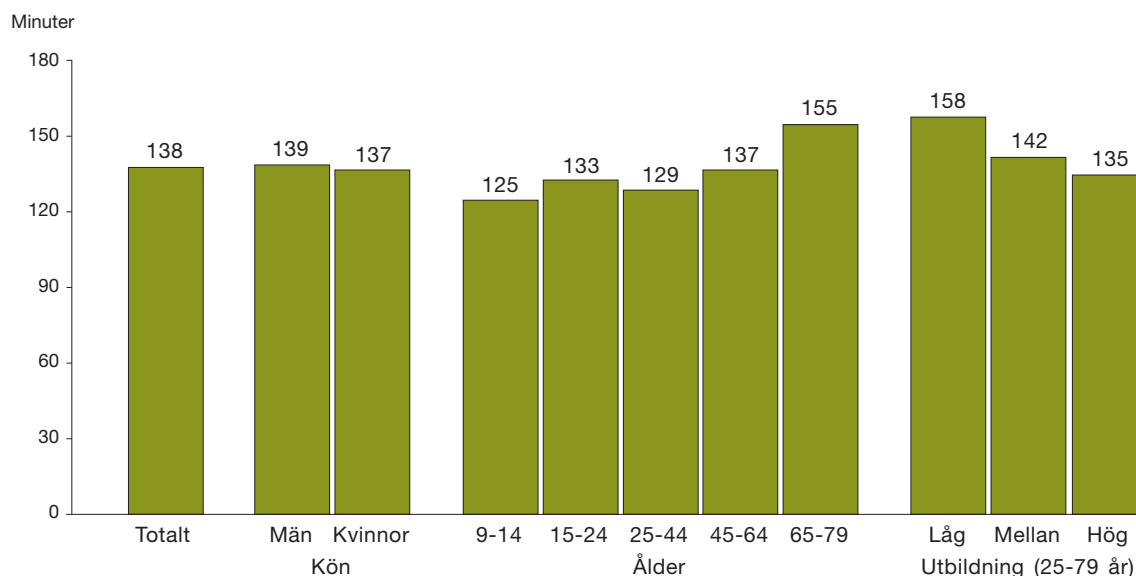
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	76	78	75	87	70	72	78	83	78	74	68
1980	79	80	79	90	72	75	81	86	81	76	71
1985	76	76	75	85	69	72	78	84	78	74	68
1990	79	80	77	84	74	73	80	90	82	74	76
1991	79	80	79	85	73	73	80	92	83	77	73
1992	80	82	77	83	79	73	80	90	84	76	73
1993	84	84	83	89	83	77	86	91	89	82	75
1994	85	87	84	96	83	80	84	95	89	82	80
1995	84	85	84	90	78	81	84	94	85	84	80
1996	84	85	84	91	82	81	85	90	86	84	79
1997	84	86	82	90	85	77	85	90	87	82	79
1998	86	87	85	90	84	81	86	95	89	84	82
1999	88	89	86	90	85	86	87	93	90	89	82
2000	88	89	87	93	87	82	89	95	92	88	83
2001	87	88	86	94	89	79	88	94	90	85	82
2002	85	86	84	94	84	81	83	92	87	84	81
2003	87	89	85	93	86	84	87	91	90	87	82
2004	85	87	83	93	84	81	84	90	88	84	81
2005	86	86	85	93	87	82	83	93	88	86	81
2006	86	86	86	92	84	83	85	91	89	86	83
2007	85	87	83	94	83	82	84	90	88	86	80
2008	85	87	84	90	82	81	85	93	90	83	84
2009	83	84	82	91	78	80	82	90	88	83	80
2010	86	87	85	91	80	80	87	92	89	85	83
2011	85	85	85	92	75	81	86	91	90	86	84
2012	83	83	82	88	75	77	84	89	87	85	81
2013	83	84	83	87	71	76	85	92	92	85	82
2014	82	82	82	87	67	74	83	91	90	85	80
2015	80	80	80	89	78	75	78	83	79	80	78
2016	81	81	81	85	81	78	82	81	80	82	80
2017	81	82	80	86	79	79	80	82	76	82	81
2018	82	82	82	87	78	80	82	84	81	83	81

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Tv (totalt) 138 minuter

Tittartid bland tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Tittartid bland tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2018 (minuter)

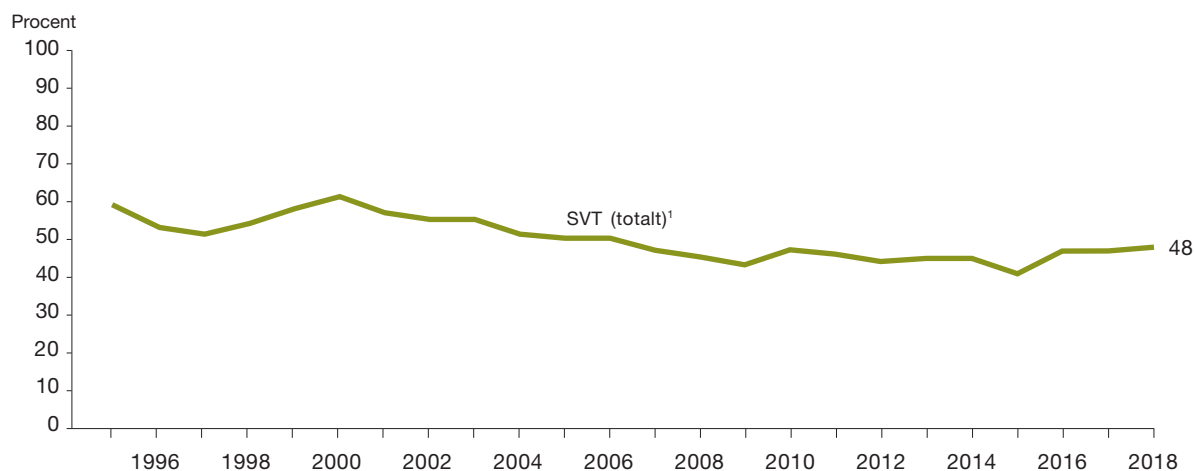
År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	133	135	128	111	121	121	141	160	144	130	121
1990	136	143	129	110	130	120	136	180	152	130	118
1991	136	143	129	110	130	120	136	180	152	130	118
1992	146	156	137	119	134	124	148	207	170	137	121
1993	124	125	123	123	123	101	122	171	146	120	80
1994	115	113	117	108	111	105	108	145	132	112	90
1995	117	116	117	102	113	103	117	154	135	116	95
1996	115	117	113	103	109	106	112	152	136	113	93
1997	112	112	112	95	114	98	114	142	132	108	98
1998	114	116	113	97	106	103	112	155	138	112	96
1999	111	114	109	98	111	100	108	149	137	110	91
2000	119	118	121	97	109	106	118	157	147	112	103
2001	118	117	118	101	129	108	112	142	141	119	96
2002	120	122	117	113	119	113	114	141	139	121	105
2003	122	125	118	93	131	116	121	143	144	126	106
2004	120	120	120	99	122	114	118	142	139	124	106
2005	112	112	112	90	111	103	112	137	134	115	99
2006	118	120	116	91	115	113	117	144	142	121	108
2007	117	117	117	94	110	109	117	143	140	122	104
2008	113	112	114	84	110	108	114	132	137	118	104
2009	116	116	116	90	113	107	117	138	139	121	105
2010	119	120	118	83	108	112	122	145	142	124	116
2011	118	118	118	83	111	115	118	140	148	126	111
2012	119	121	116	79	108	114	117	146	153	132	109
2013	114	110	117	86	100	97	117	137	144	130	112
2014	120	119	121	80	109	113	120	139	150	129	115
2015	118	116	119	89	115	104	116	140	146	124	111
2016	120	122	119	102	117	107	117	141	148	130	112
2017	138	140	135	125	143	130	134	149	153	144	132
2018	138	139	137	125	133	129	137	155	158	142	135

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Tv-kanaler

Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1995-2018 (procent)



Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1995-2018 (procent)

	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SVT (totalt)¹	59	51	58	57	55	50	47	43	46	45	45	42	47	47	48
SVT1	40	32	38	46	45	42	38	36	39	40	40	34	37	36	42
SVT2	41	39	44	41	38	31	29	22	22	19	19	16	18	17	22
TV3	15	18	17	23	20	18	20	17	17	11	11	7	8	6	9
TV4	50	49	52	55	51	45	41	39	43	39	38	31	31	32	38
Kanal 5	6	10	10	13	17	18	18	18	16	11	8	7	8	8	11

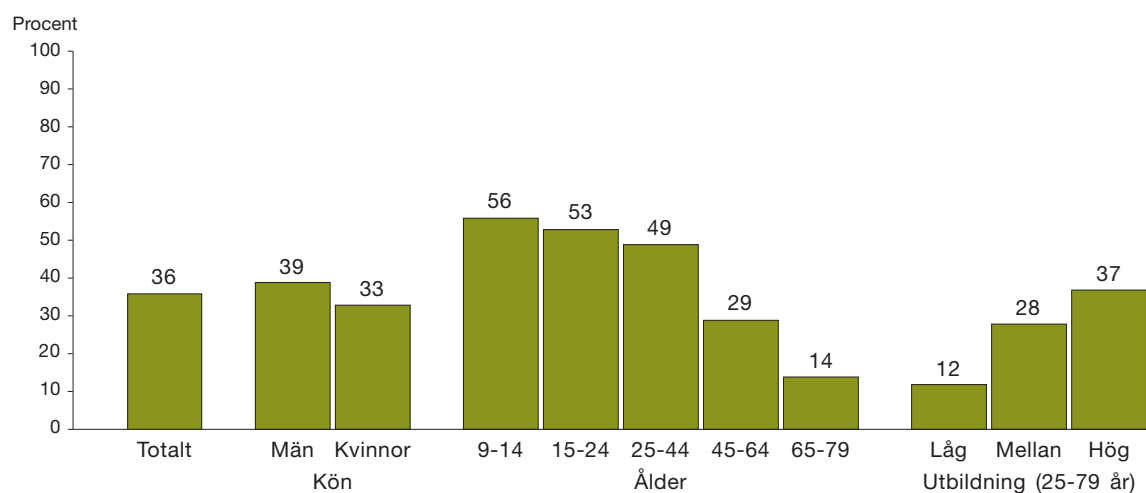
Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
SVT totalt¹	48	47	50	34	21	34	51	68	55	51	57
SVT1	42	41	44	20	15	28	45	63	44	46	52
SVT2	22	24	20	6	5	14	24	35	24	25	28
Kunskapskanalen	5	5	5	2	2	2	5	8	10	4	4
SVT24	2	3	2	1	1	2	2	3	6	2	2
Barnkanalen	2	2	2	14	1	3	2	1	1	2	2
TV4	38	36	41	27	27	31	41	47	40	44	39
Kanal 5	11	12	10	8	12	15	12	9	13	13	10
TV3	9	10	8	6	9	10	9	9	11	10	8
TV6	6	8	4	4	11	7	7	4	5	5	6
Sportkanal	5	7	2	4	4	2	4	7	8	5	4
Kanal inriktat på historia/vetenskap	3	4	2	<1	1	2	4	2	3	4	2
Filmkanal	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1
Annan barnkanal	1	1	1	7	1	1	<1	<1	1	1	<1
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

1. SVT1, SVT2, Barnkanalen, Kunskapskanalen eller SVT24 samt SVT play.

Strömmade tv-tjänster

Tittar på strömmad tv 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

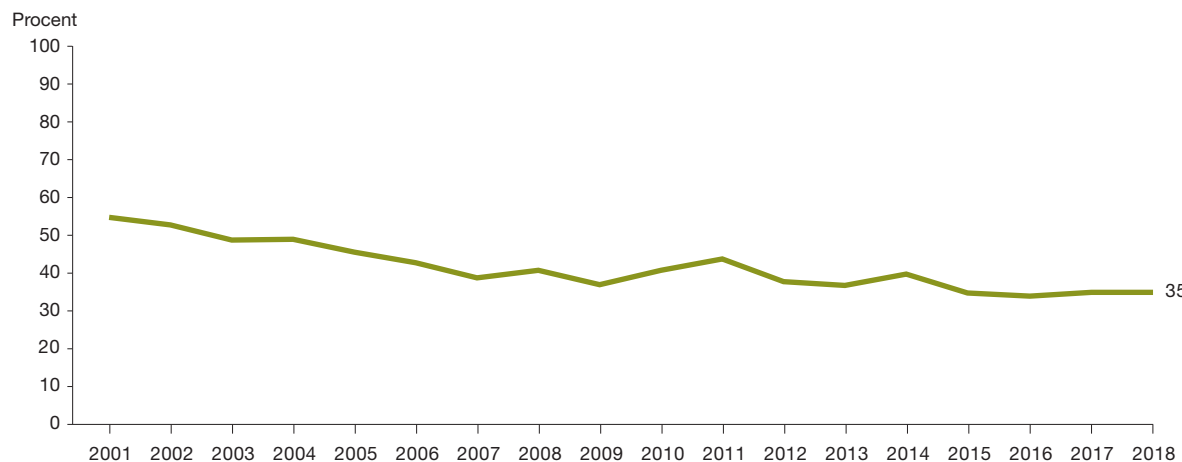


Tittar på strömmad tv 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Strömmad tv (totalt)	36	39	33	56	53	49	29	14	12	28	37
Netflix	15	15	15	25	30	21	9	2	4	10	13
SVT Play	7	6	7	7	5	10	8	4	3	4	11
Viaplay/Viafree	4	4	3	5	7	6	3	<1	1	3	3
TV4 Play/Cmore	3	3	4	3	3	6	4	2	1	3	4
HBO Nordic	2	2	1	1	2	3	2	<1	1	1	2
D-play	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1
UR Play	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1
Annan play-kanal	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1
Annan video-on-demand-tjänst	1	1	<1	<1	1	1	<1	<1	<1	1	1
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Programkategorier

Tv-nyheter 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2018 (procent)



Tv-nyheter 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2018 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2001	55	57	53	16	30	47	70	83	72	52	60
2002	53	54	52	15	24	46	66	75	63	49	61
2003	49	59	46	11	22	43	62	77	66	48	54
2004	49	48	51	7	19	44	64	75	65	48	58
2005	46	46	46	12	20	38	57	75	64	44	49
2006	43	43	43	7	15	33	56	72	59	41	50
2007	39	42	37	5	14	34	48	68	57	41	42
2008	41	41	40	4	12	32	54	71	58	37	49
2009	37	37	36	6	9	29	48	62	53	35	42
2010	41	41	40	8	13	31	52	70	57	42	46
2011	44	44	43	7	14	33	57	73	67	50	51
2012	38	40	36	6	12	28	47	65	55	44	45
2013	37	37	37	5	11	27	44	64	55	42	43
2014	40	40	40	7	12	27	45	67	60	47	45
2016	34	34	34	6	13	21	37	57	50	40	40
2017	35	36	34	7	14	22	41	62	50	43	42
2018	35	33	36	8	11	23	42	60	47	42	42

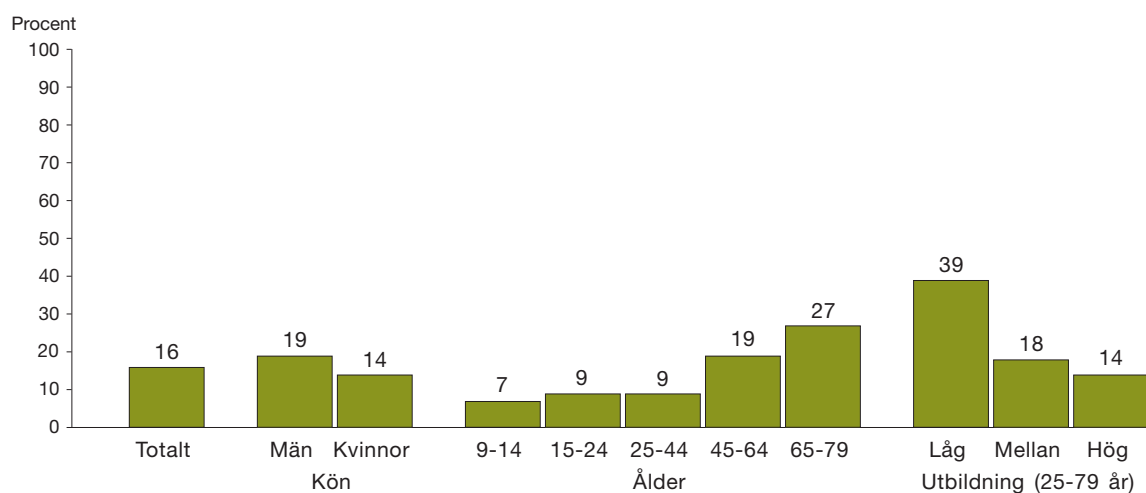
Tittar på olika programkategorier 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Nyheter	35	33	36	8	11	23	42	60	47	42	42
Drama/serier	22	19	26	25	30	25	20	16	17	20	21
Underhållning/musik	22	20	23	30	19	18	21	24	23	23	20
Fakta/samhälle/debatt	14	15	13	4	7	13	17	20	18	18	16
Sport	14	19	8	7	8	9	14	22	21	17	13
Långfilm	11	11	10	13	13	12	11	7	14	10	9
Kultur	5	5	5	1	2	3	5	9	7	6	6
Reality/dokusåpa	5	4	6	6	8	4	4	4	5	5	3
Livsstil	3	2	4	2	2	2	4	4	3	4	3
Barn/ungdom	3	3	4	16	1	4	2	1	1	2	3
Annan typ av program/innehåll	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Text-tv 16%

Text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2018 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1994	21	28	14	26	23	23	18	18	19	23	18
1995	23	30	16	23	25	24	24	16	20	25	24
1996	25	32	18	27	25	29	22	20	23	26	25
1997	25	34	17	19	33	27	23	17	21	29	25
1998	28	38	19	24	35	30	26	26	26	30	30
1999	29	36	21	19	35	34	25	28	30	32	27
2000	31	38	23	20	39	35	29	26	26	34	33
2001	28	36	20	18	36	33	25	24	25	31	29
2002	28	37	21	20	32	35	25	25	24	33	28
2003	30	38	21	19	31	36	28	26	28	33	30
2004	26	34	18	14	30	30	23	25	23	29	27
2005	29	37	21	17	35	37	25	25	26	34	30
2006	27	33	21	17	23	34	25	29	27	30	28
2007	26	33	19	12	18	33	27	28	25	29	29
2008	25	31	20	11	19	31	25	28	26	29	26
2009	24	30	18	11	16	28	24	28	26	24	26
2010	23	29	18	11	12	26	28	28	26	24	27
2011	21	27	16	9	11	22	25	29	28	25	24
2012	21	26	16	11	8	21	25	28	26	26	23
2013	21	26	16	13	8	19	24	29	27	24	22
2014	21	26	16	10	5	15	25	33	32	26	22
2015	21	26	16	10	7	14	24	33	31	22	21
2016	19	23	14	8	6	9	23	32	31	26	19
2017	17	20	13	7	7	8	22	29	29	21	18
2018	16	19	14	7	9	9	19	27	39	18	14

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Text-tv

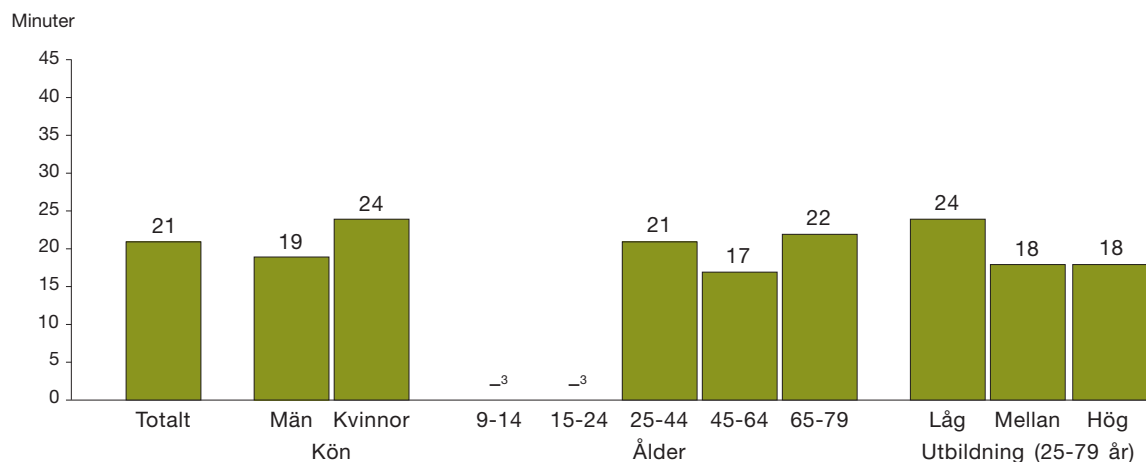
Andel som använder text-tv en genomsnittlig dag/vecka 2018 (procent)

		Dag	Vecka
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	16	23
	Vuxna 18-79 år	18	25
	Barn/ungdom 9-17 år	8	14
Kön	Män 9-79 år	19	26
	Kvinnor 9-79 år	14	21
	Män 18-79 år	21	29
	Kvinnor 18-79 år	14	21
	Pojkar 9-17 år	7	12
	Flickor 9-17 år	11	16
Ålder	9-14 år	7	12
	15-19 år	10	15
	20-24 år	8	11
	25-34 år	7	12
	35-44 år	11	16
	45-54 år	17	25
	55-64 år	22	32
	65-79 år	27	37
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	31	39
	Förgymnasial 9-10 år	34	41
	Gymnasial ≤ 2 år	24	37
	Gymnasial > 2 år	16	24
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	18	28
	Högskola/universitet ≤ 3 år	15	23
	Högskola/universitet > 3 år	13	19
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	13	20
	Förvärvsarbetar deltid	15	22
	Pensionärer	28	38
	Studerande	10	13
	Arbetslösa ¹	19	19
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	21	30
	Jordbrukarfamilj	22	30
	Tjänstemannafamilj	19	27
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	15	21
	Företagarfamilj	18	28
Hushåll (9-79 år)	En person	18	25
	Två personer	21	30
	Tre personer	12	17
	Fyra personer eller fler	11	17
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	17	24
	Villa i tätort	16	24
	Radhus i tätort	18	26
	Lägenhet/flerfamiljshus	15	22
Hemort (9-79 år)	Storstad	13	20
	Större städer	18	25
	Övriga kommuner	18	25

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Text-tv 21 minuter

Användartid bland text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Användartid bland text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1996-2018 (minuter)

År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1996	10	11	8	8	11	10	11	11	10	11	10
1997	10	12	8	8	9	10	12	14	14	10	9
1998	10	10	8	7	10	9	10	13	11	10	9
1999	11	11	9	8	9	11	10	14	12	11	10
2000	12	13	10	10	8	11	12	17	16	12	10
2001	10	11	9	6	9	9	10	14	13	10	10
2002	10	11	8	8	8	10	10	11	10	11	9
2003	10	10	10	7	7	10	11	14	12	10	10
2004	9	10	8	5	9	9	9	11	10	9	9
2005	10	11	9	6	8	9	11	14	11	11	9
2006	11	11	10	6	8	9	11	16	13	11	10
2007	10	10	10	6	6	9	10	15	14	10	9
2008	10	11	9	6	6	9	10	14	12	9	10
2009	10	10	10	10	7	9	10	15	13	10	9
2010	10	11	9	10	7	9	10	13	11	11	10
2011	12	12	12	7	8	11	10	17	17	12	11
2012	12	12	14	10	9	10	11	17	16	12	12
2013	13	13	14	13	11	11	12	17	16	15	12
2014	15	14	17	13	11	11	13	19	17	15	14
2015	16	14	20	18 ²	19 ²	10	14	20	17	17	14
2016	16	15	19	- ³	- ³	14	13	19	22	15	15
2017	18	17	20	- ³	- ³	15	16	19	18	16	18
2018	21	19	24	- ³	- ³	21	17	22	24	18	18

