

Förord

Det är i år 30 år sedan beslutet togs om att inrätta Nordicom, en nordisk dokumentationscentral för masskommunikationsforskning. Vid denna tid startades en rad dokumentationscentraler för olika ämnen inom nordiska rådets ram. Tanken var att genom nordiskt samarbete få en bättre belysning av aktuella frågor i samhället. Universitetens förändrade roll på 1960-talet gav forskningen en annan roll i samhället – forskningens resultat skulle genom olika kanaler spridas till forskningens avnämare. Genom televisionens genomslag på 1960-talet var mediernas roll och villkor ett omdiskuterat ämnesområde. Datorernas intåg gav också nya möjligheter att samla information i databaser som sedan kunde spridas på effektiva vägar.

Nordicom startade i början av 1970-talet som en renodlad dokumentationscentral för litteratur inom masskommunikationsforskningen. Under senare delen av 1970-talet växte en publikationsverksamhet fram som en naturlig förlängning av dokumentationsarbetet – det handlade om utgivning av nyhetsbrev, tidskrifter och böcker. I anslutning till denna utveckling tillkom också en uppgift att sprida den nordiska masskommunikationsforskningen på den internationella arenan – ett beslut som resulterade i utgivningen av *Nordicom Review* som idag har 1 800 prenumeranter utanför Norden – i drygt 100-talet länder. På så sätt etablerades Nordicom under 1980-talet som ett nordiskt informations- och kunskapscenter för medie- och kommunikationsforskning.

De stora förändringar i medielandskapet som kan skönjas i början av 1990-talet genom den nya informationsteknologin samt en ökad avreglering och privatisering på medieområdet innebar också förändringar för Nordicom. Verksamheten expanderade genom nya uppdrag. Främst gäller det Nordicoms dokumentation av medieutvecklingen där Nordicom både på nationell och nordisk nivå har utarbetat och utvecklat mediestatistiken för brukare inte bara i Norden utan även i Europa och övriga världen. I slutet av 1990-talet fick Nordicom UNESCOs uppdrag att etablera ett internationellt clearinghouse rörande forskning om barn, unga och medier. Idag rymmer Nordicom flera olika kompetensområden av stor samhällsrelevans och det handlar om forskningsinformation i en vidare betydelse än vad som kanske vanligtvis avses. Nordicom har under lång tid byggt ett kunskapscenter som idag är väl etablerat i hela världen och som för många blivit en förebild för en effektiv och flexibel organisation.

Det är dock fortfarande Nordicoms dokumentation av forskningslitteratur och pågående forskning inom området, d v s databaserna NCOM och NPROJ, som utgör basen i Nordicoms verksamhet. Här måste Nordicom ständigt utveckla vida och fruktbara kontakter med forskarna – ställa nätverksbyggandet i fokus. Det är denna förankring i forskarsamhället som möjliggör en utveckling av Nordicoms övriga aktiviteter. Av avgörande betydelse är också att Nordicom faktiskt utgör ett reellt nordiskt samarbete med klar nationell förankring genom

nationella informationscentra och arbetsgrupper med utgångspunkt i nationella verksamheter – på så sätt kan en mer samlad mediekunskap redovisas genom ett nordiskt samarbete än vad som skulle vara möjligt i varje enskilt land.

Idag är Nordicoms databaser tillgängliga via Internet och det är flera år sedan de tryckta bibliografierna och forskarförteckningarna upphörde att utkomma. Många frågar fortfarande efter dessa årliga avstämmningar rörande forskningsområdet och vi ser också ett ökat behov av mer samlade forskningsöversikter på kontinuerlig basis nu när medie- och kommunikationsämnet är etablerat på många olika håll samtidigt som vi ser allt fler medierelaterade studier inom andra samhällsvetenskapliga och humanistiska discipliner. Detta är bakgrunden till att Nordicom i fortsättningen avser att på årlig basis sammanställa ett nummer av *Nordicom-Information* som rymmer en redovisning av pågående forskning inom medie- och masskommunikationsområdet i de nordiska länderna. I denna första utgåva redovisas drygt 600 forskare och ungefär lika många forskningsprojekt, godkända doktorsavhandlingar 2001, beviljade forskningsmedel 2001/2002 samt en översikt över utbildningar inom medie- och kommunikationsämnet i de nordiska länderna.

Varje förteckning över forskare och forskningsprojekt som söker täcka ett så omfattande område som medie- och kommunikationsforskningen innehåller brister. Vi är därför tacksamma om uppgifter om forskare och projekt som saknas i föreliggande redovisning eller felaktigheter vad gäller forskarpresentationerna inskickas till aktuell nationell Nordicom-central för indatering i databasen NPROJ.

Göteborg i oktober 2002

Ulla Carlsson
Institutionschef

Forskare och pågående forskning

Danmark

Agger, Gunhild

Associate professor; Mag.art.
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9029
Fax: +45 9815 9434
e-mail: gunhild@hum.auc.dk

Project:

*Genretraditioner i dansk TV-
dramatik i perioden 1988-1997
TV-fiktion.*

Allerup, Peter

Senior researcher; Cand.stat.
Danmarks Pædagogiske Institut
Hermodsgade 28
DK-2200 København N
Telephone: +45 3581 0140
Fax: +45 3581 4551
e-mail: nimmo@dpi.dk
Homepage: <http://www.dpi.dk>

Andersen, Henrik

Public relation assistant;
Mag.art.
Albertslund Kommune
Rådhuset, Borgmesterkontoret
DK-2620 Albertslund
Telephone: +45 4368 6868
e-mail:
henrik.andersen@albertslund.dk

Andersen, Tem Frank

Ph.D. student; Mag.art.
Aalborg Universitet,
VidenCenter for Læreprocesser
Fredrik Bajers Vej 7 B1-214
DK-9220 Aalborg Øst
Telephone: +45 9635 9956
Fax: +45 9815 6542
e-mail: tfa@vcl.auc.dk
Homepage: <http://www.vcl.auc.dk/ansatte/tfa>

Project:

*UNGe Læring Og
ComputerKultur – UNLOCK*

Arendt Rasmussen, Tove

Associate professor; Ph.D.
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation

Kroghstræde 3 rum 5.243
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9026
e-mail: tover@hum.auc.dk

Project:

TV som socialt medium.

Bang, Jørgen

Associate professor; Mag.art.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Aarhus N
Telephone: +45 8942 1963
Fax: +45 8942 1952
e-mail: jbang@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/profil/jbang>

Projects:

*Læring i distribueret uddannelse.
Undervisningsteknologi:
formidlingsformer og
indlæringsprocesser.*

Barner-Rasmussen, Michael

Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Aarhus N
Telephone: +45 9842 5656
e-mail: mbrman@nethotel.dk

Bonde, Lars Ole

Associate professor; Head of
studies; Cand.mag.
Aalborg Universitet, Institut for
Musik og Musikterapi
Kroghstræde 6
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9105
Fax: +45 9815 4594
e-mail: lobo@musik.auc.dk

Bondebjerg, Ib

Research professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8102
Fax: +45 3532 8110
e-mail: bonde@coco.ih.ku.dk
Homepage: <http://www.ifm.ku.dk>

Projects:

*Filmen og det moderne: filmgenrer
og filmkultur i Danmark 1940-1972.
Changing media: changing
Europe.*

Bonnén, Signe

Ph.D. scholar; Cand.comm.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2622
Fax: +45 4674 3073
e-mail: signeb@ruc.dk

Project:

Genrer i skriftlig faglig formidling.

Brørholm, Lars

Assistant professor; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3860 8700
Fax: +45 3860 8740

Project:

*På vej mod vor tid: Danmark
1960-98: litteratur, sprog,
medier.*

Brügger, Niels

Assistant professor; Cand.mag.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Niels Juels Gade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1976
Fax: +45 8942 1952
e-mail: nb@imv.au.dk

Bruhn Jensen, Klaus

Associate professor; Dr.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8104
Fax: +45 3532 8110
e-mail: kbi@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

Interaktive verdener: teorier, modeller og metoder om Internettet.

Den billedskabte virkelighed.

DIWA – Design and use of Interactive Web Applications

Bruun, Hanne

Associate professor; Cand.mag.; Ph.D.

Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1970
Fax: +45 8942 1952
e-mail: hbruun@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk>

Project:

The talk show: a popular cultural genre in the global and local television culture.

Bryderup, Inge

Deputive director;
Cand.scient.soc.

Danmarks Pædagogiske Institut
Hermodsgade 28
DK-2200 København N
Telephone: +45 3581 0140
Fax: +45 3581 4551
e-mail: bryderup@dpi.dk
Homepage: <http://www.dpi.dk>

Projects:

Second information technology in education study: module 1.
Second information technology in education study: module 2.

Brøndsted, Lars Henrik

TV-Translator; Master of arts
Danmarks Radio
TV-Byen
DK-2860 Søborg
Telephone: +45 3961 0262
e-mail: hdd@dr.dk

Bugge Hansen, Marianne

Audience researcher; Cand.merc.
Danmarks Radio,
Medieforskning,
Udviklingsafdelingen
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3220 5401

Fax: +45 3520 5488
e-mail: mabh@dr.dk

Projects:

Musikundersøgelse 1999.
Image 98.

Cheesman, Robin

Assistant professor
Roskilde Universitetscenter
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3782
Fax: +45 4674 3075
e-mail: robin@ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk/~robin>

Christensen, Lars Thøger

Forskningsprofessor
Handelshøjskolen i København,
Center for Corporate Communi-
cation
DK-København
Telephone: +45 2712 9744

Christensen, Ove

Associate professor
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation, Dansk
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg SØ
Telephone: +45 9653 9032
Fax: +45 9815 4835
e-mail: ove@hum.auc.dk
Homepage: <http://www.hum.auc.dk/ansatte/oc/index.html>

Christensen, Ole

Researcher; Cand.mag.
Danmarks Lærerhøjskole,
Institut for Pædagogik og
Uddannelsesforskning
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3966 3232;
local 2475
Fax: +45 3969 7474
e-mail: olch@dlh.dk
Homepage: <http://www.dlh.dk/paed/index.htm>

Projects:

Pigers og drenge hverdagsliv og mediekultur – i spændingsfeltet mellem det globale og det lokale.
Børnelivet og mediekulturen i et generationsmæssigt perspektiv.

Christiansen, Hans Christian

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S

Chrstrup, Henriette

Associate professor; Cand.psych.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: henriette@ruc.dk

Clausen, Lisbeth

Assistant professor; Ph.D.
Handelshøjskolen i København
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3815
Fax: +45 3815 3840
e-mail: lc.ikl@cbs.dk

Dahl, Rasmus

Lecturer; Cand.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110
e-mail: rasdahl@dadlnet.dk

Danielsen, Oluf

Associate professor; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Universitetsvej 1
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3806
e-mail: oluf@ruc.dk
Homepage: <http://www.komm.ruc.dk>

Dankert, Hanne

Research fellow; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 5311

Fax: +45 4675 5313
e-mail: hanned@ruc.dk

Dirckinck-Holmfeld, Lone

Ph.D.

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9815 8522
Fax: +45 9815 9434
e-mail: lone@hum.auc.dk

Project:

*PUMAE: project to develop a
method for evaluation of
conference and educational
systems to be used in a specific
educational organization.*

Drotner, Kirsten

Associate professor; Dr.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab,
Center for Ungdomsmedier
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8123
Fax: +45 3532 8110
e-mail: cum@coco.ih.ku.dk

Projects:

*Ungdomsmedier og kulturel
identitet.
Medieerindring og kulturel
identitet.*

Egsmose, Lisbeth R.

Associate professor;
Mag.scient.soc.
Polarvej 5
DK-2900 Hellerup
Telephone: +45 3969 6914

Elmeland, Karen

Mag.art.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1956
Fax: +45 8942 1952

Eriksen-Terzian, Anna

Researcher; Teacher; Cand.mag.
Université de Vincennes à Saint-
Denis (Paris VIII), Collège V.
Hugo

2, rue de la Liberté
F-93526 Saint-Denis
Telephone: +33 4940 6789

Fibiger, Bo

Associate professor; Mag.art.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1965
Fax: +45 8942 1952
e-mail: bfib@imv.aau.dk

Project:

Multimediedesign.

Finnemann, Niels Ole

Director; Dr.phil.
Århus Universitet, Institut for
Informations & Medievidenskab,
Center for Internet Forskning (CFI)
Niels Juelsgade 84
DK-8260 Århus
Telephone: +45 8942 1934
Fax: +45 8942 1952
e-mail: finnemann@imv.au.dk
Homepage: [http://www.hum.au.dk/
ckultur/pages/php/finnemann.html](http://www.hum.au.dk/ckultur/pages/php/finnemann.html)

Projects:

*Media & Modernity.
Internetarkivering.
Internet a new communicational
infrastructure in the history of
mankind.*

Forchhammer, Jette

Cand.phil.
Fiolstræde 14
DK-1361 København K
Telephone: +45 3313 5017
Fax: +45 3313 5017

Project:

*Komparativ studie af færøske
børns kulturelle og sociale
aktiviteter før og efter
indførelsen af tv.*

Frandsen, Finn

Associate professor; Cand.mag.
Handelshøjskolen i Århus
Fuglesangs Allé 4
DK-8210 Århus V
Telephone: +45 8948 6268
Fax: +45 8615 7727
e-mail: ff@lng.hha.dk

Project:

*Paratekstens status, struktur og
funktion i franske og danske
avistekster.*

Frandsen, Kirsten

Assistent professor; Ph.D.;
Cand.mag.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1978
Fax: +45 8942 1952
e-mail: kirstenf@imv.au.dk
Homepage: [http://
www.imv.au.dk](http://www.imv.au.dk)

Projects:

*The global sports community
seen from a Danish perspective.
TV2 antologi.*

Gjedde, Lisa

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2594
e-mail: lisag@ruc.dk

Project:

*The experimental method in
reception analysis.*

Gotved, Stine

Associate professor; Cand.phil;
Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8131
Fax: +45 3532 8110
e-mail: gotved@hum.ku.dk

Grodal, Torben Kragh

Professor
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8109
Fax: +45 3532 8110
e-mail: grodal@coco.ih.ku.dk

Haastrup, Helle Kannik

Ph.D. scholar; Cand.mag.

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8133
Fax: +45 3532 8110
e-mail: kannik@dorit.ihm.ku.dk
Homepage: <http://www.ihm.ku.dk/Pages/Staff/Kannik.htm>

Project:

Intertextuality, N.M. Bakhtin & Film analysis.

Helms Jørgensen, Anker

Associate professor

IT-højskolen
Glentevej 67
DK-2400 Copenhagen NV
Telephone: +45 3816 8888
Fax: +45 3816 8899
e-mail: anker@it-c.dk
Homepage: <http://www.it-c.dk/people/anker>

Hjarvard, Stig

Associate professor; Head of
research programme; Ph.D.

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8113
Fax: +45 3532 8110
e-mail: stig@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

*Mediekulturer uden grænser.
Mediated communities and
discourses in global cultures.*

Holm Sørensen, Birgitte

Associate professor; Ph.D.

Danmarks Lærerhøjskole
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3969 6633
Fax: +45 3966 0063
e-mail: birgitte@dlh1.dlh.dk

Horst, Maja

Ph.D. student; Cand.comm
Handelshøjskolen i København,
Institut for Ledelse, Politik og

Filosofi

Blaagaardsgade 23B
DK-2200 København
Telephone: +45 3815 3630
e-mail: mh.lpf@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/staff/maja.horst/index.shtml>

Project:

*Offentlig meningsdannelse om
genteknologi og sundhedsvæsen.*

Højbjerg, Lennard

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
e-mail: lennard@coco.ihl.ku.dk

Ihlemann, Lisbeth

Associate professor; Cand.phil.
Københavns Universitet,
Musikvidenskabeligt Institut
Klerkegade 2
DK-1308 København K
Telephone: +45 3532 3761
Fax: +45 3532 3738
e-mail:
ihlemann@coco.ihl.ku.dk

Ingemann, Bruno

Associate professor; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2343
Fax: +45 4674 3075
e-mail: bruno@ruc.dk

Projects:

*The Museum Experience
Project.
The experimental method in
reception analysis.*

Jantzen, Christian

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8, Box 159
DK-9100 Aalborg
Telephone: +45 9815 8522
(switchboard)

Project:

*TV-reklamen som æstetisk
fænomen.*

Jauert, Per

Associate professor; Cand.phil.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1964
Fax: +45 8942 1952
e-mail: pjauert@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk>

Project:

*Nærradio i Europa: om
kulturelle resistensformer i den
moderne mediekultur.*

Jensen, Johanne Maria

Ph.D.
Roskilde Universitetscenter
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: jmaria@ruc.dk

Jensen, Jens F.

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg Ø

Jensen, Bent

Deputy head; MA
Rockwool Fondens
Forskningsenhed
Sejrøgade 11
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3917 3834
Fax: +45 3020 5219
e-mail: bej@rff.dk
Homepage: <http://www.rff.dk>

Project:

*Indvandrerne i den politiske
debat 1983-2001.*

Jerslev, Anne

Associate professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8111
Fax: +45 3532 8110
e-mail: jerslev@coco.ihl.ku.dk

Project:

Horror og unge.

Johansson, Troels Degn

Ph.D. scholar; Assistant professor; M.A.; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110
e-mail: tdj@fsl.dk
Homepage: <http://coco.ihl.ku.dk/~troelsd/>

Projects:

Computer mediated 3D visualization of landscapes and scenarios with special reference to physical planning and public participation. Digitale brobyggen och virtuella mötesplatser.

Kabel, Lars

Center for Journalistik og Efteruddannelse
Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0550
Fax: +45 8616 1988
Homepage: <http://www.cfje.dk>

Project:

Journalistik om de kendte: underholdende journalistik i et særligt offentlighedsrum.

Kau, Edvin

Associate professor; Ph.D.
Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1971
Fax: +45 8942 1952
e-mail: ekau@imv.au.dk

Project:

Thor: filmæstetik og -historie i multimedierne: multimediesystemer til præsentation, undervisning og forskning i visuel kommunikation.

Kjerulf Petersen, Lars

Associate professor; Ph.D.; Mag.art.
Københavns Universitet, Institut for Litteraturvidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8238
Fax: +45 3296 3092

e-mail: kjerulf@coco.ihl.ku.dk

Projects:

Miljøbevidsthed på MTV: om naturen i massekulturen. Techno-semiotik: techno-offentlighed: en kultursociologi for den elektroniske danse musik.

Kjær, Peter

Ph.D; Lektor
Handelshøjskolen København, Institut for Organisation og Arbejdssociologi
Solbjerg Plads 3, blok B, 3. sal
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 2849
Fax: +45 3815 2828
e-mail: pkj.ioa@cbs.dk

Project:

Politisk kommunikation: udvikling af erhvervsjournalismen

Kjørup, Søren

Professor; Mag.art
Roskilde Universitetscenter
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3800
Fax: +45 3674 3075
e-mail: sk@ruc.dk

Kleist Pedersen, Birgit

Ph.D. scholar; Cand.mag.
Ilisimatusarfik, Institut for Grønlandsk Sprog & Litteratur
Boks 279
DK-3900 Nuuk
Telephone: +299 324 566; +299 324 522 (1134) direct.
Fax: +299 324 711
e-mail: bkp.unigreen@greenet.gl

Projects:

Børn, unge og medier i Grønland. Børn, unge og mediekultur i Grønland: et receptions perspektiv.

Klitgaard Povlsen, Karen

Associate professor; Ph.D.; M.A.
Århus Universitet, Center for Kvinde- og Kønsforskning, Cekvina
Finlandsgade 26 B, st.
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4438
Fax: +45 8610 8228

e-mail: kvinkkp@cfk.aau.dk

Projects:

Slank i Danmark: piger, mad og medier. Børn, unge og medier.

Knudsen, Susanne V.

Associate professor; Dr.phil.
Danmarks Lærerhøjskole
Emdrupvej 54
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3969 6633
Fax: +45 3966 0063
e-mail: susannek@dlh1.dlh.dk

Project:

Ungdomskulturen: en pædagogisk tekst?

Kolstrup, Søren

Associate professor
Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1971
Fax: +45 8942 1952
e-mail: skolstr@imv.aau.dk

Krause Hansen, Hans

Associate professor; Master of Arts
Handelshøjskolen i København, Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3201
Fax: +45 3815 3840
e-mail: hkh.ikl@cbs.dk

Langemark, Gunnar

Ph.D. scholar; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8124
Fax: +45 3532 8110
e-mail: lange@coco.ihl.ku.dk

Project:

Computerkultur.

Langer, Roy

Assistant professor; Ph.D.
Handelshøjskolen København, Institut for Interkulturel

Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3223
Fax: +45 3815 3840
e-mail: rl.ikl@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/ikl/staff/people/rl/index.shtml>

Projects:

Politisk kommunikation: udvikling af erhvervsjournalismen. Kroppens grænser?: tværvidenskabelige diskursstudier i kropslighed, identitetskonstruktioner og (elektronisk) kommunikation. The Rise of Nordic Business Press.

Langkilde, Niels Jørgen

Head of information; M.A.
Modern Times Group MTG A/S and TV3 A/S
Indiakaj 6
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3225 9030
Fax: +45 3225 9010
e-mail: niels.langkilde@mtg.dk

Lauridsen, Søren K.

Director; Cand.pæd
Jydsk Pædagog-Seminarium
Skejbyvej 29
DK-8240 Risskov
Telephone: +45 8742 7500
Fax: +45 8621 0133
e-mail: Søren.K.Lauridsen@jydskpaedsem.dk

Lehrmann, Ulrik

Låddenhøj 53
DK-4000 Roskilde

Lerche Nielsen, Jørgen

Associate professor; Cand.mag
Roskilde Universitetscenter, Kommunikation
43-3
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3802
Fax: +45 4574 3075
e-mail: jln@ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk/~jln>

Projects:

*EU Minerva støttet projekt
CLIENT med Tromsø,*

*Maastricht og Salford
Scenarie Projektet*

Lund, Anker Brink

Professor; Dr.scient.pol.
Syddansk Universitet, Institut for Journalistik
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6557 2807
e-mail: abl@journalism.sdu.dk

Projects:

Et nyhedsdøgn i Danmark: anskuet i et magt-perspektiv. Fremtidens lokalpresse mellem sofaen og Internettet.

Lykke Christensen, Christa

Assistant research professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8116
Fax: +45 3532 8110
e-mail: christal@coco.ihl.ku.dk

Projects:

Dansk børne-TV 1968-2000. Unges billedoplevelser. Krop og mode: modernitetsteoretiske samt kultur- og medianalytiske perspektiver på forholdet mellem kroppen og moden i perioderne 1900-1930 og 1969-1990.

Løngreen, Hanne

Associate professor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: hannel@ruc.dk

Marselis, Randi

Ph.D. student; Cand.mag.
Københavns Universitet, Nordisk filologi, Minoritetsstudier
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8379
Fax: +45 3532 8377
e-mail:

marselis@stud.hum.ku.dk

Project:

Tv-medierede: møder mellem de etniske minoriteter og majoriteten i programmer på dansk public service tv.

Meillier, Lucette

Associate professor; Ph.D.; Cand.comm.
Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1132
Fax: +45 8942 1952
e-mail: lucette@imv.aau.dk

Projects:

Sundhedsfremme på arbejdspladser: afprøvning og evaluering af formidlingsstrategi overfor faglærte og ufaglærte mænd. Sundhedsoplysende pjecer i Danmark. Tailored information til gravide kvinder om rygeophør.

Minke, Kim

Rector; Mag.art.
Danmarks Journalisthøjskole
Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8616 1122
Fax: +45 8616 8910
e-mail: km@djh.dk

Project:

Nyhedsudsendelser i dansk TV før og efter etableringen af TV2.

Mogensen, Kirsten

Associate professor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2646
Fax: +45 4674 3045
e-mail: kmo@ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk>

Projects:

Arven. Journalistikkens etik. Eksistentiel Journalistik.

Mortensen, John

Eksten lektor; Cand.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3322 2658
e-mail: Eva-John@image.dk

Project:

Talkshowet son talende tv.

Mortensen, Frands

Professor; Mag.art.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1968
Fax: +45 8942 1952
e-mail: fmorten@imv.aau.dk

Project:

TV's æstetik.

Møller, Lars Konzack

Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Aarhus N
Telephone: +45 8942 5656
e-mail: konzack@imv.au.dk

Møller-Heuer, Birgitte

Researcher; Cand.mag.
TV 2/Danmark
Rugaardvej 25
DK-5100 Odense
Telephone: +45 6591 1244
Fax: +45 6591 4591
e-mail: bimh@tv2.dk
Homepage: <http://www.tv2.dk>

Nielsen, Elo

Associate professor; Mag.art.;
Cand.mag.
Rødovre Gymnasium
Hendriksholms Boulevard 28
DK-2610 Rødovre
Telephone: +45 3670 0676
Fax: +45 3141 6888

Project:

Medieæstetik og pædagogik.

Nielsen, Poul Erik

Associate professor; Ph.D.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab

Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1969
Fax: +45 8942 1952
e-mail: pnielsen@imv.aau.dk

Nielsen, Niels-Åge

Danmarks Radio,
Medieforskning
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N

Project:

*Nyhedsformidling og
præsentation i DR-Radio.*

Nordahl Svendsen, Erik

Head of audience research;
Cand.scient.pol.
Danmarks Radio
Mørkhøjvej 500
DK-2860 Søborg
Telephone: +45 3520 4090
Fax: +45 3520 4095
e-mail: ens@dr.dk

Nørgaard Kristensen, Nete

Ph.D. student; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Film- & Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København
Telephone: +45 3532 9361
Fax: +45 3532 8110
e-mail: netenk@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Project:

*Indflydelsen fra kilders
markedsføring på mediernes
dagsorden.*

Olesen, Jesper

Research fellow; Cand.comm.
Syddansk Universitet, Center for
Kulturstudier, Medier og
Formidling
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3093
Fax: +45 6593 0672
e-mail: jespo@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.sdu.dk/Hum/centre/kulmed/kulmed.html>

Project:

*Children, media & commerciali-
zation.*

Pedersen, Vibeke

Associate professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8382
Fax: +45 3532 8377
e-mail: vibped@coco.ihh.ku.dk

Pedersen, Karsten

Associate professor; Cand.mag.;
Ph.D.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for kommunikation,
datalogi og journalistik
Building 43.3, P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4647 3817
Fax: +45 4674 3075
e-mail: kape@ruc.dk
Homepage: <http://akira.ruc.dk/~kape/>

Project:

*Offentlig kommunikation til
heterogene målgrupper.*

Pedersen, Dan

Assistent Researcher; Cand.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8099
Fax: +45 3532 8110
e-mail: danp@hum.ku.dk

Projects:

*Second information technology
in education study: module 1.
Second information technology
in education study: module 2.*

Pedersen, Thomas Sande

Danmarks Radio

Project:

Musikundersøgelse 1999.

Petersen, Anne

Lecturer; Cand.mag.
Jydsk Pædagog-Seminarium
Søren Møllers Gade 2A
DK-8900 Randers
Telephone: +45 8710 2215
e-mail: ap@jydskpaedsem.dk

Phillips, Louise

Lektor; Ph.D.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Bygning 43.3, P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2000
Fax: +45 4674 3075
e-mail: loussep@ruc.dk

Project:

*Medialisering af politik: en
analyse af samspillet mellem
politiske diskurser og
hverdagsdiskurser.*

Pogner, Karl-Heinz

Associate professor; Master of
Arts

Handelshøjskolen i København,
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3156
Fax: +45 3815 3840
e-mail: kp.ikl@cbs.dk

Project:

*Kroppens grænser?:
tværvideenskabelige
diskursstudier i kropslighed,
identitetskonstruktioner og
(elektronisk) kommunikation.*

Poulsen, Ib

Professor; Ph.D.

Danmarks Lærerhøjskole,
Institut for Humanistiske Fag
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3966 3232;
local 2870
Fax: +45 3966 2550
e-mail: ibp@dlh.dk
Homepage: [http://www.dlh.dk/
hum/index.htm](http://www.dlh.dk/hum/index.htm)

Project:

*Radiomontagens æstetik og
udtryksformer: et genrehistorisk
studie.*

Poulsen, Jørgen

Associate professor; Mag.art.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
P4, Postbox 260

DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: jp@ruc.dk

Prehn, Ole

Dean; Cand.phil.

Aalborg Universitet, Institut for
kommunikation
Krogstræde 3
DK-9220 Aalborg
Telephone: +45 9635 9038
Fax: +45 9815 6864
e-mail: prehn@hum.auc.dk
Homepage: [http://www.auc.dk/
fak-hum](http://www.auc.dk/fak-hum)

Project:

*Evaluering af tilskudsordningen
for lokale radio- og tv-stationer.*

Qvortrup, Lars

Professor; Mag.art

Syddansk Universitet, Institut
for Litteratur, Kultur og Medier
Campusvej 55
DK-5230 Odense
Telephone: +45 6550 3643
e-mail: larsq@litcul.sdu.dk

Raskin, Richard

Associate professor; Dr.phil.

Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1973
Fax: +45 8942 1952
e-mail: raskin@imv.au.dk
Homepage: [http://imv.aau.dk/
~raskin](http://imv.aau.dk/~raskin)

Project:

*Story design in the short fiction
film.*

Rom Jensen, Jens

Media consultant; Cand.merc.

Danmarks Radio
H.C. Ørstedesvej
DK-1999 Frederiksberg C
Telephone: +45 3520 6291
Fax: +45 3520 6294

Rygaard, Jette

Associate professor; Mag.art.;
Cand.mag.

Ilisimatusarfik, Institut for

Grønlandsk sprog & Litteratur
Box 297
DK-3900 Nuuk
Telephone: +299 3245 22 (125)
direct.
Fax: +299 321 628
e-mail: jr.unigreen@greenet.gl

Projects:

*Børn, unge og medier i
Grønland.
Børn, unge og mediekultur i
Grønland: et
receptionsperspektiv.*

Salskov-Iversen, Dorte

Associate professor; Master of
Arts; Cand.ling.merc

Handelshøjskolen i København,
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3181
Fax: +45 3815 3840
e-mail: dsi.ikl@cbs.dk

Sauerberg, Steen

Associate professor; Cand.polit.

Københavns Universitet, Institut
for Statskundskab
Rosenborggade 15
DK-1130 København K
Telephone: +45 3532 2626
Fax: +45 3532 3399
e-mail: sts@ifs.ku.dk

Project:

*Political communication in
Denmark 1970-1995.*

Schrøder, Kim Christian

Professor; Cand.mag.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Building 43.3, P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3808
Fax: +45 4674 3075
e-mail: kimsc@ruc.dk
Homepage: [http://akira.ruc.dk/
~kimsc/](http://akira.ruc.dk/~kimsc/)

Projects:

*Corporate advertising from
senders to receivers.
Medialisering af politik: En
analyse af samspillet mellem
politiske diskurser og*

*hverdagsdiskurser.
Europe's century: television
discourses and the construction
of historical memory.*

Schubart, Rikke Christina

Ph.D. scholar; Mag.art.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8119
Fax: +45 3532 8110
e-mail: schubart@coco.ihl.ku.dk
Homepage: http://
coco.ihl.ku.dk/~schubart

Project:

*Maskulinitet i actionfilmen
1970-1995.*

Schultz Jørgensen, Per

Professor; Dr.phil.
Danmarks Lærerhøjskole,
Institut for Psykologi og
Specialpædagogik
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3969 6633
Fax: +45 3969 9981

Project:

*Identitetsskaben og kulturel
differentiering.*

Scott Sørensen, Anne

Associate professor; Ph.D.
Syddansk Universitet, Center for
Kvinde- og Kønsstudier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6615 8600
Fax: +45 6615 7892
e-mail: ass@litcul.ou.dk

Project:

*Fankulturer,
tolkningsfællesskaber og et køn i
bevægelse.*

Sepstrup, Preben

Consultant; Researcher; Ph.D.
Kommunikation & Medier
Tulstrupvej 2
DK-8340 Mallings
Telephone: +45 8693 2297
Fax: +45 8693 3650
e-mail: sepstrup@inet.uni2.dk

Siune, Karen

Director; Dr.scient.pol.
Analyseinstitut for Forskning
Finlandsgade 4
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 2394
Fax: +45 8942 2399
e-mail: ks@afsk.au.dk
Homepage: http://
www.afsk.au.dk

Projects:

*Medier og forskning.
Europæisk mediepolitik:
Euromedia Research Group.*

Skovmand, Michael

Associate professor; Cand.mag.
Århus Universitet, Engelsk
Institut
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 2149
Fax: +45 8619 1699
e-mail: engmik@hum.aau.dk

Project:

Screen Shakespeare.

Sommer, Susanne

Danmarks Radio,
Medieforskning
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3220 5405
e-mail: kii@dr.dk

Sparre, Kirsten

Researcher; MA, Ph.D
Center for Journalistik og
Efteruddannelse
Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0550
Fax: +45 8616 1988
e-mail: ks@cfje.dk
Homepage: http://www.cfje.dk

Project:

*Journalistik om de kendte:
underholdende journalistik i et
særligt offentlighedsrum.*

Stald, Gitte

Ph.D. scholar; Researcher;
Mag.art.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab

Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 9181
e-mail: stald@hum.ku.dk
Homepage: http://
www.media.ku.dk

Projects:

*Det lokale og det globale i børn
og unges mediekulturer.
Børn og unge foran skærmen.*

Steeg Larsen, Bent

Ph.D. scholar; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8131
Fax: +45 3532 8110
e-mail: steeg@coco.ihl.ku.dk

Project:

Mediebrug og hverdagsliv.

Stigel, Jørgen

Associate professor; Cand.phil.
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8, Box 159
DK-9100 Aalborg
Telephone: +45 9815 8522;
lokal 7125
Fax: +45 9815 9434
e-mail: stigel@hum.auc.dk

Projects:

*TV's æstetik.
Programfladeæstetik og
stationsdesign.
TV-reklamen som æstetisk
fænomen.*

Søllinge, Jette Drachmann

Senior researcher; Mag.art.
Statsbiblioteket
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8946 2022
e-mail: jds@statsbiblioteket.dk

Projects:

*Danmarks distriktsblade: en
håndbog om lokalsamfundenes
medie.
Udviklingen i
hovedstadspressens journalistik
og indholdsstruktur i perioden
1900-1939.*

Søndergaard, Henrik

Associate professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8128
Fax: +45 3532 8110
e-mail: henriks@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

*Fladestyrings betydning for
den moderne
allmenkringkastningen.
Global television.*

Tadayoni, Reza

Assistant professor; M.Sc.E.E.;
Ph.D.
Danmarks Tekniske Universitet,
Center for Tele-Information
DTU, CTI, Bygning 371
DK-2800 Lyngby
Telephone: +45 4525 5186
Fax: +45 4596 3171
e-mail: reza@cti.cti.dtu.dk
Homepage: <http://www.cti.dtu.dk>

Thomsen, Bodil Marie

Associate research professor;
Ph.D.
Århus Universitet, Center for
Kulturforskning
Finlandsgade 28, 1.
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4441
Fax: +45 8610 8228
e-mail: kultik@cfk.hum.aau.dk

Project:

*Visuel æstetik: tid og rum i
filmmediet 1940-95.*

Thomsen, Niels

Professor; Dr.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Historie
Njalsgade 102
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8285
Fax: +45 3532 8241
e-mail: nthoms@coco.ih.ku.dk

Thomsen, Christian

Planner; HD; Buisness Adminis-
tration

Hesseløgade 15, st. tv.
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 7730 9000
e-mail: ct@bankinvest.dk

Thorup, John

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8124

Thulstrup, Jørn

Director; M.A.
Institut for Konjunktur-Analyse
Aabenraa 29
DK-1124 København K
Telephone: +45 3332 8270
Fax: +45 3393 0367
e-mail: info@ifka.dk
Homepage: <http://www.ifka.dk>

Project:

*Media use and misuse of opinion
polls.*

Toft, Herdis

Associate professor; Cand.mag.
Danmarks Lærerhøjskole,
Dansk-Instituttet
Dalgas Allé 20
DK-7800 Skive
Telephone: +45 9752 3744;
local 25
Fax: +45 9751 0202
e-mail: herdis@skive.dlh.dk
Homepage: http://www.skive.dlh.dk/om_dlh/herdis/index.htm

Project:

Folklore, booklore, medialore.

Topsøe-Jensen, Jørgen

Danas Plads 10
DK-1915 Frederiksberg C
Telephone: +45 3123 0223

Troelsen, Anders

Associate professor; Mag.art.
Århus Universitet, Center for
Kulturforskning
Finlandsgade 26, 1.
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4481
Fax: +45 8610 8228
e-mail: kunat@hum.aau.dk

Tufte, Thomas

Associate research professor;
Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8117
Fax: +45 3532 8100
e-mail: tufte@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

*Gaucha lives: global media:
multiple identities: a media
ethnography in the era of cable tv.
Mediated identities and cultural
change among ethnic minorities.
Telenovelas, culture and
modernity in Brazil.*

Tufte, Birgitte

Associate professor; Dr.pæd.;
Master of Arts
Danmarks Lærerhøjskole,
Sekretariat for Børnekulturnetværk
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3969 6633
Fax: +45 3969 6654
e-mail: tufte@dlh.dk
Homepage: <http://www.dlh.dk/sebnet>

Project:

*Pigers og drenges hverdagsliv og
mediekultur – i spændingsfeltet
mellem det globale og det lokale.*

Vinderskov, Kirstine

Researcher; Cand.mag.
Danmarks Radio,
Medieforskning
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3520 5404
Fax: +45 3520 5488
e-mail: kii@dr.dk
Homepage: <http://www.dronline.dk>

Projects:

*Nyhedsformidling og
præsentation i DR-Radio.
Befolkningens opfattelse af public
service institutioner som DR.*

Vinther, Thomas

Research fellow; Stud.scient.pol.

Analyseinstitut for Forskning
Finlandsgade 4
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 2394
Fax: +45 8942 2399
e-mail: tv@afsk.au.dk
Homepage: <http://www.afsk.au.dk>

Project:

Medier og forskning.

Wechselmann, Ilja

Associate professor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Historie og
Samfundsforhold
RUC, Hus 3.2.1. inst. V.
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7781;
lokal 2397
Fax: +45 4675 5490
e-mail: iljaw@ruc.dk

Westenholz, Ann

Professor; Mag.scient.soc;
Dr.merc
Handelshøjskolen i København
Solbjerg Plads 3
DK-2000 København
Telephone: +45 3815 2815
Fax: +45 3815 2828
e-mail: aw.ioa@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/ioa/staff/westholz.shtml>

Project:

Relationelle identiteter i midlertidig og spredt arbejdspraksis.

Wiingaard, Jytte

Associate professor; Mag.art.
Københavns Universitet, Institut
for Teatervidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8196
Fax: +45 3532 8191

Wildermuth, Norbert

Ph.D. student; MA
Københavns Universitet, Institut
for Film og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3555 2136
e-mail: wildermuth@hum.ku.dk
Homepage: <http://ifm.ku.dk/>

Project:

Towards a cultural economy of satellite television in India.

Åkerstrøm Andersen, Niels

Research professor;
Cand.scient.adm.
Handelshøjskolen i København,
Institut for Ledelse, Politik og
Filosofi
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3664
Fax: +45 3815 3635
e-mail: naa.lpf@cbs.dk

Østergaard, Leon

Head of information;
Mag.scient.soc.
Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
DK-2300 København S
Telephone: +45 3157 0100
Fax: +45 3296 0232

Project:

Effektmåling af Forbrugerstyrelsens informationskampagner.

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Peder Grøngaard

Nordicom-Danmark
Statsbiblioteket
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
pg@statsbiblioteket.dk

Finland

Aarnivala, Pekka

M.A.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 400 914943

Project:

Media and other agents as socializers of the environment relationship of the youth.

Ala-Fossi, Marko

Trainer for radio; Lic.Soc.Sc.
Finnish Broadcasting Company, Radio and Television Institute
P.O. Box 76
FIN-00024 Yleisradio
Telephone: +358 9 140 801
e-mail: marko.ala-fossi@pp.inet.fi

Project:

Success strategies of Finnish commercial radio and the new quality culture.

Alanen, Antti

Head of Programming; M.A.
Finnish Film Archive
P.O. Box 177
FIN-00151 Helsinki
Telephone: +358 9 615 400
Fax: +358 9 6154 0242
e-mail: antti.alanen@sea.fi
Homepage: <http://www.sea.fi>

Project:

Pop eye: music video and the post-modern condition.

Ampuja, Marko

Researcher
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-40014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24 631
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: marko.ampuja@helsinki.fi

Arnolds-Granlund, Sol-Britt

Senior researcher; PeL
Åbo Akademi University, Faculty of Education
FIN-65100 Vasa
Telephone: +358 6 3247 337
Fax: +358 6 3247 302
e-mail: sol-britt.arnolds-granlund@abo.fi

Project:

Children and young people meeting the media.

Arpo, Robert

Researcher; M.A.
University of Joensuu, Karelian Institute
P.O. Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 5253
Fax: +358 13 251 5275
e-mail: robert.arpo@joensuu.fi

Project:

Interpretation, community and space in Internet-discussion group texts.

Arstila-Paasilinna, Anja

Soc.Sc.D.
Helsinki Business Polytechnic
Mäkitorpanpolku 4
FIN-00620 Helsinki
Telephone: +358 9 148 901
Fax: +358 9 728 3229
e-mail: anja.arstila-paasilinna@helia.fi

Aslama, Minna

Researcher; M.Soc.Sci.; Econ.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24 632
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: minna.aslama@helsinki.fi

Project:

Tabloid spheres: on changes in Finnish television 1993-2002.

Aula, Pekka

Docent; Ph.D

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24918
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: pekka.aula@helsinki.fi

Brusila, Riitta

Professor; D.Soc.Sci.; M.A.
University of Lapland, Department of Media Studies
P.O. Box 122
FIN-96101 Rovaniemi
e-mail: riitta.brusila@uova.fi

Project:

Visual communication and typography.

Elfving, Sari

Researcher; M.Soc.Sci.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7944;
Telephone: +358 4 505 5735
e-mail: sari.elfving@uta.fi

Project:

The value of television and media reflections in Finnish television journalism, 1960-2000.

Ermutlu, Yonca

Researcher; Lecturer; M.A.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24848
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: yonca.ermutlu@helsinki.fi

Project:

Globalization and minority music: on the visibility of immigrant music in Finland.

Fabritius, Hannele

Cheaf librarian; Lic.Soc.Sc.

Joensuu university library
P.O. Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 2651
e-mail:
hannele.fabritius@joensuu.fi

Project:
*Information seeking behaviour
of journalists: information
retrieval in the newsroom.*

Gerlander, Maija

Senior assistant; Lic.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1546
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: gerlande@cc.jyu.fi

Project:
*Communication in doctor-
patient relationship and the role
and status of communication in
the work and expertise of
medical doctors.*

Ginman, Mariam

Professor; Soc.Sci.D.
Åbo Akademi University,
Department of Information
Studies
Henriksgatan 9
FIN-2050 Åbo
Telephone: +358 2 215 4278
Fax: +358 2 2154 581
e-mail: mariam.ginman@abo.fi

Project:
*Citizens, health and the
changing media culture.*

Hakala, Salli

Graduate school researcher;
M.Soc.Sc.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24925
Fax: +358 9 191 8849
e-mail: salli.hakala@helsinki.fi

Project:
*Information strategies of the
public administration in
Finland: theoretical modelling*

*of information strategies about
the principle of right of access
and the principle of discretion to
official records.*

Halonen, Irma Kaarina

Senior lecturer; Dr.Soc.Sci.
University of Turku, Media
Studies
Ruukinkatu 2-4 Old Mill
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7616
e-mail: irmhal@utu.fi

Hankala, Mari

Lecturer
University of Jyväskylä,
Department of Teacher Education
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 40 5968 428
e-mail: hankala@cc.jyu.fi

Project:
*Teaching with newspapers as a
promoter of the reading hobby
of the youth.*

Harakka, Terttu

Head of division; M.A.
University of Vaasa, Faculty of
Humanities
P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 324 8129(of-
fice);
Telephone: +358 50 552
9686(mobile)
Fax: +358 6 324 8131
e-mail: tepa@uwasa.fi
Homepage: [http://www.uwasa.fi/
~tepa](http://www.uwasa.fi/~tepa)

Project:
Affairs which are hushed up.

Harviainen, Lotta

Researcher
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 50 305 5898
e-mail: harviain@hermes.fi

Project:
*The meaning of interpersonal
communication relationships in*

*the adaption experiences of
refugees.*

Hatva, Anja

Lic.A. (Art and Design)
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
e-mail: anja.hatva@pp.htv

Project:
*The significance of illustration
in acquiring knowledge.*

Heikkilä, Heikki

Researcher; Soc.Sc.D.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7482
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: heikki.heikkila@uta.fi
Homepage: [http://www.uta.fi/
jour](http://www.uta.fi/jour)

Project:
*Civic participation in a
sustainable information society.*

Heinonen, Ari

Professor; Soc.Sci.D.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7031
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: ari.a.heinonen@uta.fi

Helle, Merja

Researcher; M.A.
Center for Activity Theory
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 50 4485 111
e-mail: merja.helle@helsinki.fi

Project:
*Changing journalism: interven-
tions in the newsroom.*

Hellsten, Iina

Researcher; Soc.Sc.D.
Kloveniersburgwal 48

NA-1012 CX Amsterdam
Telephone: +31 20 5255030
e-mail: hellsten@psc.w.uva.nl

Herkman, Juha

Lecturer

University of Tampere
FIN-33014 Tampereen yliopisto
Telephone: +358 3 215 8070
e-mail: juha.herkman@uta.fi

Project:

The construction of discourse on television in two Finnish evening newspapers.

Hietala, Veijo

Lecturer; Docent; Ph.D.

University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5259;
Telephone: +358 40 518 2786 (mobile)
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: vhietala@utu.fi

Hjelt-Putilin, Paula

Educator; M.A.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 9 694 7697
Fax: +358 40 580 1021
e-mail: paula.hjelt-putilin@assertum.com

Project:

The experienced communication climate and communication attitudes of symphony orchestras.

Holappa, Anne

M.A.

University of Oulu, Department of Art Studies and Cultural Anthropology
P.O. Box 1000
FIN-90014 University of Oulu
e-mail: anneholappa@yahoo.com

Project:

Internet dating as a cultural phenomenon in 21st century.

Horsti, Karina

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7943
Fax: +358 3 215 7965
e-mail: karina.horsti@uta.fi

Project:

Ethnic conflicts in the media.

Hovi-Wasastjerna, Päivi

Research director; D.A. (Art and Design)

University of Art and Design, Research Institute
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 756 30527
Fax: +358 9 756 30223
e-mail: phovi@uia.fi

Huiku, Seppo

Lecturer; M.A.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 50 5513 460
e-mail: seppo.huiku@uta.fi

Project:

Politics and parties in the opinions of provincial newspapers.

Hujanen, Erkki

Researcher; Phil.Lic.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1559
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: ehujanen@hermes.jyu.fi

Hujanen, Jaana

Researcher; Ph.D.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1562

Fax: +358 14 260 1511
e-mail: jhujanen@cc.jyu.fi

Projects:

(New) media, young people and communality.

Encounters in media: dialogue and citizen's participant identity in regional journalism.

Hujanen, Taisto

Professor; Soc.Sci.D.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6299
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: taisto.hujanen@uta.fi

Projects:

The generic history of television journalism in Finland.

Scheduling in the nordic public service television.

Hurme, Pertti

Professor in Digital Communication; Ph.D.

University of Jyväskylä,
University Network of Communication Sciences
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1515
e-mail: hurme@jyu.fi

Projects:

Information strategy as a tool of organizational change.

The profitability of group- and team communication.

Inkinen, Sam

Media Scholar; D.A.

University of Vaasa, Department of Communication Studies
P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 324 8372
Fax: +358 6 324 8380
e-mail: sam@uwasa.fi
Homepage: <http://www.uwasa.fi/~sam>

Project:

The values and tools in the information society.

Isotalus, Pekka

Research team leader; Ph.D.
Helsinki School of Economics,
Center for Knowledge and
Innovation Research
Tammasaarenkatu 3
FIN-00180 Helsinki
Telephone: +358 50 3605221
Fax: +358 9 4314 8391
e-mail: isotalus@hkkk.fi
Homepage: <http://ckir/hkkk.fi>

Projects:

Politician in media.
Agents in online news.

Juholin, Elisa

Professor; Soc.Sci.D.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 400 697585
e-mail: elisa.juholin@jyu.fi

Project:

Corporate social responsibility.

Julkunen, Pertti

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 2131 541
e-mail: pertti.julkunen@uta.fi

Project:

I and me and publicity.

Juppi, Pirita

Researcher; Ph.Lic.
University of Jyväskylä,
Department of Communications
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1535
e-mail: pirjupp@silmu.jyu.fi
Homepage: www.jyu.fi/~pirjupp/

Project:

*Terrorists, Disney generation or
ethical vanguard?: animal rights
movement fighting against false
definitions and marginalization
in Finnish newspapers.*

Juskevits, Svetlana

Researcher; Lic.Soc.Sci.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7947
Fax: +358 3 215 6248

Project:

*Role of Russian journalist in
transition.*

Järvinen, Aki

M.A.
University of Tampere,
Hypermedia laboratory
FIN-33014 University of
Tampere
e-mail: aki@akijarvinen.net
Homepage: [http://
www.akijarvinen.net/](http://www.akijarvinen.net/)

Project:

*Games without frontiers: the
aesthetics and the poetics of
computer and video games.*

Jääskeläinen, Kari

Dr.Art
University of Art and Design,
Media Laboratory
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
e-mail:
kari.jaaskelainen@espoo.com

Project:

*Product development process for
interactive television.*

Kallio, Hilkka

M.A.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 8850
Fax: +358 9 191 8849
e-mail:
hilkka.kallio@kolumbus.fi

Project:

*Personal communication style in
the dynamic organizational
communication climate: a case
study of the meetings in the
Helsinki City Council during
1993-1996.*

Kallio, Kirsi

Researcher; Lic.Ph.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 400 898 904
(mobile);
Telephone: +358 3 340 2246
e-mail: kirsi.kallio@uta.fi

Project:

*Work community as a user of
communication technology.*

Kantola, Anu

Researcher; Ph.D.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24843
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: anu.kantola@helsinki.fi

Project:

*The etiquette of economics:
political governance in Finland
in the 1990's.*

Kantola, Ismo

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Turku, Department
of Sociology
Hämeenkatu 6
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 6322
Fax: +358 2 333 5080
e-mail: ikantola@utu.fi

Project:

*Cultural acceptance of remote
coordination in Japan and the
Nordic countries.*

Karonen, Pasi

M.A.
University of Technology,
Telecommunications Software
and Multimedia Laboratory
TML P.O. Box 5400
FIN-02015 TKK
e-mail: pasi.karonen@hut.fi
Homepage: [http://www.hut.fi/
~pkaronen/](http://www.hut.fi/~pkaronen/)

Project:

*The proper journalism on
hypermedia webs.*

Karvonen, Erkki

Soc.Sc.D.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: erkki.karvonen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tierka>

Project:

Information society in Finland: present state and future prospects.

Kivikuru, Ullamaija

Professor; Ph.D.
University of Helsinki, Swedish school of social science
P.O. Box 16
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 28418
Fax: +358 9 191 28430
e-mail: ullamaija.kivikuru@helsinki.fi

Project:

Citizen culture, mediascape and mediated power.

Koikkalainen, Katja

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 9 5303 6200;
Telephone: +358 50 341 3440
e-mail: katja.koikkalainen@sanoma.fi

Project:

Russian economics journalism.

Koivisto, Juha

Pyyrikintori 4-6 G 97
FIN-33230 Tampere
e-mail: tijukoi@uta.fi

Project:

Unruly subjects.

Koivunen, Anu

Lecturer; Lic.Phil.
Christina Institute for Women's Studies
P.O. Box 59
FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24324 (office);
Telephone: +358 40 575 2760 (mobile)
Fax: +358 9 191 23315
e-mail: anu.koivunen@helsinki.fi

Projects:

Archival experiences: writing audiences into media histories. Niskavuori-films (1938-1984) and cultural memory. Theatre for the whole nation? - the cultural positionings of Finnish Television Theatre, 1961-1992.

Koivusalo-Kuusivaara, Raisa

M.Soc.Sci.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 9 260 9575
e-mail: raisa.koivusalo-kuusivaara@uta.fi

Project:

Television viewing of Finnish and English children studied as a symbolic interaction.

Kolehmainen, Mari

M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 50 3674 041

Project:

Rhetoric concerning the European Union in editorials.

Koljonen, Kari

Researcher; M.Soc.Sci.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 362 2289;
Telephone: +358 50 3451 504
e-mail: kari.koljonen@uta.fi

Projects:

The role of professional discussions in journalistic culture. The changes in economic journalism: a case of technology company Elcoteq.

Kommonen, Kari-Hans

Project leader
University of Art and Design, Media Laboratory
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 7563 0563
Fax: +358 9 7563 0555
e-mail: kari-hans.kommonen@uia.fi

Korhonen, Kaisu

Lic.Phil.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1211
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: kaisu.korhonen@mail.kajak.fi

Project:

Intercultural communication through hypermedia.

Kortti, Jukka

Researcher; M.A.
University of Helsinki, Department of Social Science History
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
e-mail: kortti@yahoo.com

Project:

Society and television advertising: the cultural and the social breaking in Finland at the 1960s.

Kotilainen, Sirkku

Senior lecturer; Ph.D.
University Network for Communication Sciences, University of Tampere
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6111;
Telephone: +358 50 5854 112
e-mail: sirkku.kotilainen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/viesverk/>

Kunelius, Risto

Professor; Soc.Sc.D.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass

Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6281
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: risto.kunelius@uta.fi

Projects:

*The modern journalistic
imagination.*

*Good journalism: how various
stakeholders evaluate journal-
ism.*

Kuutti, Heikki

Professor; Ph.D.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1534
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: heikki.kuutti@jyu.fi
Homepage: [http://www.jyu.fi/
~hkuutti](http://www.jyu.fi/~hkuutti)

Project:

*The increase of investigative
journalism in Finland: the
development of editorial practises
and journalist education.*

Kärki, Riitta

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Information Studies
FIN-33014 University of
Tampere
e-mail: riitta.karki@uta.fi

Laine, Kimmo

Researcher

Finnish Film Archive
P.O. Box 177
FIN-00151 Helsinki
Telephone: +358 9 615 40 223
Fax: +358 9 615 40 242
e-mail: kimmo.laine@sea.fi
Homepage: <http://www.sea.fi/>

Laitinen, Katja

Researcher; MA

University of Joensuu, Centre
for Media Culture
P.O. Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 111
Fax: +358 13 215 3228

e-mail: katja.laitinen@joensuu.fi
Homepage: <http://media.joensuu.fi>

Lehikoinen, Taisto

Researcher

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
e-mail: letaan@cc.jyu.fi

Project:

Religious media theory.

Lehtisalo, Anneli

Coordinator; M.Soc.Sci.

University of Tampere, Univer-
sity Network of Communication
Sciences, Department of
Journalism and Mass Communi-
cation
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6304
Fax: +358 3 215 8850
e-mail: p.anneli.lehtisalo@uta.fi
Homepage: [http://www.uta.fi/
viesverk](http://www.uta.fi/viesverk)

Project:

*Domestic biopictures of national
heroes.*

Lehtonen, Jaakko

Professor; Ph.D.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1524
e-mail: jlehtone@jyu.fi
Homepage: [http://viesti.jyu.fi/
eng/department/lehtonen.html](http://viesti.jyu.fi/eng/department/lehtonen.html)

Lehtonen, Mikko

Professor; Ph.D.

