

Yearbook 2016

OPPORTUNITIES FOR MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN THE MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA

EDITORS: MAGDA ABU-FADIL,
JORDI TORRENT AND ALTON GRIZZLE

The International Clearinghouse on
CHILDREN, YOUTH & MEDIA
at NORDICOM, University of Gothenburg



UNAOC 
United Nations Alliance of Civilizations

ISBN 978-91-87957-33-8



9 789187 957338

OPPORTUNITIES FOR MEDIA AND INFORMATION LITERACY
IN THE MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA

YEARBOOK 2016

Opportunities for Media and Information Literacy in the Middle East and North Africa

Editors:

Magda Abu-Fadil, Jordi Torrent & Alton Grizzle

The International Clearinghouse on
CHILDREN, YOUTH & MEDIA
at NORDICOM, University of Gothenburg

Yearbook 2016

Opportunities for Media and Information Literacy in the Middle East and North Africa

Editors: Magda Abu-Fadil, Jordi Torrent & Alton Grizzle

A collaboration between the United Nations Alliance of Civilization (UNAOC), UNESCO and the International Clearinghouse on Children, Youth and Media at Nordicom, University of Gothenburg

© Editorial matters and selections, the editor; articles, individual contributors

The designations employed and the presentation of material throughout this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of UNAOC or UNESCO concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. The ideas and opinions expressed in this publication are those of the authors; they are not necessarily those of UNAOC or UNESCO and do not commit the Organization.

ISBN 978-91-87957-33-8

Published by:

The International Clearinghouse on Children, Youth and Media

Series editor: Ingela Wadbring

Nordicom

University of Gothenburg

Box 713

SE 405 30 Göteborg

Sweden

Cover by: Karin Persson

Printed by: Billes Tryckeri AB, Mölndal, Sweden 2016



Contents

Preface	7
Foreword	9
I. GENERAL PERSPECTIVES ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN THE MENA REGION	
<i>Magda Abu-Fadil</i>	
1. Introduction	13
<i>Alton Grizzle</i>	
2. Preliminary Comparative Analysis of Media and Information Literacy in the MENA Region	21
<i>Jad Melki & Lubna Maaliki</i>	
3. Helping Arab Digital and Media Literacy Blossom. Three years of the Media and Digital Literacy Academy of Beirut (MDLAB)	41
<i>Jordi Torrent</i>	
4. Youth and Digital Media. Drafting a Landscape from Fez and Cairo	49
II. MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN THE MENA REGION FROM STATE POLICIES TO ACTION RESEARCH	
<i>Lucy Nuseibeh & Mohammed Abu Arqoub</i>	
5. An Overview from the Occupied Palestinian Territories	55
<i>Abdul Ameer Al-Faisal</i>	
6. An Iraqi Perspective	79
<i>Redouane Boujemaa</i>	
7. An Algerian Perspective	87
<i>Abdelhamid Nfissi & Drissia Chouit</i>	
8. A Moroccan Perspective	95
<i>Samy Tayie</i>	
9. An Egyptian Perspective	107

<i>Yasar Durra</i>	
10. A Jordanian Perspective	115
<i>Naifa Eid Saleem</i>	
11. An Omani Perspective	125
<i>Magda Abu-Fadil</i>	
12. A Lebanese Perspective	133
<i>Carmilla Floyd & Gabriella Thinz</i>	
13. Empowering Children and Youth in Tunisia	141

Preface

It is with great pleasure that this volume *Opportunities for Media and Information Literacy in the Middle East and North Africa* is presented as Yearbook 2016 from the International Clearinghouse on Children, Youth and Media, at Nordicom. The Yearbook is published in cooperation with UNESCO and UNAOC.

The aim of the International Clearinghouse on Children, Youth and Media is to increase awareness and knowledge about children, youth and media. Providing information and knowledge about new research findings and positive examples will hopefully offer a solid basis for relevant policy-making, contributions to a constructive public debate, and an enhancement of children's and young people's media literacy and media competence.

The rapid advances in information and communication technology, the opportunities that, for example, social media provide for citizens to engage, have transformed how and at what pace information is spread and circulated. In a time when almost everyone can be a publisher, the abundance of media content gives us increased opportunities to find information, but also disinformation. Hence, this development has also brought forward new challenges. The need for information and education about media and information literacy (MIL) has become more and more urgent. With MIL competencies, citizens may be empowered and able to fully exercise fundamental human rights such as freedom of information and freedom of expression, and be able to scrutinize media content with a critical eye.

Opportunities for Media and Information Literacy in the Middle East and North Africa is the seventeenth Yearbook published by the Clearinghouse and fills a gap in the existing body of literature about the progress of media and information literacy work in different parts of the world. We believe it is of particular interest to shed light on a region, the MENA region, where young citizens' engagement with media has been in focus in news reporting all over the world in recent years and awareness of MIL competencies is gaining ground.

All books published by the Clearinghouse aim to stimulate further research on children, youth and media. Various groups of users are targeted, such as researchers, policy-makers, media professionals, voluntary organizations, teachers, students and interested individuals. It is our hope that this Yearbook will provide new insights to these targeted groups all over the globe.

Ingela Wadbring

Director at Nordicom, University of Gothenburg
and The International Clearinghouse on Children, Youth and Media

Foreword

This publication is one of the outcomes of a series of media and information literacy teacher training workshops that the UNAOC co-organized in 2013 and 2014 in Fez (Morocco) and in Cairo (Egypt).¹

From early on, the UNAOC recognized the paramount importance that MIL has in building peaceful societies, where individuals from different cultural and religious backgrounds live side by side in harmony. As the UNAOC High Level-Group Report acknowledged:

The constant exposure of populations to media presents an educational challenge, which has increased in the electronic and digital age. Evaluating information sources requires skills and critical thinking and is an educational responsibility the importance of which is often underestimated. Separating fact from opinion, evaluating text and image for bias, as well as constructing and deconstructing a text based on principles of logic are teachable skills. Media literacy instruction is not widely recognized for its importance as an aspect of civic and peace education and therefore few instructional programs have been developed as part of basic modern education.

The Report recommends that

Media literacy programs should be implemented in schools, particularly at the secondary level, to help develop a discerning and critical approach to news coverage by media consumers and to promote media awareness and development of Internet literacy to combat misperceptions, prejudices and hate speech.²

Today, the need to implement media and information literacy in schools has only increased in extraordinary proportions, the pervasive power of social media has caught the attention not only of the publicists of consumer goods, but – tragically so – of the digital propaganda engines of groups spreading hate, polarization and extreme

violence across the world. Media and information literacy should be understood as a fundamental piece in the efforts towards building resilience to the narratives of violent extremists. Media and information literacy, not as censorship, but as a platform for the development of critical thinking skills, creating counter narratives to the speech that glorifies death and violence.

We hope this book will inspire and become a resource for educators in the Middle East and North Africa region looking for opportunities to bring to their classrooms elements of MIL education, with the hope that it will facilitate the development of better understanding among individuals from different religious and cultural backgrounds.

We would like to thank the government of Spain for providing the funding for the above-mentioned workshops and facilitating this publication. We would also like to thank all the contributors of this book, particularly Magda Abu-Fadil for her double task by being the main editor in English and Arabic. Our gratitude as well goes to Alton Grizzle and UNESCO for joining forces with the UNAOC and making this book possible. A very special thank you to The International Clearinghouse on Children, Youth and Media at NORDICOM for their support in publishing this book and ensuring its global distribution.

Jordi Torrent

Project Manager
Media and Information Literacy Initiatives
United Nations Alliance of Civilizations

Notes

1. These workshops tested and discussed with secondary level educators the opportunities and challenges for the implementation of UNESCO's "MIL Curriculum for Teachers." Please see <http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org>
2. Please see <http://www.unaoc.org/who-we-are/high-level-group>

I.

General Perspectives on
Media and Information Literacy in the MENA Region

1. Introduction

Magda Abu-Fadil

There has never been a more propitious time than the present to promote, teach, and engage with media and information literacy (MIL) in all its permutations across the Middle East/North Africa region, notably the Arab states that are undergoing tectonic changes. The very notion of MIL is nascent in most of the countries surveyed herein and the application of programs falling under the MIL umbrella varies from almost non-existent to relatively dynamic, albeit on a limited scale. That is due, in great measure, to the variety of educational systems across the Arab world, although there is also common ground in that the top-down imparting of information (not always knowledge) has been the rule rather than the exception and can still be seen in schools and universities. Critical thinking has yet to take root across the board. There are examples of educational institutions where it has been encouraged but various factors come into play in its application.

Religious and social traditions in the region have dictated norms where certain figures such as parents and teachers are treated with respect and high regard and whose views and knowledge should not be questioned. Religious figures sometimes also double as educators and are supposed to be held in high esteem, so their approach to media and information literacy is likely colored by their moralistic and more conservative slant on the topic.

Then there is the matter of the different educational systems that exist in the region. There are public, private, and religious schools (that could be either publicly funded or privately subsidized) and learning is acquired mostly in Arabic (the common language in the Arab countries), French (where the French colonized), and English (where the British Empire spread its influence). This has also been complemented by the influence of the American entry into the educational and religious panorama through missionaries establishing their foothold in several countries, as well as teaching in local and/or ethnic languages like Amazigh in North African states, Kurdish in some parts of the Middle

East, and Armenian in Lebanon and Syria where an Armenian minority has lived for over a century. All of these elements have become part of the intertwined, integrated and multimedia content, interaction, and audiences/producers in the region.

Since media and information literacy as a field of study is relatively new, it continues to be explored and built upon worldwide, and is still taking baby steps in the Middle East and North Africa region. Quite often media literacy and information literacy are used interchangeably. For those with more academic backgrounds, information literacy takes precedence, with media literacy acting as an appendage. Those more in tune with the media landscape tend to focus on that aspect of the literacy spectrum. Ideally, those who have worked in media and have been involved in academia and are familiar with the latter's structures, tend to better straddle those two cultures through their comprehension of what exists and what needs to be done, provided, they, too, keep up with the fast changing technologies and priorities.

The book's authors shed light on this promising landscape with the hope that their enterprising work will provide the building blocks on which to erect a solid, yet flexible, structure. The following lineup sheds light on different national, local and individual efforts to create more awareness, show the existing shortcomings, and expand the circle of stakeholders involved in MIL.

In his *Preliminary Comparative Analysis of Media and Information Literacy in the MENA Region*, UNESCO's Alton Grizzle explored what is transpiring in the Middle East and North Africa. Grizzle provided a roadmap to the region, with an overview of its demographics and information and media environments in light of the large number of young citizens in the Arab countries. He also stressed that the conceptualization of media and information literacy had direct bearing on how MIL programs were designed, implemented, and monitored and their impact on the lives of youth, and citizens in general. The author's underlying rationale is that MIL in the Arab states is treated as a means to achieve a broad spectrum of social, political, and economic development goals. "On the other hand, it is also an end in itself, insofar as MIL enables people to acquire personal competencies, self-awareness, creativity and self-actualization" he said.

Meanwhile in Lebanon, Jad Melki, an associate professor of media studies at the American University of Beirut, and Lubna Maaliki, the director of the Media and Digital Literacy Academy of Beirut (MDLAB), shed light on the academy, its activities, and its evolution. MDLAB was launched in 2013 by a group of Arab and international academics "with the explicit aim of advancing digital and media literacy education in the region through training Arab media educators and developing digital and media literacy curricula, not only in Arabic, but also grounded in Arabic cultures and concerns." The academy has since been convened in summers to host academics, graduate students and media practitioners from different Arab countries wishing to hone their digital skills and gain better understanding of how those skills tie in with an understanding of media and information literacy. According to Melki: "Media and digital literacy is media education for the masses. It is the silent revolution that can counter the ideologies of greed, hate and death and fight for generalizing and globalizing social justice and egalitarian

systems". The authors conclude their chapter by stressing that digital and media literacy cannot be only available for the shrinking pool of students who can afford a university education: "We need to create more accessible online and offline courses and workshops in Arabic to reach a broader audience. What's more, media and digital literacy needs to move into schools, all the way down to elementary teaching and beyond. We need to develop a critical mass of well-networked teachers, academics and researchers capable of taking digital and media literacy teaching and research to the next level."

Jordi Torrent, Project Manager of Media and Information Literacy at the United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC), turned his attention to youth and digital media, with particular focus on workshops involving middle and high school educators in Egypt and Morocco. "The workshops were an opportunity for most of the educators to discuss for the first time the main concepts and building blocks of MIL pedagogy, understanding that traditional concepts of literacy (writing and reading print texts) are no longer enough skills for individuals to properly function as active participant citizens in contemporary societies," he said. While digital technology skills are an important prerequisite to succeed in today's world, Torrent stressed that media and information literacy was more 'humanities' than 'technology.' The educators in Cairo and Fez conducted a simple survey to gauge their students' media habits and discovered that television was the young respondents' favorite medium. Torrent wrote: "I put watching TV in quotes because youth today do not only watch TV (this is no longer the captive audience of the pre-Internet era), they consume other forms of media while watching TV." That includes uploading photos and videos to social media, sending text messages, and using multi platforms for multi purposes.

A very difficult scenario is the one presented by Lucy Nuseibeh and Mohammed Abu Arqoub on the concept of MIL in the occupied Palestinian territories of the West Bank, East Jerusalem and the Gaza Strip, why it is composite, and why it has to be on empowerment. The authors said the concept of 'information literacy' was more prevalent than 'media literacy.' What is particularly striking is that Palestinians have had to live in those territories under the control of Jordan and Egypt at one point, then under Israeli military occupation, and under their own form of government that has been divided between pro-Palestine Liberation Organization's (PLO, or Fateh in Arabic) supporters mostly on the West Bank of the Jordan River and annexed East Jerusalem, and the pro-Hamas advocates mostly in the Gaza Strip. The divisions have created their own set of challenges, not least of which are restrictions on Palestinians' movements, individual and collective punishment of those opposing the occupation, shortages of basic needs such as water, a chaotic media scene where conflicting jurisdictions of ministries play out in the control, licensing, airwaves rentals and fees of the media, and, a diet of crack-downs on the media. Against this backdrop, Nuseibeh and Abu Arqoub explained that MIL is still a relatively new concept in Palestine, both in the education system and in civil society. "There is also growing realization of the need to raise the general level of awareness on how to interact and deal with the media," they said. "These activities are being organized across all sectors of society: civil society, academia, government and

the private sector.” “But,” they added, “more than developments in technology, is the prolonged Arab-Israeli conflict that has had, and continues to have, the most impact on everything to do with media, including media literacy, for Palestinians.”

In tackling prospects, Dr. Abdul Ameer Al-Faisal noted that one might not be able to frame the information scene in Iraq, as it is evolving in a country that is swiftly turning to expanded use of information at all levels via unrestrained Internet access. “Iraq has kept pace with the current boom in terms of the evolution and proliferation of information into which individuals and organizations tap, to promote advanced technological developments to monitor, collect, process, store, retrieve, transfer and use information via computers, microfilm techniques, and telecommunications, to name a few, and their coupling and association to form what we call ‘information technology,’” he said. There is more focus on Information and Communication Technologies (ICTs) than on an actual MIL mechanism, despite the emergence of a national information policy in Iraq. Dr. Al-Faisal concentrated on the role of libraries in Iraq as they have evolved over the years and technology is the predominant interest in this particular MIL equation. “In a nutshell, Iraq’s information technology footprint began in 2003, and has witnessed quantum leaps,” he wrote. “It has managed to make clear changes in the IT’s general performance.”

On the other side of the Arab world, Dr. Redouane Boujemaa, a research professor at the University of Algiers, addressed the issue of media literacy in Algeria and its correlation with various historical developments the educational system has been undergoing since the country’s independence. Boujemaa acknowledged that Algeria had suffered from high illiteracy rates due to colonialism and its negative consequences and that at independence in 1962 the rate stood at 86 per cent. Since then and the country had not yet achieved the goal of integrating media and communication into the education system by using ICTs. Algeria has also gone through a transition of self-definition, where the educated few had functioned in French, the language of the former colonists, and where the need to recognize Arab and African roots required a re-examination of the educational system, and, by extension, the media landscape. In this chapter, the author zeroed in on the introduction and promotion of ICTs, as opposed to MIL since the concept has yet to take hold in Algeria and where teachers and students require extensive training and immersion into its multiple strata. “However, the introduction of technologies alone will not have a significant impact unless it is associated with new educational practices along with other educational activities and a new dynamic; a dynamic which will pave the way for a collective knowledge-building process,” he concluded.

Abdelhamid Nfissi, from Sidi Mohamed Ben Abdellah University in Fez, Morocco and Drissia Chouit from Moulay Ismail University in Meknes, Morocco, examine the state of the art of media and information literacy in their country. They study how MIL was introduced in Morocco, the actions undertaken to promote it to better prepare citizens for the information age, and the main action plans and initiatives which will be undertaken in the future. According to Nfissi and Chouit, “media and information literacy is still in its infancy in Morocco. It is not included in the educational system.

It is not on the agenda of activists, policy makers and educators. People are not even informed about it to consider it. For many Moroccans, ‘literacy’ means the ability to read, write, and interpret printed messages.” Media literacy was incorporated into Moroccan media studies courses, they wrote, but information literacy per se had not been integrated into university curricula. So there was a missing component. “After teaching ML and IL separately in semester 2, the course on Studies in Media and Cyber Culture taught in semester 4 involved the combination of ML and IL since it included both ‘studies in media’ and ‘cyber-culture,’” they said. Since MIL was not on anyone’s radar screen in Morocco, and believing strongly that it is important for youth, parents and every citizen, they decided to organize an international conference on the topic to make it known to Moroccan academics and to raise individuals’ awareness of its importance in their lives. They have since engaged in other activities, detailed in their chapter, and are well on their way to developing a more rooted understanding and implementation of MIL.