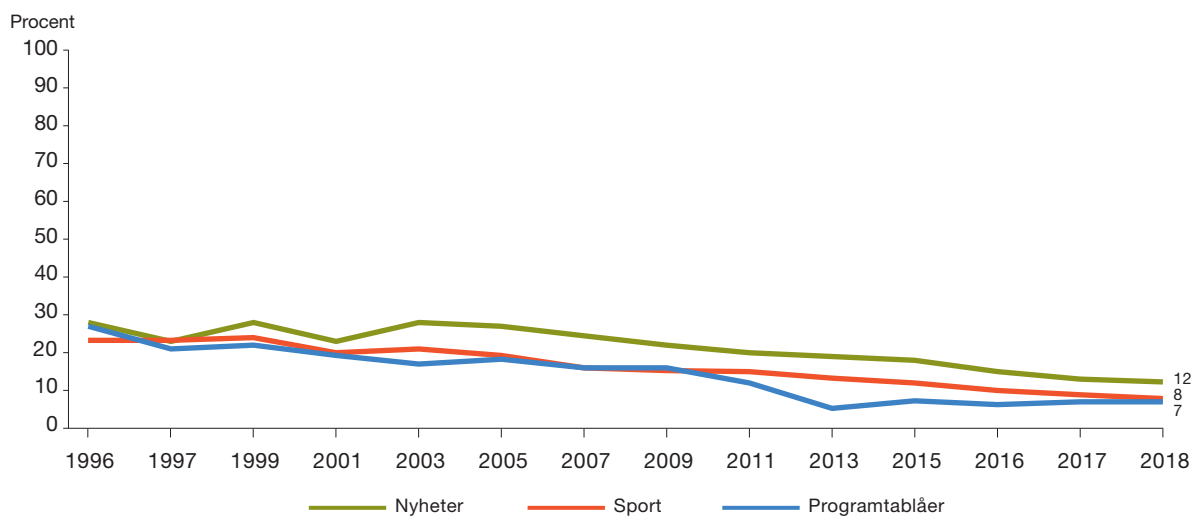
1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

3. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Text-tv

Användning av text-tv 9-79 år en genomsnittlig dag 1996-2018 (procent)



Användning av text-tv 9-79 år en genomsnittlig dag 1996-2018 (procent)

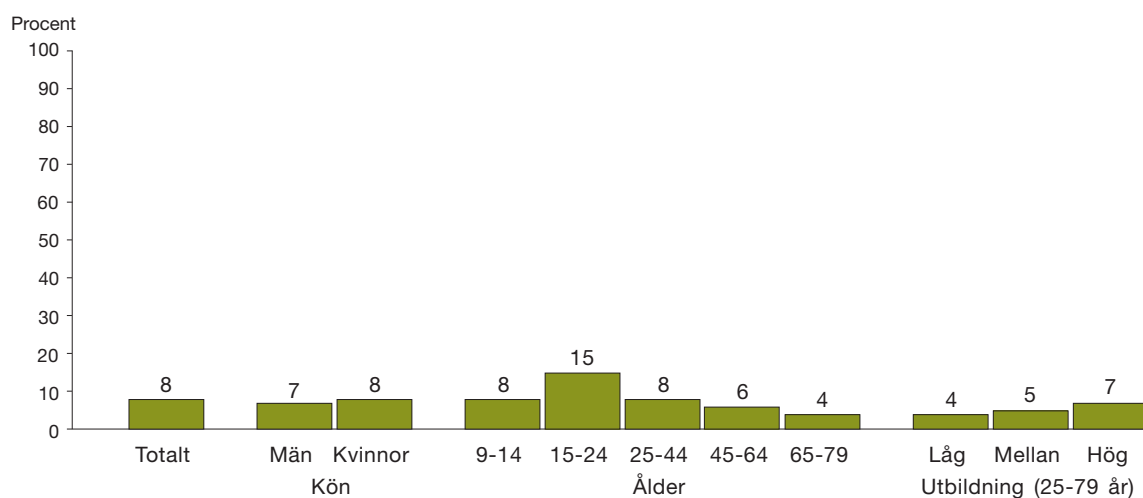
	1996	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2016	2017	2018
Nyheter	28	24	28	23	28	27	24	22	20	19	18	16	13	12
Sport	23	23	24	20	21	19	16	15	15	13	12	10	9	8
Programtablåer	27	21	22	19	17	18	16	16	12	5	7	6	7	7

Användning av text-tv 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

Typ av information	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Nyheter	12	14	9	3	4	7	15	21	24	15	12
Sport	8	12	4	2	4	5	11	13	13	12	7
Programtablåer	7	6	7	3	4	4	7	12	19	6	5
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Bio 8%

Biobesökare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2018 (procent)



Biobesökare 9-79 år en genomsnittlig vecka/månad 1995-2018 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
1995	7	8	6	8	17	7	4	2	2	9	11
1999	7	7	8	11	14	10	4	1	1	8	10
2003	8	7	8	10	18	9	4	2	1	8	10
2009	8	9	8	11	15	9	6	5	3	8	10
2011	7	7	8	8	14	8	5	4	4	8	8
2012	9	8	9	9	15	10	6	6	3	5	8
2013	7	6	7	9	13	7	4	5	4	4	7
2014	7	7	8	10	12	8	5	6	3	5	8
2015	7	6	8	10	9	7	5	6	4	6	7
2016	6	6	7	6	9	8	5	5	2	6	6
2017	6	6	6	8	10	7	5	4	3	5	6
2018	8	7	8	8	15	8	6	4	4	5	7
<i>Genomsnittlig månad</i>											
1995	24	25	22	34	52	23	16	3	10	29	32
1999	28	26	30	47	55	33	17	3	7	28	34
2003	28	27	28	44	57	35	17	8	9	27	34
2009	31	30	32	44	53	33	24	15	13	30	34
2011	28	28	29	47	48	29	20	17	10	22	27
2012	31	30	32	44	53	34	23	18	14	22	32
2013	29	28	29	43	51	31	21	18	12	22	28
2014	27	26	28	40	47	31	22	18	12	21	28
2015	27	26	28	45	45	31	21	17	13	20	27
2016	20	18	22	28	28	24	16	15	10	16	21
2017	20	20	20	32	30	22	16	12	9	14	19
2018	31	29	32	42	49	33	26	19	14	23	31

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Andel som besökt en biograf en genomsnittlig dag/vecka/månad 2018 (procent)

		Dag	Vecka	Månad
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	2	8	31
	Vuxna 18-79 år	2	7	28
	Barn/ungdom 9-17 år	3	11	47
Kön	Män 9-79 år	2	7	29
	Kvinnor 9-79 år	2	8	32
	Män 18-79 år	1	7	26
	Kvinnor 18-79 år	1	8	30
	Pojkar 9-17 år	2	10	47
	Flickor 9-17 år	2	11	47
Ålder	9-14 år	2	8	42
	15-19 år	3	16	52
	20-24 år	3	14	45
	25-34 år	1	10	38
	35-44 år	1	6	28
	45-54 år	2	7	29
	55-64 år	1	5	23
	65-79 år	1	4	19
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	1	4	12
	Förgymnasial 9-10 år	2	4	15
	Gymnasial ≤ 2 år	1	5	19
	Gymnasial > 2 år	1	5	22
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	1	7	27
	Högskola/universitet ≤ 3 år	1	6	27
	Högskola/universitet > 3 år	1	9	34
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	1	7	31
	Förvärvsarbetar deltid	2	6	29
	Pensionärer	1	5	18
	Studerande	2	16	47
	Arbetslösa ¹	3	10	28
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	1	5	21
	Jordbrukarfamilj	1	3	19
	Tjänstemannafamilj	1	7	30
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	2	8	31
	Företagarfamilj	<1	6	23
Hushåll (9-79 år)	En person	1	8	27
	TVå personer	1	6	25
	Tre personer	1	9	36
	Fyra personer eller fler	2	9	38
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	1	5	23
	Villa i tätort	2	8	31
	Radhus i tätort	1	8	32
	Lägenhet/flerfamiljshus	2	9	33
Hemort (9-79 år)	Storstad	2	9	36
	Större städer	2	8	32
	Övriga kommuner	1	6	26

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Textmedier en vanlig dag

38% läser dagstidning på papper
– de äldre läser mest

29% läser digital dagstidning
– 45- till 64-åringar läser mest

28% läser tidskrift oavsett plattform
– de äldre läser mest

39% läser bok oavsett plattform
– barnen läser mest

Även om den tekniska utvecklingen har gett oss nya sätt att ta del av tidningar och böcker har det inte varit så enkelt att få med sig läsarna i övergången från tryckta till digitala medier. Trots ett ökat utbud av tidningar och böcker via datorer, surfplattor och telefoner är det framförallt kvällstidningarna som har hittat publiken här. Morgontidningar, tidskrifter och böcker har haft det svårare att få med sig läsarna.

Vad vi läser

Den totala användningen av textmedier, oavsett plattform, har minskat över tid. Framför allt gäller det dagstidningar och tidskrifter, medan läsning av böcker är stabil. 55 procent läser en dagstidning, på papper eller nät, en genomsnittlig dag, medan 39 procent läser en bok och 28 procent läser en tidskrift på någon plattform. Dagstidningen är således fortfarande det textmedium som har störst räckvidd, och den är fortsatt störst på papper. Räckvidden för tidningar på papper har emellertid minskat kraftigt under de senaste tio åren.

Utvecklingen är olikartad för morgon- respektive kvällstidningar. Nedgången av morgontidningsläsning på papper under 2000-talet har inte kompensats av den digitala läsningen. 2018 läser 34 procent en morgontidning på papper en vanlig dag, medan 16 procent läser digitalt.

Kvällstidningen läser man huvudsakligen digitalt, 20 procent, medan 9 procent läser en kvällstidning på papper. Tidsserien från 2000 till 2018 visar att den vikande läsningen av kvällstidningar på papper kompenseras av

läsningen av kvällstidningarna på nätet.

Nyheter är det mest lästa innehållet. Det gäller både för morgon- och kvällstidningar. Lokala nyheter är det mest lästa materialet i morgontidningen, inrikes- och utrikesnyheter är lästa i lika stor utsträckning i morgon- och kvällstidningar.

De som läser morgontidningen på papper läser samtliga innehållskategorier i något högre utsträckning jämfört med hur den digitala läsningen ser ut. Minsta skillnaderna mellan läsning på papper och digitalt kan noteras ifråga om inrikes- och utrikesnyheter.

Visst innehåll är antingen unikt eller annorlunda presenterat i de digitala tidningarna, framför allt i kvällstidningarna. Sport, spel och vadslagning läses i stor utsträckning digitalt.

Såväl tidskrifter som böcker läses i huvudsak på papper. 36 procent av befolkningen läser någon vecko- eller månadstidning under en genomsnittlig vecka, medan 26 procent läser en special/facktidskrift en vanlig vecka.

39 procent av befolkningen läser/lyssnar på böcker en genomsnittlig dag. Veckoräckvidden för böcker är betydligt högre än den dagliga räckvidden; 59 procent av befolkningen läser bok en vanlig vecka.

Skönlitteratur är den klart dominerande bokgenren: ungefär en tredjedel av befolkningen läser skönlitteratur en genomsnittlig vecka. Läsning av skönlitteratur har legat på en stabil nivå sedan slutet av 1990-talet. Även läsningen av barn- och ungdomslitteratur är stabil över tid.

Unga och äldre

Störst publik har dagstidningar på papper bland pensionärer medan nättidningarna har sin största publik i åldrarna mellan 25 och 64 år, där drygt en tredjedel läser digitalt en genomsnittlig dag.

För morgonpressens del dominerar läsningen på papper, men 2018 är läsningen större digitalt än på papper i åldersgruppen 25 till 44 år (20 procent digitalt och 17 procent papper). 2018 är det även bland pensionärerna vanligare att läsa en kvällstidning digitalt än på papper (17 respektive 13 procent). Äldre läser generellt mer av dagstidningarnas olika innehåll än vad yngre gör, men de åldersmässiga skillnaderna

mindre när det gäller tidningarnas digitala material. Äldre är överlag flitigare läsare av tidskrifter än yngre. Mönstret mellan de olika åldersgrupperna har i stort sett varit detsamma under de senaste åren. En vikande trend kan dock noteras bland de unga. De yngre läser böcker i högst utsträckning. Bland de allra yngsta, 9 till 14 år, läser 6 av 10 en bok en genomsnittlig dag och 3 av 4 en genomsnittlig vecka. I detta ingår läx- och läroboksläsning.

Tiden vi läser: 69 minuter

Bland dem som tar del av textbaserade medier är det boken som ägnas mest tid, 63 minuter. Den som läser en

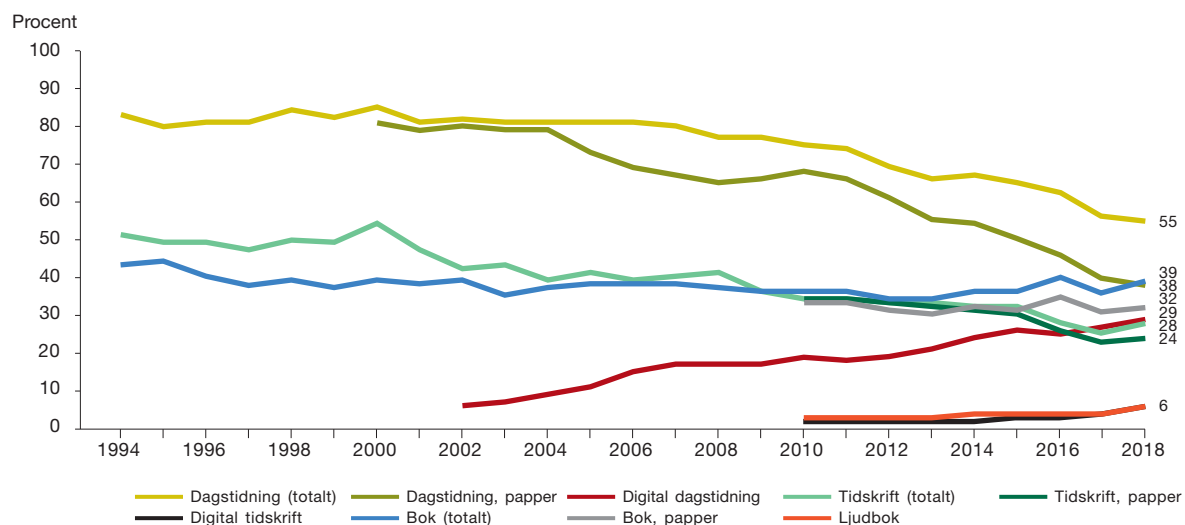
morgontidning gör det i genomsnitt i 43 minuter, medan kvällstidningsläsaren ägnar tidningen 30 minuter.

Unga och äldre

Unga läser dagstidningar och tidskrifter betydligt kortare tid än vad äldre gör. De allra äldsta ägnar framför allt dagstidningen mer tid än andra. De är således i stor utsträckning både regelbundna läsare och avsätter mycket tid till läsning. Skillnaden är större för dagstidningar än för tidskrifter. Skolbarn, läser böcker oftare än andra grupper men de lägger mindre tid på bokläsning än andra vid varje tillfälle.

Textmedier

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2018 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2018 (procent)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dagstidning (totalt)	82	81	81	81	81	80	77	77	75	74	69	66	67	65	62	56	55
Dagstidning på papper	80	79	79	73	69	67	65	66	68	66	61	55	54	50	46	40	38
Digital dagstidning	6	7	9	11	15	17	17	17	19	18	19	21	24	26	25	27	29
Tidskrift (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	34	34	33	33	32	32	28	26	28
Tidskrift på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	34	34	33	32	31	30	26	23	24
Digital tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	2	2	3	3	4	6
Bok (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	36	36	34	34	36	36	35	36	39
Bok på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	33	33	31	30	32	31	30	31	32
Ljudbok	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	3	4	4	4	4	6
E-bok	..	..	..	..	..	..	..	..	<1	<1	1	1	1	1	2	2	3

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidning (totalt)	55	54	56	15	24	48	68	79	71	63	68
Dagstidning på papper	38	35	40	12	13	20	47	67	63	43	43
Digital dagstidning	29	31	27	4	16	38	39	27	30	31	39
Tidskrift (totalt)	28	25	30	14	14	21	32	42	42	28	33
Tidskrift på papper	24	22	27	13	10	17	28	40	41	26	28
Digital tidskrift	6	6	6	3	7	7	7	5	5	4	7
Bok (totalt)	39	33	46	61	38	36	35	41	33	29	45
Bok på papper	32	27	38	54	32	27	26	37	29	23	36
Ljudbok	6	4	8	6	5	7	8	4	5	6	7
E-bok	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	4
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Textmedier

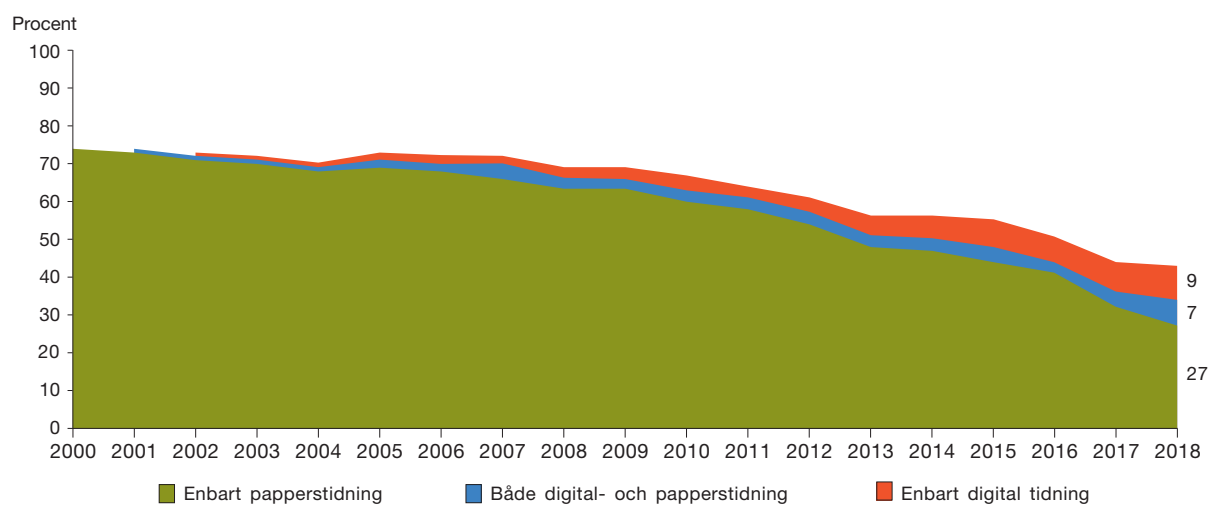
Läsare 9-79 år av pappers- eller digital tidning/tidskrift/bok en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Tidning/tidskrift/bok på papper	Digital tidning/tidskrift/bok
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	63	32
	Vuxna 18-79 år	64	36
	Barn/ungdom 9-17 år	55	10
Kön	Män 9-79 år	59	34
	Kvinnor 9-79 år	67	31
	Män 18-79 år	60	39
	Kvinnor 18-79 år	68	34
	Pojkar 9-17 år	52	9
	Flickor 9-17 år	59	12
Ålder	9-14 år	62	8
	15-19 år	44	15
	20-24 år	37	28
	25-34 år	44	40
	35-44 år	52	43
	45-54 år	62	45
	55-64 år	72	39
	65-79 år	85	30
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	76	19
	Förgymnasial 9-10 år	78	43
	Gymnasial ≤ 2 år	67	32
	Gymnasial > 2 år	59	34
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	65	34
	Högskola/universitet ≤ 3 år	67	39
	Högskola/universitet > 3 år	71	46
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	54	41
	Förvärvsarbetar deltid	63	34
	Pensionärer	85	30
	Studerande	50	34
	Arbetslösa ¹	46	28
Familj (25-79 år)	Arbetarfamilj	62	30
	Jordbrukarfamilj	81	35
	Tjänstemannafamilj	70	42
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	72	48
	Företagarfamilj	65	34
Hushåll (9-79 år)	En person	64	30
	Två personer	71	37
	Tre personer	53	32
	Fyra personer eller fler	56	29
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	67	31
	Villa i tätort	65	31
	Radhus i tätort	65	33
	Lägenhet/flerfamiljshus	58	34
Hemort (9-79 år)	Storstad	62	37
	Större städer	62	33
	Övriga kommuner	63	28

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Morgontidning

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2018 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2018 (procent)

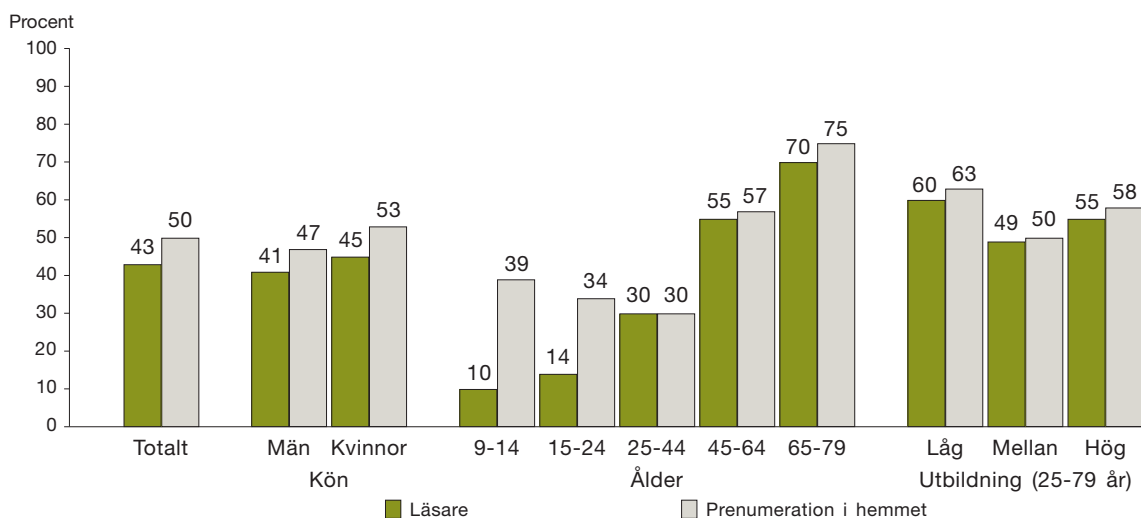
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Morgontidning (totalt)	74	73	74	73	71	73	72	72	69	68	66	64	61	57	57	55	51	44	43
Enbart papperstidning	74	73	71	70	68	69	68	66	63	63	60	58	54	48	47	44	41	32	27
Enbart digital tidning	<1	<1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	3	4	5	6	7	7	8	9
Både och	<1	1	1	1	1	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	7

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidning (totalt)	43	41	45	10	14	30	55	70	60	49	55
Enbart papperstidning	27	25	30	8	7	11	34	53	39	34	32
Enbart digital tidning	9	9	9	<1	3	14	12	8	3	10	16
Både och	7	6	7	1	4	6	9	8	18	5	7
Någon papperstidning	34	31	36	9	11	17	43	61	57	39	40
Någon digital tidning	16	16	15	2	7	20	21	17	20	15	23
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Morgontidning (totalt) 43%

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag och andel prenumeranter 2018 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2018 (procent)