University of Tampere, Media
Culture
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6273
Fax: +358 3 215 8850
e-mail: mikko.s.lehtonen@uta.fi
Homepage: [http://www.uta.fi/
~tlmile](http://www.uta.fi/~tlmile)

Project:

*Multimodality in late modern
culture.*

Lehtonen, Pauliina

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 40 7341 822
e-mail: pauliina.lehtonen@uta.fi

Project:

*Citizen influence and interaction
in media.*

Levo-Henriksson, Ritva

Dr.Soc.Sci

University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24839;
Telephone: +358 9 191 24850
(office)
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: [ritva.levo-
henriksson@helsinki.fi](mailto:ritva.levo-henriksson@helsinki.fi)

Project:

*Hopi Indians'views on media,
identity and intercultural
communication.*

Linko, Maaria

Lecturer; Researcher; Soc.Sc.D

University of Helsinki, Open
University, Department of
Sociology
P.O. Box 18
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 23888
Fax: +358 9 191 23967
e-mail: maaria.linko@helsinki.fi

Projects:

*A bestseller novelist and her
enthusiastic readers.
Jurys and justifications: the
literary prize for non-fiction in
Finland.*

Luostarinen, Heikki

Professor; Soc.Sci.D.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1561
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: hluostar@hermes.jyu.fi

Project:

*Journalism in the New World Order.
Media construction of national identities in the changing state structures of post-war Europe.*

Luukka, Minna-Riitta

Professor; Ph.D.

University of Jyväskylä, Centre for Applied Language Studies
P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 3522
Fax: +358 14 260 3521
e-mail: luukka@cc.jyu.fi

Project:

Emerging Finnish media culture: encounters between authors, text and youth.

Maasilta, Mari

Assistant; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6111
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: mari.maasilta@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~timama>

Project:

Global and local in Senegalese cinema.

Mahlamäki, Matti

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 315 481;
Telephone: +358 40 7075905
e-mail: matti.mahlamaki@luukku.com

Project:

The role of trot journalist in Finnish press from 1950's to new millenium.

Maijanen-Kyläheiko, Päivi

M.Soc.Sci.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 775 4932
e-mail: maijanen-kylaheiko@yle.fi

Project:

Risk communication, language and power: a study of news practises in real socialism.

Malkavaara, Heta-Liisa

M.A.

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä

Project:

Communicating the internal image and identity of an educational organization.

Malmberg, Tarmo

Professor; Soc.Sc.D.

University of Vaasa, Department of Communication Studies
P.O. Box 700

FIN-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 324 8111
Fax: +358 6 324 8380
e-mail: tma@uwasa.fi

Project:

Mass communication, media and modernity.

Malmelin, Nando

Researcher

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54

FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 2490;
Telephone: +358 40 524 8094 (mobile);
Telephone: +358 9 191 24850 (office)
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: nando.malmelin@helsinki.fi

Mervola, Pekka

Docent; Ph.D.

University of Jyväskylä, Department of Journalism and Mass Communication
P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Mikkola, Leena

M.A.

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1526
e-mail: leena.mikkola@jyu.fi

Project:

Supportive communication in nursing.

Minkkinen, Merja

Senior lecturer; Soc.Sc.D.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: merja.minkkinen@uta.fi

Project:

Art criticism and cultural journalism in four Finnish newspapers in Helsinki 1917-1945.

Moring, Tom

Professor; Ph.D.

Swedish School of Social Sciences at the University of Helsinki

PB.16
FIN-00014 Helsingfors universitet
Telephone: +358 9 191 28423
Fax: +358 9 191 28430
e-mail: tom.moring@helsinki.fi
Homepage: <http://sockom.helsinki.fi/~moring/>

Projects:

*Swedish media in Finland and their content.
Support for minority languages in Europe (SMiLE)*

Mustonen, Anu

Head of Media & PR; Soc.Sc.D.

University of Jyväskylä, Media & PR
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1054
Fax: +358 14 260 1041
e-mail: amustone@admiral.jyu.fi

Projects:

*ICT development and children.
Media violence and its audience.*

Mäkinen, Maarit

M.Soc.Sci.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 8808;
Telephone: +358 40 5868 454
e-mail: maarit.makinen@uta.fi

Project:

Digital opportunities: how does the implementation of new communication technology affect on the acting of communities and on the communication in the information society.

Männistö, Anssi

Researcher; Soc.Sci.D.
University of Tampere, Department of Political Science
FIN-33014 University of Tampere
e-mail: anssi.mannisto@uta.fi

Project:

The dialogue between Western and Islamic civilizations during the era of the information networks.

Mäntymäki, Eeva

Lic.Soc.Sci.
University of Tampere, Department of Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 8 6530 088;
Telephone: +358 40 5254 322 (mobile)
e-mail: eeva.mantymaki@pp.inet.fi

Project:

Public service broadcasting in the discourses of consumer citizen.

Mörä, Tuomo

Lecturer
University of Helsinki, Department of Communication

P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24 842
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: tuomo.mora@helsinki.fi

Niemelä, Lauri

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere

Project:

Pre-adolescents' expectations of Finnish TV-programmes.

Nieminen, Hannu

Professor; Ph.D.
University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5259
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: hannu.nieminen@utu.fi

Project:

Changes in the everyday media relations: from the audience experience to the user's experience.

Nikulainen, Tarja

M.A.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä

Project:

Outsourcing of public relations services.

Nikunen, Kaarina

M.Soc.Sci.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7945
e-mail: kaarina.nikunen@uta.fi

Project:

Television and fans.

Nordenstreng, Kaarle

Professor; Ph.D.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6292
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: kaarle.nordenstreng@uta.fi

Projects:

*History of international communication.
Normative theories of the media.
Media in Russian transition.*

Nordqvist, Andrea

Researcher; B.Soc.Sc.
Swedish school of Social Science at the University of Helsinki
PB 16
FIN-00014 Helsingfors universitet
e-mail: andrea.nordqvist@helsinki.fi

Project:

Minority media, the Swedish speaking minority in Finland and new information technologies.

Nylund, Mats

Researcher; Soc.Sc.D.
Swedish School of Social Science, University of Helsinki
PB 16
FIN-00014 Helsingfors universitet
Telephone: +358 9 1912 8462
Fax: +358 9 1912 8485
e-mail: mats.nylund@helsinki.fi

Project:

The dialogical production of moral statements in news media.

Näränen, Pertti

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6738
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: pertti.naranen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~typena>

Project:

The digital future of Finnish television.

Nättiaho, Reijo

Lecturer; M.A.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä

Project:

Media and changing communication environment as a definer of municipal agenda.

Oksman, Virpi

M.Soc.Sci.
Information Society Institute
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 8059
Fax: +358 3 215 7932
e-mail: virpi.oksman@uta.fi

Project:

Children and teenagers's relationship to media and technology from the viewpoints of capacity and identity.

Ollikainen, Heikki

Project Coordinator; M.Soc. Sci.
A-Clinic Foundation
Fredrikinkatu 20 B 18
FIN-00120 Helsinki
Telephone: +358 40 510 9292
Fax: +358 9 175 276
e-mail: heikki.ollikainen@aklinikka.fi

Project:

Alcohol education over the Internet: virtual community promoting the natural recovery of addicts.

Paasonen, Susanna

Researcher; MA
University of Turku, Media
Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7611
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: suspaa@utu.fi
Homepage: <http://www.translocal.net/susanna>

Project:

Figures of fantasy: women, cyberdiscourse and the popular internet.

Pajala, Mari

Researcher; M.A.
University of Turku, Media
Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5695
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: marpaja@utu.fi

Project:

Let the nations sing: the Eurovision song contest in Finnish television history.

Pantti, Mervi

Senior researcher; Soc.Sc.D.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 1912 4708
e-mail: mervi.pantti@helsinki.fi

Peltonen, Matti

Docent; Soc.Sci.D.
University of Helsinki, Department of Social Science History
Snellmaninkatu 14 A
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 8943
Fax: +358 9 191 8924
e-mail: matti.peltonen@helsinki.fi

Project:

Sound of fury: media culture and everyday life of the 1960s in Finland.

Pietikäinen, Sari

Researcher; Ph.D.
University of Jyväskylä, Centre for Applied Language Studies
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
e-mail: sapapi@cc.jyu.fi

Projects:

Discourse of difference: a study of representations of otherness and Finnishness in news.

Changing Finnish media culture: encounters between the text, author and the youth.

Pietiläinen, Jukka

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6111
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: jukka.pietilainen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tjupie>

Project:

Newspaper and society in Post-Soviet Russia.

Piispa, Matti

Researcher; Soc.Sc.D.
Mäkiläkatu 66
FIN-33250 Tampere
Telephone: +358 3 2147 826;
Telephone: +358 40 866 8407
e-mail: mattiipiisp@koti.tpo.fi

Project:

Alcohol, drugs, and media.

Pirinen, Riitta

Researcher; Lic.Sc. (Sport and Health Sc.)
University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology
FIN-33014 University of Tampere
e-mail: riitta.pirinen@uta.fi

Project:

Construction of women's positions in sport media texts.

Puranen, Tuula

Lic.Soc.Sci.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 8957
e-mail: tuula.puranen@uta.fi

Project:

Social dimensions of media in everyday life.

Puro, Jukka-Pekka

Docent; Ph.D.

Turku School of Economics and
Business Administration
Rehtorinpellonkatu 3
FIN-20500 Turku

Puustinen, Liina

Researcher

University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24930
Fax: +358 9 191 24849
e-mail:
liina.puustinen@helsinki.fi

Pyöriä, Pasi

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Sociology and Social
Psychology
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7020
Fax: +358 3 215 6080
e-mail: pasi.pyoria@uta.fi

Project:

*Information work in the radical
change of business and
organization cultures.*

Pönni, Veijo

Researcher; M.Soc.Sc. (Eco-
nomics)

Turku School of Economics and
Business Administration,
BRDC, Media Group
Lemminkäisenkatu 14-18 C
FIN-20520 Turku
Telephone: +358 2 3383 478
Fax: +358 2 338 3515
e-mail: veijo.ponni@tukkk.fi
Homepage: <http://www.tukkk.fi/mediagroup>

Pörhölä, Maili

Professor; Ph.D.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1523
e-mail: porhola@jyu.fi

Projects:

*Theory of communication
orientation.
Talking to audience as a
communication context.
Mental violence in interaction.*

Pörhölä, Maili

Professor; Ph.D.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1523
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: porhola@jyu.fi

Projects:

*Mediated political communica-
tion in Finnish speech culture.
Computer aided analysis of
audience assessments in the
research of speech communica-
tion.*

Raike, Antti

Researcher; M.A. (Educ.); M.A.
(Prod.)

University of Art and Design,
Media Laboratory
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 50 548 8151
e-mail: araike@uia.fi
Homepage: <http://www.uia.fi/~araike>

Project:

*Hypermedia and the sense of
cinematic expression: the deaf
students and distance learning
of fine arts in higher education.*

Raittila, Pentti

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication, Journalism
Research and Development
Centre
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 8806
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: pentti.raittila@uta.fi

Projects:

*Racism and ethnic discrimination
in the media: a monitoring study.*

*Representations of otherness in
Finnish culture.*

Rajala, Asta

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 2651 017;
Telephone: +358 400 836 493
e-mail: asta.rajala@uta.fi

Project:

*The transmission of environmen-
tal information.*

Rautkorpi, Tiina

Lic.Soc.Sci.

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 9 488
374(home)
e-mail:
tiina.rautkorpi@hkiamek.fi

Renvall, Mika

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6492
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: mika.renvall@uta.fi

Project:

*Economic decline in 1990's and
welfare political discussions in
the Finnish newspapers.*

Reunanen, Esa

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7954
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: esa.reunanen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tiesre>

Project:

The rhetoric of budget journalism.

Ridell, Seija

Researcher; Soc.Sc.D.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6111

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: seija.ridell@uta.fi

Project:

Locality in the global net.

Rossi, Leena-Maija

Researcher; Ph.D.; Docent in art history and women's studies

University of Helsinki, Christina Institute for Women's Studies

P.O. Box 59

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 1912 3229

Fax: +358 9 1912 3315

e-mail: lmrossi@helsinki.fi

Project:

Production of gender and sexuality in the visual text of TV commercials of the late 1990s.

Ruoho, Iiris

Senior Research Fellow (Electronic media & media culture); Soc.Sc.D.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6111

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: iiris.ruoho@uta.fi

Projects:

Judging television: forty years of television criticism in the Finnish newspapers.

Mediated gender: gendered media: introduction to feminist media and cultural studies.

American TV-fiction in Finland: three periods of criticism.

Ruohomaa, Erja

Head of Research; Lic.Soc.Sc.

Finnish Broadcasting Company,

Audience Research

P.O. Box 76

FIN-00024 Yleisradio

Telephone: +358 9 1480 3684

Fax: +358 9 147 078

e-mail: erja.ruohomaa@yle.fi

Project:

Radio, the mobile medium.

Ruohomäki, Katariina

Researcher; M.A.

University of Vaasa, Department of Communication

P.O. Box 700

FIN-65101 Vaasa

Telephone: +359 6 3248 365

Fax: +358 6 3248380

e-mail: kmr@uwasa.fi

Homepage: <http://www.uwasa.fi/~kmr/>

Project:

Professional conventions in news writing.

Rättyä, Kaisu

Executive manager; M.A.

Finnish Institute for Children's

Literature

Puutarhakatu 11 A

FIN-33210 Tampere

Telephone: +358 3 3141 8400

Fax: +358 3 3141 8440

e-mail: sni@sci.fi

Räty, Veli-Pekka

Group manager, Senior research assistant; D.A. (Art and Design)

VTT Information Technology

P.O. Box 1206

FIN-33101 Tampere

Telephone: +358 3 316 3340

Fax: +358 3 317 4102

e-mail: Veli-Pekka.Raty@vtt.fi

Homepage: <http://www.vtt.fi/tte/staff/vpr/index.htm>

Project:

Intuitive environments.

Salminen, Esko

Professor (Emeritus); Ph.D.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Fax: +358 3 215 6248

Salokangas, Raimo

Professor; Ph.D.

University of Jyväskylä,

Department of Communication

P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1532

e-mail: rsalokan@jyu.fi

Projects:

Common national culture - impossible?: information and entertainment in the history of Finnish radio- and television programmes 1945-2000. Newspaper Vaasa/Pohjalainen and Vaasa Oy: the history, 1970-2000.

Salo, Merja

Professor; D.A. (Art and Design)

University of Art and Design,

Department of Photography

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Telephone: +358 9 756 30591

Fax: +358 9 756 30593

e-mail: msalo@uia.fi

Salovaara-Moring, Inka

Researcher; Lic.Soc.Sci.

University of Helsinki, Department of Communication

P.O. Box 54

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191

24759(office);

Telephone: +358 50 545

8441(mobile)

Fax: +358 9 191 24 849

e-mail: inka.moring@helsinki.fi

Sarpavaara, Harri

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Social Sciences

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6585

e-mail: harri.sarpavaara@uta.fi

Sassi, Sinikka

Professor; Soc.Sc.D.

University of Helsinki, Department of Communication

P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24840
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: sinikka.sassi@helsinki.fi

Project:
*Social inequality or cultural
differentiation?*

Saukko, Paula

Researcher; Ph.D.
University of Leicester, Centre
for Mass Communication
Research
104 Regent Road
GB-LE1 7LT Leicester
Telephone: +44 116 223 1643
e-mail: ps39@le.ac.uk

Project:
*Discourse on eating disorders:
politics of a female epidemic.
Qualitative research in cultural
studies.*

Savolainen, Tarja

Research Lecturer; Ph.D.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24810
Fax: +358 9 191 24849

Project:
Finnish women as film directors.

Schopp, Jürgen

Lecturer; Lic.Phil.
University of Tampere, Depart-
ment of Translation Studies
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7453
Fax: +358 3 215 7200
e-mail: jurgen.schopp@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~trjusc>

Project:
*Typography and text design in
the translation process.*

Seppälä, Antti

Researcher
University of Jyväskylä,
Department of Communication

P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
e-mail: antseppa@st.jyu.fi

Project:
*Work, home and the nation in the
radio news and television news.*

Sihvonen, Jukka

Professor; Ph.D.
University of Turku, Media
Studies
Old Mill, Ruukinkatu 2-4
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5273;
Telephone: +358 2 333 7611(of-
fice)
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: jukkasih@utu.fi

Project:
*Media usage and the transfor-
mation of everyday experience:
research project on the changing
conceptions and practices of
media use in postwar Finland.*

Siivonen, Jonita

Researcher; Lic.Soc.Sc.
Swedish School of Social
Science University of Helsinki,
Research Institute
PB 16
FIN-00014 Helsingfors
universitet
Telephone: +358 9 1912 8480
Fax: +358 9 1912 8485
e-mail: jonita.siivonen@helsinki.fi

Projects:
*The portrait interview as media
genre.
Portraits in newspapers.*

Sintonen, Sara

Researcher; Doctor of Arts
(Music)
Sibelius Academy
P.O. Box 86
FIN-00251 Helsinki
Telephone: +358 40 5486797
Fax: +358 9 4054684
e-mail: sara.sintonen@siba.fi

Soramäki, Martti

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication

FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 9 1480 5006
e-mail: m.sora@kolumbus.fi

Project:
Convergence.

Stoor, Maritta

Researcher
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 60 1538
e-mail: mstoor@cc.jyu.fi

Project:
*Fight for Sami identity: the
manifestation of ethnical identity
of Finnish speaking Sami people
and so called Lappish people.*

Suhonen, Pertti

Professor; Soc.Sci.D.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6263
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: pertti.suhonen@uta.fi

Sumiala-Seppänen, Johanna

Researcher; Ph.D.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 40 7774 543
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: johsumi@cc.jyu.fi

Project:
*Nomads in the confessional: the
dynamics of the moral order of
mediated religion in the context
of (post)modern television and
culture.*

Suojanen, Tytti

Researcher; M.A.
University of Tampere, Depart-
ment of Translation Studies
FIN-33014 University of
Tampere

Finland

Telephone: +358 3 215 6111
Fax: +358 3 215 7200
e-mail: tytti.suojanen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~trtysu/>

Suoninen, Annikka

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Jyväskylä,
Research Unit for Contemporary
Culture
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1313
Fax: +358 14 260 1311
e-mail: suoninen@cc.jyu.fi

Project:

Mediated world of youth.

Tainio, Susanna

Researcher; Ph.Lic.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 40 5817 191
e-mail: sutainio@cc.jyu.fi

Project:

Voter's discussing elections.

Takala, Eeva

Researcher; Lic.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40351 Jyväskylä

Project:

Research interview as communication.

Tapper, Helena

Senior ICT Adviser; Lic.Soc.Sc.
1350 New York Ave, N.W.
US-20577 Washington DC
Telephone: 1 202 623 2687
Fax: 1 202 312 4041
e-mail: helena.tapper@helsinki.fi
#e-mail:
HELENAT@IADB.ORG

Projects:

*Information society as risk
society.
IT industry in Finland: a big
sector in small economy.*

Teinilä, Inari

Lecturer; M.A.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6024
e-mail: inari.teinila@uta.fi

Project:

*Subjective documentary films in
Finland during the last ten
years.*

Tiittula, Liisa

Professor; Ph.D.
University of Tampere, Depart-
ment of Translation Studies
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7449
Fax: +358 3 215 7200
e-mail: liisa.tiittula@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~f11iti>

Project:

*Interaction in television
discussions.*

Torkkola, Sinikka

Researcher; M.Soc.Sci.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7953
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: sinikka.torkkola@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tisito/>

Project:

*Construction of health, unhealth
and patienthood in Finnish
health journalism.*

Töyry, Maija

M.Soc.Sc.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
e-mail: mtöyry@sci.fi

Project:

Finnish women's magazines.

Uskali, Turo

Graduate school researcher;
Phil.lic.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 Jyväskylän yliopisto
Telephone: +358 14 260 1560
Fax: +359 14 260 1511
e-mail: tuskali@hermes.jyu.fi

Project:

*The history of Finnish Moscow
correspondents since 1957.*

Vahterikko-Mejía, Päivi

Ph.D.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
e-mail: pavame@jyu.fi

Project:

*European and Latin American
viewpoints to the business
negotiations.*

Vakimo, Sinikka

Assistant of Folklore Studies;
Dr.Phil.
University of Joensuu, Depart-
ment of Finnish Language and
Cultural Studies, Folklore
studies
P.O. Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 111
Fax: +358 13 251 4557
e-mail: sinikka.vakimo@joensuu.fi

Valaskivi, Katja

Director; Soc.Sc.D.
The Finnish Institute in Japan
3-5-39 Minami-Azabu, Minato-
ku
J-106-8561 Tokyo
Telephone: +81 3 5447 6040
Fax: +81 3 5447 6041
e-mail:
katja.valaskivi@finstitute.gr.jp

Project:

*Bread and cookies: information
and entertainment in the Finnish
television history since 1960s.*

Valkola, Jarmo

University of Jyväskylä,
Institute of Art Education
P.O. Box
FIN-40014 University of
Jyväskylä

Project:

*Redefining cinematic
audiovisuality: film in the age of
changing media culture.*

Valkonen, Tarja

Lic.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1521
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: tvalkone@jyu.fi

Project:

*Assessing presentation and
group communication skills
among Finnish upper secondary
school students.*

Valo, Maarit

Professor
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
e-mail: valo@jyu.fi

Projects:

*Communication skills and
learning of them.
Communication competence and
growing to expert in communi-
cation.
Profitability of group- and team
communication.*

Valo, Maarit

Professor; Ph.D.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1518
e-mail: valo@jyu.fi

Projects:

*Communication relationships in
computer mediated interaction.*

*A human being, interaction and
confidence.*

Vanhanen, Hannu

Senior lecturer; Dr.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6272
Fax: +385 3 215 6248
e-mail: hannu.vanhanen@uta.fi
Homepage: [http://www.uta.fi/
~tihava](http://www.uta.fi/~tihava)

Project:

*Development of the
photoreportage: from a printed
magazine to an electronic
publication.*

Varis, Tapio

Professor; Docent; Soc.Sc.D.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6111;
Telephone: +358 50 567 9833
e-mail: tapio.varis@uta.fi
Homepage: [http://www.uta.fi/
~titava](http://www.uta.fi/~titava)

Project:

*Emerging global electronic
distance learning.*

Vasara, Sari

M.A.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
e-mail: sari.vasara@tat.fi

Project:

*Communication and information
gaps in the internal communica-
tion of Finnish working
organizations in the 1990s.*

Vehkalahti, Pertti

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication

FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7994
e-mail: pertti.vehkalahti@uta.fi

Projects:

*Paid work, labour market and
publicity.
Sub-editor of Tiedotustutkimus -
journal.*

Vierikko, Esko

Lecturer; Ph.Lic.
University of Turku, Media
Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7614
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: vierikko@utu.fi

Villi, Mikko

Lecturer
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24 838
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: mikko.villi@helsinki.fi

Project:

*Images as information, informa-
tion as images: a study on the
informational status of images
and school book illustrations.*

Virtanen, Keijo

Head of University; professor of
Cultural History; Ph.D.
University of Turku, Department
of Cultural History
FIN-20014 Turun yliopisto
Telephone: +358 2 333 6101
Fax: +358 2 333 6440
e-mail: keijo.virtanen@utu.fi

Project:

*Graduate School on cultural
interaction and integration and
the baltic sea region.*

Vuori, Päivi

M.Soc.Sc.
University of Jyväskylä,
Department of Social Sciences
and Philosophy, Political
Science
P.O. Box 35

FIN-40351 University of
Jyväskylä
e-mail: pvuori@netti.fi

Välikoski, Tuula-Riitta

Senior lecturer; Lic.Phil.

University of Tampere, Depart-
ment of Speech Communication
and Voice Research

FIN-33014 University of
Tampere

Telephone: +358 3 215 7293

Fax: +358 3 215 6063

e-mail: tuula-
riitta.valikoski@uta.fi

Project:

*The role of the prosecutor at
criminal trials: an investigation
of the communicative nature of
oral criminal trials from the point
of the prosecutor at court.*

Välvirronen, Esa

Professor; Soc.Sc.D.

University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54

FIN-00014 University of

Helsinki

Telephone: +358 9 191 24841

Fax: +358 9 191 24849

e-mail:

esa.valiverronen@helsinki.fi

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/staff/valiverr>

Zilliacus-Tikkanen, Henrika

Professor; Ph.D.

Swedish School of Social
Science, University of Helsinki
P.O. Box 16

FIN-00014 Helsingfors

universitet

Telephone: +358 9 191 28456

Fax: +358 9 191 28430

e-mail:

henrika.zilliacus@helsinki.fi

Project:

*Early female journalists in
Finland.*

Åberg, Leif

Professor; Ph.D.

University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54

FIN-00014 University of
Helsinki

Telephone: +358 9 191 24 844

Fax: +358 9 191 24 849

e-mail: leif.ahberg@helsinki.fi

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Eija Poteri

Nordicom-Finland
Tampereen Yliopisto
FIN-33014 Tampere
eija.poteri@uta.fi

Norge

Asbjørnsen, Dag

Adviser; Cand.polit.

Statens filmtilsyn
P.O. Box 371, Sentrum
N-0102 Oslo
Telephone: +47 2247 4675
Fax: +47 2247 4694
e-mail:
dag.asbjornsen@media.uio.no
Homepage: <http://www.filmtilsynet.no>

Project:

eInnhold.

Augestad, Kate

Stipendiat; Cand.philol.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47-55589124
Fax: +47-55589149
e-mail:
kate.augestad@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no>

Project:

*"Jeg vil være fri! Det er min
melodi!": en studie av norske
slager-sangerinner i annen
halvdel av det 20. århundret.*

Bakke, Marit

Professor; Cand.sociol.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 55589108
Fax: +47 55589149
e-mail:
marit.bakke@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no>

Project:

*Kulturpolitikk som
velferdspolitikk.*

Bakøy, Eva

Assistant professor; Dr.philos.
Høgskolen i Lillehammer
Boks 1004, Skurva
N-2601 Lillehammer
Telephone: +47-61288214
Fax: +47-61288180

e-mail: eva.bakoy@hil.no

Projects:

*Fra Falkeklubben til Midt i
smørøyet: norsk barnefernysyn
fra 1960-1990.
"Reisesjekken": en moderne
Kirsten Giftekniv eller en grov
kommersiell utnyttning av
kjærlighetslivet?*

Birkvad, Søren

Amanuensis; Cand.philol.
Høgskolen i Lillehammer
Boks 1004, Skurva
N-2601 Lillehammer
Telephone: +47-61288376
Fax: +47-61288180
e-mail: soren.birkvad@hil.no

Project:

*Rammet ind: portrætgenren i
film- og TV-dokumentarismen.*

Bleivik, Ann-Karin

Head of research; Cand.polit.,
master of arts
Kristelig Kringkastingslag KKL
Storgata 10 B
N-0155 Oslo
Telephone: +47 2242 2120
Fax: +47 2242 1828
e-mail: ann_karin@kkk.no
Homepage: <http://www.kkk.no>

Project:

*Rollemodeller og livsstil i
"Hotel Cæsar": hvem
identifiserer 10-åringer seg
med?*

Braathen, Liv

Media researcher; Cand.polit.
Norsk Rikskringkasting,
Forskningsavdelingen
Marienlyst
N-0340 Oslo
Telephone: +47 23 049 874
e-mail: liv.braathen@nrk.no

Dahl, Hans Fredrik

Professor; Dr.philos.
Norsk rikskringkasting
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1
N-0340 Oslo
Telephone: +47-23047000

Project:

NRKs historie 1945-81.

Diesen, Jan Anders

Associate professor; Dr.art.
Høgskolen i Lillehammer
Boks 1004, Skurva
N-2601 Lillehammer
Telephone: +47 61288006
Fax: +47 61288180
e-mail: jan-anders.diesen@hil.no
Homepage: <http://www.hil.no>

Project:

*Fjernsynsdokumentaren i NRK
fra 1960 til i dag.*

Eide, Martin

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47-55589120
Fax: +47-55589149
e-mail:
martin.eide@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no>

Projects:

*Den redigerende makt: redaktør-
rollen i historie og samfunn.
Popularisering, modernisering,
strukturering: en populæravis
tar form: Verdens Gang i
forvandling 1945-81.
Journalistikk, makt og
demokrati.*

Eide, Elisabeth

Associated professor;
Cand.philol.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for
journalistikk og bibliotek- og
informasjonsfag,
Journalistutdanningen
Pilestredet 48
N-0167 Oslo
Telephone: +47 2245 2647
Fax: +47 2245 2605
e-mail:
elisabeth.eide@jbi.hio.no
Homepage: <http://home.hio.no/~elisabe/>

Projects:

*Kjønn og medier: en oppdatering.
"De der nede": nyutgave.
Pressen og "de fremmede" sett gjennom reportasjesjangeren*

Engebretsen, Martin

Assistant professor; Cand.philol.

Høgskolen i Agder
Tordenskjoldsgt. 65
N-4604 Kristiansand S
Telephone: +47 38142085
Fax: +47 38141051
e-mail:
martin.engebretsen@hia.no
Homepage: <http://home.hia.no/~martine/>

Projects:

*Nyheten som hypertext:
tekstuelle aspekter ved møtet
mellom en gammel sjanger og ny
teknologi.
Skjermtekstens form og
resepsjon.*

Enli, Gunn

Lecturer; Cand.polit.

Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Gaustadalleen 21
N-0317 Oslo
Telephone: +47 22850423
Fax: +47 22850401
e-mail: gunn.enli@media.uio.no

Project:

*P4 Radio Hele Norge 1993-
2001: en analyse av
medieberdriften P4 mellom
markedskreftene og
kulturpolitikken.*

Erstad, Ola

Researcher; Dr.polit.

Forsknings- og
kompetansenettverk for IT i
utdanning ITU
Box 1161, Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2284 0591
Fax: +47 2284 0592
e-mail: ola.erstad@itu.uio.no
Homepage: <http://www.itu.uio.no>

Projects:

*Innovasjon i læring,
organisasjon og teknologi
PILOT.*

*SITES Second information
technology in education study.*

Fremo, Skjalg

Journalist; Cand.mag.

Project:

*Syse-saken: en rapport om
journalistikk og politikk.*

Gentikow, Barbara

Associate professor; Dr.phil.

Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 55589119
Fax: +47 55589149
e-mail:
barbara.gentikow@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no>

Projects:

*Medieerfaringer: kvalitativ
metode for medie- og
kommunikasjonsfag.
Naturdokumentar: utforskning av
en sjangers popularitet.*

Gjelsvik, Anne

Lecturer/researcher;
Cand.philol.

Norges teknisk-naturvitenskape-
lige universitet/NTNU, Institutt
for kunst og medievitenskap
Dragvoll
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1563
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
anne.gjelsvik@hf.ntnu.no
Homepage: <http://www.hf.ntnu.no/ikm/anneg/>

Project:

*Etiske vurderinger av vold i
fiksjonsfilm.*

Goodnow, Katherine

Associate professor; Dr.art.

Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47-55589134
Fax: +47-55589149
e-mail:
katherine.goodnow@media.uib.no

Project:

Images of foreignness.

Gripsrud, Jostein

Professor; Dr.philos.

Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 55589117
Fax: +47 55589149
e-mail:
jostein.gripsrud@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no>

Projects:

*Kulturell uorden:
endringsprosesser i det estetiske
feltet.
Changing media – changing
Europe: citizenship and
consumerism: media and the
public sphere and the market.*

Gundersen, Hege

Research fellow; Cand.philol.

Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 22850428
Fax: +47 22850401
e-mail:
hege.gundersen@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio/ansatte/>

Project:

*Fjernsynsfiksjon,
historieforståelse og kulturell
refleksivitet: med
analyseeksempler fra serien
"Vestavind".*

Gundersen, Jan Brage

Lecturer; Mag.art.

Universitetet i Oslo, Filosofisk
institutt
Boks 1020, Universitetet
N-0315 Oslo
Telephone: +47 22855846
Fax: +47 22857551
e-mail:
j.b.gundersen@filosofi.uio.no

Project:

*Sannhetsmaskinen: retorikk og
filosofi: forskningsformidling i
nye medier.*

Hagen, Ingunn

Associate professor; Dr.polit.

Norges teknisk-naturvitenskape-

lige universitet/ NTNU,
 Psykologisk institutt
 N-7055 Dragvoll
 Telephone: +47 73591882
 Fax: +47-73591920
 e-mail:
 ingunn.hagen@sv.ntnu.no
 Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/psy/>
 Ingunn.Hagen/

Projects:

Fjernsynsrepsjon, kvardagsliv og familiesamvær.

New technology and the young generation: evolving identities and values in a mediated environment.

Modern childhood in a global age: a two-case study of Disney memories.

Hake, Karin

Forsker; Cand.paed.
 Norsk rikskringkasting
 Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1
 N-0340 Oslo
 Telephone: +47-23047000

Project:

Lærebok om barn, unge og fjernsyn i et utviklingsperspektiv.

Hanche, Øivind

Arkivar
 Norsk filminstitutt
 Box 482, Sentrum
 N-0105 Oslo
 Telephone: +47 22 47 45 16
 Fax: +47 22 47 45 99
 e-mail: oeivindh@nfi.no

Project:

Filmen i Norge under 2. verdenskrig.

Haug, Magne

Amanuensis; Cand.philol.
 Norges markedshøyskole
 Boks 4676, Sofienberg
 N-0506 Oslo
 Telephone: +47-22985000
 Fax: +47-67540530
 e-mail: Magne.Haug@bi.no

Project:

Prosjekt offentlige holdningskampanjer.

Hausken, Liv

Associate professor; Dr.art.

Universitetet i Oslo, Institutt for
 medier og kommunikasjon
 Box 1093, Blindern
 N-0317 Oslo
 Telephone: +47 22850436
 Fax: +47 22850401
 e-mail:
 liv.hausken@media.uio.no
 Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Helland, Knut

Associate professor; Ph.D.
 Universitetet i Bergen, Institutt
 for medievitenskap
 Fosswinckelsgt. 6
 N-5007 Bergen
 Telephone: +47-55589116
 Fax: +47-55549149
 e-mail:
 knut.helland@media.uib.no
 Homepage: <http://media.uib.no>

Projects:

Nyhetsproduksjonsprosesser, nyhetskonvensjoner og nyhetsformidling: en analyse av TV2-nyhetene.

Sportsbegivenheter, sportsjournalistikk og kilderelasjoner: EM-sluttspillet i fotball år 2000 som case.

Autentisitetens makt: massemedienes forvaltning av virkeligheter.

Helseth, Tore

Stipendiat
 Høgskolen i Lillehammer
 Boks 1004, Skurva
 N-2601 Lillehammer
 Telephone: +47-61288305
 Fax: +47-61288180
 e-mail: tore.helset@hil.no

Project:

Norsk filmhistorie: en TV-serie basert på forskningsprosjektet "Levende bilder i Norge".

Hetland, Per

Director; Ph.D.
 Østlandsforskning
 Serviceboks
 N-2626 Lillehammer
 Telephone: +47 61265757
 Fax: +47 61254165
 e-mail: per.hetland@ostforsk.no
 Homepage: <http://www.ostforsk.no>

Projects:

Social shaping of telematics and rural development.

Medieteknologiske drama: internett møter publikum.

Hillesund, Terje

Associate professor; Dr.polit.
 Høgskolen i Stavanger, Avdeling
 for økonomi-, kultur- og
 samfunnsfag
 Boks 2557, Ullandhaug
 N-4004 Stavanger
 Telephone: +47 51831641
 Fax: +47 51831550
 e-mail:
 terje.hillesund@oks.his.no
 Homepage: <http://www1.his.no/vit/oks/hillesund>

Projects:

Internett og multimedia: en ny journalistisk utfordring. Ebøker i Norge.

Høst, Sigurd

Forskningsleder; Mag.art.
 Institutt for journalistikk
 Boks 1185
 N-1631 Gamle Fredrikstad
 Telephone: +47 69321666
 Fax: +47 69324220
 e-mail: Sigurd.Host@ij.no
 Homepage: <http://www.ij.no/ansatte/sigurdh.htm>

Projects:

Norsk avisutvikling etter 1945. Norsk-svensk dagspressutveckling. Norsk mediebarometer.

Høyer, Rolf

Professor; Dr.tekn.
 Handelshøyskolen BI,
 Forskningscenteret
 Boks 580
 N-1301 Sandvika
 Telephone: +47-67570500
 Fax: +47-67570570
 e-mail: rolf.hoyer@bi.no

Project:

Senter for medieøkonomi.

Høyer, Sverre

Professor; Dr.philos.
 Universitetet i Oslo, Institutt for
 medier og kommunikasjon
 Boks 1093, Blindern

Norge

N-0317 Oslo
Telephone: +47-22850427
Fax: +47-22694790
e-mail:
svennik.hoyer@media.uio.no

Project:

Forskningsprogram om norsk og internasjonal pressehistorie.

Jakobsen, Jan Åsmund

Mag.art.
Norsk filminstitutt
Boks 482, Sentrum
N-0105 Oslo
Telephone: +47-22474500
Fax: +47-22474599

Project:

Norwegian Government Film Unit. London 1940-45.: kamerafolkets vei gjennom en hel verdenskrig.

Johannessen, Jill Doucette

Phd. student; Master in media science
50 Josephine Ave.
USA-01841 Lawrence
Telephone: +1 978 557 9472
e-mail: jillj@medieone.net

Project:

The images of women and the cultural space in the process of mass communication in Tanzania.

Johansen, Anders

Professor; Mag.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47-55589115
Fax: +47-55589149
e-mail:
anders.johansen@media.uib.no

Project:

Nærvær og virkelighet: synsgleder i de tekniske bilders tid.

Kjeldsen, Jens E.

Research fellow; dansk cand.mag. (cand.philol.)
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 55589127
Fax: +47-55589149

e-mail:
jens.kjeldsen@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no>

Project:

Cersuasive strukturer og elementer i verbal og visuel argumentation.

Kjørstad, Ingrid

Assistant lecturer; Cand.polit.
Statens institutt for forbruksforskning SIFO
Strandvegen 35
N-1325 Lysaker
Telephone: +47 6759 9810
Fax: +47 6753 1948
e-mail: ingrid.kjorstad@sifo.no
Homepage: <http://www.sifo.no>

Klempe, Hroar

Associate professor; Dr.art.
Høgskolen i Hedmark, Avdeling for lærerutdanning
N-2300 Hamar
Telephone: +47-62430000
Fax: +47-62430001

Project:

Musikaliseringstendenser i massemedienes kommunikasjon.

Kolbjørnsen, Tone Kristine

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47-55589109
Fax: +47-55589149
e-mail:
tone.kolbjornsen@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no>

Projects:

Tre tekstøyeblikk i Hollywood-musikalens historie: Busby Berkeley, Gene Kelly og nyere dansefilmer. Det moderne, det naturlige, det estetiske: om Isadora Duncan.

Larsen, Leif Ove

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47-55589125
Fax: +47-55589149

e-mail: leif.larsen@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no>

Projects:

Komikk, humor og modernisering: perspektiver på og analyser av norske film- og fjernsynskomedier 1950-1975. Grensesprengende latter? Høyt og lavt i 1960-tallets fjernsynssatire. Søkelys på kulturjournalistikken.

Lund, Sissel

Forskningssjef; Cand.sociol.
Norsk rikskringkasting
Bjørnstjerne Bjørnsonsplass 1
N-0340 Oslo
Telephone: +47-23047000

Project:

Fjernsynsseing og radiolytting i Norge.

Lundby, Knut

Professor/ director; Dr.philos.
Universitetet i Oslo, InterMedia
Boks 1161, Blindern
N-1380 Oslo
Telephone: +47-22840704
Fax: +47-22840592
e-mail:
knut.lundby@intermedia.uio.no
Homepage: <http://www.intermedia.uio.no/ansatte/hjemmesider/lundby/lundby.html>

Projects:

Media, religion and culture. Lokal mediebruk, religiøs aktivitet og demokratisk deltakelse.

Maasø, Arnt

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47-22850419
Fax: +47-22850401
e-mail: arnt.maaso@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/personer/arntm/>

Project:

Lyd på TV: lydkonvensjoner i norsk fjernsyn.

Meyer, Siri

Professor; Dr.art.

Universitetet i Bergen, Senter
for europeiske kulturstudier
Sydnesplass 9
N-5007 Bergen
Telephone: +47-55582992
Fax: +47-55584717
e-mail: siri.meyer@sek.uib.no

Project:

*Blikkets epistemologi:
refleksjoner over kunstkritikken
som retorikk og formidling.*

Morlandstø, Lisbeth

Assistant professor; Cand.philol.
Høgskolen i Bodø
N-8049 Bodø
Telephone: +47 75 51 74 07
Fax: +47 75 51 74 78
e-mail:
lisbeth.morlandstoe@hibo.no
Homepage: <http://www.hibo.no>

Projects:

*Journalistikk som yrkespraksis:
en studie av avisjournalisters
arbeid med saker som
omhandler psykiatri og personer
med psykiske lidelser.
Av og til må jeg si hva jeg tenker,
for å høre hva jeg mener.*

Mortensen, Mauritz Sundt

Master of arts, Cand.mag.

Project:

*Troverdighet i journalistikk og
kommunikasjon.*

Myrstad, Anne Marit

Associate professor
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medieforskning
N-7491 Trondheim
Telephone: +47-73596779
Fax: +47-73591830
e-mail: anne.myrstad@hf.ntnu.no

Project:

*Husmorarbeidet
profesjonalisering i etterkrigstida:
husmorfilmen som kilde.*

Nyre, Lars

Research fellow; Cand.philol.

Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 3271
Fax: +47 5558 9149
e-mail: lars.nyre@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no>

Project:

*Sound fidelity: investigations of
auditory realism.*

Nærø, Gry Scholz

Stipendiat; Cand.polit.

Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47-55589122
Fax: +47-55589149
e-mail: gry.naro@media.uib.no

Project:

*Clash of cultures: the conflict of
media as cultural institutions
and profit-making firms: a story
about media barons,
beancounters and journalists.*

Ottosen, Rune

Professor; Cand.polit.

Høgskolen i Oslo, Avdeling for
journalistikk og bibliotek- og
informasjonsfag,
Journalistutdanningen
Pilestredet 52
N-0167 Oslo
Telephone: +47-22452631
Fax: +47-22452635
e-mail: rune.ottosen@jbi.hio.no
Homepage: <http://home.hio.no/~rune/>

Projects:

*Journalism in the new world
order.
Konfliktlinjer og profesjonalise-
ring: en modell for utviklingen av
en særnorsk journalistidentitet.
The Kosovo war in the media –
analyses of a global discursive
order.*

Puijk, Roel

Associate professor; Dr.philos.
Høgskolen i Lillehammer
Boks 1004, Skurva
N-2601 Lillehammer
Telephone: +47-61288313
Fax: +47-61254165

e-mail: Roel.Puijk@hil.no

Project:

*Tusenårsskiftet: fortolkning og
feiring av en global hendelse på
grensen mellom to århundre og
årtusener.*

Raaum, Odd

Associate professor; Cand.philol.

Høgskolen i Oslo, Avdeling for
journalistikk og bibliotek- og
informasjonsfag,
Journalistutdanningen
Pilestredet 52
N-1067 Oslo
Telephone: +47-22452646
Fax: +47-22452605
e-mail: Odd.Raaum@jbi.hio.no

Project:

*Presseklagenemda: mål og
funksjoner.*

Rasmussen, Terje

Professor; Dr.philos.

Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 22850441
Fax: +47 22850401
e-mail:
terje.rasmussen@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/personer/terjer/>

Projects:

*Internett og etik.
Internettets historie.
Internett i endring II.*

Roksvold, Thore

Associate professor;
Cand.philol.

Høgskolen i Oslo, Avdeling for
journalistikk og bibliotek- og
informasjonsfag,
Journalistutdanningen
Pilestredet 48
N-0167 Oslo
Telephone: +47-22452649
Fax: +47-22452605
e-mail:
Thore.Roksvold@jbi.hio.no

Projects:

*Var nyhetsspråket i norske
aviser bedre før?
Teaterkritikkens historie i norske
aviser.*

Rommetveit, Ingrid

Assistant professor; Cand.philol.

Høgskolen i Lillehammer,
Avdeling for kultur-, medie- og
samfunnsfag

N-2626 Lillehammer

Telephone: +47-61288007

Fax: +47-61288180

e-mail:

ingrid.a.rommetveit@hil.no

Project:

*Film og mediekonstituert
virkelighet: en analyse av
filmatiske formidlede narrative
strukturer, stemmer og blikk.*

Roppen, Johann

Research coordinator;

Cand.polit.

Høgskulen i Volda, Avdeling for
mediefag

PO box 500

N-6101 Volda

Telephone: +47 7007 5164

Fax: +47 7007 5052

e-mail: jr@hivolda.no

Homepage: [http://](http://www.roppen.org)

www.roppen.org

Projects:

*Journalistikk og
eigarkonsentrasjon. Animasjon i
norsk barnefernysyn.
When MBAs rule the newsroom
... everywhere?*

Rønning, Helge

Professor; Mag.art.

Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon

Boks 1093, Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47-22850438

Fax: +47-22850401

e-mail:

helge.ronning@media.uio.no

Project:

*Media and democracy: cultural
and political change in Southern
Africa, with special reference to
the situation in Zimbabwe.*

Rossland, Lars Arve

Associate professor; Dr.polit.

Universitetet i Bergen, Institutt

for medievitenskap

Fosswinkelsgate 6

N-5007 Bergen

Telephone: +47-55589101

Fax: +47-55589149

e-mail:

Lars.Rossland@media.uib.no

Homepage: <http://media.uib.no>

Project:

*Presseskikkens samtale og norsk
journalistikk.*

Sanaker, John Kr.

Professor; Cand.philol.

Universitetet i Bergen, Romansk
institutt

Øisteinsgate 1

N-5007 Bergen

Telephone: +47-55582271

Fax: +47-55584260

e-mail:

john.sanaker@roman.uib.no

Project:

*Filmatisering av 1. person
tekster og bruk av voice over.*

Sande, Øystein

Assistant professor

Høgskulen i Volda

Boks 500

N-6101 Volda

Telephone: +47-70077682

Fax: +47-70075051

e-mail:

oystein.sande@hivolda.no

Project:

*Språkhandlingsteori i
medievitenskapen.*

Sandvik, Margareth

Stipendiat; Cand.philol.

Universitetet i Oslo, Institutt for
nordistikk og litteraturvitenskap

Boks 1013, Blindern

N-0315 Oslo

Project:

*Finnes det en vinner og en taper
i argumenterende diskusjoner?:
en pragma-dialektisk analyse.*

Sivertsen, Erling

Associate professor; Cand.polit.

Høgskulen i Volda, Avdeling for
mediefag

Boks 500

N-6101 Volda

Telephone: +47-70075192

Fax: +47-70075052

e-mail: erling.sivertsen@hivolda.no

Project:

Norske bankers informasjon.

Sjue, Finn

Senior lecturer; Cand.psychol.

Høgskolen i Oslo, Avdeling for
journalistikk og bibliotek- og

informasjonsfag,

Journalistutdanningen

Pilestredet 48

N-0167 Oslo

Telephone: +47 2245 2630

Fax: +47 2245 2605

e-mail: finn.sjue@jbi.hio.no or

finn.sjue@chello.no

Project:

*Hemmelighold og innsyn i den
norske stat: en rapport om bruk
og misbruk av
offentlighetsloven.*

Skogerbo, Eli

Associate professor; Dr.polit.

Universitetet i Oslo, Institutt for

medier og kommunikasjon,

ARENA-prosjektet

Boks 1093, Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47-22850429

Fax: +47-22850401

e-mail:

eli.skogerbo@media.uio.no

Homepage: [http://www.ahlo.no/](http://www.ahlo.no/eli/)
[eli/](http://www.ahlo.no/eli/)

Projects:

*Omdanningen av Televerket i
Norge: fra monopolsituasjon til
konkurransebedrift.
Samiske medier: innhold, bruk
og rammevilkår.*

Skretting, Kathrine

Professor

Norges teknisk-naturvitenskape-
lige universitet/NTNU, Institutt

for kunst- og medievitenskap

N-7055 Dragvoll

Telephone: +47-73591563

Fax: +47-73591830

e-mail:

kathrine.skretting@hf.ntnu.no

Project:

*Kjønnets iscenesettelse mellom
public service og
kommersialisme: verter og
vertinner i de nordiske TV-
studioene.*

Slaatta, Tore

Researcher; Dr.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47-22850420
Fax: +47-22850401
e-mail:
tore.slaatta@media.uio.no

Project:
Europeisering og offentlighet.

Solum, Ove

Assistent professor; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47-22850432
Fax: +47-22850401
e-mail:
ove.solum@media.uio.no

Project:
Norsk filmhistorie 1930-1940.

Strøm, Gunnar

Associate professor; Cand.philol.
Høgskulen i Volda
Boks 188
N-6101 Volda
Telephone: +47-70075134
Fax: +47-70075051
e-mail: gst@hivolda.no

Projects:
*Cartoons, commercials and
color symphonies: a compara-
tive history of animated cinema
in Norway before 1940.
Den globaliserte barndommen:
"the return of Mickey Mouse".
Animert dokumentarfilm.*

Syvertsen, Trine

Professor; Ph.D.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47-22850437
Fax: +47-22850401
e-mail:
trine.syvertsen@media.uio.no
Homepage: [http://
home.chello.no/~trine.syvertsen/
index.html](http://home.chello.no/~trine.syvertsen/index.html)

Projects:

*"Reisesjekken": en moderne
Kirsten Giftekniv eller en grov
kommersiell utnyttning av
kjerlighetslivet?
Etter kulturpolitikken?: et medie-
og institusjonspolitisk prosjekt.
Legitimitet, reguleringsstil og
reguleringspolitiske strategier i
2000-tallets mediepolitikk.*

Sæbø, Gunnar

Research fellow; Mag.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47-22850422
Fax: +47-22850401
e-mail:
gunnar.sabo@media.uio.no

Project:
*Samfunnet er budskapet!: om
massemedias kultivering av
kollektiv bevissthet.*

Thommessen, Henrik P.

Cand.philol.
e-mail: hpthommessen@enitel.no

Project:
*Tidens Tegns historie 1910-
1940: en foregangsavis på godt
og vondt.*

Thue, Lars

Researcher; Cand.philol.
Handelshøyskolen BI
Boks 580
N-1301 Sandvika
Telephone: +47-67570584
Fax: +47-67570520
e-mail: lars.thue@bi.no

Project:
*Telekommunikasjonens historie i
Norge.*

Tveiten, Oddgeir

Associate professor; Ph.D.
Agderforskning
Serviceboks 415
N-4604 Kristiansand
Telephone: +47-38142236
Fax: +47-38142201
e-mail:
oddgeir.tveiten@agderforskning.no

Projects:

*Norsk flyktningpolitikk i et
tilbakevendingsperspektiv:
mediestudien.
Journalism in the new world
order: news from Bosnia in
Norwegian media.*

Tønnesen, Elise Seip

Associate professor; Dr.philos.
Høgskolen i Agder
Gimlemoen
N-4604 Kristiansand
Telephone: +47-38142034
Fax: +47-38141051
e-mail: elise.s.tonnessen@hia.no

Project:
*Når barn ser fjernsyn: en
resepsjonsstudie av NRKs Sesam
stasjon.*

Vaage, Odd Frank

Cand.sociol.
Statistisk sentralbyrå
Boks 8131, Dep.
N-0033 Oslo
Telephone: +47-22864500
Fax: +47-22864973
e-mail: ova@ssb.no

Project:
Norsk mediebarometer.

Vagle, Wenche

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47-22850423
Fax: +47-22850401
e-mail:
wenche.vagle@media.uio.no

Project:
*Radio texts: a historical analysis
of linguistic interaction and text
patterns in radio texts.*

Vettenranta, Soilikki

Associate professor; M.Soc.S.
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Psykologisk institutt
N-7055 Dragvoll
Telephone: +47-73598376
Fax: +47-73591890
e-mail: soilikki@sv.ntnu.no

Project:

Making sense of Chernobyl nine years after: TV news reception study: the environmental disaster.

Waldahl, Ragnar

Professor; Mag.art.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern
N-0317 Oslo

Telephone: +47-22850430

Fax: +47-22850401

e-mail:

ragnar.waldahl@media.uio.no

Project:

Medier og opinionsdannelse.

Wale, Henny

Researcher; Cand.polit.

Institutt for journalistikk

Boks 1185

N-1631 Gamle Fredrikstad

Telephone: +47-69322054

Fax: +47-69324220

e-mail: henny.wale@ij.no

Project:

Normer for bilderedigering i avisredaksjoner.

Ytreberg, Espen

Associate professor; Ph.D.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093, Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47-22850421

Fax: +47-22850401

e-mail:

espen.ytreberg@media.uio.no

Homepage: <http://www.media.uio.no>

Project:

Flatestryingens betydning i nordisk allmennfjernsyn.

Østbye, Helge

Professor; Cand.polit.

Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6

N-5007 Bergen

Telephone: +47-55589106

Fax: +47-55589149

e-mail:

Helge.Ostbye@media.uib.no

Project:

Norsk mediepolitikk.

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Pernille Riise Lothe

Nordicom-Norge

Institutt for medievitenskap

Universitetet i Bergen

Fosswinckelsgate 6

N-5007 Bergen

pernille.lothe@media.uib.no

Sverige

Abnersson, Veronica

Doctoral candidate; B.A.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7866907

Fax: +46 90 7867770

e-mail:

veronica.abnersson@kultmed.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/abnersson/>

[veronica.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/abnersson/veronica.html)

Project:

Att leva som vegan och djurrättsaktivist: om etik, politik, symbolik och levda utopier.

Ahlin, Lars

Ph.D.

Lunds universitet, Teologiska institutionen

Allhelgona Kyrkogata 8

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 2229040

Fax: +46 2224426

Homepage: <http://www.teol.lu.se>

Project:

New age: konsumtionsvara eller värde att kämpa för?: Hemmets Journal och Idagsidan i Svenska Dagbladet analyserade utifrån Mary Douglas grid/group-modell och Pierre Bordieus fältteori.

Almlöv, Cecilia

Doctoral candidate

Uppsala universitet, Institutionen för nordiska språk Box 527

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4711083

Fax: +46 18 4711272

e-mail:

cecilia.almlov@nordiska.uu.se

Homepage: <http://www.nordiska.uu.se>

Project:

Kvinnliga och manliga samtalsstrategier: en studie av diskussionsprogram i svensk tv.

Alsmark, Gunnar

Senior lecturer; Associate

professor; Ph.D.

Lunds universitet, Etnologiska institutionen

Finngatan 8

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 46 2227563

Fax: +46 46 2224205

e-mail:

gunnar.alsmark@etn.lu.se

Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Project:

Migration och integration: en transnationell och flervetenskaplig studie av invandrare och flyktingar i Öresundsregionen.

Alström, Börje

Senior lecturer; Associate

professor; Ph.D.

Demokratiinstitutet

Mitthögskolan

SE-851 70 Sundsvall

Telephone: +46 60 148761

Fax: +46 60 148934

e-mail:

borje.alstrom@mkv.mh.se

Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi>

Project:

Lokal medieutveckling.

Andén-Papadopoulos, Kari

Ph.D.

Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 163715

Fax: +46 8 6610304

e-mail: anden@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Lokal medieutveckling.

Andersson, Lars Gustaf

Senior lecturer; Ph.D.

Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen

Helgonabacken 12

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 46 2228475

Fax: +46 46 2224231

e-mail:

lars_gustaf.andersson@litt.lu.se

Homepage: <http://www.litt.lu.se/presentation/Andersson/andersson.html>

[andersson.html](http://www.litt.lu.se/presentation/Andersson/andersson.html)

Projects:

Medier och mediepedagogik.

Rörliga bilder i skola och

lärarutbildning.

Andersson, Cathrin

Doctoral candidate; Lecturer; B.A.

Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303194

Fax: +46 19 303427

e-mail:

cathrin.andersson@hum.oru.se

Homepage: [http://www.oru.se/org/inst/hum/mkv/](http://www.oru.se/org/inst/hum/mkv/persmkv.html#anchorcathrin)

[persmkv.html#anchorcathrin](http://www.oru.se/org/inst/hum/mkv/persmkv.html#anchorcathrin)

[persmkv.html#anchorcathrin](http://www.oru.se/org/inst/hum/mkv/persmkv.html#anchorcathrin)

Project:

Politik och journalistik i tv-sända valrörelser i ett historiskt perspektiv.

Andersson, Anita

Doctoral candidate; B.A.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7869669

Fax: +46 90 7867770

e-mail:

anita.andersson@medkom.umu.se

Homepage: [http://www.umu.se/kultmed/personal/andersson/](http://www.umu.se/kultmed/personal/andersson/anita.html)

[anita.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/andersson/anita.html)

Project:

Små barns medievärld.

Andersson, Magnus

Lecturer; B.A.

Malmö Högskola, Konst, kultur och kommunikation

SE-205 06 Malmö

Telephone: +46 40 6657073

Fax: +46 40 6657360
e-mail:
magnus.andersson@k3.mah.se
Homepage: <http://www.kk.mah.se>

Projects:

*Everyday media use.
Vardagens horisonter: kultur-
geografiskt inspirerad användar-
studie om människors förhållan-
de till plats och rum.*

Andersson, Per-Olof

Ph.D.

Växjö universitet, Institutionen
för humaniora
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708000
Fax: +46 470 751888
e-mail: per-
olof.andersson@hum.vxu.se
Homepage: <http://www.hum.vxu.se>

Project:

*Den kalejdoskopiska
offentligheten: lokal press,
värdemönster och det offentliga
samtalets villkor 1880-1910.*

Andersson, Lars M.

Doctoral candidate; B.A.

Lunds universitet, Historiska
institutionen
Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2220363
Fax: +46 46 2224207
e-mail:
lars_m.andersson@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se>

Project:

*En jude är en jude...:
konstruktioner av juden i svensk
skämtpress 1900-1930.*

Andersson, Yvonne

Doctoral candidate; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
SE-Box 27861 Stockholm
Telephone: +46 8 161931
Fax: +46 8 6610304
e-mail: andeyvon@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*The games we play: civil
olydnad i svenska dagspress
från 1960-2005.*

Andersson Odén, Tomas

Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734977
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
tomas.andersson_oden@jmg.gu.se
Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Andersson_Oden_Tomas.html

Project:

Publicistiskt bokslut.

Andræ, Marika

Researcher; Ph.D.

Uppsala universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
SE-752 37 Uppsala
Telephone: +46 18 4712944
Fax: +46 18 503193
e-mail:
marika.andrae@littvet.uu.se
Homepage: <http://www.littvet.uu.se/personal.html>

Project:

*Rött eller grönt?: Flicka blir
kvinna och pojke blir man i B.
Wahlströms ungdomsböcker
1914-1944.*

Anshelm, Jonas

Professor; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Teknik och social förändring
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282533
Fax: +46 13 286144
e-mail: jonan@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-t/kvs/ja.html>

Project:

*Kärnkraftens politiska
idéhistoria i Sverige 1945-1999.*

Arvidson, Peter

Professor; Ph.D.

Högskolan i Kalmar,
Institutionen för humaniora och
samhällsvetenskap
Box 622
SE-391 26 Kalmar
Telephone: +46 480 497022
Fax: +46 480 497110
e-mail: peter.arvidson@hik.se
Homepage: <http://www.imj.hik.se>

Projects:

*Det lokala massmediet.
Genombrottet.
Den mänskliga Shannon.*

Asp, Kent

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731228
Fax: +46 31 7734554
e-mail: kent.asp@jmg.gu.se
Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Asp_Kent.html

Projects:

*Mediologik: studier kring
journalistik och politik.
Journalistik och demokrati:
studier kring mediekvalitet.
Invandrar- och flykting-
journalistik: studier kring
mediebilder och opinionsklimat.*

Axelsson, Tomas

Lecturer; M.A.

Högskolan Dalarna
SE-791 88 Falun
Telephone: +46 23 778276
Fax: +46 23 778080
e-mail: tax@du.se
Homepage: <http://www.du.se>

Becker, Karin

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för bildpedagogik,
Konstfack
Box 24115
SE-104 51 Stockholm
Telephone: +46 8 4504295
Fax: +46 8 4504296
e-mail: karin.becker@konstfack.se
Homepage: <http://www.konstfack.se/ped>

Becker, Karin

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 4504295
Fax: +46 8 4504296
e-mail:
karin.becker@konstfack.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Populära passager: medierna i det moderna konsumtionsrummet.

Bengs, Carita

Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Sociologiska
institutionen
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867819
Fax: +46 90 7866694
e-mail:
carita.bengs@soc.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/soc>

Project:

Funktionshindrade ungdomars syn på kropp, hälsa och framtid.

Bengtsson, Stina

Doctoral candidate; B.A.

Södertörns högskola, Avd. för
medie- och kommunikations-
vetenskap
Box 4101
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 6084359
Fax: +46 8 6084080
e-mail: stina.bengtsson@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:

Medieetik.

Bengtsson, Bengt

Senior lecturer; Ph.D.

Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648599
Fax: +46 26 648647

e-mail: bbt@hig.se

Homepage: [http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#Bengt Bengtsson](http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#Bengt_Bengtsson)

Project:

Filmen i Gävleborgs län.

Berglez, Peter

Doctoral candidate; M.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303461
Fax: +46 19 303068

e-mail:

peter.berglez@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/org/inst/hum>

Project:

Closeness, identity and the mass media.

Berglund, Staffan

Senior lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867847
Fax: +46 90 7867845

e-mail:

staffan.berglund@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/berglund/staffan.html>

Project:

Everyday discourses and the cultural construction of sexual risk behaviour among adolescents in Nicaragua.

Bergström, Annika

Doctoral candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710

SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735178
Fax: +46 31 7734950

e-mail:

annika.bergstrom@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:

Nyhetsanvändning på Internet.

Betz, Kate

Researcher

Statens biografbyrå
Box 7728
SE-103 95 Stockholm
Telephone: +46 8 243425
Fax: +46 8 210178
Homepage: <http://www.statensbiografbyra.se>

Project:

Tempel eller fabrik: den ryska revolutionsfilmen Partiet Proletkult 1917-1924.

Bjurström, Erling

Professor; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
kulturarv och kulturproduktion
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 363094
Fax: +46 11 181130
e-mail:
erling.bjurstrom@ituf.liu.se
Homepage: http://www.liu.se/temaq/personal/erling_bjurstrom.htm

Projects:

Populära passager: medierna i det moderna konsumtionsrummet.

Kulturens produktion och politik.

Björk, Gunnela

Senior lecturer; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie och kommunikations-
vetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303133
Fax: +46 19 303427
e-mail:

gunnela.bjork@hum.oru.se
Homepage: <http://www.hum.oru.se>

Project:

Olof Palme och politikens medialisering.

Björkegren, Dag

Associate professor; Econ.D.

Handelshögskolan i Stockholm
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369497
Fax: +46 8 310157
e-mail: adb@hhs.se

Homepage: <http://www.hhs.se>

Project:

Ledning & organisering av TV-företagande.

Björkemarken, Mariann

Researcher; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +46 31 7734657
Fax: +46 31
e-mail:
mariann.bjorkemarken@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Jönköpings lokal-TV: Öppna kanalen.

Björkin, Mats

Senior lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747625
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
mats.bjorkin@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Landskap i rörelse: film, tv och kulturell topografi.

Bladh, Mats

Associate professor; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Teknik och social förändring
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 284453
Fax: +46 13 284461
e-mail: matbl@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-t>

Project:

Posten och informationssamhället.

Blomgren, Roger

Senior lecturer; Ph.D.

Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656005
Fax: +46 522 656099
e-mail: roger.blomgren@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se>

Project:

Fucking Åmål: regionala och lokala perspektiv på filmproduktion som utvecklingspotential.

Boëthius, Ulf

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Stockholms universitet
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163525
Fax: +46 8 155874
e-mail: u.boethius@swipnet.se
Homepage: <http://www.littvet.su.se>

Bohman, Helena

Doctoral candidate; M.A.

Högskolan i Jönköping,
Internationella
handelshögskolan
SE-Box 1026 551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157533
Fax: +46 36 121832
e-mail:
helena.bohman@ihh.hj.se
Homepage: <http://www.ihh.hj.se>

Project:

Innovation and structural change in the commercial media industry in Sweden.

Bolin, Göran

Senior lecturer, Associate professor; Ph.D.

Södertörns högskola, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4191
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 6084218
Fax: +46 8 6084080
e-mail: goran.bolin@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Projects:

Bingolotto – ett spel med svenskhet: en medieetnografisk

studie av konsumtion, nya mediegenrer och tittaridentiteter. Nätverk för ungdomskulturforskare. Populära passager: medierna i det moderna konsumtionsrummet.

Bora, Gabor

Doctoral candidate; B.A.

Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
sällskapsvetenskap, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648850
Fax: +46 26 648647
e-mail: gba@hig.se
Homepage: [http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#Gabor Bora](http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#Gabor+Bora)

Borden, William

Researcher; Ph.D.

American Insights
Östmarksgatan 30
SE-123 42 Farsta
Telephone: +46 8 6040451
Fax: +46 8 6040451
e-mail: bb@ebox.tninet.se

Project:

Press Subsidies Beyond 2000.

Boréus, Kristina

Senior lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162632
Fax: +46 8 6747476
e-mail:
kristina.boreus@statsvet.su.se
Homepage: <http://www.statsvet.su.se>

Project:

Behandlingen av minoriteter i det svenska offentliga samtalet: argumentation och språkbruk 1932-33, 1970-71 och 1994-95.

Brinnen, Martin

Doctoral candidate

Stockholms universitet,
Juridiska institutionen, Institutet
för rättsinformatik
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163795

Fax: +46 8 6124109
e-mail:
martin.brinnen@juridicum.su.se
Homepage: <http://www.juridicum.su.se/IRI/brin/martin.htm>

Project:
Rättsliga aspekter på ny kommunikationsteknologi och nya medier.

Brune, Ylva

Doctoral candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734973
Fax: +46 31 7734950
e-mail: ylva.brune@jmg.gu.se
Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Brune_Ylva.html

Project:
Invandrar- och flyktningjournalistik: studier kring mediebilder och opinionsklimat.

Burnett, Robert

Professor; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001308
Fax: +46 54 838445
e-mail: robert.burnett@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se/forskning/forsksdb/forskdetaill.lasso?ID=1041>

Projects:
The cultural production of Swedish popular music.
Futures and foresight studies.

Buskqvist, Ulf

Doctoral candidate; M.A.
Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301062
Fax: +46 19 303427
e-mail:
ulf.buskqvist@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

Projects:
Digital journalistik.
Medborgarnas röster: politisk kommunikation på webben.

Börjesson, Britt

Lecturer; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731203
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
britt.borjesson@jmg.gu.se
Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Borjesson_Britt.html

Project:
Publicistisk sed.

Camauër, Leonor

Senior lecturer; Ph.D.
Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301140
Fax: +46 19 303427
e-mail:
leonor.camauer@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

Cappelen, Birgitta

Doctoral candidate
Malmö Högskola, Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657152
Fax: +46 40 6657360
e-mail:
birgitta.cappelen@k3.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se/>

Project:
Media and design training: through a focus on narrative-in-use.

Carlsson, Ulla

Associate professor; Director; Ph.D.
Nordicom. Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning
Box 713

SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731219
Fax: +46 31 7734655
e-mail:
ulla.carlsson@nordicom.gu.se
Homepage: <http://www.nordicom.gu.se>

Project:
The globalization of news.

Cavallin, Jens

Lecturer; Ph.D.
Linköpings universitet,
Institutionen för tematisk utbildning och forskning
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 363236
Fax: +46 11 363189
e-mail: jenca@ituf.liu.se
Homepage: <http://www.ituf.liu.se>

Project:
Mediestruktur.

Christiansen, Birgitte

Doctoral candidate; Lecturer; M.A.
Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 657327
Fax: +46 522 656099
e-mail:
birgitte.christiansen@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se/index.html>

Project:
Pensionärer och media.

Comerford, Mark

Lecturer; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161933
Fax: +46 8 6610304
e-mail: comerford@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:
Utvecklingsgruppen för digitala medier.

Cronström, Johan

Doctoral candidate; (fil.lic)
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 167090
Fax: +46 8 6610304
e-mail: crojoh@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Våld, makt och kultur i televisionen.

Dahlborg, Elisabeth

Doctoral candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för omvårdnad
Box 457
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7736108
Fax: +46 31 7736050
e-mail:
elisabeth.dahlborg@fhs.gu.se
Homepage: <http://www.fhs.gu.se/HS>

Project:

TV-medias bild av sjuksköterskan ur ett ideologikritiskt perspektiv.

Dahlén, Micael

Assistant professor; Econ.D.
Handelshögskolan i Stockholm,
Centrum för konsumentmarknads-
föring
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369566
Fax: +46 8 339489
e-mail: micael.dahlen@hhs.se
Homepage: <http://www.hhs.se/fdr/staff/mikdalen.htm>

Projects:

Marketing on the Web: empirical studies of advertising and promotion effectiveness.
Marketing on the Web: Internet advertising and promotion.
Reklam och medieforskning.

Dahlgren, Peter

Professor; Ph.D.
Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap
Box 114

SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228880
Fax: +46 46 2224794
e-mail: peter.dahlgren@soc.lu.se
Homepage: <http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/dahlgren.html>

Projects:

Social dement, citizens and media policy.
Kvinnor, medier och medborgarskap: kön och identitet i den offentliga sfären.

Dahlquist, Marina

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747624
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
marina.dahlquist@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

The invisible seen in French cinema before 1917.

Dalfelt, Sara

Doctoral candidate; M.A.
Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 046 2220000
Fax: +46 046 2224100
e-mail: sara.dalfelt@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Project:

Internkommunikation vid organisationsförändringar.

Dalquist, Ulf

Senior lecturer; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084000
Fax: +46 8 6084080
e-mail: ulf.dalquist@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:

Bilder av brottsoffer i nyhetsmedier.

Danielsson, Helena

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163686
Fax: +46 8 158354
e-mail:
helena.danielsson@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Project:

Att lära med media: om det språkliga skapandets villkor i skolan med fokus på video.

Danielsson, Jonas

Doctoral candidate; B.A.
Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869331
Fax: +46 90 7867770
e-mail:
jonas.danielsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/danielsson/jonas.html>

Project:

Horrorcineaster.

Djerf-Pierre, Monika

Senior lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731208
Fax: +46 31 7734554
e-mail: monika.djerf-pierre@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Projects:

Kvinnorna i journalistkulturen: kvinnliga journalisters villkor och betydelse i televisionens nyhetsjournalistik under 40 år. Medieeliten.

Dofs Sundin, Monica

Doctoral candidate; B.A.
Högskolan i Gävle, Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648606
Fax: +46 26 648647
e-mail: mds@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html>

Project:

Rödluan i filmen.

Eckert, Gisela

Senior lecturer; Ph.D.
Linköpings universitet, Institutionen för beteendevetenskap
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282144
Fax: +46 13 282145
e-mail: gisec@ibv.liu.se
Homepage: <http://www.liu.se/ibv/ibv.html>

Project:

Wasting time or having fun: cultural meanings of children and childhood.

Edin, Anna

Senior lecturer; Ph.D.
Högskolan i Gävle, Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648421
Fax: +46 26 648647
e-mail: aei@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#anna>

Edström, Maria

Doctoral candidate; B.A.
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735177
Fax: +46 31 7734950
e-mail: maria.edstrom@jmg.gu.se, maria.edstrom@genus.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index5.html>

Projects:

Mallar & människor i TV-rutan: hur kvinnor och män skildras i fakta- och fiktionsprogram i svenska television. Medierummets eliter.

Ek, Anne-Charlotte

Doctoral candidate; M.A.
Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867849
Fax: +46 90 7867845
e-mail: anne-charlotte.ek@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/ek/anne.html>

Project:

AIDS i svensk dagspress: representationen av sexualitet, ras och kön.

Ekecrantz, Jan

Professor; Ph.D.
Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164441
Fax: +46 8 6610304
e-mail: ekejan@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

Globalisering, medier och sociala gränser. Journalistikens roller.

Ekstrand, Eva

Lecturer; (fil.lic)
Högskolan i Gävle, Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648588
Fax: +46 26 648647
e-mail: eed@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#EvaEkstrand>

Projects:

Morgonbris och slaget om den fria tiden. Breven till Fabian: en film om Maja Kvist.

Ekström, Mats

Professor; Ph.D.
Örebro universitet, Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303044
Fax: +46 19 303427
e-mail: mats.ekstrom@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

Projects:

TV-journalistikens giltighet. Politiken och TV-journalistikens dramaturgi. Nyheter på nätet.

Elfving, Marie

Doctoral candidate; B.A.
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734985
Fax: +46 31 7734950
e-mail: marie.elfving@jmg.gu.se
Homepage: <http://jmg.gu.se/>

Project:

Politiska profiler: partiledare i tv-åldern 1960-2000.

Elliot, Maria

Senior lecturer; Ph.D.
Högskolan Trollhättan/Uddevalla, Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656050
Fax: +46 522 656099
e-mail: maria.elliott@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se/index.html>

Elmfeldt, Johan

Senior lecturer; Ph.D.
Malmö Högskola, Lärarutbildningen
Box 23501
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6658159
Fax: +46 40 6658022
e-mail: johan.elmfeldt@lut.mah.se
Homepage: <http://195.178.239.30/sv/elmfeldt>

Project:

Lyrik- och mediebruk: estetiskt-didaktiska och kultiverande praktiker i skola och på fritid.

Elmroth, Boel

Doctoral candidate; M.A.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7869337

Fax: +46 90 7867770

e-mail:

boel.elmroth@kultmed.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/elmroth/boel.html>

Project:

Learning as something you merely do: an ethnographic approach to how people learn to use information technology at home.

Engblom, Lars-Åke

Professor; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och kommunikation

Box 1026

SE-551 11 Jönköping

Telephone: +46 36 157746

Fax: +46 36 157718

e-mail: lars-

ake.engblom@hlk.hj.se

Homepage: <http://www.hj.se/hlk>

Projects:

Den svenska pressens historia. Välfärdsstat, medier och modernisering.

Englund, Liselotte

Doctoral candidate; B.A.

Karlstads universitet,
Institutionen för samhällsvetenskap, Avd. för statsvetenskap
SE-651 88 Karlstad

Telephone: +46 54 7001858

Fax: +46 54 7001469

e-mail: liselotte.englund@kau.se

Homepage: <http://www.sam.kau.se/stv>

Projects:

Kris och katastrofjournalistik: en studie av villkor, genomförande och konsekvenser.
KRIKON – krispsykologi Karlstad

online: forskningsbaserad utveckling av distanskurs i krispsykologi för journalister och fotografer.

Engström, Kerstin

Doctoral candidate; Lecturer; B.A.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7867948

Fax: +46 90 7867845

e-mail:

kerstin.engstrom@kultmed.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/engstrom/kerstin.html>

Enochsson, AnnBritt

Researcher; Ph.D.

Karlstads universitet, Institutionen för utbildningsvetenskap
SE-651 88 Karlstad

Telephone: +46 54 7001908

Fax: +46 54 7001456

e-mail:

annbritt.enochsson@kau.se

Homepage: <http://hem3.passagen.se/enochfri/absv.htm>

Project:

Barns informationssökning vid Internet.

Ericson, Staffan

Lecturer; Doctoral candidate; B.A.

Södertörns högskola, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 4101

SE-141 89 Huddinge

Telephone: +46 8 6084192

Fax: +46 8 6084080

e-mail: staffan.ericson@sh.se

Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Eriksson, Mats

Doctoral candidate; B.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen,
Forskningscentrum Människa-Teknik-Miljö
SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303875

Fax: +46 19 303463

e-mail:

mats.eriksson@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

Project:

Exellence i PR- och informationsverksamhet vid miljöriskhanterande företag.

Eriksson, Göran

Doctoral candidate; B.A.

Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303815

Fax: +46 19 303427

e-mail:

goran.eriksson@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

Project:

TV-journalistiken och politikens medialisering.

Ewertsson, Lena

Researcher; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731213

Fax: +46 31 7734950

e-mail:

lena.ewertssona@jmg.gu.se

Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Projects:

Dansen kring guldkalven: en studie om processer och händelser som föregick introduktionen av Sveriges första marksända reklamfinansierade tv-kanal,

Falkheimer, Jesper

Doctoral candidate; M.S.Sc.

Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap
Box 114

SE-226 00 Lund

Telephone: +46 46 790 350622

Fax: +46 46 2224794

e-mail:
jesper.falkheimer@soc.lu.se
Homepage: <http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/falkheimer.html>
Project:
PR-industrin och Öresundsbron.

Feilitzen, Cecilia von
Senior lecturer; Ph.D.
Södertörns högskola
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084858
Fax: +46 8 6084080
e-mail:
cecilia.von.feilitzen@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>
Project:
Barnen i TV.

Findahl, Olle
Professor; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867846
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
olle.findahl@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/findahl/olle.html>
Projects:
Nyheter i våra tankar.
Malå 1993-97: om kunskap, åsikter och information kring ett eventuellt kärnavfallslager.
Media and democracy in a post communist society: the case of Serbia.

Fjästad, Björn
Professor; Econ.D.
Mithögskolan, Institutionen för informationsteknologi och medier
Biblioteksgatan 30-34
SE-831 25 Östersund
Telephone: +46 63 165558
Fax: +46 63 165560
e-mail: bjorn.fjastad@mh.se

Homepage: <http://www.shv.mh.se/anstallda/personal/bjofja.html>
Project:
Biotechnology and the European public: the Swedish national project.

Fogelberg, Karin
Doctoral candidate; B.A.
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734944
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
karin.fogelberg@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>
Project:
Representerad verklighet: skildringar av krig i svenska TV-nyheter 1958-1998.

Fornäs, Johan
Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema kulturarv och kulturproduktion
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 218904
Fax: +46 11 218920
e-mail: johan.fornas@niwl.se
Homepage: http://www.liu.se/temaq/personal/johan_fornas.htm

Project:
Advancing cultural studies in Sweden: an infrastructural initiative.

Fornäs, Johan
Professor; Ph.D.
Arbetslivsinstitutet, Norrköping Laxholmen
SE-602 21 Norrköping
Telephone: +46 11 218904
Fax: +46 11 218920
e-mail: johan.fornas@niwl.se
Homepage: <http://www.niwl.se/personal/Johan.Fornasiwl.se.htm>
Projects:
Populära passager: medierna i det moderna konsumtionsrummet.
Moderna människor: i den svenska jazzens ungdom.

Forsman, Michael
Doctoral candidate; B.A.
Södertörns högskola, Medie- och kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084269
Fax: +46 8 6084080
e-mail: michael.forsman@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>
Project:
Generationsbilder: ungdomsprogram i svensk public service TV 1956-95.

Forsslund, Titti
Researcher; Doctoral candidate; B.A.
Lärarhögskolan i Stockholm
Box 34103
SE-100 26 Stockholm
Telephone: +46 498 259984
e-mail: titti.forsslund@telia.com
Homepage: <http://www.lhs.se>
Project:
Skolradion och en skola för alla.

Fredrikson, Magnus
Doctoral candidate; M.A.
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734998
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
magnus.fredrikson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:
Organisationers representation i det offentliga och hur denna praktik har förändrats över tid.

Frid, Eva-Lotta
Doctoral candidate; B.A.
Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: frid@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Olycks- och katastrofrapportering i svenska TV-nyheter.

Fridlund, Bert

Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6650723
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

No room to die: a structuralist study of the content of spaghetti westerns.

Ganetz, Hillevi

Associate professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema Genus
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 286632
Fax: +46 13 149403
e-mail: hilga@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-g>

Project:

Populära passager: medierna i det moderna konsumtionsrummet.

Ghersetti, Marina

Senior lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731215
Fax: +46 31 7734554
e-mail: marina.ghersetti@jmg.gu.se
Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Ghersetti_Marina.html

Graf, Heike

Associate professor; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084213

Fax: +46 8 6084080
e-mail: heike.graf@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:

Den mediala konstruktionen av bilder: den svenska televisionen i folkhemmet och den östtyska television i arbetar- och bondestaten.

Graffman, Katarina

Doctoral candidate; B.A.
Uppsala universitet, Institutionen för kulturanthropologi och etnologi
Trädgårdsgatan 18
SE-753 09 Uppsala
Telephone: +46 18 4712290
Fax: +46 18 4717028
e-mail: katarina.graffman@antro.uu.se
Homepage: <http://www.anthro.uu.se>

Project:

En etnografisk studie av tv-producenter och tv-produktion.

Graviz, Ana

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163973
Fax: +46 8 158354
e-mail: ana.graviz@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Project:

Mediaimplementering i skolan.

Grundberg, Iréne

Doctoral candidate; B.A.
Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Fax: +46 18 4711170
Homepage: <http://www.dis.uu.se>

Project:

TV-producenter i Sverige.

Gulliksson, Mikael

Lecturer; (fil.lic)
Mithögskolan, Institutionen för informationsteknologi och

medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148615
Fax: +46 60 148934
e-mail: mikael.gulliksson@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se>

Project:

Elektroniska källor i dagspressjournalistik.

Gustafsson, Karl Erik

Professor; Ph.D.
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731471
Fax: +46 31 7735244
e-mail: karl-erik.gustafsson@mgmt.gu.se
Homepage: <http://www.handels.gu.se/fek>

Projects:

*Svenska Dagbladets ekonomiska historia.
Den svenska pressens historia.*

Hadenius, Stig

Professor Emeritus; Ph.D.
Högskolan på Gotland
Cramérgatan 3
SE-621 57 Visby
Telephone: +46 498 299856
Fax: +46 498 299898
e-mail: hadenius@hgo.se
Homepage: <http://www2.hgo.se/main.nsf/index>

Project:

Dagens Nyheters historia.

Hafstrand, Helene

Researcher; B.A.
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731477
e-mail: helene.hafstrand@mgmt.gu.se
Homepage: <http://www.handels.gu.se/fek>

Hagström, Bo

Associate professor; Ph.D.

Arbetslivsinstitutet, Malmö
Bassänggatan 2
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 109501
Fax: +46 40 109521
e-mail: bo.hagstrom@niwl.se
Homepage: <http://www.niwl.se/personal/bo.hagstrom>

Hammar, Björn

Senior lecturer; Ph.D.
Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och samhälls-
vetenskap, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648852
Fax: +46 26 648647
e-mail: bjorn.hammar@hig.se
Homepage: [http://www.hig.se/hs-
inst/mkv/personal.html#Bjorn
Hammar](http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#BjornHammar)

Project:

*Internationalisation of Spanish
political thought and discourse
during the 20th century.*

Hast, Lennart

Doctoral candidate; BSs.
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet,
Företagsekonomiska
institutionen
Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735292
Fax: +46 31 7119378
e-mail:
lennart.hast@handels.gu.se
Homepage: [http://
www.handels.gu.se/fek](http://www.handels.gu.se/fek)

Project:

Strategiska val inom dagspressen.

Hatje, Ann-Katrin

Associate professor; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för historiska studier
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866229
Fax: +46 90 7867667
e-mail: ann-
katrin.hatje@historia.umu.se
Homepage: [http://www.umu.se/
histstud/personal/hatje_ann-
katrin.html](http://www.umu.se/histstud/personal/hatje_ann-katrin.html)

Hedling, Erik

Professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228487
Fax: +46 46 2224231
e-mail: erik.hedling@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

*Brittiska fiktioner: intermediala
studier i film, tv, dramatik, prosa
och poesi.*

Hedman, Lowe

Professor; Ph.D.
Uppsala universitet, Institutionen
för informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711502
Fax: +46 18 4717880
e-mail: lowe.hedman@dis.uu.se
Homepage: [http://
www.dis.uu.se/mkv/staff/
lowe_h.html](http://www.dis.uu.se/mkv/staff/lowe_h.html)

Projects:

*Riskkommunikation.
Media system change and
democratization in Tanzania.
Från papper till elektronik: Den
nya tidningens framväxt.*

Heide, Mats

Doctoral candidate; B.A.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie och
kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228881
Fax: +46 46 2224794
e-mail: mats.heide@soc.lu.se
Homepage: [http://
www.soc.lu.se/mkv/personal/
heide.html](http://www.soc.lu.se/mkv/personal/heide.html)

Project:

*Intranät i den lärande
organisationen.*

Hellingwerf, Karin

Doctoral candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation

Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731992
e-mail:
karin.hellingwerf@jmg.gu.se
Homepage: [http://
www.jmg.gu.se/staff/
Hellingwerf_Karin.html](http://www.jmg.gu.se/staff/Hellingwerf_Karin.html)

Project:

Politik och tidningsval.

Hermansson, Kenth

Ph.D.
Stockholms universitet,
Ekonomisk-historiska institutionen
SE-106 92 Stockholm
Telephone: +46 8 6747395
Fax: +46 8 168108
e-mail:
kenth.hermansson@ekohist.su.se
Homepage: [http://
www.ekohist.su.se](http://www.ekohist.su.se)

Projects:

*Att hantera en konsument: synen
på konsumenten i texter om
marknadsföring, distribution,
försäljning och reklam, 1920-
1960.
I konsumentens spår:
uppfattningar om konsumtion
inom reklam och
marknadsföring 1920-1960.
Håkon Svenssons roll för Ica-
rörelsens grundande: handlaren
som entreprenör: en historisk
betraktelse över handlarens
självbild.*

Hermansson, Camilla

Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
teknik och social förändring
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282229
Fax: +46 13 133630
e-mail: camhe@tema.liu.se
Homepage: [http://
www.tema.liu.se/tema-t](http://www.tema.liu.se/tema-t)

Project:

*Det återvunna folkhemmet:
tevejournalistik och miljöfrågan
1987-1998.*

Hernwall, Patrik

Senior lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 163983
Fax: +46 8 158384
e-mail: hernwall@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Project:

Barns digitala rum: berättelser om e-post, chatt & Internet.

Hirdman, Anja

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: hirdman@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Tilltalande bilder: genus, sexualitet och publiksyn i Veckorevyn och Fib aktuellt.

Holgersson, Ulrika

Doctoral candidate; M.A.
Lunds universitet, Historiska institutionen
Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2223274
Fax: +46 46 2224207
e-mail: ulrika.holgersson@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se>

Project:

Arbetarkvinnan och den borgerliga hegemonin: konstruktioner av underklasskvinnor i svensk vecko- och kvinnopress.

Holmberg, Claes-Göran

Senior lecturer; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228489
Fax: +46 46 2224231
e-mail: claes-goran.holmberg@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Projects:

Det moderna berättandet. Journalistik i Jönköping i ett presshistoriskt perspektiv.

Hultén, Lars J.

Associate professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Hultén, Gunilla

Lecturer; B.A.
Södertörns högskola, Avd. för journalistik och multimedia
Röntgenvägen 3
SE-141 52 Huddinge
Telephone: +46 8 6084354
Fax: +46 8 6084010
e-mail: gunilla.hulten@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/jmm>

Project:

Främmande sidor: konstruktionen av den andre i svensk lokalpress 1945-1995.

Hvitfelt, Håkan

Professor; Ph.D.
Demokratiinstitutet
Mitthögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148600
Fax: +46 60 1489341
e-mail: hakan.hvitfelt@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi>

Project:

Marknadsstyrd journalistik och politisk logik.

Hvitfelt, Håkan

Professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 164434
Fax: +46 8 6610304
e-mail: hvitfelt@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Medierna i den digitala kommunen.

Håkansson, Nicklas

Senior lecturer; Ph.D.
Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 657313
Fax: +46 522 656099
e-mail: nicklas.hakansson@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se/index.html>

Project:

Opinionsbildning i lokalsamhället.

Högberg, Lasse

Lecturer; B.A.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001312
e-mail: lasse.hogberg@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se/forskning/forsksdb/forskdetail.html?ID=1265>

Project:

Implementeringens sköna konst: 1980 + 90-talens bilder av medie och informationsteknologiska framtidsvisioner i Sverige.

Högvall Nordin, Maria

Doctoral candidate; B.A.;
Graduate in Bus.Adm.
Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867405
Fax: +46 90 7867770
e-mail: maria.hogvall.nordin@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/hogvall/maria.html>

Project:

Kommunikationsstrategier för information om arbetsmiljörisker, särskilt rörande belastningsskador.

Höijer, Birgitta

Professor; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie och kommunikations-
vetenskap

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 301127

Fax: +46 19 303427

e-mail:

birgitta.hoijer@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/lorare.html>

Projects:

Medierna, medborgarna och Kosovokriget.

Medborgarna och mediernas ekonomiska diskurser.

Höjerback, Ingrid

Lecturer; B.A.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie och
kommunikationsvetenskap

Box 114

SE-221 00 Lund

Telephone: +46 46 2220314

Fax: +46 46 2224794

e-mail:

ingrid.hojerback@soc.lu.se

Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Ideland, Malin

Ph.D.

Lunds universitet, Etnologiska
institutionen

Finngatan 8

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 46 2224193

Fax: +46 46 2223695

e-mail: malin.ideland@etn.lu.se

Homepage: http://www.etn.lu.se/~malin_i/

Project:

Dagens gennyheter: hur massmedia berättar om genetik och genteknik.

Israel, Lena

Senior lecturer; Ph.D.

Högskolan i Halmstad,
Sektionen för humaniora
Box 823

SE-301 18 Halmstad

Telephone: +46 35 167255

e-mail: lena.israel@shl.hh.se

Homepage: <http://www.hh.se/shl/index.htm>

Projects:

Media Perspectives in Europe: TV-fictions.

Popularisering av vetenskap:

Vetenskapens populära gestaltningar.

Jacobsson, Maritha

Doctoral candidate; M.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och

kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7867793

Fax: +46 90 7867845

e-mail:

maritha.jacobsson@kultmed.umu.se

Homepage:

<http://www.umu.se/kultmed/personal/jacobsson/maritha.html>

Project:

Internet a communication highway to democratization?: a case study of the media institute of southern Africas electronic network.

Jansson, André

Senior lecturer; Ph.D.

Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation

SE-205 06 Malmö

Telephone: +46 40 6657226

Fax: +46 40 6657360

e-mail:

andre.jansson@kk.mah.se

Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Project:

Image Culture: Media, Consumption and Everyday Life in Reflexive Modernity.

Jarlbö, Gunilla

Senior lecturer; Associate
professor; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap

Box 114

SE-221 00 Lund

Telephone: +46 46 2228837

Fax: +46 46 2224100

e-mail: gunilla.jarlbö@soc.lu.se

Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Jernudd, Åsa

Doctoral candidate; B.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie och kommunikations-
vetenskap

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303814

Fax: +46 19 303427

e-mail: asa.jernudd@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/lorare.html>

Project:

Travel film in a Swedish context.

Johansson, Barbro

Senior lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Etnologiska institutionen

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7735327

Fax: +46 31 7731311

e-mail:

barbro.johansson@ethnology.gu.se

Homepage: <http://www.hum.gu.se/eth>

Project:

Barndom, media, etik.

Johansson, Bengt

Senior lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation

Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734984

Fax: +46 31 7734554

e-mail:

bengt.johansson@jmg.gu.se

Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Johansson_Bengt.html

Projects:

Nyheter om lokalsamhället: studier om kommunaljournalistik och lokal opinionsbildning.

*Bilder av mediemakt:
föreställningar om mediernas
effekter inom politisk
opinionsbildning.*

Johansson, Catrin

Lecturer; B.A.

Mitthögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148804
Fax: +46 60 148934
e-mail:
catrin.johansson@mkv.mh.se
Homepage: [http://
www.mkv.mh.se](http://www.mkv.mh.se)

Project:

*Språket i ledningsprocesser i ett
företag.*

Johansson, Charlotta

Doctoral candidate

Lunds universitet, Historiska
institutionen
Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2227967
Fax: +46 46 2224207
e-mail:
charlotta.johansson@hist.lu.se
Homepage: [http://
www.hist.lu.se/hist/forskning/
forskare/charlotta_j.htm](http://www.hist.lu.se/hist/forskning/forskare/charlotta_j.htm)

Project:

*Normer och dissonanser: om
statlig representation av genus i
kalla krigets hotbild 1955-1965.*

Johnsson-Smaragdi, Ulla

Professor; Ph.D.

Växjö universitet, Institutionen
för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708223
e-mail: ulla.johnsson-
smaragdi@svi.vxu.se
Homepage: [http://
www.svi.vxu.se/org/
personalsidor/mkv/ulla.html](http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/ulla.html)

Project:

*Medier och socialisation i ett
genusperspektiv: över, mellan
och inom generationer.*

Jonsson, Åke

Senior lecturer; Associate
professor; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen för
kultur och medier, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Umeå universitet
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869654
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
ake.jonsson@kultmed.umu.se
Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/jonsson/
ake.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/jonsson/ake.html)

Projects:

*Snälla radiotjänst!: Sex decenniers
lyssnarbrev med språkliga
synpunkter mot bakgrund av
officiell språkvård.
Språkliga minnen från tiden som
språkvårdare på Sveriges Radio
åren 1981-1991.*

Jonsson, Sverker

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för ekonomisk
historia
Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734734
Fax: +46 31 7734739
e-mail:
sverker.jonsson@econhist.gu.se
Homepage: [http://
www.econhist.gu.se](http://www.econhist.gu.se)

Project:

Regional medieutveckling.

Jönsson, Anna Maria

Doctoral candidate; Lecturer;
B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731212
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
annamaria.jonsson@jmg.gu.se
Homepage: [http://
www.jmg.gu.se/staff/
Jonsson_Anna_Maria.html](http://www.jmg.gu.se/staff/Jonsson_Anna_Maria.html)

Project:

Mångfald i nyhetsförmedlingen.

Jönsson, Annelis

Senior lecturer; Associate
professor; Ph.D.

Malmö högskola, Institutionen
för pedagogik
Box 23 501
SE-200 45 Malmö
Telephone: +46 40 6658248
Fax: +46 40 6658210
e-mail:
annelis.jonsson@lut.mah.se
Homepage: [http://
www.lut.mah.se](http://www.lut.mah.se)

Project:

*Medier och socialisation i ett
genusperspektiv: över, mellan
och inom generationer.*

Karvonen, Lauri

Professor; Ph.D.

Demokratiinstitutet
Mitthögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +35 82 2154387
e-mail: lauri.karvonen@abo.fi
Homepage: [http://
www.mkv.mh.se/dmi](http://www.mkv.mh.se/dmi)

Project:

Mitt i opinionen.

Killander-Braun, Lisa

Lecturer; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164432
Fax: +46 8 6610304
e-mail: killander@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Tredje världen i mediebild.

Kleberg, Madeleine

Senior lecturer; Associate
professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164418
Fax: +46 8 6610304
e-mail: kleberg@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)

Project:

Kommunikationstekniker i stöpsleven: populära diskurser om ny teknik i historisk belysning.

Klein, Kajsa

Doctoral candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 163195
Fax: +46 8 6610304
e-mail: klein@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Kollind, Anna-Karin

Assistant professor; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Sociologiska institutionen
Box 405 30
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734810
Fax: +46 31 7734764
e-mail: anna-karin.kollind@sociology.gu.se
Homepage: <http://www.sociology.gu.se/STAFF/Staff.Publications.htm>

Project:

Rådvill söker svar: Frågespalter om samlevnad i svensk veckopress 1930-2000.

Koskinen, Maaret

Associate professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747617
Fax: +46 8 6650723
e-mail: maaret.koskinen@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Allting föreställer, ingenting är: om förhållandet mellan Ingmar Bergmans filmer och teateruppsättningar.

Kratz, Charlotta

Doctoral candidate; B.A.
Göteborgs universitet,

Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 713
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +1 408 395 8564
Fax: +1 408 395 8564
e-mail: lottakratz@aol.com
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Massmedierna i svenskt vardagsliv.

Kroon, Åsa

Lecturer; Ph.D.
Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303480
Fax: +46 19 303427
e-mail: asa.kroon@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

Project:

Debattens dynamik: hur budskap och betydelser förvandlas i mediedebatter.

Lagerkvist, Amanda

Doctoral candidate; M.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: amandal@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Amerikabilder: kön och medier i efterkrigsperiodens svenska USA-skildringar.

Larsson, Lisbeth

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Litteraturvetenskapliga institutionen
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734556
Fax: +46 31 7734460
e-mail: lisbeth.larsson@lit.gu.se
Homepage: <http://www.lit.lu.se>

Larsson, Larsåke

Associate professor; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303570
Fax: +46 19 303427
e-mail: larsake.larsson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

Project:

Den svenska PR-konsultbranschen i ett demokratiskt samhälle.

Leivik Knowles, Britt-Marie

Doctoral candidate; B.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301134
e-mail: bmlk@privat.utfors.se
Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

Project:

Inter-organisatorisk kommunikation mellan myndigheter och medier.

Leth, Göran

Senior lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164443
Fax: +46 8 6610304
e-mail: leth@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

'DN-andans' journalistik. En förarglig iakttagare: journalisten och författaren Jolo. Revolutionen i Belgrad 2000. Medierna, den svenska offentligheten och sovjetkommunismen.

Lindblad, Inga-Britt

Senior lecturer; Associate professor; Ph.D.
Umeå Universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866256
Fax: +46 90 7867845
e-mail: inga-britt.lindblad@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/lindblad/ingabritt.html>

Lindell, Ingrid

Ph.D.
Göteborgs universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734561
e-mail:
ingrid.lindell@swipnet.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~litwww>

Linden, Johan

Doctoral candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 7843592
e-mail: johan.linden@svt.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Att organisera och styra
journalistik: en
organisationsstudie av Sveriges
Television och dess redaktioner.*

Linderman, Alf

Senior lecturer; D.D.
Uppsala universitet, Teologiska
institutionen
Box 1604
SE-751 46 Uppsala
Telephone: +46 18 4712196
Fax: +46 18 710170
e-mail: alf.linderman@teol.uu.se
Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Projects:

*Religion: religiös förändring
och moderna massmedier i
internationellt perspektiv.
IT, gemenskap och identitet: En
forskningsansats med religion
som typfall.*

Lindhoff, Håkan

Senior lecturer; Graduate in
Bus.Adm.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164421
Fax: +46 8 610304
e-mail: lindhoff@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Journalistik om ekonomi 1970-
1998.*

Lindstedt, Inger

Senior lecturer; Ph.D.
Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657240
Fax: +46 40 6657360
e-mail:
inger.lindstedt@k3.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Project:

Nyhetsmedier år 2003.

Ljungberg, Björn

Doctoral candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för ekonomisk
historia
Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734743
Fax: +46 31 7734739
e-mail:
bjorn.ljungberg@econhist.gu.se
Homepage: <http://www.econhist.gu.se>

Project:

*Centralisering och
decentralisering inom svensk
television.*

Ljunggren, Carsten

Senior lecturer; Ph.D.
Örebro universitet, Pedagogiska
institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301237
Fax: +46 19 303259
e-mail:
carsten.ljunggren@oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/org/inst/pi/index.html>

Ljuslinder, Karin

Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen för
kultur och medier, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869531
Fax: +46 90 7867770
e-mail:
karin.ljuslinder@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/ljuslinder/karin.html>

Project:

*På nära håll är ingen normal:
handikappdiskurser i Sveriges
Television 1956-2000.*

Lundberg, Bengt

Associate professor; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
museologi
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866263
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
bengt.lundberg@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/lundberg/bengt.html>

Project:

*En kritisk granskning av Den
svenska historien.*

Lundberg, Dan

Research Director; Econ.D.
Granskningsnämnden för radio
och TV
Box 244
SE-136 23 Haninge
Telephone: +46 8 6067970
Fax: +46 8 7410588
e-mail: dl@grn.se
Homepage: <http://www.grn.se>

Project:

*Granskningsnämndens
rapportserie.*

Lundgren, Kristina

Doctoral candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation

Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161733
Fax: +46 8 6610304
e-mail: lundgren@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Barbro Alving och kvinnliga journalisters dagspressjournalistik 1930-1945.

Lundström, Gunilla

Doctoral candidate; B.A.
Lunds Universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2220116
Fax: +46 46 2224231
e-mail: gunilla.lundstrom@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Projects:

Presshistoria: Sydsvenska Dagbladet/Snällposten. Från Svenska Dagbladet 1897 till Expressen 1969.

Lundström, Tommy

Associate professor; Ph.D.
Stockholms universitet, Institutionen för socialt arbete socialhögskolan
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 6747364
Fax: +46 8 6747555
e-mail: tommy.lundstrom@socarb.su.se
Homepage: <http://www.socarb.su.se/Forskare.htm#Lundstrom>

Project:

Social barnavård: massmedias bild och praktikers syn.

Löfgren Nilsson, Monica

Senior lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731186
Fax: +46 31 7734554
e-mail: monica.lofgren-nilsson@jmg.gu.se

Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:

Kvinnorna i journalistikulturen: kvinnliga journalisters villkor och betydelse i televisionens nyhetsjournalistik under 40 år.

Lövgren, Karin

Researcher; B.A.
Arbetslivsinstitutet
Laxholmen
SE-602 21 Norrköping
Telephone: +46 11 218900
Fax: +46 11 218920
Homepage: <http://www.niwl.se/personal/>

Projects:

Bokhandel. Video. En studie i en studio.

Lövheim, Mia

Doctoral candidate; B of Theology
Uppsala universitet, Teologiska institutet, Avd. för religionssociologi
Box 1604
SE-751 46 Uppsala
Telephone: +46 18 4712200, 31 122434
Fax: +46 18 710170
e-mail: mia.lovheim@teol.uu.se
Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Projects:

IT, gemenskap och identitet: en forskningsansats med religion som typfall. Metoder för internetforskning.

Löwander, Birgitta

Senior lecturer; Ph.D.
Umeå universitet, Sociologiska institutionen
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865195
Fax: +46 90 7866694
e-mail: birgitta.lowander@soc.umu.se
Homepage: http://www.umu.se/soc/personal/lowander_birgitta.htm

Project:

Barnamörderskans diskurs: kvinnor dömda för

mordhandlingar mot barn i slutet av 1800-talet: studier av press och domstolsprotokoll.

Löwgren, Jonas

Professor; Ph.D.
Malmö Högskola, Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657152
Fax: +46 40 6657360
e-mail: jonas.lowgren@k3.mah.se
Homepage: <http://www.animationenshus.eksjo.se/Jonas.Lowgren/>

Project:

Use-oriented IT design.

Martinsson, Joacim

Doctoral candidate; B.A.
Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708481
Fax: +46 470 29283
e-mail: joacim.martinsson@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/joacim.html>

Project:

En ny journalistisk ideologi.

Mattus, Maria

Doctoral candidate; B.A.
Linköpings universitet, Tema Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 282299
e-mail: marma@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Yttrandefrihet på Internet.

Meldre, Helena

Lecturer; B.A.
Högskolan i Kalmar, Institutionen för medievetenskap och journalistik
Box 622
SE-391 26 Kalmar
Telephone: +46 480 446435
Fax: +46 480 446420
e-mail: helena.meldre@hik.se

Homepage: <http://www.imj.hik.se>

Project:

Spegel, spegel i rutan där, visar du vad verkligheten är?: en studie av attityder och åsikter i tv-fiktionserier.

Melin-Higgins, Margareta

Lecturer; (fil.lic)

Malmö Högskola, Konst, kultur och kommunikation

SE-205 06 Malmö

Telephone: +46 40 6657221

Fax: +46 40 6657360

e-mail: margareta.melin-higgins@k3.mah.se

Homepage: <http://www.k3.mah.se>

www.k3.mah.se

www.k3.mah.se

Project:

British journalist culture: a feminist analysis.

Mithander, Conny

Senior lecturer; Ph.D.

Karlstads universitet,

Institutionen för kultur och kommunikation

SE-651 88 Karlstad

Telephone: +46 54 7002057

Fax: +46 54 838445

e-mail: conny.mithander@kau.se

Homepage: <http://www.kau.se/forskning/forskdb/forskdetail.html?ID=1175>

forskdetail.html?ID=1175

Project:

Massmediebilder: bilder av politisk extremism i svenska medier under 1900-talet.

Moberg, Ulla

Lecturer

Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303089

Fax: +46 19 303427

e-mail: ulla.moberg@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

Mral, Brigitte

Professor; Ph.D.

Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303481

Fax: +46 19 303427

e-mail:

brigitte.mral@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html>

hum/mkv/larare.html

Projects:

Kvinnliga talare under 1900-talet.

Kommunikativa strategier on-line: nätmediets retoriska implikationer.

Muhr, Gunilla

Doctoral candidate; B.A.

Stockholms universitet,

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 164427

Fax: +46 8 6610204

e-mail: muhr@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

www.jmk.su.se

Project:

High, low or in-between: style and aesthetics in Disney's 1930s cartoon symphonies.

Mårtenson, Bo

Lecturer; B.A.

Stockholms universitet,

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 164426

Fax: +46 8 6610304

e-mail: martenson@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Journalistik om ekonomi 1970-1997.

Mårtensson, Eva

Lecturer; (fil.lic)

Mithögskolan, Institutionen för informationsteknologi och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-851 70 Sundsvall

Telephone: +46 60 148620

Fax: +46 60 148934

e-mail:

eva.martensson@mkv.mh.se

(Homepage: <http://www.mkv.mh.se>

www.mkv.mh.se

Project:

Det offentliga privatsamtalet.

Nerman, Bengt

Associate professor; Ph.D.

Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 86187979

e-mail: nerman@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

www.jmk.su.se

Ney, Birgitta

Associate professor; Ph.D.

Stockholms universitet, Centrum

för kvinnoforskning

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 6747306

Fax: +46 8 6747300

e-mail:

birgitta.ney@kvinfo.su.se

Homepage: <http://www.kvinfo.su.se>

www.kvinfo.su.se

Project:

'Från vår speciella korrespondent...': En studie av kvinnliga resenärer i svensk dagspress före 1910.

Nilsson, Åsa

Researcher; B.A.

Göteborgs universitet,

Institutionen för journalistik och masskommunikation

Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731239

Fax: +46 31 7734950

e-mail: asa.nilsson@jmg.gu.se

Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Nilsson_Asa.html

www.jmg.gu.se/staff/Nilsson_Asa.html

Nilsson_Asa.html

Project:

Trender och traditioner i svensk morgonpress 1987-1999.

Nohrstedt, Stig Arne

Professor; Ph.D.

Örebro universitet,

Humanistiska institutionen

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303068

Fax: +46 19 303427

e-mail: stig-
arne.nohrstedt@hum.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
org/inst/hum](http://www.oru.se/org/inst/hum)

Project:

*Journalistiken i den nya
världsordningen.*

Nord, Lars

Associate professor; Ph.D.
Demokratiinstitutet
Mitthögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +60 148625
Fax: +60 148934
e-mail: lars.nord@mh.se
Homepage: [http://
www.mkv.mh.se/dmi/index.html](http://www.mkv.mh.se/dmi/index.html)

Projects:

*Bilden av terrorattackerna mot
USA och kriget i Afghanistan.
Massmediernas roller i
demokratin.*

Nordberg, Karin

Senior lecturer; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866929
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
karin.nordberg@kultmed.umu.se
Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/nordberg/
karin.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/nordberg/karin.html)

Project:

Medierummets eliter.

Nordlund, Jan-Erik

Associate professor; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001863
Fax: +46 54 7001445
e-mail:
jan.erik.nordlund@kau.se
Homepage: [http://www.kau.se/
forskning/forskdb/
forskdetail.lasso?ID=1519](http://www.kau.se/forskning/forskdb/forskdetail.lasso?ID=1519)

Project:

Samtal om såpa.

Nordmark, Dag

Professor; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001704
e-mail: dag.nordmark@kau.se
Homepage: <http://www.kk.kau.se>

Projects:

*Etermediernas historia i Sverige
III: kultur och underhållning.
Vad är värmländskt?: Ett projekt
om regional identitet.*

Nordström, Gert Z.

Professor; Ph.D.
Högskolan i Jönköping, Högskolan
för lärande och kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 168281
e-mail:
gert.z.nordstrom@hjk.hj.se
Homepage: <http://www.hj.se/hlk>

Project:

*Terrorkriget i kvällspressen: en
studie av hur Aftonbladet och
Expressen presenterade Attentaten
mot USA den 11 september 2001,
Vedergällningen mot Afghanistan
den 7 oktober, jakten på Usama
bin Ladin.*

Näslund Dahlgren, Anna

Doctoral candidate; M.A.
Stockholms universitet,
Konstvetenskapliga institutionen
Universitetsvägen 10 D
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 161407
e-mail: a.n.d@telia.com
Homepage: [http://
www.arthistory.su.se/index.htm](http://www.arthistory.su.se/index.htm)

Project:

*Det digitala fönstret mot
verkligheten: en studie av
teknik, bildspråk och bildbruk.*

Oestreicher, Amelie

Lecturer; Ph.D.
Kungliga Tekniska Högskolan,
Institutionen för numerisk
analys och datalogi/NADA
SE-100 44 Stockholm

Telephone: +46 18 4712901
Fax: +46 8 102477
e-mail: amelie@nada.kth.se
Homepage: [http://
www.nada.kth.se](http://www.nada.kth.se)

Olausson, Ulrika

Doctoral candidate; M.A.
Örebro universitet, Humanistiska
institutionen, Avd. för medie och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303966
Fax: +46 19 303427
e-mail:
ulrika.olausson@hum.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
org/inst/hum/mkv/
persmkv.html#anchor278093](http://www.oru.se/org/inst/hum/mkv/persmkv.html#anchor278093)

Projects:

*Kommunikation, identitet och
demokrati i det mångkulturella
samhället.
Sanningen har ju alltid två
sidor: svenska medborgare om
kosovokonflikten och medierna.*

Olsson, Tom

Senior lecturer; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för
journalistik och multimedia
Box 4101
SE-141 01 Huddinge
Telephone: +46 8 58588313
Fax: +46 8 58588010
e-mail: tom.olsson@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

Journalistik- och mediekultur.

Olsson, Tobias

Doctoral candidate; B.A.
Uppsala universitet, Institutionen
för informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4716341
Fax: +46 18 4717867
e-mail: tobias.olsson@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se>

Project:

*Internetanvändning i vardags-
livet: en medborgerlig resurs?*

Orre, Inger

Senior lecturer; Ph.D.

Södertörns högskola, Avd. för
journalistik och multimedia
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084110
Fax: +46 8 6084010
e-mail: inger.orre@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

*Mogna murvlar: reporter efter
40 – fast eller fördjupad.*

Oscarsson, Ingemar

Senior lecturer; Associate
professor; Ph.D.

Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228470
Fax: +46 46 2224231
e-mail:
ingemar.oscarsson@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Projects:

*Sverige i franska revolutionens
press.
Följetongsavdelning och
fiktionsprosa i svensk dagspress
under 1800-talets senare del.
Utrikesnyheter i svensk 1700-
talspress.*

Palm, Göran

Senior lecturer; Ph.D.

Högskolan i Växjö, Institutionen
för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708479
Fax: +46 470 84425
e-mail: goran.palm@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.vxu.se/svi>

Project:

*I nationens och marknadens
intresse: journalister,
nyhetskällor och EU-
journalistik.*

Palm, Lars

Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie och
kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund

Telephone: +46 46 2228835
Fax: +46 46 2224100
e-mail: lars.palm@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Persson, Magnus

Doctoral candidate; M.A.

Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228475
Fax: +46 46 2224231
e-mail:
magnus.persson@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

*Litteratur, masskultur,
postmodernism.*

Petersson, Birgit

Associate professor; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen
för historiska studier
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865503
Fax: +46 90 7867667
e-mail:
birgit.petersson@historia.umu.se
Homepage: http://www.umu.se/histstud/personal/petersson_birgit.html

Projects:

*Från murvel till journalist: En
studie i svenska journalisters
professionalisering.
Tidningar som industri och parti
(1880-1897).*

Petersson, Harry

Senior lecturer; (fil.lic)

Lunds universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228953
Fax: +46 46 2224033
e-mail:
harry.petersson@svet.lu.se
Homepage: <http://www.svet.lu.se>

Project:

*Massmedier och lokal
opinionsbildning i Malmö stad
efter stadsdelsreformen.*

Petrov, Peter

Doctoral candidate; M.A.