Egypt, at the heart of the Arab countries, also boasts the largest population in the region, with 95 percent of some 85 million Egyptians occupying a mere three percent of the landmass. Urban congestion in most cities alongside an overloaded free public school system with woefully underpaid teachers, an over-priced private school network beyond the reach of average Egyptians, and a mix of private and state-controlled print, broadcast and online media marching to different drummers need qualified media interpreters to ensure citizens comprehend what they’re consuming. Samy Tayie, a department head at Cairo University’s Faculty of Mass Communication, admits his country is a bit of a latecomer to the world of media and information literacy despite the proliferation of news and entertainment outlets following transformative years after recent revolutions triggered by the ‘Arab Spring’ in 2010 and several changes of governments in Egypt. Tayie said his faculty had introduced a course on media and information literacy for undergraduate students in 2005 and that other public and private universities had followed suit. Moreover, his efforts included workshops, conferences and the creation of a kit aimed at making available resources for university professors to use in their teaching of MIL courses at different public and private institutions. But stumbling blocks abounded, as he explained: “The main challenge to media and information literacy in Egypt lies with policy makers. There is no policy on the matter. Some scholars and experts tried to include representatives from the Ministry of Education and Ministry of Higher Education in most of these activities but the problems and obstacles usually came from policy makers and those working at the Ministry of Education.”

Yasar Durra of the Jordan Media Institute (JMI) admitted he first learned of MIL at a UNESCO conference in 2012 and that prior to that it was a series of fragmented values and goals taught within different media training curricula that did not include young school children. “In the past three years, however, the term has become part of the jargon used by staff and students at JMI and has assumed ever-greater momentum as students are regularly invited to take part in MIL workshops,” he said. Durra said “that the most extensive and long-term MIL-focused training in Jordan took place in

2006 as part of the Newspapers in Education NIE Development Project, an initiative by the World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA).” While schools in urban areas were more fortunate to receive the attention of, and funds from, policymakers, those in remote regions of Jordan, where they have had to host a steady flow of Syrian refugees escaping that war-torn country, lack the resources needed to help make the country more media and information literate. “In the present unsettled climate in the region where blame is laid on the failure of education systems to address the issues of pluralism, freedom of expression, and the right to information, it is imperative for the Ministry of Education to integrate MIL in the national curriculum as a matter of priority,” said Durra who recommended an action plan to put Jordan on the international MIL map.

In the Sultanate of Oman, Dr. Naifa Eid Saleem, an assistant professor in the Department of Information Studies, found that the development of ICTs and the huge flow of information has made it easier for civil society actors to share information with each other, which the country’s leader, Sultan Qaboos, had addressed in November 2008. Referring to the role of the Omani Ministry of Information and the Ministry of Heritage and Culture, in addition to an IT body whose aim is to turn the Sultanate into a sustainable knowledge society through ICTs, Saleem said these entities’ goals were to provide citizens and residents with accurate information in addition to helping people process information and develop critical and analytical thinking. She also called for the introduction of a curriculum on media and information literacy in schools, urging the Ministry of Education to implement it, given the ministry’s experience with learning resource centers that are the equivalent of school libraries. “If the content of the proposed ‘media and information literacy’ course does not correspond with the Ministry of Education’s specific guidelines and benchmarks, the Learning Resources Center is expected to provide the course as it is directly linked to the media and information programs following approval by the Ministry,” she wrote. Saleem further offered alternatives to those centers, saying that if they did not provide the MIL course, private and public universities should incorporate it within their education plans and make it a requirement for all students.

Magda Abu-Fadil, a veteran international journalist, academic and blogger, was an early adopter and proponent of the concepts of media literacy. In 1999, as the coordinator of a journalism program at a university in Lebanon, she participated with her students in a virtual media exchange project with a professor and students from the University of Missouri’s School of Journalism. Through it, they were all part of an experiment in cross-cultural communication, values, newsworthiness, the use of nascent technology (notably the Internet in Lebanon), and finding out what really mattered in a media environment to people on two different continents. As a multilingual foreign correspondent who covered news from different capitals around the world, Abu-Fadil was also too well aware of the impact media had on audiences and was particularly sensitized to their often harmful effects on children and young people. With the proliferation of online, digital and social media across various platforms, Abu-Fadil became a strong advocate

of media ethics and the need to create awareness about deconstructing messages, processes, outcomes and repercussions of all the interactivity, integration, convergence, and the overwhelming flow of communications that keeps morphing into new shapes at incredible speeds. “Subliminal messages tucked into programs may influence purchasing patterns. Conflict-filled episodes or video games could incite violence and lead to aggressive behavior. Even innocuous-seeming serials could traumatize young people into confusing fantasy with reality. All with the end result that an unsophisticated approach to the consumption of news, entertainment, and even the more popular ‘edutainment’ may contribute to dysfunctional societies and individuals, or, at the very least, confusion about how to react to the cacophony of messages overloading our sensory circuits,” she wrote. Abu-Fadil has since been writing extensively on the subject, speaking at conferences on the need to adopt national MIL programs and training educators, students and media practitioners on the pros and cons of the media.

Carmilla Floyd and Gabriella Thinz present a refreshing hands-on approach in their chapter on empowering children and youth in Tunisia by fusing media and education. They took on the task of training students and teachers on how media and information literacy can help them find meaning in their lives, particularly in post-revolution Tunisia, following the self-immolation of street vendor Mohamed Bouazizi in December 2010 that marked what the media termed the ‘Arab Spring.’ Floyd and Thinz wrote:

Picture this: A regime that unscrupulously controlled the media was forced to give up power. Before the revolution, censorship was commonplace. Journalists were often subjected to harassment.¹ For the first time, during the revolution Tunisian journalists went out on the streets and reported live – letting the public voice their opinion without any censorship.

With the fall of the regime, the Ministry of Information, a once-feared instrument of media control, was abolished. Suddenly there was free speech. An explosion of new radio stations, TV channels and online news sites followed, while state broadcasters re-organized, and an endless stream of information and news was shared through online news services and social networks.

Enter the authors, who between them have extensive experience working with young people in Sweden and elsewhere, to provide capacity building through a series of workshops for youngsters, educators and media producers in different parts of the country aimed at helping children and young people become active and have a voice in matters of human rights and a democratic Tunisia. “To achieve this, we believe that adults also need to become media and information literate – teachers, youth leaders and parents. In addition we were determined to reach out to those who produce the media: journalists, editors, newsroom managers, TV producers and bloggers,” they wrote.

Some Arab countries are making fast inroads and aiming to ascend to the next levels. These countries have the economic resources and/or a certain modicum of freedom, where creativity and vision are encouraged. In the United Arab Emirates, the Dubai

Foundation for Women and Children has been active in calling for the inclusion of media literacy in school curricula in a bid to mitigate the negative impact of television and online content on young people and lessen the effects of violence that various media can promote. The Mohammad Bin Rashid Program for Smart Learning – named after the UAE's vice president and ruler of Dubai – launched in 2012 has also been pro-active in promoting the latest high tech tools and equipping classrooms with digital tablets to replace traditional textbooks, cut down on paper use, and foster awareness on the need to protect the environment. A young Emirati illustrator has created an iPad book app for children. The Smart Learning Program has helped school students enjoy, and become more involved in, the learning process; better interact with their teachers and classmates in class and wherever they are thanks to high speed mobile connectivity; and, develop their curiosity to search for information via the Internet and other online channels. It is part of the Emirates' *Vision 2021* initiative. The program was awarded a prize for capacity building projects at the World Summit on the Information Society (WSIS) in Geneva, Switzerland in 2014. The *twofour54* media and entertainment hub in Abu Dhabi, a tax-free media zone that provides television and film services, is also home to a creative lab and training center available to students and professionals. In 2014 it began collaborating with major Arab media and entertainment organizations to support young media producers, gaming developers and platforms that conform to the country's norms and traditions.

In Saudi Arabia, progress on media and information literacy has been slower. Despite tremendous wealth, the country's education system has been more traditional and its teachers less attuned to the digital knowledge society. Smart learning has taken a back seat to the more classical methodologies but the desert kingdom is pressing ahead trying to catch up with other countries in the region. Distance learning is catching on and teachers are encouraged to adopt it as one of several teaching/learning methods. While command of foreign languages has proven a key to better understanding and interaction with media and information, the Saudi public educational system has failed to produce up-to-date English language curricula as well as qualified instructors who use creative teaching methods, as opposed to subjecting their charges to learning by rote. But all is not lost. There have been efforts underway to turn the tide, if only incrementally, in accordance with religious and cultural traditions. Ultimately, there's much ground to cover and MIL in the MENA region remains a work in progress.

2. Preliminary Comparative Analysis of Media and Information Literacy in the MENA Region

Alton Grizzle

Media and information literacy (MIL) is coming of age. It should no longer be overlooked by governments and policy makers of the world given the emerging huge body of academic literature supporting the relevance of MIL. MIL is a necessary subject of learning, a way of learning and self-awareness, self-guided socialization or self-regulation. It is a tool that can be applied to all forms of development issues and contexts. Finally, MIL is a set of 21st Century competencies that can ultimately lead to citizens' empowerment, self-expression and intercultural and interreligious dialogue.

In marked similarity, the UNESCO *Education for All Global Monitoring Report 2006*, drawing on years of work of many academic scholars, proposes four ways to understand literacy and has evolved based on disciplinary traditions. First, literacy is considered a separate set of tangible skills such as reading, writing and numeracy, that is independent of context and that extends to skills to access information and knowledge. Second, literacy is viewed as reliant on context, going beyond acquisition of skills to bringing to the fore the use and application of these skills to real-life situations. Third, literacy is seen as a learning process. As persons learn, they gradually and actively become literate. In this sense literacy is both a means and an end. Finally, literacy is considered as 'text' or 'subject matter' – located in communication, politics and power that can take on multiple forms. Written language is one form of text through which learning is communicated. But there are other texts, such as oral communication, media (radio, television, and newspaper), technological, art and artifacts. Media and technology are associated with all four traditions of literacy. In the 21st Century, more than in any other period of history, learning, socialization, cultural exchange, political, and social activism are being mediated by media, technology, the Internet and the flood of information they bring. Media and information literacy can empower all citizens to understand what new dimensions media and technology bring to their experiences. In the 21st Century more than ever before, citizens are learning more about themselves

and the world around them outside the classroom (Watt, 2012; See also Macedo, 2007¹). Media and information literacy is that bridge between learning in the classroom and learning that takes place outside of the classroom enabling both to enrich each other. This calls for new pedagogy of learning and a greater focus on non-traditional literacy competencies. MIL is as relevant to the Middle East and North Africa as it is to every other region of the world.

Abu-Fadil (2007) wrote, “Media literacy and awareness have long been neglected in the Arab world... Media literacy as a subject is rarely taught in schools in any organized way and is often couched in vague terminologies within university courses that fail to address the *raison d'être* of mass communication tools...” (p.1). Six years later, etching Lebanon and Qatar as case studies, she acknowledged that there is slow progress with respect to the existence and development of media literacy programs in the Middle East and North Africa and that “critical thinking is not embedded in the education systems of many of the countries [though many experts would agree that this phenomenon is common in all regions of the world]...” but many inventive educators and other actors are implementing projects that enable students to think critically and to explore multi-modal learning through multiple media platforms (Abu-Fadil, 2013). Watt (2012) cited Mihailidis (2009, p. 65) as arguing, “it is not enough to focus on media content alone, but also on citizens as the nexus of the information world.”

The articulation of MIL as an area that deserves the attention of the development community and national governments, the depth of awareness and implementation of MIL initiatives vary from region to region. The depth and breadth of what has changed in media and information literacy awareness and implementation in the Middle East/ North Africa since the first international meeting on media literacy in the region – the Riyadh International Conference on Media Education in March 2007 – is the subject of this chapter, and indeed this entire book. I first give a sketch of the media and information environment in the region. I then navigate a basic framework for a preliminary critical comparative analysis of MIL in the region using four questions:

- How do experts in the MENA region conceptualize MIL?
- What is the underlying rationale for MIL in the Arab States?
- Are these countries harmonizing the field?
- Do they have national policies and strategies on MIL?

Overview – demographics, information and media environments

The Middle East and North Africa (MENA), often erroneously used interchangeably with the Arab States, covers the region that includes countries from northern and north-eastern Africa and southwest Asia². The Middle East includes Iran and Turkey, two non-Arab countries. The 22 countries in the MENA, according to the League of Arab States, in alphabetical order are Algeria, Bahrain, the Comoros, Djibouti, Egypt,

Table 1. Media Characteristics in the MENA Countries

Country	Population ⁸	Proportion of population on the Internet (%) ⁹	Number of Libraries ⁹	Radio stations, television stations ¹⁰ and newspapers				Number of Newspaper-titles ¹²
				Radio stations	Proportion of households with radios (%) ¹¹	Television stations	Proportion of households with television sets (%)	
Algeria	39 667 000	17	760	34	60 (2009)	46	...	17
Bahrain	1 377 000	97	209	5	32 (2013)	4	99 (2013)	6
Comoros	788 000	7	3	6	...	...	...	1
Djibouti	888 000	9	4	3	50 (2004)	1	...	...
Egypt	91 508 000	48	11 048	65	20 (2013)	64	97 (2013)	...
Iraq	36 423 000	8	11 395	55	...	28	...	...
Jordan	7 595 000	45	5 687	29	...	4	...	4
Kuwait	3 892 000	87	132	18	...	13	...	8
Lebanon	5 851 000	67	642	54	...	12	...	15
Libya	6 278 000	22	41	22	...	12	...	4
Mauritania	4 068 000	11	38	16	...	1	...	3
Morocco	34 378 000	60	735	15	67 (2009)	8	100 (2011)	24
Oman	4 491 000	66	1 121	14	36 (2010)	13	94 (2011)	6
Qatar	2 235 000	97	208	12	25 (2013)	1	95 (2013)	5
Saudi Arabia	31 540 000	59	5 317	76	...	117	...	12
Somalia	10 787 000	2	4	12	...	4	...	...
State of Palestine	4 668 000	1	...	...	3	...	...	3
Sudan	40 235 000	24	4 851	14	...	4	...	22
Syria	18 502 000	27	1 760	55	...	44	...	...
Tunisia	11 254 000	45	947	47	67 (2012)	26	98 (2012)	10
United Arab Emirates	9 157 000	93	1 364	23	53 (2012)	15	95 (2012)	55
Yemen	26 832 000	19	12	9	...	3	...	6

Note: Readers should use this table carefully when making comparison given the unavailability of complete data from a single source and in some cases data are not available for the same set of dates.

Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Libya, Mauritania, Morocco, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Somalia, the State of Palestine, Sudan, Syria, Tunisia, the United Arab Emirates, and Yemen. This configuration varies from source to source. For instance, the World Bank references a configuration that consists of 14 countries including Israel³. The United Nations Human Rights/Office of the High Commissioner for Human Rights lists 19 countries as part of the MENA region⁴. This configuration also includes Israel but excludes the Comoros, Somalia and Sudan and Djibouti.

The region has an estimated population of 416,000,000⁵. Approximately 20 per cent of the population of the MENA region, one in five people, are youth between the ages of 15 and 24 (Assaad and Roudi-Fahimi, 2007). The number of youth in the region stood at 95 million in 2005 (*ibid*). The youth population is almost evenly distributed across Arab countries ranging from 15 per cent to 23 per cent with only four countries having less than 18 per cent of youth as a percentage of their population. “The extent to which this large group of young people will become healthy and productive members of their societies depends on how well governments and civil societies invest in social, economic, and political institutions that meet the current needs of young people.” (*ibid*)

Thirty-seven percent of the MENA population have access to the Internet⁶. At the time of this writing, the author could not find sources providing the number of archives in the region as a whole or by country. Public, academic and special libraries stood at over 47,364. Radio stations, television stations and newspapers stood at 584, 420 and 201, respectively in MENA (See details and sources in Table 1).

Conceptualization of MIL by experts in the MENA region

Those who follow my writings on information literacy, media literacy, digital literacy or media and information literacy would know that I go through pains to stress the necessity of a coherent approach, focusing on key commonalities and interrelated competencies, rather than a disjointed definitional approach. This is not to belabor a point but, the conceptualization of media and information literacy has direct bearing on how MIL programs are designed, implemented, monitored and ultimately their impact on the lives of youth, and citizens in general. In a September 2015 meeting with Dr. Fahad Sultan Alsultan, Deputy Secretary-General, King Abdul Aziz Centre for National Dialogue, he reminded me of the transformative potential of creating knowledge in a local language (in this case – Arabic) as opposed to simply translating knowledge or concepts from one language to another. Dr Alsultan is a senior representative from Saudi Arabia, which is one of the lead partners and supporters of UNESCO’s media and information literacy thrust in MENA. He was right. He also acknowledged that when translation of knowledge from one language to another takes place adaptation should be in the mix. By saying this he recognized that to create new knowledge, it is often necessary to borrow and adapt from other sources and languages. As Jenkins (Jenkins et al., 2009: 32) posits, “most of the classics we teach in the schools are themselves the product of appropriation and transformation, or what we would call sampling and remixing.” As

Professor Redouane Boudjema said in his chapter when reporting on ICTs and media literacy in Algeria, “Traditionally, knowledge and culture were at the core of several philosophical debates as well as various social, political and ideological conflicts. The current education systems and institutions were no exception. Since the second decade of the last century, mass communication has played at least a pivotal role in either overestimating or underestimating the importance of education.” All the authors of this book employed that approach here or in other articles written by them; they directly or indirectly sampled and remixed concepts of information literacy, media literacy, digital literacy or media and information literacy in their discourses.