År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	74	77	71	41	59	80	85	80	75	77	88
1980	74	73	75	41	67	78	82	80	75	79	78
1985	75	76	74	38	69	79	86	79	78	78	86
1990	74	75	73	36	65	76	84	83	79	73	85
1991	73	77	69	41	64	76	82	80	75	74	88
1992	71	71	71	35	61	73	79	83	73	71	84
1993	73	73	73	37	64	75	83	82	76	74	85
1994	73	72	74	31	65	71	82	86	79	72	84
1995	71	71	71	27	65	72	82	83	74	73	84
1996	71	72	71	30	66	71	82	83	75	72	84
1997	72	71	72	30	60	72	83	81	75	71	84
1998	75	74	77	34	70	78	83	86	79	77	87
1999	72	73	71	36	63	73	81	88	81	74	80
2000	74	75	74	37	61	71	85	85	78	75	83
2001	73	73	72	40	63	73	80	83	75	73	81
2002	74	73	74	33	62	71	83	85	75	74	82
2003	73	72	74	31	63	72	83	86	78	73	83
2004	71	69	72	31	55	70	80	84	75	72	82
2005	73	72	74	30	62	72	82	84	79	73	82
2006	72	72	72	31	55	70	84	86	78	73	81
2007	72	71	72	26	59	71	82	86	77	74	82
2008	69	68	71	26	51	67	81	87	77	69	80
2009	68	68	68	31	46	66	81	84	77	68	77
2010	66	65	67	28	48	60	78	84	73	65	76
2011	64	63	66	28	45	59	76	84	77	67	75
2012	61	59	62	24	35	54	72	83	74	65	71
2013	56	54	59	21	30	48	66	78	69	59	68
2014	57	55	59	16	29	47	67	79	68	61	68
2015	55	55	54	13	25	45	65	78	69	59	66
2016	51	51	50	12	18	36	63	76	62	57	65
2017	44	43	44	7	16	31	56	71	59	50	56
2018	43	41	45	10	14	30	55	70	60	49	55

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Morgontidning

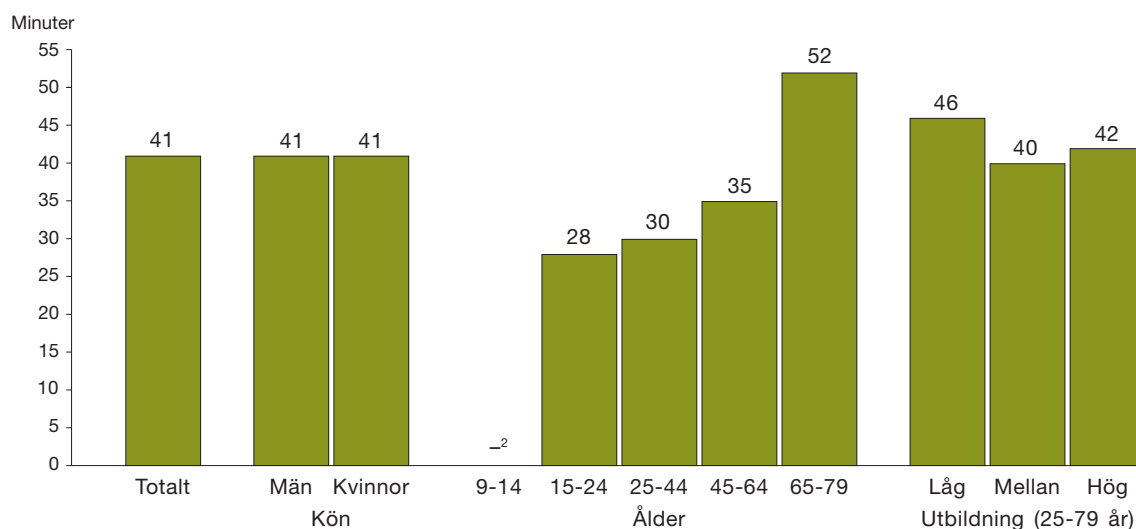
Andel som läser en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Morgontidning (totalt)	Papperstidning	Digital tidning
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	43	34	16
	Vuxna 18-79 år	49	38	18
	Barn/ungdom 9-17 år	10	9	2
Kön	Män 9-79 år	41	31	16
	Kvinnor 9-79 år	45	36	15
	Män 18-79 år	46	35	18
	Kvinnor 18-79 år	51	41	17
	Pojkar 9-17 år	10	9	2
	Flickor 9-17 år	10	9	3
Ålder	9-14 år	10	9	2
	15-19 år	11	10	4
	20-24 år	17	12	11
	25-34 år	25	12	18
	35-44 år	35	21	21
	45-54 år	49	36	22
	55-64 år	61	50	20
	65-79 år	70	61	17
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	54	51	7
	Förgymnasial 9-10 år	58	57	13
	Gymnasial ≤ 2 år	56	46	14
	Gymnasial > 2 år	45	35	14
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	50	41	15
	Högskola/universitet ≤ 3 år	52	39	18
	Högskola/universitet > 3 år	58	40	26
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	42	29	20
	Förvärvsarbetar deltid	43	35	16
	Pensionärer	70	61	16
	Studerande	21	13	14
	Arbetslösa ¹	29	23	13
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	44	36	13
	Jordbrukarfamilj	55	51	21
	Tjänstemannafamilj	57	44	21
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	64	45	28
	Företagarfamilj	49	39	18
Hushåll (9-79 år)	En person	44	35	14
	Två personer	59	48	20
	Tre personer	33	24	14
	Fyra personer eller fler	27	20	12
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	47	40	15
	Villa i tätort	44	37	15
	Radhus i tätort	46	37	16
	Lägenhet/flerfamiljshus	39	28	16
Hemort (9-79 år)	Storstad	41	30	18
	Större städer	45	34	18
	Övriga kommuner	43	37	13

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Morgontidning (totalt) 41 min

Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2018 (minuter)

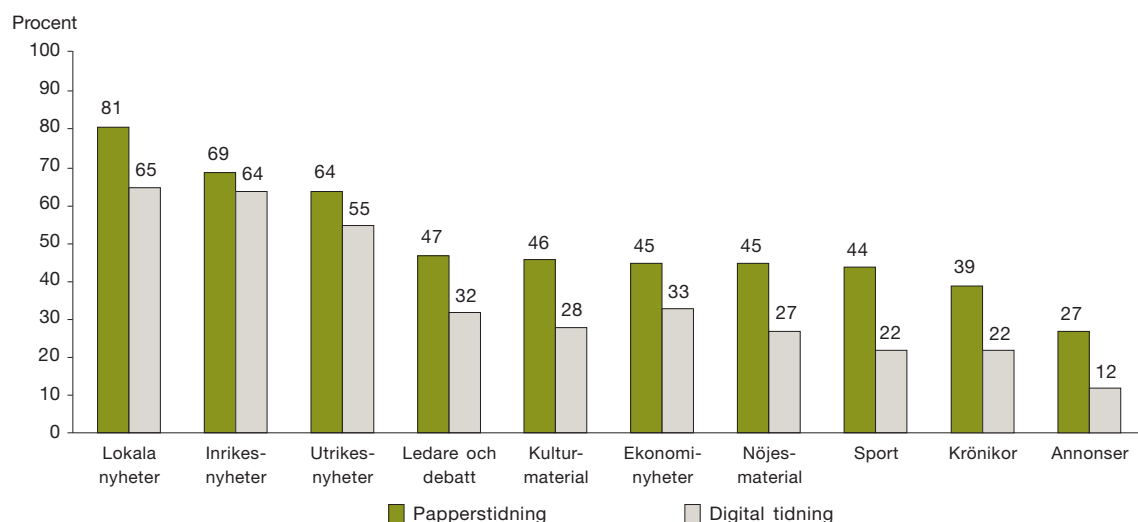
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	32	33	30	10	22	31	34	44	33	31	38
1985	31	34	27	13	20	29	34	48	31	28	37
1990	29	32	26	11	20	25	32	43	31	27	33
1991	29	32	27	16	21	26	32	44	32	26	35
1992	29	29	29	10	17	26	32	43	32	28	33
1993	29	31	26	10	18	24	32	44	32	27	30
1994	31	31	30	12	19	26	33	45	34	27	35
1995	31	32	30	10	21	26	33	49	33	28	36
1996	29	30	28	14	19	24	31	46	31	27	32
1997	29	30	29	16	19	24	32	45	31	28	33
1998	30	30	29	12	19	26	31	47	31	27	35
1999	29	30	29	17	19	24	32	43	33	27	33
2000	31	31	30	13	19	24	32	48	35	27	33
2001	30	32	29	16	19	24	32	49	37	27	32
2002	30	30	30	11	19	24	31	43	34	28	32
2003	31	32	30	12	19	23	33	49	35	29	33
2004	30	31	30	15	18	25	32	44	36	29	32
2005	29	29	29	12	18	24	31	42	33	27	31
2006	30	31	30	13	17	24	31	48	36	27	34
2007	29	29	29	12	17	22	30	44	34	27	31
2008	30	30	30	12	17	24	31	46	37	28	32
2009	31	30	31	13	17	23	32	45	35	28	33
2010	17	18	15	29	12	15	17	22	20	12	18
2011	31	31	31	12	18	24	30	44	36	30	34
2012	32	32	32	16	19	23	30	45	38	30	34
2013	32	33	31	14	20	25	29	43	35	31	34
2014	34	34	33	16	20	27	29	43	38	32	35
2015	35	36	35	14	24	28	31	46	37	35	37
2016	36	36	36	14	20	28	30	46	38	35	39
2017	43	43	43	– ¹	26	32	37	54	49	44	44
2018	41	41	41	– ¹	28	30	35	52	46	40	42

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet Fakta om undersökningen Mediebarometern, rubriken Bra att veta vid jämförelser över tid.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin Utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.
2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Innehåll

Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare av papperstidning 9-79 år* en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Lokala nyheter	81	81	82	– ¹	65	73	83	85	80	87	82
Inrikesnyheter	69	68	70	– ¹	69	56	69	78	59	72	77
Utrikesnyheter	64	63	64	– ¹	33	49	64	73	54	66	73
Ledare och debatt	47	48	47	– ¹	23	32	45	57	37	48	57
Kulturmateriel	46	40	51	– ¹	13	32	47	54	31	47	58
Ekonominyheter	45	47	43	– ¹	19	29	45	53	37	48	51
Sport	45	55	37	– ¹	20	33	45	51	41	51	47
Nöjesmateriel	44	40	48	– ¹	16	31	45	50	35	48	49
Krönikor	39	34	44	– ¹	15	27	38	47	30	41	47
Annonser	27	25	29	– ¹	7	18	29	31	22	33	28

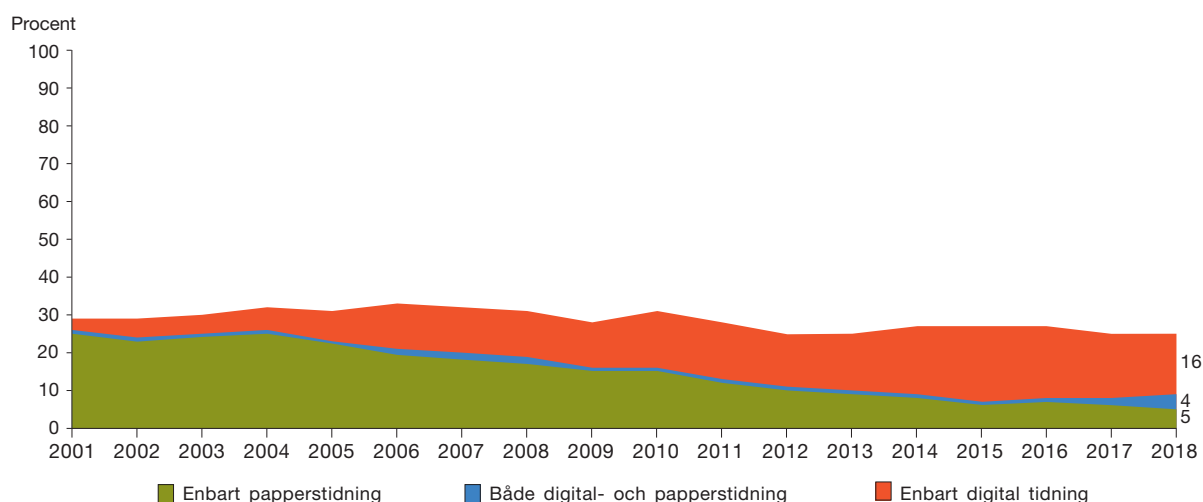
Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare av digital tidning 9-79 år* en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Lokala nyheter	65	64	65	– ¹	– ¹	62	67	69	66	72	64
Inrikesnyheter	64	65	63	– ¹	– ¹	62	61	72	30	68	73
Utrikesnyheter	55	56	54	– ¹	– ¹	53	53	65	25	58	65
Ekonominyheter	33	37	28	– ¹	– ¹	30	33	42	13	35	40
Ledare och debatt	32	35	28	– ¹	– ¹	30	28	42	10	32	39
Kulturmateriel	28	27	29	– ¹	– ¹	23	25	40	7	26	36
Sport	27	34	20	– ¹	– ¹	23	29	33	10	33	31
Krönikor och bloggar	22	22	22	– ¹	– ¹	20	17	31	7	21	27
Nöjesmateriel	22	21	22	– ¹	– ¹	19	22	29	8	26	25
Annonser	12	12	12	– ¹	– ¹	14	9	13	2	15	13
Webb-tv/videoklipp	5	5	4	– ¹	– ¹	5	4	4	1	5	4

1. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Kvällstidning

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2018 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2018 (procent)

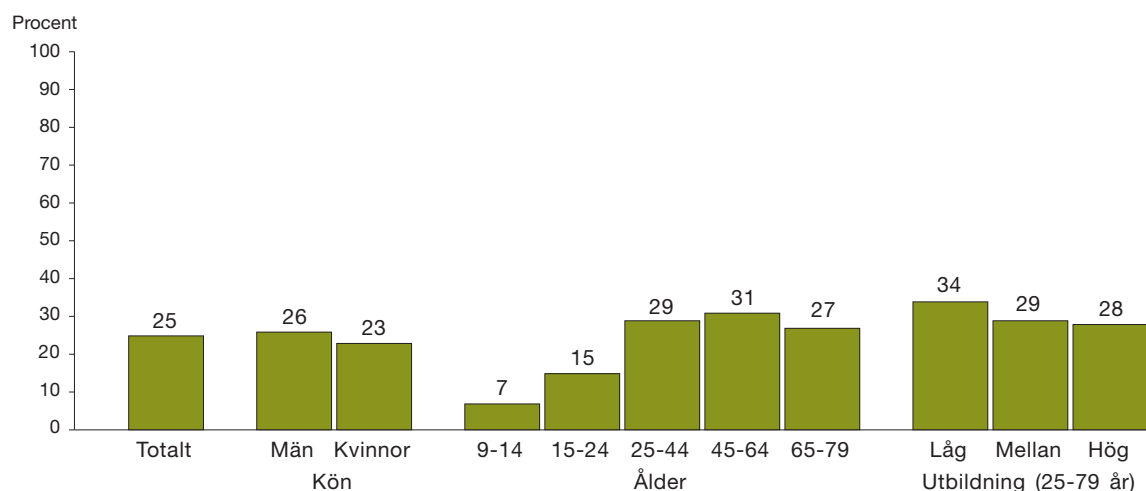
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Kvällstidning (totalt)	29	28	30	31	31	33	31	29	29	31	28	25	25	26	27	26	26	25
Enbart papperstidning	25	23	24	25	22	19	18	17	15	15	12	10	9	8	6	7	6	5
Enbart digital tidning	3	5	5	6	8	12	12	12	12	15	15	14	15	18	20	19	17	16
Både och	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Kvällstidning (totalt)	25	26	23	7	15	29	31	27	34	29	28
Enbart papperstidning	5	5	5	4	3	2	4	10	11	5	4
Enbart digital tidning	16	18	15	2	9	22	23	13	9	21	22
Både och	4	4	4	1	4	4	5	4	13	3	3
Någon papperstidning	9	9	9	5	6	7	9	13	24	8	7
Någon digital tidning	20	22	18	3	12	27	28	17	23	23	25
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Kvällstidning (totalt) 25%

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2018 (procent)

År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	39	44	36	28	47	45	40	25	39	44	40
1980	40	46	34	25	53	44	38	30	39	46	41
1981	36	41	32	24	47	39	38	26	38	48	24
1985	33	41	27	19	37	39	35	23	36	36	32
1986	34	39	29	29	39	39	35	19	32	41	31
1987	36	40	31	24	42	41	33	28	35	40	37
1988	38	40	35	22	39	43	42	27	37	45	35
1989	34	39	29	18	40	40	34	24	33	39	34
1990	32	35	28	23	37	36	31	22	33	33	27
1991	32	35	29	18	38	36	33	26	33	39	24
1992	30	34	27	18	32	35	33	23	31	35	28
1993	29	33	27	18	33	33	32	22	29	35	26
1994	30	33	27	23	34	32	32	22	30	34	23
1995	27	31	24	18	30	29	31	18	28	31	22
1996	28	31	24	19	30	28	31	24	26	32	23
1997	28	31	25	18	29	29	31	21	33	31	20
1998	27	29	24	13	28	29	29	24	29	31	23
1999	28	30	26	19	30	30	31	22	27	36	23
2000	28	31	25	18	27	29	30	27	31	32	23
2001	29	32	26	14	30	32	32	24	32	34	25
2002	28	32	24	13	29	31	32	20	29	31	26
2003	30	34	27	18	28	34	32	28	32	36	27
2004	31	34	28	20	34	33	32	29	33	35	28
2005	31	32	30	17	27	33	35	27	33	35	30
2006	33	35	30	14	29	40	36	25	28	40	34
2007	31	34	28	13	30	39	34	25	32	38	31
2008	29	31	28	13	22	34	34	27	30	33	31
2009	29	31	27	14	25	34	32	27	31	34	29
2010	31	33	30	11	26	35	36	34	35	35	33
2011	28	31	26	9	24	33	31	30	33	32	31
2012	25	27	23	9	20	30	27	27	24	30	28
2013	25	27	23	9	21	32	27	24	22	32	26
2014	26	28	25	11	23	33	29	25	24	30	29
2015	27	28	25	9	22	34	28	27	28	31	29
2016	26	28	25	7	17	30	32	28	28	31	30
2017	26	27	24	7	19	28	30	29	26	29	30
2018	25	26	23	7	15	29	31	27	34	29	28

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet Fakta om undersökningen Mediebarometern, rubriken Bra att veta vid jämförelser över tid.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin Utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Kvällstidning

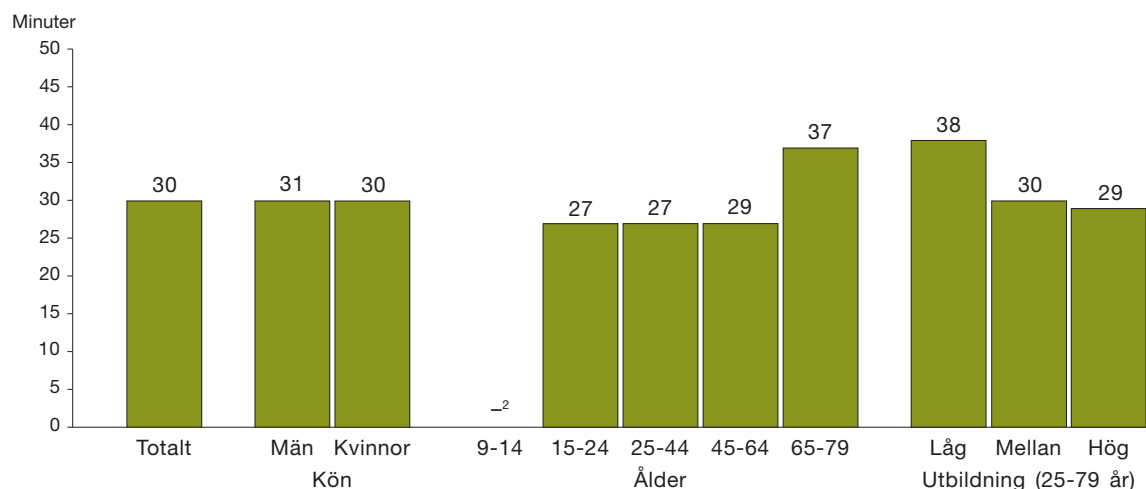
Andel som läser en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Kvällstidning (totalt)	Papperstidning	Digital tidning
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	25	8	20
	Vuxna 18-79 år	28	9	23
	Barn/ungdom 9-17 år	8	5	5
Kön	Män 9-79 år	26	9	22
	Kvinnor 9-79 år	23	8	18
	Män 18-79 år	30	9	25
	Kvinnor 18-79 år	26	9	21
	Pojkar 9-17 år	8	5	4
	Flickor 9-17 år	9	5	5
Ålder	9-14 år	7	5	3
	15-19 år	11	5	8
	20-24 år	19	7	17
	25-34 år	28	7	26
	35-44 år	30	6	28
	45-54 år	34	7	31
	55-64 år	29	9	24
	65-79 år	27	13	17
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	25	15	14
	Förgymnasial 9-10 år	33	22	24
	Gymnasial ≤ 2 år	29	10	23
	Gymnasial > 2 år	28	6	23
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	30	9	24
	Högskola/universitet ≤ 3 år	29	8	25
	Högskola/universitet > 3 år	28	6	24
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	30	7	28
	Förvärvsarbetar deltid	28	10	22
	Pensionärer	27	13	17
	Studerande	22	8	19
	Arbetslösa ¹	17	4	14
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	30	13	23
	Jordbrukarfamilj	36	20	27
	Tjänstemannafamilj	30	8	26
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	28	6	25
	Företagarfamilj	28	10	21
Hushåll (9-79 år)	En person	25	10	19
	Två personer	28	11	22
	Tre personer	26	7	22
	Fyra personer eller fler	20	5	18
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	25	9	19
	Villa i tätort	24	8	19
	Radhus i tätort	26	8	21
	Lägenhet/flerfamiljshus	26	9	21
Hemort (9-79 år)	Storstad	26	8	22
	Större städer	24	7	20
	Övriga kommuner	24	10	19

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Kvällstidning (totalt) 30 min

Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2018 (minuter)

År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	29	32	25	14	24	30	32	38	34	25	28
1985	33	34	31	16	24	33	40	35	33	36	31
1986	30	33	26	12	22	30	37	42	35	30	27
1987	29	32	25	13	24	31	32	36	34	28	26
1988	29	31	26	15	23	27	34	37	32	27	28
1989	26	29	22	12	20	25	30	34	30	25	25
1990	27	29	26	14	21	29	29	37	30	27	27
1991	26	28	23	16	21	26	28	32	27	27	27
1992	25	27	23	12	19	25	28	34	29	24	25
1993	26	28	23	12	19	25	27	40	30	24	26
1994	27	28	26	13	22	27	29	36	29	27	30
1995	26	28	24	12	22	26	28	39	30	25	26
1996	26	28	23	16	20	24	28	34	27	25	27
1997	27	29	26	13	21	25	30	40	31	27	25
1998	26	27	25	15	20	23	30	37	32	24	24
1999	25	26	23	18	19	24	27	33	29	25	24
2000	27	28	26	16	19	23	30	37	32	26	25
2001	26	28	24	14	18	24	29	39	34	24	25
2002	24	25	22	15	16	22	26	33	32	23	21
2003	26	28	23	13	19	21	29	36	31	25	25
2004	26	28	24	14	22	23	28	36	33	26	23
2005	24	26	23	14	20	21	26	34	29	25	22
2006	23	25	21	15	17	19	25	36	33	23	21
2007	23	25	22	14	17	21	25	32	31	23	21
2008	24	25	23	12	21	21	25	31	32	24	21
2009	24	25	22	14	19	21	24	33	29	23	23
2010	23	24	21	14	16	17	23	32	29	22	22
2011	22	24	20	15	18	19	22	30	29	22	22
2012	22	24	20	11	17	17	23	31	29	22	22
2013	21	23	20	- ²	15	17	23	29	29	23	20
2014	21	22	21	- ²	16	17	19	31	29	22	19
2015	21	22	21	- ²	16	17	21	29	27	23	20
2016	22	23	21	- ²	15	17	20	31	33	23	21
2017	32	33	31	- ²	26	28	29	40	38	33	32
2018	30	31	30	- ²	27	27	29	37	38	30	29