Umeå universitet, Institutionen för
kultur och medier, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 8 7909272
e-mail: ppetrov@nada.kth.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed>

Project:

*Internetanvändare i ett
kultursociologiskt perspektiv.*

Pettersson, Rune

Professor; Ph.D.

Mälardalens Högskola,
Institutionen för
informationsdesign och
produktutveckling
Box 325
SE-631 05 Eskilstuna
Telephone: +46 016 153699
Fax: +46 016 153650
e-mail: rune.pettersson@mdh.se
Homepage: http://www.idp.mdh.se/informationsdesign/forskning/rune_pettersson

Projects:

*Visual communication, informa-
tion in the age of information,
production of information
materials, learning in the age of
information.
Trovärdiga bilder.
Bildmanipulering.*

Pettersson, Thorleif

Professor; Ph.D.

Uppsala universitet, Teologiska
institutionen
Box 1604
SE-751 46 Uppsala
Telephone: +46 18 4712171
Fax: +46 18 710170
e-mail:
thorleif.pettersson@teol.uu.se
Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Project:

*Religion: religiös förändring
och moderna massmedier i
internationellt perspektiv.*

Pollack, Ester

Senior lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164497
Fax: +46 8 6610304
e-mail: pollack@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Medierna, den svenska
offentligheten och
sovjetkommunismen.*

Queckfeldt, Eva

Senior lecturer; Ph.D.
Lunds universitet, Historiska
institutionen
Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2224192
Fax: +46 46 104207
e-mail:
eva.queckfeldt@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se/hist/index.htm>

Rahm, Henrik

Ph.D.
Lunds universitet, Institutionen
för nordiska språk
Helgonabacken 14
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2227847
Fax: +46 46 2224241
e-mail:
henrik.rahm@nordlund.lu.se
Homepage: <http://www.nordlund.lu.se>

Project:

*Textförändringar i några
dagstidningars bevakning av
fem större strejker sedan 1879.*

Reimer, Bo

Professor; Ph.D.
Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657367
Fax: +46 40 6657360
e-mail: bo.reimer@k3.mah.se
Homepage: <http://www.mah.se>

Project:

News media in the year 2003.

Reimers, Eva

Researcher; Ph.D.
Umeå Universitet, Institutionen för
kultur och medier, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866005
Fax: +46 90 7867770
e-mail:
eva.reimers@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/reimers/eva.html>

Project:

Pressdebatt om homosexualitet.

Renman Claesson, Katarina

Doctoral candidate
Stockholms universitet,
Juridiska institutionen, Institutet
för rättsinformatik
SE-SE Stockholm
Telephone: +46 8 162558
Fax: +46 8 6129072
e-mail: katarina.renman-
claesson@juridicum.su.se
Homepage: <http://www.juridicum.su.se/iri/karc>

Project:

*Att avtala om multimedia i en
interaktiv miljö.*

Riegert, Kristina

Senior lecturer; Ph.D.
Södertörns Högskola, Avd. för
journalistik och multimedia
Box 4101
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 58588000
Fax: +46 8 58588010
e-mail: kristina.riegert@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Rohdin, Betty

Head of Department; Lecturer;
B.A.
Växjö universitet, Institutionen
för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708675
Fax: +46 470 84425
e-mail: betty.rhodin@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.vxu.se>

Project:

*Women, media and local
democracy.*

Roosvall, Anna

Doctoral candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161752
Fax: +46 8 6610304
e-mail: roosvall@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Den Andre och den Andra:
identifikation i svenska tidningars
utrikesjournalistik under 70-, 80-
och 90-talen.*

Rosengren, Karl Erik

Professor Emeritus; Ph.D.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie och
kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228880
Fax: +46 46 2228879
e-mail:
karl_erik.rosengren@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Projects:

*Kulturindikatorer: svensk
symbolmiljö 1945-75-95 ('KUSS
II').
BALTICOM.*

Ross, Sven

Doctoral candidate; Lecturer;
B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162863
Fax: +46 8 6610304
e-mail: ross@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Sociokulturell erfarenhet,
ideologi och TV-reception.*

Roth-Lindberg, Örjan

Senior lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747622
e-mail:
orjan.rothlindberg@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Rydén, Per

Professor; Ph.D.
Lunds universitet, Litteratur-
vetenskapliga institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228480
Fax: +46 46 2224231
e-mail: per.ryden@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

Den svenska pressens historia.

Rydin, Ingegerd

Associate professor; Ph.D.
Högskolan i Halmstad, Sektionen
för hälsa och samhälle
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167100
Fax: +46 35 148533
e-mail:
ingegerd.rydin@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/hos/index.htm>

Projects:

*CHICAM: Children in communi-
cation about migration.
Dokumentären i elektroniska
medier.*

Rydsjö, Kerstin

Doctoral candidate; B.A.
Högskolan i Borås, Institutionen
för biblioteks- och informations-
vetenskap
Högskolan i Borås
SE-501 90 Borås
Telephone: +46 33 164085
Fax: +46 33 164005
e-mail: kerstin.rydsjo@hb.se
Homepage: <http://www.hb.se/bhs/personal/kr.htm>

Project:

*Det osamtidiga biblioteket?:
bibliotek och medier i
barnperspektiv.*

Rönnberg, Margareta

Adj. professor; Ph.D.
Musikhögskolan i Piteå
Box 744
SE-941 28 Piteå
Telephone: +46 920 72635
e-mail:
margareta.ronnberg@mh.luth.se
Homepage: <http://www.mh.luth.se>

Project:

*Hur ser 8- och 11-åringar på
TVs realvård?*

Sabelström Möller, Kristina

Senior lecturer; Ph.D.
Kungliga Tekniska Högskolan,
Institutionen för analys och
datologi/NADA, Avd. för
medieteknik och grafisk
produktion
Lindstedtsvägen 5
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7906133
Fax: +46 8 7918793
e-mail: kickis@gt.kth.se
Homepage: <http://www.gt.kth.se/staff~kristinas>

Project:

*Information categories and
editorial processes in multiple
channel publishing.*

Sandberg, Helena

Doctoral candidate; B.A.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 046 2228814
Fax: +46 046 2224794
e-mail:
helena.sandberg@soc.lu.se
Homepage: <http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/sandberg.html>

Project:

*Föreställningar om övervikt hos
medborgare och i media.*

Sandberg, Åke

Associate professor; Ph.D.
Arbetslivsinstitutet, Stockholm
SE-112 79 Stockholm
Telephone: +46 8 7309218
Fax: +46 8 7309898

e-mail: ake.sandberg@niwl.se
Homepage: <http://www.niwl.se/home/sandberg>

Project:

*Mitior: media och innovationer i
organisationer och arbete.*

Sandin, Bengt

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
Barn
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282949
Fax: +46 13 149403
e-mail: bensa@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b/Personal/bengt.htm>

Project:

*Välfärdsstat, media och
modernisering: ett
forskningsprojekt om
utbildningsprogrammets
historia.*

Severson, Pernilla

Doctoral candidate
Uppsala universitet, Institutionen
för informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4712876
Fax: +46 18 4711170
e-mail:
pernilla.severson@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se>

Simonsson, Charlotte

Doctoral candidate; M.A.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie och
kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228879
Fax: +46 46 2224794
e-mail:
charlotte.simonsson@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Project:

*Kommunikativt ledarskap: en
studie av kommunikationen mellan
närmaste chef och medarbetare.*

Sjöberg, Patrik

Senior lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6650723
e-mail: patrik@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

The world in pieces: a study of compilation film.

Sjöberg, Ulrika

Doctoral candidate; M.A.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie och
kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2224051
Fax: +46 46 2224794
e-mail: ulrika.sjoberg@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Project:

Young peoples' use and meaning-making of media in everyday life.

Sjögren, Olle

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för musikvetenskap, Filmvetenskap
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735331
Fax: +46 31 7734089
e-mail: olle.sjogren@musik.gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~muvwww>

Sjögren, Karin

Researcher; Ph.D.

Lunds universitet, Teologiska
institutionen, Religionshistoria
Allhelgona Kyrkogata 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 40 264332
Fax: +46 40 267632
e-mail: karin.sjogren@teol.lu.se
Homepage: <http://teol.lu.se>

Project:

Judar i det svenska folkhemmet: minne och identitet i Judisk krönika 1948-1958.

Sjöholm, Carina

Doctoral candidate; B.A.

Lunds universitet, Etnologiska
institutionen
Finngatan 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2224193
Fax: +46 46 2223695
e-mail: carina.sjoholm@etn.lu.se
Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Project:

Biografen som mötesplats: att gå på bio på svenska landsbygden på 1940- och 1950-talen.

Sjölander, Annika

Doctoral candidate; B.A.

Umeå universitet, Institutionen för
kultur och medier, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867940
Fax: +46 90 7867770
e-mail: annika.sjolander@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.kultmed.se/kultmed/personal/sjolander/annika.html>

Project:

Opinionsbildningen – en kärnfråga: en studie av opinionsbildningen och informationsspridningen i Malå kommun i samband med förstudien för djupförvar av använt kärnbränsle.

Sjöström, Stefan

Senior lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen för
kultur och medier, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867797
Fax: +46 90 7867845
e-mail: stefan.sjostrom@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/sjostrom/stefan.html>

Projects:

Vetenskapsjournalister och medieingenjörer lär av varandra i en redaktionell miljö: Teknik, form och innehåll i journalistik.

Terapeuten som motpart:

förvaltningsprocessen i mål om tvångsvård.

Att möta människor med psykisk störning i nya miljöer: kommunikation utan institutionell form.

Sköld, Gullan

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Problemspalter: Ett rum för tröst och råd.

Snickars, Per

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747624
Fax: +46 8 6650723
e-mail: per.snickars@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Svensk film och visuell masskultur 1900.

Soila, Tytti

Senior lecturer; Associate professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747619
Fax: +46 8 6650723
e-mail: soila@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Kvinnor och film i Sverige.

Soneryd, Linda

Doctoral candidate; B.A.

Örebro universitet, Humanistiska
institutionen, Forskningscentrum
Människa-Teknik-Miljö
SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303979
Fax: +46 19 303169
e-mail:
linda.soneryd@sam.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/forsk/mtm/Linda.html>

Project:

Miljökonflikter och deliberativa lösningar?

Sonesson, Inga

Associate professor; Ph.D.
Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 40 158188
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Sparrman, Anna

Ph.D.
Linköpings universitet, Tema Barn
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282900
Fax: +46 13 282900
e-mail: annsp@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b>

Project:

Visuell kultur i barns vardagsliv: bilder, medier och praktiker.

Stigbrand, Karin

Senior lecturer; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för journalistik och multimedia Röntgenvägen 3
SE-141 52 Huddinge
Telephone: +46 8 58588345
Fax: +46 8 58588010
e-mail: karin.stigbrand@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/jmm>

Project:

Mediestruktur och medietveckling i Gävle.

Stoehrel, Veronica

Senior lecturer; Ph.D.
Högskolan i Halmstad, Sektionen för hälsa och samhälle
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167270
Fax: +46 35 148533

e-mail:
veronica.stoehrel@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/hos/index.htm>

Project:

Dokumentären i elektroniska medier.

Strid, Jan

Senior lecturer
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731195
Fax: +46 31 7734554
e-mail: jan.strid@jmg.gu.se
Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Strid_Jan.html

Strömbäck, Jesper

Lecturer; Ph.D.
Demokratiinstitutet
Mitthögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148617
Fax: +46 60 148934
e-mail:
jesper.stromback@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi>

Project:

Bilden av terrorattacker mot USA och kriget i Afghanistan.

Stål, Margareta

Senior lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +46 31 7734987
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
margareta.stal@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Signaturen Bansai: Ester Blenda Nordström: Pennskaft och reporter i det tidiga 1900-talet.

Sunden, Jenny

Doctoral candidate; M.A.

Linköpings universitet, Tema Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 282299
e-mail: jensu@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Sundin, Ebba

Doctoral candidate; Lecturer; B.A.
Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärande och kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157740
Fax: +46 36 162585
e-mail: ebba.sundin@hlk.hj.se
Homepage: www.hj.se/hlk

Project:

Dagstidningars strategier för de yngsta läsarna.

Sundin, Staffan

Researcher; Ph.D.
Handelshögskolan i Stockholm, Institutet för ekonomisk-historisk forskning
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 36 164582
e-mail:
staffan.sundin@nordicom.gu.se
Homepage: <http://www.hhs.se/ehf>

Projects:

*Konsolidering och expansion 1930-1954: Bonniers – en mediefamilj.
Ågarna och Dagens Nyheter 1955-1998.*

Sveningsson, Malin

Researcher; Ph.D.
Viktoriatitutet
Viktoriagatan 13
SE-411 25 Göteborg
Telephone: +46 31 7735569
Fax: +46 13 7735530
e-mail:
malin.sveningsson@viktoria.se
Homepage: <http://www.viktoria.se/>

Projects:

*Metoder för internetforskning.
Buying music on line.*

Svensson, Christian

Lecturer; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Kommunikation

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 282342

Fax: +46 13 282299

e-mail: chrsv@tema.liu.se

Homepage: http://

www.tema.liu.se/tema-k

Project:

*Samtal, deltagande och demokrati
i svenska tv-debattprogram.*

Svensson, Göran

Lecturer; Doctoral candidate;
B.A.

Uppsala universitet, Institutionen
för informationsvetenskap

Box 513

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4711514

Fax: +46 18 554422

e-mail: goran.svensson@dis.uu.se

Homepage: http://

www.dis.uu.se/mkv/staff/

goran_s.html

Projects:

*Rikets representation: statligt
stöd planerad kommunikation
om Sverige riktad till omvärlden.
Mediekritikens prisma: reflexer
av svensk mediekritik.*

Svensson, Anders

Doctoral candidate; B.A.

Göteborgs universitet,

Institutionen för journalistik och
masskommunikation

Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731197

Fax: +46 31 7734950

e-mail:

anders.svensson@jmg.gu.se

Homepage: http://

www.jmg.gu.se

Svensson, Jan

Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Institutionen
för nordiska språk

Helgonabacken 14

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 46 2228712

Fax: +46 46 2224241

e-mail:

jan.svensson@nordlund.lu.se

Homepage: http://

www.nordlund.lu.se

Projects:

*Svensk sakprosa 1750-2000.
Det moderna berättandet.*

Söderbergh Widding, Astrid

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,

Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062

SE-102 51 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 6650723

e-mail: astrid@mail.film.su.se

Homepage: http://

www.film.su.se

Thavenius, Jan

Professor Emeritus; Ph.D.

Lunds universitet, Litteratur-
vetenskapliga institutionen

Helgonabacken 12

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 46 2228474

Fax: +46 46 2224231

e-mail: jan.thavenius@litt.lu.se

Homepage: http://www.litt.lu.se

Project:

Kultur och skola.

Thelander, Åsa

Senior lecturer; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie och

kommunikationsvetenskap

Box 114

SE-221 00 Lund

Telephone: +46 2228856

Fax: +46 222 4794

e-mail: asa.thelander@soc.lu.se

Homepage: http://

www.soc.lu.se/mkv/personal/

thelander.html

Project:

Natur, media och fritidsresande.

Thurén, Torsten

Senior lecturer; Associate

professor; Ph.D.

Stockholms universitet,

Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation

Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 164414

Fax: +46 8 6610304

e-mail: thuren@jmk.su.se

Homepage: http://

www.jmk.su.se

Project:

Revolutionen i Belgrad 2000.

Tjernström, Sune

Senior lecturer; (ekon.lic.)

Umeå universitet, Institutionen

för företagsekonomi

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865282

Fax: +46 90 127055

e-mail:

sune.tjernstrom@fek.umu.se

Homepage: http://www.fek.umu.se

Tjernström, Vanni

Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen för
kultur och medier, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap

SE-902 87 Umeå

Telephone: +46 90 7867793

Fax: +46 90 127855

e-mail:

vanni.tjernstrom@kultmed.umu.se

Homepage: http://www.umu.se/

kultmed/personal/tjernstrom/

vanni.html

Project:

*Europa norrifrån: en nordisk
komparativ studie av europeisk
politisk kommunikation.*

Trondman, Mats

Professor; Ph.D.

Växjö universitet, Institutionen

för samhällsvetenskap

SE-351 95 Växjö

Telephone: +46 470 708665

Fax: +46 47084425

e-mail:

mats.trondman@svi.vxu.se

Homepage: http://

www.svi.vxu.se/org/

personalsidor/soc/mats.html

Project:

*Unga vuxna: ungdomars
kulturmönster och livschanser.*

Tågerud, Yael

Lecturer; B.A.

Högskolan i Kalmar,
Institutionen för medievetsenskap
och journalistik
Box 622
SE-391 26 Kalmar
Telephone: +46 480 497013
Fax: +46 480 446420
e-mail: yael.tagerud@hik.se
Homepage: <http://www.imj.hik.se>

Project:

Spegel, spegel i rutan där, visar du vad verkligheten är?: en studie av attityder och åsikter i tv-fiktionserier.

Vallinder, Torbjörn

Senior lecturer; Associate professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2224006
Fax: +46 46 2228941
e-mail: svet@svet.lu.se
Homepage: <http://www.svet.lu.se>

Vedung, Evert

Professor; Ph.D.
Uppsala universitet, Institutet för bostads- och urbanforskning
Box 785
SE-801 29 Gävle
Telephone: +46 26 4206515
Fax: +46 26 4206501
e-mail: evert.vedung@ibf.uu.se
Homepage: <http://www.ibf.uu.se>

Project:

Statliga informationskampanjer: svenska energisparprogram i boendesektorn.

Vigsø, Orla

Lecturer; M.A.
Nordens folkliga akademi
Box 12024
SE-402 41 Göteborg
Telephone: +46 31 695639
Fax: +46 31 690950
e-mail: orla@nfa.se
Homepage: <http://www.nfa.se>

Projects:

Forändringar i den politiske kommunikation i Skandinavien.

Valglaplakaten som kommunikation og marketing. Public relations.

Viscovi, Dino

Doctoral candidate; B.A.
Högskolan i Växjö, Institutionen för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708557
Fax: +46 470 82390
e-mail: dino.viscovi@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/dino.html>

Project:

Marknaden i medierna.

Wadbring, Ingela

Doctoral candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734975
Fax: +46 31 7734950
e-mail: ingela.wadbring@jmg.gu.se
Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Wadbring_Ingela.html

Projects:

Metrologi: perspektiv på gratistidningen Metro. Nedläggningen av tidningen Arbetet.

Wadensjö, Cecilia

Researcher; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282234
Fax: +46 13 282299
e-mail: cecwa@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Tolkning och översättning i radio- och tv nyheter: exemplet Ryssland.

Waern, Yvonne

Professor Emeritus; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema Kommunikation

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282937
Fax: +46 13 282299
e-mail: yvowa@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/people/yvowa>

Projects:

Studier av människors samordning vid kontroll av dynamiska system. Internet words: methodologies for research in Internet communications. Lärande och samarbete i datorbaserade laborationer.

Wallander, Kristina

Senior lecturer; Associate professor; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865411
Fax: +46 90 7867845
e-mail: kristina.wallander@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/wallander/kristina.html>

Project:

Den moderna nyhetstextens framväxt: en jämförande analys av textens presentation och innehållsstruktur i Dagens Nyheter och Frankfurter Allgemeine nyhetsdiskurs i ett historiskt perspektiv.

Walldius, Åke

Ph.D.
Kungliga Tekniska Högskolan, Institutionen för numerisk analys och datologi/NADA
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7906189
Fax: +46 8 7900930
e-mail: aakew@nada.kth.se
Homepage: <http://www.nada.kth.se/cid/aakew>

Project:

Patterns of recollection: the documentary meets digital media.

Wallin, Ulf

Senior lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734992
Fax: +46 31 7734950
e-mail: ulf.wallin@jmg.gu.se
Homepage: [http://
www.jmg.gu.se/staff/
Wallin_Ulf.html](http://www.jmg.gu.se/staff/Wallin_Ulf.html)

Weibull, Lennart

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +46 31 7731218
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
lennart.weibull@jmg.gu.se
Homepage: [http://
www.jmg.gu.se/staff/
Weibull_Lennart.html](http://www.jmg.gu.se/staff/Weibull_Lennart.html)

Projects:

*Nedläggningen av tidningen
Arbetet.
Norsk-svensk dagspressutveckling.
Dagspresskollegiet
Etermedierna i Sverige:
samhället, publiken.
SOM-Institutet.*

Wersäll, Britt-Louise

Senior lecturer; Ph.D.
Högskolan i Kristianstad,
Institutionen för Humaniora och
Samhällsvetenskap
SE-291 88 Kristianstad
Telephone: +46 44 203338
Fax: +46 44 203303
e-mail: britt-
louise.wersall@husa.hkr.se
Homepage: [http://www.hkr.se/
web-husa/personal/britt-lo.html](http://www.hkr.se/web-husa/personal/britt-lo.html)

Project:

Normer och värderingar.

Wester-Herber, Misse

Doctoral candidate; B.A.
Örebro universitet, Humanistiska
institutionen, Forskningscentrum
Människa-Teknik-Miljö
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303830
Fax: +46 19 303169

e-mail: misse.webster-
herber@sam.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
forsk/mtm/Misse.html](http://www.oru.se/forsk/mtm/Misse.html)

Project:

*Tillit och förtroende i risk
kommunikation.*

Westin, Ingrid

Ph.D.
Uppsala universitet, Engelska
institutionen
Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711245
Fax: +46 18 4711229
e-mail: info@engelska.uu.se
Homepage: <http://www.uu.se>

Project:

*The language of English
newspaper editorials from a
20th-century perspective.*

Wickbom, Kaj

Lecturer; Researcher; M.A.
Lunds universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 107000
Fax: +46 46 104017
Homepage: [http://
www.svet.lu.se](http://www.svet.lu.se)

Project:

Politik och humor.

Wickbom, Kaj

Lecturer; Researcher; M.A.
Växjö Katedralskola,
Medieinstitutionen
Samuel Ödmans väg 1
SE-352 39 Växjö
Telephone: +46 470 24592
Fax: +46 470 19337
e-mail:
kaj.wickbom@vaxjo.mail.telia.com
Homepage: [http://
www.skolweb.vaxjo.se/skola/
katedral/index.htm](http://www.skolweb.vaxjo.se/skola/katedral/index.htm)

Project:

*Demokrati och moderna
massmedier.
Mediekunskap och kritisk
medvetenhet.
Europeisk kultur och media.
Elevdemokrati i skolan.*

Widestedt, Kristina

Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164501
Fax: +46 8 6610304
e-mail: widkri@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)

Project:

*Ett tongivande förnuft:
musik Kritik i dagspress under
två sekel.*

Willim, Robert

Doctoral candidate; B.A.
Lunds universitet, Etnologiska
institutionen
Finngatan 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2224055
Fax: +46 46 2224205
e-mail: robert.willim@etn.lu.se
Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Project:

*Kulturella dimensioner av IT i
Sverige och Indien.*

Wolvén, Lars-Erik

Professor; Ph.D.
Mithögskolan, Institutionen för
samhällsvetenskap
Biblioteksgatan 30-34
SE-831 25 Östersund
Telephone: +46 63 165486
Fax: +46 63 165560
e-mail: lars-erik.wolven@mh.se
Homepage: [http://
www.shv.mh.se/anstallda/
personal/larwol.html](http://www.shv.mh.se/anstallda/personal/larwol.html)

Project:

*Entreprenörskap, livsstilar,
levnadsvillkor: studier i entre-
prenörskap, Information Manage-
ment och regional utveckling.*

Wormbs, Nina

Doctoral candidate; Master of
engineering
Kungliga Tekniska Högskolan,
Avd. för teknik och
vetenskapshistoria
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7908583

Fax: +46 8 246263
e-mail: nina@tekhist.kth.se
Homepage: <http://www.psm.kth.se/hot/people/nina.html>

Project:

Nordsat och Tele-X: identitet, kultur och teknisk utveckling.

Yrlid, Rolf

Associate professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228476
Fax: +46 46 2224231
e-mail: rolf.yrlid@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Projects:

*Studier i Jan Olof Olssons
författarskap.
Det finns så många sidor:
Pressvetenskapliga metoder.*

Åberg, Carin

Associate professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161935
Fax: +46 8 66103
e-mail: aberg@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Ljud och bild som
kommunikativa medel.*

Åberg, Anders

Ph.D.
Lunds universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Helgonabacken 12
SE-221 00 Lund

Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224231
e-mail: anders.aberg@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.se>

Project:

Tabu: filmaren Vilgot Sjöman.

Åker, Patrik

Researcher; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för
medie- och kommunikations-
vetenskap
Box 4101
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 6084425
Fax: +46 8 6084080
e-mail: patrik.aker@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:

Mediernas världar.

Åkerström, Marja

Doctoral candidate; B.A.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie och
kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228846
Fax: +46 46 2224794
e-mail: marja.akerstrom@soc.lu.se
Homepage: <http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/akerstrom.html>

Åsard, Erik

Associate professor; Ph.D.
Uppsala universitet, Svenska
Institutet för Nordamerikastudier
Box 514
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4712208
Fax: +46 18 122895
e-mail: erik.asard@sinas.uu.se
Homepage: <http://www.sinas.uu.se/asard.html>

Project:

*Politiska TV-debatter i Sverige
och USA.*

Ögren, Kenneth

Doctoral candidate; M.A.
Umeå universitet, Institutionen för
kultur och medier, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869653
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
kenneth.ogren@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/ogren/kenneth.html>

Project:

*Parallella historier om lobotomi:
En diskursanalytisk avhandling om
den svenska lobotomin utifrån
professionens beskrivningar och
medias speglingar av en ny
behandlingsmetod inom psykiatri
åren 1940-1960.*

Örnebring, Henrik

Senior lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 8 7731000
Fax: +46 8 7734950
e-mail:
henrik.ornebring@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

*Tv-parlamentet: debattprogram i
svensk tv 1956-1996.*

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Karin Poulsen

Nordicom-Sverige
Göteborgs universitet
Box 713
SE-405 30
karin.poulsen@nordicom.gu.se

Doktorsavhandlingar 2001

Danmark

Clausen, Lisbeth: *The "domestication" of international news: a study of Japanese TV production*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2001, 331 p., ISBN 87 593 8144 2, (Ph.D. serie; 21, 2001), ISSN 0906 6934. (Handelshøjskolen i København, Det Økonomiske Fakultet). Note: Ph.D. dissertation. Danish summary, 2 p.

The dissertation is a study of the production and content of international news in Japan. It investigates the strategies national producers use to assign meanings to signs and symbols before they are disseminated through the broadcasting media. It is written with the notion that there is no "global" news, as theorised by some media scholars, and hypothesises that international stories, through production practices, are "domesticated" and geared towards local audiences for cultural and political reasons. "Domestication" as elaborated in the dissertation is understood as a process of "framing": recognising, defining, selecting and organising information as news for audiences and actors in contemporary Japanese society.

TELEVISION NEWS • INTERNATIONAL NEWS
• PRODUCTION • GLOBALIZATION

Egsmose, Lisbeth Rump: *Equal opportunity for professional women at work?: an empirical study of anti discrimination policies and women's careers in television in Denmark and The United Kingdom*. København, University of Copenhagen, 2001, 363 p., ISBN 87 7296 210 0, (Ph.D. thesis; 18). (Københavns Universitet, Sociologisk Institut). Note: Ph.D. dissertation. English summary, pp. 360 361. Danish summary, pp. 362 363.

What happens in new professional milieus, such as television? How do women, working in programme production in television, perceive their opportunities? What is done in the companies to expand opportunities for women? Qualitative interviews with female media professionals in departments producing news and children's programmes respectively in two older, state controlled companies, namely the BBC and Radio Denmark, were carried out. Moreover, interviews were conducted in younger, independent companies in Great Britain and Denmark. The anti discrimination policies in the companies were analysed and compared. In the BBC, it appeared that a top down approach is followed, whereas the strategy in Radio Denmark is bottom up. The independent British companies have a strategy similar either to that of BBC or Radio Denmark. Models of analysis and explanations put forward depart from a number of theories including theories of orga-

nisation, innovations, as well as social class and closure strategies.

BROADCASTING ORGANIZATIONS • GENDER
• WORKING LIFE • MEDIA PERSONNEL

Gotved, Stine: *Cybersociologi: det samme på en anden måde*. København, Københavns Universitet, 2000, 289 p., ISBN 87-7296-186-4, (Ph.D.-afhandling; 12). (Københavns Universitet, Sociologisk Institut). Note: Ph.D.-afhandling. English summary, pp. 219-223.

Afhandlingens centrale tema er, hvordan sociologien som disciplin kan bringes til at rumme de virtuelle fællesskabsformer, der opstår i cyberspace. Med en mikrosociologisk analyse af en nyhedsgruppes udvekslinger vises, hvordan de mellem menneskelige interaktioner trods tekstbaseringen ikke er basalt forandrede i det virtuelle rum. I gruppens umiddelbare kaos kan man over tid identificere tklbagevendende og socialt aktive medlemmer, og de klassiske spil om normer og grænsedragning er kun på overfladen anderledes.

Cyberspace hævdes at have både konkrete og metaforiske ligheder med storbyens åbne rum, og afhandlingens hovedresultat er således, at det medierede liv meningsfuldt kan betragtes med en urbansociologisk optik.

CYBERSPACE • SOCIOLOGY • VIRTUAL REALITY
• INTERNET

Hansen, Kenneth: *Virtuel kultur*. Aalborg, Aalborg Universitet, 2001, 241 p. (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation). Note: Ph.D.-afhandling.

Afhandlingen er en udforskning og analyse af kulturformer i 3D-cyberspace. Den består af tre dele. Afhandlingens første del beskriver den første virtuelle kultur i 3D cyberspace, "Alpha World". Undersøger hvordan kulturen er opbygget, og hvordan den reguleres og styres. Endvidere en analyse af et virtuelt bryllup i denne kultur med udgangspunkt i ritualstudier og kognitionsetnografi. Beskriver dernæst den virtuelle kultur i "Patagonien", som er den første skandinaviske kultur i 3D cyberspace. Redegør bl.a. for brugen af kulturen og anvender Thomas Højrup's livsforms-teori til at karakterisere brugernes bagvedliggende livsform. Endelig diskuteres beskrivelserne og analyserne i forhold til medieforskning, specielt med hensyn til ritualitet og performativitet.

I afhandlingens metodeafsnit fremlægges valget af metode og de overvejelser som ligger bag, herunder en gennemgang af en almindelig udbredt model for stu-

diet af mediebrug. På denne baggrund foreslås en medieøkologi til brug for lignende studier fremover. I afhandlingens sidste del opstilles en teori for virtuelle kulturer med udgangspunkt i formel lingvistik, kognitionsforskning og kognitionssociologi. Herfra introduceres en generativ teori for religiøse ritualer. Denne teori anvendes herefter på de ritualer, som er beskrevet i afsnittene om Alpha World og Patagonien. På denne baggrund opstilles en tilsvarende generativ teori for virtuelle kulturer.

CYBERSPACE • CULTURE • VIRTUAL REALITY
• RESEARCH METHODS

Jessen, Carsten: *Børn, leg og computerspil*. (Odense), Odense Universitetsforlag, 2001, 228 p., ISBN 87-7838-585-7, (Udspil; 9), ISSN 0905-9784. (Syddansk Universitet, Center for Kulturstudier, Medier og Formidling). Note: En revideret udgave af forfatterens Ph.D.-afhandling.

Afhandlingen er et resultat af forfatterens mangeårige forskning i børn og medier. Den beskriver børns leg med og omkring computeren og gør op med de mange fordomme og bekymringer om spillenes negative indflydelse på børns leg og sociale samvær. Afhandlingens formål er at bidrage til en større forståelse for computerspil, det hidtil mest populære digitale legetøj. Den forsøger at forklare, hvorfor spillene har opnået så stor popularitet blandt børn og unge, og hvad spillene betyder for leg og legeskultur.

COMPUTERS • COMPUTER GAMES • CHILDREN
• SEX ROLES

Kiel Bertelsen, Lars: *Fotografiets grå mytologi: historier på kanten af et medie*. København, Politisk Revy, 2000, 269 p., ISBN 87-7378-204-1, (Rævens sorte bibliotek; 51). Note: Ph.D.-afhandling.

Afhandlingen tager os med tilbage til fotografiets arkæologiske oldtid, helt tilbage til mediets tidligste stadier i 1820'erne og 30'erne. Men rejsen begynder og ender i dag, i det digitale fotografi, for vi ser altid historien igennem nutidens briller. Forfatteren viser, at fotografiet egentlig altid har været "digitalt", og at den tvivl om mediet, som digitaliseringen har medført, også beherskede fotografiets opfindere: Niépce, Daguerre og Fox Talbot. Afhandlingen er derfor på én gang et vigtigt bidrag til den aktuelle mediediskussion og den første fremstilling af den tidlige fotografihistorie på dansk.

PHOTOGRAPHY • PICTURES • AESTHETICS • HISTORY

Langkjær, Birger: *Den lyttende tilskuer: perception af lyd og musik i film*. København, Museum Tusculanum Forlag, 2000, 248 p., ISBN 87-7289-631-0, (Teori &

æstetik; 9), ISSN 0908-8865. Note: En revideret udgave af forfatterens Ph.D.-afhandling.

Hvad vil det sige, at vi ikke bare ser men også hører film? Hvad gør vi ved musikken, hvordan forstår vi den? Og hvad med reallyde, hvad gør de ved filmen? Afhandlingen stiller en række basale spørgsmål til filmens audiovisuelle karakter. Den omhandler samspillet mellem film og tilskuer, mellem musik og metafor, mellem perception og følelser, mellem reallydens sansespecifikke udtryk og lydteknologier såsom Dolby og digital surroundlyd samt diskuterer betydningen af dette for lydæstetik i nyere film. Teorierne udfoldes med en lang række filmeksempler. Afhandlingen afsluttes med tre egentlige filmanalysekapitler, der særskilt tager fat på Jacques Tatis "Play Time" og James Camerouns "Terminator 2" samt fire film, som tilsammen viser en bredde i lydæstetikken i nyere dansk film.

FILMS • SOUND • FILM MUSIC • PERCEPTION

Marup Jensen, Niels: *Billedernes tid: teorier og billeder i den visuelle kultur*. København, Københavns Universitet, 2001, 294 p. (Københavns Universitet, Institut for Kunstshistorie, Dans og Teatervidenskab, Afdeling for kunstshistorie). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

Belyser ud fra forskellige indfaldsvinkler den visuelle kulturforskning med udgangspunkt i perioden fra anden verdenskrig til nutiden. Afhandlingen er en undersøgelse af den visuelle kultur og betydningen af den globale drejning mod billedet i kommunikationen, og de filosofiske og teoretiske diskurser som denne periode har produceret for at forstå billedkategorien: Fænomenologi, semiotik, pragmatiske billedteorier og kulturteorier.

PICTURES • CULTURE • VISUAL COMMUNICATION
• THEORY

Schubart, Rikke: *Passion & acceleration: maskulinitet og myte i actionfilmen 1968 – 2000*. København, Københavns Universitet, 2000, 402 p. (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab). Note: Ph.D.-afhandling.

En analyse af den amerikanske actionfilm fra 1968 til 2000. Afhandlingens overordnede tese betragter på et meta-niveau actionfilmen som en kulturel frelserfortælling, der opstår sidst i tresserne da de store fortællinger kolliderer. Genren modsvarer Amerikas behov for re-myologisering, re-maskulinisering og fornyet nationalisme. Afhandlingens metode er den historiske genreanalyse, tekstanalysen og psykosemiotikken. Afhandlingen består af tre teoretiske kapitler om Genre, Maskulinitet og Myte samt syv filmanalytiske kapitler

– Skidtet, Balletten, Passionen, Stålet, Jokeren, Femme Fatale Action og Accelerationen – der tematisk og kronologisk analyserer actionfilmens udvikling. Sidst kommer en filmografi og bibliografi.

ACTION FILMS • FILM GENRES • MEN
• PSYCHOANALYSIS

Wilhelmsson, Ulf: *Enacting the point of being : computer games, interaction and film theory : affordances*

and constraints, metaphorical concepts and experientialist cognition observed through the environment in computer games. København, University of Copenhagen, 2001, 273 p. (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab). Note: Ph.D. dissertation. Danish summary.

COMPUTER GAMES • SOCIAL INTERACTION
• FILM THEORY • COGNITION

Finland

Helsingfors universitet

Kajanne, Milla: Kansalaiset kysyjinä : yleisön kysyminen osana vuorovaikutusta television EU-keskusteluissa. [= Participating citizens : audience questioning as a form of interaction in Finnish television discussions concerning the European Union.] Helsinki, Suomalaisen kirjallisuuden seura, 2001, 291 p., ISBN 951-746-246-8, (Suomalaisen kirjallisuuden seuran toimituksia; 806), ISSN 0355-1768. Note: Doctoral dissertation. English summary.

The study deals with the verbal participation of the audience in televised political discussions. The aim is to explore how the institution of audience is structured and to describe the character of that institution. The study clarifies how the asymmetrical discourse identities of lay people vs. experts are constituted by spatial and technical means and by language use. The data consists of eight Finnish EU-related television discussions with the participating audience. Ethnomethodological conversation analysis is the main method used.

DISCOURSE • POLITICAL COMMUNICATION
• TELEVISION PROGRAMMES • LANGUAGE

Kemppainen, Pentti: Radion murros: julkisradioiden suuri kanavaudistus Norjassa, Ruotsissa ja Suomessa. [Radio in time of change: channel reforms among public broadcasters in Norway, Sweden and Finland.] Helsinki, Helsingin yliopisto, 2001, 381 p., ISBN 952-10-0171-2, (Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos, Viestinnän julkaisuja; 2001, 4), ISSN 1457-2184. (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary. Svensk sammanfattning.

In the early 1990's, the public service broadcasting companies of Norway, Sweden & Finland carried out a comprehensive reform of programme profiles, with a view to adapting their radio programming to the changed competitive situation. The developments in the Nordic region are associated with the general process of deregulation of the European media branch in the period from the 1970s through to the 1990s. The study seeks through comparisons to determine the reasons why the three Nordic public broadcasters initiated their channel reforms, what forces influenced the changes, and how the reforms were carried out in practise.

RADIO • BROADCASTING • PUBLIC SERVICE

Jyväskylä universitet

Li, Zhenyi: Cultural impact on international branding: a case of marketing Finnish mobile phones in China. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 2001, 130 p. + app. 17 p., ISBN 951-39-0754-6, (University of Jyväskylä, Studies in communication), ISSN 1238-2183. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The aim of this study is to look at the impact of culture on international branding, that is, what kinds of cultural factors and the extent to which the marketer should take them into account, with particular reference to the case of a Finnish mobile phone marketer in Finland. The key finding of this study is that the Chinese did not respond positively to the branding of the Finnish marketer analysed in this case due to different cultural values and practises.

MARKETING • COMMUNICATION
• CULTURAL INTERACTION

Sumiala-Seppänen, Johanna: Nomadit rippituolissa: medioidun uskonnon moraalisen järjestyksen dynamiikka (post)modernin television ja kulttuurin kontekstissa. [Nomads in the confessional: the dynamics of the moral order of mediated religion in the context of (post)modern television and culture.] Jyväskylä, University of Jyväskylä, 2001, 212 p., ISBN 951-39-1089-x, (Jyväskylä studies in communication), ISSN 1238-2183. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary.

This study is concerned to explore mediated relations between religion, media and culture. Its main focus is on mediated Christianity. The object of the analysis is a Christian television show "The Confessional", a series of nine programs broadcast by the Finnish national commercial channel MTV3 in 1997. The objective of the study is to describe how mediated religion as a cultural process is linked to the larger media and cultural spheres and contexts.

RELIGION • POSTMODERNISM • CULTURE
• TELEVISION PROGRAMMES

Vaahterikko-Mejia, Päivi: Cultural differences in Ibero-Nordic communication: perceptions about Finnish and Colombian negotiators. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 2001, 169 p. + app 5 p., ISBN 951-39-1019-9, (University of Jyväskylä, Studies in communication), ISSN 1238-2183. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

This study investigates the Latin American negotiators' perceptions of Finnish and Colombian negotiators and the cultural differences that the Latin American negotiators perceive when communicating with Finnish negotiators. The Latin American and Spanish negotiators' perceptions of Finnish negotiators is compared.

INTERCULTURAL COMMUNICATION
• INTERNATIONAL COMMUNICATION
• GLOBALIZATION • CULTURE

Konstindustriella högskolan

Albrecht, Kristoffer: Creative reproduction: a practical study on ink-printed photographs, their history of production and aesthetic identity. Helsinki, University of Art and Design Helsinki, 2001, 197 p., ISBN 951-558-086-2, (Publication Series of the University of Art and Design Helsinki: UIAH; 32), ISSN 0782-1832. (University of Art and Design Helsinki, Department of Photography). Note: Doctoral dissertation. Consists of two parts: Creative reproduction and Metropol (ISBN 952-9851-23-5).

The objective of the study is to deepen the understanding of how productional practices give one ink-printed work a certain kind of aesthetic identity and another a completely different character. According to a pragmatic approach, the aesthetic identity of an artwork is not something determined and invariable. The study consists of two parts: the textual part (this book) and the artistic part (the photobook Metropol).
PHOTOGRAPHS • PHOTOGRAPHY • AESTHETICS
• IMAGE

Jääskeläinen, Kari: Strategic questions in the development of interactive television programs. Helsinki, University of Art and Design, 2001, 189 p., ISBN 951-558-070-6, (UIAH, A; 31), ISSN 0782-1832. Note: Doctoral dissertation.

The aim of this research was to identify questions that a person developing interactive television programs could ask himself. Five other fields were surveyed as potential sources for suitable ITV development strategies. These fields were linear drama, infomercials and homeshopping, multimedia production, www-production and virtual communities. A group of potential strategies were identified from these fields. Several methodological choices were considered. Finally a combination of knowledge brokering and the Zetterberg's method was found most suitable for this research.

TELEVISION • TELEVISION PROGRAMMES
• INTERACTIVE MEDIA • ADVERTISING

Sibelius akademien

Sintonen, Sara: Mediakasvatus ja sen musiikilliset mahdollisuudet. [Media education and its musical

possibilities.] Helsinki, Sibelius-Akatemia, Musiikkikasvatuksen osasto, 2001, 187 p., ISBN 952-9658-73-7, (Studia Musica; 11), ISSN 0788-3757. (Sibelius Academy). Note: Doctoral dissertation. English summary.

This research examines media literacy focused media education. The main purpose of the study was to develop a theoretical model of media education's musical possibilities. Development of the model required consideration of media literacy and media educational concepts. The empirical data of the research was gathered from sixteen Finnish media and communication education experts utilizing the Delphi method.

MEDIA EDUCATION • MUSIC • CULTURE
• SECONDARY EDUCATION

Tammerfors universitet

Heikkilä, Heikki: Ohut ja vankka journalismi: kansalaisuus suomalaisen uutisjournalismin käytännössä 1990-luvulla. [Thin and strong journalism: citizenship in Finnish news practices in the 1990s.] Tampere, Tampere University Press, 2001, 330 p., ISBN 951-44-5158-9, (Mediatutkimuksia; 1). (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary.

The study explores the meanings of citizenship within Finnish news journalism practices in the 1990s. It contains two parts: one based on textual analysis and the other based on participatory research. The dominant conceptualisation of citizenship in news practises, the idea of informed citizen, is discussed and explored. The empirical case studied here refers to the process of Finland's entrance to EU in 1992-1994. At last the author analyses and describes practical experiments conducted in a Finnish newspaper, Savon Sanomat, in 1997-2000.

JOURNALISM • NEWS • CITIZENS
• PUBLIC JOURNALISM

Kotilainen, Sirkku: Mediakulttuurin haasteita opettajankoulutukselle. [Media culture as a challenge for teacher education.] Tampere, Tampereen yliopisto, 2001, 71 p., ISBN 951-44-5071-X, (Acta Universitatis Tamperensis; 807), ISSN 1455-1616. (University of Tampere, Teacher Education Department). Note: Doctoral dissertation. English summary. Résumé en français.

The study examines media education from two different points of view, with different research methods. The first is a qualitative evaluation of the effectiveness of visual communicational education course and the second is a statistical description of the teachers' attitudes and implementation of the subject in comprehensive school in 1998.

MEDIA EDUCATION • TEACHER TRAINING • PEDAGOGY
• TEACHERS

Ruoho, Iiris: Utility drama: making and talking about the serial drama in Finland. Tampere, Tampere University Press, 2001, 342 p., ISBN 951-44-5227-5, ISSN 1456-954X. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation.

This book deals with the production, the public criticism and the authorship of TV 2 serial drama. TV 2's family series are known for their investment in "realism", strong female figures, and their utility value in portraying social life. Iiris Ruoho explores the particular discourse of the utility drama, which has had different articulations in the family genre. These have served the special interpretations of the informational program policy and the ideology of public service.

TELEVISION DRAMAS • TELEVISION SERIALS
• TELEVISION PROGRAMMES • TELEVISION

Saari, Timo: Mind-based media and communications technologies. Tampere, University of Tampere, 2001, 236 p., ISBN 951-44-5225-9, (Acta Universitatis Tamperensis), ISSN 1456-954X. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation. Also available on the Internet: <http://acta.uta.fi>.

The focus of the study is the design of modern, computerized media- and communication technologies which systemically influence subjective experiences and knowledge of the perceivers.

COMMUNICATION TECHNOLOGY • MEDIA
• PERCEPTION • SEMANTICS

Licentiatavhandlingar

Jyväskylä universitet

Aittoniemi, Eeva-Leena: Tyttönä teekkariyhteisössä: naisopiskelijoiden kokemuksia ystävydestä, verkottumisesta sekä ryhmä- ja kiltatoiminnasta miesvaltaisessa opiskeluympäristössä. [Experiences of female students in a male dominated studying environment.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2001, 185 p. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Unpublished licentiate thesis.

COMMUNICATION NETWORKS
• SPEECH COMMUNICATION
• WOMEN • MEN

Kallio, Kirsi: Työyhteisö viestintäteknologian käyttäjänä: miten ymmärtää yhteistoiminnan mahdollistavan teknologian käyttöönottoa ja käyttöä suomalaisen monitoimialakonsernin kahdessa työyhteisössä? [Work community as a user of communication technology.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2001, 255 p. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Unpublished licentiate thesis.

COMMUNITIES • ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
• COMMUNICATION TECHNOLOGY

Lehto, Sari: Opetusviestinnän vuorovaikutteisuus monimuoto-opetuksessa. [Interaction in a classroom in multiform teaching.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2001, 185 p. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Unpublished licentiate thesis.

TEACHERS • SOCIAL INTERACTION
• SPEECH COMMUNICATION

Suvanto, Mari: The images of the Japanese in the Western world. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2001, 119 p. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Unpublished licentiate thesis.

IMAGE • INTERCULTURAL COMMUNICATION
• STEREOTYPES

Tainio, Susanna: Äänestäjien keskustelut vaaleista: kevyttä jutustelua vai varsinaista politiikkaa? [Voters discussing the elections: light conversations or making politics?] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2001, 165 p. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Unpublished licentiate thesis.

POLITICAL COMMUNICATION
• SPEECH COMMUNICATION • ELECTIONS

Uskali, Tero: Moskovan tarkkailijat: Kansan Uutisten ja Uuden Suomen Moskovan kirjeenvaihtajuudet 1957-1975. [The Moscow correspondents of the newspapers Kansan Uutiset and Uusi Suomi.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2001, 293 p. + 22 app. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Unpublished licentiate thesis.

INTERNATIONAL NEWS • JOURNALISM • HISTORY
• JOURNALISTS

Tammerfors universitet

Mäntymäki, Eeva: "Valtion radio" ja kuluttajan valinta: kainuulaiset kuuntelijat ja julkisen palvelun Yleisradio radiokulttuurin murroksessa. [The radio listeners from Kainuu and the change of public service broadcasting.] Tampere, Tampereen yliopisto, 2001, 287 p. + 21 app. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Unpublished licentiate thesis.

PUBLIC SERVICE • RADIO • LISTENING • AUDIENCES

Norge

Bjørke, Anne Kari: *Appositions in British journalism: a corpus-based study of appositions in The Times and the Financial Times*. Bergen, Norges handelshøyskole NHH/Universitetet i Bergen, 2000, 301 p. Note: Thesis for the degree of dr. art.

The author discusses a distinction in newspaper texts between news and feature material. She approaches this issue by looking at one aspect of the complex noun phrase, namely appositions, which have a high frequency in newspaper prose. In distinguishing between news and features, she focuses on the way information is presented. The discussion aims at identifying any stylistic and pragmatic implications of the way appositions are used in news vs feature material. The two British quality newspapers analysed, are The Times and the Financial Times.

NEWS • NEWSPAPERS • LANGUAGE • JOURNALISM

Engebretsen, Martin: *Nyheten som hypertext: tekstuelle aspekter ved møtet mellom en gammel sjanger og ny teknologi*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2001, 355 p. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap; Høgskolen i Agder). Note: Dissertation for the degree of dr.art.

The author is discussing the potential of change that the new media technology, especially the hypertext technology, represents to the news genre. The point of departure is the fundamental functions of the language, which in pragmatic text theory are explained as the ability of the text to represent a reality, and to contribute

to communicative cooperation between language users. The author's main object is the news text as seen in the Internet newspapers. He wants to build a bridge between the application of hypertext technology, what it can be used for and how; and on the other side the discussion on where the greatest challenges lie for journalism and how they can be confronted.

JOURNALISM • NEWS • INTERNET • HYPERTEXT

Harro, Halliki: *Changing journalistic conventions in the press: empirical studies on daily newspapers under different political conditions in 20th century Estonia*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2001, 278 p., (Acta Humaniora: 100), ISSN 0806-3222. Note: Dissertation for the degree of dr.polit.

The author is discussing the development and the role of journalistic methods and conventions during the different political systems and epochs in 20th century Estonia. She uses history as a screen to demonstrate changes in journalism and how they are related to political processes and power relations between the press institution and other groups in society. The aim is to follow changes in journalistic conventions and explain how these conventions have been influenced by the development of professional standards and power relations between journalism and the other societal faces under different political regimes. The main source for empirical study is the historical newspaper texts.

JOURNALISM • HISTORY • NEWSPAPERS • POLITICS

Ahlin, Lars: *New age – konsumtionsvara eller värden att kämpa för?: Hemmets Journal och Idagsidan i Svenska Dagbladet analyserade utifrån Mary Douglas grid/group-modell och Pierre Bourdieus fältteori*. Lunds universitet, Teologiska institutionen, 2001, 318 p., ISBN 91-628-4643-4. Note: Dr. diss. English summary 11 p.

Avhandlingen fokuserar på de skillnader som kan observeras i New Age-material som publicerats i Hemmets Journal och på Idagsidan i Svenska Dagbladet mellan 1975 och 1995.

Ansatsen är kunskapssociologisk. Författaren identifierar olika inriktningar av New Age och diskuterar olika förklaringar till varför olika grupper väljer olika typer av New Age. I analysen appliceras Mary Douglas' grid/group-modell på tidningsmaterialet och läsa av de två tidningarna. Vidare använder sig författaren av det handlingsteoretiska momentet i Pierre Bourdieus fältteori i en analys av tidningsmaterialet.

NEWSPAPERS • WEEKLY MAGAZINE • RELIGION
• SOCIOLOGY

Andersson Odén, Tomas: *Redaktionell policy: om journalistikens mål och inriktning i svensk dagspress*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2001, 327 p., ISBN 91-88212-41-6, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 25), ISSN 1101-4652. Note: Dr. diss. Summary in English 10 p. Transl. by: Susan L Holmberg

Denna analys av den moderna svenska dagspressens journalistiska mål och redaktionella riktlinje tar sin utgångspunkt i den amerikanske sociologen Warren Breeds hypotes att "alla tidningar har en linje för hur deras redaktioner skall förhålla sig till politiker och politiska partier, men också till andra företeelser i samhället, som t.ex. intervjupersoner och lokala företeelser".

Till grund för analysen ligger de skriftliga policydokument som ett stort antal svenska dagstidningar formulerade i början av 1990-talet. Utifrån dessa dokument granskas grundläggande och dominerande värderingar hos tidningarna, och eventuella skillnader mellan olika tidningskategorier, samt om vilka maktförhållanden som råder på tidningarna.

Avhandlingen bygger på tre delstudier. I de två första utgör hela den svenska dagspressen studieobjekt. Del ett har bestått av en enkät, ställd till redaktionscheferna på samtliga svenska dagstidningar. I del två har tidningarnas policy-dokument analyserats. Den

tredje delstudien omfattar fallstudier av fyra dagstidningar. Denna delstudie bygger på intervjuer med viktiga befattningshavare på redaktionerna, kompletterade med information om tidningarna hämtad från litteraturen och från andra redaktionella dokument.

EDITORIAL POLICY • NEWSPAPERS • JOURNALISM
• POLITICS

Andersson, Per-Olof: *Den kalejdoskopiska offentligheten: lokal press, värdemönster och det offentliga samtalets villkor 1880-1910*. Växjö universitet, Historiska institutionen, 2001, 276 p., ISBN 91-7636-303-1, (Acta Wexionensia; 12 (Humaniora)), ISSN 1404-4307. Note: Dr. diss. Summary in English 7 p.

I den politiska debatten kring sekelskiftet 1900 framställdes ofta stora delar av Kronobergs län som andligt efterblivet. Området benämndes inte sällan "det mörkaste Småland". Som en viktig orsak till de rådande förhållandena framhölls ibland det inflytande som båda Växjötidningarna Smålandsposten och Nya Wexjöbladet ansågs utöva bland sin läsekrets.

I avhandlingen riktar författaren uppmärksamheten mot tre övergripande frågeställningar. För det första handlar det om vilka funktioner pressen, och i synnerhet lokalpressen, fyller i samhället. För det andra undersöks regionala värdemönsters betydelse för pressens möjligheter att verka. Slutligen belyses det offentliga samtalets villkor i ett lokalt och regionalt sammanhang. Undersökningsområdet utgörs av Kronobergs län under perioden 1880-1910.

Den empiriska basen för studien består av undersökningar kring de försök till tidningsetableringar i länet under perioden, samt ett antal tematiska undersökningar.

NEWSPAPERS • LOCAL PRESS • PUBLIC SPHERE
• HISTORY

Andræ, Marika: *Rött eller grönt?: flicka blir kvinna och pojke blir man i B. Wahlströms ungdomsböcker 1914-1944*. Stockholm, B. Wahlströms, 2001, 340 p., ISBN 91-32-32610-6, (Skrifter utgivna av Svenska Barnboksinstitutet; 73), ISSN 0347-5387. Note: Dr. diss. English summary 4 p.

En undersökning av B. Wahlströms ungdomsböcker, en serie som startade 1914. Serien var uppdelad på flick- och pojkböcker, och författaren analyserar skälen till detta. Studien följer utvecklingen under de första trettio åren och analyserar de publicerade berättelserna.

De teoretiska verktygen är hämtade från socialpsykologin, narratologin och könsteorin.

BOOKS • YOUTH • GENDER • HISTORY

Apéira, Tony: *Brand relationship management: den varumärkesbyggande processen*. Stockholms universitet, Företagsekonomiska institutionen, 2001, 431 p., ISBN 91-7265-241-1, (School of Business Research Report; 2001:4), ISSN 1400-3279. Note: Dr. diss. English summary 11 p.

I denna studie avhandlas varumärket ur ett relationsperspektiv. Dels studeras hur förändringar i konkurrens och samverkan på en marknad både påverkar användningen av varumärken och dialogen mellan varumärkesinnehavaren och konsumenten, dels diskuteras hur dialogen mellan varumärkesinnehavaren och konsumenten kan utvecklas för att stärka relationen dem emellan. Processen benämns "Brand Relationship Management (den varumärkesbyggande processen) och kärnan i denna utgörs av två s.k. leverantörsstrategier: konsumentstrategien, där företagen bygger upp sina varumärken, och partnerskapsstrategien, där syftet är att inleda partnerskap med återförsäljarleden för att säkra distributionen.