Jad Melki and Lubna Maaliki, Lebanon: Here and in other academic writings a strong leaning to critical digital competencies, ‘digital media literacy.’ (See Melki, 2013)

Jordi Torrent, Morocco and Egypt: Presents MIL as a composite concept based on the UNESCO model.

Lucy Nusseibeh and Mohammed Abu Arqoub, Palestine: In this chapter, the authors focus primarily on media literacy. They propose that media literacy is teaching about how media work as well as how citizens can effectively engage with media. It is both protective and proactive. Protective in connection with enabling people to “analyze media content and read between the lines, understand the messages behind the images, and therefore become less vulnerable” and proactive to the extent that people are empowered to “to work creatively – not as technicians, but again in regard to content, so they can produce their own media messages.” In their conceptualization, Internet literacy, citizen journalism as well as Master of Arts and Bachelor of Arts degrees in media are connected to media literacy.

Abdul Ameer Al-Faisal, Iraq: Abdul Ameer Al-Faisal in his chapter focused on information and an understanding of how information is created and disseminated as being central to development in Iraq. The author used the word information 41 times and information technology 9 times. He mentioned computer literacy only once in referring to the objectives of the National Information Technology Strategy in Iraq. While he highlighted the revolutionary impact that new technologies have had on media and freedom of expression in Iraq and the centrality of libraries and documentation centres – media literacy, information or MIL as concepts was not mentioned though evidently implicit in his arguments.

Redouane Boudjemaa, Algeria: The very title of this chapter suggests a particular focus. The author juxtaposes ICTs in education, media literacy and education and communication. He defines media literacy as “the process of optimally using means of communication in order to meet the goals stated in the state’s education and communication policy. Another definition is that the process consists of teaching and training students as well as teachers on how to deal with media content selectively and consciously in order to avoid their negative impact, leading to an awareness in dealing with media messages and images.”

Abdelhamid Nfissi and Drissia Chouit, Morocco: These authors note, “the potentials of media and information cannot be realized if people lack the ability to access, analyze, evaluate and create media content.” They also posit that media and information literacy is “providing individuals with the skills and tools to critically evaluate, process and interpret the content of messages, sounds and powerful images of our multimedia culture.” As they see it, information literacy and media literacy are natural transitions from basic literacy given the proliferation of media and technology. In their analysis, information literacy is being able to assess authority, credibility, and reliability of information, identify information needs in cyberspace, how to visit the relevant websites and to use ICTs effectively. Based on their experiences in teaching media studies and cyber culture in the Department of English, they see the necessity for the combination of information literacy and media literacy as media and information literacy (see also Nfissi, 2014 and Nfissi, 2013).

Samy Tayie, Egypt: While no particular reference is made to conceptualization of MIL in this chapter, in describing MIL activities in Egypt, the author alludes to the need for young people to understand media and to effectively use social media.

Yasar Durra, Jordan: The author made no reference to what MIL entails. Having first encountered the concept through the UNESCO MIL Curriculum, the concept quickly became central to the work of the Jordan Media Institute. He thus aptly used this umbrella concept to describe a series of activities related to youth engagement in political accountability, storytelling, simulation exercises for youth as a platform for opinion and expression, news in education, and, “mentoring and training journalists, journalism students and representatives of civil society organizations on the power of data to help make this dialogue more effective and informed.”

Naifa Eid Saleem, Oman: Dr. Saleem, based on her background in information sciences, places emphasis on the data and information aspect of MIL. She writes that there is a need to “provide citizens with the right skills and information or the so-called ‘Media and Information Culture’ covering knowledge as well as attitudes. Access to knowledge is about the data needed, their timing, how and where to get them, how to analyze them, criticize them, arrange them, and most importantly, how to use them ethically.” She outlines MIL as described by UNESCO and embraces MIL as a composite concept.

Magda Abu-Fadil, Lebanon: Magda Abu-Fadil used the term MIL throughout her discourse though she has used the terms media literacy and media education in other articles (Abu-Fadil, 2013). She ties MIL closely to journalism education and media ethics. She underlines the mixed media environment that exists in Lebanon, games, applications, animated cartoons, comic books, posters and street signs, newspaper, television, digital and mobile media, radio, and multimedia online and offline. Magda Abu-Fadil writes, “In Lebanon, MIL is tied to education, pedagogy, religion, and media in the general sense. Information is often brought in as an adjunct, with technology playing a supportive role.”

Carmilla Floyd and Gabriella Thinz, Tunisia: These authors, while using the term media and information literacy, did not offer a specific or explicit definition. However they pointed to MIL as a tool for youth empowerment and civic engagement. They noted that MIL initiatives in Tunisia received inspiration from similar projects in Palestine, Belarus and Sweden where MIL is used to combat gender stereotypes, promote respect for human rights and “sustainable development that improves conditions for peace, stability...”

Other experts from the region have also presented important perspectives on MIL. Only two are noted here for the sake of brevity. Saleh (2011: 35) argues that media education (media literacy or MIL) should necessarily begin in primary school when fundamental knowledge skills and habits are formed. “Children must learn how to question the reliability and validity of decisions and to offer criticism and alternatives, as well as to understand that there exist other viewpoints, solutions or perspectives in addition to their own.” For Gomaa (2014: 33), media literacy or MIL includes being able to think critically, be creative, as well as “exercising one’s duties and rights as an active citizen rather than be [a subject] subjects of the state.” Moghtar, Majiid et al. (2008: 196) purports, “...Teaching information literacy does not merely involve library and bibliographic instructions or the ability to use different information sources effectively. It also includes teaching critical and analytical thinking skills regarding information, as well as the ability to generate new ideas from current information and prior knowledge. Most importantly, it includes what students will be able to know, think or do as a result...”

What is clear from the above analysis is that there are a variety of viewpoints about how MIL should be conceptualized in the MENA region. However one cannot help but notice the convergence and complementarity of perspectives offered. MENA is no different from the rest of the world in grappling with ensuring clarity to delineating the field and process of media and information literacy.

Underlying rationale for MIL in the Arab States

The purpose or rationale for media and information literacy is to some extent implicit in, or at the very least, grows out of the myriad of conceptualizations of the field. Based on the contribution of authors in this book, other sources, preliminary analysis of the findings of research that I am undertaking, MIL is treated as a means to achieve a broad spectrum of social, political, and economic development goals. On the other hand, it is also an end in itself, insofar as MIL enables people to acquire personal competencies, self-awareness, creativity and self-actualization (Grizzle, 2013)¹³. Some experts question the overemphasis of the ‘instrumentalization’ of MIL over citizens’ acquisition of these competencies for personal use, enjoyment and creativity (see Madrenas, 2014). Frau-Meigs (2011: 334) posits, “For now, media education [MIL] is seen as a kind of panacea by all partners (private, public and civic) but in many ways it is being instrumentalized as the sweet wrapper around the bitter pill of neo-liberal policies...”

These rationales include:

- Combatting stereotypes and promoting intercultural understanding (Saudi Arabia, Qatar, many Arab States) (See Abu-Fadil, 2007).
- Promoting press freedom and understanding of the news.
- Increasing access to information and easing the free flow of ideas (Qatar, Lebanon) (ibid).
- Combatting the influence of media in the lives of youth (Egypt) (See Tayie, 2011¹⁴, 2013 and 2014; See also Saleh, 2009)
- Journalists needing digital skills to compete with the influx of news from outside and within the country (Lebanon)
- Enabling young people to use social networks for productive and development purposes other than entertainment (Lebanon, Egypt).
- Advocating for media ethics (Lebanon).
- For young people, challenging world views in media and being critical of the tendency towards monolithic secular and religious media in the Middle East (Lebanon, Egypt, Morocco, Palestine).
- Protecting and preserving local cultures and intercultural dialogue (Morocco, Saudi Arabia, and Egypt) (Nfissi, 2013 and 2014).
- Establishing a basis for citizen journalism (Tunisia, Egypt Jordan, Lebanon, and Qatar).
- Enhancing quality education (Algiers, Oman).
- Improving quality research and decision-making (Morocco, Algeria, Oman).
- Promoting peace and non-violence (Palestine, Egypt, and Tunisia).

Trends towards national policies on MIL in the MENA region

There is no country in the Arab States Region with a national policy on MIL. Countries like Morocco and Qatar are perhaps heading in that direction, given related decisions taken by these governments and national initiatives supported by them. However, most Arab States have related policies and laws based on constitutions and information and broadcast regulations. These include ICT policies and strategies, access to information laws, education policies, cultural policies (all countries in MENA), and media and communication policies and national youth policies. See Table 2 below.

Table 2. Strategies on Information-, ICT-, and media policies/media laws in the MENA Region

Country	National Information Policies/Strategy	National ICT Policies/Strategy	National Communication/ Media Policies/Laws
Algeria	Yes	Yes	Yes
Bahrain	Yes	Yes ¹⁵	Yes ¹⁶
The Comoros	N/A	N/A	N/A
Djibouti	N/A	Yes ¹⁷ (Evidence of this online but not full version)	N/A
Egypt	Yes	Yes ¹⁸	Yes
Iraq	N/A	In Draft or being prepared	Yes
Jordan	Yes ¹⁹	Yes	Yes
Kuwait	Yes	Yes	Yes
Lebanon	N/A	Yes ²⁰	Yes
Libya	N/A	N/A	N/A
Mauritania	N/A	Yes ²¹	N/A
Morocco	Yes	Yes ²²	Yes
Oman	Yes	Yes ²³	N/A
Qatar	Yes	Yes ²⁴	Yes
Saudi Arabia	Yes ²⁵	Yes ²⁶	N/A
Somalia	N/A	No ²⁷	N/A
State of Palestine	N/A	Yes	N/A
Sudan	N/A	Yes ²⁸	N/A
Syria	In Draft	Yes	N/A
Tunisia	Yes	Yes ²⁹	N/A
United Arab Emirates	No	Yes	N/A
Yemen	Yes	Yes	N/A

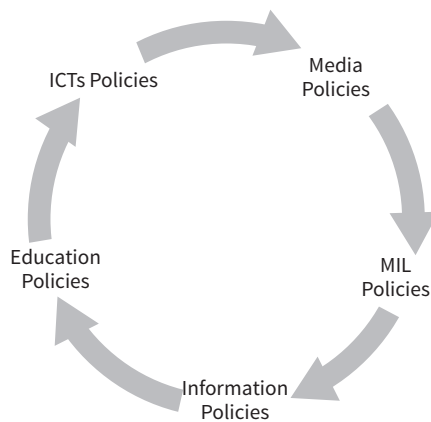
Source (if not indicated): National Profiles of the Information Society <http://www.escwa.un.org/wsisis/profiles.html>

A summary and analysis of as well as recommendations concerning media related laws in Bahrain, Kuwait Saudi Arabia, United Arab Emirate, Qatar, and Oman was carried out by the Doha Centre for Media Freedom and written by Dr. Matt J. Duffy³⁰. A broad analysis of these existing policies, strategies or laws is needed to ascertain the extent to which they cover elements to ensure media and information literacy for all. For instance, are there provisions in these policies that promote, direct and guide the design and implementation of programs to enable citizens' acquisition of critical thinking competencies about information, media and ICTs? This is the subject of another paper and comprehensive research. However, contemplating these policies has implications for the future articulation of national MIL policies in the MENA region and elsewhere. One implication is whether these policies, strategies or laws are geared towards citizens' empowerment in contrast to a focus on institutions, business or government processes, opens the possibility for the articulation of media and information literacy policies. Menou (2002), for example gives an insightful analysis of how information literacy (IL) could be integrated in national ICTs policies referring to cases from Latin America.

While it is clear that citizens can be, and are often, reached through institutions, policies that serve institutions may not necessarily serve citizens. Media and information literacy policies should not be developed in isolation. Rather, they should be placed in the broader ecology and seen as an enabler to the efficacy of other related policies that may include youth, cultural and educational policies (Grizzle, Moore et al., 2013).

Figure 1 below shows the interrelationship of various national policies. Purposeful collaboration across government ministries or entities is necessary to lead to multilateral policy development, a sort of crossing of policies that embeds MIL in relevant aspects of public policies (cf. idem). It is crucial to note here that national MIL policies and strategies are not only the remit of national governments. All information providers such as libraries, archives, media organizations, telecommunication organizations, publishers, Internet service providers, museums, etc., should engage in internal MIL policy formulation and outreach strategies to benefit their audiences and users.

Figure 1. UNESCO Media and Information Literacy Policy and Strategy Guidelines



Source: Grizzle, Moore et al., 2013.

The articulation and application of national/regional MIL policies and strategies should consider five interwoven approaches:

- 1) Convergence – a joined-up approach as described in Figure 1 above;
- 2) Rights-based approach – recognizing that MIL is a direct offshoot of the right to quality education, the right to access to information, the right to freedom of expression, and the right to peace and security;
- 3) A shift from a focus only on protecting citizens from potentially negative aspects of information, media and technology to empowering them to self-regulate as well as appropriate the benefits of the information, technology and media-driven age (Mihailidis, 2008);

- 4) Building an inclusive knowledge society/communication and information for development, including a culture and linguistic diversity approach.
- 5) A gender-based approach – underscoring equal access, participation and leadership of women and men in the information life cycle, media and technology development, and providing men and women equal access to MIL education (see detail analysis in *ibid*).

National strategies on MIL and their implementation

There are no systemized national MIL strategies. In the main, there are many important, but often fragmented, workshops and conferences. Pockets of success, mostly led by universities and in some cases libraries and NGOs, are highlighted here:

- MENTOR Project, Cairo University, Egypt – MENTOR International Media Education Association.
- Alexandria Library, High-level colloquium on information literacy and lifelong learning, Alexandria, Egypt.
- American University in Cairo, information literacy instruction labs³¹.
- Sidi Mohamed Ben Abdellah University, Morocco – International Institute on MIL.
- Birzeit University's Media Development Center, Palestine – Media Education (MIL) Program – Cooperation with Ministry of Education and development of materials for teachers and students³².
- Doha Centre for Media Freedom – MIL Program involving 10 per cent of public and private elementary schools in Qatar, with projections to implement it in all 150 elementary schools.
- Qatar University Library, Information literacy program and the Qatar chapter of the Information Literacy Network of the Gulf³³.
- MENTOR/Cairo University taking steps to set-up a Master of Arts in MIL.
- MIL Toolkit for the Arab States supported by UNESCO.
- Ministry of Education in Morocco leading the national integration of MIL in teacher education supported by UNESCO.
- Magda Abu-Fadil conducted workshops at the Two Sacred Hearts School and International College for high school seniors (Lebanon), as well as for teachers and coordinators at International College (Lebanon), for teachers and coordinators of dozens of schools in Qatar, for journalists in Morocco, Tunisia and Mauritania, and in a remote media literacy (ML) program with the University of Missouri School of Journalism, to name a few.

- Information Literacy Program in a Private School in Lebanon³⁴.
- The Interactive Cultures research group is working in partnership with the US-based technology company Meedan on *Developing Citizen Journalists in the Arab region*, (Tunisia, Egypt Jordan, Lebanon).
- Maghreb network of media and information literacy (IL) experts launched by UNESCO³⁵.

Where governments are involved, there is evidence of possibly more sustained or long and broad-based MIL programs. This is evident in Qatar, through the government’s MIL program at the Doha Centre for Media Freedom.³⁶

Are MIL Programs in These Countries Harmonizing the Field?

- Activities are generally either ML- or IL-related.
- In some cases, ML or IL includes digital/ICT skills.
- In a few cases, MIL is being considered (the use of the UNESCO MIL Curriculum for Teachers) in countries recently taking systematic actions to promote media and information literacy. These countries include Morocco, Egypt, Qatar, Lebanon, Tunisia, and Jordan.

Do many MIL experts/practitioners live and work in the region?

At the time of this writing, I was in the middle of initial analysis of research, one component of which was to ascertain the existence and levels of media and information literacy experts globally. The research explores criteria such a level and area of qualification, level and period of involvement in MIL, academic writings in MIL, etc. In the MENA region, over 150 experts from various disciplines such information, media, communication, education and other practitioners, were invited to complete the questionnaire. Preliminary analysis indicated that library and information specialists, media and communication specialists, and journalists were the main drivers of media and information literacy education. With respect to experts who spend more than half their professional time on MIL-related activities, Table 3 depicts how the MENA region compares to the rest of the world.

Table 3. Arab States Compared to Other Regions on MIL Experts

MENA	Other Regions of the World
Less than or equal to	Sub-Sahara Africa
Less than	Latin America
Less than	Asia Pacific
Less than	Caribbean
Less than	Europe
Less than	North America

Using the UNESCO Media and Information Literacy Policy and Strategy Guidelines and the Media and Information Literacy Assessment Framework as a basis, literature review of MIL in the MENA region, including chapters in this book, as well as preliminary analysis of the primary research that I am undertaking, Table 4 offers an initial classification of the take-up of MIL in MENA countries across four possible scenarios.