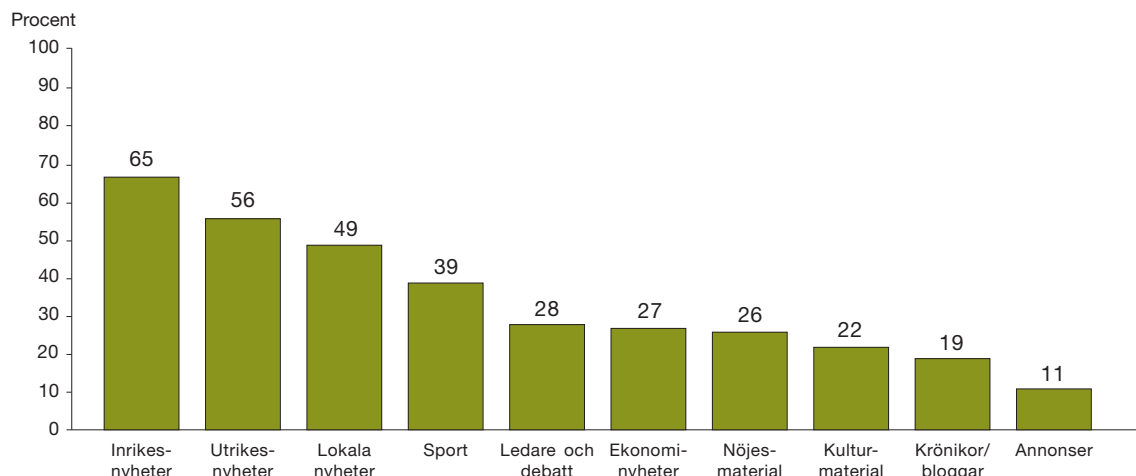
Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Innehåll

Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare oavsett plattform 9-79 år* en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Inrikesnyheter	65	62	68	– ¹	45	66	67	71	49	72	72
Utrikesnyheter	56	54	58	– ¹	44	52	60	62	40	63	61
Lokala nyheter	49	47	51	– ¹	45	45	50	54	57	51	46
Sport	39	50	26	– ¹	28	36	42	43	35	44	40
Ledare och debatt	28	29	25	– ¹	14	27	26	36	24	28	33
Ekonominyheter	27	29	25	– ¹	16	22	30	35	25	29	31
Nöjesmaterial	26	24	29	– ¹	17	23	27	30	22	29	27
Kulturmateriel	22	20	23	– ¹	8	20	22	30	14	24	27
Krönikor eller bloggar	19	18	20	– ¹	10	19	18	25	19	20	22
Annonser	11	10	13	– ¹	4	10	11	16	13	12	12

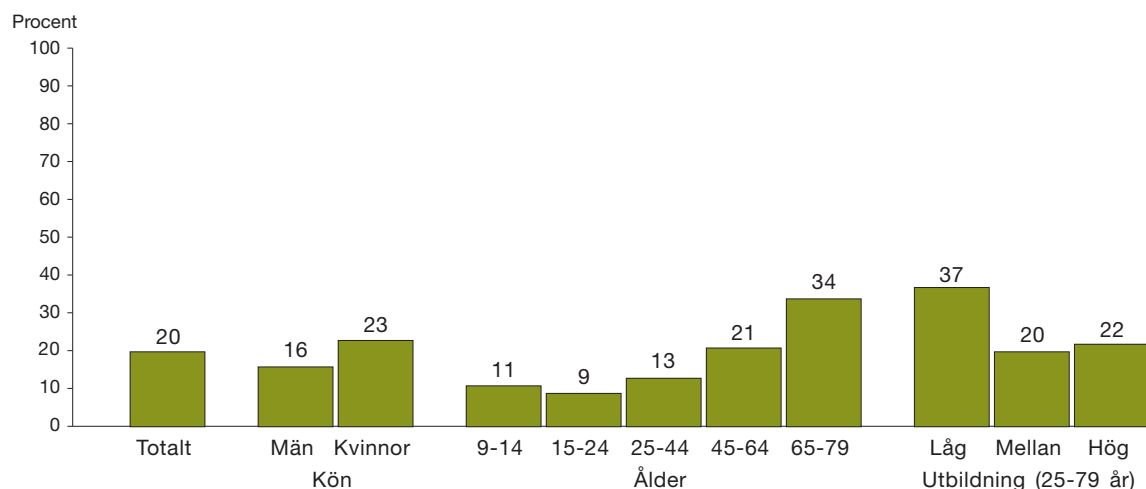
Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare av digital tidning 9-79 år* en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Sport,spel,vadslagning	33	44	19	– ¹	34	32	37	27	20	35	35
Nyhetsnotiser	23	24	23	– ¹	21	26	23	24	12	28	24
Nöje,kändisar	21	16	27	– ¹	23	23	20	22	25	20	20
Arbete, studier, ekonomi	21	22	19	– ¹	18	18	23	24	18	19	24
Livsstil	18	13	24	– ¹	20	16	19	18	23	15	19
Film, musik, annan kultur	18	16	19	– ¹	17	18	16	19	17	13	21
Resor	10	8	12	– ¹	3	6	13	12	7	11	11
Webb-tv	9	10	8	– ¹	12	9	8	9	5	9	10
Relationer, dejting, kärlek	4	3	4	– ¹	3	3	4	3	4	4	4
Blogg	3	3	4	– ¹	3	3	4	2	1	3	4

1. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Vecko-/månadstidning 20%

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2018 (procent)

År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	23	16	30	28	25	19	23	28	26	20	15
1985	22	13	31	14	19	18	23	42	28	19	16
1986	21	12	30	20	19	17	21	37	25	20	15
1987	22	13	30	11	24	14	26	39	29	20	15
1988	18	10	26	13	17	13	19	31	23	16	14
1989	19	12	26	13	15	15	18	36	25	19	13
1991	18	10	26	13	15	14	19	31	23	18	12
1992	19	9	28	14	16	14	20	34	24	16	15
1993	22	12	31	13	19	16	25	37	30	18	16
1994	30	23	36	23	27	23	30	46	35	26	29
1996	29	23	36	34	27	21	29	49	35	24	27
1997	29	22	34	32	24	22	29	46	35	24	27
1998	31	24	37	27	29	23	32	48	37	27	30
1999	31	25	37	29	25	25	33	47	37	30	29
2000	33	27	39	33	28	26	34	46	40	30	31
2001	34	27	40	37	28	27	36	46	40	32	30
2002	29	21	37	30	21	25	29	43	36	27	27
2003	31	24	37	44	20	24	32	42	37	26	28
2004	28	22	34	34	23	24	28	39	32	26	28
2005	30	23	36	33	27	25	29	39	35	28	28
2006	30	23	36	36	22	23	31	41	34	27	28
2007	30	23	36	29	19	24	30	44	37	26	30
2008	29	23	35	24	21	26	30	42	35	26	32
2009	29	21	35	28	20	24	27	45	37	24	29
2010	27	20	32	25	15	22	30	35	31	25	28
2011	27	21	32	26	16	22	27	39	34	26	29
2012	26	21	31	16	14	24	27	38	35	26	30
2013	25	20	30	19	13	18	26	39	31	25	28
2014	25	19	31	19	12	19	25	37	34	26	27
2015	24	19	30	16	10	19	25	38	33	26	27
2016	21	17	25	13	8	13	22	32	28	23	23
2017	19	16	22	12	8	12	20	31	28	22	20
2018	20	16	23	11	9	13	21	34	37	20	22

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Vecko-/månadstidning

Andel som läser en genomsnittlig dag 2018 (procent)

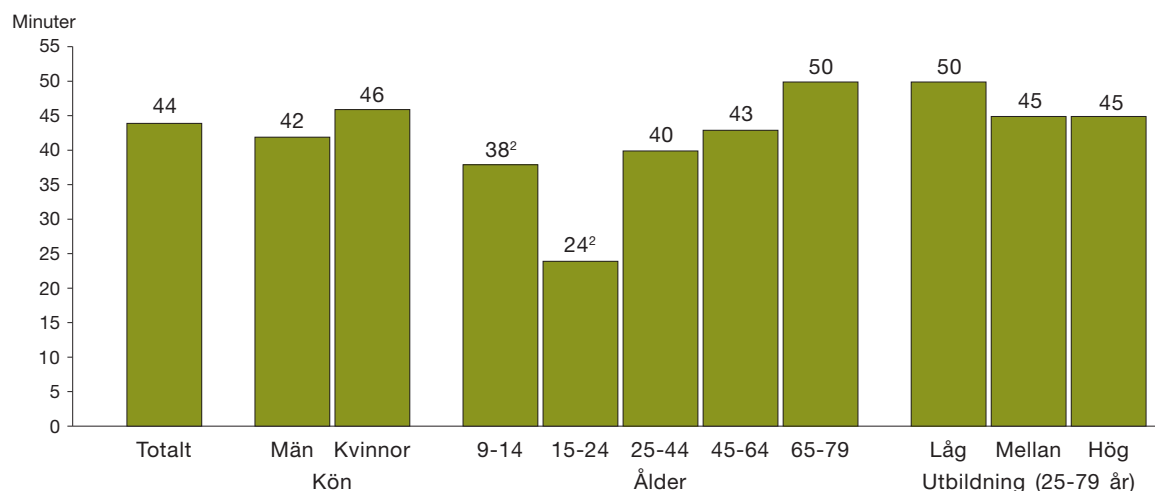
		Vecko-/månads- tidning (totalt)	Vecko-/månads- tidning på papper	Digital vecko-/ månadstidning
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	20	18	4
	Vuxna 18-79 år	21	19	4
	Barn/ungdom 9-17 år	11	9	2
Kön	Män 9-79 år	16	15	4
	Kvinnor 9-79 år	23	21	4
	Män 18-79 år	18	16	4
	Kvinnor 18-79 år	25	23	4
	Pojkar 9-17 år	10	9	2
	Flickor 9-17 år	11	9	3
Ålder	9-14 år	11	10	2
	15-19 år	9	7	3
	20-24 år	10	8	6
	25-34 år	11	10	4
	35-44 år	14	12	5
	45-54 år	20	18	5
	55-64 år	22	21	4
	65-79 år	34	32	4
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	31	30	3
	Förgymnasial 9-10 år	40	37	3
	Gymnasial ≤ 2 år	22	21	2
	Gymnasial > 2 år	17	15	2
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	24	23	2
	Högskola/universitet ≤ 3 år	22	20	2
	Högskola/universitet > 3 år	21	19	4
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	16	14	4
	Förvärvsarbetar deltid	21	19	4
	Pensionärer	33	31	4
	Studerande	10	8	6
	Arbetslösa¹	15	14	6
Familj (25-79 år)	Arbetarfamilj	21	19	4
	Jordbrukarfamilj	33	31	12
	Tjänstemannafamilj	25	23	4
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	22	19	4
	Företagarfamilj	22	19	5
Hushåll (9-79 år)	En person	22	21	4
	Två personer	25	23	4
	Tre personer	14	13	3
	Fyra personer eller fler	13	11	4
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	24	22	5
	Villa i tätort	20	18	4
	Radhus i tätort	20	19	3
	Lägenhet/flerfamiljshus	18	16	4
Hemort (9-79 år)	Storstad	18	16	4
	Större städer	18	16	4
	Övriga kommuner	22	20	4

Anm: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer*.

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Vecko-/månadstidning 44 minuter

Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2018 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	32	28	34	25	29	26	32	44	38	30	22
1987	37	39	36	29	30	33	36	47	41	35	26
1988	30	28	31	23	24	27	29	39	35	24	28
1989	34	33	35	20	27	23	37	49	42	32	23
1990	29	26	30	15	24	24	34	31	33	21	22
1991	27	23	29	19	23	27	30	29	30	25	28
1992	31	29	31	21	25	25	31	36	35	29	25
1993	32	27	34	22	26	24	32	46	38	29	27
1994	34	33	34	30	28	30	35	40	38	32	31
1995	34	32	35	24	33	29	34	44	38	31	35
1996	36	33	37	26	31	27	36	50	41	34	31
1997	33	30	35	26	26	28	31	48	41	30	29
1998	36	33	37	27	31	30	36	47	44	35	29
1999	32	32	33	23	26	31	31	44	36	33	32
2000	34	32	36	28	30	29	35	43	41	30	33
2001	36	32	39	27	31	35	32	51	43	36	34
2002	33	32	34	26	31	29	34	39	40	31	31
2003	34	35	34	29	36	27	35	43	38	36	30
2004	34	33	35	31	33	30	35	38	39	34	32
2005	32	29	34	26	27	27	33	44	36	33	30
2006	34	31	36	29	27	27	33	47	42	32	32
2007	32	29	34	23	28	28	30	43	38	32	30
2008	34	31	36	27	32	29	33	44	42	34	32
2009	35	32	36	24	32	28	37	42	40	36	33
2010	35	32	36	26	26	29	33	46	45	34	33
2011	34	33	35	26	28	29	33	44	44	35	32
2012	36	34	37	24	29	28	33	46	45	36	34
2013	36	34	37	23	30	28	35	43	39	37	37
2014	35	31	37	24	28	30	32	41	41	37	33
2015	36	33	38	24	26	27	35	43	43	40	33
2016	36	34	37	21 ²	22 ²	28	29	45	46	36	36
2017	46	44	47	37 ²	23 ²	37	44	52	52	46	46
2018	44	42	46	38 ²	24 ²	40	43	50	50	45	45

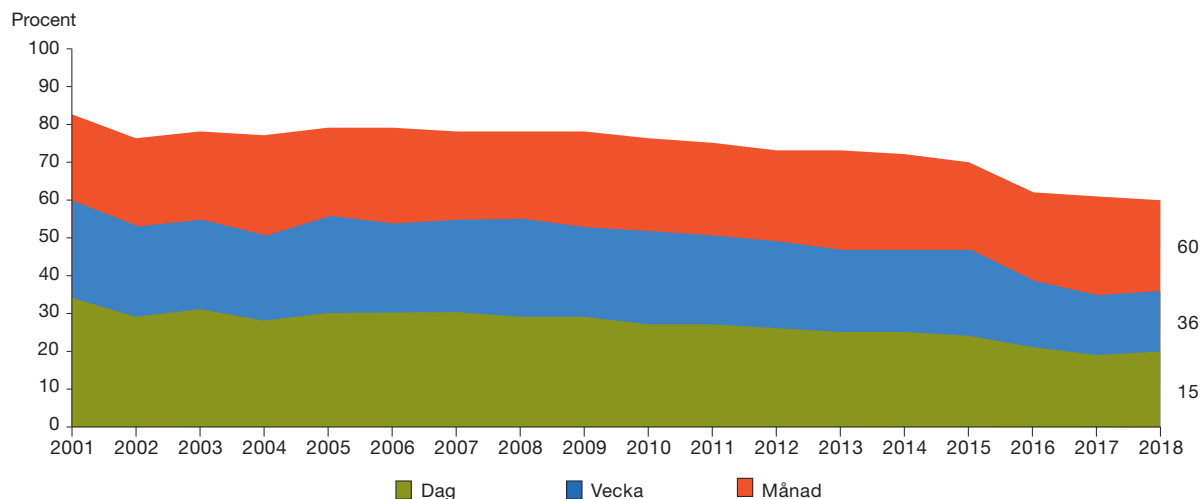
Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Vecko-/månadstidning

Läsare av vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2018 (procent)



Läsare av vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2018 (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dag	34	29	31	28	30	30	30	29	29	27	27	26	25	25	24	21	19	20
Vecka	60	53	55	51	56	54	55	55	53	52	51	49	47	47	47	39	35	36
Månad	83	76	78	77	79	79	78	78	78	76	75	73	73	72	70	62	61	60

Läsare av vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2018 (procent)

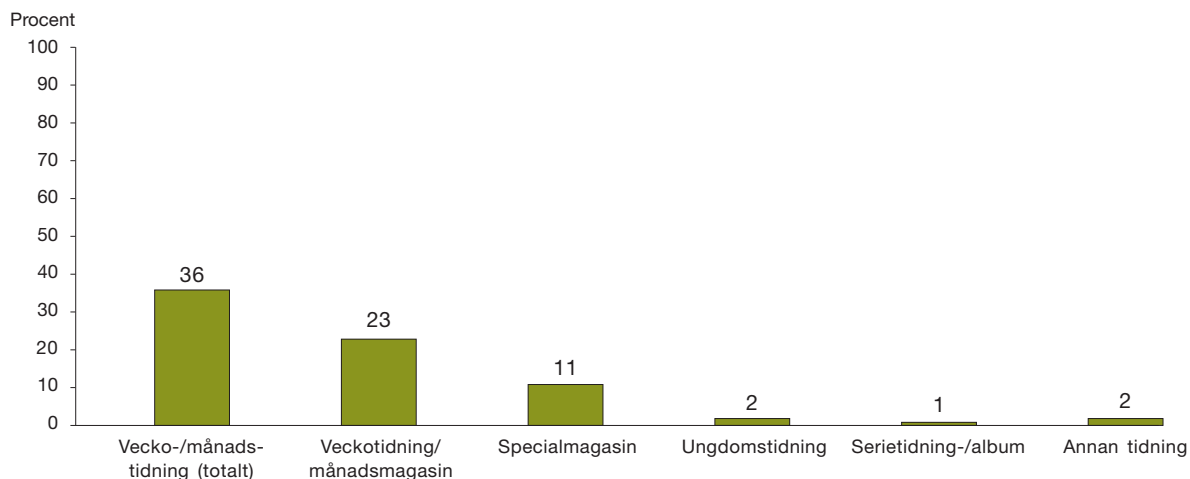
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2001	60	53	67	59	59	55	64	66	61	61	59
2002	53	42	63	54	51	50	54	60	56	52	53
2003	55	46	64	69	46	50	57	61	58	50	57
2004	51	41	60	57	44	49	50	57	52	49	53
2005	56	47	64	58	55	52	57	57	56	55	56
2006	54	44	64	53	43	52	59	58	55	54	55
2007	55	45	63	49	43	54	56	64	57	53	58
2008	55	45	64	45	43	55	57	64	56	52	61
2009	53	43	62	48	45	52	54	64	57	50	57
2010	52	43	60	43	37	52	57	60	54	51	57
2011	51	42	58	43	37	49	54	60	53	51	57
2012	49	41	56	33	32	51	52	59	56	52	54
2013	47	41	54	32	29	43	52	61	54	51	53
2014	47	40	55	35	29	42	51	59	53	50	52
2015	47	40	54	31	28	41	52	59	50	47	51
2016	39	34	44	24	20	33	44	51	46	43	44
2017	35	31	40	22	21	28	40	50	44	38	40
2018	36	31	42	23	20	29	41	53	54	38	41

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Vecko-/månadstidning

Läsare av olika vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2018 (procent)

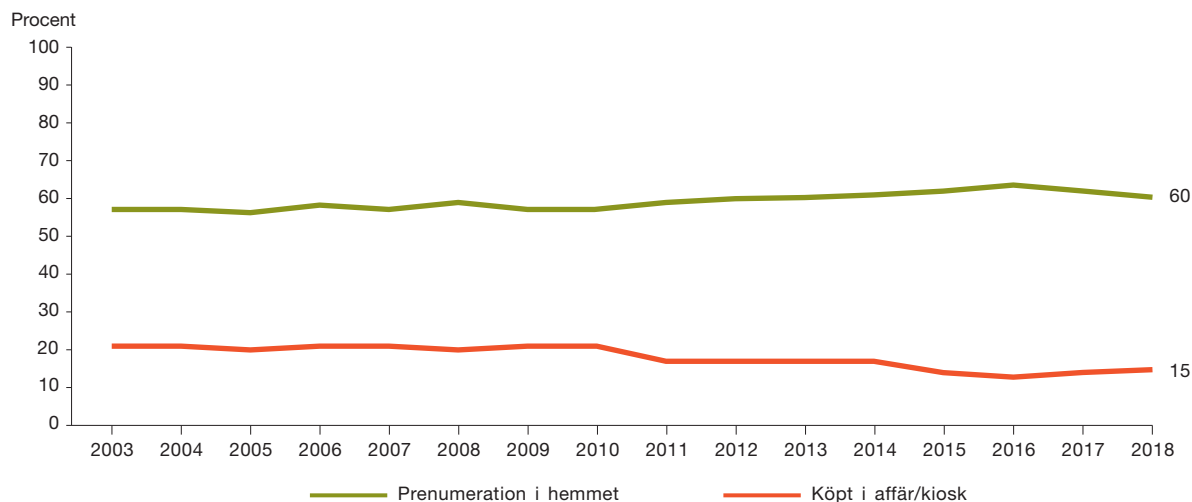


Läsare av olika vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Vecko-/månadstidning (totalt)	36	31	42	23	20	29	41	53	54	38	41
Veckotidning/månadsmagasin	23	17	29	8	10	16	26	39	37	26	25
Specialmagasin	11	12	10	3	5	11	14	14	11	11	15
Ungdomstidning	2	1	2	8	2	1	1	<1	3	1	<1
Serietidning-/album	1	1	1	4	1	1	<1	<1	<1	<1	1
Annan tidning	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Vecko-/månadstidning

Anskaffning av vecko-/månadstidningar bland dem som läst någon vecko-/månadstidning 9-79 år den senaste veckan 2003-2018 (procent)



Anskaffning av vecko-/månadstidningar bland dem som läst någon vecko-/månadstidning 9-79 år den senaste veckan 2003-2018 (procent)

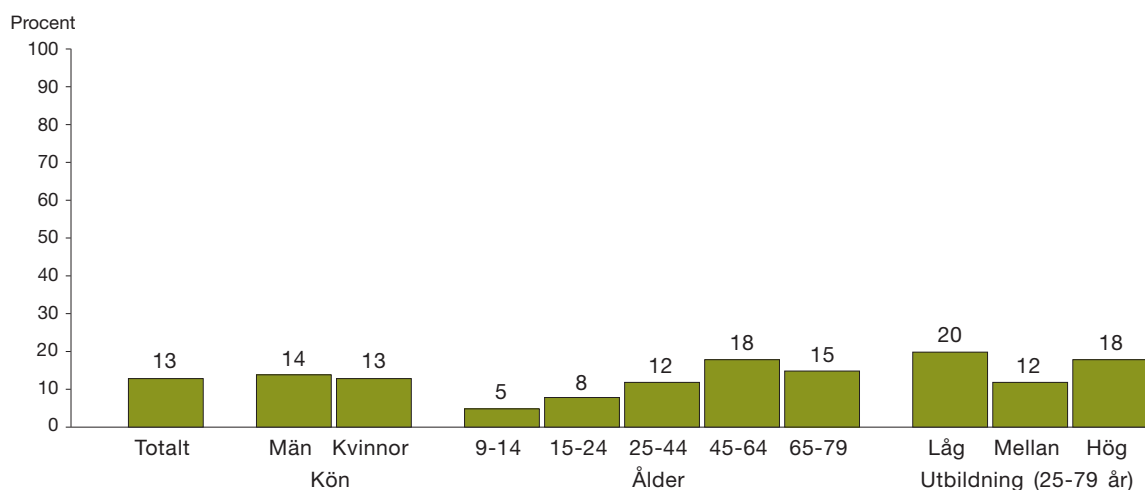
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Prenumeration i hemmet	57	58	56	58	58	59	57	57	59	60	60	61	62	63	62	60
Köpt i affär/kiosk	21	21	20	21	21	20	21	21	17	17	17	17	14	13	14	15

Anskaffning av vecko-/månadstidningar bland dem som läst någon vecko-/månadstidning 9-79 år den senaste veckan 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Anskaffning bland läsare</i>											
Prenumeration i hemmet	60	61	59	58	36	45	60	73	68	61	63
Köp i affär, kiosk	15	12	18	18	22	18	15	12	19	14	13
Lån/gratisex/väntrum	12	11	12	11	12	18	13	8	7	14	12
Läste online	6	8	4	6	19	9	5	2	2	5	6
Annat	6	6	5	6	10	8	5	4	3	6	6

Special-/facktidskrift 13%

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2018 (procent)