Studiens empiriska bas är fem fallstudier, i vilka varumärket beskrivs ur tre olika perspektiv: ett leverantörs-, ett detaljist- och ett kategoriperspektiv. Utifrån dessa perspektiv belyses varumärkets roll i dagligvarusektorn. Ansatsen har fyra teoretiska utgångspunkter: varumärkestheori, relationsmarknadsföringsteori, projektiva tekniker och Category Management.

ADVERTISING • IDENTITY • MARKETING
• PUBLIC RELATIONS

Dahlén, Micael: *Marketing on the web: Empirical studies of advertising and promotion effectiveness*. Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet/EFI, 2001, 113 p., ISBN 91-7258-565-X, (Ekonomiska Forskningsinstitutets rapportserie). Note: Dr. diss.

This thesis consists of five articles. Their common denominator is advertising and promotion on the Internet. The articles cover Web advertising and promotion effectiveness with respect to a number of important factors, such as involvement, product type, brand familiarity, ad wearout, and Internet user experience. The behaviours of visitors to a retail site are also studied, with important implications for Web site and promotion design.

INTERNET • WORLD WIDE WEB • ADVERTISING
• MARKETING

Dahlquist, Marina: *The invisible seen – in French Cinema before 1917*. Stockholm, Aura förlag, 2001,

314 p., ISBN 91-7265-343-4. (Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen). Note: Dr. diss.

This dissertation probes two somewhat different but interrelated practices: vision made difficult, and making visible what is otherwise not seen with the naked eye. The construction of cinematic invisibility furnishes a paramount example of a counter-visual tendency manifested within the frame of a medium not only based on the visual but on the idea of being an indexical imprint of reality. Invisibility therefore challenges the replicating abilities of the cinematographic medium, but simultaneously displays the medium's prowess to depict phenomena impinging on reality in different fashions. The many guises of this theme were gradually transferred from a performance context within a theatrical setting to a quasi-realistic narrative of sorts. These simple stories were often set in urban surroundings, where the phenomenon of invisibility was explained by means of technologies, inventions or other aspects brought about by modern society. Trick work played a central role when it came to the development of cinematic techniques and changes in narrative strategies. The complexity of the trick-film genre and its hybrids exceeds the purely spectacular and the apparent simplicity of the tricks themselves. This study displays and analyzes the wide range of applications of the trick mode. The same underlying conception to make visible the otherwise invisible can be found not only in trick films proper, but also in féeseries, early animated films, biblical films, and scientific films, and in a less obvious sense even in comic films, detective and crime films. By this process of colonization or absorption, the cinematic depiction of invisible realms became conspicuous facets of film making during the years 1896-1916, especially in three of the main production companies in France, namely Star-Film, Pathé Frères and Gaumont.

FILMS • FILM GENRES • TECHNOLOGY
• VISUAL MEDIA

Donovan, Stephen: *Literary modernism and the press, 1870-1922*. Göteborgs universitet, Engelska institutionen, 2001, 234 p. Note: Dr. diss.

Drawing on a wide range of textual material, the dissertation contends that the precise terms in which newspapers, magazines, and journalists were publicly discussed during the period 1870-1922 affected fundamentally the way in which contemporary writers represented the press in fiction. Around a hundred contemporary texts are surveyed. Several features of this survey relating to epistemology and newspaper reading form the basis for a reassessment of the moder-

nist writers Joseph Conrads's and James Joyce's fiction and nonfiction up until 1922. Both case studies establish new links between canonical literary works and specific episodes in the history of the modern press, from shipwrecks and suicide inquest reports to Irish nationalist newspapers and the Daily Mail.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • LITERATURE
• MODERNITY

Eckert, Gisela: *Wasting time or having fun?: cultural meanings of children and childhood*. Linköpings universitet, Tema Barn, 2001, 252 p., ISBN 91-7219-992-X, (Linköping Studies in Arts and Science; 226), ISSN 0282-9800. Note: Dr. diss.

The dissertation explores contemporary cultural meanings of children and childhood in a Swedish context. Its point of departure is an understanding that the meanings ascribed to what it is to be a child and what childhood is, are part of culture and, as such, transform through time and space. As a way to access everyday ideas of children and childhood, two groups of children and their parents were interviewed about one of two child activities, namely children's play or children's TV-habits.

In order to create a situation in which they could reflect on the topics discussed and express a variety of ideas, the interviews were semi-structured. The analysis was inspired by the work of Strauss and Quinn and their cognitive theory of cultural meaning, as well as by Billig et al.'s concept of ideological dilemmas. according to Strauss and Quinn, cultural meanings can be traced in expressions of typical everyday ideas – shared among a group of people – about a phenomenon. In line with this, the interviews were scrutinized with the aim of finding shared expressions, arguments, metaphors and/or interpretations evoked in talk about children's play or TV-habits. These shared themes, in turn, have been looked upon as cultural meanings of children and childhood.

CULTURE • CHILDREN • COGNITION • TELEVISION

Enochsson, AnnBritt: *Meningen med Webben: en studie om Internetsökning utifrån erfarenheter i en fjärdeklass*. Karlstads universitet, Institutionen för utbildningsvetenskap, 2001, 267 p., ISBN 91-89422-41-4, (Karlstad University Studies; 2001:7), ISSN 1403-8099. Note: Dr. diss. English summary 14 p.

Avhandlingen beskriver hur elever i en fjärdeklass gör när de fritt söker information på Internet och hur de uttrycker sin förståelse av detta.

Ansatsen är etnografisk och genomgående lyfts elevernas åsikter och agerande fram mot bakgrund av lärarens idéer. Frågeställningarna i studien handlar om

vad Internet tillför skolarbetet, vilka sökstrategier eleverna använder och skillnader i att söka i skolan och på fritiden.

Frågor om trovärdighet och kritisk granskning har fokuserats, och detta har ställts i relation till elevernas bilder av Internet som system. Eleverna har även tillfrågats vad de anser vara viktiga kunskaper i samband med internetsökning. Skillnader mellan pojkar och flickor med avseende på intresse för datorer och dess användning problematiseras.

INTERNET • PRIMARY SCHOOL • INFORMATION USE
• CHILDREN

Ewertsson, Lena: *The triumph of technology over politics?: reconstructing television systems: the example of Sweden*. Linköpings universitet, Tema Teknik och social förändring, 2001, 402 p., ISBN 91-7373-089-0, (Linköping Studies in Arts and Science; 232), ISSN 0282-9800. Note: Dr. diss.

Based upon perspectives and concepts from a social and historical research on technical systems, this dissertation describes and analyses events and processes relating to the dramatic changes in television in Western Europe during the 1980s and early 1990s. In particular, it focuses on how Swedish television, conceived as a large socio-technical system, has shifted from a traditional public television broadcasting, it has now come to encompass several commercial channels distributed through an expanding combination of technical and market alternatives, including satellite television.

The study traces the multiple ways in which socio-historical processes and contingencies have shaped the television system in Sweden. The most detailed historical description and analyses focus on the entrepreneurial activities of the Swedish firm, Industrieförvaltnings AB Kinnevik, documenting the introduction of the satellite channel TV3 in Sweden and the related expansion of the system. The entrepreneurial actions of Kinnevik in establishing the new satellite channel TV3 are analysed against the background of 1) the characteristics of the traditional Swedish radio and TV Broadcasting system, 2) the development of cable television in Sweden, and 3) the broad history of satellite television. Emphasis is placed on how and why it was possible for a new actor to successfully challenge, gain access to, and help transform a well-established system that had remained relatively stable for a long time. This raises attendant questions of timing. How do we account for and explain the relative stability of this system for such a long period? Why did radical change occur at a particular time and not

before or after? Whereas the empirical material concerning the activities of Kinnevik in relation to its entrance on the television market covers the period between 1984 and 1991, the study in general addresses developments throughout the twentieth century and, occasionally, even further back in history. The focus is thus on the system as a whole, rather than on only one of its components.

TELEVISION • BROADCASTING ORGANIZATIONS
• CABLE TELEVISION • SATELLITES

Hedling, Olof: *Robin Wood – brittisk filmkritiker*. Lund, Filmhäftet, 2001, 265 p., ISBN 91-974142-1-2. (Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen). Note: Dr. diss. English summary 4 p. Transl. by Erik Hedling.

I denna studie undersöks den brittiske filmkritikern Robin Woods gärning som filmkritiker under fem decennier, hans syn på filmen och hans förhoppningar om dess roll.

Avhandlingen är kronologiskt disponerad. Inledande kapitel belyser Woods intellektuella inspirationskällor och behandlar Woods skrifter från huvudsakligen 1960-talet. I de följande kapitlen ställs den förändrade humanistiska diskursen efter 1968 samt filmvetenskapens tilltagande autonomi i förhållande till dess tidiga karaktär av litteraturvetenskaplig gren i fokus. Mot denna fond tecknas Woods positionsskifte och hans polemiska utflykter.

De övergripande perspektiven i denna skrift kan beskrivas som film-, kritik- och idéhistoriska.

FILMS • BIOGRAPHIES • CRITICISM • HISTORY

Hektor, Anders: *What's the use?: Internet and information behaviour in everyday life*. Linköpings universitet, Institutionen för Tema, Teknik och social förändring, 2001, 338 p., ISBN 91-7373-113-7, (Linköping Studies in Arts and Science; 240), ISSN 0282-9800. Note: Dr. diss.

A widespread access to computers and the Internet at home signals a change in the "information environment" of everyday life. This thesis deals with how this new situation can be studied and understood. Based on the assumption that Internet should be seen as an information system that is finding its place alongside more familiar information systems in everyday life, the objective is set out to develop a conceptual framework of the information behaviour in everyday life.

The empirical material consists of previous research on information behaviour (predominantly from the Information Studies field of research), and of qualitative case studies of ten information users in the con-

text of their non-work everyday lives, collected by means of diaries and interviews.

INTERNET • BEHAVIOUR • EVERYDAY LIFE
• INFORMATION SYSTEMS

Hernwall, Patrik: *Barns digitala rum: berättelser om e-post, chatt & Internet*. Stockholms universitet, Pedagogiska institutionen, 2001, 246 p., ISBN 91-7265-266-7, (Doktorsavhandling; 104), ISSN 1104-1625. Note: Dr. diss. English summary 10 p.

Det övergripande kunskapsintresset för avhandlingen är barns villkor i ett föränderligt samhälle. Studiens plats har varit möten och samtal med barn dels i deras skolmiljö, dels via datorbaserade kommunikationsformer, och studiens objekt är barns perspektiv på datorer och informationsteknik som inslag i deras vardag. Speciellt hur de betraktar e-post, chatt och Internet som arenor för kommunikation. Författaren presenterar fenomenet utifrån barnens perspektiv, i betydelsen så som de berättar om det, snarare än "hur det är".

Det empiriska materialet utgörs av 65 intervjuer med 73 barn mellan 8 och 13 år, både i grupp och individuellt, utförda i deras skolmiljö (fyra skolor). Detta material har kompletterats med en kontinuerlig dialog via e-post och chattande över en 17 månaders period under 1997 och 1998. Kopplat till analysen, baserad på samtalen med barnen, görs en teoretiskt inriktad analys för att belysa hur barns villkor i det föränderliga samhället kan förstås i relation till en teoretisk referensram.

INTERNET • ELECTRONIC MAIL • CHILDREN
• CHAT GROUPS

Jansson, André: *Image culture: media, consumption and everyday life in reflexive modernity*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2001, 388 p., ISBN 91-88212-43-2, (Göteborg Studies in Journalism and Mass Communication; 27), ISSN 1101-4692. Note: Dr. diss.

The thesis examines how people construct their lifestyles and cultural frames of reference, and what positions various kinds of consumption practices hold within these cultural processes. It discusses how the increasingly intense flows of signs and images are handled by people in everyday life, and how various modes of appropriation correspond to various socio-cultural environments.

Aiming to account for subjective experiences as well as overarching taste patterns of society, the analytical framework is made up by a combination of phenomenology and cultural sociology. Empirically, the study is based upon 41 personal interviews, 12

focus group interviews and a market survey compiling the answers of 30,000 respondents. All empirical is gathered within the contemporary Swedish context.

MEDIA • CULTURE • LIFE STYLES • IDENTITY

Kroon, Åsa: *Debattens dynamik: hur budskap och betydelser förvandlas i mediedebatter*. Linköpings universitet, Tema Kommunikation, 2001, 319 p., ISBN 91-7373-018-1, (Linköping Studies in Arts and Science; 227), ISSN 1282-9800. Note: Dr. diss. English summary 10 p.

I studien näranalyseras tre svenska mediedebatter från 1990-talet tillsammans med en specialstudie av Dagens Nyheters DN Debatt. Frågeställningarna rör hur korta och intensiva mediedebatter uppkommer och utvecklas när många deltagare diskuterar en och samma fråga, och vad som händer med ett budskap när det anpassas till ingresser, bildtexter och rubriker. Vidare diskuteras tre bilder eller berättelser som ständigt tycks återskapas i mediernas debatter: bilden av den Onda Politiken, den Goda Journalistiken och det fallerande Sverige. Avhandlingens teoretiska perspektiv är diskurs- eller dialogteoretiskt och utgår från samtalet som metafor för den medierade debatten.

Det empiriska underlaget utgörs av sammanlagt 579 textenheter hämtade från svenska dagstidningar, radio och television fördelat på fyra fallstudier.

MEDIA • DEBATES • TEXT • DISCOURSE

Larsson, Bengt: *Bankkrisen, medierna och politiken: offentliga tolkningar och reaktioner på 90-talets bankkris*. Göteborgs universitet, Sociologiska institutionen, 2001, 280 p., ISBN 91-972940-9-8, (Göteborg Studies in Sociology; 3), ISSN 1650-4313. Note: Dr. diss. English summary 6 p.

Avhandlingen är en studie av 1990-talets svenska bankkris. På ett generellt plan behandlar den också frågor om relationen mellan ekonomi och samhälle, med utgångspunkt i sociologisk teoribildning.

Studiens första del redogör både för hur bankkrisen tolkades i offentlig debatt och för de konflikter som uppkom kring krisdefinitioner, orsaksförklaringar, ansvarsföreställningar och åtgärdsförslag. Den andra delen behandlar de reaktioner på bankkrisen som uppstod bland kunder och allmänhet, i det politiska systemet och i myndighetsutövning och rättsväsende.

Studien är i huvudsak baserad på kvalitativ dokumentanalys. Avhandlingens första del analyserar problematiseringar och tolkningsskiljaktigheter i offentligheten utifrån 342 ledarartiklar i Aftonbladet, Arbetet, Dagens Nyheter, Göteborgs-Posten, Svenska Dagbladet och Skånska Dagbladet samt debattartiklar ur ett bredare spektrum av dagstidningar. Studiens

andra del har använt sig av ett mer skiftande material: tidningsartiklar, tv- och radioprogram, rapporter från myndigheter och organisationer, hemsidor på Internet samt enkätdata angående allmänhetens förtroende för bankerna från SOM-institutet, riksdagstryck etc.

MEDIA • ECONOMY • POLITICS • CRISES

Nord, Lars: *Vår tids ledare: en studie av den svenska dagspressens politiska opinionsbildning*. Stockholm, Carlssons Bokförlag, 2001, 281 p. + app. 16 p., ISBN 91-7203-360-6, (Avhandling; 18 (Journalistik)), ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. English summary 8 p.

Avhandlingen granskar hur den politiska opinionsbildningen kommer till uttryck i den svenska pressens ledare genom att analysera produktionsbetingelserna och ledarens roll i den lokala demokratin. Tre frågor står i fokus: vilka är ledarskribenterna och vad styr deras arbete, vad står i ledarna och hur lojala är de mot partiet, samt hur ser läsarna/politiken ut och vilka förväntningar har man på innehållet?

EDITORIALS • JOURNALISM • PARTY PRESS
• DEMOCRACY

Orre, Inger: *Reporterskap: äventyr, irrbloss, dygder*. Stockholm, Kungliga Tekniska Högskolan, 2001, 378 p., (TRITA-IEOR; 2001:09), ISSN 1100-7982. (Kungliga Tekniska Högskolan). Note: Dr. diss.

Avhandlingens inriktning tangerar såväl reporterskapets praktik som dess ideal. Teori och metod ansluter till ett humanistiskt praxisfilosofiskt forskningsperspektiv. Den teoretiska basen utgörs främst av den aristoteliska dygdeetiken såsom den utvecklats av den amerikanske filosofen Martha Nussbaum.

Analysen bygger på ett treårigt fältarbete där författaren tillsammans med 17 reportrar i tre grupper diskuterat och undersökt journalistyrkets praktik utifrån 700 exempel och berättelser från den journalistiska vardagen, med fokus på de avvägningar som reportrar gör och hur de integrerar sin moral i yrkesarbetet. Sammanlagt hölls 42 möten i de tre grupperna (närmare 100 timmars samtal).

Studiens övergripande frågeställningar är: Vilka utmaningar och dilemman erfar reportrar i sin yrkesutövning, och hur antar reportrar dessa?, Vilket inflytande erfar den enskilde reportern i sin yrkesutövning?, samt Vilket ansvar känner den enskilde reportern i sin yrkesutövning?

Studien behandlar reporterskapets praktik i sex olika sammanhang: Kollektiv och kollegor, Arbetsledare och organisation, Källor och insamling, Publik och presentation, Anhöriga och privatliv samt Yrkesutövare och människa.

JOURNALISM • ETHICS • WORKING LIFE • PHILOSOPHY

Pollack, Ester: *En studie i medie och brott*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, media och kommunikation/JMK, 2001, 360 p., ISBN 91-88354-22-9, (Avhandling; 19 (Medie- och kommunikationsvetenskap)), ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. English summary 15 p.

Studien gör en historisk analys av samspelet mellan media, brott och kriminalpolitik under loppet av de sista 50 åren. Inledningsvis görs en genomgång av kriminologiska och medievetenskapliga teorier om sambandet mellan kriminalpolitik, media och brott. Dessutom presenteras en serie studier som belyser förändringarna i samspelet mellan journalistiken och kriminalpolitiken under efterkrigstiden. Särskild uppmärksamhet ägnas åt ungdomsbrottsligheten. Tre år beskrivs närmare: 1955 när journalistiken är i Folkhemmets tjänst, 1975 då journalistiken har samhällskritiska förtecken och 1995 med en journalistik som närmast kan beskrivas som populistisk.

JOURNALISM • CRIMES • POLITICS • HISTORY

Reuterswärd, Elisabeth: *Ett massmedium för folket: studier i de allmänna kungörelsernas funktion i 1700-talets samhälle*. Lunds universitet, Historiska institutionen, 2001, 330 p., ISBN 91-628-4906-9, (Studia Historica Lundensia), ISSN 1650-755X. Note: Dr. diss. English summary 6 p.

Avhandlingen utreder vilken roll uppläsningen av kungörelser från predikstolarna hade i det tidigmoderna Sverige. Genom dekret 1686 var prästen enligt lag skyldig att från predikstolen läsa upp alla författningar som Kungl. Maj:t och landshövdingen utfärdade. Allmänheten fick på detta sätt information fram till och med 1942. Författaren betraktar kungörelserna som ett massmedium där uppläsningen var en del i en kommunikationsprocess, ett kommunikationssystem. Här undersöks hur detta sätt att kommunicera uppstod och hur det var reglerat.

Två tema präglar avhandlingen. Det ena är kungörelserna i deras egenskap av informationssystem. Det andra handlar om kungörelserna som ett uttryck för överhetens presentation/legitimierung av sig själv. MASS MEDIA • GOVERNMENT • PUBLIC INFORMATION • HISTORY

Sabelström Möller, Kristina: *Information categories and editorial processes in multiple channel publishing*. Stockholm, Kungliga Tekniska Högskolan, 2001, 180 p., ISBN 91-7283-077-8, (TRITA-NA-0110), ISSN 0348-2952. Note: Dr. diss.

The newspaper and media companies' venture into electronic editions during the last decade place new demands on the organization, the workflows, and the technology utilised within the organisation. In order to

predict the future development of printed and electronic products and services within newspaper (and other media) companies, a set of content characterisation tools are presented in this thesis. By using the concepts of push versus pull orientation, and topicality versus durability, the migration patterns of certain information types, fulfilling a number of information needs, between different publishing channels is mapped. The research presented is based on a deductive approach, where the author has studied newspaper companies and products in their present form, and through analyses formed new theories. The studies have been carried out partly retrospectively through studies of literature, partly prospectively through qualitative interviews. The interviews have been semi-structured, and the author has guided the discussions. The study is primarily based on Swedish morning newspapers and newspaper companies.

NEWSPAPERS • EDITORIALS • ORGANIZATIONS • INTERNET

Sahlin, Ingrid: *Tal och undertexter i textade svenska tv-program: probleminventering och förslag till en analysmodell*. Göteborgs universitet, Institutionen för svenska språket, 2001, 773 p. Note: Dr. diss. English summary.

Avhandlingen behandlar enspråkig undertextning i de två SVT-kanalerna och är baserad på observationer och textutdrag hämtade ur en korpus om ca 60 timmars televisionsprogram, undertextade för en huvudsakligen hörselskadad publik. I studiens första del utreds potentialen och betingelserna för enspråkig (intralingval) undertextning utifrån ett lingvistiskt perspektiv. I den andra delen presenteras en modell för språkligt inriktade jämförelser av tal och undertexter i textade svenska TV-program.

TELEVISION • SUBTITLES • LINGUISTICS • TELEVISION PROGRAMMES

Sjögren, Karin: *Judar i det svenska folkhemmet: minne och identitet i Judisk krönika 1948-1958*. Eslöv, Brutus Östlings Bokförlag Symposion, 2001, 239 s., ISBN 91-7139-541-5. Note: Dr. Diss., English summary 10 p.

Strax efter andra världskriget bestod den judiska befolkningen i Sverige av cirka 13.000 personer. Det var mindre än en procent av landets dåvarande befolkning, men för den judiska befolkningen i Sverige var det en ökning med 65 procent jämfört med tiden före andra världskriget.

Denna studie handlar om vilka historiska händelser som betonats hos den svenska judiska befolkningen under efterkrigstiden. Andra världskriget var över och Sverige hade råd och rum att genomföra de visioner

som formulerades under 1930-talet. Det var på femtio-talet som det gamla och det nya samhället möttes. Men vems version av det förflutna var det som räknades? Enligt vilka kriterier valdes de minnen som skulle ta plats i historien? Ett grundläggande perspektiv i avhandlingen är att urvalsprocesser är ideologiskt styrda.

Avhandlingen tar sin utgångspunkt i tiden för staten Israels grundande och omfattar en tioårsperiod. Det grundläggande källmaterialet är Judisk krönika. Tidskriften startade 1932 för att sprida judisk bildning, ivra för självmedvetande och skingra den icke-judiska omvärldens fördomar och felaktiga föreställningar. Judisk krönika intog under 1950-talet en särställning som den svenska sionismens officiella publicistiska kanal för den politiska och allmänjudiska kulturkampen. Inte bara bland femtioalets massmedier, utan överhuvudtaget i en modern svensk-judisk tradition.

Från år 1948 till och med år 1958 utkommer Judisk krönika som minst med tio och som mest med tjugofem (år 1949) nummer per år. Detta innebär att man genom tidskriften, i stort sett månad för månad, kan studera hur judiskt liv gestaltas i ett sionistiskt organ.

MAGASINES • HISTORY • CULTURAL IDENTITY
• PUBLICITY

Snickars, Pelle: *Svensk film och visuell masskultur 1900*. Stockholm, Aura förlag, 2001, 278 p., ISBN 91-7265-280-2. (Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen). Note: Dr. diss. English summary 11 p.

Avhandlingen diskuterar svensk visuell masskultur kring 1900. Författaren placerar den tidiga filmen inom ramen för en samtida nöjeskultur och betraktar mediet som en innovation i paritet med andra masskulturella företeelser. Som exempel ges en rad industriellt producerade bilder – massproducerade geografiska stereobilder och vykort, laterna magica och skioptikonbilder – såväl som populära attraktioner som museer och världsutställningar, nöjesfält och skyltfönster. Filmen drog fördel av de tidigare visuella teknologierna, inte bara i termer av innehåll, utan också i termer av produktionsmetoder och kommersiella strategier. Studiens kärna ligger i ett 30-tal lokala stadsfilmer producerade 1907 och 1908 av Sveriges ledande filmbolag under denna tid, AB Svenska Biografteatern. Dessa filmer visade mindre städer i Sverige och anslöt sig till en topografisk tradition som främst producerat vykort och diabler.

Avhandlingen undersöker en expanderande visuell mediekultur i skarven mellan två sekler och diskuterar främst den nationella visuella masskulturen och dess relation till filmmediet. Författaren utgår från två sätt

att förhålla sig till massproducerade bilder. Den första är att betrakta film och fotografier som ett slags historiska källor i visuell form. Då avhandlingen främst diskuterar geografiska bilder utgörs det andra av en föreställning om att betrakta film och fotografier som substitut för resande.

FILMS • VISUAL COMMUNICATION • MASS CULTURE

Sparrman, Anna: *Visuell kultur i barns vardagsliv – bilder, medier och praktiker*. Linköpings universitet, Tema Barn, 2001, 252 p., ISBN 91-7373-298-2, (Linköping Studies in Arts and Science; 250), ISSN 0282-9800. Note: Dr. diss. English summary 5 p.

Studien utgår från 64 barn i åldrarna sex till åtta år. Under totalt fem månader, hösten 1998 och i början av 1999, vistades författaren med barnen på fritidshemmet Lövkojan och dokumenterade deras bildanvändning med en videokamera. Dessutom intervjuades 8 av barnen i deras respektive hemmiljöer.

Upplägget på studien är tvärvetenskapligt både ur teoretisk och metodisk synvinkel perspektivet är tematiskt snarare än disciplinärt – och behandlar barns visuella vardagsliv på fritidshemmet och barns privata väggdekorationer. Centrala frågeställningar är: Vilka är barns visuella praktiker? Vad berättar barns praktiker om visuell kultur? Och Vad visar de om barns aktörskap och vardagsliv?

Studien baseras på medieetnografiskt fältarbete kominerat med analysmetoder från diskursanalytisk forskning. Huvudmaterialet består av 90 timmar videofilm, 500 diabler och 79 teckningar producerade av barnen. Dessutom består det empiriska materialet av 8 timmar intervjumaterial.

VISUAL COMMUNICATION • CHILDREN
• EVERYDAY LIFE • ETHNOGRAPHY

Strömbäck, Jesper: *Gäster hos verkligheten: en studie av journalistik, demokrati och politisk misstro*. Stockholm/Stehag, Brutus Östlings Bokförlag Symposion, 2001, 463 p., ISBN 91-7139-539-3. Note: Dr. diss. English summary 14 p.

Avhandlingens fokus är journalistikens beskrivningar av politik och politiker, hur journalistikens beskrivningar i dessa avseenden och människors uppfattningar om politiker förhåller sig till varandra, samt den betydelse medierna och journalistiken har för människors uppfattningar om politiker.

Avhandlingen utgår från ett politiskt-kommunikativt perspektiv med tre centrala aktörsgrupper: medborgare, journalister och politiker. Studiens delundersökningar är relaterade till dessa aktörsgrupper – deras uppfattningar, framträdanden i journalistiken och observerbara beteenden till varandra.

Undersökningens empiriska material består av en enkätundersökning (omfattande de tre aktörsgrupperna i sex kommuner – Sundsvall, Östersund, Gävle, Norrtälje, Härnösand och Motala), och en kvantitativ innehållsanalys (omfattande det politiska innehållet i sju medier – Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Expressen, Aftonbladet, Rapport 19.30, Aktuellt 21.00 och TV4 Nyheterna 22.00 avseende de tre sista veckorna före valet 1998). Totalt ingår 742 tidningsartiklar och 280 tv-inslag i analysen.

JOURNALISM • POLITICAL COMMUNICATION
• POLITICIANS • CITIZENS

Sveningsson, Malin: *Creating a sense of community: experiences from a Swedish web chat*. Linköpings universitet, Tema, 2001, 250 s., ISBN 91-7373-090-4, (Linköping Studies in Arts and Science; 233), ISSN 0282-9800. Note: Dr. diss.

The Internet has opened up a wide range of new ways of socializing with other individuals. This is an explorative study, where the ultimate purpose can be described as to find out what web chat as activity is about. The basic source material are a two and a half years of observation in a Swedish web chat room, and through interviews with fourteen Swedish web chat users.

A theme that turned out to be central in both interviews and observations is regular chat users' sense of community, which is expressed through their views of self and others, their activities, their communicative styles, and their values, ideals and norms of behaviour. The analysis therefore mainly rely on theories of 'community' and Goffman's theories of social interaction.

INTERNET • CHAT GROUPS • SOCIALIZATION
• COMMUNITIES

Svensson, Christian: *Samtal, deltagande och demokrati i svenska TV-debattprogram*. Linköpings universitet, Tema Kommunikation, 2001, 302 p., ISBN 91-7373-091-2, (Linköping Studies in Arts and Science; 234), ISSN 0282-9800. Note: Dr. diss. English summary 11 p.

Med hjälp av etnometodologisk samtalsanalys och kritisk diskursanalys beskriver och analyserar avhandlingen återkommande diskursiva mönster och strategier i TV-debatterna (deltagarnas roller, samtalens faser, hur olika intressen och röster tillåts att komma till tals, underliggande värderingar etc.). Med utgångspunkt i diskursanalysen diskuteras debattprogrammets demokratiska potential.

Det empiriska materialet utgörs i huvudsak av ett urval av svensk TV:s regelbundna utbud av svenska debatt- eller diskussionsprogram från 1997-1999: Svar Direkt/Debattakuten och Nattöppet (båda i SVT) samt

Svart eller Vitt (i TV4). En övergripande och jämförande analys gjordes av ett större urval, inkluderande 53 inslag. Av dessa valdes 16 inslag för transkription och näranalys.

TELEVISION PROGRAMMES • DEBATES • DISCOURSE
• DEMOCRACY

Tjernström, Vanni: *Europa norrifrån: en nordisk komparativ studie av europeisk politisk kommunikation*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 514 p., ISBN 91-7305-073-3. Note: Dr. diss. Summary in English 9 p.

Avhandlingen är inriktad mot en komparativ analys av fyra nordiska dagstidningars rapportering om den Europeiska Gemenskapen och den Europeiska Unionen. Studien omfattar två perioder: första kvartalet 1993 och sista kvartalet 1996. De tidningar som ingår i studien är danska Politiken, finländska Hufvudstadsbladet, norska Aftenposten och svenska Dagens Nyheter.

I den empiriska analysen ingår allt redaktionellt innehåll i de valda tidningarna som direkt eller indirekt handlar om det europeiska samarbetet: nyhetsartiklar, ledare, debattartiklar, krönikor, features och insändare, författade av i första hand journalister, men också av fristående opinionsbildare och experter, samt personer tillhörande den s.k. allmänheten.

Teoretisk utgångspunkt för studien tas i den forskningstradition som är inriktad mot politisk kommunikation.

POLITICAL COMMUNICATION • NEWSPAPERS • THEORY
• JOURNALISM

Walldius, Åke: *Patterns of recollection: the documentary meets digital media*. Stockholm, Aura förlag, 2001, 295 p., ISBN 91-628-5049-0. (Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen). Note: Dr. diss.

Radical breakthroughs in the technologies for registration and dissemination of moving images have created a need for common vocabularies that can be shared by media practitioners, researchers from different fields of inquiry, and end-users of documentary accounts.

The dissertation proposes a conceptual framework for the analysis of historical programming in digital media. The elements of the proposed framework are derived from the fields of architecture, genre theory, and computer software design. It adheres to the pattern language approach proposed by Christopher Alexander, a methodology for cooperative design that has been applied in the design of computer software. The study suggests that this method for identifying design elements resonate well with recent contributors to genre theory made by film-scholar Rick Altman and by

computer-scientist Thomas Erickson. The application of pattern-informed genre framework is demonstrated in a series of explorations that exemplifies documentaries from different periods of production informed by different techniques for research, production, distribution, and exhibition.

The examples range from the films of Humphrey Jennings, produced in the 1940's to current examples of digital documentaries produced and exhibited on the World Wide Web. A collection of forty-three candidate design patterns is identified that characterise the different modes of production and technologies employed. For each example, a small set of characteristic patterns of composition is discussed and some pertinent shifts in practical application of new techniques for recording, editing and navigating are briefly reviewed. The last example demonstrates the application of design patterns as a tool for design dialogues with end-users in an ongoing project at the Centre for User-oriented IT Design (CID, Royal Institute of Technology), a project in which the author has taken an active part. The hypothesis that pattern languages for documentary analysis and design can offer new practical insights into digital media of moving images is assessed in the concluding part of the study. Finally, the pattern language method, and an early technique for motion capture that mimics it, are discussed against the backdrop of current socio-political analysis made by sociologist Manuel Castells. Here the pattern approach and chronographic techniques through which it can be applied, are proposed as means for documentary producers to meet critical audience demand for authenticity in history programming.

FILMS • DIGITALIZATION • HISTORY
• DOCUMENTARY FILMS

Westin, Ingrid: *The language of English newspaper editorials from a 20th-century perspective*. Uppsala universitet, Engelska institutionen, 2001, 227 p. Note: Dr. diss.

This work is a corpus-based diachronic study of the language of English up-market ("quality") newspaper editorials, covering the period 1900-1993. CENE, the Corpus of English Newspapers Editorials, was compiled for the purposes of this study and comprises editorials from the Daily Telegraph, the Guardian, and the Times chosen to represent periods at ten-year intervals. The language of the editorial was investigated with regard to features that previous research had proved to be markers of such types of discourse as might be of interest to an investigation of the development of the language of newspaper editorials. The linguistic features included in the present study were

such as Douglas Biber had proved to be markers of the communicative functions the author was interested in: personal involvement, information density, narrative discourse, argumentative discourse, abstract discourse, and explicit reference, comprising 42 features, all in all. To these the author added four features: imperatives, as a marker of personal involvement, sentence length and subordination, as markers of information density, and relative that, as marker of explicit reference.

NEWSPAPERS • EDITORIALS • LINGUISTICS • HISTORY

Widestedt, Kristina: *Ett tongivande förnuft: musikkritik i dagspress under två sekel*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, 2001, 176 p., ISBN 91-88354-21-0, (Doktorsavhandlingar från JMK; 17), ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. Summary in English 6 p.

Avhandlingen jämför konsertrecensioner i dagspressen under tvåhundra år och behandlar frågor om journalistik och estetik, makt och kunskap, förnuft och känslor. Författaren analyserar konsertrecensioner i två Stockholmstidningar från åren 1780, 1835, 1885, 1905, 1955 och 1995 – totalt 621 recensioner.

Teoretiska utgångspunkter tas i Jürgen Habermas resonemang kring offentligheten, och i Foucaults begrepp makt/kunskap. Följande frågor ställs: Förmedlar dagspressens musikkritik objektiva värden eller estetisk påverkan? Kan makt utövas inom ramen för en konsertrecension? Vilka kunskaper om musik formulerar kritiken egentligen? Finns det någon plats för känslorna i det analytiska musiklyssnandet? De journalistiska texterna undersöks med hjälp av tematisk diskursanalys och inriktas mot fyra teman: musik som socialt fenomen, musik som estetiskt objekt, publiken och den kollektiva upplevelsen av musik, samt personligt erfarna känslor.

CRITICAL REVIEWS • MUSIC • NEWSPAPERS • HISTORY

Wik, Annika: *Förebild film: panoreringar över den samtida konstscenen*. Stockholm, Aura förlag, 2001, 319 p., ISBN 91-7265-319-1. (Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen). Note: Dr. diss. English summary 6 p.

Avhandlingen är en studie av hur filmmaterial återbrukas, s.k. audiovisuell appropriering, för att spåra konceptuella, estetiska och kontextuella tendenser inom en del av samtidskonsten som använder existerande filmmaterial. Här granskas ett stort antal av verk från sent 1070-tal och framåt, med stark tonvikt på 1990-talet, av artister som Douglas Gordon, Christoph Girardet, Stephanie Smith, Pierre Bismuth, Pierre Huyghe, Susan Hiller, Matthias Müller, Fiona Banner, Stan Douglas, Christoph Draeger, och andra som arbetat

inom liknande områden. Författaren analyserar just interrelationen mellan de filmiska förlagorna och de nya verken. Ämnet spänner över flera konstnärliga uttrycksformer, och metodologiskt närmar sig studien

ämnet med interdisciplinära utgångspunkter, främst från skärningspunkten mellan konst- och filmvetenskap, men har också inspirerats av det vidare ämnesområde som brukar kallas "visual theory" eller "visual culture".

FILMS • THEORY • AESTHETICS • ARTS

Åberg, Anders: *Tabu: filmaren Vilgot Sjöman*. Lund, Filmhäftet, 2001, 390 p., ISBN 91-974142-0-4. (Lunds universitet, Filmvetenskapliga institutionen). Note: Dr. diss. English summary 5 p.

En studie om Vilgot Sjöman konstnärskap från hans tidiga författande till de omstridda filmerna. Tonvikten ligger på de filmer han regisserade mellan 1962 och 1977.

FILMS • BIOGRAPHY • FILM PRODUCTION
• FILM DIRECTORS

Örnebring, Henrik: *TV-parlamentet: debattprogram i svensk TV 1956-1996*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2001, 423 p., ISBN 91-88212-39-4, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation ; 24), ISSN 1101-4652. Note: Dr. diss. Summary in English 13 p.

Avhandlingen behandlar utveckling och förändring av debattprogramgenren i svensk television över en 40-årsperiod. Utifrån en deskriptiv nivå behandlas de genomgripande förändringar som Sveriges public-servicetelevision genomgått från den första officiella tv-sändningen 1956, expansionen från en kanal till två 1969, utmaningen från den kommersiella satellitkanalen TV3 (baserad i England men riktad mot en svensk publik) 1987, och tillkomsten av en markbunden kommersiell kanal, TV4, 1992. Debattprogrammen från dessa fyra kanaler analyseras i denna studie. Vidare söker avhandlingen på en analytisk nivå förklara varför debattprogrammen förändrats på de sätt de gjort.

Avhandlingen är en genrestudie baserad på ett historiskt, processororienterat perspektiv med betoning på kontextbeskrivningen. Följaktligen relateras medietexten här till förändringar i det svenska samhället, i mediesystemet och inom TV:s organisation. Även de redaktionella processerna bakom debattprogrammen belyses.

TELEVISION PROGRAMMES • DEBATES
• TELEVISION GENRE • HISTORY

Licentiatavhandling

Nygren, Gunnar: *Medier och medborgare i den digitala kommunen: en undersökning om lokal politisk kommunikation i medier och på kommunala webbplatser*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2001, 178 p., ISBN 91-88354-24-5, (Skriftserien; 2001:1), ISSN 1100-9896. Note: Licentiate degree.

Licentiatuppsatsen är en slutrapport från projektet "Medierna i den digitala kommunen". Den behandlar frågor om mediernas roll i den lokala politiska kommunikationen i framtiden, särskilt i en tid då kommunerna bygger ut sina egna elektroniska kanaler till medborgarna.

Fyra kommuner ingår i studien: Sundsvall, Bollnäs, Motala och Huddinge. Innehållet i de lokala medierna och på kommunernas webbplatser analyseras, och kommunpolitiker och journalister intervjuas.

POLITICAL COMMUNICATION • DIGITALIZATION
• COMMUNITIES • LOCAL MEDIA

Den 16. nordiske konferansen for medie- og kommunikasjonsforskning

Kristiansand, Norge 14.-17. august 2003

Den 16. nordiske konferansen for medie- og
kommunikasjonsforskning finner sted i Norge og Kristiansand,
den 14.-17. august 2003.

Tema på konferansen:

- MEDIER, GLOBALISERING OG IDENTITET •

Key note: Stefan Jonsson og Stig Hjarvard

- VISUELL KULTUR •

Key note: Vivian Sobchack

- RETORIKKEN I MEDIEVITENSKAPEN MEDIEVITENSKAPEN I RETORIKKEN •

Key note: Christian Kock og Barry Brummett

20 arbeidsgrupper holder parallelle sesjoner.

Følg med på konferansens nettsted:

www.filonova.no/konferanser/medieforsker

Eller kontakt sekretariatet for mer informasjon:

Tlf: +47 38 14 10 40

Faks: +47 38 14 10 41

E-post: filonova@filonova.no

Forskningsanslag beviljade 2001

Danmark

Statens Humanistiske Forskningsråd 2001

Christian Ulrik Andersen

Institut for Informations- og Medievidenskab
Aarhus Universitet

Adventurespillet's morfologi

1 200 000 DKK

Kirsten Pia Borkfelt Mogensen

Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi
Roskilde Universitetscenter

*Betydningen af eksistentiel journalistik i mediernes dækning af politik
og offentlig forvaltning i informationssamfundet*

15 000 DKK

Lilie Chouliaraki

Institut for Film- og Medievidenskab
Københavns Universitet

*Discourse & Culture. Towards a Multi-Modal Discourse Analysis
of Media Representations*

1 134 470 DKK

Morten Dürr

Formidlingsstipendie: "Når TV går on-line"

25 000 DKK

Marianne Ping Huang

Institut for Litteraturhistorie
Aarhus Universitet

*Netværk for undersøgelse af Avantgardernes genkomst og aktualitet:
Historiografi, kritik, analytik i fælles- og tværæstetisk kontekst*

600 000 DKK

Iben Laursen

Formidlingsstipendie: "Når TV går on-line"

25 000 DKK

Brian Moeran

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse
Handelshøjskolen i København

*Economy, Culture and Self- Identity: A cross-cultural comparison of
international women's magazines*

500 000 DKK

Karl-Heinz Pogner

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse
Handelshøjskolen i København

*Kroppens grænser? Tværvidenskabelige diskursstudier i kropslighed,
identitetskonstruktioner og (elektronisk) kommunikation*

413 000 DKK

Finland

Finlands Akademi 2001

Osmo Apunen

Tampereen yliopisto
University of Tampere

Ulkopolitiikan julkisuus Suomessa [The publicity of foreign policy in Finland] 900 000 FIM (2001-2003)

Chris Chulos

University of Chicago

Visualizing the past in early Russian cinema (1896-1918) 123 500 FIM (2001-2002)

Mikko Keskinen

Jyväskylän yliopisto
University of Jyväskylä

The audio book – readings in sound, voice, speech and writing 517 900 FIM (2001-2003)

Mats Nylund

Helsingin yliopisto
University of Helsinki

Moraliska utspel i medier – den dialogiska produktionen av nyheter om rätt och fel 517 900 FIM (2001-2003)

Tuija Parvikko

Jyväskylän yliopisto
University of Jyväskylä

Political judgment in the media society 1 988 000 FIM (2002-2005)

Arja Rosenholm

Tampereen yliopisto
University of Tampere

”Misa” the bear – an animal and a human mirror – non-human animals and the human others of the Russian culture (literature and film) of the 20th century 517 900 FIM (2001-2003)

Leena-Maija Rossi

Helsingin yliopisto
University of Helsinki

Sukupuolten ja seksuaalisuuden rakentuminen televisiomainonnan visuaalisissa representaatioissa [The construction of gender and sexuality in the visual presentations of TV advertising] 517 900 FIM (2001-2003)

Reijo Savolainen

Tampereen yliopisto
University of Tampere

Information society in Finland – present state and future prospects uppgift saknas

Pertti Vakkari

Tampereen yliopisto
University of Tampere

*Digital media II – interactive information retrieval and learning
Tasks, problem stages and information searching
Digitaalisten Tietovarantojen Tuotanto, Hallinta ja Käyttö
[The production, storage and use of digital information resources]*

uppgift saknas
uppgift saknas

1. Kalervo Järvelin

Tampereen yliopisto
University of Tampere

*Methods and techniques for next generation information retrieval
and management of digital resources*

2 074 400 FIM (2002-2004)

2. Pirkko Nuolijärvi

Research Institute of the Languages of Finland
Digitised archive material in cultural studies

1 485 800 FIM (2001-2004)

3. Tapio Seppänen

University of Oulu

Filling of the semantic gap in the retrieval of audio and video recordings

1 400 200 FIM (2001-2004)

4. Sara von Ungern-Sternberg

Åbo Akademi

Cultural and linguistic differences in digital storage and retrieval of information

1 792 700 FIM (2001-2004)

Finlands kulturfond 2001**Kimmo Ahonen**

*Kylmän sodan ja massakulttuurin pelko 1950-luvun Yhdysvalloissa aikakauden
tieteiselokuvan välittämänä [The fear of cold war and mass culture in 1950's
in USA as seen in the science fiction films of the time]*

80 000 FIM

Marko Ampuja

Kulttuurinen globalisaatio [Cultural globalization]

80 000 FIM

Mika Elo

*Valokuvan digitalisoituminen ja maailmankuva [The digitalization of
photography and its world image]*

80 000 FIM

Jerker A. Eriksson

Elokuvien levitys Suomessa 1911-1919 [The film distribution in Finland 1911-1919]

40 000 FIM

Johanna Frigård

Suomalainen alastonvalokuva [Finnish nude photographs]

80 000 FIM

Elina Heikkilä

*Kuvan ja tekstin suhde sanomalehdissä [Relationship between photograph
and text in newspapers]*

80 000 FIM

Pekka Heikkinen

*Tekijänoikeuden tulkinta Euroopassa ja Yhdysvalloissa
[Interpretations of copyright in Europe and in USA]*

50 000 FIM

Finland

Harri Heinonen

Urheiluyhteisöjen käyttäytyminen ja urheilun kuluttaminen
[The acting of sport audiences and the consuming of sport] 130 000 FIM

Pekka Jalkanen and Vesa Kurkela

Suomalaisen populaarimusiikin historia [The history of Finnish popular music] 160 000 FIM

Anu Kantola

Poliittisten päättäjien puhetapoja [Discourses of political decision makers] 80 000 FIM

Anita Kärki

Sanomalehtien lukeminen [Newspapers reading] 80 000 FIM

Mari Maasilta

Senegalilainen elokuva [Senegalese film] 80 000 FIM

Nando Malmelin

Mainoselokuvan merkityks maailma [Meanings of advertising films] 80 000 FIM

Inka Moring

Aluemedian ja talous [Local media and economics] 80 000 FIM

Anna Mäkelä

Seksuaalisen väkivallan uutisointi [Reporting on sexual violence] 80 000 FIM

Eeva Mäntymäki

Julkisen palvelun radio [Public service radio] 80 000 FIM

Seija Nurmi

Informaatioteknologian yleistymisen vaikutus painettujen lehtien lukemiseen
[Impacts of the spreading of information technology to newspaper reading] 40 000 FIM

Esa Reunanen

Budjettijournalismi [Journalism on budget and economics] 80 000 FIM

Katariina Sorvari

Tekijänoikeudelliset vastuukysymykset tietoverkoissa
[Copyright responsibilities on the Internet] 20 000 FIM

Johanna Sumiala-Seppänen

Uskonnollinen televisioviestintä postmodernissa kulttuurissa
[Religious TV communication in postmodern culture] 80 000 FIM

Marja Suoninen

Ruisrockista käyty julkinen keskustelu [Public discussion on Ruis-rock concerts] 80 000 FIM

Sanna Valtonen

Työttömyyden mediajulkisuus [Media publicity of unemployment]
Helsingin Sanomats 100-års stiftelse 2001 80 000 FIM

Seija Nurmi

University of Westminster, London

Informaatioteknologian yleistymisen vaikutukset perinteisten medioiden käyttöön
[Impacts of the spreading of information technology to the use of traditional media] 80 000 FIM

Ulla Räisänen

University of Cardiff, University of Jyväskylä

Nuorten mielenterveyden diskursiivinen rakentuminen mediateksteissä
[The discourse construction of young people's mental health in media]

The National Technology Agency / Tekes 2001

100 000 FIM

Kai Eriksson

University of Helsinki, Department of Society

Kommunikatiivinen järjestys informaatiotekniikan aikakaudella
[Communicative order in the era of information technology]

uppgift saknas

Pekka Eskelinen

Helsinki University of Technology

Technologies for interactive mixed mobile broadcasting and communication

650 000 FIM

Pasi Falk

University of Helsinki

Digital hubris – on the mental and moral dimensions of the computerised net-work-society

uppgift saknas

Ari Heinonen

University of Tampere

Terveiden ja hyvinvoinnin yhteisötelevisio [Community television of welfare and health]

665 000 FIM

Jukka Heikkilä

University of Jyväskylä

Kirja-alan kehitystrendit 2010 [Development trends on the book branch]

920 000 FIM

Seppo Kalli

Tampere

University of Technology

Digitaalisen television hyödyntäminen sosiaali- ja terveydenhuollossa
[Digital television in social and health care]

995 000 FIM

Seppo Kalli

Helsinki University of Technology

Future interaction television

563 725 FIM

Marketta Ryömä-Reittu

Library of the visually handicapped

Digitaalisten kirjojen verkkovälitys [Network transmission of digital books]

128 000 FIM

Pekka Silvennoinen

VTT Technical Research Centre of Finland

Mobiilitelevisio 4:n sukupolven verkkoympäristössä – loppujakso
[Mobile TV in the net environment of the 4th generation]

295 840 FIM

Pasi Tuominen

Vaasa Polytechnics

Ikääntyvät IT-aktivistit [Ageing IT activists]

670 000 FIM

Alfred Kordelins stiftelse 2001

Ulla Räisänen

Nuorten mielenterveyden diskursiivinen rakentuminen mediateksteissä
[The discourse construction of young people's mental health in media] 80 000 FIM

Emil Aaltonens stiftelse 2001

Pirita Juppi

Suomalaisten eläinoikeusliittojen julkisuuskuva sanomalehdissä
[The public image of Finnish animal rights organization in newspapers] 100 000 FIM

Irmeli Pihkala-Debarle

Elokuvatieteellinen tutkimus [Film studies project] 30 000 FIM

Yleisradios 75-års jubileumsstiftelse 2001

Minna Aslama

From public television to private screens – changes in Finnish television 1990-2001 €10 000

Tiina Huokuna

Visuaalisuuden muutos 1960-luvun arjessa
[The change of visuality in every day life in the 1960's] €1 800

Iris Ruoho

Utility drama – making of talking about serial drama €1 200

Ari Nykvist

Hur tv-nyheterna (be)möter publiken – om tv-nyhetsformatets roll i samhällsförståelsen €4 000
The Promotion Centre for Audiovisual Culture /Centralen för audiovisuell mediekultur / AVEK 2001

Esa Illi

Ohjaajan ja näyttelijän vuorovaikutus [Interaction between a director and an actor] 40 000 FIM

Pia Tikka

Elokuvan kuvarajaus työprosessina: muodon ja toiminnan välinen ristiriita
[The working process of outlining in film: a conflict between form and action] 25 000 FIM

Jarmo Valkola

Uusi dokumentti – uusi todellisuus: dokumenttikerronnan kieli ja estetiikka 10 000 FIM
[A new document – a new reality: the language and aesthetics of narration in documentary films]

Erkki Hiltunen

Mielikuva, kieli ja kuva: uuden psykologisen mielikuvia koskevan tutkimustiedon soveltaminen kotimaiseen ja kansainvälisen av-tuotannon perusteita käsittelevään koulutukseen [An image, language and a picture: applying new psychological information on images to national and international education in the field of audiovisual production] €1 000

Rauni Ollikainen

Lavastus osana elokuvan ja television visuaalisuutta [Staging as a part of visuality in film and on TV] €3 364

Norge

Rådet for anvendt medieforskning 2001

Sigurd Allern

Institutt for journalistikk:

Fjernsynsvalgkampen. En analyse av nyhetsmedienes dobbelt- rolle som arena og aktør i stortingsvalgkampen 2001

305 000 NOK

Ann-Karin Bleivik

*Kristelig kringkastingslag Rollemodeller og livsstil i Hotell Cæsar
Hvem identifiserer 10-åringene seg med?*

275 000 NOK

Audun Engelstad

Er filmen best på kino eller TV? Om samproduksjonens utfordringer

30 000 NOK

Gunn Enli

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

P4 radio hele Norge 1993-2001: En analyse av medie-bedriften P4 mellom markedskreftene og kulturpolitikken

300 000 NOK

Arild Fetveit

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Vold og død i filmfortellingen: En studie i Kurosawa, Godard og Lynchs dramatikk

30 000 NOK

Terje Gaustad

Distributørens rolle for verdiskapning i norsk film

100 000 NOK

Barbara Gentikow

Institutt for medievitenskap
Universitetet i Bergen

Datainnsamling til en empirisk resepsjonsanalyse i naturprogrammers fascinasjonsformer

125 000 NOK

Anne Gjelsvik

Norsk medieforskerlag

Norsk medietidsskrift

50 000 NOK

Norsk medieforskerlags vårkonferanse

30 000 NOK

Berit Hedemann

Radiodokumentaren – radiomediet på sitt beste

30 000 NOK

Jan Fredrik Hovden

Norske journalister: Eit klassebilette

300 000 NOK

Sigurd Høst

Institutt for journalistikk

Medievaner i endring

240 000 NOK

Norge

Arne Martin Larsen

Videojournalistikk, hva er annerledes? 30 000 NOK

Bård Michalsen

Panegyrisk egen reklame eller kritisk journalistikk? 108 500 NOK

Asle Rolland

Fra divergens til konvergens: Konsekvenser av journalistikkens profesjonalisering 50 000 NOK

Margareth Sandvik

Intervjubetingelser i norsk valgkamp – en partiavhengig forskjellsbehandling 69 000 NOK

Arve Solstad

Norsk pressehistorisk forening

Norsk pressehistorie – forprosjekt 275 000 NOK

Kjell Petter Stene

Lokal-TV i Norge – fremvekst og utvikling fra 1981 – 2001 95 000 NOK

Gunnar Sæbø

Institutt for medier og kommunikasjon

Universitetet i Oslo

Økonomisk journalistikk og konstruksjon av samfunnselitens økonomiske kunnskap 200 000 NOK

Solfrid Vartdal

Høgskulen i Volda

Mannlige lærere for kvinnelige journaliststudenter – fører det til sosialisering inn i en mannlig journalistisk norm?