Table 4. Initial Classification of the Take-Up of MIL in MENA Countries

Scenario	Countries
MIL is largely unknown and undeveloped	Bahrain, Libya, Iraq, Kuwait, Somalia, Sudan, Syria, the Comoros, Yemen, Mauritania, Palestine, and Oman.
MIL is nascent and quite novel as a concept	Djibouti, Algeria and the United Arab Emirates.
MIL is somewhat established within specialist programs and institutions and some citizens benefit from access to these initiatives	Qatar, Jordan, Lebanon, Morocco, Saudi Arabia, Tunisia and Egypt.
MIL is widely understood and MIL programs are available to most citizens	

Systemizing MIL in the MENA region and standing together through regional and international alliances

The future for MIL in the MENA region is dependent on all stakeholders, individuals, private and public organizations or institutions, international development organizations, and civil society in general. This preliminary analysis attempted to illuminate some first steps that should be considered such as a harmonized approach in conceptualizing and articulating MIL competencies, recognizing that there already exist related public policies in the MENA region on which MIL policies can be built, and the need to create consensus around MIL diffusion. There is undoubtedly meaningful experience in the region on which to build. A main challenge for the region – lack of policy – has been noted by Samy Tayie, a leading expert, in various regional and international conferences. A key starting point then is to raise the awareness about MIL among policy makers and educators and to strengthen concrete partnerships among actors in the region to accelerate MIL for all. This was the subject of the *Regional Forum on Media and Information Literacy (MIL) in the Arab States* in Cairo, Egypt, held April 22-23, 2015 and organized by UNESCO in collaboration with the League of Arab States, the Swedish International Development Corporation Agency (SIDA), Al Ahram Canadian University, and the Egyptian National Commission for UNESCO.

It grouped some 140 participants from Algeria, Bahrain, Egypt, Jordan, Kuwait, Lebanon, Libya, Morocco, Oman, Palestine, Sudan, Tunisia, Yemen, and the UAE. Participants included policy makers, curriculum experts, educators, and media and information experts. Ms. Zainab Al-Wakeel, Assistant Secretary-General of the Egyptian

National Commission for UNESCO, representing Prof. El Sayed Abdel-Khalek, Minister of Higher Education of Egypt, Dr. Haifa Abu Ghazaleh, the Assistant Secretary-General, League of Arab States, Dr. Farouk Ismail, President of Ahram Canadian University, underlined the importance of media and information literacy in the Arab states in the present social and political context. They also stressed the need to introduce literacies at an early stage of the students', and citizens in general, lives in schools and clubs, work, on the Internet or social media, and other places (cf.³⁷).

In connection with enhancing partnerships among MIL actors in the region, in 2013 UNESCO launched the Global Alliance for Partnerships on MIL (GAPMIL) with three objectives: 1) articulating concrete partnerships to drive media and information literacy (MIL) development and impact; 2) enabling the MIL community to speak as one voice on certain critical matters, particularly as it relates to policies; and 3) further deepening the strategy for MIL by providing a common platform for MIL-related networks and associations. A formal call for membership in the alliance was carried through an on-going survey in English, French and Spanish. While this is anecdotal, since then only 13 organizations from the MENA region have joined the alliance which now has over 600 members (See Table 5).

Table 5. GAPMIL Members from the MENA region

Name of Organization	City	Country
Doha Centre for Media Freedom	Doha	Qatar
Delta University for Science and Technology	Mansoura	Egypt
Search For Common Ground Morocco	Rabat	Morocco
Zayed University	Abu Dhabi	United Arab Emirates
Supreme Council for Information and Communication Technology (ict QATAR)	DOHA	Qatar
Editore libri e comunicazione (Book Publisher)	Cairo	Egypt
International Centre of Film for Children and Youth (CIFEJ) Headquarters	Tehran	Iran
Petra University	Amman	Jordan
Al-Hussein Bin Talal University	Ma'an	Jordan
Hashemite University	Zarqa	Jordan
Regional Centre for Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue	Fez	Morocco
Jordan Media Institute	Amman	Jordan

The Arab States' Chapter of the Global Alliance on Partnerships on Media and Information Literacy was launched at the Forum. A detailed action plan for the Arab States GAPMIL Chapter was finalized along with committee members from 14 countries.

UNESCO has developed four vital international resources that, through adaptation, can help to systemize national MIL policies and programs in the MENA region. In the area of *curriculum*, there is the Media and Information Literacy Curriculum for Teachers. This is adaptable to all levels of society and is available in Arabic.³⁸ In the area

of *policy and strategy*, countries can access the model Media and Information Literacy Policy and Strategy resource³⁹ which will be available in Arabic by the first quarter of 2016 through the UNESCO and Saudi Arabia Culture of Peace Project. In the area of *monitoring and assessment*, UNESCO has produced the Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies.⁴⁰ In the area of *teaching resources*, to make these more accessible to teachers and trainers, UNESCO has partnered with the United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC), also in connection with the UNESCO and Saudi Arabia Culture of Peace Project, to set up an international online multimedia, intercultural MIL teaching resources tool. This online platform, while available to the public, is still under development with components in Arabic, French, and other languages.

Finally, systemizing national MIL policies and strategies requires capitalizing on new forms and modes of educating citizens. To increase access to media and information literacy among youth in the Arab States, UNESCO has partnered with the American University of Beirut and is preparing the first Massive Open Online Course (MOOC) in media and information literacy in Arabic. It is an adaptation of an international MIL and intercultural MOOC developed by UNESCO. The Arabic version will include cooperation among many other universities in the MENA region. The reader of this article should recognize that the traditional information literacy part is not as rich as the traditional media literacy characteristic. This is due to a general absence of relevant literature. Attempts will be made to address this in a future article. This article and indeed the entire book, attempts to put stakeholders in the know about MIL in the MENA region. When one does not know and thus does nothing, a certain course of action is required. When one knows and still does nothing, other questions are raised. In June 2015, I was browsing through the latest book published by the renowned expert Paul Zurkowski, who coined the concept 'Information Literacy.' The book is titled, *Action Literacy – Empowering “We the People” in the information age*. During my reading of this book I learned of a new form of literacy called 'Action Literacy.' According to Zurkowski, Action Literacy means “the ability to transform good information into ethical action. Being action literate means that one’s ethical actions are firmly rooted in good information.” He goes on to say “the actions are helpful. The actions are good. Right actions are carried out even when difficult.” There are many inferences we could draw from this definition of action literacy.

Here, UNESCO and I propose two points for reflection:

One, Action Literacy is part of media and information literacy (MIL). When we are fully media and information literate we should take positive and purposeful actions concerning how we use, engage with, act upon the positive and negative impact of information, media and technology in our personal, economic and social life.

Two, armed with information about MIL in the MENA region, UNESCO encourages all stakeholders to consider the challenges facing the region. We first need the commitment of all players. We can do this together but we must first commit and take action.

Like the 13-year-old girl, who was determined to tackle cyberbullying by creating the innovation software, ReThink,⁴¹ we must rethink the relevance of media and information literacy in the MENA region and globally. We must take rapid and innovative actions to fuel change.

Notes

1. Editors note: Not in list of references.
2. An independent view of the Arab World website, <http://www.arableagueonline.org>. Accessed on September 7, 2015. (NB: This is not the official website of the League of Arab States. See <http://www.arableagueonline.org/remark>. The official website is <http://www.lasportal.org/ar/Pages/default.aspx> and there is no English equivalent).
3. <http://www.worldbank.org/en/region/mena>. Accessed on 26 October 2015.
4. <http://www.ohchr.org/EN/Countries/MenaRegion/Pages/MenaRegionIndex.aspx>. Accessed on 26 October 2015.
5. This is based on the configuration of MENA by the League of Arab States.
6. ITU ICT Facts And Figures – The World In 2015. Geneva: International Telecommunication Union, 2015. <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx> Accessed on September 16, 2015.
7. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2015). World Population Prospects: The 2015 Revision. <http://esa.un.org/unpd/wpp/> or directly at, http://esa.un.org/unpd/wpp/publications/files/key_findings_wpp_2015.pdf. Accessed on September 16, 2015.
8. Internetlivestats.com, “Internet Users By Country (2014) – Internet Live Stats.” <http://www.internetlivestats.com/>. Accessed on September 16, 2015.
9. Oclc.org, “Global Library Statistics.” www.oclc.org/content/dam/oclc/globalibrarystats/globalstats_countrydataset_oclcweb.xlsx Accessed on September 16, 2015.
10. Cia.gov, *The World Factbook*. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>. Accessed on September 16, 2015.
11. <https://www.quandl.com/collections/society/households-with-a-radio-by-country>. Accessed on November 7, 2015.
12. Data.uis.unesco.org, ‘Communication and Information: Newspapers’. <http://data.uis.unesco.org/>. Accessed on September 16, 2015.
13. Editors note: Reference not found.
14. Editors note: Reference not found.
15. Bahrain eGovernment Programme ‘Looking Beyond the Obvious’, 2009, <http://www.ega.gov.bh/> Accessed on November 7, 2015.
16. The five-year strategic plan (2013- 2018) seeks to support professionalism in media practice and production and to contribute to the spreading of awareness and knowledge throughout the community. National Profiles of the Information Society in Bahrain (2013), p. 31.
17. Djibouti National ICT Strategy and accompanying Action Plan (has disappeared from site. It is mentioned on the following link which may not be reputable given the disclaimer, <http://www.hartford-hwp.com/archives/33/index-bc.html>).
18. National ICTs Strategy: 2005-Present, a very elaborate plan focused on infrastructure and governance of ICT networks. http://www.mcit.gov.eg/ict_sector.

Acknowledgement

This article is connected to research on analyses of MIL globally and citizens’ responses to media and information literacy competencies in relation to personal, social, economic, political, cultural, and religious challenges and opportunities on and offline after having acquired MIL-related competencies through different kinds of on-line courses. The research is being carried out at the Autonomous University of Barcelona under the supervision of Professor Jose Manuel Pérez Tornero.

19. Freedom of Access to Information Law No. 47/2007.
20. The National eStrategy for Lebanon, Document 4: The ICT Policies and the Seven Initiatives (2003), http://siteresources.worldbank.org/EDUCATION/Resources/WorldBankMasterICT-EdPolicyDocumentList-Draft_June2011_for-external-site.pdf Access on November 7, 2015.
21. Plan de Développement de l'Infrastructure Nationale d'Information et de Communication 1999-2002 (Available in French language, 2000). http://www.uneca.org/AISI/NICI/Documents/Mauritanie_NICI_Plan.html
22. Généralisation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans l'enseignement (GENIE, French/Arabic); National Strategy for Information Society and Digital Economy «Digital Morocco 2013.» http://www.men.gov.ma/sites/fr/SiteCollectionDocuments/G%C3%A9n%C3%A9ralisation_TICEnseignement_Vf2.pdf Accessed on November 7, 2015.
23. National IT Strategy titled "Digital Oman" Strategy 2002 <http://www.ita.gov.om> (Available in Arabic here)
24. The Supreme Council of Information and Communication Technology (ictQATAR) developed a comprehensive strategic ICT Plan in 2010, <http://www.ictqatar.qa/en/news-events/news/ictqatar-releases-2010-annual-report>. Accessed on November 8, 2015.
25. The Universal Access and Universal Service Policy, siteresources.worldbank.org/.../2012-02-29-AndrewDymond.pptx . Accessed on November 8, 2015.
26. The National Information and Communications Technology Plan (NICTP), www.kacst.edu.sa/en/research/Documents/InformationTechnology.pdf and www.mcit.gov.sa. Accessed on November 8, 2015.
27. Survey of ICT and Education in Africa: Somalia Country Report https://www.infodev.org/infodev-files/resource/InfodevDocuments_428.pdf.
28. Survey of ICT and Education in Africa: Sudan Country Report <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/10660>.
29. Tunisia – Information and Communications Technology (ICT) contribution to growth and employment generation (Vol. 2) : Technical report, <http://documents.banquemonddiale.org/> Accessed on November 8, 2015.
30. Media laws and regulations of the GCC countries: Summary, analysis and recommendations By Dr. Matt J. Duffy, http://www.dc4mf.org/sites/default/files/gcc_media_law_en_0.pdf. Accessed on November 7, 2015.
31. <http://library.aucegypt.edu/dept/infoliteracy/index.htm>. Access on November 7, 2015.
32. <http://mdc.birzeit.edu/en/>, Accessed on October 4, 2015.
33. International Federation of Library Associations, <http://blogs.ifla.org/literacy-reading/2014/03/16/qatar-information-literacy-network-meeting/> and University of Qatar, <http://library.qu.edu.qa/index.php/services/faculty/information-literacy-program>. Access on November 7, 2015.
34. See excerpt of academic article Description and Evaluation of the Information Literacy Program in a Private School in Lebanon: A Case Study, <https://www.questia.com/library/journal/1P3-1741798951/description-and-evaluation-of-the-information-literacy>. Access on November 7, 2015.
35. UNESCO website, http://www.unesco.org/new/en/media-services/single-view/news/unesco_launches_maghreb_network_of_media_and_information_literacy/#.Vj-UXfxdHIU. Accessed on November 7, 2015
36. <http://www.dc4mf.org/en/content/media-literacy-another-vision-teaching>, Accessed on October 4, 2015.
37. See news article published on the UNESCO website and written by Hara Padhy, Advisor for Communication and Information, UNESCO Cairo Office, and Alton Grizzle, UNESCO, Paris, http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/unesco_gave_boost_to_media_and_information_literacy_for_arab_states/#.VhCtj_yhfIU Accessed on October 4, 2015. The title of some of these officials might have changed by the time this book is published.
38. Wilson et al., 2011.
39. Grizzle et al., 2013.
40. UNESCO, 2013.
41. <http://rethinkwords.com/>, Accessed on October 4, 2015.

References

- Abu-Fadil, M. (2013). Qatar educators learn to integrate media literacy into curricula, pp. 381-386, in *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue*. U. Carlsson & S.H. Culver (Eds.). MILID Yearbook 2013, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Abu-Fadil, M. (2007). Media Literacy – a tool to combat stereotypes and promote intercultural dialogue. Research paper prepared for the UNESCO regional conference in support of global literacy. Doha, 12-14 March 2007.
- Abu-Fadil, M. (2006). Lebanese youth and the Media – social and political influences, pp. 183-195, in *In the Service of Young People? Studies and Reflections on Media in the Digital Age*. U. Carlsson & C. von Feilitzen (Eds.). Yearbook 2005/2006, The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden.
- Assaad, R., & Roudi-Fahimi, F. (2007). Youth in the Middle East and North Africa: Demographic opportunity or challenge? <http://www.prb.org/pdf07/youthinmena.pdf> Accessed on September 7, 2015.
- Degani, A. & Degani R. (2015). Survey of young adults' perceptions and attitudes regarding media coverage in Israel. Research commissioned by UNESCO by Geocartography Group.
- Fahmy, E.I., & Rifaat, N.M. (2010). Middle East information literacy awareness and indigenous Arabic content challenges, pp. 111-123. *The International Information and Library Review* Vol. 42(2).
- Frau-Meigs, D. (2011). *Media Matters in the Cultural Contradictions of the 'Information Society' – Towards a human rights-based governance*, pp. 334. Council of Europe, Strasbourg, France.
- Gomaa, E.H. (2014). Video production as a tool to reinforce media literacy and citizenship in Egypt, pp. 33-43, in *Global Citizenship in a Digital World*. S.H. Culver & P. Kerr (Eds.). MILID Yearbook, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Grizzle, A. (2015). Measuring media and information literacy: Implications for the sustainable development goals, pp.107-129, in *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. J. Singh, A. Grizzle, S. J. Yee and S. H. Culver (Eds.). MILID Yearbook 2015, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Grizzle, A. (2009). Media Literacy-global perspective. Keynote presentation given at the Euromeduc seminar on Media literacy and appropriation of Internet by young people. Faro, Portugal.
- Grizzle, A., Moore, P., Dezuanni, M., Asthana, S., Wilson, C., Banda, F., & Onumah, C. (2013). *Media and information literacy policy and strategy guidelines*. UNESCO, Paris, France. Available online at www.unesco.org
- Horton, F.W. (2013). Overview of Information Literacy resources worldwide. UNESCO, Paris, France.
- Ito, M. (2013). Integration of media and information literacy into the national teacher-training curriculum in Morocco, pp. 275-276, in *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue*. U. Carlsson & S. H. Culver (Eds.). MILID Yearbook 2013, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robison, A.J. & Weigel, M. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. MIT Press, London, England.
- Kamerer, D. (2013). Media Literacy. *Communication Research Trends* – Centre for the study of Communication and Culture Vol. 32(1).
- Kellner, D., & Share, J. (2007). Critical media literacy, democracy, and the reconstruction of education, pp. 3-23 in *Media literacy: A reader*. D. Macedo & S. R. Steinberg (Eds.). Peter Lang Publishing, New York, USA.
- Madrenas, C. R., "Media Literacy and the English as a Second Language Curriculum: A Curricular Critique and Dreams for the Future" (2014). Electronic Thesis and Dissertation Repository. Paper 2529.
- Masmoudi, M. (2006). The Arab child and the information society, pp. 77-100, in *In the Service of Young People? Studies and Reflections on Media in the Digital Age*. U. Carlsson & C. von Feilitzen (Eds.). Nordicom, University of Gothenburg, Sweden.
- Melki, J. P. (2013). Sowing the Seeds of Digital and Media Literacy in Lebanon and the Arab World, pp. 77-86, in *Media Literacy Education in Action: Theoretical and pedagogical perspectives*. B. S. De Abreu and P. Mihailidis (Eds.). Routledge, New York, USA.
- Menou, J. M. (2002). Information literacy in national information and communications technology (ICT) policies: The missed dimension, information culture. White Paper prepared for UNESCO, the U.S. National Commission on Libraries and Information Science, and the National Forum on Information