År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	22	27	16	10	19	27	26	11	15	25	47
1985	26	32	20	6	25	32	32	17	23	28	44
1990	28	35	21	9	28	30	37	21	25	32	45
1991	26	30	22	12	21	31	30	20	19	30	43
1992	24	25	22	19	23	23	25	28	24	23	26
1993	28	34	23	13	25	29	36	22	22	30	43
1994	31	36	26	17	21	34	40	27	26	30	52
1995	29	34	24	10	26	31	36	23	22	29	47
1996	28	31	24	8	22	31	38	18	21	28	45
1997	26	31	23	12	19	28	33	24	21	26	41
1998	27	29	25	11	17	29	36	25	21	26	44
1999	28	31	25	10	18	30	36	29	24	31	41
2000	32	35	29	15	22	36	38	28	25	34	36
2001	21	24	19	6	16	24	27	18	16	20	35
2002	19	20	18	6	13	19	25	17	14	20	27
2003	19	21	17	6	10	20	24	18	13	19	28
2004	16	17	14	5	8	17	19	18	12	17	23
2005	17	18	16	6	12	18	22	15	12	18	25
2006	15	17	13	5	7	15	20	16	10	13	24
2007	15	17	13	3	5	15	21	17	11	14	24
2008	14	17	12	3	6	14	20	16	12	13	22
2009	12	15	10	1	4	13	16	14	9	10	19
2010	11	13	9	4	5	12	16	12	7	9	18
2011	11	13	9	3	5	12	14	13	8	11	17
2012	11	13	10	3	5	13	15	12	8	10	18
2013	11	13	9	2	4	12	15	13	6	10	19
2014	11	12	10	3	4	12	14	13	7	10	17
2015	12	13	11	5	6	11	15	14	9	11	17
2016	11	11	10	3	4	10	14	13	7	11	16
2017	10	11	8	3	6	10	13	11	8	9	14
2018	13	14	13	5	8	12	18	15	20	12	18

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Special-/facktidskrift

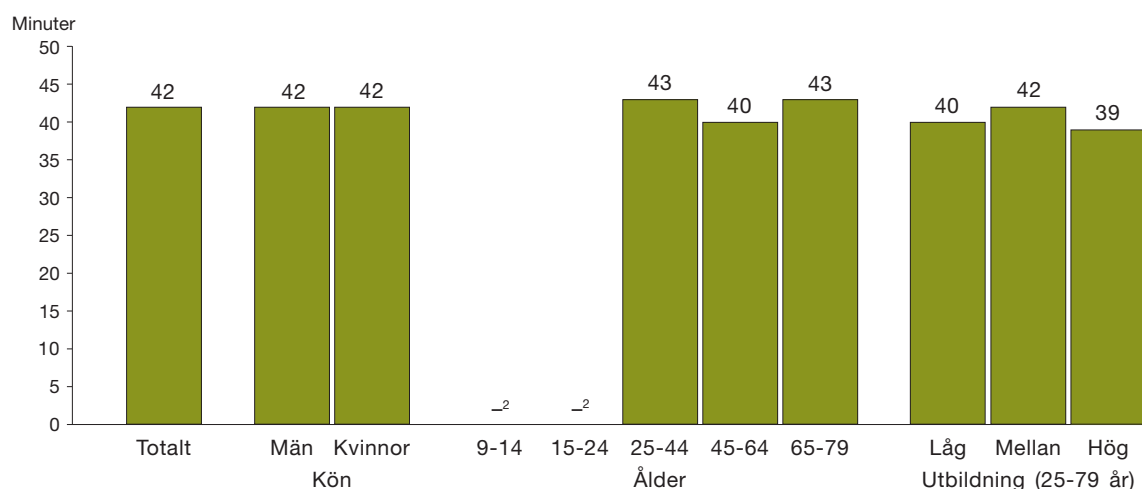
Andel som läser en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Special-/ facktidskrift (totalt)	Special-/ facktidskrift på papper	Digital special-/ facktidskrift
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	13	11	4
	Vuxna 18-79 år	15	12	5
	Barn/ungdom 9-17 år	5	4	3
Kön	Män 9-79 år	14	12	5
	Kvinnor 9-79 år	13	10	4
	Män 18-79 år	16	13	5
	Kvinnor 18-79 år	14	11	5
	Pojkar 9-17 år	5	4	2
	Flickor 9-17 år	5	4	3
Ålder	9-14 år	5	4	2
	15-19 år	7	4	4
	20-24 år	10	8	7
	25-34 år	12	10	5
	35-44 år	13	10	4
	45-54 år	18	15	5
	55-64 år	18	15	5
	65-79 år	15	13	4
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	9	9	2
	Förgymnasial 9-10 år	27	22	5
	Gymnasial ≤ 2 år	14	13	3
	Gymnasial > 2 år	9	8	2
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	15	12	3
	Högskola/universitet ≤ 3 år	14	11	3
	Högskola/universitet > 3 år	20	15	4
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	14	12	4
	Förvärvsarbetar deltid	16	14	6
	Pensionärer	15	13	4
	Studerande	14	10	7
	Arbetslösa ¹	13	12	6
Familj (25-79 år)	Arbetarfamilj	12	11	4
	Jordbrukarfamilj	21	20	12
	Tjänstemannafamilj	16	13	4
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	21	16	5
	Företagarfamilj	17	13	6
Hushåll (9-79 år)	En person	14	12	4
	Två personer	15	13	5
	Tre personer	12	10	4
	Fyra personer eller fler	11	8	4
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	17	15	5
	Villa i tätort	14	11	5
	Radhus i tätort	13	11	4
	Lägenhet/flerfamiljshus	11	9	4
Hemort (9-79 år)	Storstad	13	10	4
	Större städer	13	10	5
	Övriga kommuner	14	12	5

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Special-/facktidskrift 42 minuter

Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2018 (minuter)

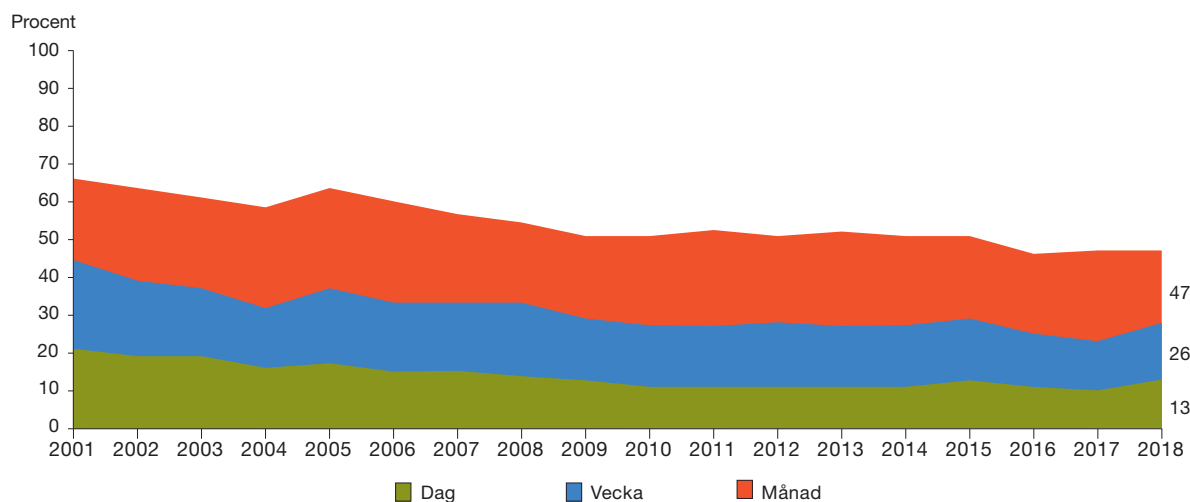
År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	31	32	29	25	27	30	31	41	33	30	30
1990	30	33	25	17	31	30	30	28	28	32	32
1991	28	30	24	18	32	26	30	27	27	28	29
1992	24	25	22	20	24	23	25	28	24	23	26
1993	27	29	25	21	27	27	28	31	28	28	27
1994	28	29	27	24	26	28	28	32	30	25	30
1995	28	29	27	32	32	26	27	34	27	27	30
1996	30	33	27	26	30	26	32	41	33	29	30
1997	30	34	27	26	29	32	28	37	30	32	31
1998	29	31	27	30	27	26	29	35	30	29	28
1999	28	28	29	18	23	28	28	37	30	26	31
2000	28	28	28	18	21	25	29	36	31	28	27
2001	26	27	24	25	19	23	26	34	27	23	27
2002	24	24	23	21	21	23	23	28	27	23	23
2003	26	27	25	24	28	25	25	30	29	26	25
2004	27	29	25	23	34	24	27	31	28	29	26
2005	23	24	24	20	22	22	23	27	23	24	24
2006	28	28	29	2	35	22	38	25	32	26	29
2007	29	30	28	2	29	30	26	35	31	29	28
2008	26	26	26	2	35	23	25	30	27	25	26
2009	28	29	27	2	24	28	27	31	25	29	29
2010	29	30	28	2	21	25	30	33	31	27	30
2011	28	28	27	2	22	23	30	30	28	25	30
2012	28	29	26	2	26	27	27	30	34	30	26
2013	30	31	28	2	2	26	28	35	2	29	28
2014	29	29	28	2	2	29	28	30	2	28	30
2015	31	32	29	2	2	26	29	36	2	30	31
2016	30	31	29	2	2	23	28	37	2	28	30
2017	45	45	44	2	2	42	42	48	2	45	43
2018	42	42	42	2	2	43	40	43	40	42	39

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.
2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Special-/facktidskrift

Läsare av special-/facktidskrift 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2018 (procent)



Läsare av special-/facktidskrift 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2018 (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dag	21	19	19	16	17	15	15	14	12	11	11	11	11	11	12	11	10	13
Vecka	44	39	37	31	37	33	33	33	29	27	27	28	27	27	29	25	23	26
Månad	66	64	61	58	64	60	56	54	51	51	52	51	52	51	51	46	47	47

Läsare av special-/facktidskrift 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2018 (procent)

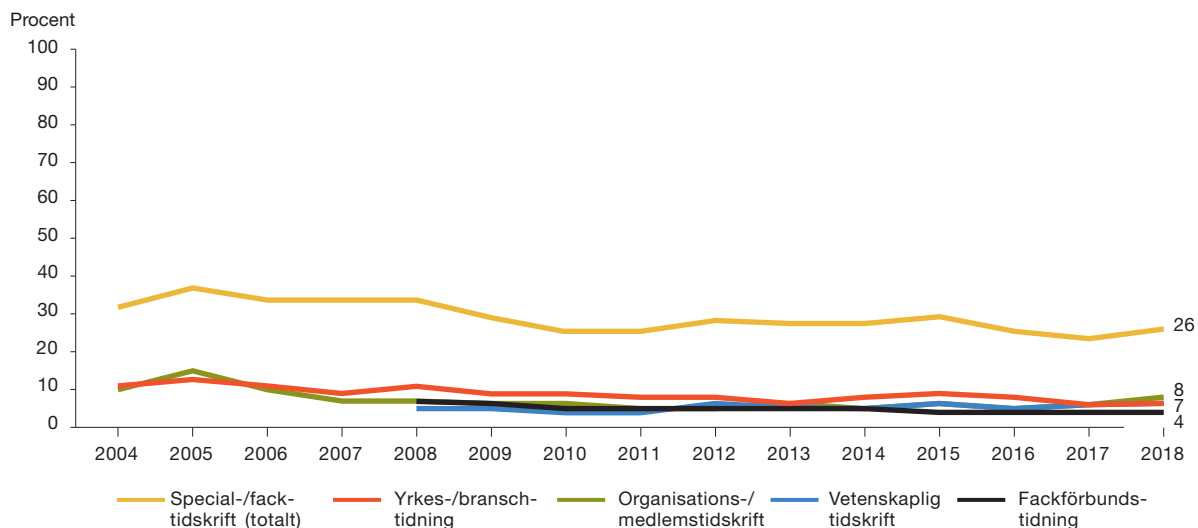
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2001	44	47	41	9	25	52	55	41	35	46	65
2002	39	40	38	15	26	43	50	32	31	41	52
2003	37	39	35	15	23	41	45	34	30	38	51
2004	31	31	30	8	17	35	38	29	25	32	42
2005	37	39	35	14	25	41	47	32	29	40	50
2006	33	36	31	13	15	35	44	34	26	30	49
2007	33	35	32	9	16	37	46	32	27	32	48
2008	33	35	30	5	13	39	43	33	25	29	50
2009	29	31	27	5	12	33	38	31	23	26	43
2010	27	30	25	6	12	32	38	27	20	24	43
2011	27	29	25	5	11	30	39	28	22	31	39
2012	28	29	27	7	13	31	39	29	20	29	40
2013	27	29	25	5	12	30	36	29	20	26	41
2014	27	28	26	6	9	31	36	28	19	28	39
2015	29	30	27	10	15	30	39	29	20	27	39
2016	25	26	23	6	10	25	34	28	16	26	36
2017	23	24	22	7	14	24	31	25	20	22	32
2018	26	27	25	8	15	24	37	29	27	25	36

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Special-/facktidskrift

Läsare av olika special-/facktidsskrifter 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004-2018 (procent)



Läsare av olika special-/facktidsskrifter 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004-2018 (procent)

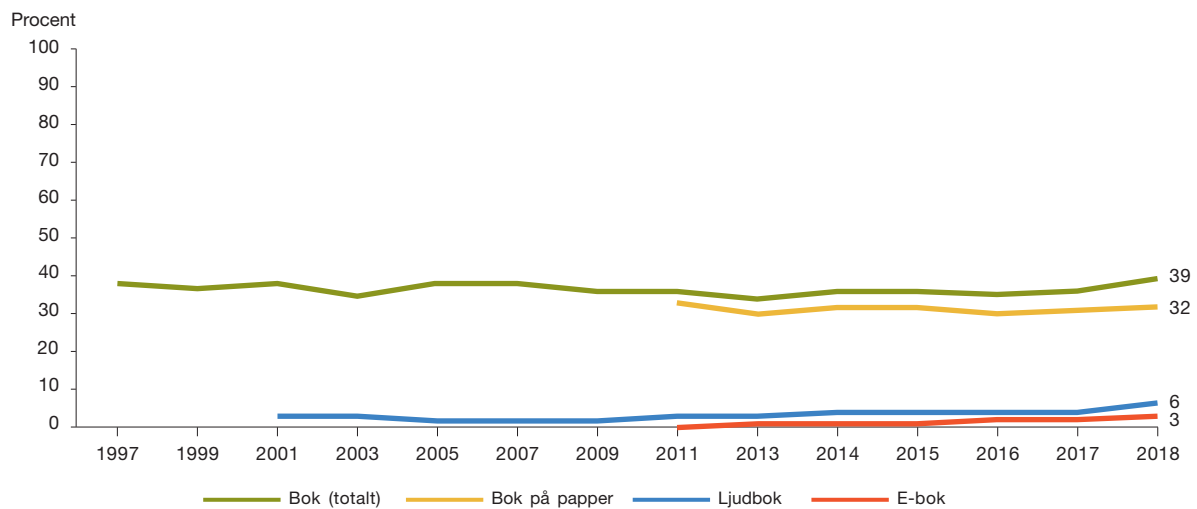
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Special-/facktidsskrift (totalt)	31	37	33	33	33	29	27	27	28	27	27	29	25	23	26
Yrkes-/branschtidning	11	13	11	9	11	9	9	8	8	7	8	9	6	6	8
Organisations-/medlemstidsskrift	10	15	10	7	7	6	6	5	5	6	5	6	5	6	7
Vetenskaplig tidsskrift	..	..	..	..	5	5	4	4	6	5	5	6	5	6	7
Fackförbundstidning	..	..	..	..	7	6	5	5	5	5	5	4	4	4	4

Läsare av olika special-/facktidsskrifter 9-79 år en genomsnittlig vecka 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Special-/facktidsskrift (totalt)	26	27	25	8	15	24	37	29	27	25	36
Organisations-/medlemstidsskrift	8	8	9	3	6	7	11	10	15	7	10
Yrkes-/branschtidning	7	8	6	1	3	8	11	6	4	8	10
Vetenskaplig tidsskrift	7	7	6	3	5	7	8	7	5	4	11
Fackförbundstidning	4	4	5	<1	2	4	8	5	2	5	7
Annan typ av tidsskrift	3	3	3	<1	1	2	4	4	3	3	4
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Bok

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1997-2018 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2018 (procent)

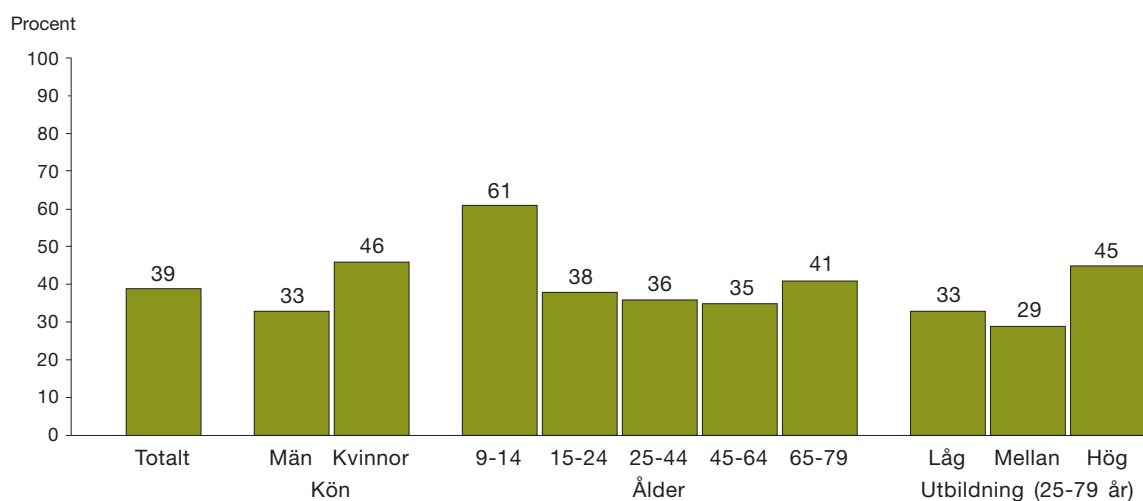
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bok (totalt)	36	36	34	34	36	36	35	36	39
Bok på papper	33	33	31	30	32	31	30	31	32
Ljudbok	3	3	3	3	4	4	4	4	6
E-bok	<1	<1	1	1	1	1	2	2	3

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Genomsnittlig dag											
Bok (totalt)	39	33	46	61	38	36	35	41	33	29	45
Bok på papper	32	27	38	54	32	27	26	37	29	23	36
Ljudbok	6	4	8	6	5	7	8	4	5	6	7
E-bok	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	4
Genomsnittlig vecka											
Bok (totalt)	58	51	65	85	58	58	51	55	44	46	65
Bok på papper	48	42	54	77	49	45	40	49	39	36	53
Ljudbok	8	7	10	8	7	11	10	5	6	8	10
E-bok	3	3	4	2	4	5	4	2	2	3	4
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Bok (totalt) 39%

Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2018 (procent)

År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	29	26	33	50	31	28	25	23	16	33	56
1980	29	24	34	57	38	28	20	22	16	33	51
1985	31	27	35	54	43	31	21	18	17	35	48
1990	34	29	39	53	46	33	25	29	24	35	51
1991	32	28	35	53	41	32	21	25	21	32	43
1992	33	28	38	53	43	31	25	27	21	31	51
1993	31	26	37	51	37	31	25	26	20	28	46
1994	43	37	49	76	59	40	37	30	27	42	60
1995	44	38	50	74	56	41	35	32	27	43	58
1996	40	33	46	69	53	33	35	32	26	36	51
1997	38	31	43	63	47	37	32	29	22	35	52
1998	39	32	45	70	49	39	30	28	22	34	49
1999	37	31	44	62	43	35	30	32	24	29	46
2000	39	32	46	66	44	38	33	37	23	32	54
2001	38	33	43	62	45	37	31	36	23	33	47
2002	39	30	46	62	45	37	35	35	23	33	49
2003	35	27	42	55	40	32	33	28	19	30	45
2004	37	29	45	55	43	35	34	33	21	30	50
2005	38	32	44	59	39	34	37	37	25	30	49
2006	38	31	45	61	39	33	35	41	26	30	45
2007	38	30	45	60	39	33	36	36	24	31	45
2008	37	30	42	59	33	34	34	35	25	30	44
2009	36	28	43	59	40	35	31	34	21	30	43
2010	36	28	42	57	34	34	33	32	22	28	42
2011	36	29	43	62	37	30	32	36	25	26	41
2012	34	27	41	58	34	30	30	36	21	27	40
2013	34	28	39	53	29	29	30	37	23	27	39
2014	36	29	43	62	37	31	35	35	23	27	42
2015	36	30	42	61	35	33	30	36	21	27	42
2016	35	29	41	58	33	32	29	36	19	27	40
2017	36	30	44	60	36	31	31	39	24	28	41
2018	39	33	46	61	38	36	35	41	33	29	45

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Bok

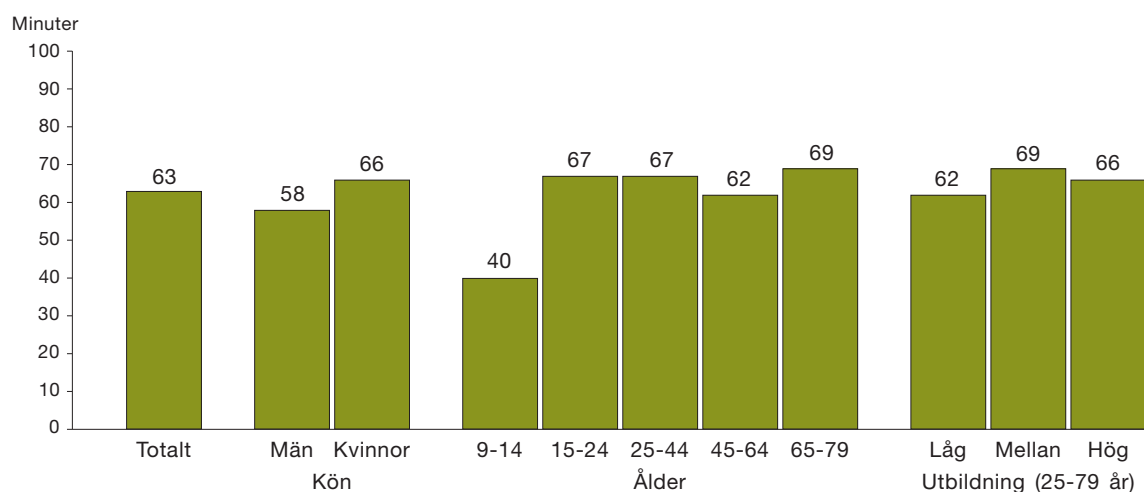
Andel som läser en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Bok (totalt)	Bok på papper	Ljudbok	E-bok
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	39	32	6	3
	Vuxna 18-79 år	37	30	6	3
	Barn/ungdom 9-17 år	54	48	5	2
Kön	Män 9-79 år	33	27	4	2
	Kvinnor 9-79 år	46	38	8	3
	Män 18-79 år	30	24	4	2
	Kvinnor 18-79 år	44	35	8	3
	Pojkar 9-17 år	50	44	5	2
	Flickor 9-17 år	58	51	5	3
Ålder	9-14 år	61	54	6	2
	15-19 år	41	35	4	2
	20-24 år	35	28	6	3
	25-34 år	35	27	7	3
	35-44 år	37	28	8	4
	45-54 år	35	24	9	3
	55-64 år	35	28	6	2
	65-79 år	41	37	4	2
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	24	19	4	<1
	Förgymnasial 9-10 år	42	38	6	2
	Gymnasial ≤ 2 år	28	22	4	1
	Gymnasial > 2 år	29	21	6	2
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	33	27	5	2
	Högskola/universitet ≤ 3 år	41	33	7	4
	Högskola/universitet > 3 år	48	38	8	4
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	32	24	7	3
	Förvärvsarbetar deltid	41	31	8	3
	Pensionärer	41	36	4	2
	Studerande	47	39	6	4
	Arbetslösa ¹	33	29	3	1
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	28	22	5	1
	Jordbrukarfamilj	43	38	7	1
	Tjänstemannafamilj	41	33	6	3
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	47	38	8	4
	Företagarfamilj	36	29	6	2
Hushåll (9-79 år)	En person	39	33	5	2
	TVå personer	37	30	6	2
	Tre personer	36	29	6	3
	Fyra personer eller fler	46	37	8	3
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	38	31	7	3
	Villa i tätort	40	33	7	3
	Radhus i tätort	40	32	5	3
	Lägenhet/flerfamiljshus	39	33	5	3
Hemort (9-79 år)	Storstad	44	36	6	3
	Större städer	41	34	5	3
	Övriga kommuner	35	29	6	2