30 000 NOK

Espen Ytreberg

Institutt for medier og kommunikasjon

Universitetet i Oslo

Sosiale dilemmaer og sosial mestring i ukonvensjonelle radio- og fjernsynsprogrammer 185 000 NOK

Forskningsrådet til medievitenskap 2001

Arne Johansen

Høgskolen i Tromsø

Det samepolitiske internasjonale engasjementet plass i norske og samiske medier 298 000 NOK

Norsk Medietidsskrift 60 000 NOK

Ragnhild Mølster

Universitetet i Oslo

Ethos, representasjon, virkelighet: En retorisk studie av dokumentarfilm i fjernsyn 362 000 NOK

Terje Borgersen

Norges Teknisk- Naturvitenskapelige Universitet

Bilderetoriske undersøkelser 199 000 NOK

Svein Gjerdåker

Aprilfilm AS

Den norske samaritan. En dokumentarfilm om Norges forsøk på å bli en humanitær stormakt 75 000 NOK

Ingunn Hagen

Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet

*New Information Technology and The Young Generation:
Evolving Identities and Values in a Mediated Environment*

36 000 NOK

Øyvind Ihlen

Universitetet i Oslo

Kommunikasjonsstrategier innen det norske energi- og miljøfeltet

436 500 NOK

Trine Syvertsen

Universitetet i Oslo

Etter kulturpolitikken: Konkurranse, legitimering og audiovisuell kultur

92 000 NOK

Gunnar Liestøl

Universitetet i Oslo

The Convergence of Digital Media

144 000 NOK

Terje Rasmussen

Universitetet i Oslo

*The Theatre of Imaginative Spaces. Inter-Acting through performative writing
Internett i endring II – mot multimedia og mobilitet*

34 000 NOK

50 000 NOK

Helge Rønning

Universitetet i Oslo

Globalisation and Marginalisation in Communication Systems

330 800 NOK

Eli Skogerbø

Universitetet i Oslo

Implementering og reguleringseffektivitet i nye teleregimer

158 622 NOK

Tanja Storsul

Universitetet i Oslo

ICT and Democracy – realising the Potential? Irish, Danish and Norwegian Strategies

265 000 NOK

Gunnar Sæbø

Universitetet i Oslo

Økonomisk journalistikk og konstruksjon av samfunnselites økonomiske kunnskap

268 012 NOK

Tanja Storsul

Universitetet i Oslo

ICT and Democracy – realising the Potential? Irish, Danish and Norwegian Strategies

265 000 NOK

Vebjørn Tingstad

Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet

Barn, unge og medier

173 000 NOK

Anita Werner

Universitetet i Oslo

Hvilken rolle spiller TV-vold i sosialiseringen av aggresjon hos barn og unge

200 000 NOK

Sverige

Vetenskapsrådet 2001

Robert Burnett

Institutionen för kultur och kommunikation	740 000 SEK	(2002)
Karlstads universitet	760 000 SEK	(2003)
Kulturproduktion och svensk populärmusik	785 000 SEK	(2004)

Jan Olsson

Filmvetenskapliga institutionen	900 000 SEK	(2002)
Stockholms universitet	935 000 SEK	(2003)
Film och kulturell globalisering 1905-14. Marknader, publikar och offentligheter	985 000 SEK	(2004)

Anders Ekström

Uppsala universitet	560 000 SEK	(2002)
Att lära sig se. Åskådningskultur, pedagogik och visuella medier i Sverige	600 000 SEK	(2004)
	580 000 SEK	(2003)

AnnBritt Enochsson

Institutionen för utbildningsvetenskap		
Karlstads universitet	455 000 SEK	(2002)
Barns internetsökning i skolan	268 000 SEK	(2003)

Riksbankens Jubileumsfond 2001 Den kulturvetenskapliga donationen

Johan Fornäs

Campus Norrköping		
Linköpings universitet		
ACSYS: en ny infrastruktur på kulturstudiernas fält	500 000 SEK	(2002)

Jubileumsdonationen

Åke Grönlund

Informatik		
Umeå universitet		
När cyberspace landar: kulturella möten i e-demokratiprojekt	400 000 SEK	(2002)

Gunnela Björk

Humanistiska institutionen		
Örebro universitet	485 000 SEK	(2002)
Olof Palme och politikens medialisering	485 000 SEK	(2003)

Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap/FAS 2001

Tommy Lundström

Institutionen för socialt arbete

500 000 SEK (2001)

Stockholms universitet

400 000 SEK (2002)

Social barnavård – massmedias bild och praktikers syn

400 000 SEK (2003)

Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF 2001

Rune PetterssonInstitutionen för informationsdesign och produktutveckling
Mälardalens högskola*Bildmanipulering*

uppgift saknas

Trovärdiga bilder

uppgift saknas

Gert Z. NordströmInstitutionen för informationsdesign och produktutveckling
Mälardalens högskola*Terrorkriget i kvällspressen*

uppgift saknas

Göran Leth & Torsten ThurenInstitutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK
Stockholms universitet*Revolutionen i Belgrad 2000 – Fakta och förklaringar i svenska medier*

uppgift saknas

Ulrika OlaussonHumanistiska institutionen
Örebro universitet*“Vi kommer bara ihåg våldsamheterna” – Medborgare om Göteborgs-kravallerna och medierna*

uppgift saknas

Kjell GranströmInstitutionen för beteendevetenskap
Linköpings universitet*Göteborgskravallerna och attitydförändringar genom deltagande i fredliga demonstrationer och våldsamma upplopp*

uppgift saknas

Lars Nord & Jesper StrömbäckDemokratiinstitutet
Sundsvall*Terrorattackerna mot USA och USA:s vedergällning som de framstår i svenska medier*

uppgift saknas

Kristina Riegert

Södertörns högskola

Informationsoperationer – Kampen om det kommunikativa rummet under Kosovokonflikten 1999

uppgift saknas

Herenco forskningsstiftelse 2001

Håkan Edvardsson

Falukuriren

Ortsnyheter i tidning och på nätet – läsarnas önskemål

90 000 SEK

Stefan Melesko

Nyckeljämförelsetal

85 000 SEK

Gunnar Nygren

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Stockholms universitet

Storstockholms lokala medieutbud

50 000 SEK

Erik Wilberg

Newspaper Management

30 000 SEK

Svensk Presshistorisk Förening 2001

Thelma Kimsjö

Gunny Widell, veckopressens Grand Old Lady

100 000 SEK

Stefan Dalin

Umeå

Spanienfrågan i svensk lokalpress 1936-1939

20 000 SEK

Anna-Carin Karlstoft

Lund

Vilhelm Mobergs journalistiska verksamhet

20 000 SEK

Ingemar Lundkvist

Lund

Forskningar om kulturprosten Torsten Fogelqvist i DN

20 000 SEK

Ylva Mårtens

Stockholm

Radions roll och betydelse i människors dagliga liv

20 000 SEK

Göran Nilzén

Stockholm

Forskningar rörande Bernhard Lundstedt

20 000 SEK

Utbildningar i medie- och kommunikationsvetenskap

Grundutbildningar*

Danmark¹

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Københavns Universitet Institut for Film- og Medievidenskab (humanistisk fakultet)	Film- og Medievidenskab (På inst. ges också utbildning i Medier og Kultur (Tilvalgsfag 1 år) och Dansk Medie-historie og Skriftlig film- og tv-formidling (Tilvalgsfag 0,5 år))	Kandidatuddannelse (2 år) Grundfag på bachelornivå (2 år)
Roskilde Universitetscenter Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi	Kommunikation	Bachelormodul (0,5 år) 2 kandidat-moduler (à 0,5 år)
Syddansk Universitet Institut for Litteratur, Kultur og Medier	Anvendt visuel kommunikation	Sidefags-uddannelse (1,5 år)
dito	Multimediedesign	Kandidat-uddannelse (2 år)
Aalborg Universitet Institut for Kommunikation (humanistisk fakultet)	1. Humanistisk informatik	2 basår, gemensamma för utb. Kommunikation, Multimedier resp. Humanistisk Datalogi
dito	2. Kommunikation	Kandidatuddannelse (2 år) Bachelornivå (1 år)
Aarhus Universitet Institut for Informations- og Medievidenskab (humanistisk fakultet)	1. Medievidenskab	Kandidatuddannelse (2 år) Bachelorutbildn. (3 år) Suppleringsuddannelse (1 år) Sidefagsuddannelse i film og tv (1½ år)
	2. Informationsvidenskab	Kandidatuddannelse (2 år) Bachelorutbildn. (3 år) Suppleringsuddannelse (1 år)
	3. Multimedier	Kandidatuddannelse (2 år) Bachelorutbildn. (3 år)

¹ Alle danske universitet udbyder femårig kandidatuddannelser i medie- og kommunikationsvidenskab (3 års bachelor plus 2 års overbygningssstudier) med undantagelse af Syddansk Universitet, hvor en kandidatuddannelse er en godkendelse i Undervisningsministeriet til beregnet start i 2002. De fleste medieuddannelser utbydes ved institutioner, der også omfatter uddannelser i beslægtede emner som multimedier, informationsvidenskab og organisationskommunikation, og hvor det er muligt for de mediefagsstuderende at specialisere sig på kandidatniveau i disse beslægtede uddannelser.

*Översikten bygger på en kartläggning utförd av fil dr Kristina Widestedt, JMK, Stockholms universitet under maj-juni 2001, på grundval av de nordiska medieutbildningarnas web-sidor; i huvudsak länkade via Nordicom's site (www.nordicom.gu.se). Nordicom's nationella dokumentalister har därefter granskat och uppdaterat uppgifterna för respektive land.

Finland

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Helsingfors Universitet Svenska social- och kommunalhögskolan	Journalistik och mediekunskap	Yrkesinriktad kandidatutbildn. (3 år) för journalister
Helsingfors Universitet Institutionen för kommunikation (statsvetenskaplig fakultet)	Kommunikationslära	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Konstindustriella högskolan Avd. för filmkomst, avd. för grafisk design, avd. för fotografikonst och medielaboratorium (nya medier)	Filmkonst; Grafisk design Fotografikonst; Nya medier	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Jyväskylän Universitet Institutionen för kommunikation (humanistisk fakultet)	1. Journalistik 2. Organisationskommunikation och PR 3. Talad kommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år) dito dito
Laplands Universitet Institutionen för medievetenskap (konstnärlig fakultet)	Audiovisuell mediekultur	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Tammerfors Universitet Institutionen för journalistik och masskommunikation (samhällsvetenskaplig fakultet)	Journalistik och Masskommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Vasa universitet Institutionen för kommunikationsvetenskap (humanistisk fakultet)	Kommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Åbo universitet Institutionen för konstforskning (humanistisk fakultet)	Media studies	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)

Norge

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Universitetet i Bergen Institutt for medievitenskap (historisk/ filosofisk och samhällsvetenskaplig fakultet)	Medievitenskap	Grunnfag (1 år), Mellomfag (0,5 år) Hovedfag (2 år)
Universitetet i Oslo Institutt for medier og kommunikasjon	Medievitenskap	Grunnfag (1 år), Mellomfag (0,5 år) Hovedfag (2 år)
Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet (NTNU), Trondheim Institutt for kunst- og medievitenskap (historisk/ filosofisk fakultet)	Medievitenskap	Grunnfag (0,5 år) Mellomfag (10 p) Hovedfag (2 år)
Høgskolen i Lillehammer Avdeling for kultur-, medie- og samfunnsfag (humanistisk fakultet)	Filmvitenskap	Grunnfag (1 år) Mellomfag (0,5 år)
dito	Filmvitenskap med vekt på produksjon	Hovedfag (2 år)

Omlegging av grunnutdanning i medievitenskap i Noreg

Frå 1. juli 2003 skal heile universitetssektoren i Noreg leggest om. Dei viktigaste endringane er:

Ny gradstruktur

Bachelor (lågare grad) og master (høgare grad) erstattar dagens cand. mag. og hovudfag. Bachelor er ei treårig utdanning, mens mastergrad gir ein for utdanningar med ei samla studietid på fem år. Studieåret skal vare i ti månadar. Vekttal blir erstatta med studiepoeng. 1 vekttal tilsvarer 3 studiepoeng. Fagstudiene blir inndelte i modular, på normalt 5, 10 og 15 studiepoeng.

Krava til ein bachelorgrad er desse:

Samla omfang på 180 studiepoeng. 10 studiepoeng frå examen philosophicum. Andre innføringsemne på inntil 20 studiepoeng kan fastsetjast av fakultetet. Minst 90 studiepoeng fagleg spesialisering. Minst 10 studiepoeng sjølvstendige arbeid.

Krav til ein mastergrad er desse:

Samla omfang på 120 studiepoeng. Byggjer på gjennomført bachelorgrad, cand.mag.-grad eller tilsvarande. Sjølvstendig vitenskapleg arbeid som er nærmare fastsett i studieplanen.

Nytt karaktersystem

Det blir bokstavkarakterar: A (beste karakter), B, C, D, E og F (stryk), ELLER bestått/ikkje bestått.

Mediefaglege mastergradsstudier

Det blir truleg mastergradar i medievitenskap, filmvitenskap, journalistikk og screenwriting.

Sverige²

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Göteborgs universitet Institutionen för journalistik och masskommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Lunds universitet Sociologiska institutionen, Avd. för MKV	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Stockholms universitet Institutionen för journalistik, medier och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Uppsala universitet Institutionen för informationsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Umeå universitet Institutionen för kultur och medier	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Karlstads universitet Institutionen för kultur och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Informationsprogrammet 120/160 p. 3. Multimedieprogrammet 120/160 p.
Linköpings universitet Tema K, Institutionen för tema	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60 p.
Växjö universitet Institutionen för samhällsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet för medie- och kommunikationsvetenskap 120/160 p.
Örebro universitet Humanistiska institutionen	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet för medie- och kommunikationsvetenskap 120/160 p.
Högskolan i Dalarna Campus Falun	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120/160 p.

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Högskolan i Gävle Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Kultur- och kommunikationsprogrammet 120/160 p.
Högskolan i Halmstad Sektionen för hälsa och samhälle	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p. 3. Kultur och kommunikationsprogram 120 p.
Högskolan i Jönköping Högskolan för lärande och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p.
Högskolan i Kalmar Institutionen för medievetenskap och journalistik	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. 2. 60 p. inom programmet Media management
Högskolan i Kristianstad Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-40 p.
Malmö högskola Konst, kultur och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p.
Mitthögskolan, Sundsvall Institutionen för informationsteknologi och medier	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Informations- och PR-programmet
Södertörns högskola Avd för MKV	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet Medier, språk och kultur
Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p. (öppet program) 3. Programmet för strategisk kommunikation 140 p.

² 20 p. motsvarar en termins studier. I programmet ingår Medie- och kommunikationsvetenskap med 60/80.

Forskarutbildningar

Danmark

Københavns Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Film- og Medievidenskab

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Århus Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Informations- og Medievidenskab

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Aalborg Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Kommunikation

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Syddansk Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Litteratur, Kultur og Medier

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Syddansk Universitet

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

Institut for Journalistik

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Roskilde Universitetscenter

Institut for Kommunikation

Journalistik og Datalogi

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Finland

Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos

(Helsingfors universitet, Institutionen för kommunikation)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos

(Jyväskylä universitet, Institutionen för kommunikationsvetenskaper)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Lapin yliopisto, Mediatieteen yksikkö

(Laplands universitet, Enheten för medievetenskap)

- Doktorsexamen

Taideteollinen korkeakoulu, Elokuvataiteen osasto,

Graafinen osasto, Valokuvataiteen osasto

(Konstindustriella högskolan, Avdelningen för filmkonst, Avdelningen för grafisk design, Avdelningen för fotografi-konst)

- Doktorsexamen (möjlighet till en konstnärlig avhandling)

Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos

(Tammerfors universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Turun yliopisto, Taiteiden tutkimuksen laitos

(Åbo universitet, Institutionen för konsthistoria, Mediavetenskap)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Vaasan yliopisto, Viestintätieteiden laitos

(Vasa universitet, Institutionen för kommunikationsvetenskaper)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Licentiatsexamen innehåller licentiatsavhandling (60 p.) samt andra studier (kurser och litteratur, 30-40 p.) Licentiats-examen är inte obligatorisk. Man kan börja studera för doktorsexamen direkt efter magistersexamen. Då behöver man genomgå forskarstudier (30-40 p., antalet varierar något från universitet till universitet) och skriva en doktors-avhandling (120 p.). Om valet av forskarkurser och -litteratur avtalar man med handledaren individuellt. Vanligtvis måste man delta aktivt i institutionens forskarseminarium under två terminer.

(1 p = 1 studievecka)

I tillägg till institutionernas egna forskarutbildningar verkar inom ramen för Universitetets nätverket för kommunikationsvetenskaper (<http://www.uta.fi/viesverk/>) två forskarskolor, VIVA och ELOMEDIA, finansierade av Undervisningsministeriet. Vid VIVA (dvs. Det nationella forskarutbildningsprogrammet inom kommunikations- och informationsvetenskaperna) studerar nio forskare. Vid ELOMEDIA (dvs. filmens, televisionens och audiovisuella multimediers uttrycksformer i informationsnätverkens tidevarv) som verkar vid Konstindustriella högskolan, studerar sju forskare.

Norge

Universitetet i Bergen

Institutt for medievitenskap, historisk-filosofiske fakultet/
samfunnsvitenskapelige fakultet

Universitetet i Oslo

Institutt for medier og kommunikasjon,
samfunnsvitenskapelige fakultet

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet NTNU

Institutt for kunst- og medievitenskap, historisk-filosofiske
fakultet

Dr. art. og dr. polit.:

- Tre år, der minst eitt semester er sett av til organisert opplæring (kurs og liknande). Opplæringa skal innhalda fagleg og metodisk skoloring, mellom anna opplæring i viskapsteori.
- Doktorgraden blir tildelt på grunnlag av:
 - Godkjent vitenskapleg avhandling og eit tilfredsstillande forsvar i ein offenkleg disputas
 - Godkjent gjennomføring av opplæringsprogrammet
 - Minst ei godkjent prøveforelesing

Dr. philos.:

- Fakultetet kan stilla krav om at søkarane gjennomgår særskilde kurs og/eller består særskilt prøve for det blir gitt adgang til bedømmning av doktorsgradsarbeidet
- Doktorgraden blir tildelt på grunnlag av:
 - Godkjent vitenskapleg avhandling og eit tilfredsstillande forsvar i ein offenkleg disputas
 - To godkjende prøveforelesningar

Sverige

Lunds universitet

Sociologiska institutionen (samhällsvetenskaplig fakultet)
Medie- och kommunikationsvetenskap

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 20 p. obligatoriska kurser)

Göteborgs universitet

Institutionen för journalistik och masskommunikation
(samhällsvetenskaplig fakultet)

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 40 p. obligatoriska kurser)

Stockholms universitet

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
(humanistisk fakultet)

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 20 p. obligatoriska kurser)

Umeå universitet

Medie- och kommunikationsvetenskap
Institutionen för kultur och medier (humanistisk fakultet)

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 25 p. obligatoriska kurser)

Uppsala universitet

Medie- och kommunikationsvetenskap
Institutionen för informationsvetenskap (samhällsvetenskaplig fakultet)

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 30 p. obligatoriska kurser)

Örebro universitet

Medie- och kommunikationsvetenskap
Humanistiska institutionen (humanistisk fakultet)

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 45-50 p. obligatoriska kurser)

The 15th Nordic Conference for Mass Communication Research, 11th-13th August, 2001, Reykjavik

Plenum Addresses

Kirsten Drotner: New Media, New Options, New Communities? Towards A Convergent Media and ICT Research; **Ellen Wartella:** New Generations – New Media; **Ulla Johnsson-Smaragdi:** A Swedish Perspective on Media Access and Use; **Gitte Stald:** 'More Research Needs To Be Done'. Problems and Perspectives in Research on Children's Use of Interactive Media; **Anita Werner:** New Generations – New Media. Some Thoughts and Reflections; **Ib Bondebjerg:** Scandinavian Media Histories – A Comparative Study. Institutions, Genres and Culture in a National and Global Perspective; **Hans Fredrik Dahl:** The Challenges of Media History; **Monika Djerf-Pierre:** The Logic and Practice of Writing Journalism History. Some Thoughts on the Future of Research on Media History; **Klaus Bruhn Jensen:** From Media History to Communication History. Three Comparative Perspectives on the Study of Culture; **Raimo Salokangas:** Media History Becomes Communication History – or Cultural History?;

Papers (a selection revised)

Per Hetland: Unmasking the Net. When Technology Communication Turns to the Public; **Martin Eide:** The Power of Editing. The Editorial Role in a Historical Perspective; **Sigurd Allern:** Journalistic and Commercial News Values. News Organizations as Patrons of an Institution and Market Actors; **Ullamaija Kivikuru:** The ERNO Television Exchange. A Window on the Train of Trust in the Balkans; **Göran Bolin:** the Market for Symbolic Commodities. Swedish Lottery Game Show 'Bingolotto' and the Marketing of Social and Cultural Values; **Michael Skovmand:** The Culture of Post-Narcissism. Post-teenage, Pre-midlife Singles Culture in *Seinfeld*, *Friends*, and *Ally* – *Seinfeld* in Particular; **Sigrid Lien:** The Aesthetics of Sports Photography; **Göran Leth:** Reporting the Night of Broken Glass. The Swedish Press and the Final Rehearsal Before the Holocaust; **Mika Renvall & Pertti Vehkalahti:** The Unemployed as "Others" in Welfare Journalism; **Jill Johannessen:** Alternative Representations of Women in the News. NGOs as a Source for Gender Transformation; **Guðbjörg Hildur Kolbeins:** Delinquency and Icelandic Adolescents' Viewing of Television Violence; **Helene Hafstrand:** Competitive Advantage in the Magazine Publishing Business. A Resource-Based Perspective; **Ragnar Karlsson:** Long-Time-A-Dying. Transformation of the Cinema Exhibition Market in Iceland 1980–2000; **Lisa Gjedde & Bruno Ingemann:** WebArt. Methods for Investigating Design and User Experience Through a Reflexivity Lab

Nordicom Review No. 1-2 2002
Special issue

Forsknings- och utbildnings- institutioner inom medie- och kommunikationsområdet

Forsknings- og udbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Danmark

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Center for Journalistik og Efteruddannelse

Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0550
Fax: +45 8616 1988
e-mail: cfje@cfje.dk
Homepage: <http://www.cfje.dk>

Danmarks Biblioteksskole

Danmarks Biblioteksskole, Aalborg
Langagervej 4
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9815 7922
Fax: +45 9815 1042
e-mail: dbaa@db.dk
Homepage: <http://www2.db.dk>

Danmarks Biblioteksskole, København

Birketinget 6
DK-2300 København S
Telephone: +45 3258 6066
Fax: +45 3284 0201
e-mail: db@db.dk
Homepage: <http://www.db.dk>

Danmarks Journalisthøjskole

Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0440
Fax: +45 8616 8910
e-mail: info@djh.dk
Homepage: <http://www.djh.dk>

Danmarks Pædagogiske Universitet

Danmarks Lærerhøjskole, Institut for Humanistiske Fag
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3969 6633
e-mail: hum@dlh.dk
Homepage: <http://www.dlh.dk/hum/index.html>

Danmarks Lærerhøjskole, Institut for Psykologi og Specialpædagogik

Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3969 6633
Fax: +45 3969 2415

e-mail: esmark@dlh.dk
Homepage: <http://www.dlh.dk/psyc>

Danmarks Lærerhøjskole, Institut for Pædagogik og Uddannelsesforskning

Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3969 6633
Fax: +45 3969 7474
e-mail: amann@dlh.dk
Homepage: <http://www.dlh.dk/paed/index.htm>

Danmarks Lærerhøjskole, Institut for Æstetiske Fag og Mediepædagogik

Emdrupvej 54
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3969 6633
e-mail: leise@dlh.dk
Homepage: <http://www.dlh.dk/medie/index.html>

Danmarks Pædagogiske Institut

Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 3969 6633
Fax: +45 3969 6657
e-mail: dpi@dpi.dk
Homepage: <http://www.dpi.dk/html-dk/0-dpi-dk.htm>

Danmarks Tekniske Universitet

Center for Tele-Information

Bygning 371, Elektrovej
DK-2800 Lyngby
Telephone: +45 4587 1577
Fax: +45 4596 3171
e-mail: cti@cti.dtu.dk
Homepage: <http://www.cti.dtu.dk>

COM, Research Center for Communications, Optics and Materials

Bygning 345V
DK-2800 Lyngby
Telephone: +45 4525 6352
Fax: +45 4593 6581
e-mail: INFO@COM.DTU.DK
Homepage: <http://www.com.dtu.dk/>

Den Grafiske Højskole

Emdrupvej 72

DK-2400 København NV
Telephone: +45 7740 5000
Fax: +45 7740 5099
e-mail: dgh@dgh.dk
Homepage: <http://www.dgh.dk>

Handelshøjskolen i København

Institut for Afsætningsøkonomi
Solbjerg Plads 3, Bygning C, 3
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 2100
Fax: +45 3815 2101
e-mail: pk.marktg@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/marktg>

Institut for Informatik

Howitzvej 60
DK-2000 København F
Telephone: +45 3815 2400
Fax: +45 3815 2401
e-mail: inf@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/inf>

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse

Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg C
Telephone: +45 3815 3140
Fax: +45 3815 3840
Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/ikl>

Handelshøjskolen i Århus

Fransk Institut

FRA, Bygning L, 1., Fuglesangs Allé 4
DK-8210 Århus V
Telephone: +45 8948 6688
Fax: +45 8615 7727
e-mail: mfp@asb.dk
Homepage: http://www.hha.dk/eos/fra/fra_form.htm

Institut for Informationsbehandling

IFI, Bygning M, Fuglesangs Allé 4
DK-8210 Aarhus V
Telephone: +45 8948 6688
Fax: +45 8615 3792
e-mail: vif@hha.dk
Homepage: http://www.hha.dk/eok/ifi/ifi_form.htm

Institut for Markedsøkonomi

Bygning C, Haslegaardsvej 10
DK-8210 Århus V
Telephone: +45 8948 6436

Fax: +45 8615 3988
e-mail: LEN@ASB.DK
Homepage: http://www.hha.dk/eok/mar/mar_form.htm

Københavns Universitet

Oversættelsescentret

Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8590
Fax: +45 3532 8624
Homepage: <http://www.oversaettelsescenter.dk/>

Institut for Film- og Medievidenskab

Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110
e-mail: stig@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Institut for Filosofi, Pædagogik og Retorik

Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8869
Fax: +45 3532 8850
Homepage: <http://www.hum.ku.dk/fpr/1024/frames.html>

Afdeling for Teatervidenskab

Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8196
Fax: +45 3532 8191
e-mail: sidslar@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.hum.ku.dk/teater/index.htm>

Institut for Litteraturvidenskab

Njalsgade 80 A
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8304
Fax: +45 3532 8189
Homepage: <http://www.hum.ku.dk/littvid>

Institut for Nordisk Filologi

Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8311
Fax: +45 3532 8377
e-mail: inf@ihi.ku.dk
Homepage: <http://www.nordisk.ku.dk>

Institut for Statskundskab

Rosenborggade 15
DK-1130 København K

Telephone: +45 3532 3366
Fax: +45 3532 3399
e-mail: polsci@ifs.ku.dk
Homepage: <http://www.polsci.ku.dk>

Musikvidenskabeligt Institut
Klerkegade 2
DK-1308 København K
Telephone: +45 3532 3737
Fax: +45 3532 3738
e-mail: onana@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.hum.ku.dk/musik>

Sociologisk Institut
Linnésgade 22
DK-1361 København K
Telephone: +45 3532 3280
Fax: +45 3532 3940
e-mail: vec@sociology.ku.dk
Homepage: <http://www.sociology.ku.dk>

Roskilde Universitetscenter
Institut for Historie og Samfundsforhold
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2172
Fax: +45 4674 3050
e-mail: ems@ruc.dk
Homepage: <http://www.hist.ruc.dk>

Institut for Miljø, Teknologi og Samfund
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2000
Fax: +45 4674 3041
e-mail: imts@teksam.ruc.dk
Homepage: <http://www.teksam.ruc.dk>

Institut for Samfundsvidenskab og Erhvervsøkonomi
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2175
e-mail: slk@ruc.dk
Homepage: <http://www.ssc.ruc.dk>

Institut for Sprog og Kultur
Universitetsvej 1
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2000
Fax: +45 4674 3061
Homepage: <http://babel.ruc.dk>

Kommunikationsuddannelsen
Postbox 260
DK-4000 Roskilde

Telephone: +45 4674 2000
Fax: +45 4674 3000
e-mail: robin@ruc.dk
Homepage: <http://www.komm.ruc.dk>

Syddansk Universitet
Center for Interaktive Medier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3615
Fax: +45 6550 3630
e-mail: liloni@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/centre.html?vis=20&language=dk>

Center for Kulturstudier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3595
Fax: +45 6693 0672
e-mail: gerda@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/centre.html?vis=25&language=dk>

Center for Litteraturvidenskab
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3300
Fax: +45 6593 1968
e-mail: helge@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/centre.html?vis=10&language=dk>

Institut for Journalistik
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 2800
Fax: +45 6593 5856
e-mail: journalism@sam.sdu.dk
Homepage: <http://www.journalism.sdu.dk>

Institut for Litteratur, Kultur og Medier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3167
e-mail: cremer@litcul.sdu.dk
Homepage: http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/template_inst.html?vis=3

Institut for Marketing
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 1000
Fax: +45 6593 5692
e-mail: office@sam.sdu.dk
Homepage: <http://www.sam.sdu.dk/depts/mar/>

Danmark

Institut for Sprog og Kommunikation

Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3100
e-mail: lfn@language.sdu.dk
Homepage: [http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/
template_inst.html?vis=4](http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/template_inst.html?vis=4)

Aalborg Universitet

Institut for Kommunikation

Krogstræde 3
DK-9220 Aalborg Øst
Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 9434
e-mail: inst-kom@hum.auc.dk
Homepage: <http://www.hum.auc.dk>

Institut for Musik og Musikterapi

Krogstræde 6
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 1382
Homepage: [http://www.musik.auc.dk/
index.dk.html](http://www.musik.auc.dk/index.dk.html)

Institut for Samfundsudvikling og Planlægning

Fibigerstræde 11
DK-9220 Aalborg Øst
Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 6541
e-mail: lst@i4.auc.dk
Homepage: <http://www.i4.auc.dk>

Institut for Sprog og Internationale Kulturstudier

Krogstræde 3
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 7887
Homepage: [http://www.sprog.auc.dk/
index_dk.html](http://www.sprog.auc.dk/index_dk.html)

Århus Universitet

Center for Europæiske Kulturstudier med Afdeling for Kønsforskning

Bygning 463, Nobelparken, Jens Chr. Skous Vej 5
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 6464
Fax: +45 8942 6463
e-mail: cek@au.dk
Homepage: <http://www.au.dk/cek>

Center for Kulturforskning

Finlandsgade 28
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4464
Fax: +45 8610 8228
e-mail: cfk@au.dk
Homepage: <http://www.hum.au.dk/ckulturf>

Center for Rusmiddelforskning

Jens Baggesensvej 43-45
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8610 8555
Fax: +45 8610 8558
e-mail: crf@au.dk
Homepage: <http://www.crf.au.dk>

Center for Tværfæstetiske Studier

Bygning 580, Langelandsgade 139, 3. sal
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 1818
Fax: +45 8942 1850
e-mail: ctskhrd@hum.au.dk
Homepage: [http://www.hum.au.dk/aestetik/aek/
hjem.html](http://www.hum.au.dk/aestetik/aek/hjem.html)

Institut for Engelsk Filologi

Bygning 467, Nobelparken, Jens Chr. Skous Vej 7
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 6500
Fax: +45 8942 6540
e-mail: engelsk@au.dk
Homepage: <http://www.au.dk/engelsk>

Institut for Informations- og Medievidenskab

Niels Juelsgade 84
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 1956
Fax: +45 8942 1952
Homepage: <http://www.imv.au.dk>

Institut for Statskundskab

Universitetsparken
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 1133
Fax: +45 8613 9839
e-mail: ps@ps.au.dk
Homepage: <http://www.ps.aau.dk>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSinSTITUTIONER

AKF, Amternes og Kommunernes Forskningsinstitut

Nyropsgade 37
DK-1602 København V
Telephone: +45 3311 0300
Fax: +45 3315 2875
e-mail: akf@akf.dk
Homepage: <http://www.akf.dk>

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3917 3917
Fax: +45 3917 3999
e-mail: dst@dst.dk
Homepage: <http://www.dst.dk>

Institut for grænseregionsforskning

Persillegade 6
DK-6200 Aabenraa
Telephone: +45 7462 5550

Fax: +45 7462 5169
e-mail: ifg@ifg.dk
Homepage: <http://www.ifg.dk>

KVINFO, Center for information om kvinde- og kønsforskning

Christians Brygge 3
DK-1219 København K
Telephone: +45 3313 5088
Fax: +45 3314 1156
e-mail: kvininfo@kvininfo.dk
Homepage: <http://www.kvininfo.dk>

Socialforskningsinstituttet

Herluf Trolles Gade 11
DK-1052 København K
Telephone: +45 3348 0800
Fax: +45 3348 0833
e-mail: sfi@sfi.dk
Homepage: <http://www.sfi.dk>

PRIVATA FORSKNINGSinSTITUTIONER

ACNielsen AIM

Strandboulevarden 89
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3543 3543
Fax: +45 3543 2634
e-mail: office@acnielsen.aim.dk
Homepage: <http://www.acnielsen.aim.dk>

Alsted Research A/S

Sortedam Dossering 83, 2
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3538 0041
Fax: +45 3538 4948
e-mail: post@alsted.dk
Homepage: <http://www.alsted.dk>

Gallup A/S

Masnedøgade 22-26
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3927 2727
Fax: +45 3927 5080
e-mail: gallup@gallup.dk
Homepage: <http://www.gallup.dk>

IFKA, Institut for Konjunktur-Analyse

Aabenraa 29
DK-1124 København K
Telephone: +45 3332 8270
Fax: +45 3393 0367
e-mail: info@ifka.dk
Homepage: <http://www.ifka.dk>

Tele Danmark A/S

Nørregade 21
DK-0900 København C
Telephone: +45 8080 8080
Homepage: <http://www.teledanmark.dk/forsider/forsiden.html>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Finland

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Helsinki School of Economics and Business Administration

Department of Languages and Communication

P.O. Box 1210

FIN-00100 Helsinki

Phone: +358 9 4313 8334

Fax: +358 9 4313 8682

Homepage: <http://kielet.hkkk.fi>

Helsinki University

Department of Sociology

P.O. Box 18

FIN-00014 Helsinki

Phone: +358 9 1912 3917

Fax: +358 9 1912 3967

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/sosio>

*Swedish School of Social Science,
University of Helsinki*

P.O. Box 16

FIN-00014 Helsinki

Phone: +358 9 1912 8400

Fax: +358 9 1912 8430

Homepage: <http://sskh.helsinki.fi>

Department of Communication

P.O. Box 54

FIN-00014 Helsinki

Phone: +358 9 1918 850

Fax: +358 9 1918 849

e-mail: comm-info@valt.helsinki.fi

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/comm/index.htm>

Department of Social Science History

P.O. Box 54

FIN-00014 Helsinki

Phone: +358 9 1918 943

Fax: +358 9 1918 924

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/yhis/index.htm>

University of Jyväskylä

Mediainstitute

P.O. Box 35

FIN-40351 Jyväskylä

Phone: +358 14 2601 894

Fax: +358 14 2601 891

Homepage: <http://media.jyu.fi>

Research Unit for Contemporary Culture

P.O. Box 35

FIN-40351 Jyväskylä

Phone: +358 14 260 1310

Fax: +358 14 260 1311

e-mail: roisko@dodo.jyu.fi

Homepage: <http://www.jyu.fi/nykykulttuuri/>

Department of Psychology

P.O. Box 35

FIN-40351 Jyväskylä

Phone: +358 14 2602 840

Fax: +358 14 2602 841

e-mail: psyka@jyu.fi

Homepage: <http://www.jyu.fi/psychology/>

Centre for Applied Language Studies

P.O. Box 35

FIN-40351 Jyväskylä

Phone: +358 14 2611 211

Homepage: <http://www.solki.jyu.fi/suomi/realdex.htm>

Department of Art Education

P.O. Box 35

FIN-40351 Jyväskylä

Phone: +358 14 2601 484

Fax: +358 14 2601 481

Homepage: <http://www.jyu.fi/taidekasvatus>

Department of Communication

P.O. Box 35

FIN-40351 Jyväskylä

Phone: +358 14 2601 510

Fax: +358 14 2601 511

e-mail: arajala@hermes.jyu.fi

Homepage: <http://viesti.jyu.fi>

University of Lapland

Department of Media Science

P.O. Box 122

FIN-96101 Rovaniemi

Phone: +358 16 3412 386

Fax: +358 16 3412 361

Homepage: <http://www.urova.fi/home/ttk/media/index.htm>

University of Oulu

Film Studies

P.O. Box 1000

FIN-90014 Oulu

Phone: +358 8 5533 337

Fax: +358 8 5533 341

e-mail: antti.ponni@oulu.fi

Homepage: <http://syy.oulu.fi/taida/et>

University of Art and Design

Department of Film and Television

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Phone: +358 9 7563 0100

Fax: +358 9 6343 03

Homepage: <http://www.uiah.fi/eto>

Department of Graphic Design

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Phone: +358 9 7563 0267

Fax: +358 9 7563 0339

Homepage: <http://www.uiah.fi/gso>

Media Lab

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Phone: +358 9 7563 0597

Fax: +358 9 7563 0555

Homepage: <http://www.mlab.uiah.fi>

Department of Photography

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Phone: +358 9 7563 0290

Fax: +358 9 7563 0593

Homepage: <http://www.uiah.fi/vto>

University of Tampere

Journalism Research and Development Centre

Kalevantie 4

FIN-33014 Tampere

Phone: +358 3 215 6748

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: jour@uta.fi

Homepage: <http://www.uta.fi/jourtutkimus>

Department of Teacher Education in Hämeenlinna

P.O. Box 513

FIN-13111 Hämeenlinna

Phone: +358 3 61451

Fax: +358 3 6145 273

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/okl/hokl>

Department of Sociology and Social Psychology

Yliopistonkatu 38

FIN-33014 Tampere

Phone: +358 3 215 6586

Fax: +358 3 215 6080

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/sosio>

Department of Journalism and Mass Communication

Kalevantie 4

FIN-33014 Tampere

Phone: +358 3 2156 243

Fax: +358 3 2156 248

e-mail: jour@uta.fi

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/>

Turku School of Economics and Business Administration

Media Group

P.O. Box 110

FIN-20521 Turku

Phone: +358 2 3383 548

Fax: +358 2 3383 515

Homepage: <http://www.tukkk.fi/mediagroup>

University of Turku

Cultural history

Arwidssoninkatu 1, rak. 10

FIN-20014 Turku

Phone: +358 2 3335 219

Fax: +358 2 3336 200

Homepage: <http://www.utu.fi/hum/historia/kh>

Media Studies

Ruukinkatu 2-4

FIN-20014 Turku

Phone: +358 2 3337 611

Fax: +358 2 3337 612

Homepage: <http://www.utu.fi/hum/mediatutkimus/>

Department of Sociology

Hämeenkatu 6

FIN-20014 Turku

Phone: +358 2 3335 376

Fax: +358 2 3335 080

Homepage: <http://www.utu.fi/yht/sosiologia/>

School of Finnish History

Henrikinkatu 2

FIN-20014 Turku

Phone: +358 2 3335 230

Fax: +358 2 3336 250

Homepage: <http://www.utu.fi/hum/shistoria>

Finland

University of Vaasa

Department of Communication Studies

P.O. Box 700

FIN-65101 Vaasa

Phone: +358 6 3248 111

Fax: +358 6 3248 380

Homepage: <http://www.uwasa.fi/comm/index.html>

Åbo Akademi, Comparative Literature

Nunnegatan 4

FIN-20500 Åbo

Phone: +358 2 251 531

Fax: +358 2 215 4661

e-mail: it@abo.fi

Homepage: <http://www.abo.fi/fak/hf/lit>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSINSTITUTIONER

Statistics Finland

Media Statistics

Työpajakatu 13

FIN-00022 Tilastokeskus

Phone: +358 9 1734 1

Fax: +358 9 1734 2750

Homepage: <http://www.stat.fi>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Island

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Háskóli Íslands

v/Suðurgötu
IS-101 Reykjavík
tbrodd@hi.is

Hagstofa Íslands

Skuggasundi 3
IS-150 Reykjavík

Rannsóknastofnun Háskólans á Akureyri

Þingvallastræti 23
IS-600 Akureyri
kjartan@unak.is

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNING SINSTITUTIONER

Ríkisútvarpið

Efstaleiti 1
IS-150 Reykjavík
halldorvk@ruv.is

PRIVATA FORSKNING SINSTITUTIONER

IMG Gallup

Laugavegur 170
IS-105 Reykjavík
jonkarl@img.is

Pro Public Relations á Íslandi

Þverholti 14
IS-105 Reykjavík
thors@hi.is

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Grönland

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Grønlands Universitet

Institut for Grønlands Sprog og Litteratur
Box 279
DK-3900 Nuuk
Phone: +299 32 45 66
Fax: +299 32 47 11
e-mail: jr.unigreen@greenet.gl

Forsknings- og utbildningsinstitusjoner inom medie- og kommunikasjonsområdet i Norge

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Danvik folkehøgskole

Internasjonalt mediesenter

Fagerlibakken 1
N-3046 Drammen

Phone: +47 32267600
Fax: +47 32267601
e-mail: info@danvikfhs.no
Homepage: <http://www.danvikfhs.no>

Handelshøyskolen BI

Norges markedshøyskole

Postboks 4676, Sofienberg
N-0506 Oslo

Phone: +47 22 985 000
Fax: +47 22 985 111
e-mail: nmh@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/nmh/>

Senter for medieøkonomi

Postboks 580
N-1301 Sandvika

Phone: +47 67 557 750
Fax: +47 67 557 670
e-mail: sfm@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm/>

Høgskolen i Agder

Avdeling for humanistiske fag

Servicebox 422
N-4604 Kristiansand S

Phone: +47 38142094
Fax: +47 38141051
e-mail: bente.kober@hia.no
Homepage: <http://www.hia.no/hum>

Høgskolen i Bergen

Avdeling for lærerutdanning

Landåssvingen 15
N-5030 Landås

Phone: +47 55 587 500
Fax: +47 55 585 809
e-mail: post@hib.no
Homepage: <http://www.hib.no/>

Høgskolen i Bodø

Avdeling for humanistiske fag

Mørkvedtråkket 30
N-8002 Bodø

Phone: +47 75 517 200
Fax: +47 75 517 457
e-mail: postmottak@hibo.no
Homepage: <http://www.hibo.no/>

Høgskolen i Finnmark

Avdeling for barnehage- og skolefag

Follumsvei 31
N-9509 Alta

Phone: +47 78450114
Fax: +47 78 434 438
e-mail: carsteno@hifm.no
Homepage: <http://www.hifm.no/avdvis.asp?ID=1>

Høgskolen i Hedmark

Avdeling for lærerutdanning

N-2300 Hamar

Phone: +47 62 430 000
Fax: +47 62 430 001
e-mail: hogskolen.hedmark@fa.hihm.no
Homepage: <http://www.hihm.no/>

Høgskolen i Lillehammer

Postboks 1004, Skurva
N-2601 Lillehammer

Phone: +47 61 288 000
Fax: +47 61 260 750
e-mail: postmottak@hil.no
Homepage: <http://www.hil.no/>

Høgskolen i Oslo

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag

Pilestredet 52
N-0167 Oslo

Phone: +47 22 452 600
Fax: +47 22 452 605
e-mail: jbi@hio.no
Homepage: <http://www.hio.no/JBI/>

Høgskolen i Stavanger

Avdeling for økonomi-, kultur- og samfunnsfag

Postboks 2557, Ullandhaug
N-4091 Stavanger

Phone: +47 51 831 500
Fax: +47 51 831 550
e-mail: hans.voktor@oks.his.no
Homepage: <http://www.his.no/>

Høgskolen i Sør-Trøndelag

Avdeling for helse- og sosialfag

Ranheimsveien 10
N-7004 Trondheim

Phone: +47 73 559 150
Fax: +47 73 559 151
e-mail: gunhild.falkberget@ahs.hist.no
Homepage: <http://www.ahs.hist.no/fag/>

Høgskolen i Telemark

Institutt for kulturfag

Hallvard Eikas plass
N-3800 Bø i Telemark

Phone: +47 35 952 500
Fax: +47 35 952 501
e-mail: af@hit.no
Homepage: <http://www-bo.hit.no/af/kh/>

Høgskolen i Volda

Avdeling for mediefag

Postboks 500
N-6101 Volda

Phone: +47 70 075 000
Fax: +47 70 075 052
e-mail: ingvar.elgesem@hivolda.no
Homepage: <http://www.hivolda.no/amf/index.html>

Høgskolen i Østfold

Avdeling for lærerutdanning

Remmen
N-1783 Halden

Phone: +47 69 215 100
Fax: +47 69 215 102
e-mail: post-lu@hiof.no
Homepage: <http://ruff.hiof.no/www/lu/>

Institutt for journalistikk

Institutt for journalistikk

Postboks 1185
N-1631 Gamle Fredrikstad

Phone: +47 69 322 054
Fax: +47 69 324 220
e-mail: firmapost@ij.no
Homepage: <http://www.ij.no/>

Mediehøgskolen Gimlekollen mediesenter

Postuttak

N-4604 Kristiansand

Phone: +47 38145000
Fax: +47 38145040
e-mail: post@mediehøgskolen.no
Homepage: <http://www.mediehøgskolen.no/>

Norsk lærerakademi

Den vitenskaplige høgskolen

Postboks 74
N-5035 Bergen-Sandviken

Phone: +47 55 540 700
Fax: +47 55 310 257
e-mail: gmh@vh.nla.no
Homepage: <http://www.nla.no/vh/index.htm>

NTNU/Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

Institutt for kunst- og medievitenskap

N-7491 Trondheim

Phone: +47 73 591 820
Fax: +47 73 591 830
e-mail: trond.einar.garmo@hf.ntnu.no
Homepage: <http://www.hf.ntnu.no/ikm/>

Institutt for sosiologi og statsvitenskap

N-7491 Trondheim

Phone: +47 73 591 704
Fax: +47 73 591 564
e-mail: ss@sv.ntnu.no
Homepage: <http://www.sv.ntnu.no/iss/>

Pedagogisk institutt

N-7491 Trondheim

Phone: +47 73 591 950
Fax: +47 73 590 470
e-mail: ped@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.sv.ntnu.no/ped/>

Psykologisk institutt

N-7491 Trondheim

Phone: +47 73 591 960
Fax: +47 73 591 920
e-mail: psy@sv.ntnu.no
Homepage: <http://www.sv.ntnu.no/psy/>

Senter for kvinneforskning

N-7491 Trondheim

Phone: +47 73 591 788
Fax: +47 73 591 327
e-mail: kari.bergheim@hf.ntnu.no
Homepage: <http://www.hf.ntnu.no/itk/kvindex.htm>

Universitetet i Bergen

*Institutt for kulturstudier og kunsthistorie,
Seksjon for kunsthistorie*

Parkveien 22b
N-5007 Bergen

Phone: +47 55 582 480
Fax: +47 55 589 657
e-mail: gisela.lohne@ikk.uib.no
Homepage: <http://www.hf.uib.no/i/ikk/>

Norge

Institutt for medievitenskap

Fosswinckels gate 6
N-5007 Bergen
Phone: +47 55 589 100
Fax: +47 55 589 149
e-mail: dolores.ingebriksen@media.uib.no
Homepage: <http://hermes.svf.uib.no/media/>

Seksjon for fransk

Øysteins gate 1
N-5007 Bergen
Phone: +47 55 584 260
e-mail: john.sanaker@roman.uib.no
Homepage: <http://www.hf.uib.no/i/romansk/fransk.htm>

Senter for europeiske kulturstudier

Haakon Sheteligss plass 11
N-5007 Bergen
Phone: +47 55 582 434
Fax: +47 55 584 717
e-mail: siri.meyer@sek.uib.no
Homepage: <http://www.uib.no/sek/>

Universitetet i Oslo

Institutt for medier og kommunikasjon

Postboks 1093, Blindern
N-0317 Oslo
Phone: +47 22 850 400
Fax: +47 22 850 401
e-mail: info@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/>

Institutt for nordistikk og litteraturvitenskap, Seksjon for allmenn litteraturvitenskap

Postboks 1013, Blindern
N-0315 Oslo
Phone: +47 22 856 974
Fax: +47 22 857 100
e-mail: mons.thyness@inl.uio.no
Homepage: <http://www.hf.uio.no/inl/>

Institutt for rettsinformatikk

Postboks 6702, St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Phone: +47 22 850 101
Fax: +47 22 850 102
e-mail: iri-www@jus.uio.no
Homepage: <http://www.jus.uio.no/iri/>

InterMedia

Box 1161, Blindern
N-0318 Oslo
Phone: +47 22840700
Fax: +47 22840592
e-mail: e-post@intermedia.uio.no
Homepage: <http://www.intermedia.uio.no/>

Klassisk og romansk institutt

Postboks 1007, Blindern
N-0315 Oslo
Phone: +47 22 856 828 ; +47 22 856 829
Fax: +47 22 854 452
e-mail: kare.nilsson@kri.uio.no
Homepage: <http://www.hf.uio.no/kri/>

Senter for kvinneforskning

Postboks 1040, Blindern
N-0315 Oslo
Phone: +47 22 858 930
Fax: +47 22 858 950
e-mail: sfk@sfk.uio.no
Homepage: <http://www.skk.uio.no/>

Universitetet i Tromsø

Institutt for sosialantropologi

N-9037 Tromsø
Phone: 47 77 645 578
e-mail: gskotnes@sv.uit.no
Homepage: <http://www.sv.uit.no/seksjon/sosant/>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSINSTITUTIONER

Statistisk sentralbyrå

Postboks 8131, Dep.
N-0033 Oslo
Phone: +47 22 864 500
Fax: +47 22 864 973
e-mail: ssb@ssb.no
Homepage: <http://www.ssb.no/>

PRIVATA FORSKNINGSINSTITUSJONER

Markeds og mediainstituttet A/S

Postboks 9143, Grønland

N-0133 Oslo

Phone: +47 22 954 700

Fax: +47 22 171 281

e-mail: mmi@mmi.no

Homepage: <http://www.mmi.no/>

Telenor forskning og utvikling

Postboks 83

N-2027 Kjeller

Phone: +47 63 848 400

Fax: +47 63 810 076

e-mail: jeanne.terjesen@telenor.com

Homepage: <http://www.fou.telenor.no/>

Norsk gallup institutt AS

Postboks 9016, Grønland

N-0133 Oslo

Phone: +47 22 989 500

Fax: +47 22 113 322

e-mail: knutarne@gallup.no

Homepage: <http://www.gallup.no/>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Sverige

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Blekinge tekniska högskola

Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap
SE-371 79 Karlskrona
Telephone: +46 455 385351
Fax: +46 455 385357
e-mail: prefekt.ihu.bth.se
Homepage: <http://human2.ihu.bth.se/>

Göteborgs universitet

Etnologiska institutionen
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731971
Fax: +46 31 7731311
e-mail: etnologi@gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/eth>

Företagsekonomiska institutionen

Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731000
Fax: +46 31 7731466
e-mail: foretagsekonomi@gu.se
Homepage: <http://www.handels.gu.se/fek>

Ekonomisk-historiska institutionen

Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734750
Fax: +46 31 7734739
e-mail: ekonomisk.historia@gu.se
Homepage: <http://www.econhist.gu.se>

Centrum för konsumentvetenskap

Box 600
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735627
e-mail: maria.brodin@ckf.gu.se
Homepage: <http://www.cfk.gu.se>

Institutionen för journalistik och masskommunikation

Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731000
Fax: +46 31 7734950
e-mail: kerstin.gidsater@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Institutionen för musikvetenskap, Avd. för filmvetenskap

Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734083
Fax: +46 31 7734164
e-mail: helena.ryn@film.musikvet.gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~muvwww>

Institutionen för omvårdnad

Box 457
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7736004
Fax: +46 31 7736050
e-mail: anjo@fhs.gu.se
Homepage: <http://www.fhs.gu.se/HS>

Litteraturvetenskapliga institutionen

Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734560
Fax: +46 31 7734460
e-mail: litteraturvetenskap@gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~litwww>

Sociologiska institutionen

Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731000
Fax: +46 31 7734764
e-mail: martina.nystrom@sociology.gu.se
Homepage: <http://www.sociology.gu.se>

SOM Institutet

Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731217
Fax: +46 31 7734554
e-mail: kerstin.gidsater@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.som.gu.se/index.html>

Handelshögskolan i Stockholm

Centrum för konsumentmarknadsföring

Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369560
Fax: +46 8 339489
e-mail: rebecca.gruvhammar@hhs.se
Homepage: <http://www.hhs.se/fdr/staff/rebecca.htm>

Institutet för ekonomisk-historisk forskning

Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369000
Fax: +46 8 318186
e-mail: nebme@hhs.se
Homepage: <http://www.hhs.se/ehf>

Högskolan Dalarna

Medie- och kommunikationsvetenskap

Selma Lagerlöfsplatsen
SE-791 88 Falun
Telephone: +46 23 778000
e-mail: lea@du.se
Homepage: <http://www2.du.se/blg>

Högskolan i Borås

Institutionen för biblioteks- och informationsvetenskap

Högskolan i Borås BHS
SE-501 90 Borås
Telephone: +46 33 164000
Fax: +46 33 164001
e-mail: registrator@hb.se
Homepage: <http://www.hb.se>

Högskolan i Gävle

Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648500
Fax: +46 26 648647
e-mail: kjn@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv>

Högskolan i Halmstad

Sektionen för humaniora

Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167100
Fax: +46 35 148533
e-mail: catrin.bengtsson@shl.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/shl>

Sektionen för hälsa och samhälle

Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167100
Fax: +46 35 148533
e-mail: charlotte.andersson@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/hos/index.htm>

Högskolan i Jönköping

Högskolan för lärande och kommunikation

Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 157718
e-mail: hik@hik.hj.se
Homepage: <http://www.hj.se/hik>

Internationella handelshögskolan

Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 165069
e-mail: jan-ake.mjureke@jibs.hj.se
Homepage: <http://www.hj.se/jibs>

Högskolan i Kalmar

Institutionen för medievetenskap och journalistik

Box 622
SE-391 26 Kalmar
Telephone: +46 480 497010
Fax: +46 480 497110
e-mail: institutionsssekreterare@mc.hik.se
Homepage: <http://www.imj.hik.se>

Högskolan i Kristianstad

Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap

SE-291 88 Kristianstad
Telephone: +46 44 203300
Fax: +46 44 203303
e-mail: husa@hkr.se
Homepage: <http://www.hkr.se/web-husa>

Högskolan på Gotland

Cramérgatan 3
SE-621 67 Visby
Telephone: +46 498 299900
Fax: +46 498 299962
e-mail: internationaloffice@hgo.se
Homepage: <http://www2.hgo.se/main.nsf/Index>

Högskolan Trollhättan/Uddevalla

Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa

Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656001
Fax: +46 522 656099
e-mail: catarina.ralving@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se/index.html>

Karlstads universitet

*Institutionen för kultur och kommunikation,
Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap*
SE-651 88 Karlstad

Telephone: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: birgitta.wall@kau.se
Homepage: <http://www.media.kau.se>

*Institutionen för samhällsvetenskap,
Avd. för statsvetenskap*
SE-651 88 Karlstad

Telephone: +46 54 7001319
Fax: +46 54 7001469
e-mail: annika.eriksson@kau.se
Homepage: <http://www.sam.kau.se>

Institutionen för utbildningsvetenskap
SE-651 88 Karlstad

Telephone: +46 54 7001406
Fax: +46 54 7001456
e-mail: katrin.dahlin@kau.se
Homepage: <http://www.uv.kau.se>

Kungliga Tekniska Högskolan

Avd. för teknik och vetenskapshistoria
SE-100 44 Stockholm

Telephone: +46 8 7906232
Fax: +46 8 246263
e-mail: plundin@tekhist.kth.se
Homepage: <http://130.237.51.248/tekhist>

*Institutionen för numerisk analys och datologi/
NADA*

Lindstedtsvägen 3
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7908176
Fax: +46 8 7900930
e-mail: inst@nada.kth.se
Homepage: <http://www.nada.kth.se>

Linköpings universitet

Institutionen för beteendevetenskap
SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 282145
e-mail: evaba@ibv.liu.se
Homepage: <http://www.ibv.liu.se>

*Institutionen för tematisk utbildning och
forskning/ITUF*

Campus Norrköping
SE-601 74 Norrköping
Telephone: +46 11 363000

Fax: +46 11 363188
e-mail: frejo@ituf.liu.se
Homepage: <http://www.ituf.liu.se>

Tema Barn

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
e-mail: ullma@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b>

Tema Genus

SE-581 81 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
e-mail: cecas@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-g>

Tema Kommunikation

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
e-mail: chalo@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Tema kulturarv och kulturproduktion

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282000
Fax: +46 13 281843
e-mail: marie.johansson@ituf.liu.se
Homepage: <http://www.liu.se/temaq/presentation.htm>

Tema teknik och social förändring

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 284461
e-mail: chrla@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-t>