- Literacy, for use at the Information Literacy Meeting of Experts, Prague, the Czech Republic. Available at: <http://www.nclis.gov/libinter/infolitconf&meet/papers/menou-fullpaper.pdf>.
- Mihailidis, P. (2008). Beyond cynicism: How media literacy can make students more engaged citizens. Dissertation submitted to the Faculty of the Graduate School of the University of Maryland, USA.
- Moghtar, I. A., Majiid, S., and Foo, S. (2008). Information literacy education: Applications of mediated learning and multiple intelligences. *Library and Information Science Research*. Vol. 30 pp. 195 -206.
- Mohamed, M. & El Moniem, N.A. (2013). Evaluating the effect of outdoor ads on urban coordination in Egypt's historical spots, pp. 115-123, in *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue*. U. Carlsson & S. H. Culver (Eds.). MILID Yearbook 2013, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Nfissi, A. (2014). Information literacy in the digital age: Morocco as a case study, pp. 389-399, in *Global Citizenship in a Digital World*. S. H. Culver and P. Kerr (Eds.). MILID Yearbook 2014, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Nfissi, A. (2013). The state of the art of media and information literacy in Morocco, pp. 87-96, in *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue*. U. Carlsson & S. H. Culver (Eds.). MILID Yearbook 2013, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Orhon, E.N. (2009). Media education in Turkey: toward a multi-stakeholder framework, pp. 211-224, in *Mapping Media Education Policies in the World – Visions, Programmes and Challenges*. D. Frau-Meigs and J. Torrent (Eds.). UN-Alliance of Civilizations, USA.
- Sakr, R., Nabhani, M. & Osta, I. (2009). Description and evaluation of the information literacy program in a private school in Lebanon: A case study, pp. 28-44. *School Libraries Worldwide* Vol. 15(1).
- Saleh, I. (2015). From living rooms to classrooms: "Turn on the lights" of mobile learning in MENA, pp. 83-89, in *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. J. Singh, A. G., S. J. Yee & S. H. Culver (Eds.). MILID Yearbook 2015, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Saleh, I. (2013). Convergence culture and youth activism in Egypt – new social movements on the block, pp. 201-214, in *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue*. U. Carlsson & S. H. Culver (Eds.). MILID Yearbook 2013, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Saleh, I. (2011). What underlies children, media and democracy in the Middle East and North Africa (MENA)?, pp. 29-37, in *New Questions, New Insights, New Approaches*. C. von Feilitzen, U. Carlsson & C. Bucht (Eds.). Yearbook 2011, The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden.
- Saleh, I. (2009). Media literacy in the MENA: moving beyond the vicious cycle of oxymora, pp. 155-174, in *Mapping Media Education Policies in the World – Visions, Programmes and Challenges*. D. Frau-Meigs and J. Torrent (Eds.). UN-Alliance of Civilizations, USA.
- Tayie, S. (2014). Towards an increased awareness about media and information literacy in Egypt, pp. 347-354, in *Global Citizenship in a Digital World*, S. H. Culver & P. Kerr (Eds.). MILID Yearbook 2014, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Tayie, S. S. (2015). Impact of social media on political participation of Egyptian youth, pp.169-178, in *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. J. Singh, A. Grizzle, S. J. Yee and S. H. Culver (Eds.). MILID Yearbook 2015, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- UNESCO (2013). *Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies*. UNESCO, Paris, France. Available online at www.unesco.org
- UNESCO (1998). Statistics on children in the world, pp. 289-299, in *Children and Media Violence*. U. Carlsson and C. von Feilitzen (Eds.). Yearbook 1998, The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden.
- UNESCO (1998). Statistics on media in the world, pp. 261-285, in *Children and Media Violence*. U. Carlsson and C. von Feilitzen (Eds.). Yearbook 1998, The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden.
- UNESCO (2006). *Literacy for Life. Education for All Global Monitoring Report*. UNESCO, Paris, France.
- Watt, D. (2012). The urgency of visual media literacy in our post-9/11 world: reading images of Muslim women in the print news media. *Journal of Media Literacy Education*. Vol. 4(1) pp. 32-43.

- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K. & Cheung, C. (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. UNESCO, Paris, France. Available online at www.unesco.org
- Yildiz, M.N. (2014). Different cultures, similar challenges – integrating multilingual, multicultural, multimedia in media literacy education, pp. 259-270, in *Global Citizenship in a Digital World*. S. H. Culver and P. Kerr (Eds.). MILID Yearbook 2014, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available online at www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- Zurkowski, P. (2014). *Action Literacy – Empowering “We the People” in the Information Age*. All Good Literacies Press, Laurel, MD, USA.

3. Helping Arab Digital and Media Literacy Blossom

Three Years of the Media and Digital Literacy Academy of Beirut (MDLAB)

Jad Melki & Lubna Maaliki

Realizing the importance of educating youth about ubiquitous media systems and messages that surround every aspect of their lives, many countries across the globe have embraced media and information literacies as core components of university curricula, and in some cases middle- and high-school programs. Unfortunately, the Arab region has been a latecomer to this realization (Melki, 2009, 2011).

Even as social media fuel Arab uprisings, most Arab higher education systems remain oblivious to the merits of incorporating digital and media literacies within their core teaching requirements, and in most cases critical media literacy competencies remain absent even from journalism and communication programs. In fact, up until recently, most digital and media literacy initiatives in the Arab region have been individually driven or promoted transiently by a few civil society groups through training workshops and awareness campaigns (Melki, 2013b, 2015b). But even the individual academic initiatives – mostly at private elite Arab universities – have faced opposition and discouragement from entrenched interests of traditional Arab media academics who have resisted innovations that threaten their turfs and have clung to outdated media theories that view the digital media revolution as an insignificant matter. In addition, many Arab academics who would otherwise have championed digital and media literacy at their universities faced a dearth in Arabic curricular material and an absence of the necessary facilities and equipment. Many of them were also uncertain about their own skills and knowledge to develop and teach digital and media literacy. In the past few years, multiple efforts to advance digital and media literacy in the Arab world have been launched by academic coalitions and international institutions, such as the UNESCO-initiated International Network on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (MILID), the Doha Center for Media Freedom (DCMF), and the Association of Kuwaiti Teachers and the Kuwait Centre for Media Literacy (KCML). These admirable efforts have had mixed outcomes so far. Both DCMF and KCML seem to be mainly nation-

ally focused and have yet to produce significant, tangible and long-lasting outcomes (DCMF has had an outreach program involving workshops in Jordan, Morocco and other countries). MILID remains the most promising international initiative that will hopefully bear fruit soon for the Arab region.

Launch of the Media and Digital Literacy Academy of Beirut

Another institutional initiative that has tried to address this situation and fill the gap is the Media and Digital Literacy Academy of Beirut (MDLAB). Sponsored by the Open Society Foundations (OSF), al-Monitor news, and the Arab-European Association for Media and Communication Researchers (AREACORE) through the German Academic Exchange Service, MDLAB launched in 2013 by a group of Arab and international academics with the explicit aim of advancing digital and media literacy education in the region through training Arab media educators and developing digital and media literacy curricula, not only in Arabic, but also grounded in Arabic cultures and concerns.

Building on the model of the Salzburg Academy on Media and Global Change – an international partnership of over a dozen universities from around the world – MDLAB runs an annual summer academy that brings together 50 Arab media faculty and graduate students, in addition to Arab and international media literacy trainers and experts, particularly from the Salzburg Academy network. The academy also works year-round to develop curricula, support media literacy initiatives in the region, and acts as a hub for a network of Arab media literacy educators. MDLAB's missions encompass five objectives:

- (1) To diffuse the knowledge and teaching of digital and media literacy education and promote its importance among Arab universities.
- (2) To train each year young Arab university instructors and graduate students on digital and media literacy concepts and competencies.
- (3) To develop annually university-level curricula that include lesson plans, curricular modules, training manuals, case studies, and multimedia content.
- (4) To establish a hub for a network of regional universities and media educators centering on the development and promotion of digital and media literacy education.
- (5) To create and maintain an open online space for the dissemination of curricular material and the connection of the academy's alumni and potential contributors and collaborators.

The Academy

The idea of MDLAB first emerged as a recommendation of the 2011 conference of the Arab-US Association of Communication Educators (AUSACE) themed “Digital and Media Literacy: New Directions” and the OSF-sponsored global study on Mapping Digital Media (Melki et al., 2012). Both projects recommended the expansion and generalization of digital and media literacy education in the Arab region. By providing the needed training, curricular material and resources, and motivating faculty to transfer what they learned to their institutions, the academy aims to spread such knowledge throughout Arab universities, creating a multiplier effect. MDLAB focuses mainly on junior educators and graduate students who have the highest potential and flexibility to learn advanced digital skills and accept innovative ideas, in addition to being closely in touch with the largest Arab demographic that today is leading change in the region. Three years after the launch of MDLAB, some two-dozen Arab universities teach digital and media literacy in a variety of formats based on curricula developed at the academy. Some have introduced full courses. Others have used the modules to infuse their traditional media courses with digital and media literacy concepts and competencies, while they continue to battle with tedious government and institutional bureaucracies and obstacles that have delayed the approval of standalone digital and media literacy courses. Nevertheless, today nine Arab universities have been able to offer full digital and media literacy courses: Damascus University, American University in Sharjah, American University of Beirut, Ahram Canadian University, Lebanese American University, Rafik Hariri University, Notre Dame University, Birzeit University, and Azm University. The number is expected to double next year, especially after the Iraqi Ministry of Education approves a proposed national curriculum that includes a required digital and media literacy course.

Although the first two years of the academy focused on Eastern Arab countries – namely Lebanon, Syria, Palestine, Jordan and Iraq, the 2015 MDLAB academy had participants from Egypt, Oman, Yemen, Qatar, Sudan, the UAE, and Iran. The same year, MDLAB included three schoolteachers from the International College (IC) in Lebanon, the first Arab school to officially name media literacy as a strategic priority. Future plans include expanding to the rest of the Arab region, adding more schoolteachers, and other international participants. MDLAB’s resolution is to get each Arab country by the end of this decade to have at least one school and one university offer digital and media literacy as a core curriculum.

Curriculum and methods used

When it comes to curriculum, teaching and learning methods, MDLAB has striven to go beyond the classic definition of media literacy, “the ability to access, analyze, evaluate and create media in a variety of forms” (Center for Media Literacy, 1992). Digital and media literacy, in this conception, transcends the mission of training students to become

critical media consumers. In an era of infinite digital media potential and globalized communication, digital and media literacy becomes most essential for survival in the information age and more critical for our globalized cultures and economic systems. Hence, digital and media literacy not only offers competencies to critically read, listen and watch diverse media content and decipher its underlying ideologies, assess its embedded commercialism, propagandistic intentions, and harmful hidden consequences. Digital and media literacy also empowers individuals and communities. It helps people intelligently manage their media uses, effectively utilize digital and social media tools for personal and communal advancement, and proactively engage in collaborative global discussions and civic action. Digital and media literacy offers the requisite knowledge and competencies for marginalized individuals and disenfranchised communities to gain back the initiative and balance the powers of big business, concentrated wealth, and unbridled authoritarian systems. “Media and digital literacy is media education for the masses. It is the silent revolution that can counter the ideologies of greed, hate and death and fight for generalizing and globalizing social justice and egalitarian systems” (Melki, 2015b). MDLAB’s curriculum covers diverse social, political and economic topics, integrated with essential digital competencies and research skills, all of which are guided by studies that inquire into the media uses and digital activism of Arab youth and prevalent media-related disorders and trends in the region (Hitti et al., 2014; Melki, 2013a, 2015a; Melki and Mallat, 2014a, 2014b; Melki et al., 2014). Core conceptual modules include the influences of corporate ownership and business practices on media production, the politics of news construction and control, the persuasive power of images, advertising and its devastating effects on body image and self-worth, media representation of gender, race, and sexuality, and, deconstructing propaganda messages and institutions.

The curriculum strives to integrate critical media analysis with digital production competencies and scientific research skills in a seamless and coherent fashion (Melki, 2013a). Weaved into the conceptual lectures are a set of research methods and digital composition workshops that both concretize the media literacy theories and offer students an array of exciting technologies to learn and use creatively. Core digital and research competencies cover blogging, photo manipulation, audio and video editing, digital curation, comparative media analysis, social network analysis, and the effective use of digital research tools. The curriculum tries hard to tie each of these digital and research competencies to corresponding theoretical and critical media literacy concepts. For example, teaching photo manipulation using free applications such as *Pixlr* are closely tied to lectures about the power of images in news and the representation of the body in advertising, while learning digital curation and comparative news analysis with applications such as *Storify* and *Meograph* are linked to lessons about news construction and the role of media in war. While the teaching of theoretical and critical media literacy concepts is delivered through a series of lectures and discussions moderated by renowned digital and media literacy academics, a team of digital media production experts dubbed the ‘digital squad’ runs the digital media workshops. The digital work-

shops follow a carefully designed learning approach based on four guidelines: Visual demonstrations, one-on-one guidance, non-linear exercises, and scaffolding (Melki, 2013a). The non-linear approach allows participants with a higher level of technical skills to skip to a different task while they await the teacher's help, which saves time and lowers frustration levels. In addition, these advanced participants can offer great help during the workshop. Whenever a participant finishes the exercise quickly, we recruit him/her to help other participants during the lab exercise, which also offers the participant a chance to test his/her teaching skills. A digital workshop session usually starts with a 15-minute lecture about, for instance, digital audio formats and the concept of push technology used by podcasting applications. Then, the digital squad delivers a short demo on how to use a digital audio recording application, such as *Audacity*, to record, edit, and export an audio file. Immediately after that, participants follow a written exercise that guides them step-by-step through a specific task, such as creating a 60-second audio interview with one sound bite. The detailed written instructions are posted online along with all curricula, lectures and exercises created at the academy for participants to use in the future when they plan to teach digital and media literacy at their universities. Such integrative teaching and learning approaches were developed and tested over several years in collaboration with international academics within the Salzburg Academy circle (Mihailidis, 2011, 2014; Shumow, 2014). The methods have consistently shown great promise:

Effectively integrating digital and research skills into media and news literacy teaching builds on the critical reading skills traditional media literacy classes produce, and helps students transition from media consumer to adept and critical producers of information and knowledge and empowered global citizens engaged in important discussions and able to organize in networks better positioned to shape societies and regions and enhance the statuses of marginalized individuals and disenfranchised groups. (Melki, 2013a)

Building on experiences

The hard work of MDLAB participants has helped us refocus the academy's curriculum and better deal with the priorities of Arab societies. Thanks to extensive feedback from participants through discussion sessions and focus groups, the core curriculum now includes such topics as media and terrorism, sectarianism, extremism and war and emphasizes human rights, tolerance, civic activism and global citizenship. Other recommendations include strengthening the training components on social network analysis, digital media research, and data literacy competencies, as well as more networking opportunities and ongoing activities throughout the year, such as conferences and shorter workshops conducted on the campuses of each participating university. Moreover, the academy offers intentional social integration activities, as well as cultural excursions and networking events to help participants from various countries and cultures better

assimilate and build long-lasting relationships. Such activities were enhanced after the inaugural academy when we observed participants clustering in national and even sectarian groups with little interaction between groups.

During that first year, in at least one recorded case, some participants felt being derided by individuals from another national group. The matter was effectively addressed in the following academy by ensuring that each working group and team – as well as hotel roommates – included participants from various countries and by incorporating several ‘speed meets’ where participants spend time meeting with other individuals and ask about their lives and professional backgrounds. In addition, the screening of applicants became more rigorous in the second and third years, including phone interviews that asked questions about openness to other cultures and tolerance of difference. What also helped tremendously in raising the quality of participants was the increase in the pool of applications from fewer than 70 in the first year (70 per cent acceptance rate) to over 200 in the third year (25 per cent acceptance rate).

We anticipate even further improvement in this area and expect the number of applicants to exceed 250 in the fourth year, as the academy continues to build a strong reputation regionally and internationally and as digital and media literacy courses become more common on Arab campuses. But MDLAB’s long-term goals for the region are far from being reached. Promoting the teaching of digital and media literacy courses on Arab campuses is a positive step in the right direction but not enough. Arab media and communication curricula – regardless of specialty – should become grounded in the theories, concepts and skills of digital and media literacy.

Whether it is journalism, advertising, public relations, political communication, health communication or any subspecialty within this field, all its courses and curricula should incorporate critical media literacy concepts and applied digital literacy competencies. For example, teaching advertising should never be devoid of critical teaching about the negative effects of advertising and consumerism on society. Journalism training must incorporate the formidable competencies of citizen journalism, data journalism, and digital activism, as well as the latest knowledge on propaganda strategies and tactics, especially those used in war and conflict by extremists and terrorists. Questions examining gender, sexuality, race and religion should become embedded within any communication training and research, while civic engagement, global citizenship, social justice and tolerance should guide their purpose. In addition, digital and media literacy cannot be only available for the shrinking pool of students who can afford a university education. We need to create more accessible online and offline courses and workshops in Arabic to reach a broader audience. What’s more, media and digital literacy needs to move into schools, all the way down to elementary teaching and beyond. We need to develop a critical mass of well-networked teachers, academics and researchers capable of taking digital and media literacy teaching and research to the next level.