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Bok 63 minuter

Lästid *bland läsare* 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Lästid *bland läsare* 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2018 (minuter)

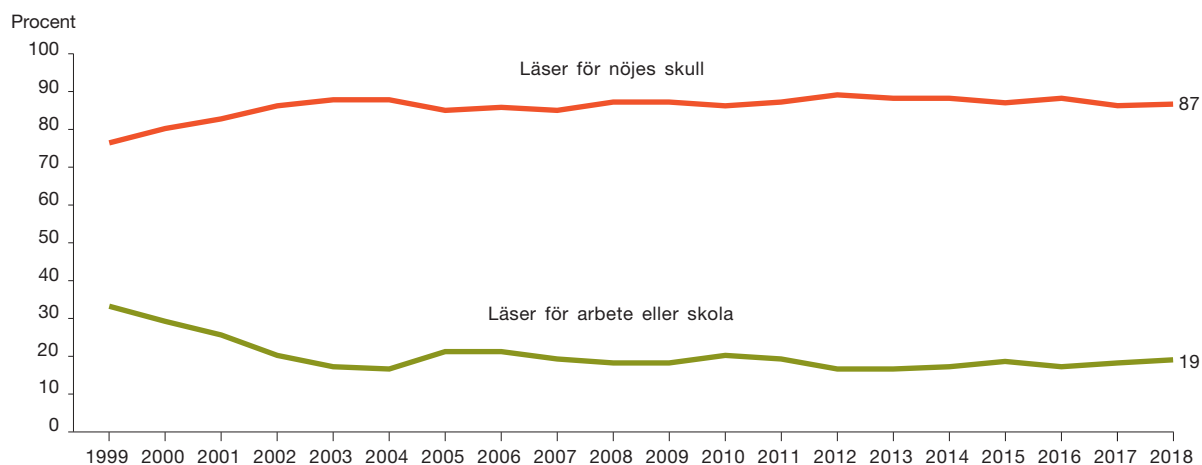
År	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	68	68	69	46	82	71	64	65	64	79	71
1987	64	62	65	44	72	62	70	72	60	76	66
1988	65	63	67	38	76	68	69	60	58	71	77
1989	61	58	64	41	68	63	69	59	68	57	70
1990	59	57	62	44	73	59	55	61	68	58	61
1991	58	64	53	46	72	53	52	68	49	58	74
1992	53	48	57	43	77	54	55	61	53	53	57
1993	59	60	58	42	75	57	57	61	58	57	66
1994	63	61	65	55	79	61	55	65	65	65	62
1995	64	59	68	51	89	60	57	65	64	68	68
1996	56	52	59	41	74	54	54	59	57	64	56
1997	61	57	64	51	72	60	57	69	67	61	61
1998	60	57	63	39	84	61	54	66	68	62	65
1999	55	54	56	37	76	54	56	59	59	52	62
2000	60	56	62	44	69	54	60	73	62	61	62
2001	62	57	66	52	77	60	58	66	56	64	65
2002	55	50	58	38	66	55	51	65	52	57	59
2003	55	54	57	44	61	56	56	62	59	57	58
2004	54	52	56	42	68	51	54	60	63	55	54
2005	56	51	58	34	59	56	56	67	62	55	60
2006	53	51	54	38	60	46	54	67	67	52	53
2007	51	50	51	35	51	48	51	68	60	50	54
2008	50	48	52	39	58	46	50	62	53	54	51
2009	58	56	59	42	70	56	57	65	68	61	59
2010	56	56	57	42	63	58	56	62	70	61	57
2011	56	53	58	38	71	57	56	57	54	58	57
2012	55	51	57	37	65	53	52	64	61	57	56
2013	58	57	59	35	66	57	59	65	63	63	59
2014	60	54	64	36	67	62	59	68	73	63	61
2015	61	58	64	35	82	63	61	68	69	66	63
2016	59	56	62	36	62	67	57	66	64	62	64
2017	60	59	61	37	61	65	56	70	65	67	63
2018	63	58	66	40	67	67	62	69	62	69	66

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Skäl att läsa bok

Andel som läser bok för nöjes skull och för arbete eller skola *bland bokläsare* 9-79 år en genomsnittlig dag 1999-2018 (procent)



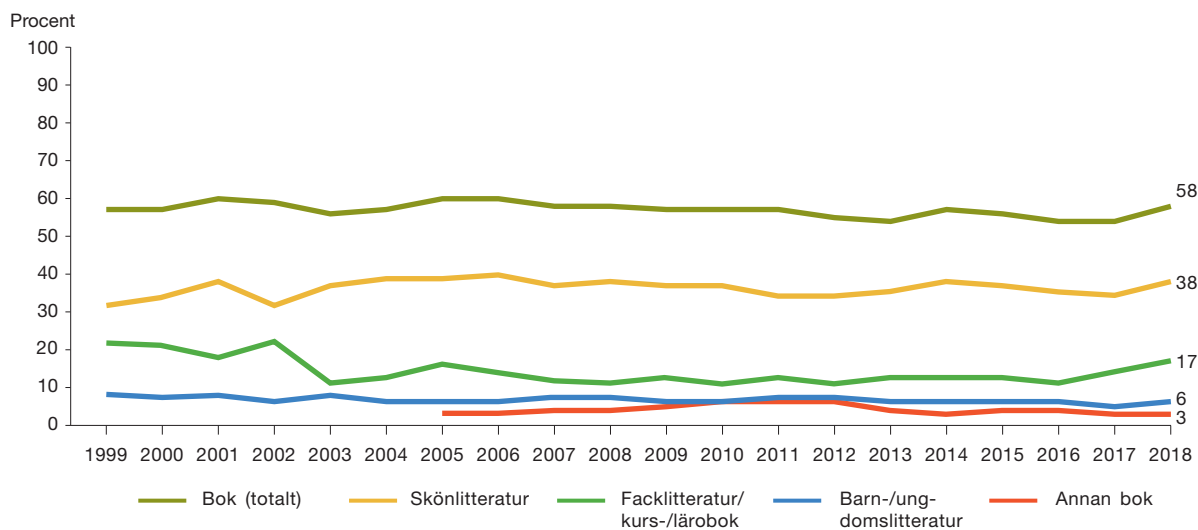
Andel som läser bok för nöjes skull och för arbete eller skola *bland bokläsare* 9-79 år en genomsnittlig dag 1999-2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Läst för nöjes skull</i>											
1999	76	73	78	64	51	78	87	99	90	84	77
2001	83	83	83	71	59	85	93	99	98	83	89
2003	87	84	89	73	69	88	96	98	96	91	90
2005	85	82	87	70	62	86	94	98	95	89	87
2007	85	83	87	67	61	89	95	98	98	89	91
2009	87	84	90	68	67	91	96	99	97	92	92
2011	87	85	88	77	64	87	98	100	95	98	95
2013	88	87	88	71	64	87	95	99	99	95	93
2014	88	86	89	78	65	86	95	99	98	96	94
2015	87	85	88	65	64	88	95	99	97	97	93
2016	88	86	88	69	67	89	95	98	96	96	95
2017	86	82	90	69	64	88	95	99	97	98	94
2018	87	86	88	70	65	88	94	100	97	95	94
<i>Läst för arbete eller skola</i>											
1999	33	36	30	50	63	29	20	2	9	22	34
2001	26	27	26	46	59	25	12	1	7	22	22
2003	17	20	15	36	37	18	7	2	5	12	16
2005	21	24	18	37	49	20	10	3	6	15	20
2007	19	22	17	40	45	16	9	3	4	14	15
2009	18	22	16	46	41	13	8	2	3	11	13
2011	19	21	18	35	48	19	7	1	6	4	9
2013	16	17	16	39	44	18	6	2	1	6	10
2014	17	20	15	33	44	20	8	3	4	5	11
2015	18	19	17	46	44	16	7	1	2	6	10
2016	17	19	15	40	43	16	8	2	4	6	8
2017	18	22	15	39	43	17	8	2	3	4	10
2018	19	20	18	41	45	19	9	2	6	6	11

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Bokgenrer

Läsare 9-79 år en genomsnittlig vecka 1999-2018 (procent)



Läsare av olika genrer 9-79 år en genomsnittlig vecka 1999-2018 (procent)

	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bok (totalt)	58	60	56	60	58	57	57	54	57	56	54	54	58
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	39	45	45	46	44	43	41	40	43	42	41	39	43
Skönlitteratur	31	38	37	39	37	37	34	35	38	37	35	34	38
Barn-/ungdomslitteratur	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	6
Facklitteratur/kurs-/lärobok	22	18	11	16	12	12	12	12	13	13	11	14	17
Annan bok	..	..	..	3	4	5	7	4	3	4	4	3	3

Läsare av olika genrer 9-79 år en genomsnittlig vecka 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Bok (totalt)	58	51	65	85	58	58	51	55	44	46	65
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	43	35	52	65	38	42	40	43	38	34	49
Skönlitteratur	38	30	46	27	34	38	39	42	36	33	47
Barn-/ungdomslitteratur	6	6	7	41	5	5	2	1	3	2	3
Facklitteratur/kurs-/lärobok	15	16	14	21	20	16	12	12	7	10	17
Annan bok	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Format och genrer

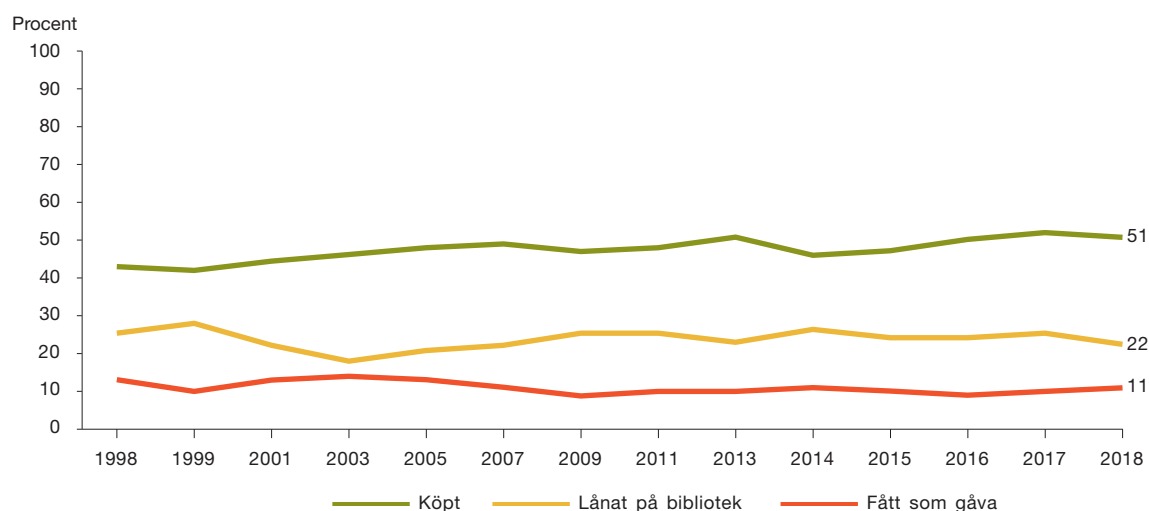
Andel som läser olika typer av böcker en genomsnittlig vecka 2018 (procent)

		Bok (totalt)	Bok på papper	Ljudbok	E-bok	Skönlitteratur/ barn- och ungdoms- litteratur	Fack- litteratur/ kurs- och lärobok
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	58	48	8	3	43	15
	Vuxna 18-79 år	54	44	8	4	41	14
	Barn/ungdom 9-17 år	77	68	7	3	57	21
Kön	Män 9-79 år	51	42	7	3	35	16
	Kvinnor 9-79 år	65	54	10	4	52	14
	Män 18-79 år	46	37	6	4	31	15
	Kvinnor 18-79 år	62	52	10	3	50	13
	Pojkar 9-17 år	75	67	7	2	55	21
	Flickor 9-17 år	78	69	7	4	60	21
Ålder	9-14 år	85	77	8	2	65	21
	15-19 år	63	54	6	3	45	19
	20-24 år	52	42	8	5	31	21
	25-34 år	56	44	10	5	41	15
	35-44 år	59	46	11	5	43	16
	45-54 år	52	37	11	4	40	11
	55-64 år	51	42	8	3	40	12
	65-79 år	55	49	5	2	43	12
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	34	28	5	1	27	5
	Förgymnasial 9-10 år	55	49	7	3	50	8
	Gymnasial ≤ 2 år	42	34	7	1	30	10
	Gymnasial > 2 år	44	34	9	4	33	10
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	52	43	7	3	42	9
	Högskola/universitet ≤ 3 år	59	48	9	4	46	13
	Högskola/universitet > 3 år	69	56	10	4	51	19
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	51	40	10	4	39	12
	Förvärvsarbetar deltid	57	45	10	4	43	13
	Pensionärer	55	49	6	2	43	11
	Studerande	68	57	9	7	38	34
	Arbetslösa ¹	50	41	4	5	36	10
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	42	34	7	3	32	10
	Jordbrukarfamilj	48	42	8	1	35	13
	Tjänstemannafamilj	60	49	9	4	48	12
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	68	56	11	5	52	18
	Företagarfamilj	53	45	8	3	39	14
Hushåll (9-79 år)	En person	55	47	7	3	41	14
	Två personer	52	44	8	3	39	14
	Tre personer	58	48	8	4	42	14
	Fyra personer eller fler	66	54	10	4	50	17
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	53	42	10	3	39	13
	Villa i tätort	59	49	9	3	46	13
	Radhus i tätort	58	48	7	4	46	13
	Lägenhet/flerfamiljshus	59	50	7	4	42	17
Hemort (9-79 år)	Storstad	64	54	8	4	48	16
	Större städer	59	50	7	4	44	16
	Övriga kommuner	51	42	9	3	39	13

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Anskaffning av bok

Anskaffning av böcker bland dem som läst någon bok 9-79 år den senaste veckan 1998-2018 (procent)



Anskaffning av böcker bland dem som läst någon bok 9-79 år den senaste veckan 1998-2018 (procent)

	1998	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Köpt	43	42	45	46	48	49	47	48	50	46	47	50	52	51
Lånat via biblioteket	25	28	22	18	21	22	25	25	23	26	24	24	25	22
Lånat på annat sätt	12	13	14	15	11	11	12	9	9	8	7	6	8	9
Fått som gåva	13	10	13	14	13	11	9	10	10	11	10	9	10	11
Anskaffat på annat sätt	7	6	6	7	7	6	6	5	4	5	6	5	4	7

Anskaffning av böcker bland dem som läst någon bok 9-79 år den senaste veckan 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Köpt	51	51	51	25	38	58	62	57	58	58	60
Lånat via biblioteket	22	22	23	41	31	16	14	22	21	17	17
Lånat på annat sätt	9	8	9	13	13	7	6	8	7	7	7
Fått som gåva	11	11	10	15	11	9	10	10	10	9	10
Anskaffat på annat sätt	7	7	7	6	7	9	7	3	3	8	7
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Digitala medier en vanlig dag

**71% använder sociala medier
– men bara 39% av pensionärerna**

**75% av dem som tar del av sociala medier gör
det för att följa vad vänner och familj gör**

**30% tar del av nyheter via Facebook
– ungdomar gör det mest**

Utvecklingen av medielandskapet har under de senaste åren kännetecknats av skiftet från traditionella mediernas tablåstyrda utbud till de digitala mediernas utbud med medieinnehåll som man konsumerar när man själv väljer. På de digitala plattformarna har de traditionella medierna getts nya möjligheter att förmedla ljud, bild och text, medan de sociala medierna gett oss nya sätt att kommunicera med varandra och att sprida och ta del av nyheter och annan information.

Vad vi gör online

Allt fler människor använder sig av så kallade sociala medier för att kommunicera och ta del av medierat innehåll. När Mediebarometern började redovisa andelen användare av sociala medier 2009 använde var fjärde svensk minst någon social digital tjänst och lika många använde något traditionellt medieslag, dvs dagstidningar, tidskrifter, radio eller tv digitalt. Idag använder 71 procent av befolkningen sociala medier en genomsnittlig dag, jämfört med att 62 procent använder traditionella medier i digital form. Användarna ägnar en timme och 15 minuter åt sociala medier en vanlig dag.

Användningen av sociala medier är i hög utsträckning koncentrerat till ett mindre antal globala tjänster. Den största är Facebook med 53 procent användare i befolkningen en genomsnittlig dag. Andelen som använder Instagram är 42 procent och 25 procent använder Snapchat.

Unga och äldre

I den digitala världen gör unga allting i högre utsträckning än äldre. Men allt eftersom fler och fler börjat använda internet har användarbasen på nätet blivit mer

representativ för befolkningen som helhet. Tre fjärdedelar av ungdomarna och lika stor andel vuxna mellan 25 och 44 år använder traditionella medier i digital form en vanlig dag. Bland pensionärerna använder 4 av 10 traditionella medier digitalt.

Ungdomarna var tidigast med att använda sociala medier och de fortsätter att använda dem i högre utsträckning än övriga åldersgrupper. 95 procent av ungdomarna använder sociala medier, medan 39 procent av pensionärerna gör det en vanlig dag.

Användningen av de stora sociala medie-kanalerna varierar beroende på faktorer som kön, ålder och utbildningsnivå. Facebook är fortfarande totalt sett den största sociala nätverkstjänsten. Andelen användare ökar bland äldre men minskar bland yngre. Bland barn, 9 till 14 år är Snapchat störst, 62 procent, och därefter Instagram med 49 procent. Bland ungdomarna är Instagram, 80 procent, något större än Snapchat, 76 procent. Bland pensionärer är Facebook den plattform som huvudsakligen används.

Bland de som använder sociala medier är skillnaderna mellan olika åldersgrupper i de flesta fall små när det gäller olika användningsområden. Såväl unga som gamla användare finns där för att följa vad vänner och familj gör. Störst skillnad mellan yngre och äldre märks när det gäller chatt; andelen som chattar faller markant med ökad ålder.

Långt ifrån alla som använder sociala medier gör egna statusuppdateringar. Ungefär en fjärdedel av användarna lägger upp egen text eller bild en genomsnittlig dag. Ungdomarna är flitigast. Ungdomar tillbringar också avsevärt mer tid på sociala medier än andra. Bland de ungdomar som använder sociala medier är den genomsnittliga tiden 135 minuter.

Olika vägar till nyheter

Svenskarnas konsumtion av nyheter i olika medier är klart relaterad till ålder. Ungdomar är mer aktiva på sociala medier medan äldre håller kvar vid traditionella medier. Totalt sett är SVT den vanligaste nyhetskanalen, 36 procent, närmast kommer morgontidningen, 32

procent. När det gäller att använda sociala medier för nyhetskonsumtion har Facebook störst räckvidd, 28 procent

Användningen av traditionella nyhetskanaler som SVT, morgontidningar och Sveriges Radio är klart högst bland pensionärer. Ju lägre ner i åldrarna desto högre räckvidd för nyheter via Facebook. En dryg fjärdedel av befolkningen uppger att de konsumerar nyheter via Facebook en genomsnittlig dag; bland ungdomar 15 till 24 år och bland 25- till 44-åringar uppgår andelarna till 43 respektive 40 procent.

I detta sammanhang, när framför allt Facebook framstår som en viktig plattform för nyheter, är det intressant att notera att frågor om vad man gör på sociala medier tyder på att de sociala medierna huvudsakligen är plattformar för att följa vänner och familj och att ta del underhållning. Konsumtion av nyheter framstår inte som den primära orsaken till att använda Facebook.

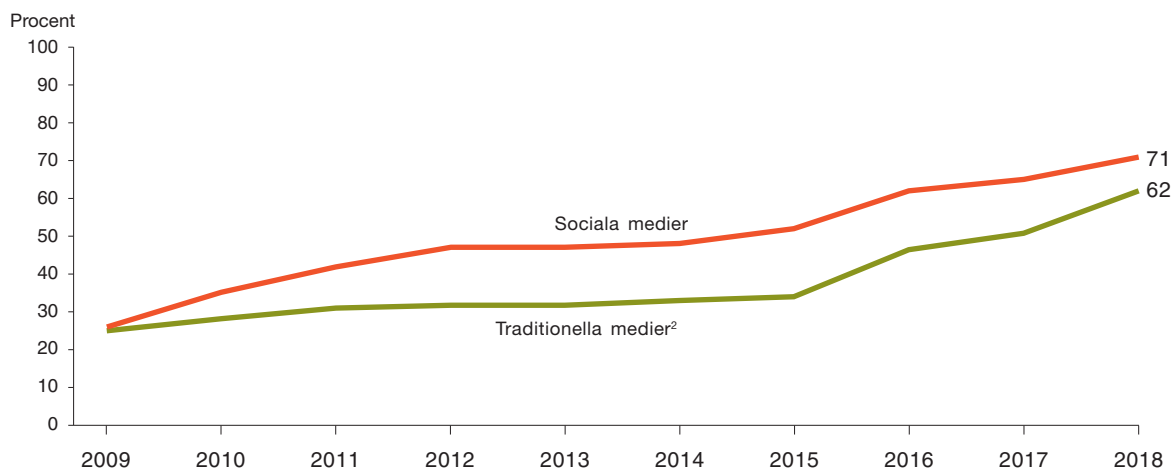
Dataspel

En genomsnittlig dag spelar 29 procent av befolkningen något dataspel. Ju äldre man är, desto mindre sannolikt att man spelar dataspel. Den totala uppgång av spelandet som konstaterades under 2000-talets första decennium har avstannat och användningen ligger sedan några år tillbaka på en stabil nivå.

När det gäller spelandet kan man inte bortse från skillnader mellan män och kvinnor. Män spelar äventyrs-, action- och sportspel i klart större utsträckning än kvinnor, vilka istället spelar frågesport, ordpussel och plattformsspel oftare än män. Mäns och kvinnors spelande har närmast sig varandra ifråga om både andel som spelar och den tid som läggs ned. Kvinnor spelar dock fortfarande betydligt kortare tid än män. I alla avseenden spelar unga mer än äldre både i fråga om frekvens och tidsåtgång. Det gäller oavsett om vi analyserar dag eller vecka.

Digitala medier

Användning av digitala medier 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2018 (procent)



Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Traditionella medier ²											
2010	28	32	25	9	35	42	30	16	16	35	35
2011	31	37	26	8	36	47	32	19	16	32	41
2012	32	37	28	14	38	48	32	20	18	34	40
2013	32	36	28	14	36	48	33	19	15	33	40
2014	33	37	29	15	37	52	37	19	17	33	41
2015	34	38	29	15	38	53	35	23	20	35	41
2016	46	49	43	47	64	61	47	27	23	43	49
2017	51	53	47	49	64	64	50	32	26	46	55
2018	62	64	61	66	71	75	64	42	41	58	67
Sociala medier											
2010	35	34	35	40	79	49	20	7	13	38	34
2011	42	40	44	49	86	58	26	11	12	30	41
2012	47	45	48	54	84	64	35	18	19	40	46
2013	47	45	50	56	84	66	39	17	17	40	48
2014	48	46	50	54	83	71	42	20	20	40	51
2015	52	48	55	62	89	73	45	22	22	45	53
2016	62	59	65	74	94	84	59	31	27	55	62
2017	65	60	69	73	93	85	60	33	31	55	66
2018	71	68	74	84	95	87	69	39	44	63	71

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Avser digital morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, tv eller radio.