Lunds universitet

College of Communication

Box 882
SE-251 08 Helsingborg
Telephone: +46 42 356500
Fax: +46 42 356585
e-mail: sussanne.ljungberg@collcom.lu.se
Homepage: <http://lucacat2000.lu.se/sv/normal/docOP120.rbs?orgid=016530000>

Etnologiska institutionen

Finngatan 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2227560
Fax: +46 46 2224205

e-mail: etn@etn.lu.se
Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Historiska institutionen

Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2227960
Fax: +46 46 2224207
e-mail: expedition@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se/hist/index.htm>

Institutionen för nordiska språk

Helgonabacken 14
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224241
e-mail: nordlund@nordlund.lu.se
Homepage: <http://www.nordlund.lu.se>

Litteraturvetenskapliga institutionen

Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224231
e-mail: litt@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224794
e-mail: mkv@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Statsvetenskapliga institutionen

Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 2228952
Fax: +46 2224006
e-mail: svet@svet.lu.se
Homepage: <http://www.svet.lu.se>

Teologiska institutionen, Religionshistoria

Allhelgona Kyrkogata 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2229040
Fax: +46 46 2224426
e-mail: ann-louise.svensson@teol.lu.se
Homepage: <http://www.teol.lu.se>

Lärarhögskolan i Stockholm

Box 34103
SE-100 26 Stockholm
Telephone: +46 8 7375551

Fax: +46 8 7375797
e-mail: ivar_johansson@lhs.se
Homepage: <http://www.lhs.se>

Malmö Högskola

Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657372
Fax: +46 40 6657010
e-mail: peter.warren@kk.mah.se
Homepage: <http://www.kk.mah.se>

Lärarytbildningen

Box 23501
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657000
Fax: +46 40 6658225
e-mail: info@lut.mah.se
Homepage: <http://www.lut.mah.se>

Mitthögskolan

Institutionen för informationsteknologi och medier,
Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148752
Fax: +46 60 148934
e-mail: ingalill.arnfridsson@ite.mh.se
Homepage: <http://www.itm.mh.se/mkv>

Institutionen för samhällsvetenskap

SE-831 25 Östersund
Telephone: +46 63 165300
Fax: +46 63 165488
e-mail: lena.jorgensen@mh.se
Homepage: <http://www.shv.mh.se>

Musikhögskolan i Piteå

Box 744
SE-941 28 Piteå
Telephone: +46 911 72600
Fax: +46 911 72610
e-mail: eva.riklund@mh.luth.se
Homepage: <http://www.mh.luth.se>

Mälardalens Högskola

Institutionen för informationsdesign och produktutveckling
Box 883
SE-721 23 Västerås
Telephone: +46 16 153600
Fax: +46 21 101300
e-mail: info@mdh.se
Homepage: <http://www.mdh.se>

Stockholms universitet

Centrum för kvinnoforskning

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 162222

Fax: +46 8 6747300

e-mail: aulikki.cederholm@kvinfo.su.se

Homepage: <http://www.kvinfo.su.se>

Ekonomisk-historiska institutionen

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 161197

Fax: +46 8 168108

e-mail: jane.bagge@ekohist.su.se

Homepage: <http://www.ekohist.su.se>

Filmvetenskapliga institutionen

Box 27062

SE-102 51 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 6650723

e-mail: info@mail.film.su.se

Homepage: <http://www.film.su.se>

Institutionen för bildpedagogik, Konstfack

Box 24115

SE-104 51 Stockholm

Telephone: +46 8 4504100

Fax: +46 8 4504296

e-mail: maria.eriksson@konstfack.se

Homepage: <http://www.konstfack.se/ped>

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 6610304

e-mail: larsson@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Institutionen för nordiska språk

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 158533

e-mail: nordiska@nordiska.su.se

Homepage: <http://www.nordiska.su.se>

Institutionen för socialt arbete

Sveavägen 160

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 6747555

e-mail: aino.ljunglof@socarb.su.se

Homepage: <http://www.socarb.su.se>

Juridiska institutionen,

Institutet för rättsinformatik

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 162301

Fax: +46 8 164109

e-mail: leena.zacho@juridicum.su.se

Homepage: <http://www.juridicum.su.se/IRI>

Konstvetenskapliga institutionen

Universitetsvägen 10 D

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 161407

e-mail: lempi.borgwik@arthistory.su.se

Homepage: <http://www.arthistory.su.se/index.htm>

Litteraturvetenskapliga institutionen

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 155874

e-mail: kerstin.enehult@littvet.su.se

Homepage: <http://www.littvet.su.se>

Pedagogiska institutionen

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 158354

e-mail: paivi@ped.su.se

Homepage: <http://www.ped.su.se>

Statsvetenskapliga institutionen

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 152529

e-mail: inger.wicksell@statsvet.su.se

Homepage: <http://www.statsvet.su.se>

Södertörns högskola

Medie- och kommunikationsvetenskap

Box 4101

SE-141 89 Huddinge

Telephone: +46 8 6084000

Fax: +46 8 6084080

e-mail: info@sh.se

Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Umeå universitet

Institutionen för företagsekonomi

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7866674

e-mail: katarina.pousette@fek.umu.se

Homepage: <http://www.fek.umu.se>

Institutionen för historiska studier

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865000
Fax: +46 90 7867667
e-mail: kicki.adolfsson@idehist.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/histstud>

Institutionen för kultur och medier,

Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000
Fax: +46 90 7867845
e-mail: katarina.wrethen@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/presentation/presentmkv.html>

Institutionen för kultur och medier,

Avd. för museologi

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865000
Fax: +46 90 7867845
e-mail: katarina.wrethen@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/presentation/presentmuseo.html>

Sociologiska institutionen

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865000
Fax: +46 90 7866694
e-mail: maritha.lundgren@soc.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/soc>

Uppsala universitet

Engelska institutionen

Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711245
Fax: +46 18 4711229
e-mail: info@engelska.uu.se
Homepage: <http://www.engelska.uu.se>

Institutet för bostads- och urbanforskning

Box 785
SE-801 29 Gävle
Telephone: +46 26 4206500
Fax: +46 26 4206501
e-mail: ibf@ibf.uu.se
Homepage: <http://www.ibf.uu.se>

Institutionen för informationsvetenskap

Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711010
Fax: +46 18 554422
e-mail: info@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se>

Institutionen för kulturanthropologi och etnologi

Trädgårdsgatan 18
SE-753 09 Uppsala
Telephone: +46 18 4712213
Fax: +46 18 4717029
e-mail: carolina.wallstrom-pan@antro.uu.se
Homepage: <http://www.antro.uu.se>

Institutionen för nordiska språk

Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711271
Fax: +46 18 4711272
e-mail: info@nordiska.uu.se
Homepage: <http://www.nordiska.uu.se>

Litteraturvetenskapliga institutionen

SE-752 37 Uppsala
Telephone: +46 18 4712950
Fax: +46 18 503193
e-mail: lena.hagg@littvet.uu.se
Homepage: <http://www.littvet.uu.se/index.html>

Teologiska institutionen

Box 1604
SE-751 46 Uppsala
Telephone: +46 18 4712500
Fax: +46 18 710170
e-mail: info@teol.uu.se
Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Växjö universitet

Institutionen för humaniora

SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708000
Fax: +46 470 751888
e-mail: barbro.johansson@hum.vxu.se
Homepage: <http://www.hum.vxu.se>

Institutionen för samhällsvetenskap

SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708000
Fax: +46 470 84425
e-mail: solvay.hedberg@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se>

Örebro universitet

Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303000
Fax: +46 19 303427
e-mail: hum@oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/org/inst/hum>

*Humanistiska institutionen, Forskningscentrum
Människa-Teknik-Miljö*

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303969

Fax: +46 19 330238

e-mail: mariann.palmer@nat.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/forsk/mtm>

Pedagogiska institutionen

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303000

Fax: +46 19 303259

e-mail: inst@pi.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/org/inst/pi/index.html>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSPINSTITUTIONER

Arbetslivsinstitutet

Arbetslivsinstitutet, Malmö

Bassänggatan 2

SE-205 06 Malmö

Telephone: +46 40 109500

Fax: +46 40 109525

e-mail: registrator@niwl.se

Homepage: http://www.niwl.se/kontakt/adress_Malmo.asp

Arbetslivsinstitutet, Norrköping

Laxholmen

SE-602 21 Norrköping

Telephone: +46 11 218900

Fax: +46 11 218920

e-mail: registrator@niwl.se

Homepage: http://www.niwl.se/kontakt/adress_Norrkoping.asp

Arbetslivsinstitutet, Stockholm

Warfvinges väg 25

SE-112 79 Stockholm

Telephone: +46 8 6196700

Fax: +46 8 6563025

e-mail: registrator@niwl.se

Homepage: http://www.niwl.se/kontakt/adress_Sthlm.asp

Demokratiinstitutet

Mitthögskolan

SE-851 70 Sundsvall

Telephone: +46 60 148600

Fax: +46 60 148934

e-mail: kristina.brink@mkv.mh.se

Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi>

Svenska Institutet för Nordamerikastudier

Uppsala universitet

Box 514

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4712209

Fax: +46 18 122895

e-mail: erik.asard@sinas.uu.se

Homepage: <http://www.sinas.uu.se>

Viktoriainstitutet

Box 620

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7735558

Fax: +46 31 7735530

e-mail: bodil.ward@viktorias.se

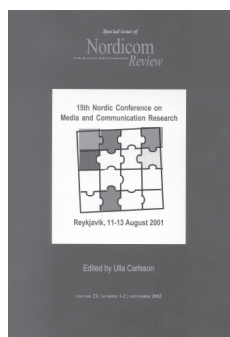
Homepage: <http://www.viktoria.se>

Ny litteratur

Nya skrifter från Nordicom

Special issue of Nordicom Review: The 15th Nordic Conference on Media and Communication Research Reykjavik, 11-13 August 2001

Ulla Carlsson (ed.), *Special issue of Nordicom Review* 23(2002)1-2, ISSN 1403-1108, 357 p.



This special issue of Nordicom Review opens with an address by President of Iceland Ólafur Ragnar Grímsson followed by a section of *plenary sessions*: **PLENARY SESSION I. New media, new options, new communities:** *New media, new options, new communities?: towards a convergent media and ICT research* (Kirsten Drotner). **PLENARY SESSION II. New generations – new media:** *New generations – new media* (Ellen Wartella), *A Swedish perspective on media access and use* (Ulla Johnsson-Smaragdi), *‘More research needs to be done’: problems and perspectives in research on children’s use of interactive media* (Gitte Stald), *New generations – new media: some thoughts and reflections* (Anita Werner). **PLENARY SESSION III. Media history:** *Scandinavian media histories: a comparative study:*

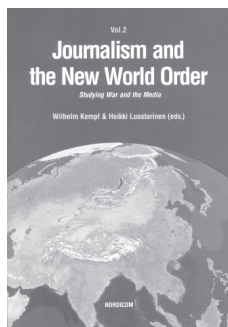
institutions, genres and culture in a national and global perspective (Ib Bondebjerg), *The challenges of media history* (Hans Fredrik Dahl), *The logic and practice of writing journalism history: some thoughts on the future of research on media history* (Monika Djerf-Pierre), *From media history to communication history* (Klaus Bruhn Jensen), *Media history becomes communication history – or cultural history?* (Raimo Salokangas).

Section two includes articles which consists of a number of conference papers that have been revised by their authors for publication in this special issue: *Unmasking the net: when technology communication turns to the public* (Per Hetland), *The power of editing: the editorial role in a historical perspective* (Martin Eide), *Journalistic and commercial news values: news organizations as patrons of an institution and market actor* (Sigurd Allern), *The ERNO television exchange: a window on the train of trust in the Balkans* (Ullamaija Kivikuru), *In the market for symbolic commodities: Swedish lottery game show ‘Bingolotto’ and the marketing of social and cultural values* (Göran Bolin), *The culture of post-narcissism: post-teenage, pre-midlife culture in Seinfeld, Friends and Ally – Seinfeld in particular* (Michael Skovmand), *The aesthetics of sports photography* (Sigrid Lien), *Reporting the night of broken glass: the Swedish press and the final rehearsal before the holocaust* (Göran Leth), *The unemployed as “others” in welfare journalism* (Mika Renvall & Pertti Vehkalahti), *Alternative representations of women in the news: NGOs as a source for gender transformation* (Jill Johannessen), *Delinquency and Icelandic adolescents’ viewing of television violence* (Gudbjörg Hildur Kolbeins), *Competitive advantage in the magazine publishing business: a resource-based perspective* (Helene Hafstrand), *Long-time-dying: transformation of the cinema exhibition market in Iceland 1980-2000* (Ragnar Karlsson) and *WebArt: methods for investigating design and user experience through a reflexivity lab* (Lisa Gjedde & Bruno Ingemann).

The issue also includes a comprised list of working group papers in English, the conference programme, and finally a section of New Literature.

Journalism and the New World Order. Studying War and the Media. Vol. 2

Wilhelm Kempf & Heikki Luostarinen (eds.), Göteborgs universitet, NORDICOM-Sverige, 2002, 296 p., ISBN 91-89471-10-5.



This is the second volume of the project called 'Journalism in the New World Order'. The present volume deals with theoretical, historical and methodological problems of war reporting and war propaganda.

The first part of the book deals with the media's role in conflicts and provides conceptual and theoretical tool for the analysis of conflict coverage and war reporting. Under the title 'How Did We Get There?', the second part of the volume provides the historical background needed to understand the present situation of journalism in war. The third part presents different methodological approaches to the study of war and the media, applying both quantitative and qualitative methods of analysing media discourse. The fourth part is dedicated to studies of the Gulf War and the conflict in Bosnia

and demonstrates application of the previously described theoretical models and methodological approaches. Finally, 'Beyond Wishful Thinking', the closing part of the volume, summarizes the implications of this kind of research in terms of practical journalism.

Following articles are included: *Propaganda analysis* (Heikki Luostarinen), *The changing role of the media in conflicts. From the cold war to the net age* (Heikki Luostarinen & Rune Ottosen), *Conflict coverage and conflict escalation* (Wilhelm Kempf), *TV wars, the audience and the public* (Oddgeir Tveiten), *Propaganda and reporting in total wars* (Heikki Luostarinen), *The US media and the Vietnam war. Sparks for a fire* (Heikki Luostarinen), *Propaganda and the war reporting after the Vietnam war* (Heikki Luostarinen & Rune Ottosen), *News, discourse, rhetoric, propaganda. Conflict journalism from a multi-methodological perspective* (Oddgeir Tveiten & Stig A Nohrstedt), *Integration of quantitative and qualitative content analysis in media research* (Wilhelm Kempf), *Communication disorders in conflict coverage* (Michael Reimann), *Images of the UN in Dagens Nyheter and the Washington Post during the Gulf War 1990-91* (Stig A Nohrstedt), *The presentation of alternative ways of settling the Gulf conflict in German, Norwegian and Finnish media* (Wilhelm Kempf & Michael Reimann), *Escalating and deescalating aspects in the coverage of the Bosnia conflict. A comparative study* (Wilhelm Kempf), *Peace journalism – a challenge* (Johan Galtung) and *Journalism and cultural preconditions of war* (Heikki Luostarinen).

Bland gnetar och rödhättor. Den socialistiska vänsterns press 1965-2000

Sverker Jonsson, Göteborgs universitet, NORDICOM-Sverige, 2002, 254 p., (Sylwan; 10 (Den svenska pressens historia)), ISSN 1403-3585.



Inledningsvis tecknar författaren en bild av det svenska samhälls- och kulturklimat som rådde under 1960-talet. En tilltagande radikalisering. Spänningar inom den socialistiska vänstern. De olika rörelserna verkade i hög grad genom sina tidskrifter och tidningar.

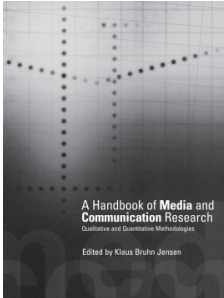
Rapporten beskriver den flora av tidningar och tidskrifter som under åren 1965-2000 givits ut i Sverige av olika sammanslutningar till vänster om socialdemokratin. Studiens resultat redovisas i tre kapitel: Radikaliseringen och dess rötter, Den socialistiska vänsterns tidningar och Vänsterpressens struktur och ekonomi.

Danmark

Dokumentalist: Peder Grøngaard

A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies

Klaus Bruhn Jensen (ed.), London, Routledge, 2002, 332 p., ISBN 0-415-22588-4.



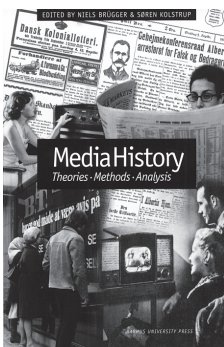
The book presents qualitative as well as quantitative approaches to the analysis and interpretation of media and communication, covering perspectives from both the social sciences and the humanities. Combining practical approaches and theoretical concerns, the handbook offers a comprehensive review of earlier research and a set of guidelines for how to think about, plan, and carry out studies of media in different social and cultural contexts. Written by internationally acknowledged specialists in each area and supported throughout by keywords, up-to-date references and graphic models, the handbook will be a standard reference work for students and researchers in the field of media, communication and cultural studies.

Contains among other things the following articles: Klaus Bruhn Jensen: *Introduction: the state of convergence in media and communication research*, Klaus Bruhn Jensen: *The humanities in media and communication research*, Stig Hjarvard: *The study of international news*, Kim Christian Schrøder: *Discourses of fact*, Peter Larsen: *Mediated fiction*, Klaus Bruhn Jensen: *Media effects: quantitative traditions*, Klaus Bruhn Jensen: *Media reception: qualitative traditions*, Klaus Bruhn Jensen: *Contexts, cultures and computers*, Klaus Bruhn Jensen: *The qualitative research process*, Klaus Bruhn Jensen: *The complementarity of qualitative and quantitative methodologies in media and communication research*, Klaus Bruhn Jensen: *The social origins and uses of media and communication research*.

Note: For further information, see: <http://www.routledge.com/>

Media History. Theories, Methods, Analysis

Niels Brügger & Søren Kolstrup (eds), Århus, Aarhus University Press, 2002, 196 p., ISBN 87-7288-839-3.



In the field of media studies, historiography has often got short shrift. The recent explosion of new media and the resulting policy debates have only made the situation worse. This volume brings together eight international experts to address the imbalance by looking at the practice of history with respect to “old” media – newspapers, radio, TV. Along the way, they discuss questions that students of all media will find relevant, such as how a new medium is established, the role of metaphor, implications for national identity and the importance of “history from below”.

Contains the following articles: Niels Brügger and Søren Kolstrup: *Preface*, Christopher Anderson and Michael Curtin: *Writing cultural history: the challenge of radio and television*, Niels Brügger: *Theoretical reflections on media and media history*, Søren Kolstrup: *The change of news structure: Danish newspapers 1873-1914*, Carin Åberg: *When the “wireless” became radio*, Per Jauert: *Reflections on writing radio history: an essay*, Gunhild Agger: *Proximity and*

distance: perspectives for analysis of TV fiction and its history, Sonja de Leeuw: *National identity and the Dutch monarchy in historical fiction: revisioning "The Family on the Throne"*.

Note: For further information, see: <http://www.unipress.dk/>

Formidlingsetik. Bidrag til en etik for strategisk massekommunikation

Jan Foght Mikkelsen, Frederiksberg, Roskilde Universitetsforlag, 2002, 349 p., ISBN 87-7867-151-5.

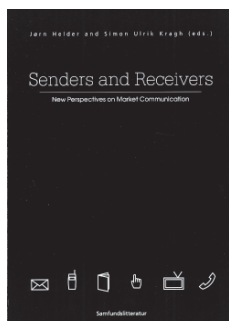


Hvor går grænsen for hvad en afsender kan tillade sig for at overtale en målgruppe? Er manipulation i en god sags tjeneste acceptabel? Hvilke retoriske midler er forsvarlige og hvilke ikke? Hvordan kan disse spørgsmål afgøres, og lader det sig gøre at opstille en almenyldig norm på et etisk værdigrundlag? Denne bog vover forsøget. Gennem et tæt blik på et udvalg af eksempler – fra informationskampagner og reklamer til dybdybende journalistik, politisk kommunikation og lignende – udvikler forfatteren et grundlag for kritik og diskussion af massekommunikation i den overtalende sags tjeneste. Bogen udvikler således en etisk norm, som gør det muligt at vurdere de retoriske midler i massekommunikativ formidling.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

Senders and Receivers. New Perspectives on Market Communication

Jørn Helder & Ulrik Simon Kragh (eds), Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2002, 211 p., ISBN 87-593-0920-2.



Communication is no longer to be regarded as a set of tools fit for all situations. Modern market communication recognises the possibility that unexpected interpretations and actions of the receiver might limit the effectiveness of traditional communication planning. The 8 articles of the book discuss a number of issues related to marketing communication, illustrating central analytical positions in Danish communication research. The book is divided into three sections: branding of products and employees, international marketing and consumer values and finally management and marketing communication.

Contains the following articles: Jørn Helder and Simon Ulrik Kragh:

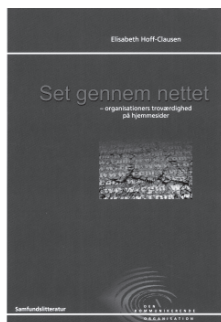
Senders and receivers: new perspectives on market communication, Mo-

gens Bjerre: *Brand management: a comparative analysis of brand management frameworks in the brand management literature*, Jesper Højbjerg Christensen: *Company branding and company storytelling: corporate branding, storytelling and image recruitment in a reflexive network society*, Roy Langer: *Place images and place marketing*, Flemming Hansen: *Value dimensions: are they really that many?*, Simon Ulrik Kragh: *Indigenisation of marketing*, Jørn Helder: *Danisco – figuratively speaking*, Stig Hartmann: *Management as the telling of tales: structures and social implications of strategies and accounts as medium of management communication*, Erik Johnsen: *Strategic communication*.

Note: For further information, see: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

Set gennem nettet. Organisationers troværdighed på hjemmesider

Elisabeth Hoff-Clausen, Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2002, 92 p., ISBN 87-593-0945-8, (Den kommunikerende organisation).



Hjemmesider er i dag en naturlig del af enhver virksomheds kommunikation, men ofte blotter en hjemmeside mere end hvad godt er for virksomheden. Troværdigheden sættes let over styr. Men hvad skyldes det? Hvorfor er det så vanskeligt at fremstå troværdigt på nettet? Og hvad skal der til for at sikre afsenders troværdighed? Bogen handler om de kommunikationsvilkår der gælder på nettet, og ser på hvad de kræver af afsenderen, hvis man vil fremstå troværdigt.

Note: For further information, see: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

Det hele kører parallelt. De nye medier i børns hverdagsliv: 14 portrætter

Birgitte Holm Sørensen, Lone Audon & Birgitte R Olesen, København, Gads Forlag, 2001, 111 p., ISBN 87-12-03850-4.

Denne bog er den anden i en serie publikationer i forbindelse med forskningsprojektet "Børns brug af interaktive medier – i et fremtidsperspektiv. Undersøgelsen omfatter de 7-15-årige børns anvendelse af interaktive medier i deres hverdagsliv. Bogen er opdelt i to dele. I første del præsenteres en overordnet ramme for forståelsen af, hvordan børn anvender de nye medier i deres hverdagsliv. Anden del af bogen indeholder 14 portrætter af børn, som er beskrevet med vægt på, at børnenes udsagn og fortællinger om deres mangfoldige brug af de nye medier kommer frem.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.gads-forlag.dk/>

Chat – leg, identitet, socialitet og læring

Birgitte Holm Sørensen (ed.), København, Gads Forlag, 2001, 149 p., ISBN 87-12-03849-0.

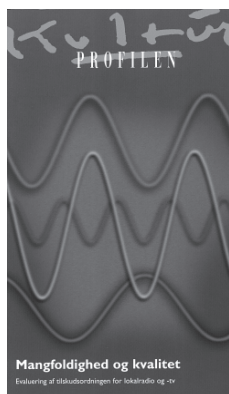
Denne bog er den tredje i en serie publikationer i forbindelse med forskningsprojektet "Børns brug af interaktive medier – i et fremtidsperspektiv". Undersøgelsen omfatter de 7-15-årige børns anvendelse af interaktive medier i deres hverdagsliv. Bogen sætter fokus på chat, som er en ny aktivitet i børns kultur. Chat er hurtigt blevet populær hos mange børn. I takt med denne stigende popularitet har chat været genstand for en offentlig debat blandt forældre, lærere, pædagoger, bibliotekarer og politikere. Bogen indeholder en række artikler, hvor der anlægges forskellige perspektiver på chat i den hensigt at udfolde og forstå chat som et børnekulturelt fænomen og som en ny kommunikationsform.

Indeholder følgende artikler: Birgitte Holm Sørensen: *Indledning*, Birgitte Holm Sørensen: *Chat – identitet, krop og kultur*, Lone Audon: *Sociale relationer og kommunikation*, Lone Audon og Ib Poulsen: *Chat – at snakke på skrift*, Susanne V. Knudsen: *De fiktive vendinger: en indkredsning af fiktion, chat og læreprocesser*, Carsten Jessen: *Virtuelle fællesskaber og læremiljøer: chat i online-spil som eksempel på virtuel kultur*, Bente Meyer: *Den globale dialog: selvkonstruktion og sproglig interaktion i internationale chat rooms*, Birgitte R. Olesen og Lone Audon: *På feltarbejde i chatkulturen*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.gads-forlag.dk/>

Mangfoldighed og kvalitet. Evaluering af tilskudsordningen for lokalradio og -tv

Per Jauert & Ole Prehn, København, Kulturministeriet, 2002, 216 p., ISBN 87-7960-025-5, (Kulturprofilen). (Ministeriet for kulturelle anliggender).

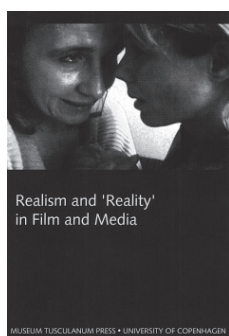


Foretager en evaluering af tilskudsordningen vedrørende lokalradio og -tv med udgangspunkt i en vurdering af de stationer og projekter, som modtog støtte i 1999 og 2000. Rapporten består af fire hoveddele. Første del belyser grundlaget for tilskudsordningen, dens baggrund, formål og erfaringerne fra dens første leveår. Anden del består af en række case-studier, der foretager en generel beskrivelse af stationernes opbygning, målsætning og generelle programflade, produktionsaktiviteter og økonomiske forhold. Tredje del består af programanalyser på baggrund af indkaldte programeksempler fra de udvalgte stationer. Fjerde del præsenterer resultatet af en række lytter- og seerundersøgelser på baggrund af de såkaldte fokusgruppeundersøgelser. Trådene samles i rapportens to sidste kapitler, der dels trækker iagttagelser og konklusioner op, dels præsenterer en flæthed af anbefalinger, som på forskellig vis foreslår, at tilskudssystemet ændres.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.kum.dk/>

Northern Lights. Film and Media Studies Yearbook (2002)

Anne Jerslev (ed.), Special issue: Realism and “reality” in film and media., 275 p., ISBN 87-7289-716-3, ISSN 1601-829X. (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab).



The theme of the yearbook is “Realism and “reality” in film and media”. It addresses and contributes to the increased interest, both inside and outside academia, in questions of reality and the media in the broadest sense. This interest is found within the institution of television where recent years have witnessed a proliferation of documentary formats, first and foremost so-called “reality” programs, which have attracted large audiences both in the US and in Europe. The interest in reality is also seen within the institution of film – in the growing audience interest in documentary films. The same interest is seen in genre hybrids mixing fictional with documentary codes. The interest is also seen in a slight, but significant shift within fictional TV programs and films, away from irony and intertextuality and

towards a variety of realist styles which may, simultaneously, incorporate intertextuality as well as irony as part of their overall realism. And the interest in “reality” is seen in the growing theoretical focus on issues of “realism” within film and media studies as well as in interdisciplinary studies and research projects. The contributions to this year’s issue of the yearbook join these discussions from a theoretical and an analytical point of view.

Contains the following articles: Birger Langkjær: *Realism and Danish cinema*, Anne Jerslev: *Dogma 95*, Lars von Trier’s *The Idiots and the “Idiot Project”*, Torben Kragh Grodal: *The experience of realism in audiovisual representation*, Johannes Riis: *Is a realist film style aimed at providing an illusion?*, Mikkel Eskjær: *Observing movement and time: film art and observation*, John Corner: *Documentary values*, Ib Bondebjerg: *The mediation of everyday life: genre, discourse, and spectacle in reality TV*, John Ellis: *A minister is about to resign: on the interpretation of television footage*, Arine Kirstein: *Decentering the subject: the current documentary*

critique of realism, Stig Hjarvard: *Simulated conversations: the simulation of interpersonal communication in electronic media*, John Caldwell: *New media/old augmentations: television, the Internet, and interactivity*.

Note: For further information, see: <http://www.mtp.dk/>

Professionel politisk kommunikation. Et studie af 20 dages valgkamp

Rasmus Jønsson & Ole Larsen, København, Akademisk Forlag, 2002, 190 p., ISBN 87-500-3696-3.

Bogen stiller skarpt på en række af de nye bevægelser, der peger i retning af en professionalisering af den politiske kommunikation. Med et praktisk afsæt i valgkampen op til folketingsvalget den 20. november 2001 går bogen bl.a. tæt på følgende punkter: 1) Partiernes kommunikationsstrategier; 2) Politisk kommunikation i praksis; 3) En spindoktors jobprofil; 4) Den politiske dagsordens fødekæde. Bogen henvender sig til folk, der studerer, arbejder og interesserer sig for politik og kommunikation.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.akademisk.dk/>

Mellem bøger, bit og brugere. Statsbiblioteket 1977-2002

Niels Mark, Erling Midtgaard Hanssen & Niels C. Nielsen (eds) Århus, Statsbiblioteket, 2002, 423 p., ISBN 87-7507-292-0. Note: Udgivet i anledning af Statsbibliotekets 100 års jubilæum den 17. juni 2002.



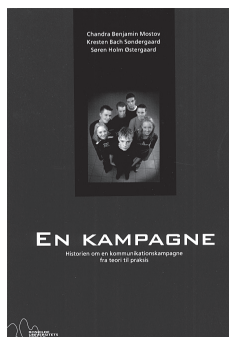
Bogen giver et kalejdoskopisk billede af Statsbiblioteket gennem de seneste 25 år: Hvilke vilkår biblioteket har arbejdet under, hvordan biblioteket har udviklet sig og hvilke resultater der er nået, belyst gennem artikler fra ledere, medarbejdere, samarbejdspartnere og brugere. Et særligt kapitel behandler Statens Mediesamling og Statens Avissamlings betydning og fremtid med hensyn til bevaring og formidling af både de traditionelle medieformer og den digitale del af kulturarven.

Indeholder bl.a. følgende artikler: Eva Fønss-Jørgensen: *Medier og musik på Statsbiblioteket: et historisk rids med fokus på formidlingen*, Peder Grøngaard: *Fra Dr. Lieberkind til Rejseholdet: nedslag i Danmarks Radios historie 1951-2001*, Erling Midtgaard Hanssen: *Mellem aviser, brugere og bit*, Jørgen Poulsen: *Avisen: samfundets hukommelse og demokratiets mørtel*, Niels Ole Finnemann: *Biblioteket mellem værk og netværk*.

Note: Læs mere om bogen på bibliotekets web-adresse: <http://www.statsbiblioteket.dk/>

En kampagne. Historien om en kommunikationskampagne fra teori til praksis

Chandra Benjamin Mostov, Kresten Bach Søndergaard & Søren Holm Østergaard, Frederiksberg, Roskilde Universitetsforlag, 2002, 205 p., ISBN 87-7867-145-0.



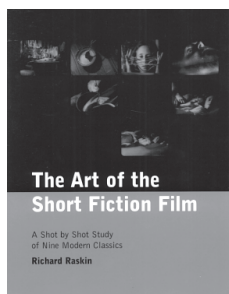
Gennemgår tilrettelæggelsen af en informationskampagne trin for trin. Hele vejen fra de første strategiske overvejelser til analysearbejdet og endelig til udførelsen af selve kampagnen. Der er tale om en kampagne, der skulle trække flere seere til en undervisningsprogramserie på DR2. En kampagne der var begrænset af et beskedent budget, men som havde en stor målgruppe. Bogen går bag om kampagnen, der forenede det bedste fra den traditionelle kampagnetænkning og den fornyende netværkstilgang, og grundtanken er at vise hvordan teori og praksis kan kobles sammen i en strategisk kampagneprocess.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

The Art of the Short Fiction Film. A Shot by Shot Study of Nine Modern Classics

Richard Raskin, Jefferson, N.C., McFarland, 2002, 184 p., ISBN 0-7864-1183-X.

This book is intended for anyone who is interested in the ways short fiction films tell their stories,



or who is looking for information on any of the nine films presented here. Each film has a chapter of its own, with a shot-by-shot reproduction of the film using a still from every shot. In most cases, an interview with the director and an original screenplay or storyboard are also included. The book is also intended for the student filmmaker who wants to improve his or her own storytelling by seeing how some of the world's best shorts tell their stories. For readers with this goal in mind, the present work can supplement the growing number of books on writing short film scripts. A new conceptual model is also proposed here, consisting of seven parameters for story design in the short fiction film. This model, describing seven

specific types of balance in storytelling, can be used both as an analytical framework for studying any given short, and as a set of guidelines student filmmakers may find useful when developing their own screenplays.

Note: For further information, see: <http://www.mcfarlandpub.com/>

Mindesmærker. Tid og erindring i fotografiet

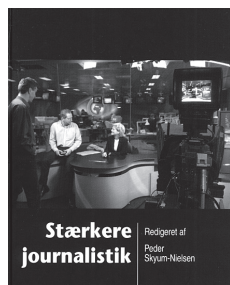
Mette Sandbye, København, Politisk revy, 2001, 351 p., ISBN 87-7378-211-4, (Rævens sorte bibliotek; 54).

Selv om den digitale udvikling har gjort det muligt at skabe helt fiktive fotografier, kan vi stadig bringes i affekt af fotografiets fremstilling af "det der var". Bogen behandler spørgsmålet om denne realisme, som forbindes med fotografiets måde at billedliggøre tid, erindring og historiefortælling på. Netop disse temaer er centrale i samtidskunsten, hvor fotografiet spiller en stadig større rolle. I bogen diskuteres en lang række kunstneres brug af fotografiet – med billedeksempler af bl.a. Christian Boltanski, Shimon Attie, Sophie Calle, Larry Sultan, Igor Savchenko, Boris Mikhailov, Ilya Kabakov og George Legrady.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.forlagene.dk/politiskrevy/>

Stærkere journalistik

Peder Skyum-Nielsen (ed.), Odense, Odense Universitetsforlag, 2002, 142 p., ISBN 87-7838-695-0. (Syddansk Universitet, Institut for Journalistik).



Journalistikken er et af de vigtigste fag i et samfund, der vil værne om demokratiske og folkelige værdier. Derfor er det også afgørende, at nutidens journalister bliver uddannet og videreuddannet med den maksimale dybde og kvalitet – både til trykte medier, radio, TV og Internettets udfordringer. Denne store opgave vil Institut for Journalistik på Syddansk Universitet gerne løse gennem bogens atten artikler, der fortæller hvordan man kan skabe en stærkere journalistik.

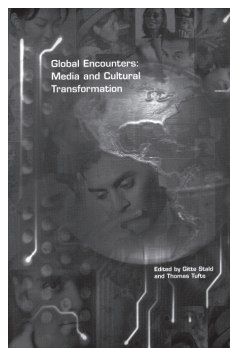
Indeholder følgende artikler: Jørn Henrik Petersen: *Mediernes eller politikernes plattenslageri?*, Peter Harms Larsen: *Journalistikkens uvæsen*, Anker Brink Lund: *Sådan bruger danskerne nyheder*, Mogens N.

Pedersen: *Hvad enhver ung journalist bør vide...*, Peter Bro: *Hvermands journalistik?*, Martin Hvidt: *Samfundsvidenskabelig metode*, Dominique Bouchet: *Journalistikkens selvtilstrækkelighed: og Karl Kraus' aktualitet*, Jens Franck: *Hurra for den store forskel!*, Niels Chr. Larsen: *Nærkontakt med spalterne*, Lise Lyngbye: *Præsten og den halvnøgne tyv*, Lone Zilstorff: *Hverdagens tv savner vitaminer*, Joachim Steenstrup og Bjarne Nielsen: *Én platform – flere medier*, Charlotte Wien: *Skyd ikke på journalisten*, Henriette Schjøth: *Informationsfrihed står for skud*, Gitte Meyer: *Mysteriet om det aflåste rum*, Ebbe Grunwald: *Det levende sprog – og det døde*, Johs. Nørregaard Frandsen: *Når kulturanalysen går i fisk*, Peder Skyum-Nielsen: *Koncentrik*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.oup.dk/>

Global Encounters. Media and Cultural Transformation

Gitte Stald & Thomas Tufte (eds) Luton, University of Luton Press, 2002, 274 p., ISBN 1-86020-587-9.



The book takes, as its point of departure, the two different images of globalisation identified by Featherstone in 1995. These are, on the one hand the image of the extension outwards of a particular culture to its limits – the globe; and on the other hand the compression of cultures, where things formerly held apart are now brought into contact and juxtaposition. In the first analysis the drive would seem to be towards cultural integration, homogenisation and unification but this is contested by the second movement where improved means of communication allow different cultures to meet and clash thereby increasing the contact and juxtaposition between cultures. The book falls in three parts. The first part contains overall assessments of the current globalising changes in society.

The second reflects upon the relation between globalisation, culture and the transformative role of the media. The last part of the book is an empirical “tour de monde”, examining youth cultures in South Africa and Denmark, Asian cultures in India and London, young ethnic minorities in Copenhagen and the Iranian diaspora in London.

Contains among other things the following articles: Gitte Stald and Thomas Tufte: *Introduction*, Jonathan Friedman: *Globalisation and the making of a global imaginary*, John Degnol-Martinussen: *Globalisation, state autonomy and development*, Stig Hjarvard: *Mediated encounters: an essay on the role of communication media in the creation of trust in the “global*

metropolis”, Terje Rasmussen: *Internet as a world medium*, Gitte Stald: *The world is quite enough: young Danes, media and identity in the crossing between the global and the local*, Norbert Wildermuth: *Negotiating a glocalised modernity: images of the “new” Indian woman on satellite television*, Thomas Tufte: *Ethnic minority Danes between diaspora and locality: social uses of mobile phones and Internet*.

Note: For further information, see: <http://www.ulp.org.dk/>

Annan ny litteratur

Albæk, Erik; Munk Christiansen, Peter; Togeby, Lise: *Ekspert i medierne: dagspressens brug af forskere 1961-2001*. Århus, Magtudredningen, 2002, 69 p., ISBN 87-987581-9-5. (Århus Universitet, Institut for Statskundskab).

MEDIA • NEWSPAPERS • NEWS COVERAGE
• SCIENTIFIC INFORMATION

Brügger, Niels (ed.); Bødker, Henrik (ed.): *The Internet and society?: questioning answers and answering questions*. Århus, The Centre for Internet Research, 2002, 56 p., ISBN 87-91163-05-6, (Papers from The Centre for Internet Research; 5), ISSN 1601-5371. (Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, Center for Internetforskning/CFI).

Through the concepts of materiality, community, modernity and the public sphere, the four essays in this volume engage critically with some of the overall frames for understanding the internet-society nexus that James Slevin puts forward in his book “The Internet and Society” (2000). Contains the following articles: James Slevin: *The Internet and society: central themes and issues*, Niels Brügger: *Does the materiality of the Internet matter?*, Henrik Bødker: *Rheingold, Slevin and the online community as organism*, Niels Ole Finnemann: *Perspectives on the Internet and modernity: late modernity, post-modernity or modernity modernized?*, Jakob Linaa Jensen: *The public sphere, deliberation and the Internet*, James Slevin: *A response*.

MEDIA • SOCIETY • CULTURE • INTERNET

Christiansen, Hans-Christian: *Tegneseriens æstetik*. København, Museum Tusulanums Forlag, 2001, 169 p., ISBN 87-7289-653-1, (Teori & æstetik; 11), ISSN 0908-8865. Note: En revideret udgave af forfatterens Ph.D.-afhandling.

Tegneserien belyses i forhold til to perspektiver: På den ene side beskrives tegneseriens egenart og særlige æstetik på tværs af mediets historiske udvikling. På den anden side skildres tegneserie-

mediets samspil med andre kunstarter: moderne billedkunst, fotografi og litteratur.

COMICS • AESTHETICS • THEORY • NARRATOLOGY

Jensen, Hans: *Barnet og idioten: danske dogme-film i nærbilleder*. Århus, Systime, 2001, 138 p., ISBN 87-616-0314-7, (Systimes filmbibliotek).

FILMS • FILM GENRES • FILM PRODUCTION • HISTORY

Kjerulf Petersen, Lars: *Technokultur: musikken, fællesskabet, samfundet*. København, Multivers, 2001, 195 p., ISBN 87-7917-033-1.

En kultursociologisk undersøgelse af technomusikken og technokulturen i et forsøg på at bidrage til en forståelse af det samfund som technoens udspringer af.

POPULAR MUSIC • MUSIC VIDEOS • SOCIOLOGY
• SEMANTICS

Kudahl, Helge J.: *Richs-billeder og andre danske reklamesamlebilleder*. København, Rhodos, 2000, 151 p., ISBN 87-7245-820-8.

ADVERTISING • PICTURES
• VISUAL COMMUNICATION • HISTORY

Lundgreen-Nielsen, Kay: *Tro eller blændværk?: Danmark og Den Spanske Borgerkrig 1936-1939: en undersøgelse af den danske presses og den danske regerings holdning*. Odense, Odense Universitetsforlag, 2001, 472 p., ISBN 87-7838-566-0, (Odense University studies in history and social sciences; 236), ISSN 0078-3307.

En undersøgelse af Den Spanske Borgerkrig set fra Danmark. Et væsentligt udsnit af den danske presse undersøges med henblik på dens holdninger til udviklingen i Spanien. Det vises hvordan de fleste af disse aviser udmærket forstod, at striden i Spanien var langt mere indviklet end krigens parter gerne ville have den til at fremstå som. Med en effektiv propaganda og mediekrig lykkedes det at sløre, hvad det var der foregik.

Nielsen, Flemming Steen (ed.): *Grafiana: årbog for Danmarks Grafiske Museum/Dansk Pressemuseum 2001*. Odense, Danmarks Grafiske Museum/Dansk Pressemuseum, 2001, 135 p., ISBN 87-90464-16-8. (Danmarks Grafiske Museum; Dansk Pressemuseum).

Årbogen bringer artikler om de trykte og elektroniske medier og deres historie, samt anmeldelser af ny litteratur på området. Indeholder følgende artikler: Henrik Horstbøll: *Trykkefrihedens bogtrykere og skribenter 1770-1773*, Ulrik Lehrmann: *Den unge Henrik Cavling og det moderne gennembrud i dansk journalistik*, Jette Drachmann Søllinge: *Verden i fokus: årets pressefoto: analytiske kommentarer til en årbogsserie*, Henrik Birkvig: *To kulturmarkører: "snabel-a" og "euro-tegnet"*, Johann Roppen: *Med stiftelser kan det gå lukt i fortapelsen*, Mikael Kristensen: *Mestermærker i danske bogbind: forarbejder til en registrering*, Claus Becker: *Før Aktuelt blev frit: om 24 år ved den socialdemokratiske presse og starten af Aktuelt*.

PRESS • MASS MEDIA • GRAPHIC DESIGN
• HISTORY

Tække, Jesper; Holmqvist, Berit: *Nyhedsgrupper set som selvorganiserende interaktionssystemer: en analysestrategi baseret på sociologisk systemteori*. Århus, Center for Internetforskning, 2002, 46 p., ISBN 87-91163-04-8, (Skifter fra Center for Internetforskning; 4), ISSN 1601-5371. (Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, Center for Internetforskning/CFI).

INTERACTIVE MEDIA • SOCIAL INTERACTION
• COMMUNICATION THEORY • INTERNET

Vision 2000: TV 2 ind i det nye århundrede: TV 2s oplæg til det kommende medieforlig. Odense, TV 2/Danmark, 1999, 20 p. + app. 40 p. (TV 2/Danmark).

BROADCASTING ORGANIZATIONS
• BROADCASTING POLICY • PUBLIC SERVICE
• COMPETITION

Artiklar

Andersen, Tem Frank (ed.); Borker, Lisbet (ed.); Hjarvard, Stig (ed.): Tema: Reality-tv. *Mediekultur (2002)34, temanummer*, 119 p., ISSN 0900-9671. (Sammenslutningen af Medieforskere i Danmark/SMID).

En samling artikler der behandler fænomenet reality-TV. Præsenterer forskellige bud på, hvordan reality-tv kan forstås i genremæssig henseende –

både i forhold til dokumentarisme og fakta/fiktion. Intertekstualitet og flermedialitet berøres i flere af artiklerne, ligesom realitys forhold til virkeligheden og til seerne bliver diskuteret. Der gives ikke en endegyldig definition af hvad reality-tv er, men de forskellige bidrag belyser hver især og tilsammen fænomenet som en hybridform, der fylder meget i sendefladerne. Reality-tv har sin forhistorie i de genrer, som hybriden konstrueres på baggrund af, og derfor spiller intertekstualitet en stor rolle i artiklerne. Maarten Reesink: *Hinsides post-Big Brother-syndromet: produktion og reception af Big Brother i Nederland*, Arild Fetveit: *Det kannibalske øje: virkelighedsshow, eksperimentfjernsyn og den nye kreativeitet i fjernsynsunderholdningen*, Anne Jerslev: *Autenticitetsstrategier i Robinson Ekspeditionen 2000*, Lars Holmgaard Christensen: *Den lidt for virkelige reality*, Birgitte Knudsen: *"Man tager virkeligheden og gør den til en god historie"*, Ib Bondebjerg: *Med politiet i "virkeligheden": reality-tv og kriminalitet*, Peter Harms Larsen: *Virkeligheden på spil: iscenesættelse af virkeligheden i tv-programmer – fra journalistik til underholdning*, Stig Hjarvard: *Seernes reality*.

TELEVISION PROGRAMMES • DOCUMENTARISM
• DOCUDRAMAS • TELEVISION GENRES

Cheney, George; Christensen, Lars Thøger: Public relations as contested terrain: a critical response. In: Heath, Robert L.; Vasquez, Gabriel M. (eds.): *Handbook of public relations*, Thousand Oaks, Sage Publications, 2001, 802 p., ISBN 0-7619-1286-X, pp. 167-182.

PUBLIC RELATIONS • ADVERTISING • MARKETING
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Cheney, George; Christensen, Lars Thøger: Organizational identity linkages between "internal" and "external" organizational communication. In: Jablin, Fred M.; Putnam, Linda L. (eds.): *The new handbook of organizational communication: advances in theory, research, and methods*, Thousand Oaks, Sage Publications, 2001, 911 p., ISBN 0-8039-5503-0, pp. 231-269.

ORGANIZATIONS • IDENTITY • MARKETING
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Christensen, Lars Thøger; Askegaard, Søren: Corporate identity and corporate image revisited: a semiotic perspective. *European Journal of Marketing* 35(2001)3/4, ISSN 0309-0566, pp. 292-315.

ORGANIZATIONS • IDENTITY • MARKETING
• SEMIOLOGY

Raskin, Richard (ed.): *P.o.v.: A Danish journal of film studies (2002)13*, 142 p., ISSN 1396-1160.

(Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

Contains the following articles: Richard Raskin: *An interview with Eleftheria Kalogritsa on "The Face of Time"*, Mette Bahnsen and Kirsten Sørensen: *Time, body and experience in "The Face of Time"*, Thomas Bjørner: *"The Face of Time" and life's trajectory*, Edvin Vestergaard Kau: *A moving picture: life between birth and death*, Richard Raskin: *An interview with David Greenspan on "BeanCake"*, Mark Le Fanu: *"Bean Cake", or the emperor's new clothes*, Anemone Platz: *"Ohagi": glimpses of a not-so-old Japan*, Ib Bondebjerg: *A visual Kafka in Poland*, Laurence Green: *Kieslow-ski's "Grey"*, Antti Pönni: *On "Wind": a question*

of ethics, Richard Raskin: *An interview with Alison Maclean on "Kitchen Sink"*, Kirsten Sørensen, Mette Bahnsen, Henrik Holch, Gitte Hvid and Lise Otte: *Guidelines for producing a short documentary*, David Wingate: *Confessions of a teacher: "Documentarists" and "Fictionalists": thoughts about selecting students for a documentary course.*

FILMS • SHORT FILMS • FILM DIRECTORS
• FILM PRODUCTION

Tufte, Thomas: *Entretenimento-educacao e participacao: avaliando a estrategia de comunicacao de "Soul City"*. *Revista Brasileira de Ciencias da Comunicacao* 24(2001)2, ISSN 0102-6453, pp. 11-43.

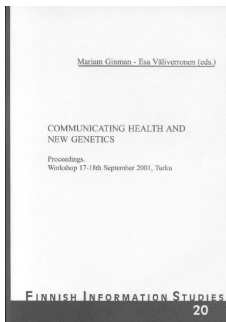
TELEVISION SERIALS • EDUCATION • SOCIAL
CHANGE • RECEPTION

Finland

Dokumentalist: Eija Poteri

Communicating Health and New Genetics

Mariam Ginman & Esa Väliaverronen (eds.), Proceedings, workshop 17-18th September 2001, Turku. Åbo, Åbo Akademi, 2002, 165 p., ISBN 952-12-1022-2, (Finnish Information Studies; 20), ISSN 1238-9226.



Includes articles: Michael Mike: *Communicating genes: from 'science and society' to 'ethnoepistemics'*; Franklin Sarah: *Dolly's body: gender, genealogy and the new capital*, Esa Väliaverronen: *From great promise to risky business: stories of the "Golden Calf"*; Aart Jan de Heer: *Communication barriers in the market for functional foods: the dilemma of using health claims in business-to-consumer communication*, Sinikka Torkkola: *Construction of patienthood in health journalism*; Mariam Ginman: *Health, information and social capital*, Stefan Ek: *The sense of coherence: a cap-bridging concept between health and information*. Kristina Eriksson-Backa: *Aiming at a healthy life: using and understanding health messages*. Ágústá Pálsdóttir: *Health promotion in Iceland*. Margit

Mustonen: *Searching for health information on the Web*.

E-mail for book orders: taju@uta.fi

Etnisyys ja rasismi journalismiss [Ethnicity and racism in journalism]

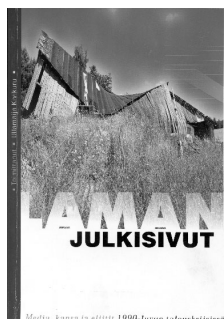
Pentti Raittila (ed.), Tampere, Tampereen yliopisto, 2002, 220 p., ISBN 951-44-5338-7, (Suomen journalistiliitto, Mediakriittinen julkaisusarja; 6). (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, Journalism Research and Development Centre; The Union of Journalists in Finland).

The book is a result of a project conducted by Pentti Raittila. The articles are: P. Raittila: *Ethnic topics and journalism in Finnish journalism in 2000*; Karina Horsti: *Immigration journalism – a temporary phase before multicultural journalism*; Eeva Ahola: *Romany refugees as objects of television news*; Sanna Rummakko: *Ingrian remigrants' marginalization in television's current affairs programmes*; Mia Ahola: *Ethnicity in sport journalism – Sevilla's world championship competitions in newspapers*; Anna-Maria Pekkinen: *White power on the Internet*; Pentti Raittila, Karina Horsti & Sari Pietikäinen: *Is journalism good enough?*

More information and book orders: granum.uta.fi

Laman julkisivut. Media, kansa ja eliitit 1990-luvun talouskriisissä [The facades of economic depression. People and elites in the economic crisis in (19)90's]

Ullamaija Kivikuru (ed.), Helsinki, Palmenia-kustannus, 2002, 319 p., ISBN 951-45-9803-2, (Helsingin yliopiston Tutkimus- ja koulutuskeskus Palmenia, Oppimateriaaleja; 115), ISSN 1457-3407. (University of Helsinki, Department of Communication).

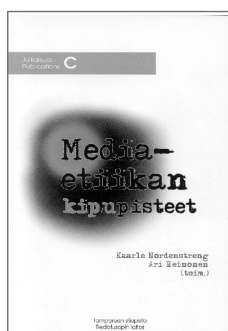


The book consists of articles written by scholars involved in the project called “The economic crisis of the 1990’s: how it was experienced, how media reported on it”. Articles are: Minna Aslama & Ullamaija Kivikuru: *The frames of the depression publicity – Finnish media landscape in the 1990’s*; Sanna Valtonen: *Unemployment and the politics of access in Helsingin Sanomat*; Tuija Parikka: *Economic decline and gender in the discussions over equality and welfare in Helsingin Sanomat*; Inka Salovaara-Moring: *The geography of depression – time, place and semantics economics of media*; Laura Raittila: *Television news reporting over the collapsing of the Eka’s saving fund*; Katja Pehrman: *The illustration of work in Helsingin Sanomat*; M. Aslama, U. Kivikuru & S. Valtonen: *Three viewpoints over the experiences of economic crisis*; T. Parikka: *Long unemployed men and women remembering economic crisis and how it was reported by media*; Anu Kantola: *Political elite and the publicity of economic crisis*; Maija Koski: *Citizens’ viewpoint – when politicians did fall down*.

Publisher’s web site: www.palmenia.helsinki.fi

Mediaetiikan kipupisteet [The pain spots of media ethics]

Kaarle Nordenstreng & Ari Heinonen (eds.), Tampere, Tampereen yliopisto, 2002, 185 p., ISBN 951-44-5362-X, (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, Julkaisuja C; 35), ISSN 0358-4593. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication).



This is a discussion book based on a serial of lectures held in the University of Tampere, autumn 2001. The book reviews media ethics from five perspectives: 1. Privacy/freedom of speech, 2. Otherness in media, 3. Does ethics reduce competition?, 4. Net media and ethics, 5. Self-regulation or what-so-ever regulation? Lecturers were: Matti Wuori, Satu Hassi, Ahti Saarenpää, Minna Nikunen, Maila-Katriina Tuominen, Hanna Nikkanen, Erkki Laatikainen, Jari Niemelä, Yrsa Stenius, Jukka Kemppinen, Johanna Korhonen, Jukka Huhta, Olli Mäenpää, Kalevi Kivistö and Elina Hirvonen. The book includes also two case studies: Marja Häkkinen: The case of Vappu Taipale in public; Tiina Karvinen: Journalists and self-regulation in Tampere.

The whole publication is available also on the Internet: tampub.uta.fi

Media Firms. Structures, Operations and Performance

Robert G. Picard (ed.), Mahwah, New Jersey, Lawrence Erlbaum, 2002, 267 p., ISBN 0-8058-4165-2. (World Media Economics Conference, 5, Turku, 2002).



The conference report includes three Nordic articles: Terje Gaustad: Joint product analysis in the media and entertainment industries – joint value creation in the Norwegian film sector; Jan E.S. Helgesen: *The internationalisation of Norwegian newspaper companies*; Mikko Grönlund: *Customer satisfaction, price and financial performances – a study of firms in the Finnish printing industry companies*. Other authors are: Allan Brown, Richard van der Wurff, Angel Arrese & Mercedes Medina, Piet Bakker, Marina Pavlikova, Alan B. Albarran & Terry Moellinger, Li Chuan (Evelyn) Mai, David H. Goff, Aldo van Wezel, Anastasios E. Politis and Robert G. Picard.

Publisher's web site: www.erlbaum.com

The Politics of Metaphor. Biotechnology and Biodiversity in the Media

Iina Hellsten, Tampere, University of Tampere, 2002, 170 p., ISBN 951-44-5379-4, (Acta Universitatis Tamperensis; 876), ISSN 1455-1616. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation.