References

- Center for Media Literacy. (1992). Aspen Media Literacy Conference Report. Available at: <http://www.medialit.org/reading-room/what-media-literacy-definitionand-more>
- Hitti, E., Melki, J., and Mufarrij, A. (2014). The Prevalence and Determinants of Anabolic Steroids Use among Fitness Center Attendees in Lebanon. *International SportMed Journal*, 15(4), 391-401.
- Hobbs, R. (1998). The seven great debates in the media literacy movement. *Journal of Communication*, 48(1), 16-32.
- Jones-Kavaler, B. R., and Falannigan, S. L. (2006). Connecting the Digital Dots: Literacy of the 21st Century. *Educause Quarterly*, 2.
- Livingstone, S. (2004). Media Literacy and the Challenge of New Information and Communication Technologies. *The Communication Review*, 7, 3-14.
- Melki, Jad. (2009). Journalism and Media Studies in Lebanon. *Journalism Studies*, 10(5), 672-690.
- Melki, J. (2011). The Plight of Media Education and Research in Arab Higher Education. In Chi-Kim Cheung (Ed.), *Research in Media Education* (pp. 83-108). New York: Nova Science.
- Melki, J. (2013a). Incorporating In-Depth Research Methodologies and Digital Competencies with Media Literacy Pedagogies. In P. Mihailidis (Ed.), *News Literacy: Global Perspectives for the Newsroom and the Classroom* (pp. 139-160). Mass Communication and Journalism series, New York: Peter Lang Publishing.
- Melki, J. (2013b). Sowing The Seeds Of Digital And Media Literacy In Lebanon And The Arab World: The importance of a locally grown and sustainable curriculum. In B. De Abreu and P. Mihailidis (Eds.), *Media Literacy Education in Action: Theoretical and Pedagogical Perspectives*. Routledge.
- Melki, J. (2015a). Guiding digital and media literacy development in Arab curricula through understanding media uses of Arab youth. *Journal of Media Literacy Education*, 6(3), 14-28.
- Melki, J. (2015b). Media Literacy Offers the Arab World a Way Forward. *Al-Fanar*. <http://www.al-fanarmedia.org/2015/07/media-literacy-offers-the-arab-world-a-way-forward/>
- Melki, J., Dabbous, Y., Nasser, K., and Mallat, S.. (2012). Mapping Digital Media: Lebanon. In *Mapping Digital Media, a multiple country study, a report by the Open Society Foundations Media Program*. Available at www.opensocietyfoundations.org
- Melki, J., Hitti, E., Oghia, M., and Mufarrij, A. (2014). Media Exposure, Mediated Social Comparison to Idealized Images of Muscularity, and Anabolic Steroid Use. *Health Communication* 30(5), 473-84.
- Melki, J., and Mallat, S. (2014a). Block her entry, keep her down, and push her out: gender discrimination, sexual harassment, and the disempowering legal and social environments that face women journalists in the Arab world. *Journalism Studies* 17(1).
- Melki, J., and Mallat, S. (2014b). Digital Activism: Efficacies and burdens of digital and social media for civic activism. *Arab Media and Society* (Special Edition), 19 (Fall).
- Mihailidis, P. (2009). Beyond Cynicism: Media education and civic learning outcomes in the university. *International Journal of Media and Learning*, 1(3).
- Mihailidis, P. (2011). *News Literacy: Global Perspectives for the Newsroom and the Classroom*. New York: Peter Lang Publishing.
- Mihailidis, P. (2014). *Media Literacy and the Emerging Citizen: Youth Engagement and Participation in Digital Culture*. New York: Peter Lang Publishing.
- Shumow, M. (2014). *Mediated Communities: Civic Voices, Empowerment and Media Literacy in the Digital Era*. New York: Peter Lang Publishing.

4. Youth and Digital Media

Drafting a Landscape from Fez and Cairo

Jordi Torrent

In November 2013 and February 2014, the United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) organized two workshops on Media and Information Literacy (MIL) for educators in Cairo, Egypt, and Fez, Morocco. In Egypt, the local organizer was Cairo University¹, and in Morocco it was the Sidi Mohamed Ben Abdellah University². Both universities are partners of the UNESCO-UNITWIN UNAOC Global University Network on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue.³ Both universities were able to gain the support and engage with their respective country's Ministry of Education, facilitating in this way the participation of middle and high school educators in the MIL training during these workshops (presented as an opportunity for professional development). Other partners of these workshops included UNESCO, the Doha Center for Media Freedom, and, for the ones organized in Fez, Search for Common Ground.⁴ A total of 36 educators in Cairo and 27 in Fez participated; the workshops were conducted in Arabic.

The main purpose of the workshops was to introduce MIL concepts and a framework to the educators, mostly using UNESCO's Arabic version of the *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*⁵ as well as the Doha Center for Media Freedom's teacher resources on MIL.⁶ The workshops were an opportunity for most of the educators to discuss for the first time the main concepts and building blocks of MIL pedagogy, understanding that traditional concepts of literacy (writing and reading print texts) are no longer enough skills for individuals to properly function as active participant citizens in contemporary societies. During the workshops it was also stressed that teaching merely 'digital technology skills' (how to use a computer, build a blog, basic coding, etc.) is not MIL education per se. Developing critical thinking skills applied to media messages, introducing the analysis of media representations of historical events in social studies, encouraging students to produce relevant and ethical media messages, etc., is part of MIL education.

Making it clear that MIL is in many ways more ‘humanities’ than ‘technology,’ that MIL education is a good platform to re-introduce humanistic themes in an educational framework that currently – across the world – tends to prioritize science and technology over philosophy, history and social studies. Questions of state power, media control, freedom of speech, citizens’ ethical responsibilities as media producers, censorship, hate speech in social media platforms, etc., were also discussed during the workshops. Given the challenging political and social movements that certain countries from the MENA region are experiencing, some of the educators expressed concerns that teaching MIL in their schools could be interpreted as a form of social activism with political implications that could jeopardize the safety and future of their students. Others responded that while it is true MIL education has aspects of social criticism, it is also true that learning to read and write is already a political act. In that sense, MIL education is no more a ‘political activist’ pedagogy than teaching to read and write – it is only a better, more relevant, way to teach ‘literacy’ in the mediatized world that we inhabit.

Survey of media use

At the end of the workshops, the educators were asked to distribute in their classrooms a questionnaire aimed at assessing the media habits of their students.⁷

Looking at the results of the research we acknowledge that television continues to be the favorite medium for these young people, over 60 per cent of youth (in Cairo and in Fez) spend between 1 and 3 hours a day watching TV. Some 18 per cent in Cairo spend 4-6 hours a day in front of the TV screen. Not dissimilar to youth of the same age from other countries. A 2015 Nielsen study reported that North-American youth of the same age watch television an average of 2.8 hours a day.⁸ This being an average calculation, we can infer that at least 18 per cent, if not more, of American teenagers are also spending 4-6 hours a day “watching TV.” I put watching TV in quotes because youth today do not only watch TV (this is no longer the captive audience of the pre-Internet era), they consume other forms of media while watching TV. We found that 16 per cent of the young people from Fez and Cairo who participated in the questionnaire spend 4 to 6 hours a day surfing the Net. Youth watch TV while surfing the Internet as well as sending SMS with their phones to their friends, and some listening to music as well. This being the so-called multi-tasking phenomenon: multi-media (multi platforms, multi screens) simultaneously used. This occurrence is also global; other countries experience similar youth interactions with media.⁹ The study also showed that youth from Fez and Cairo upload photos and/or videos to their Internet social media of choice at least once a week, in Cairo 31 per cent of them do this daily. In Fez, 30 per cent send more than 10 SMS to their friends each day. In contrast 16 per cent have conversations with their family only once a week. In both cities 40 per cent spend 30 minutes or less a day doing school homework. And only a quarter read from a book each day. It is clear then that media have a great stake in their socialization development as well as in their identity-

Table 1. Media Use Among Youth in Egypt and Morocco (per cent)

Youth 10 to 20 years of age	Cairo, Egypt	Fez, Morocco
Television watching 1-3 hours a day	67	62
Television watching 4-6 hours a day	18	11
Internet surfing from school	13	4
Internet surfing from home	65	32
Internet surfing using a cellphone	39	16
Internet surfing 1-3 hours a day	45	38
Internet surfing 4-6 hours a day	16	15
Internet use for social media & fun	90	36
Internet use for news	15	5
Uploading photos & videos on social media	78	49
Uploading photos & videos on social media, each day	31	7
Uploading photos & videos on social media, once a week	42	40
Have a cellphone	92	70
Using a cellphone for photos	80	90
Using a cellphone for videos	39	80
Using a cellphone for SMS, more than 10 messages a day	13	30
Reading books, each day	21	25
Reading books, once a month	10	34
School homework, less than 15 minutes a day	16	9
School homework, about 30 minutes a day	25	34
Meeting with friends after school, each day	57	30
Meeting with friends after school, once a week	8	44
Having conversations with family, once a week	22	16
Having conversations with family, once in a while	20	12

Note: The number of respondents in Morocco was 201 students and 233 students from Egypt. The gender balance was about 50/50. The respondents were between 10 to 20 years old.

personality formation. That it is through media consumption and production that their social persona is created, that the understanding of themselves, their community, the world at large, and 'the other' is shaped and constructed.

It is precisely because of this that MIL education needs to be included in the mandatory curriculum of middle and high school education. We were pleased that the representatives of the Ministries of Education of Morocco and Egypt present during the workshops understood the scope and importance of MIL education. We trust they conveyed to their supervisors information and knowledge that will soon be developed into new educational policies where MIL education is not only acknowledged but, more importantly, included in the school curricula of their countries. Recognizing that many educators need to be trained on MIL concepts, we also hope that these workshops were but a pilot for a much larger MIL teacher-training program in the region. We welcome the efforts of many organizations that are actively involved in promoting MIL education in the MENA region, many mentioned in the introduction and chapters of this publication.

The UNAOC understands that a media literate individual is less prone to be violently polarized when finding on his/her media options messages that might be insulting to his or her creed. A media literate citizen develops opportunities to engage in conversation, not in violent confrontation. It is for these reasons that from its origins the UNAOC identified media literacy as one educational initiative to be supported, encouraged and developed – as it is clearly stated in the initial UNAOC’s High Level Group Report.¹⁰

Notes

1. Special thanks to Professor Dr. Samy Tayie from Cairo University
2. Special thanks to Professor Dr. Abdelhamid Nfissi, from Sidi Mohamed Ben Abdellah University
3. Please see <http://milunesco.unaoc.org/unitwin>
4. Other instructors included Ayman Bardawil, Youssef Omar, Foad Helmy, Adly Reda, Hassan Emad, Amal El Shafie, Drissia Chouit, Khalid Aoutail, Rawia Alhumaidan, Ahmad Al Mohanadi, Mohamed Fawbar, Soufiana El Hamdi, Mohamed Azami, and Youssef Benabderazzak.
5. Please see <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/media-and-information-literacy-curriculum-for-teachers>
6. Please see <http://www.dc4mf.org/en/content/media-literacy-another-vision-teaching>
7. Special thanks to Mohamed Samy Abdel Raouf and Nora S. Abdel Raouf Mohamed (Cairo) and Mohamed Faoubar (Fez) for their support on this research
8. Please see <http://www.adweek.com/news/television/infographic-look-kids-media-consumption-163087>.
9. Please see “2015 Ofcom Report on Media use and Attitudes” http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/media-literacy/media-lit-10years/2015_Adults_media_use_and_attitudes_report.pdf
10. Please see <http://www.unaoc.org/repository/report.htm>

II.

Media and Information Literacy in the MENA Region From State Policies to Action Research

5. An Overview from the Occupied Palestinian Territories

Lucy Nuseibeh & Mohammed Abu Arqoub

This article gives a brief overview of the state of Media and Information Literacy (MIL) in the Occupied Palestinian Territories (oPt), starting with a brief look at the concept, including why it has to be composite, and why the focus has to be on empowerment. It focuses on MIL among the Palestinian population in the West Bank and Gaza Strip (the Occupied Palestinian Territory), including East Jerusalem, among schoolchildren, university students, and among the general public. It also examines briefly the overall media context and situation, various MIL activities, and the most urgent needs of the Palestinian population with regard to MIL.

MIL as concept

MIL is a two-way concept. It includes both educating about how media work, how emotions and images can be manipulated, and how to work actively with media including new media and technology. MIL is a subject that is still settling, with the definition and scope still the subject of hot debates, but as a composite concept, comprising the technological (information literacy) along with the analytical skills (media literacy), it combines and underpins what is needed for full participation in today's world. In the words of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) Media and Information Literacy Policy and Strategy Guidelines¹, "Media and Information Literacy (MIL) is a basis for enhancing access to information and knowledge, freedom of expression, and quality education. It describes skills and attitudes that are needed to value the functions of media and other information providers, including those on the Internet, in societies, and to find, evaluate and produce information and media content; in other words, it covers the competencies that are vital for people to be effectively engaged in all aspects of development." As different forms of media have proliferated during the past 20 years, so have the different names and different forms of

literacy, such as digital literacy, Internet literacy, even social networking literacy, with new terms accompanying the new developments in technology. These can be taken as included in the overall umbrella of MIL.² While media literacy is sometimes opposed to information or digital literacy, which are more concerned with skills and with Internet navigation, it is the combination of the two that has the most force. The UNESCO MIL policy and strategy paper gives clear details of how the two separate concepts combine: “Information Literacy focuses on the purposes of engaging with information and the process of becoming informed.”³ “While the concept of information literacy focuses on the information user as an autonomous decision-maker, citizen and learner, media literacy examines the ways in which the media environment facilitates, shapes, enables and, in some cases, constrains engagement with information and the communication process, be it for intentional or indirect learning, social participation or simply for entertainment.”⁴

In the context of the occupied Palestinian territories, “information literacy” is more present and more known than “media literacy” or the composite, MIL. In the case of libraries, training is taking place on information literacy: “Changes in technology are having a considerable impact on libraries and their instruction programmes. These changes require information literacy programmes for users to become more effective, efficient and independent in their information searching.”⁵ There is general appreciation of the importance of information literacy: all the 13 Palestinian universities offer ICT courses, as do many smaller community colleges, and in the revised Palestinian school curriculum, grades 5 to 10 are supposed to include technology education as part of the science and maths overall “STEM” (Science, Technology, Engineering and Mathematics) approach. However, it is the composite concept, MIL, with emphasis on media literacy as well as the information component, that is most relevant for the oPt, a nation that, regardless of the frustrating situation of prolonged occupation (in fact also because of this), that needs to move towards becoming a learning society, with a knowledge base, to build a viable democracy. “When addressed jointly, media and information literacy do not only interact, but add value in promoting participation in future knowledge societies.”⁶

In addition to the debate about the actual term, (which kind of literacy?) there has also been considerable debate as to whether MIL is protective or empowering (proactive). It can be seen as protective in so far as people are taught to analyze media content and read between the lines, understand the messages behind the images, and therefore become less vulnerable, less easy prey. This is especially in relation to children and media, where research has tended to focus on the possible negative impacts, even dangers from unfiltered media. But it is the proactive empowering element of MIL that really makes it essential for all sectors of society. Renee Hobbs, for instance, describes how: “we look to digital and media literacy to help us more deeply engage with ideas and information to make decisions and participate in cultural life”⁷ MIL is proactive and empowering in so far as people are taught to read, listen, watch, perhaps interact, with an active critical approach, not simply a passive receptivity. It

is also proactive in so far as people are taught to work creatively – not as technicians, but again in regard to content, so they can choose, develop and produce their own media messages.

UNESCO again, sums this up well:

The ‘everywhereness’ of information, media, Internet and other information providers requires a greater emphasis on citizens’ empowerment by ensuring that they have the skills, attitudes and knowledge that will enable them to critically and effectively interact with content in all forms of media and with all information providers. The digital age thus calls for a shift from a “protectionism only” approach to a focus on citizen empowerment. This does not necessarily imply that protection, for instance Internet safety, should be abandoned, but the emphasis should be on empowerment. Emphasis on only protectionism may lead to excessive restrictions being placed on media and other information providers. Further, children who do not acquire the competencies to be critical of media and information will be more susceptible to the potential negative influence of information and media content and less equipped to capitalize on opportunities when they become adults.⁸

By encouraging greater awareness of the various forces in society, such as media owners, business, special interests, MIL programs encourage civic engagement. “MIL has the citizen as its starting point. In addressing the status of the citizen, MIL is underpinned by human rights...” However, people are not regarded as inactive from an MIL perspective. Rather, they are actively involved in constructing their own realities. “Thus, the purpose of MIL becomes one of empowering people to actively take part in determining the conditions under which they live.”⁹ What is more, MIL becomes its own engine of empowerment: “...There is strong evidence to support the hypothesis that if young people gain greater media literacy and access to the internet, they will use it to obtain information about and express their views on political and other public debates.”¹⁰

The examples of media literacy projects in the oPt, such as those teaching children to become “Media Smart” or enhancing the rule of law, or participatory video, are all in fact examples of MIL as empowerment. MIL as protection can contribute to awareness around the manipulation of words, images and general propaganda, thereby giving some protection against manipulation, scaremongering and divisiveness, although even this is in a way also a form of empowerment. Too much of a protective approach would risk being yet another restriction on already restricted lives, where human rights are lacking. Both the protection and the empowerment elements are relevant in the context of conflict. MIL “enables diversity, dialogue and tolerance.”¹¹ What is more, MIL can also be considered an important component of peace building as it shapes self-awareness, awareness of others and awareness of bias and stereotyping, thereby building resistance to them, and generally to propaganda.¹²

Brief background on the political situation and media landscape

The oPt (East Jerusalem, the West Bank and the Gaza Strip) are roughly 6,220 square kilometres (2,402 square miles), with a population of just over 4.5 million in 2014 (2,790,000 in the West Bank, including East Jerusalem, and 1,760,000 in the Gaza Strip) of whom nearly 70 per cent are under 30 years old.¹³ Since June 1967, for nearly 50 years, Palestinians in the West Bank and Gaza Strip have been living under Israeli military occupation, and in East Jerusalem, which was annexed by Israel, where the Palestinians are also directly subject to Israeli laws. Israel retains control over every aspect of Palestinian lives.