Digitala medier

Andel användare en genomsnittlig dag 2018 (procent)

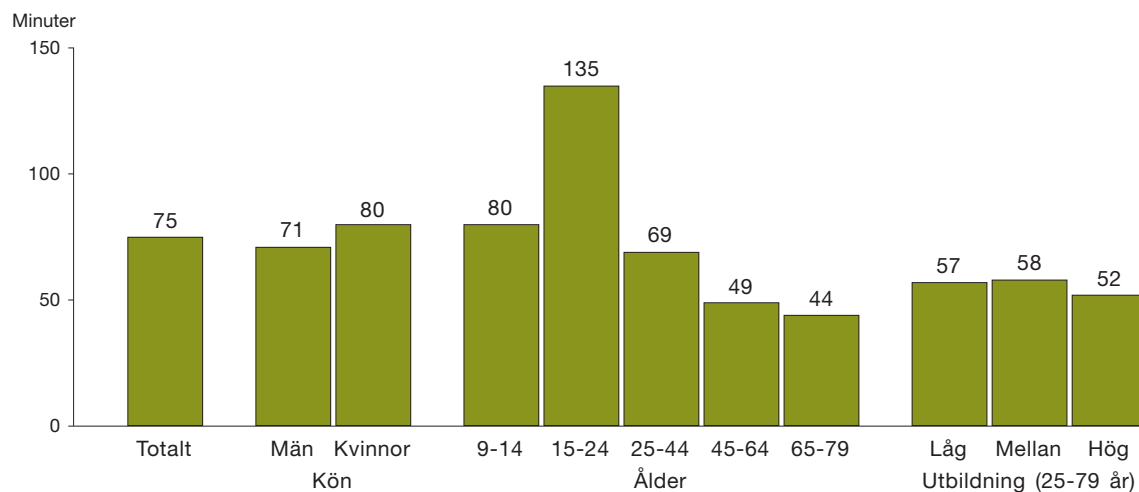
		Traditionella medier ¹	Sociala medier
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	62	71
	Vuxna 18-79 år	62	68
	Barn/ungdom 9-17 år	67	88
Kön	Män 9-79 år	64	68
	Kvinnor 9-79 år	61	74
	Män 18-79 år	64	65
	Kvinnor 18-79 år	59	71
	Pojkar 9-17 år	65	85
	Flickor 9-17 år	70	91
Ålder	9-14 år	66	84
	15-19 år	70	96
	20-24 år	72	95
	25-34 år	78	92
	35-44 år	72	83
	45-54 år	71	74
	55-64 år	57	63
	65-79 år	42	39
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	33	32
	Förgymnasial 9-10 år	50	58
	Gymnasial ≤ 2 år	53	55
	Gymnasial > 2 år	61	67
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	55	63
	Högskola/universitet ≤ 3 år	65	69
	Högskola/universitet > 3 år	69	71
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	71	79
	Förvärvsarbetar deltid	63	76
	Pensionärer	42	40
	Studerande	76	96
	Arbetslösa ²	68	82
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	55	61
	Jordbrukarfamilj	54	48
	Tjänstemannafamilj	63	69
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	68	67
	Företagarfamilj	59	65
Hushåll (9-79 år)	En person	55	61
	Två personer	57	61
	Tre personer	70	81
	Fyra personer eller fler	71	86
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	60	68
	Villa i tätort	63	73
	Radhus i tätort	63	71
	Lägenhet/flerfamiljshus	63	71
Hemort (9-79 år)	Storstad	65	73
	Större städer	64	73
	Övriga kommuner	59	68

1. Avser digital morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, tv-kanal eller radio.

2. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Sociala medier 75 minuter

**Användartid för sociala medier *bland användare 9-79 år*
en genomsnittlig dag 2018 (minuter)**

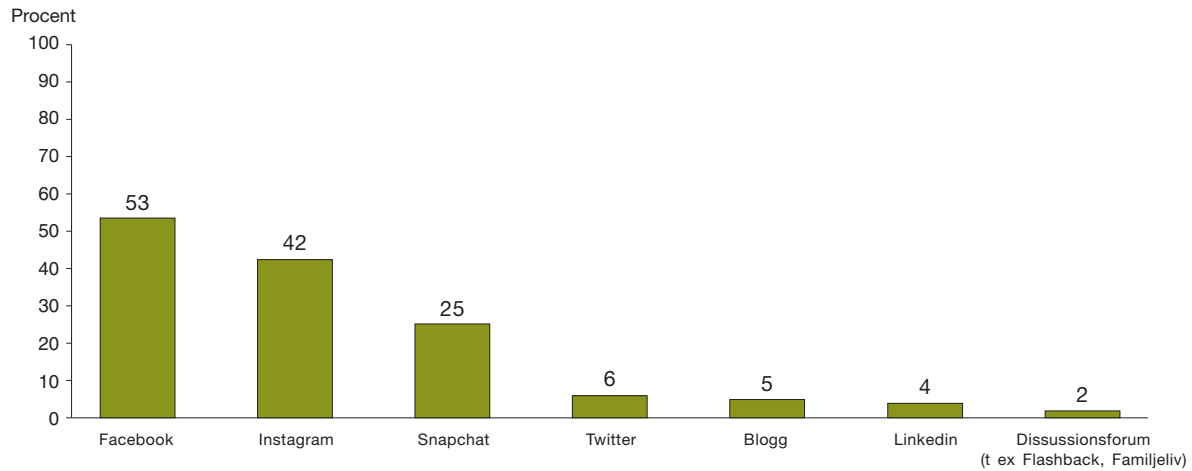


**Användartid för sociala medier *bland användare 9-79 år*
en genomsnittlig dag 2013-2018 (minuter)**

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2013	85	76	93	112	122	71	65	63	68	79	71
2014	72	67	76	98	109	60	54	49	76	61	51
2015	66	64	69	83	112	52	47	48	60	56	43
2016	74	68	81	71	130	71	55	47	55	61	56
2017	75	70	79	89	128	71	46	38	51	58	52
2018	75	71	80	80	135	69	49	44	57	58	52

Sociala medier

Användning av olika sociala medier 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Användning av olika sociala medier 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Sociala medier	71	68	74	84	95	87	69	39	44	63	71
Facebook	53	49	58	11	69	75	58	33	39	53	60
Instagram	42	34	49	49	80	57	31	13	17	31	38
Snapchat	25	24	26	62	76	23	8	1	7	10	10
Twitter	6	8	4	3	14	9	5	1	1	3	7
Blogg	5	3	7	9	13	7	3	1	1	3	4
LinkedIn	4	4	3	<1	2	7	5	1	<1	3	7
Diskussionsforum ¹	2	3	1	1	5	4	2	1	<1	2	3
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

1. T ex Flashback, Familjeliv.

Sociala medier

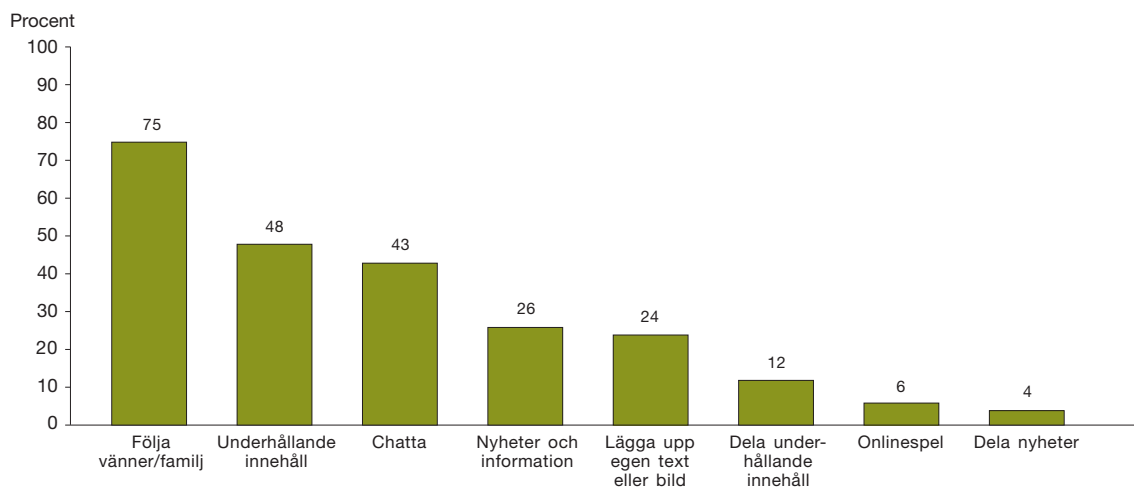
Användning av olika sociala medier en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Facebook	Instagram	Snapchat	Twitter	Blogg eller videoblogg
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	53	42	25	6	5
	Vuxna 18-79 år	58	38	17	6	4
	Barn/ungdom 9-17 år	27	63	71	5	11
Kön	Män 9-79 år	49	34	24	8	3
	Kvinnor 9-79 år	58	49	26	4	7
	Män 18-79 år	53	30	17	8	3
	Kvinnor 18-79 år	62	46	18	5	6
	Pojkar 9-17 år	22	55	64	7	6
	Flickor 9-17 år	32	72	79	3	16
Ålder	9-14 år	11	48	61	3	9
	15-19 år	58	84	84	11	14
	20-24 år	83	74	68	16	11
	25-34 år	80	66	34	11	9
	35-44 år	70	49	13	7	6
	45-54 år	61	35	11	6	4
	55-64 år	54	27	4	4	2
	65-79 år	33	13	1	1	1
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial < 9 år	27	10	3	1	1
	Förgymnasial 9-10 år	52	24	12	<1	2
	Gymnasial ≤ 2 år	45	22	6	2	2
	Gymnasial > 2 år	57	35	12	4	3
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	53	32	9	4	2
	Högskola/universitet ≤ 3 år	59	36	10	5	3
	Högskola/universitet > 3 år	60	39	10	9	6
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	67	46	18	8	5
	Förvärvsarbetar deltid	66	43	20	6	5
	Pensionärer	34	13	1	1	1
	Studerande	80	76	66	16	13
	Arbetslösa ¹	65	38	23	13	3
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	54	30	12	3	4
	Jordbrukarfamilj	42	14	4	3	<1
	Tjänstemannafamilj	58	36	10	6	3
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	55	36	8	9	4
	Företagsfamilj	52	36	12	5	3
Hushåll (9-79 år)	En person	52	31	18	6	3
	Två personer	52	31	12	5	3
	Tre personer	59	52	34	7	7
	Fyra personer eller fler	52	57	43	7	9
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	53	37	19	4	3
	Villa i tätort	51	43	27	6	6
	Radhus i tätort	49	43	26	5	7
	Lägenhet/flerfamiljshus	56	42	26	7	5
Hemort (9-79 år)	Storstad	53	44	25	7	6
	Större städer	55	43	27	7	6
	Övriga kommuner	52	39	24	5	5

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Sociala medier

Användningsområde bland användare av sociala medier 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

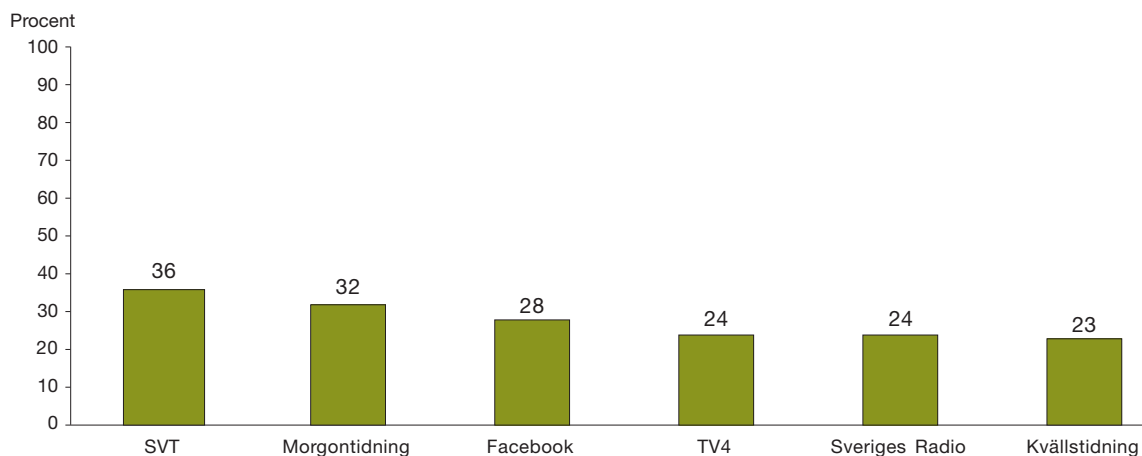


Användningsområdena bland användare av sociala medier 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Följa vänner/familj	75	70	80	62	76	74	79	80	86	76	77
Underhållande innehåll	48	50	47	55	60	52	40	34	33	45	44
Chatta	43	42	44	60	67	40	29	26	41	30	32
Nyheter och information	26	26	26	11	26	30	29	24	16	27	32
Lägga upp egen text eller bild	24	20	28	23	27	24	25	19	34	19	25
Dela underhållande innehåll	12	11	12	11	17	13	9	8	7	9	12
Onlinespel	6	6	5	11	9	4	4	3	5	5	3
Dela nyheter	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4

Nyheter i medier

**Andel som tar del av nyheter i olika medier 9-79 år
en genomsnittlig dag 2018 (procent)**



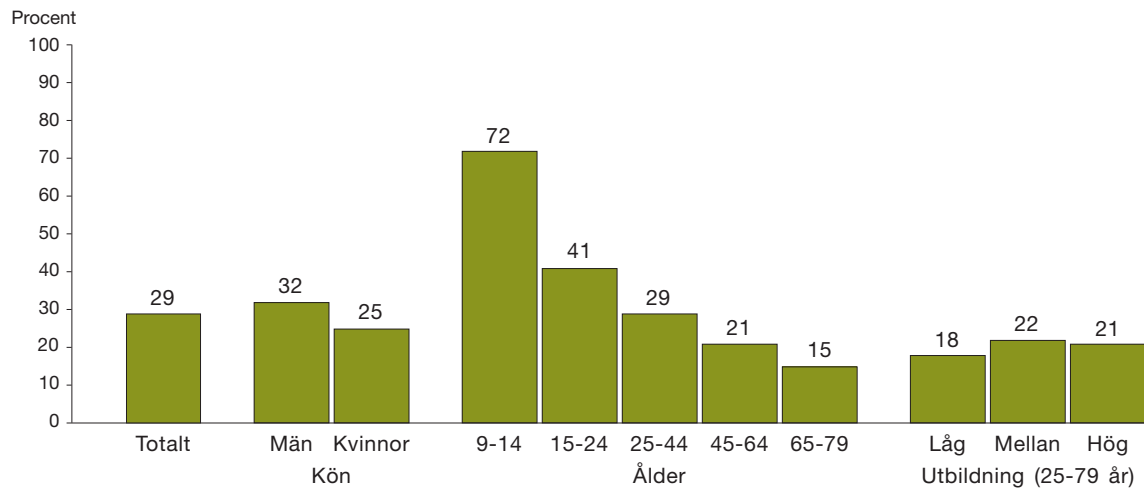
**Andel som tar del av nyheter i olika medier 9-79 år
genomsnittlig dag 2018 (procent)**

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
SVT	36	35	36	12	14	25	41	61	43	41	45
TV4	24	23	25	9	11	17	29	38	30	31	26
Youtube	10	13	7	15	24	11	6	2	2	7	7
Annan tv-kanal	7	7	6	3	3	4	8	11	10	8	7
Sveriges Radio	24	24	24	4	7	22	29	38	25	30	32
Kommersiell radio/ reklamradio	6	6	5	3	4	6	8	5	5	8	6
Morgontidning	32	32	33	4	10	25	41	54	38	36	46
Kvällstidning	23	25	21	5	15	28	29	23	27	26	27
Gratistidning	5	5	5	1	5	6	6	7	6	6	6
Pushnotiser/sms	10	11	10	5	15	12	11	7	5	10	11
Lokal nyhetssajt	4	5	4	<1	3	4	5	5	3	5	6
Nationell nyhetssajt	3	4	2	<1	3	5	3	2	1	3	5
Annan digital nyhetssajt	3	4	2	1	4	5	3	2	1	3	4
Facebook	28	27	30	6	43	40	29	14	25	27	29
Twitter	6	6	6	12	19	5	2	<1	2	3	2
Snapchat	3	4	2	1	8	4	3	1	1	2	4
Linkedin	1	2	1	<1	1	3	2	<1	<1	1	3
Diskussionsforum ¹	1	2	1	<1	2	2	1	<1	1	1	1
Annan social media	5	5	5	7	12	6	3	1	2	3	3
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

1. T ex Flashback, Familjeliv.

Dataspel 29%

Spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Spelare 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2004-2018 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Genomsnittlig dag											
2004	7	10	4	24	16	6	2	2	3	6	3
2005	9	14	5	39	18	7	3	3	3	7	5
2006	9	14	4	37	23	7	2	1	2	7	4
2007	14	18	10	52	32	10	5	3	6	11	7
2008	13	18	9	48	28	12	5	4	6	11	8
2009	12	17	8	44	28	10	4	3	4	11	6
2010	14	20	10	43	30	15	5	4	6	13	9
2011	22	27	17	59	46	23	9	5	8	13	14
2012	29	32	25	69	54	33	14	10	13	27	21
2013	31	32	31	74	55	34	21	13	14	26	23
2014	29	32	27	69	50	33	23	13	14	23	24
2015	30	32	27	66	48	32	23	15	17	24	24
2016	28	30	26	72	43	30	20	14	12	22	21
2018	29	32	25	72	41	29	21	15	18	22	21
Genomsnittlig vecka											
2004	17	24	11	69	38	15	6	4	6	15	8
2005	20	28	12	75	39	18	7	6	9	17	11
2006	16	24	8	60	41	14	4	1	5	14	8
2007	28	33	22	86	55	26	14	6	12	26	17
2008	26	33	19	71	52	25	13	7	11	24	19
2009	25	32	19	71	53	26	10	7	10	24	17
2010	27	34	22	72	50	30	13	10	12	26	20
2011	34	41	28	81	67	39	17	11	13	23	25
2012	37	41	33	83	65	45	21	14	14	26	25
2013	41	41	41	86	70	48	30	18	19	36	32
2014	40	43	38	86	68	46	31	19	19	32	34
2015	41	44	38	84	64	45	32	21	22	34	33
2016	37	39	34	85	61	40	27	18	17	29	28
2018	39	43	35	87	58	41	28	19	25	29	30

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

Dataspel

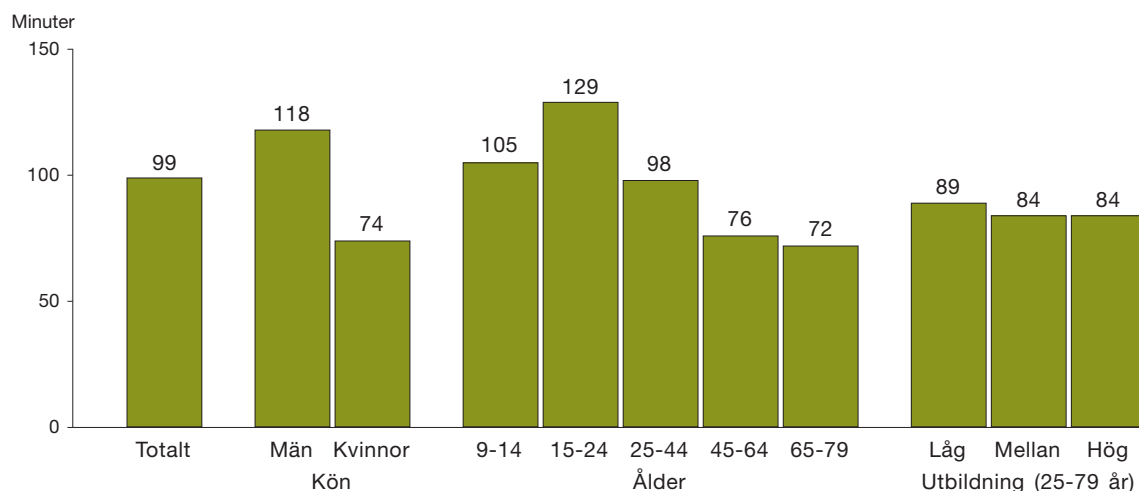
Andel spelare en genomsnittlig dag/vecka 2018 (procent)

		Dag	Vecka
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	29	39
	Vuxna 18-79 år	23	32
	Barn/ungdom 9-17 år	61	77
Kön	Män 9-79 år	32	43
	Kvinnor 9-79 år	25	35
	Män 18-79 år	24	35
	Kvinnor 18-79 år	22	30
	Pojkar 9-17 år	74	86
	Flickor 9-17 år	46	66
Ålder	9-14 år	72	87
	15-19 år	46	63
	20-24 år	35	52
	25-34 år	34	46
	35-44 år	24	36
	45-54 år	22	30
	55-64 år	19	26
Utbildning (25-79 år)	65-79 år	15	19
	Förgymnasial < 9 år	17	22
	Förgymnasial 9-10 år	19	29
	Gymnasial ≤ 2 år	18	27
	Gymnasial > 2 år	22	30
	Eftergymnasial (ej högskola/universitet)	23	29
	Högskola/universitet ≤ 3 år	21	29
Sys­sel­­sät­­tning (16-79 år)	Högskola/universitet > 3 år	22	30
	Förvärvsarbetar heltid	25	36
	Förvärvsarbetar deltid	26	35
	Pensionärer	15	20
	Studerande	36	50
	Arbetslösa ¹	40	49
Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	22	30
	Jordbrukarfamilj	16	23
	Tjänstemannafamilj	22	31
	Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	20	28
	Företagarfamilj	19	26
Hushåll (9-79 år)	En person	23	32
	Två personer	22	29
	Tre personer	34	44
	Fyra personer eller fler	40	54
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	24	33
	Villa i tätort	28	38
	Radhus i tätort	32	42
	Lägenhet/flerfamiljshus	31	41
Hemort (9-79 år)	Storstad	29	40
	Större städer	31	40
	Övriga kommuner	27	37

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Dataspel 99 minuter

Speltid *bland spelare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2018 (minuter)



Speltid *bland spelare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2007-2018 (minuter)

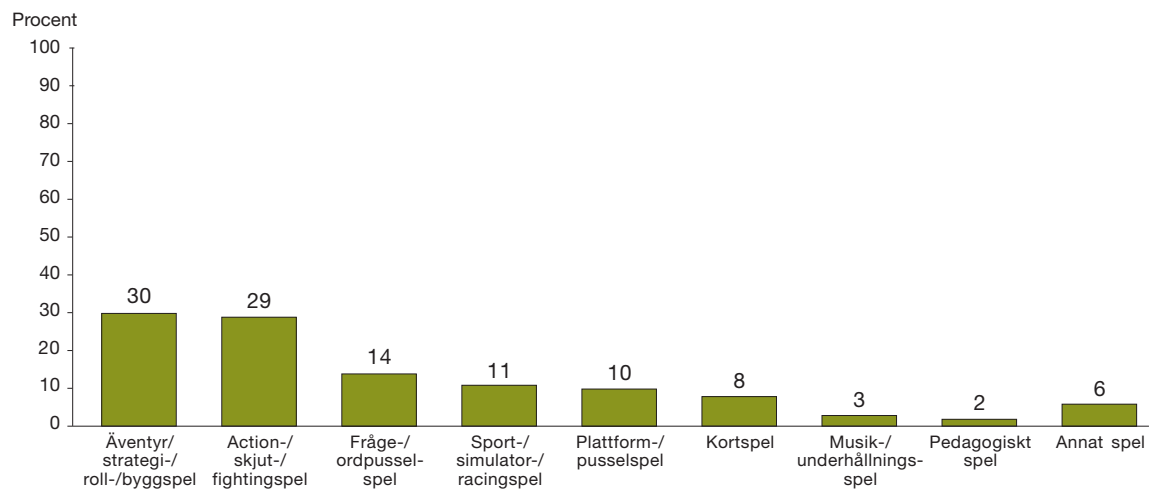
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) ¹		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2007	87	105	55	95	109	73	43	– ²	– ²	94	53
2008	75	86	50	77	103	60	48	– ²	– ²	76	52
2009	76	92	46	75	96	64	53	– ²	– ²	69	63
2010	70	82	50	60	97	56	58	– ²	– ²	73	61
2011	65	81	40	57	91	56	47	– ²	– ²	63	54
2012	65	82	41	64	90	55	46	41	48 ³	51	48
2013	59	75	41	66	87	51	39	37 ³	49 ³	49	39
2014	82	99	63	88	116	74	60	65	86 ³	71	60
2015	81	97	62	97	109	73	63	65	74 ³	77	59
2016	85	101	64	84	119	88	65	63	69 ³	79	70
2018	99	118	74	105	129	98	76	72	89	84	84

Anm: Streck i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *Utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.
2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.
3. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Dataspelsgenrer

Spelområden *bland spelare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Spelområden *bland spelare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Äventyr/strategi-/roll-/byggspel	30	47	8	43	52	29	9	3	15	15	16
Action-/skjut-/fightingspel	29	31	27	28	30	36	30	19	20	32	30
Fråge-/ordpusselspel	14	6	24	2	3	13	29	29	17	20	26
Sport-/simulator-/racingspel	11	16	6	18	18	9	5	2	11	7	4
Plattform-/pusselspel	10	5	15	7	7	13	12	9	10	13	12
Kortspel	8	5	11	1	3	3	9	32	22	13	10
Musik-/underhållnings-spel	3	2	6	6	4	2	3	2	8	2	2
Pedagogiskt spel	2	1	4	2	2	1	5	3	3	2	4
Annat spel	6	5	8	4	4	9	3	11	4	9	7

Medieinnehav

**50% har en prenumeration på en dagstidning
– 25% har en digital prenumeration**

**84% har en smartphone, 60% har en surfplatta
och 8% har en läsplatta**

66% har egen profil på ett socialt nätverk

56% har abonnemang på betaltjänst för musik

En förutsättning för att kunna ta del av medier av olika slag är att ha tillgång till dem. Och tillgången till olika typer av medier i hushållen förändras över tid. Nya medier tillkommer och en del tekniker fasas ut. Kassettband är ett exempel på det senare. Det medium som allra flest har tillgång till är radio, 95 procent. 89 procent av befolkningen har också tillgång till tv-apparat och 88 procent till en dator. Tillgången till tv-apparat har minskat över tid, medan datortillgången har ökat. Mellan män och kvinnor finns i princip inga skillnader i innehav av

medieteknik, med ett undantag: konsol för tv-spel, som män har tillgång till i större utsträckning än vad kvinnor har. Två tredjedelar av befolkningen har en egen profil på ett socialt nätverk och ca en tiondel har eget konto på ett discussionsforum.