The dissertation discusses the role of metaphors as mechanisms of communication between the sciences and the mass media. Metaphors are considered as dynamic and flexible tools of communication between the systems of science and the mass media. In particular, the study focuses on the public representations of biosciences, in particular modern biotechnology and biodiversity conservation in the 1990s.

The whole publication is available also on the Internet: <http://acta.uta.fi/>

The Regional Newspaper in Post-Soviet Russia. Society, Press and Journalism in the Republic of Karelia 1985-2001

Jukka Pietiläinen, Tampere, Tampereen University Press, 2002, 533 p., ISBN 951-44-5454-5, (Media Studies), ISSN 1456-954X. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation.



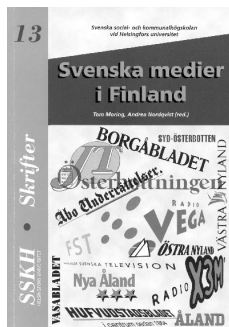
This study explores the changes which took place in the Russian press and journalism during the period of political reforms (1985-1991) and after the collapse of the Soviet Union. The study is focused on the regional level and uses the Republic of Karelia as a case. In Karelia the number of regional newspapers published in Russian grew from two to eleven and in the number of those in Finnish or Karelian from one to three. The development has been similar in other regions as well. According to an analysis of factors influencing the local newspaper publishing the circulation of local newspapers is higher in areas with the earlier traditions of newspaper publishing, the development of civil society and the economic welfare. Theoretically the study is based on the notion that the

Soviet Union was a fake modern society and its modern features, like the extensive use of mass media, were partly rituals with little modernising impact.

The whole publication is available also on the Internet: <http://acta.uta.fi/>

Svenska medier i Finland

Tom Moring & Andrea Nordqvist (red.), Helsingfors, Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2002, 238 p. + app. 18 p., ISBN 952-10-0350-2, (SSKH, Skrifter; 13), ISSN 1235-0966. (University of Helsinki, Swedish School of Social Science).



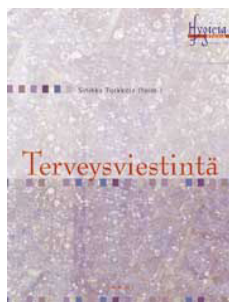
Denna bok, skriven av sakkunniga inom medievärlden samt av medieforskare, är en introduktion till den unika finlandssvenska medievärlden och den finlandssvenska publikens medievanor. Boken innehåller följande artiklar: Tom Moring & Ullamaija Kivikuru: *Svenskfinland – ett världsrekord i medier*; Karl Erik Gustafsson: *Finlandssvenska medier i jämförande perspektiv*; Andrea Nordqvist: *Finlandssvenska tidningar i historiskt perspektiv*; Andrea Nordqvist: *Finlandssvenska etermedier i historiskt perspektiv*; Unni Malmgren: *Finlandssvenska dagstidningars ekonomi*; Maria Wasström: *Åland – ett särpräglat medielandskap*; Andrea Nordqvist: *Tvåspråkiga finlandssvenskars tidningsläsning*; Andrea Nordqvist: *Tvåspråkiga finlandssvenskars radio- och TV-bruk*; Ann-Charlotte Hele-

nius: *När valet står mellan Aku och Kalle – språkval i tvåspråkiga familjer*; Birger Thölix: *Och uppdragsansvaret?* samt Tom Moring: *Svenska medier inför nya medieteknologier*.

Mer information och beställningar: sskh.helsinki.fi

Terveysviestintä [Health communication]

Sinikka Torkkola (ed.), Helsinki, Tammi, 2002, 193 p., ISBN 951-26-4854-7.



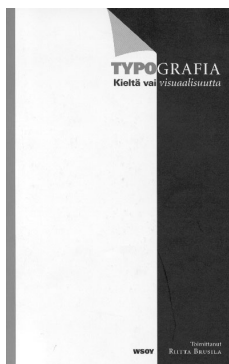
The book approaches health communication from various theoretical points of view. The most authors are scholars in the field of communication or of health. Articles are: Seija Sukula: *A participating customer*; Marita Poskiparta: *A change becomes through information*; Johanna Ruusuvaori: *Interaction at doctor's appointment*; Pirjo Nikander: *Multiprofessional communication – cooperation and decision making in social and health service*; Sinikka Torkkola: *Health journalism*; Risto Kunelius & Mika Renvall: *Health service – publicity, politics and citizens*; Tarja Nordman: *Communication in the organization of health service*; Margit Mustonen: *Health information on the Internet*; Tarja

Mansikkamäki: *Professionals in media.*

Editor's web site: www.uta.fi/~tisito/tervek.html

Typografia. Kieltä vai visuaalisuutta [Typography. Language or visibility]

Riitta Brusila (ed.), Porvoo, WSOY, 2002, 157 p., ISBN 951-0-26524-1, (Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan julkaisuja, B, 3), ISSN 1457-0068. (University of Lapland, Faculty of Art and Design).



The book consists of five originally Finnish articles and two translated chapters written by Jan Tschichold (1902-1974), a German classic in the field of typography. The Finnish articles are: Riitta Brusila: Jan Tschichold, a modernist and a classic; Riitta Brusila: Typography as a cultural language; Markus Itkonen: "Old" and "new" typography; Jorma Hinkka: The other language of graphic designer; Jari Laarni: Impact of the graphic design on effectiveness of reading.

Publisher's web site: www.wsoy.fi/ammattikirjat

Annan ny litteratur

Aslama, Minna; Karlsson, Michael: Suomalainen tv-tarjonta 2000. [=Finnish television supply 2000.] Helsinki, Liikenne- ja viestintäministeriö, 2001, 82 p., ISBN 951-723-411-1, (Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja, 2001; 41), ISSN 1457-7488. (Ministry of Transport and Communications). Note: The whole publication is available also on the Internet: www.liikenneministerio.fi. English summary. Svensk sammanfattning.

TELEVISION • TELEVISION PROGRAMMES

Coogan, Kaisa; Kangas, Sonja: Nuoret ja kommunikatioakrobatia: 16-18 vuotiaiden kännykkä- ja internetkulttuurit. [=Young Finnish communication acrobats believe in wireless future with mobile phones and Internet.] (Helsinki), Nuorisotutkimusverkosto, Elisa Communications, 2001, 99 p., (Elisa tutkimuskeskus, Raportti; 158). Note: Available only on the Internet: <http://www.alli.fi/nuorisotutkimus/julkaisut/akrobatia.pdf>. English summary, pp. 88-92.

YOUTH • MOBILE TELEPHONES • INTERNET

Forsgård, Nils Erik: Alias Finkelstein: studier i antisemitisk retorik. [=Alias Finkelstein: studies on antisemitic rhetoric.] Esbo, Schildts, 2002, 175 p., ISBN 951-50-1272-4.

RHETORIC • PRESS • NEWSPAPERS • HISTORY

Grönlund, Mikko; Toivonen, Timo Einari; Inmaculata, Higuera; e.a.: Mainostava Suomi: alueellisten mainosmarkkinoiden rakenne. [=Advertising Finland: the structure of regional advertising markets.] Helsinki, Liikenne- ja viestintäministeriö, 2002, 120 p., ISBN 951-723-789-8, (Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja, 2002; 26), ISSN 1457-7488.

Note: The whole publication also on the Internet: www.liikenneministerio.fi. English summary.

ADVERTISING • MARKETS • REGIONS

Hiltunen, Ari: Aristotle's poetics, story design and audience appeal: a story strength theory. Tampere, University of Tampere, 2002, 166 p., ISBN 951-44-5304-2, (Acta Universitatis Tamperensis; 857), ISSN 1455-1616. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation.

This study has taken an Aristotelian approach to popular storytelling. The narrative has been regarded as means to bring about enjoyment which could be achieved and intensified through manipulation. Especially this study has tried to explore the nature of the enjoyment of the Hollywood narrative which is mostly used by the movie industry in its attempt at profit maximisation.

NARRATOLOGY • FILMS • AUDIENCE RESEARCH • AUDIENCE REACTION

Jakobson, Valeria: Role of the Estonian Russian-language media in the integration of the Russian-speaking minority into Estonian society. Tampere, University of Tampere, 2002, 136 p., ISBN 951-44-5312-3, (Acta Universitatis Tamperensis; 858), ISSN 1455-1616. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation.

This study focuses on the role of the Estonian Russian-language media in the integration of the Russian-speaking minority into Estonian society.

The study consists of a theoretical-methodological overview and four articles.

LINGUISTIC GROUPS • MEDIA RESEARCH • PRESS
• MINORITY GROUPS

Juholin, Elisa: *Communicare!: C!:* viestintä strategiasta käytäntöön. [=Communicare!: C!: communication from strategy to practice.] Helsinki, Infoviestintä, 2001, 319 p., ISBN 952-5123-38-3.

COMMUNICATION • COMMUNICATION PLANNING • ORGANIZATIONS • ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Kasesniemi, Eija-Liisa; Rautiainen, Pirjo: *Kännyssä piilevät sanomat: nuoret, väline ja viesti.* [=Messages on the young people's mobile telephones.] Tampere, Tampereen yliopisto, 2001, 238 p., ISBN 951-44-5207-0.

MOBILE TELEPHONES • YOUTH • COMMUNICATION
• RESEARCH

Kotilainen, Sirkku (ed.): *Kohti viestintäkompetenssia: tavoitteita ja käytäntöjä eri kouluasteilla.* [=Towards the communication competence: targets and practices on the different school levels.] Tampere, Tampereen yliopisto, TYT, 2002, 177 p., ISBN 951-44-5267-4, (Tampereen yliopisto, TYT, Julkaisu-sarja A; 2002, 2), ISSN 0358-6626. (University of Tampere, the Institute for Extension Studies).

The book consists of 12 articles written by media education practitioners and researchers. The authors are Reijo Kupiainen, Sara Sintonen, Tuula Ruusunen, Anne Jyrkiäinen, Annukka Airas, Timo Laine, Seija Pyllkkö, Maritta Kivinen- Wahlroos, Outi Lepomäki, Eero Soininen, Päivi Toivonen and Anna Liisa Karjalainen.

COMMUNICATION COMPETENCE
• MEDIA EDUCATION • PRIMARY EDUCATION
• SECONDARY EDUCATION

Lehtonen, Mikko: *Post scriptum: kirja medioitumisen aikakaudella.* [=Post scriptum: book in the age of media.] Tampere, Vastapaino, 2001, 233 p., ISBN 951-768-087-2.

LITERATURE • BOOKS • MEDIA • MEDIA CULTURE

Louhimies, Lemmikki: *Nosta luovuuden taikuri-nhattua, kautta spatiumin!:* visuaaliset kohtauskortit elokuvakäsikirjoituksen opetuskokeilussa. [=Visual scene cards in the teaching experiment of film manuscript writing.] Tampere, Tampereen ammattikorkeakoulu, 2001, 202 p., ISBN 952-5264-11-4, (Tampereen ammattikorkeakoulun julkaisuja, Sarja A, Tutkimuksia, 2002; 2), ISSN 1456-0011. (Tampere Polytechnic).

FILMS • EDUCATION • SCRIPTS • FILM PRODUCTION

Muikku, Jari: *Musiikkia kaikkiruokaisille: suomalaisen populaarimusiikin äänitetuotanto 1945-1990.* [=Music for all tastes: the production of Finnish popular music recordings 1945-1990.] Helsinki, Gaudeamus, 2001, 359 p., ISBN 951-662-811-7.

MUSIC • MUSIC INDUSTRY • HISTORY

Ollila, Riitta: *Freedom of speech and protection of privacy: in convergence of electronic communications.* Rovaniemi, University of Lapland, Faculty of Law, 2001, 351 p., ISBN 951-634-805-X, (Acta Universitatis Lapponiensis; 41), ISSN 0788-7604. (University of Lapland, Faculty of Law). Note: Doctoral dissertation.

This study deals with the freedom of speech and protection of privacy in the information society. The evolution of telecommunications as one aspect of mass communications besides the traditional print and broadcasting media sets the framework for this study.

FREEDOM OF SPEECH • COMMUNICATION
• COMMUNICATION NETWORKS
• INFORMATION SOCIETY

Picard, Robert G.: *Evolution of revenue streams and the business model of newspapers: the U.S. industry between 1950-2000.* Turku, Turun kaup-pakorkeakoulu, 2002, 33 p., ISBN 951-738-850-0, (Turun kaup-pakorkeakoulu, Yritystoiminnan tutkimus- ja koulutuskeskus, Keskusteluja, C; 2002, 1), ISSN 1456-4793. (Turku School of Economics and Business Administration).

NEWSPAPERS • ECONOMICS • MEDIA INDUSTRY

Piispa, Matti: *Liikenneturvallisuus aiheena sanomalehdissä: tapauskuvauksia ja päätelmiä vuodelta 2000.* [=The safety of traffic as a subject in the newspapers: case studies and conclusions in 2000.] Helsinki, Liikenne- ja viestintäministeriö, 2001, 76 p., ISBN 951-723-608-5, (Liikenne- ja viestintäministeriön mietintöjä ja muistioita, 2001, B; 21), ISSN 1457-7496. (Ministry of Transport and Communications). Note: The whole publication is also on the Internet: www.liikenneministerio.fi. English summary.

NEWSPAPERS • TRAFFIC

Raittila, Pentti (ed.); Hokkanen, Pekka (ed.); Kojo, Matti (ed.); e.a.: *Ydinjäteihme suomalaisittain.* [=The nuclear waste miracle in a Finnish way.] Tampere, Tampere University Press, 2002, 148 p., ISBN 951-44-5289-5. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication).

The book consists of the articles: Matti Kojo: Building the acceptability of the final placement plan of the nuclear waste in the Posiva Oy's information

material; Pentti Raittila: The role of journalism in the nuclear waste discussion: a medium of viewpoints or an organizer of interaction?; Pentti Raittila & Petteri Suominen: The discussion over the decision of the final placement of the nuclear waste in the parliamentary and in the media.

NUCLEAR TECHNOLOGY • ENVIRONMENT
• JOURNALISM • MEDIA

Rantanen, T.; Ellä, H.; Engblom, L.-Å.; e.a.: Evaluation of media and communication studies in higher education in Finland. Helsinki, Edita, 2002, 130 p., ISBN 951-37-3726-8, (Publications of the Finnish Higher Education Evaluation Council, 2002; 7), ISSN 1457-3121. Note: Also available on the Internet: http://www.kka.fi/pdf/julkaisut/KKA_702.pdf
EDUCATION • COMMUNICATION • MEDIA
• UNIVERSITIES

Savolainen, Tarja: Jäämereltä Cannesiin: naiset elokuvaohjaajina Suomessa ennen vuotta 1962. [=From Polar Ocean to Cannes: women as film directors in Finland before 1962.] Helsinki, Helsingin yliopisto, 2002, 200 p., ISBN 952-10-0548-3, (Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos, Viestinnän julkaisuja; 7), ISSN 1457-2184. (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The author has studied early Finnish film history from feminist point of view. The ordinary film history doesn't know many female film directors in Finland before 1962, but still they exist there: Glory Leppänen, Ansa Ikonen and Ritva Arvelo directed long films. Eva-Lisa Viljanen and Brita Wrede worked in the field of short films.

FILMS • FILM DIRECTORS • WOMEN • HISTORY

Soikkeli, Markku: Miten puhua huumeista. [=How to talk about drugs?] Helsinki, Stakes, 2002, 95 p., ISBN 951-33-1306-9.

DRUGS • EDUCATION • HEALTH INFORMATION
• YOUTH

Suomela, Julitta: Rajantakainen Venäjä: venäläisten emigranttien aatteelliset-poliittiset mielipiteet Euroopan venäläisissä sanomalehdissä vuosina 1918-1940. [=Russia abroad: the ideological and political views of Russian emigrants in European Russian newspapers in 1918-1940.] Helsinki, Suomalaisen kirjallisuuden seura, 2001, 266 p., ISBN 951-746-245-X, (Bibliotheca historica; 67), ISSN 1238-3503. Note: Doctoral dissertation. English summary.

The subject matter examined in this study is the thoughts and opinions of Russians who had fled to Europe in the Russian emigrant press, specifically on the basis of the perspective gained from news-

papers during the inter-war period between 1918 and 1940.

NEWSPAPERS • PRESS • REFUGEES • HISTORY

Suoranta, Juha; Lehtimäki, Hanna; Hakulinen, Sampsä: Lapset tietoyhteiskunnan toimijoina. [=Children as agents in the information society.] Tampere, Tampereen yliopisto, 2001, 211 p., ISBN 951-44-5221-6, (Tampereen yliopisto, Tietoyhteiskunnan tutkimuskeskuksen työraportteja, 2001; 16). (University of Tampere, Information Society Research Centre).

INFORMATION SOCIETY • CHILDREN • MEDIA

Telekommunikationsstatistik 2001. [=Telecommunication statistics 2001.] Helsinki, Kommunikationsministeriet, 2001, 90 p., ISBN 951-723-441-4, (Kommunikationsministeriets publikationer, 2001; 51), ISSN 1457-7488. (Ministry of Transport and Communications). Note: The whole report is available on the Internet: www.liikenneministerio.fi (in Swedish).

INTERNET • TELECOMMUNICATION
• TELECOMMUNICATION INDUSTRY
• MOBILE TELEPHONES

Uuttu, Anu: Kaapelitelevisiotoiminta Suomessa vuonna 2000. [=Cable television in Finland in 2000.] Helsinki, Liikenne- ja viestintäministeriö, 2001, 36 p., ISBN 951-723-408-2, (Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja, 2001; 38), ISSN 1457-7488. (Ministry of Transport and Communications). Note: The whole publication is available also on the Internet: www.liikenneministerio.fi. English summary. Svensk sammanfattning.

COMMUNICATION • CABLE TELEVISION

Wallenius, Jaana: Tidningar på webben: en analys av de finlandssvenska dagstidningarnas webbplatser. [=Newspapers on the Internet: an analysis of Finnish Swedish newspapers' Internet pages.] Helsingfors, Helsingfors Universitet, 2001, 98 p. + app. 10 p., ISBN 952-10-0348-0, (SSKH, Meddelanden; 60), ISSN 1235-3892. (University of Helsinki, Research Institute, Swedish School of Social Science).

WORLD WIDE WEB • NEWSPAPERS • INTERNET
• LINGUISTIC GROUPS

Vanhanen, Hannu: Kuvareportaasin (r)evoluutio. [=The (r)evolution of photo reportage.] Tampere, Tampereen yliopisto, 2002, 205 p. + app. 48 p., ISBN 951-44-5405-7, (Acta Universitatis Tampereensis; 882), ISSN 1455-1616. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary. Available also on the Internet: <http://acta.uta.fi>.

The research examines photo reportage from the point of view of style and nature. The Storyboard-

method of analysis which Hannu Vanhanen has developed offers tools to investigate the inter-relations between pictures in photo reportage. This model of analysis is applied to two data. The basic data consists of the annual volume of the Finnish version of National Geographic in 2001 which is incorporated with photo reportage and web reportage in different magazines in different time periods. The focus is on the (r)evolution of photo reportage.

PRESS PHOTOGRAPHY • PHOTOGRAPHS
• REPORTAGE • VISUAL COMMUNICATION

Artiklar

Ahonen, Kimmo: Menetetty ruumis, kadotettu sielu: dehumanisaatio elokuvassa Avaruuden pirut. [=Lost body, damned soul: dehumanization in Invaders from Mars.] Lähikuva (2002)2, ISSN 0782-3053, pp. 8-25. Note: English summary.

FILMS • SCIENCE FICTION FILMS • FILM GENRES

Aslama, Minna; Kantola, Anu; Kivikuru, Ullamaija; e.a.: Politics displaced, politics replaced, elites' and citizens' talk on the economic crisis. In: Kalela, Jorma; Kiander, Jaakko; Kivikuru, Ullamaija; e.a. (eds.): Down from the heavens, up from the ashes: the Finnish economic crisis of the 1990s in the light of economic and social research, Helsinki, Valtion taloudellinen tutkimuskeskus, 2001, ISBN 951-561-381-7, (VATT-julkaisuja, 27; 6), ISSN 0788-4990, pp. 168-188. (Government Institute for Economic Research).

ECONOMICS • CRISIS • ECONOMIC TRENDS
• DISCOURSE

Aslama, Minna; Kivikuru, Ullamaija; Moring, Inka; e.a.: Mediated economic reality or aching spots of civic society?: Finnish mainstream media publicity of welfare disparities 1988-1998. In: Kalela, Jorma; Kiander, Jaakko; Kivikuru, Ullamaija; e.a. (eds.): Down from the heavens, up from the ashes: the Finnish economic crisis of the 1990s in the light of economic and social research, Helsinki, Valtion taloudellinen tutkimuskeskus, 2001, ISBN 951-561-381-7, (VATT-julkaisuja, 27; 6), ISSN 0788-4990, pp. 433-464.

MEDIA RESEARCH • ECONOMICS • CRISIS
• ECONOMIC TRENDS

Eerikäinen, Hannu: Elämää laboratoriossa: tieteiskuvitelma teorialiktioihin: ruumiin, koneen ja halun metamorfoosi post-teoriassa. [=Life in the laboratory: from science fiction to theory-fictions: a metamorphosis of the body, machine and desire in post-theory.] Lähikuva (2002)2, ISSN 0782-3053, pp. 56-75. Note: English summary.

POSTMODERNISM • TECHNOLOGY
• CULTURAL THEORY

Hujanen, Jaana: Nuorten uutismedian lukemisen käytänteet mediakasvatuksen haasteina. [=Practices of reading news media (texts) as challenges for media education.] Nuorisotutkimus 20(2002)2, ISSN 0780-0886, pp. 32-44. Note: English summary.

YOUTH • MEDIA • NEWS • MEDIA EDUCATION

Juholin, Elisa: Image or substance?: candidate or campaign?: a case study of a presidential election campaign in Finland. Corporate Communications 6(2001)3, ISSN 1356-3289, pp. 124-130.

MEDIA • POLITICS • ELECTION CAMPAIGNS • ORGANIZATIONS

Kilpi, Harri: British historical film: its history and generic classification. Wider Screen (2002)1, Note: Available only on the Internet: <http://www.film-oholic.com/widerscreen/index.htm>.

FILMS • HISTORY • FILM GENRES

Kivimäki, Sanna: Kirjoittamisen kokemus: suomalaisten naiskirjailijoiden haastattelut aikakauslehdissä. [=Experience of writing: interviews with Finnish female authors in popular magazines.] Tiedotustutkimus 25(2002)2, ISSN 0357-8070, pp. 4-21. Note: English summary.

MAGAZINES • WOMEN • AUTHORS • LITERATURE

Kivikuru, Ullamaija: Public service broadcasting: a Northern view. In: Mukela, John (eds.): Essays and conversations on media & democracy, Maputo, NSJ Trust, 2001, pp. 190-212.

PUBLIC SERVICE • BROADCASTING • MEDIA
• DEMOCRACY

Kyrölä, Katariina: Playboy-viulisti ja porno-ori: ruumiillisia rajanylityksiä julkisesityksissä. [=The "Playboy Violinist" and the "Porn Stud": looking at sexy celebrity bodies.] Tiedotustutkimus 25 (2002)2, ISSN 0357-8070, pp. 34-49. Note: English summary.

GENDER • SEXUALITY • MEDIA RESEARCH
• CELEBRITIES

Moring, Inka: Detecting the fictional problem solvers in time and space: metaphors guiding qualitative analysis and interpretation. Qualitative Inquiry 7(2001)3, ISSN 1077-8004, pp. 346-369.

RESEARCH TRENDS • RESEARCH METHODS
• RESEARCH POLICY

Männistö, Anssi: Musliminainen mielikuvien kuiluissa. [=Western images of muslim women.] Tiedotustutkimus 25(2002)2, ISSN 0357-8070, pp. 50-65. Note: English summary.

WOMEN • PHOTOGRAPHS • RELIGION
• NEWSPAPERS

Nordenstreng, Kaarle: Independence & ethics in journalism: a Northern view. In: Mukela, John (eds.):

Essays and conversations on media & democracy, Maputo, NSJ Trust, 2001, pp. 100-118.

JOURNALISM • ETHICS • DEMOCRACY • MEDIA

Nordenstreng, Kaarle: Role of the media in society: lessons from Russia. In: Zassoursky, Yassen N.; Vartanova, Elena (eds.): Media for the open society: West-East and North-South interface, Moscow, Moscow State University, 2001, 332 p., ISBN 5-7974-0034-0, pp. 216-224.

MEDIA • SOCIETY • DEMOCRACY • MEDIA
STRUCTURE

Pietikäinen, Sari: On the fringe: news representations of the Sami. Social Identities 7(2001)4, ISSN 1350-4630, pp. 637-657.

NEWS • ETHNIC MINORITIES

Rosenqvist, Juha: Määritelmiä science fiction -eloku-
van lajityypille ja kehitykselle. [=Definitions to the
genre and development of science fiction film.] Wider
Screen (2002)1, Note: Available only on the net: [http://
www.film-o-holic.com/widerscreen/index.htm](http://www.film-o-holic.com/widerscreen/index.htm).

SCIENCE FICTION FILMS • FILM GENRES

Rovio, Janne: Kovat kundit eivät tanssi? [=Tough
guys don't dance?] Tiedotustutkimus 25(2002)2,
ISSN 0357-8070, pp. 66-77. Note: English
summary.

FILMS • FILM STUDIES • GENDER • NARRATOLOGY

Rovio, Janne: Lihaksikas hirviö: Jean-Claude Van
Damme elokuvassa Death Warrant. [=The muscular
monster: Jean-Claude Van Damme in Death Warrant.]
Lähikuva (2002)2, ISSN 0782-3053, pp. 42-55. Note:
English summary.

FILMS • GENDER • AESTHETICS • HORROR FILMS

Silén, Jarkko: Sotaa, rauhaa ja rakkautta –
Neuvostoelokuvan lajityyppejä: Neuvostoelokuva
ja lajityyppi – kävisikö avoliitto? [=War, peace and
love: the genres of Soviet films?] Wider Screen
(2002)1, Note: Available only on the net: [http://
www.film-o-holic.com/widerscreen/index.htm](http://www.film-o-holic.com/widerscreen/index.htm).

FILMS • FILM GENRES • HISTORY

Tikka, Pia: Sergei Eisensteinin ajattelun rakenteet
ja kuvakieli kehollisen mielen näkökulmasta.
[=Metaphors of Sergei Eisenstein from the point of
view of an embodied mind.] Lähikuva (2002)2,
ISSN 0782-3053, pp. 26-41. Note: English sum-
mary.

FILM THEORY • FILMS • PICTURES

Virtanen, Ilona: Kalle on aivan tavallinen homo:
homoseksuaalisuuden representaatio saippuasarjassa
Salatut elämät. [=“Kalle is an ordinary homosexual”:
representing homosexuality in the soap opera Sala-
tut elämät.] Tiedotustutkimus 25(2002)2, ISSN 0357-
8070, pp. 22-33. Note: English summary.

SEXUALITY • SOAP OPERAS
• TELEVISION PROGRAMMES

Väliaho, Pasi: Jean-Luc Godardin Histoire(s) du
Cinémasta ajattelun instrumenttina. [=Jean-Luc
Godard's Histoire du Cinéma as an instrument of
thinking.] Wider Screen (2002)1, Note: Available
only on the net: [http://www.film-o-holic.com/
widerscreen/index.htm](http://www.film-o-holic.com/widerscreen/index.htm).

FILMS • PICTURES • FILM THEORY

Norge

Dokumentalist: Pernille Riise Lothe

Mediespråk. Form og formidling i journalistikk

Jon Peder Vestad & Bjarte Alme, Oslo, Det Norske Samlaget, 2002, 208 p., ISBN 82-521-5934-6.



Kva er mediespråk? spør forfattarane seg i denne boka som handlar om det journalistiske språket. Dei søkjer å gi svar på kva samanhengar mediespråket blir brukt i, og korleis journalistar formar og formidlar tekstar. Viktige tema i boka er språkideal, journalistiske sjangrar og verkemiddel, forteljeformer og språket som verktøy. Forfattarane vektlegg språk og formidling i radio og fjernsyn, og stemmebruk og framføring er teke opp i eit eige kapittel. Boka inneheld dessutan oppgåver og ei journalistisk ordliste. Målgruppa for boka er studentar og lærarar i journalistikk og mediefag, men ho kan også høve for lærarar som underviser i mediefag og norsk på vidaregåande skular.

Note: For mer informasjon, se <http://www.samlaget.no/>

Norsk Pressehistorie

Rune Ottosen, Lars Arve Røssland & Helge Østbye, Oslo, Det Norske Samlaget, 2002, 240 p., ISBN 82-521-5750-5.



Hovudtema for denne nye pressehistoria er utviklinga av avisstrukturen, journalistikken og profesjonaliseringa som har skjedd i avisene i Noreg frå 1760-talet og fram til i dag, med vekt på etterkrigstida. Rune Ottosen har i hovudsak skrive om tida fram til 1945, og har blant anna teke for seg danninga av partipressa, framveksten av underholdningsjournalistikken og pressa sine kår under 2. verdskrig. Lars Arve Røssland og Helge Østbye har samarbeidd om tida etter 1945, med gjenoppbygginga etter krigen, konsolidering og auka konkurranse, avpolitisering og kommersialisering og utviklinga fram mot eit nytt tusenår. Ytringsfridom og presseetikk er gjennomgåande tema i presentasjonen. Målgruppa for boka er studentar på medievitenskap og journalistutdanning. Det er planlagt minst eitt bind til i same serie.

Note: For mer informasjon, se <http://www.samlaget.no/>

MedieNorge 2002. Fakta om norske massemedier

Nina Bjørnstad & Jens E. Kjeldsen (eds.), Kristiansand, IJ-forlaget, 2002, 255 p., ISBN 82-7147-239-9.



MedieNorge er for fjerde gang ute med en samlet presentasjon av statistiske fakta om norske medier. Mediestatistikken (til og med 2001) er blant annet hentet fra Statistisk sentralbyrås mediebrukerundersøkelser, opplagstall for aviser, ukeblader og fagblader og eierskapsoversikter for de største medieselskapene. I tillegg inneholder boken ni artikler der forskere kommenterer utviklingen på mediefronten, medium for medium. Nina Bjørnstad er redaktør for hele boken, mens Jens E. Kjeldsen er artikkelredaktør. Disse artiklene er med: *Dagspressen* (Ivar Andenæs), *Bøker*

(Helge Østbye), *Radio* (Gunn Sara Enli), *Fonogrammer* (Dag Grønnestad), *Fjernsyn* (Trine Syvertsen), *Film, kino, video og DVD* (Nils Klevjer Aas), *IKT – mobilkommunikasjon og internett* (Dag Andersen), *Medieøkonomi* (Thorolf Helgesen), *Eigarskap* (Johann Roppen).

Note: For mer informasjon, se <http://www.ij-forlaget.no/og> <http://medienorge.uib.no/>

Instant Karma. Populærmusikkens kulturhistorie

Herman Willis, Oslo, Kagge Forlag, 2001, 611 p., ISBN 82-489-0164-5.



I sin kulturhistorie over populærmusikken tar Willis for seg ulike stilarters opprinnelse, vilkår og betingelser. Han forteller om sanger, musikkverk og melodier fra musikkgenrer som pop, rock, jazz, blues, country, reggae, rap, rai, tango og techno. Det blir pekt på sammenhenger mellom ulike kunstarter, epoker og artister. Boken er dessuten fylt av fakta og anekdoter om en mengde artister. Forlaget beskriver boken som "...monumental som Led Zeppelins "Kashmir", eggende som James Browns "Sex machine" og fengende som Edith Piafs "Milord"".

Note: For mer informasjon, se <http://www.kagge.no/>

Annan ny litteratur

Eide, Martin (ed.): *Skråblikk: medievitenskapelige Formidlingsfrukter*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2002, 288 p., ISBN 82-8033-012-7, (Publikasjon; 51), ISSN 1502-2382. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap).

Inneholder disse artiklene: *Forord* (Martin Eide), *Oppmerksomhetssamfunnet* (Barbara Gentikow), *Bare moro* (Rune Klevjer), *Urbane drømme* (Peter Larsen), *Museet i dagens mediesituasjon* (Anders Johansen), *Den store lekamleggjerenga* (Karl Knap-skog), *Tabloid og tabloakk: om god og dårlig tabloidisering* (Jostein Gripsrud), *Propagandaens dialektikk – på norsk* (Martin Eide), *I troverdighetens navn slettes alle spor* (Knut Helland), *PR i journalistikken* (Knut Helland), *Tabloidjournalisten har skulda* (Lars Nyre), *Regulering av eierforholdene i norske medier* (Helge Østbye), *Den poserende uavhengighet/Øyeblikkets mestere og makten* (Martin Eide), *Den norske demagogen: om frykten for Carl I. Hagens retorikk* (Jens Kjeldsen), *Hvorfor er effektiv reklame så vanskelig?* (Barbara Gentikow), *Medienes framstilling av vold – hva gjør den med oss?* (Helge Østbye), *Familie-livets komikk: hjemmekos i norske filmkomedier* (Leif Ove Larsen), *Guds resonanskasse: om Sissel Kyrkjebøs vokale retorikk* (Kate Augestad), *Ungdom, sport och medier: om populær idrottspropa-*

ganda (Peter Dahlén), *Gaarders anti-filosofi* (Rune Klevjer), *Pengene og kulturen* (Marit Bakke), *Elling/Mer 'sportsidioti'* (Peter Dahlén), *Hjemsted/Dialekt/Avis/Krig* (Anders Johansen), *Den kulturelle Frelsesarmeen/Meteorologi og politikk/Retorikkens død/De nervøse froskene* (Peter Larsen), *Det store Du/Teori og praksis – i praksis* (Martin Eide).

RESEARCH • MEDIA • CULTURE • DEBATES

Harro, Halliki: *Changing journalistic conventions in the press: empirical studies on daily newspapers under different political conditions in 20th Estonia*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2001, 278 p., (Acta Humaniora; 100), ISSN 0806-3222. Note: Dissertation for the degree of dr.polit.

The author is discussing the development and the role of journalistic methods and conventions during the different political systems and epochs in 20th century Estonia. She uses history as a screen to demonstrate changes in journalism and how they are related to political processes and power relations between the press institution and other groups in society. The aim is to follow changes in journalistic conventions and explain how these conventions have been influenced by the development of professional standards and power relations between

journalism and the other societal faces under different political regimes. The main source for empirical study is the historical newspaper texts.

JOURNALISM • HISTORY • NEWSPAPERS • POLITICS

Ottosen, Rune: *Avisbildet av NATOs krigføring på Balkan: norske avisers dekning av Kosovokrigen i 1999*. Oslo, Høgskolen i Oslo, 2002, 190 p., ISBN 82-579-4121-2, (HiO-rapport; 2002, 8), ISSN 0807-1039. (Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag). Note: Rapporten inngår i et svensk-norsk forskningsprosjekt og er finansiert gjennom bevilgninger fra Styrelsen för psykologiskt försvar i Sverige og Rådet for anvendt medieforskning i Norge.

NEWSPAPERS • WAR • COVERAGE • JOURNALISM

Sogner, Knut: *En liten brikke i et stort spill: den norske IT-industrien fra krise til vekst 1975-2000*. Bergen, Fagbokforlaget, 2002, 176 p., ISBN 82-7674-843-0.

INFORMATION TECHNOLOGY
• TELECOMMUNICATION INDUSTRY • HISTORY
• ECONOMICS

Østbye, Helge; Helland, Knut; Knapskog, Karl; e.a.: *Metodebok for mediefag*. 2. ed. Bergen, Fagbokforlaget, 2002, 294 p., ISBN 82-7674-812-0. Note: 2. reviderte utgave av lærebok på innføringsnivå i medievitenskap/mediekunnskap. Boken har hjemmeside på internett: <http://www.fagbokforlaget.no/mediemetode.html>

METHODOLOGY • RESEARCH METHODS
• MEDIA RESEARCH • TEXT ANALYSIS

Artiklar

Gramstad, Borghild: Norsk medieforskerlag gjennom 25 år. *Norsk medietidsskrift* 9(2002)1, pp. 7-28. Note: Utgitt i forbindelse med Norsk medieforskerlags 25-års jubileum.

MEDIA RESEARCH • HISTORY • ORGANIZATIONS
• MEDIA EDUCATION

Høyer, Svennik: Noen ideer bak kommunikasjons- og mediefaget. *Norsk medietidsskrift* 9(2002)1, pp. 29-56. Note: Utgitt i forbindelse med Norsk medieforskerlags 25-års jubileum.

MEDIA • EDUCATION • HISTORY
• COMMUNICATION THEORY

Galtung, Johan; Ruge, Mari Holmboe: Utenriksnyhetenes struktur: dekningen av Kongo, Cuba og Kypros-krisene i fire norske aviser. *Norsk medietidsskrift* 9(2002)1, pp. 57-96. Note: Artikkelen ble første gang publisert i *Journal of Peace Research* i 1965. Utgitt i forbindelse med Norsk medieforskerlags 25-års jubileum.

NEWSPAPERS • CRISIS • NEWS COVERAGE
• INTERNATIONAL NEWS

Allern, Sigurd: "Makkverket" som ble en klassiker. *Norsk medietidsskrift* 9(2002)1, pp. 97-104. Note: Utgitt i forbindelse med Norsk medieforskerlags 25-års jubileum.

INTERNATIONAL NEWS • NEWS COVERAGE
• JOURNALISM • DEBATES

Larsen, Peter: Bourdieu og kålhovedet: essay om fotografiets teoretiske anvendelser. *Norsk medietidsskrift* 9(2002)1, pp. 105-128. Note: Utgitt i forbindelse med Norsk medieforskerlags 25-års jubileum.

PHOTOGRAPHY • ART THEORY • CULTURE
• PHOTOGRAPHS

Braanen, Bjørgulv: Makten i maskinen. *Norsk medietidsskrift* 9(2002)1, pp. 129-138. Note: Utgitt i forbindelse med Norsk medieforskerlags 25-års jubileum.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • MEDIA INDUSTRY
• DEMOCRACY

Vik, Siss: Hvorfor "Baise-moi" gjør oss flau. *Norsk medietidsskrift* 9(2002)1, pp. 139-146. Note: Utgitt i forbindelse med Norsk medieforskerlags 25-års jubileum.

FILMS • PORNOGRAPHY • SEX ROLES
• CENSORSHIP

Sverige Dokumentalist: Roger Palmqvist

Tre rapporter från forskningsprojektet *Populära passager: Medierna i det moderna konsumtionsrummet*

Det kommunikativa handlandet. Kulturella perspektiv på medier och konsumtion

Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz, Nora, Bokförlaget Nya Doxa, 2000, 208 p., ISBN 91-587-0346-3.

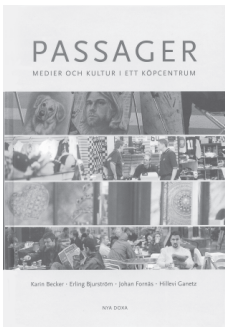


Boken utgör den första rapporteringen från kulturforskningsprojektet Populära passager: Medierna i det moderna konsumtionsrummet.

Med utgångspunkt i ett kulturanalytiskt perspektiv granskas och diskuteras tidigare kulturforskning om konsumtion och mediebruk. Intresset går här utöver tidigare ekonomiskt inriktad konsumtionsforskning och författarna vidgar mediebegreppet och sätter in människors mediebruk i större konsumtionssammanhang.

Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum

Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (eds.), Nora, Bokförlaget Nya Doxa, 2001, 480 p., ISBN 91-578-0366-8.



Antologin tar sin utgångspunkt i ett nutida svenskt köpcentrum, Solna Centrum norr om Stockholm. Här står konsumtion som kommunikation i fokus. Kommers pågår, men där förmedlas samtidigt budskap och betydelser mellan människor, burna av olika sorters medier. Walter Benjamins Passagearbete, en studie om Paris' 1800-talsarkader, utgör en gemensam referenspunkt för författarna.

Antologin är en kulturstudie om hur mening och makt skapas genom olika former av mediebruk. Boken tar ett brett grepp om köpcentret, men inriktar sig främst på processerna av kommunikation och mediebruk i dess öppna, offentliga rum. Antologin är strukturerad i fyra delar: Första delen, Stad och marknad, placerar in köpcentrumet i en social och historisk kontext; Del två, Gränser och samband, rör gränsdragningar och nätverk inne i centrumet, i konsumtionsmiljön; I del tre, Tid och rum, behandlas hur rumsliga ramverk och tidsliga strukturer skapas av köpcentrumets arkitekter och ledning i samspel med besökarna; den avslutande fjärde delen, Rörelse och möten, lägger fokus på de sociala och medierelaterade handlingar och praktiker som människor utför inom dessa ramar.

Följande artiklar ingår: *Konsumtion som kommunikation* (Johan Fornäs), *Hemligheter och lögn i köpcentrumet* (Hillevi Ganetz), *Markägare och mötesplatser* (Martin Gustavsson), *Kommers och karneval i cyberrymden* (Hillevi Ganetz & Martina Ladendorf), *Bakom köpcentrets kulisser* (Erling Bjurström), *Batonger och bänkar* (Karin Lövgren), *Trassliga informationsnät* (Johan Fornäs), *Bara titta – Solna centrum som visuell arena* (Karin Becker), *Passagernas ton* (Hasse Huss),

Med julen i centrum (Hillevi Ganetz), *Fotografen och flanören* (Karin Becker), *Med en liten gul engångskamera* (Karin Lövgren), *Hemmalagets plats* (Erling Bjurström), *Passager och möten* (Johan Fornäs), *Konsumentflöden* (Göran Bolin), *Köpcentrumet som vardagsrum* (Martina Ladendorf) och *Upplevelseproduktion i händelsernas centrum* (Johan Fornäs).

Medier och människor i konsumtionsrummet

Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (eds.), Nora, Bokförlaget Nya Doxa, 2002, 425 p., ISBN 91-578-0410-9.



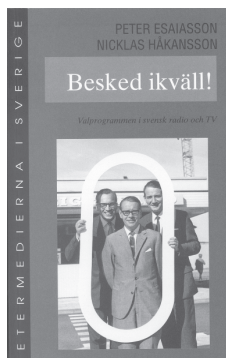
Utfån medietnografiskt fältarbete med djupdykningar i och kring Solna Centrums passager, prång och vrår redovisar denna antologi samspelen mellan kommunikation och konsumtion.

Med inspiration från Walter Benjamins *Passagearbete* tar författarna sin startpunkt i butikerna och biblioteket, och rör sig därifrån till andra miljöer för att följa mediebrukets olika yttringar. I studien löper tre bärande huvudteman: 1. *Kretsar*, som rör samspelet mellan medietyper, 2. *Kedjor*, som rör mediekonsumtionens skiftande tidsliga förlopp (från urval och köp till bruk och avyttring), samt 3. *Kontexter*, som rör mediebrukets rumsliga sammanhang. Vart och ett av bokens kapitel tar avstamp i en uppsättning medier som råkar finnas till salu i skilda butiker i ett köpcentrum.

Följande kapitel ingår: *Kommunikation som konsumtion* (Johan Fornäs), *Mediemaskiner: Kommunikationens hårdvaror* (Martin Gustavsson), *Tidningar och tidskrifter: Transnationella förbindelser* (Leonor Camauër), *Böcker: Urvalsprocesser i bokhandeln* (Hillevi Ganetz & Karin Lövgren), *Böcker: Lån och gåvor* (Hillevi Ganetz), *Affischer och kort: Bildgenrer i bruk* (Anette Göthlund), *Fotografier: Lagrade bildminnen* (Karin Becker), *Telefoni: Mobila gränser* (Lars Kaijser), *Musik: Egna ljudspår* (Hasse Huss), *Brukets tider och platser* (Karin Lövgren), *Samlarkretsar: I mediekonsumtionens marginaler* (Erling Bjurström), och *Mediesamspel i tid och rum* (Johan Fornäs).

Besked ikväll. Valprogrammen i svensk radio och TV

Peter Esaiasson & Nicklas Håkansson, Stockholm, Stiftelsen etermedierna i Sverige, 2002, 265 p., ISBN 91-518-4111-8, (Etermedierna i Sverige; 19), ISSN 1400-7274.



Med utgångspunkt i valprogrammen i radio och TV diskuteras relationen mellan journalister och politiker ur olika perspektiv. Författarna pekar inledningsvis på ett dramatiskt skifte i svenskt samhällsliv, nämligen journalisternas inträde som självständiga politiska aktörer. Här ges en historisk exposé av valprogrammen, hur det gick till när journalisterna tog plats på scen, hur benägna journalisterna är att avbryta politikerna, lever journalisterna upp till kravet om opartiskhet, vilka konsekvenser fick det när journalisterna började fråga ut politikerna, vilka krav kan man som medborgare ställa på god valinformation, och hur bör framtidens valprogram vara utformade?

Boken bygger på analys av historiska dokument från Sveriges Radio, samtalstonen i partiledarutfrågningarna, systematiska innehållsanalyser och personliga intervjuer med de ansvariga journalisterna.

Göteborgskravallerna

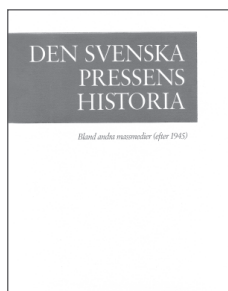
Kjell Granström (ed.), Stockholm, Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF, 2002, 99 p., (Rapport; 187), ISSN 1401-2383. Note: English summary 5 p.



Rapporten beskriver och analyserar hur den typ av våldsamma sammanstötningar som ägde rum under EU-toppmötet i Göteborg i juni 2001 påverkar polisens och demonstranternas syn på sig själva och på varandra, på samhället och på tilltron till möjligheterna att upprätthålla demokratiska fri- och rättigheter. Dessutom granskas nyhetsrapporteringen i några dagstidningar och de budskap som förmedlades till allmänheten under de aktuella dagarna. Rapporten innehåller följande tre delstudier: Förändrade attityder och uppfattningar hos poliser och demonstranter, Förändrad tilltro till demokratiska spelregler samt Grupprocesser i tidningsrubriker och bilder.

Den svenska pressens historia. Band IV: Bland andra massmedier (efter 1945)

Karl Erik Gustafsson & Per Rydén (eds.), Stockholm, Ekerlids förlag, 2002, 408 p., ISBN 91-89617-14-1.

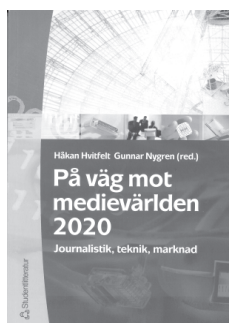


Det fjärde bandet av Den svenska pressens historia behandlar åren efter 1945. Volymen innehåller tre delar: *Tidningar dör men pressen lever (1945-1958)*, av Lars-Åke Engblom, beskriver en tid av sociala reformer, snabb omvandling av näringslivet, kraftig tillväxt och full sysselsättning. Bättre villkor skapas för pressen. Till detta kommer en förenklad teknisk framställning och en journalistik som gör upp med gamla traditioner; *Tv förändrar världen (1958-1975)*, av Sverker Jonsson, beskriver en period där televisionen introduceras och konkurrens med pressen inleds. I tillväxtens spår följer koncentration. Rekordåren under 1960-talet innebär samtidigt att stora dagstidningar läggs ned. Efter veckopressens höjdpunkt på

60-talet kommer många specialtidningar. Den ekonomiska tillväxten bryts i början av 1970-talet. Kvällspressen bromsar sitt fall med hjälp av specialiserade bilagor; *I datorernas värld (efter 1975)*, av Karl Erik Gustafsson, beskriver datoriseringens betydelse för tidningsproduktionen och förändringar av tidningsmiljön. Presspolitiken fortsatte att byggas ut och Sveriges Radio startade lokalradiosändningar över hela landet, dagspressen och radion närmade sig varandra. Försök med föreningsägd närradio inleddes. En avreglering av radion och televisionen inleds. Den tredje pressutredningen avslutades 1975 och satte sin prägel på presspolitik och pressdebatt lång tid framöver. Vidare diskuteras upp- och nedgångar inom tidnings- och tidskriftsutgivningen, betydelse av reklamfinansieringen av radio och televisionen för pressen, och digitaliseringens effekter.

På väg mot medievärlden 2020. Journalistik, teknik, marknad Andra omarbetade upplagan

Håkan Hvitfelt & Gunnar Nygren (eds.), Lund, Studentlitteratur, 2002, 235 p., ISBN 91-44-02378-2.



Inkluderar följande artiklar: *En ny medievärld* (Håkan Hvitfelt), *Från tidningsföretag till innehållsföretag* (Börje Alström), *Nätnyheter med gamla och nya aktörer* (Lowe Hedman),

En himla massa kanaler (Lowe Hedman), *Morgondagens teknik finns i dagens laboratorier* (Nils Enlund), *Att lyckas med sin flerkanalspublisering* (Kristina Sabelström Möller), *Från murvel till varumärke och "content provider"* (Gunnar Nygren & Börje Alström), *Internet som journalistiskt verktyg* (Torsten Thurén), *Lokal politisk kommunikation i nätverkssamhället* (Gunnar Nygren), och *Är IT botemedlet för demokratis sjuka?* (Anders R Olsson).

Gatans politik: Göteborgsdemonstrationerna juni 2001. Ur mediernas, polisernas och demonstranternas perspektiv

Marianne Liliequist & Jörgen Lundälv (eds.), Gävle, Meyers, 2002, 141 p., ISBN 91-7111-128-X.



Antologin redogör för en tvärvetenskaplig studie av händelserna i samband med EU-toppmötet i Göteborg i juni 2001. Händelser som väckte frågor om synen på demokrati och Sverige som rättsstat. Studien problematiserar skeendet utifrån olika forskningsperspektiv. Attityder och värderingar hos några av de inblandade aktörerna granskas. De olika bilderna ställs mot varandra; aktivisternas mot polisernas, alternativpressens mot riks- och lokaltidningarnas o.s.v.

Antologin innehåller följande artiklar: *Våldsfiltret. Om mediernas rapportering av demonstrationer från Vietnam till WTO och EU* (Olle Findahl), *Gatans politiska teater. Unga aktivisters erfarenhetsberättelser* (Marianne Liliequist), *Kravallpoliser i medierna. Föreställningsvärldar hos framtidens moderna poliser* (Jörgen Lundälv), *"Vår stad har våldtagits". Konstruktionen av "folket" i tre dagstidningar i samband med Göteborgshändelserna* (Jesper Enbom), *Farhågor och förhoppningar. Göteborgs-Postens bild av protesterna mot EU-mötet sommaren 2001* (Patrik Häggqvist), samt *Svarthuvor, poliser och fredliga demonstranter. Berättelser om våld i två alternativa nyhetsmedier* (Jenny Gunnarsson).

Fiktiva förebilder. Reflektioner kring filmhjältar som ledare

Björn Rombach & Rolf Solli, Lund, Studentlitteratur, 2002, 242 p., ISBN 91-44-02240-9.



Boken behandlar ledarskap på film, om spelfilm som normbärare när det gäller beteende i yrkeslivet. Nio filmer analyseras med avseende på vad de säger om ledarskap. Filmerna är: Any given Sunday, Matrix, Elisabeth, Beck – Mannen med ikonerna, Nixon, Bröderna Mozart, Life of Brian, Gudfadern samt Bron över floden Kwai.

En resa till naturen på reklamens villkor

Åsa Thelander, Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2002, 215 p., ISBN 91-7267-125-4, (Lund Studies in Media and Communication; 4), ISSN 1004-4330. Note: Dr. diss. English summary 4 p.



Avhandlingen analyserar föreställningar om natur i resereklam och vad dessa har för betydelse för människors uppfattningar om natur. I boken diskuteras frågor som handlar om förväntningar före resan, där medier och reklam är viktiga källor till information, den faktiska upplevelsen i förhållande till den förväntade, och hur upplevelsen sedan återskapas i t.ex. resenärernas fotografier. Analys och resultat baseras på bildanalys av resereklam, intervjuer med resenärer och analys av deras fotografier.

För att bli kvinna – och av lust. En studie i tonårsflickors läsning

Maria Ulfgård, Stockholm, B. Wahlström, 2002, 381 p., ISBN 91-32-32849-4, (Skrifter utgivna av Svenska barnboksinstitutet; 78), ISSN 0347-5387. (Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen; Malmö högskola, Lärarutbildningen i Malmö). Note: Dr. diss. English summary 12 p. Transl. by Lars-Håkan Svensson.



Avhandlingen intresserar sig för vad flickor läser på sin fritid och hur de ser på sin läsning. Studien har följt tjugo 15-16-åriga flickors fritidsläsning under två år. Flickornas litteraturval och läsning har kopplats till geografiska, sociala, kulturella och religiösa bakgrundsfaktorer samt till den undervisning de får i skolans svenskämne. Studiens utgångspunkt är receptions-, text- och genusteoretisk, men också ideologiskritisk.

Annan ny litteratur

Ericsson, Urban; Molina, Irene; Ristilampi, Per-Markku: *Miljonprogram och media: föreställningar om människor och förorter*. Stockholm, Integrationsverket; Riksantikvarieämbetet, 2002, 111 p., ISBN 91-7209-253-X.

MEDIA • CONSTRUCTION • ENVIRONMENT
• EVERYDAY LIFE

Hallberg, Fredrik: *Open source marketing: en explorativ studie av Internetkommunikationens påverkan på affärslogiken och marknadskommunikationen*. Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Informations- och massmediegruppen, 2002, 110 p., (Rapport; 43), ISSN 1100-6153.

INTERNET • MARKETING • COMMUNICATION
• WORLD WIDE WEB

Hallingberg, Gunnar: *Tidens tusende tungor: radion i Sverige från 50-tal till 90-tal*. Stockholm, Atlantis, 2000, 520 p., ISBN 91-7486-522-6.

RADIO • HISTORY • RADIO GENRES • COMPETITION

Olausson, Ulrika: "Vi kommer bara ihåg våldsamheterna". Medborgare om Göteborgskravallerna och medierapporteringen. Stockholm, Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF, 2002, 63 p., (Meddelande; 161), ISSN 1401-2357.

MEDIA • JOURNALISM • VIOLENCE
• SOCIAL CONFLICTS

Presshistorisk årsbok 2002. Stockholm, Föreningen Pressarkivets Vänner, 2002, 230 p., ISSN 0282-020X.

Årsboken inkluderar följande artiklar: *Den svenska pressen i Grönköpings narrspegel: "Det väsentliga i svensk dagsjournalistik i en stor grumlig*

droppe" (Jan Borga), *Sveriges periodiska litteratur*, Publicistklubben och Bernard Lundstedt (Göran Nilzén), *Att sätta pennan framför svärdet. Officerarna och det moderna pressgenombrottet* (Hans Abenius), *Den bortglömda partipressen. Frikyrkliga dagstidningar i Västsverige 1850-1950* (Tomas Andersson Odén), *En kulturaristokrati för bred publik. DN-journalisten Torsten Fogelqvist* (Ingmar Lundkvist), *Lili de Faramond. Konstnär, journalist och författare* (Ellinor Melander), *"Det var ikke lett å forklare borgerne i et fremmed land hva Det 3.rike egentlig var."* *Tyske Hitler-flyktingers skribentvirksomhet i Danmark, Norge og Sverige 1933-1940* (Frank Meyer), *Sverige och det nazistiska maktövertagandet. Svenska pressopinioner våren 1933* (Lars-Folke Landgrén), *Nürnberg-lagarna och den svenska pressen* (Johan Selander), *Frontkorrespondenter på parkett* (Peter Lexelius), *Eyvind Johnson och tidskriften Håndslag 1942-1945* (Leif Gouiedo), *Den pågående bildningsresan* (Anders Björnsson).

PRESS • HISTORY • ARCHIVES • JOURNALISM
• SWEDEN

Artiklar

Dahlgren, Peter: In search of the talkative public: media, deliberative democracy and civic culture. *Journal of the European Institute for Communication and Culture* 9(2002)3, ISSN 1318-3222, pp. 5-25.

MEDIA • AUDIENCE • DEMOCRACY • CULTURE