The current state of affairs for Palestinians in the oPt is summed up by the United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA):¹⁴

Palestinian civilians living in the occupied Palestinian territory (oPt) continue to bear the brunt of ongoing conflict and Israeli occupation. A lack of respect for international humanitarian and human rights law has resulted in a protection crisis with serious and negative humanitarian consequences. In the Gaza Strip, Israel continues to impose a land, sea and air blockade that has significantly undermined livelihoods, seriously diminished the quality of, and access to, basic services, and which amounts to collective punishment of the population of the Gaza Strip. In the West Bank, East Jerusalem is isolated from the rest of the West Bank. Communities in Area C face a range of pressures, including demolitions, settler violence, and movement and access restrictions, that make meeting basic needs increasingly difficult and threaten Palestinian presence in the area. Bedouin and herder communities are particularly vulnerable. Unlawful Israeli settlement activity lies at the heart of many of the humanitarian difficulties facing Palestinians in the West Bank. Overall, the lack of accountability for violations of human rights and humanitarian law, along with a failure to effectively enforce the rule of law when it comes to attacks on Palestinians and their property by Israeli military forces or Israeli settlers, has created a climate of impunity that contributes to further violence.

History

The first Palestinian newspaper was published on September 18, 1908,¹⁵ with a license from the Ottoman rulers, rapidly followed by licences for 15 more newspapers and magazines. Apart from a brief hiatus during World War I, the media continued to develop and thrive first under the Ottomans and then under the British Mandate (1922-48). The first radio station, Honaalquds (“This is Jerusalem Calling”) was launched in March 1936. From 1948 to 1967, the Gaza Strip was under the control of Egypt, and the West Bank of the River Jordan was under the control of Jordan, with the media continuing under their respective auspices, while the rest of British Mandate Palestine became the Israeli state. In June 1967, the “Six-Day War” left Israel in control of the West Bank and the Gaza Strip, as well as Egypt’s Sinai Peninsula and Syria’s Golan Heights. Israel

imposed a military occupation on the West Bank and the Gaza Strip and annexed East Jerusalem, and, immediately clamped down on Palestinian media. In 1968, some newspapers, such as *Al-Quds*, *As-Shaab*, *An-Nahar* and *Al-Fajr*, representing different Palestinian factions, and all printed in Jerusalem, were allowed, but only with heavy censorship, and often with large glaring blanks on the pages.¹⁶ No Palestinian television or radio stations were allowed. Therefore, in those days before widespread satellite access, Palestinians under occupation would mostly watch either Jordanian or Israeli television. They did however have access to a broad range of international radio stations, and several monthly magazines, including those published within Israel.¹⁷

Less traditional media were prominent, too. In the “Intifada,” the Palestinian uprising against the Israeli occupation in 1987, the main form of media that gave the instructions for the forms of nonviolent resistance (such as what days to strike, what hours shops should be closed) and therewith drove the uprising, was leaflets, distributed in the name of the Unified Leadership of the Intifada. Graffiti were also used a lot at that stage and are still very much part of the Palestinian media landscape, generally expressing political affiliation. It was only after the Oslo Peace accords of 1993 and 1995 that Palestinian radio and TV stations were allowed to operate. This time, apart from the original newspapers, they were allowed only in the West Bank and Gaza and not in Jerusalem, as the Palestinian Authority was not allowed to operate in Jerusalem. Despite rapid proliferation of media outlets, the situation remains complex in relation to freedom of expression, frequencies, and other core matters, and is still essentially under Israeli control.

The media landscape

The media environment in the West Bank and Gaza is, at best, a confusing one. Three ministries control licensing, airwave rentals, and fees, and they were in conflict until late 2005. The media law is at odds with the basic law. The press and publications law is currently being reworked. Many say there are too many media outlets.¹⁸

The main media outlet is the Palestine Broadcasting Corporation (PBC) set up in 1995 with “Palestine TV” as the national satellite (and originally also terrestrial) television, the “Voice of Palestine,” the national radio station, and the national news and information agency “WAFA” (in Arabic, English, French and Hebrew). Originally broadcasting from Gaza, the PBC moved to Ramallah in 2007, when there was a split between the two main Palestinian factions, Fatah and Hamas, leading to separate governments in the West Bank and the Gaza Strip. In a survey published by Internews in 2014,¹⁹ “in the West Bank alone, there are 17 terrestrial TV stations and 72 radio stations...the majority of stations are in [the main cities] Hebron Nablus, Ramallah.” According to the UNESCO Assessment of Media Development in Palestine, published in 2014, there are: “85 radio stations – 70 in the West Bank and 15 in the Gaza Strip – and 17 local TV stations, which broadcast from the West Bank. There are also four satellite channels: Maan and Falastiniat in the West Bank and Al-Aqsa and Al-Kittab from Gaza.”²⁰

In addition to the local media, Palestinians watch Aljazeera (established in 1996) and Al Arabiya (established in 2003) and any of the wide variety of available satellite channels.²¹

There are three main newspapers in the West Bank, Al Quds (published in Jerusalem), Al Ayyam (published in Ramallah) and Al Hayat Al Jadida (also published in Ramallah). There is one newspaper published in Gaza called Al Resala. "There are approximately 18 local news agencies with locations in Gaza and the West Bank."²² The newspapers also have online versions. According to the Palestine Central Bureau of Statistics, about one-fifth of Palestinian households take a daily newspaper and more than half prefer to listen to the news: "The percentage of households in Palestine who obtain a daily newspaper was 20 per cent distributed as 24 per cent in the West Bank and 14 per cent in the Gaza Strip compared with 32 per cent in 2009. Also, 23 per cent of persons aged 10 years and above in Palestinian society read newspapers: 27 per cent of males and 18 per cent of females." The percentage of households who listen to radio stations was 61 per cent, including 57 per cent in the West Bank and 68 per cent in the Gaza strip. With regard to the households' first choice of programs, news ranked the highest followed by religious programs and music and songs.²³

New media are developing fast. In the decade preceding 2014, the number of young people with access to mobile phones has doubled – 75 per cent of young people own a mobile phone (79 per cent in the West Bank against 69 per cent in the Gaza Strip) compared to 35 per cent in 2004. For 28 per cent of youth ages 18-35, the Internet is now their primary source of information while 25 per cent of people use the Internet daily. Some 50 per cent of youth aged 15-29 in the Palestinian Territory do not read newspapers or magazines at all – 40 per cent in the West Bank and 65 per cent in the Gaza Strip (Palestinian Central Bureau of Statistics, 2013). In 2013, 68 per cent of young people in the age group 15-29 used a computer (70 per cent in the West Bank and 63 per cent in the Gaza Strip) and 43 per cent used e-mail (PCBS, 2013). The landscape is changing and moving to younger users as shown by figures from the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) indicating that in 2014, 60 per cent of the population aged 10 or over used a computer and 54 per cent used the Internet. (PCBS 2014).²⁴ This should facilitate MIL programs with schools. Even in 2012, UNESCO reported that the percentage of Internet users in the oPt, 58 per cent, was almost 20 per cent higher than the average (40 per cent) for the MENA region.

UNESCO draws attention to the development of community media, noting that "despite having limited access to the Internet, community media use the available ICTs to convey their message to the community and encourage public interaction through the existing means of communication, such as mobile phones and land lines."²⁵ Two radio stations (Ajyal and Raya) have developed apps to broadcast their programs to smart phones in areas out of range of frequencies. UNESCO also mentions another example of community media, Honaalquds, a community radio and news agency in the Old City of Jerusalem that targets the Jerusalemite community and broadcasts via the Internet.²⁶ However, social media are the most popular method of communication among

Palestinians, and Facebook is far and away the most prevalent form (used primarily for chatting and by nearly half the entire population,²⁷ according to Socialbakers (a social media analysis and publicity company for Facebook).²⁸ “The number of Facebook users is the third highest in the region with over 1,987,000 making it #81 in the ranking of all Facebook statistics by country in an area with a population of approximately 4 million.” Again, according to Socialbakers, “Although Twitter has been slow to catch among Palestinians, the interest and usage has increased in the three years since the Arab uprising. In 2013, the total number of active Twitter users reached 36,800.”

Use of broadcast media

UNESCO sums it up: “The conditions of Palestine’s use of broadcasting frequencies were decided by the Oslo Accords of 1993 and 1995. Frequencies have been granted to Palestinian governmental radio and TV media outlets only and not formally to the private or community broadcast media. The PA has not, to date, devised a plan for spectrum allocation and management. The PA is now looking to develop a plan for digital transition to be implemented mid-2015 as per the road map set out by the International Telecommunication Union (ITU). The lack of a proper legal basis renders the Palestinian spectrum management unclear and unstable.”²⁹ “Unclear and unstable” means that Israel can close down Palestinian stations whenever it wants, on the pretext that they are interfering with its communications. This will soon change however, as in relation to traditional media, especially radio and television, the media landscape is set to change between 2015 and 2020, as throughout the Arab world TV and radio frequencies are moving from analogue to digital.³⁰ Mamoun Mattar, a Palestinian expert who has been working on this, states that: “One of the biggest advantages of going digital will be that the current spectrum will be freed of frequencies that can have other usages. It will allow for the use of 4G technologies for local cell phone companies and therefore allow us to skip the problems over 3G, which Israel is refusing to give to the Palestinian cell phone companies, using the excuse that the frequency spectrum for 3G is already full.”³¹ This foggiess over frequencies is part of the Palestinian media landscape, which includes attacks both on the infrastructure and on journalists themselves.³²

Lack of safety for Palestinian journalists, and problems over freedom of expression

While problems of safety and freedom of expression for journalists are not directly connected to MIL, they still have an impact on the overall media scene in Palestine. The Israeli occupation permeates the media landscape as it does the political scene, and “Where there is an environment of fear the media cannot effectively carry out their role of disseminating information to the public and fostering democracy. Safety standards for journalists in Palestine are poor. Numerous assaults have been recorded by international and local institutions that monitor violations against Palestinian journalists.”³³ Journalists are often affected by Israeli restrictions on movement (including the denial of access to Jerusalem) just as much as the rest of the population. The Israeli

army also sometimes deliberately targets journalists, so they are generally discouraged from moving around. The violations against Palestinian journalists by the Israelis are escalating according to a 2014 report by the Palestinian Center for Development and Media Freedoms (MADA):³⁴

The violations monitored by MADA escalated in the West Bank including East Jerusalem, and the Gaza Strip in 2014, compared to the violations against journalists and media freedoms in Palestine monitored during the previous years. The total number of crimes and violations in the West Bank, the Gaza Strip and Jerusalem reached 465 in 2014. The IOF [*Israel Occupying Forces*] committed the most serious and dangerous violations: 351 cases, i.e. 75 per cent of the total of violations. The Palestinian side committed 114 violations, i.e. 25 per cent of the total. The number of the Israeli violations was double of the violations committed in 2013, with the Israeli violations rising from 151 violations in 2013 to 351 assaults in 2014, which means an escalation of 132 per cent.

MADA also pointed out that half the Israeli attacks directly threatened the lives of journalists. Moreover, 17 Palestinian journalists and media workers were killed in the summer of 2014 alone in the Israeli operation "Protective Edge."³⁵

The impact of the conflict on media for Palestinians is, therefore, like other aspects of the occupation, oppressive and restrictive. The impact on MIL is to hold it back along with all other developments that could take place in a more enabling environment. In an atmosphere of fear and insecurity, it is even more essential than in an atmosphere of peace and safety, to be able both to distinguish truth from falsehood and the real from the unreal, and to be able to engage in action, including media actions, that could perhaps improve the situation. It is not only the Israeli occupation that has a negative impact on the Palestinian media landscape. Specifically, the rift between the two main factions Fatah and Hamas that began in May 2007, has severely negatively affected the Palestinian media scene.

Although since 2014 there is an official reconciliation and "unity government" made up of members from Fatah and Hamas, it is not clear how long this will last and the situation remains tense. As the extreme factionalism and aggressive divisions encourage media being both used and perceived as propaganda and attack tools rather than reliable sources of information, the Palestinian media environment, by extension, tends to have a negative impact on media and media literacy. Rather than encourage pluralism and respect for human rights, the media climate encourages divisions, bias and even violence, and pushes people away from mutual understanding. As for MIL, Palestinians primarily watch Palestine TV (Fatah) or Al-Aqsa TV (Hamas) with varying levels of credulity. There is little criticism or analysis, with little tolerance for contrarian views. The preceding overview of the media landscape in Palestine is of specific relevance to local media literacy in so far as the bias in the coverage of news has become more and more extreme. "No doubt that the internal Palestinian division negatively impacted Palestinian media," says Adel Zanon, a reporter with Agence France-Presse in Gaza. "The most important impact was the gradual retreat among journalists from ethical,

professional and objective values and standards to political agendas, and the consequent exploitation of the news outlets in the respective areas. As such, many of the news outlets contributed, by agreeing to be a tool of the division, in strengthening the division itself.”³⁶ The increase in partisan attitudes as expressed in the Palestinian media were not limited to them, but were also manifested in attacks on the press, and on journalists and bloggers. The figures from MADA’s report (above) give evidence of this.³⁷ The problem of the Fatah-Hamas rift and the decline in media ethics is also linked to freedom of expression and the question of pluralism and diversity in the media³⁸ – the rift affects the laws as there cannot be elections and, therefore, the entire system is paralyzed.

Freedom of expression is part of the Palestinian constitution (article 19): “Freedom of opinion may not be prejudiced. Every person shall have the right to express his opinion and to circulate it orally, in writing or in any form of expression or art, with due consideration to the provisions of the law.”³⁹ But it is not so simple. There are in fact many contradictory laws. There are various press laws that guarantee freedom of opinion and expression for each Palestinian and freedom of the press, such as Article 4 of the Palestinian Press and Publications Law, while Article 7 stipulates that it is “illegal to publish anything that goes against the general system,” without defining what this means. Indeed, the law institutes a number of sweeping restrictions on the content of what may be published, many of which are unacceptably broad or vague.”⁴⁰ In fact the legal situation is extremely unclear, with laws still in force from Ottoman times, from the British Mandate and from Jordan.⁴¹ For instance, Jordanian Criminal Law No 16 of 1960 applied in the West Bank defines slander as: “The attribution of a specific statement about someone – even as a suspicion or a question – that may damage his honour or dignity or expose him to derision, whether the crime requires punishment or not.”⁴² This allows any number of restrictions and arrests on the grounds of slander or libel, and as criminal offenses they are punishable by imprisonment. UNESCO states that “Both the Palestinian Authority (PA) and the de facto authorities in Gaza exercise tight control over the information disseminated by the media. There have been cases of media content being censored and journalists being detained and persecuted for voicing political opinions and for reporting on human rights violations.”⁴³ It goes on to say that, “Official bodies prosecute most often in response to published material that allegedly defames political figures, damages national security, incites hatred or includes inaccurate information.”⁴⁴ In addition to the external constraints on freedom of expression, there is also a serious problem with self-censorship.

In a study released in December 2014, showing that 80 per cent of interviewed journalists practice self-censorship, MADA’s General Director Musa Rimawi pointed out that the spread of self-censorship seriously impacts the quality of Palestinian journalism, in addition to hampering freedom of expression and citizens’ right to information. He explained that self-censorship obstructs the role that journalism must play in a democratic society.⁴⁵ The question of pluralism and diversity in the media is clear from the problems with the Fatah-Hamas rift and the extreme bias in some of the media outlets. But, as the sheer number of outlets shows, there is open access to these opposing views.

In general the media reflect the tradition of openness and tolerance prevalent in Palestinian society towards different groups. The problem is more with the perception of bias in media outlets, not in their being dominated by any one group. UNESCO states that “there does not necessarily appear to be much trust in media outlets overall,”⁴⁶ and that “a number of Palestinian media outlets tend to be biased towards one political orientation and are reported to design their programmes on the basis of their political leaning rather than the needs of their audiences.”⁴⁷

Background for Media and Information Literacy

MIL, as such, is still a relatively new concept in Palestine, both in the education system and in civil society. The writers of this chapter were introduced to media literacy outside the context of Palestine – via work with nonviolence and gender, the United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC), and media activities in Jordan. Since 2009, there has been growing appreciation of MIL’s importance. There has also been an increasing number of activities related to information and media literacy, as there have been a number of projects, i.e. developing skills, and how to navigate today’s digital world.