De största åldersmässiga skillnaderna gäller digitala medieplattformar, som pensionärer har tillgång till i något lägre utsträckning än andra. Framför allt gäller det surfplattor. De allra flesta pensionärer har emellertid tillgång till en dator, 82 procent. Pensionärer har också en egen profil på något socialt nätverk i lägre utsträckning än andra åldersgrupper. Andelen som bor i ett hushåll med en dagstidningsprenumeration är omvänt avsevärt högre bland pensionärer än bland yngre. 75 procent av pensionärerna har tillgång till en prenumererad dagstidning, att jämföra med 30 procent i åldersgruppen 25-44 år. Även andelen som säger sig ha tillgång till en digital dagstidningsprenumeration är hög bland de äldsta, 33 procent.

Medieinnehav 2018

Tillgång till olika medier i hemmet i befolkningen 9-79 år 2018 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	95	94	95	91	90	93	97	98	95	96	97
vanlig radioapparat	65	63	67	56	39	47	74	91	72	73	72
i bilen	79	80	78	84	71	72	86	82	78	83	80
Tv	89	88	90	94	84	81	92	94	85	91	89
vanlig tv-apparat	81	79	83	86	74	70	83	89	74	85	82
smart-tv	45	47	43	55	53	46	49	33	33	42	46
Apple tv/Chromecast	34	34	33	41	41	41	35	17	16	29	37
Tv-mottagning											
via bredband/kabel	54	53	56	46	48	52	60	57	46	56	61
via tv-antenn	16	18	15	14	12	14	18	20	21	17	16
via parabol	12	13	11	7	8	7	15	18	19	17	10
Dvd-spelare	59	59	59	58	49	48	68	64	61	61	61
Pvr/hårddiskmottagare	19	19	20	15	20	14	24	21	20	20	20
Persondator totalt	88	88	87	84	91	90	90	82	75	87	91
Bärbar dator	79	79	79	78	85	84	82	68	61	76	84
Surfplatta	60	58	62	72	58	62	66	48	43	59	65
Smartphone	84	84	84	86	93	91	87	68	58	82	88
Annan mobiltelefon	21	22	20	18	16	13	18	34	38	21	18
Läsplatta	8	8	9	6	8	8	10	8	10	7	9
Konsol för tv-spel	38	42	33	71	59	48	35	6	18	28	33
Bärbart spel	12	13	12	30	23	12	11	2	6	8	9

Prenumerationer och abonnemang i befolkningen 9-79 år 2018 (procent)

		Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på											
Dagstidning	50	47	53	39	34	30	57	75	63	50	58
tryckt dagstidning	35	32	38	25	16	15	44	60	41	38	44
digital dagstidning	25	23	26	11	13	18	34	33	16	26	36
Abonnemang på											
Digitalt material från en kvällstidning	12	12	12	16	15	10	13	10	6	11	13
Betaltjänst för musik	56	57	55	84	82	73	54	19	21	44	55
Play-tv-tjänst	54	55	53	77	71	68	52	26	27	46	54
Kanalpaket för tv	54	53	55	48	46	43	65	59	58	59	55
Prenumerationstjänst på											
Digitala böcker/e-böcker	11	9	13	16	12	14	13	5	3	9	14
Digitala tidskrifter	4	4	3	2	3	4	5	3	2	3	6
Annat											
Egen profil på socialt nätverk	66	63	69	68	88	80	66	39	39	60	68
Eget konto på internetforum	12	15	8	4	20	19	10	5	4	10	13

Medieinnehav 2000-2018

Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2000-2018 (procent)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Prenumeration på dagstidning	72	73	72	73	72	74	72	70	67	66	64	62	59	57	55	53	50	49	50
Radio	..	99	98	98	98	97	98	100	100	100	99	99	100	99	98	98	98	97	95
vanlig radioapparat	..	..	..	..	..	..	..	..	93	92	88	85	84	83	82	79	77	72	65
i bilen	..	..	..	..	..	..	..	..	86	85	84	85	83	85	84	84	83	82	79
Tv	97	97	97	98	97	98	98	97	98	97	97	98	97	94	94	92	93	91	89
vanlig tv -apparat	..	..	..	..	..	..	..	..	97	97	96	96	95	92	92	88	88	85	81
smart-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	21	28	36	38	43	45
Apple tv/Chromecast	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	34
Tv-mottagning																			
via tv-antenn	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	26	21	16
via bredband/kabel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	46	47	61	54
via parabol	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19	17	15	12
Dvd-spelare	7	12	22	37	53	67	78	84	85	86	83	82	79	80	78	75	71	65	59
Pvr/hårddiskmottagare	..	..	..	..	..	..	2	12	12	15	23	26	25	30	27	32	23	19	19
Persondator totalt	64	69	73	79	82	83	85	87	89	89	91	91	92	91	91	92	92	90	88
Bärbar dator	9	13	20	21	24	30	38	44	54	62	71	75	77	78	79	81	81	81	79
Surfplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	18	37	51	59	62	63	60
Smartphone	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14	36	54	67	73	76	80	83	84
Läsplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	4	6	8	10	10	9	8
Konsol för tv-spel	..	..	..	..	..	..	35	37	41	40	38	45	39	39	38	37	38	38	38
Bärbart spel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	11	15	14	15	14	14	13	11	12

Fakta om undersökningen

Mediebarometern

Mediebarometerns huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa mediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning och hur lång tid de tagit del av olika medier under gårdagen. Undersökningen avser således vilka medier man faktiskt tagit del av under en specifik dag.

Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Datainsamlingen 2018 har genomförts av CMA Research AB.

Urval och bortfall

Telefonintervjuerna har genomförts under 93 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 29/1 till 24/6 och 20/8 till 21/12 2018. Intervjuerna är fördelade under 42 dagar på våren och 51 dagar på hösten. Intervjudagarna är anpassade för att ge en jämn fördelning av svar mellan olika veckodagar.

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur SPARs befolkningsregister och omfattade 25 000 personer boende i Sverige. Bortfallet, bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och dubletter, gav ett nettourval på 18 746 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 6 094 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 33 procent. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 32 procent medan resterande bortfall består av ej anträffade efter 10 kontaktförsök, bortresta och korttidssjuka med mera.

Svarsfrekvensen har sjunkit med 8 procentenheter sedan 2017. Över tid är det främst andelen vägrare som ökat, men det är också allt fler som inte varit anträffbara, vilket kan ha samband med att en högre andel telefonnummer varit fel än tidigare. Trots att såväl fasta telefonnummer som mobiltelefonnummer har funnits i de ursprungliga urvalen har det noterats att en hög andel av mobilnumren inte används trots att de är juridiskt aktiva. Hela 35 procent i nettourvalet har inte gått att få tag på trots att 10 kontaktförsök gjorts.

En jämförelse mellan Mediebarometern och SCB:s befolkningsstatistik visar relativt god representativitet i flertalet åldersgrupper. Personer mellan 25 och 34 år är något underrepresenterade och de äldsta är tydligt överrepresenterade. Fördelningen mellan boende i storstäder och övriga landet är jämnt fördelad.

Representativitet bland svarande jämfört med den svenska befolkningen 2018 (procent)

	Mediebarometern	SCB		Mediebarometern	SCB
Män 9-79 år	51	51	9-14 år	9	8
Kvinnor 9-79 år	49	49	15-19 år	6	6
Män 18-79 år	43	44	20-24 år	7	7
Kvinnor 18-79 år	43	43	25-34 år	11	17
Pojkar 9-17 år	8	6	35-44 år	12	15
Flickor 9-17 år	7	6	45-54 år	14	16
			55-64 år	13	14
			65-79 år	26	18
			Storstäder	31	34
			Större städer	28	30
			Övriga kommuner	40	36

Kommentar: Data om befolkningen är bearbetade data från scb.se.

Antal svar i olika grupper av befolkningen

Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	6 094	Utbildning	Förgymnasial < 9 år	316	Hushåll	En person	1 270
	Vuxna 18-79 år	5 198	(25-79 år)	Förgymnasial 9-10 år	303	(9-79 år)	Två personer	2 125
	Barn/ungdom 9-17 år	896		Gymnasial ≤ 2 år	356		Tre personer	953
				Gymnasial > 2 år	897		Fyra personer eller fler	1 661
Kön	Män 9-79 år	3 094		Eftergymnasial		Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande	
	Kvinnor 9-79 år	3 000		(ej högskola/universitet)	418		hus på landet	994
	Män 18-79 år	2 607		Högskola/universitet ≤ 3 år	849		Villa i tätort	2 120
	Kvinnor 18-79 år	2 591		Högskola/universitet > 3 år	1 309		Radhus i tätort	583
	Pojkar 9-17 år	487	Sysselsättning	Förvärvsarbetar heltid	2 412	Hemort (9-79 år)	Lägenhet/flerfamiljshus	2 353
	Flickor 9-17 år	409	(16-79 år)	Förvärvsarbetar deltid	449			
Ålder	9-14 år	532		Pensionärer	1 611		Storstad	1 902
	15-19 år	522		Studerande	450		Större städer	1 731
	20-24 år	442		Arbetslösa	78		Övriga kommuner	2 461
	25-34 år	684	Familj (25-79 år)	Arbetsfamilj	1 504			
	35-44 år	720		Jordbrukarfamilj	104			
	45-54 år	827		Tjänstemannafamilj	1 434			
	55-64 år	802		Högre tjänstemanna-/				
	65-79 år	1 565		akademikerfamilj	881			
				Företagarfamilj	435			

Beräkning av genomsnittlig användartid

I Mediebarometern får svarspersonerna göra en uppskattning av hur lång tid de ägnat åt respektive medium. Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

Radio (inkluderar såväl fm/am/dab som webbradio och poddradio)

Ej lyssnat på radio = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Lyssnat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Lyssnat 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Lyssnat 300 – 360 minuter = 330 minuter
 Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

Musik (inkluderar nedladdad eller strömmad musik över internet, kassett-band, cd-skivor och vinylskivor ingår)

Ej lyssnat på musik = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Lyssnat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Lyssnat 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Lyssnat 300 – 360 minuter = 330 minuter
 Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

Television (inkluderar tablålagd tv, inspelad tv och webb-tv)

Ej tittat på TV = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Tittat 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

Text-tv

Ej använt text-TV = 0 minuter
 Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
 Använt 5 – 15 minuter = 10 minuter
 Använt 15 – 30 minuter = 22,5 minuter
 Använt 30 – 45 minuter = 37,5 minuter
 Använt 45 – 60 minuter = 52,5 minuter
 Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

Film (ej bio eller direktsänd tv)

Ej tittat på film = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Tittat 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Tittat 300 – 360 minuter = 330 minuter
 Tittat mer än 360 minuter = 420 minuter

Morgon- och kvällstidning (på papper)

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter
 Läst 15 – 30 minuter = 23 minuter
 Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Vecko-/månadstidningar, special-/facktidsskrifter (på papper)

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Morgon- / kvällstidningar, vecko-/månadstidningar, special-/facktidsskrifter (digitalt)

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
 Läst 5 – 15 minuter = 10 minuter
 Läst 15 – 30 minuter = 22,5 minuter
 Läst 30 – 45 minuter = 37,5 minuter
 Läst 45 – 60 minuter = 52,5 minuter
 Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Böcker (tryckt eller digital bok)

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Läst 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Läst mer än 180 minuter = 210 minuter

Böcker (ljudbok)

Ej lyssnat = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Lyssnat mer än 180 minuter = 210 minuter

Dataspel

Ej spelat dataspel = 0 minuter
 Spelat mindre än 15 minuter = 7,5 minuter
 Spelat 15 – 30 minuter = 22,5 minuter
 Spelat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Spelat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Spelat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Spelat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Spelat mer än 240 = 270 minuter

Sociala medier

Ej använt sociala medier = 0 minuter
 Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Använt 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Använt 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Använt 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Använt 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Använt 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Använt 300 – 360 minuter = 330 minuter
 Använt mer än 360 minuter = 420 minuter

Bra att veta vid jämförelser över tid

I takt med att nya plattformar och ny medieteknik utvecklas ändras också statistikrutinerna för undersökningen, till exempel genom nya frågor, uppdaterade frågeformuleringar och nya redovisningssätt. Medieanvändning en genomsnittlig dag och tid för användning av olika medier är grundläggande frågor i Mediebarometern. De förändringar som görs är viktiga att känna till vid jämförelser över tid i avseende på medieanvändning och medietid.

Radio

1979-1992 hämtades resultat från frågor om radiolyssnande i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. I Sveriges Radios publikräkningar, 1979-1992, fick svarspersonerna ange vilka program de lyssnat på under gårdagen. Från svaren räknades lyssnartiden ut genom att summera tiden för de program man lyssnat på. 1993 lyftes radiofrågorna istället in i Mediebarometern. Från och med 2011 gjordes ett förtydligande i räckviddsfrågan för att betona att även webb- och poddradio avses.

Frågan om vilka kanaler man lyssnar på ändrades mellan 2016 och 2017. Till och med 2016 namngav vi de olika lokala SR P4-stationerna. Från och med 2017 frågar vi enbart om man lyssnat till P4.

Vid ett par tillfällen efter 1992 har frågeformuläret justerats avseende lyssnartiden för radio. 1996 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall, och från och med 2013 används två frågor för att kunna skilja på lyssnartiden för vanlig radio respektive via webb/podd. För mer information om användartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Musik

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om lyssnande till olika ljudmedier med utgångspunkt i tekniken. Detta ändrades från och med 2013 då frågorna istället utgår från om man lyssnat på musik under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de har lyssnat på musiken. I samband med omläggningen av musikfrågorna kom lyssnande på ljudbok att utgå här, och ställs istället i anslutning till frågorna om bokläsning.

Grammofon/cd: 1979-1992 ställdes en fråga om lyssnande till grammofonskivor, 1993 ändrades frågeformuleringen så att även cd-skivor angavs i frågan. 2003 ändrades åter frågeformuleringen och grammofonskivor nämndes inte längre i frågorna om lyssnande eller lyssnartid. 2006-2012 gällde frågan allt lyssnande på cd-ski-

vor, även ljudböcker. Från och med 2013 avses lyssnande till musik på cd- eller vinylskiva.

Kassetband: 1979-2007 ställdes frågor om lyssnande till kassetband. Dessa frågor togs bort då andelen lyssnare understeg 3 procent.

Mp3/lagrad/strömmad musik: Frågor om lyssnade till mp3 ställdes första gången år 2004. Fram till och med 2012 gällde frågan allt lyssnande på mp3, även ljudböcker. Under åren 2013 till 2014 ställdes frågor om lyssnade till musik på olika plattformar (i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare). Från och med 2015 ställs enbart två frågor, en fråga om lagrad/strömmad musik i digitala spelare och en fråga om lyssnande via cd-/vinylskiva. Sannolikt har förtydligandet av frågan bidragit till en ökad erinran och därmed bidragit till en ökad uppgiven lyssnartid.

Tv

1979-1992 hämtades resultat från frågor om tv-tittande och tittartid i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes tv-frågorna in i Mediebarometern.

Frågorna som ligger till grund för andelen tv-tittare har korrigerats ett par gånger. 1993-2006 gällde frågan tv-tittande i allmänhet, 2007 formulerades frågan med ett förtydligande om att vi avser även tittande via dator, mobiltelefon eller annan mediaspelare, och åren 2008-2009 ändrades detta förtydligande till att gälla webb-tv, tv i mobiltelefon eller liknande. 2010-2012 ställs två frågor om tv-tittande under gårdagen, där den ena frågan gäller tittande i tablålagd tv och den andra frågan tv via internet oavsett plattform. 2013-2014 ställs en inledande fråga samt en uppföljningsfråga om olika plattformar för tv-tittande. Från och med 2015 omfattar den inledande frågan tittande på tv/rörlig bild. Därpå följdes uppföljningsfrågor om tablålagt tittande och efterhandstittande på olika plattformar. 2017 förenklades plattformsfrågorna till att göra skillnad på tablålagt tittande i vanlig tv-apparat och strömmat tittande. 2018 ställs inte längre frågor om olika tekniska plattformar för tv-tittande. Uppföljningsfrågan avser tablålagt tittande, tittande i efterhand eller förhand via play-tv eller streamingtjänst, tittande via dvd eller tittande på annan rörlig bild. Redovisning av kommersiella tv-kanaler har varierat mellan olika år. De kanaler som ingår har kontinuerlig redovisats i noter.

I Sveriges Radios publikräkningar 1979-1992 fick svarspersonerna ange vilka program de tittat på under gårdagen. Från svaren räknades tittartiden ut genom att

summera tiden för de program man tittat på. 2010-2012 ställs två frågor för att kunna skilja på tittartid för tablålagd tv och tittartid via webb. Från och med 2013 ställs tre frågor om tittartid, en fråga gäller vanlig tv, en strömmad tv och en fråga avser tid för dvd/hårddiskmottagare. Sannolikt har korrigeringar i tv-frågorna 2017 bidragit till en ökad uppgiven tittartid. För mer information om tittartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Video/dvd/hårddiskmottagare samt inspelad tv och film

1979 tillfrågades svarspersonerna om användning av tv-bandspelare. 1980-2001 gällde frågan tittande på video. 2002-2005 gällde frågan video och dvd, 2006-201 hårddiskmottagare, dvd och video. Från och med 2013 hämtas andelen video/dvd/pvr-tittare från en fråga om tittande på inspelade tv-program samt från en fråga som avser tittande på film via olika plattformar.

1985-1992 hämtades resultat från frågor om video-tittande och tittartid för video från Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. Svarspersonerna fick här ange mellan vilka tidpunkter och hur länge de tittat på video under gårdagen. Från svaren har tittartiden räknats ut genom att summera tiden som angetts under varje tidsintervall. 1993 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. Från och med 2013 ställs ingen fråga om tittartid på video utan istället ställs en fråga som gäller tittartid på inspelad tv och en fråga som avser tittartid på film via olika plattformar, exklusive bio och direktsänd tv. För mer information, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Dagstidningar

Från och med 1998 redovisas dagspressläsningen inklusive dagliga gratistidningar. Från och med 2006 ingår uttryckligen dagstidningsläsning på internet och i mobiltelefon. 1979-2008 ställdes frågorna om tid för dagstidningar (morgon- och kvällstidningar) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter för att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Morgontidningar: 1998-2000 redovisades morgontidningsläsning inklusive dagliga gratistidningar genom en särskild fråga om de gratisutgivna morgontidningarna.

Från och med 2001 görs ett direkt förtydligande i huvudfrågan att gratisutgivna morgontidningar ingår. Från

och med 1998 ändras frågeformuleringen från "Läste du någon morgontidning igår?" till "Läste eller tittade du i någon morgontidning igår?" 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår.

Kvällstidningar: Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från "Läste du någon kvällstidning igår?" till "Läste eller tittade du i någon kvällstidning igår?" 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår. 2002 till och med 2005 fanns enbart en följdfråga om vilken plattform man läst tidningen på.

Tidskrifter

1980-2008 ställdes frågorna om tid för tidskrifter (vecko-/månadstidningar och special/facktidsskrifter) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Vecko-/månadstidningar: Fram till och med 1993 gällde frågan veckotidningar/populärpress, från och med 1994 har även månadstidningar explicit angivits i frågan. Från 2001 till 2016 gjordes ytterligare förtydliganden, i form av ett utökat antal svarsalternativ när det gäller typ av vecko-/månadstidning. Detta bidrog sannolikt till en uppgiven minskad användning av *special-/facktidsskrifter*. 2017 förkortas svarsalternativen i avseende på typ av vecko-/månadstidning ned. Själva frågelydelsen ändrades inte.

Böcker

Till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet. 1994-2004 formulerades frågan om genom att specificera att även skolböcker och faktaböcker avses. 2005 fick frågan ytterligare ett förtydligande med att även läsning av kok- och fotoböcker ingår. Från och med 2006 inleds frågan med att betona att även böcker man lyssnar till avses.

Vid ett par tillfällen har frågeformuläret justerats avseende användningstid för böcker. 2007 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall. Från och med 2009 ställs två frågor för att kunna skilja ut lästid för lästa böcker och böcker som man lyssnat till. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Sociala medier

Frågor om användning av olika sociala medier ställdes som följdfrågor till internetanvändarna till och med

2016. Andelen användare av sociala medier bygger mellan 2009 och 2016 på en summering av svar på frågor om man besökt eller varit aktivt på något socialt nätverk, diskussionsforum, chattgrupp eller blogg. Från och med 2017 ställs en generell fråga om användning av sociala medier. Frågeformuläret innehåller sedan ett antal följdfrågor till dem som använt sociala medier. Från och med 2013 redovisar Mediebarometern tid för användning av sociala medier. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Dataspel

1996-2003 ställdes en fråga om användning av tv spel, 1997-2005 ställdes även en fråga om spel i persondator.

2006-2007 tillfrågades svarspersonerna om de spelat dator-/tv-spel. Från och med 2008 ställdes en särskild fråga om spel via olika digitala plattformar. 2007-2016 gav frågan om dataspel via mobiltelefon ett tillskott av användare. 2017 ställs ingen fråga om spel i anslutning till frågan om vad man använder sin mobiltelefon till (data för 2017 redovisas ej). 2002-2005 fanns en fråga om tid för vid senaste speltillfället bland dem som spelat tv-spel den senaste veckan. 2006 formulerades frågan om till att gälla tid för data/tv-spel. Från och med 2007 avses tid för dataspel bland dem som spelat under gårdagen. 2008 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet
Box 713, SE 405 30 Göteborg
Telefon +46 31 786 00 00 • Fax + 46 31 786 46 55
e-post info@nordicom.gu.se
www.nordicom.gu.se