There is also growing realization of the need to raise the general level of awareness on how to interact and deal with the media. These activities are being organized across all sectors of society: civil society, academia, government and the private sector. For instance, “In relation to schools, and information literacy, the Ministry of Education has had several initiatives regarding e-learning since 1995, and several projects were conducted such as ‘Intel teach’ that was related to training teachers on the use of ICT in education and training them on basic computer skills, involving more than 10,000 teachers. Other major projects related to the use of ICT in education were ‘world links’ funded by the European Union (EU), ‘SEED’ funded by the Japanese International Cooperation Fund (JICA), as well as smaller projects.”⁴⁸ More than developments in technology, however, it is the prolonged conflict that has had, and continues to have, the most impact on everything to do with media, including media literacy, for Palestinians. One aspect of the occupation, for instance, is the severe restriction on movement imposed on the Palestinian population. Media is one of the ways that can help to overcome these. From teaching children through televised classes (in Hebron), to Facebook, to meetings via digital videoconference between the West Bank and the Gaza Strip, although they are often not possible due to the lack of sufficient electricity.⁴⁹

The current situation is one of frustration and fragmentation among the Palestinian population, as the Israeli occupation continues, and becomes increasingly entrenched, and as the level of human security decreases and hopes for a just solution fade. The occupation remains the dominating feature of all Palestinians’ lives. It also keeps the bulk of the population constantly focused on media to keep up with what is happening around them. MIL is especially important for Palestinians. With more media awareness, their sources and messages, along with an ability to analyze them, Palestinians could perhaps take more control of their lives and the process of conflict, “actively determining the

conditions under which they live,”⁵⁰ and start to improve their human security. Given the intensity of the international focus on the Israeli-Palestinian conflict, Palestinians are used to seeing themselves represented in the media. Foreign journalists covering the conflict regularly number in the hundreds. But this representation of Palestinians all too often is negative, whether as victims or as violent actors and terrorists, thus feeding into existing stereotypes. What is more, these negative images affect self-image and lead to disempowerment and demoralization among Palestinians. MIL could help Palestinians escape from some of these chains as they communicate more and better with the outside world; as they build up internal freedom and democracy within Palestinian society, and become sure of their own battered and bruised identity.

Media literacy and universities

It is via universities that various projects on media literacy, as opposed to just information literacy, have begun to be implemented and to have an impact. Some 300 students graduate every year from the 10 Palestinian universities in the West Bank, East Jerusalem and Gaza that currently offer BAs in various forms of media studies, though only Birzeit and Al-Quds Universities do additional work on media literacy. The Islamic University in Gaza is so far the only Palestinian institution to offer an MA in Journalism and Media.

Media literacy is not a separate major or emphasis area under the umbrella of media studies, although it is included in a general way in courses across the board from the theoretical “Introduction to Media” and “International Media,” to a variety of practical courses on different media techniques. Al Quds Open University (a completely different entity from Al-Quds University in Jerusalem, owned and funded by the Palestinian Authority and with a very large virtual student body, in the tens of thousands, as it has offices in all major population centers), through collaboration with the Palestinian Ministry of Information, has provided training and education in the media as a general course for its students. This has included field visits to Palestinian and other media institutions to draw students’ attention to the media as a means of influencing and bringing about change in the community. It provides an introduction to MIL as a means of empowerment.

Finally, and only tangentially connected with media literacy, starting in 2013, Al-Quds University developed a series of training manuals on investigative journalism, for professional journalists, for civil society (including training 30 NGO representatives), and undergraduates. Since February 2014, the course was approved and has been included as a requirement for all undergraduates. This is part of a project funded by the United Nations Democracy Education Fund (UNDEF), which has included the production of 36 investigative reports, partly with the aim of raising the standard of expectations on the part of the public regarding Palestinian media. While this is not specifically media and information literacy, by raising expectations regarding reporting, it indirectly encourages media literacy, as audiences will start to look for more depth and accuracy and in general view news reports with a more critical eye.

Media literacy projects

Both Al-Quds University and Bir Zeit University have worked specifically on MIL projects. Birzeit, in conjunction with FOJO of Sweden, spearheaded a project on media literacy education in secondary schools. Al-Quds has introduced MIL via community and school projects, such as training the “popular resistance” nonviolent activists, (groups of Palestinians who since 2005 have been organising weekly nonviolent demonstrations in their villages, to try to change the route of the Israeli separation wall) both in how to use and how to analyse the media. The Media Development Center of Birzeit University implemented the first specific MIL project, “Helping Palestinian Children Become Media Smart,” in 2007. Its goal was to deepen the understanding of children and adolescents, to inform them and to provide them with tools for analysis and critique of the various types of media messages, as well as encourage them to undertake their own media productions.⁵¹ “It included a new media literacy toolkit for Palestinian schools to help children become “media smart.” The toolkit was the result of a joint project between the Birzeit University Media Development Center (MDC), in Ramallah, and Sweden’s FOJO, the Institute for Further Education of Journalists. Some of the activities were tested in a pilot workshop for Palestinian schoolchildren in the Ramallah area – 21 children aged 9-14 and three teachers spent a day at the BZU Media Center, discussing what makes media tick and how they influence our lives. The children analyzed all kinds of media, from newspapers to the Internet to graffiti. After a lively discussion, the workshop ended with the children producing their own “fanzine.” Participating children’s comments were enthusiastic:

I learned in the workshop how to differentiate between important news and unimportant news that does not touch our lives or our concerns, but unfortunately it fills the newspapers. I dream of an integrated Palestinian newspaper or magazine that meets the tastes and needs of children and adolescents and the family in general. (Aya Jayousi – sixth grade, 12 years old)

The first stage of this project, in 2008/2009, involved producing a toolkit: a manual for seventh grade school children along with a manual for their teachers. The preparation of these manuals was based on a large number of interviews, meetings and workshops that included specialized institutions working with children, as well as media, teachers, writers and intellectuals, in addition to children themselves and their parents. Altogether, 2,000 hard copies were published. They are not available online. In 2009 the manuals were tested in eight schools; a combination of government, private, and the United Nations Refugee and Works Agency (UNWRA)⁵² schools. An evaluation of this stage, and further consultations resulted in the inclusion of an additional chapter on the art of journalistic writing, and the inclusion of practical exercises in media work. The manuals were based on nationwide input and expertise, and more importantly, on local Palestinian input and models. There were additional worksheets produced for training in media literacy, based on a comprehensive range of interviews and thorough

testing and preparation. The project continued for two years with the development and distribution of manuals, and 17 schools involved. The project was very participatory in nature, working continuously with the manuals as drafts, and regularly soliciting and incorporating feedback. Despite plans to continue with the project, the most recent meeting was in February 2011. The significance of this project notwithstanding at the formal education level in schools, there are always constraints due to constant pressure to focus on the official curriculum for each year, and to complete it during the allotted time. In the Occupied Palestinian territory, this can be quite challenging as there are often disruptions to the school year, due to “normal” interference by the Israeli occupation, such as road closures, incursions, and exacerbation of the overall conflict. There is officially one class per week allocated for “activities” such as MIL, citizen education, or drama, but to work effectively with the formal education system, it would be essential to integrate media literacy into the formal curriculum via the Ministry of Education, and especially to include it as a subject in the final school exams. This means much of the current work with schoolchildren on MIL has to be done via non-formal education, through projects with media institutions or NGOs.

In fact, it is through civil society that the bulk of MIL takes place. There are tens of projects (there are more than 2,400 NGOs in the oPt, according to an estimate from 2010⁵³) that include some element of media training and empowerment, such as a radio discussion or a film, as well as blogs or elements of social media. Fewer, however, include a specific element of media literacy such as media awareness, though these also exist. Youth organizations often implement projects, funded primarily by the United States Agency for International Development (USAID) and the European Union (EU), that include media training and production. As an example of a youth empowerment project, Al-Quds University in 2013-14 implemented a project funded via the United States Middle East Partnership Initiative (MEPI) that consisted of training 30 marginalized youth from East Jerusalem, many of whom had not completed their schooling, to become “citizen journalists.” This resulted in a group of confident and empowered young people, several of whom were able to find work, and all of whom are now able to express themselves on camera and via all forms of modern media. Their training focused on media literacy as well as on specific skills and competencies.

An example of a current very wide-reaching youth-centred project,⁵⁴ also funded via USAID, is one that began in 2009 with the training of three groups of youth in media skills and the establishment of youth media centers in three key city centers. Again, this is more closely related to media skills and information literacy than specifically to media literacy. However, the project was restarted in 2015 by the International Research and Exchanges Board (IREX) as the “Partnership with Youth.” As part of the project, youth in the West Bank were to develop pre-employment and marketable employability skills through engagement in media activities, information communications technology (ICT) programs, and other areas such as the English language, sports, drama, and the environment. This involves extensive practical training in new media techniques and the project has included the production of a media training manual for the youth,

with some media literacy components. One of the more interesting projects on MIL that actually focused as much on literacy as on skills, combined learning about the law with learning about media. In January 2012 Al-Quds University's Institute of Modern Media engaged in MIL education via a series of projects to promote justice and the rule of law through the use of media. The projects were funded by USAID's Palestinian Justice Enhancement program (PEJP) with the aim of raising the levels of knowledge and awareness among school children and teachers in the Palestinian governorates on the principles of the rule of law, and as a way to combat internal community violence (20 schoolchildren and 10 teachers).⁵⁵ The children and teachers attended workshops on how to create media messages and analyze them. They were also trained in the use and questioning of media with regard to many issues of concern to both the community and individuals in Palestinian society. They produced three documentaries, four talk shows, five radio reports, and 20 written reports. The training included many different pedagogical methods to ensure the children's attention and interaction with the trainer and the taught material. The trainer's feedback on the teachers training was very positive; he mentioned that the teachers' session included a very interesting and lively discussion on the current lack of law enforcement, its obstacles and possibilities to overcome them.

Jana Hamarsheh, a 15-year-old student from Jenin was one of the workshop participants. In her interview she said she was very happy during her participation in the training, as it was a very special experience for her and enhanced her understanding of the law, the justice sector and the role of media as an informant of society, which can be used to strengthen the rule of law. Jana stated that she personally enjoyed the part in which participants were trained on how to produce TV and radio reports. She added that the trainers asked the school children to give examples from their daily lives, such as the issue of school dropouts or the right to vote, and used this example to explain how the rule of law can help solve this problem as well as how media can be used to spread information and awareness on the subject. Jana said she plans to share her experiences with classmates. As an example of empowerment through MIL, another project implemented by Al-Quds University in 2008, "All Children Together" (ACT), funded by the Canadian International Development Agency (CIDA), taught children with special needs how to use media to create and report via programs catering to their needs. It empowered them to speak up on their need for inclusion in the general education system from which they are frequently excluded.

Media literacy and civil society

At the level of civil society, as opposed to universities, The Foundation for the Future has focused on training Palestinians to promote community accountability through the use of media. The foundation organized a program in partnership with the Maan News Network in Bethlehem, which started in 2011, during which participants were trained on how to use media to monitor the performance of various institutions operating in

the community, and to hold accountable those responsible for mistakes and corruption. The project was named “Empowering Citizens, Civil Society and Media to Demand Accountability and Good Governance in the Occupied Palestinian Territories” (OPt). Its main focus was on training 10 Palestinian journalists and civil society actors on how to act as strong and independent interlocutors between the Palestinian population and those in positions of power in the Palestinian National Authority. Specifically, training was designed to focus on utilizing innovative media activities and strengthening awareness of best practices.

Another civil society approach is that of “participatory video,” a form of empowerment through the teaching of video/film techniques to small groups of ordinary people – often marginalized groups, such as women and youth – whereby they learn both to film and be filmed and to become aware of their own image. This method has been used particularly by Middle East Nonviolence and Democracy (MEND) in projects supported by the United Nations Development Programme (UNDP), the United Nations Development Fund for Women (UNIFEM), and more recently with the Institute of Development Studies at Sussex University.⁵⁶ The MEND project with Sussex University was undertaken in the context of research on change, and the importance of participation as an element in creating change, with the aim of proving how a participatory approach is crucial to formulating the next set of sustainable development goals. The films were shown at the United Nations Children’s Fund (UNICEF) in September 2013, as part of a campaign to influence policy makers towards a more participatory approach regarding sustainable development goals. The short films were designed and produced by two groups of rural women from villages on the outskirts of Jerusalem that have been totally cut off from the city by the Israeli separation wall. With no media background, after 52 hours of training⁵⁷ the women were directly responsible for every stage of each film; they chose their own subjects, wrote their own storyboards, did their own filming. Everything short of editing. But they also worked with the editor for the day given to each film.

The above examples come from the West Bank and East Jerusalem, where despite the many problems and restrictions on human rights due to the occupation, there is still some level of media freedom. However, efforts towards education on MIL in the Gaza Strip have been considerably fewer, due to appalling security conditions and the Israeli-imposed siege since 2007. Nevertheless, there have been some attempts at MIL in a few schools. These were carried out by the Ministry of Youth and Sports in the Gaza Strip in 2010, as part of a project on media education for children. The project was implemented at the ministry’s headquarters, with the participation of 20 children, some of them very young, one even described as a “baby.” The ministry organized an additional workshop with experts to discuss a vision for the activation of school sports and how to work with it via media. This workshop involved 12 hours of training, included a simplified definition of the concepts of the press and news reports and interviews, as well as how to develop websites, how to analyze, how to implement and how to develop good interactions with the media. Sadly, with the deterioration of

conditions in Gaza, especially since the war in the summer of 2014, the focus switched to urgent basic needs.⁵⁸

Media literacy in the context of peace building

Living under occupation is often humiliating, whether directly or indirectly. This damage to dignity and self-respect is also harmful to the sense of self. MIL, through its empowerment, can help rebuild self-respect and a strong sense of identity. These are also an essential base for being able to engage in cross-cultural dialogue and peace building. This process of self-identity formation is critical to intercultural dialogue, enabling people to understand their own cultural points of departure, and thus engage in dialogue on the basis of an “authentic communication” in which they “have an awareness of the ways in which they might be manipulated or coerced and an awareness of the ways in which differential power is operative in the society.”⁵⁹ What is more, MIL can also be considered an important component of peace building as it shapes self-awareness, awareness of others and awareness of bias and stereotyping, thereby building resistance to them, and generally to propaganda.⁶⁰

Projects using MIL as a peace building tool could have a lot of potential, and could be a way to shift some of the negative stereotyping that contributes (directly or indirectly) to the perpetuation of the occupation, and to work towards overcoming some of the psychological obstacles to peace. There has been one attempt at working with media literacy as an approach to peace-making, funded by the European Union and implemented on the Palestinian side by the Israel–Palestine Journal, which has a joint Israeli–Palestinian editorial board and staff. As a joint project, with an emphasis on reaching the Israeli side, it is on the very edge of the scope of this chapter, but it did work with some young Palestinians and did focus specifically on media “to encourage students to apply critical thinking to the functioning of older and newer media, and to offer alternative approaches to, and messages about conflict coverage. “The project, funded by the EU as part of their ‘Peace Education Through Media,’” featured three expert roundtable discussions (15–20 participants) in Jerusalem in 2010 and 2011, and included a detailed policy paper on “Media Guidelines for Covering the Middle East Conflict”⁶¹ modelled on the theoretical bases of critical media literacy for the purpose of developing students’ critical analysis and evaluation of media frames of the Israeli–Palestinian conflict. It is based on the experimental resources of three academic colleges in Israel (two of them teacher training institutions), which encourage students to apply critical thinking to the functioning of older and newer media, and to offer alternative approaches to and messages about conflict coverage. In this way it offers students the experience, both as consumers and producers, of being critical citizens of current digital new media.”⁶²

The other joint project: Middle East Entrepreneurs of Tomorrow (MEET) focuses on information literacy. Established in 2005 under the auspices of the Massachusetts Institute of Technology, MEET works with Palestinian and Israeli secondary school children

in a three-year program that “enables its participants to acquire advanced technological and leadership tools while empowering them to create positive social change within their own communities.”⁶³ The teaching takes place at the Hebrew University, and, as it is in East Jerusalem, due to the Israeli restrictions on Palestinian access, is only open to Palestinian children from Jerusalem.

Educational needs

Education is one of the areas frequently suffering from the negative effects of the Israeli occupation, due to closures of schools, of roads, or to settler violence, as well as from flare-ups of the conflict.⁶⁴ The only locally produced publication specifically on media literacy is via the FOJO/Birzeit project. The IREX project includes a training manual in Arabic, but more focused on practical media skills than on the analytical approach of media and information literacy. While there is an excellent training manual for teachers in Arabic produced by UNESCO,⁶⁵ unfortunately this is not widely known, compared with the many resources on the topic in English. This reflects a real problem in that many of the educational institutions would like to provide media literacy, but have difficulty in finding educational and training materials for the reliable implementation of their programs. The authors of this chapter, for instance, were both introduced via materials in translation and via other projects.

In general, the Palestinian educational environment discourages media literacy by discouraging all forms of critical thinking and enquiry. The final high school exam, the Tawjihi, is based on rote learning in all subjects.⁶⁶ Even in science it is possible to achieve a grade of 99 per cent without ever having performed a scientific experiment.⁶⁷ Media literacy, by contrast, as a skill that develops a curious, critical and analytical approach, could and should ideally be taught even in primary schools.⁶⁸ It includes familiarity and “literacy” with the Internet. But while Internet literacy might seem to provide a possible entry point, unfortunately the vast majority of government and UNRWA, despite the introduction of technology as a compulsory subject from grades 5 to 10, many public schools do not have enough computers or Internet bandwidth. Many will only have one computer at most for the school principal, and none for the children. Schools often cannot afford to maintain an Internet connection (a cost of some \$40 per month). Despite major progress in the provision of materials, equipment and ICT, the challenge is to get evidence on their actual levels of use in schools and classrooms.⁶⁹ This means exploring to what extent they are really used, how intensively and in which subjects, what the level of curriculum integration is, and, most importantly, the impact on student performance and learning outcomes. All are key elements for the future agenda of improving quality and relevance of education in the West Bank and Gaza.

The issue of MIL in the Palestinian curriculum is essentially non-existent. There have not been any discussions or debates of MIL at the national level. Nor has there been any decision to incorporate the subject in the curriculum in spite of the huge and rapid developments in the media, and the growing presence of social media and their

increasing impact on students and schools. There is an urgent need to identify and develop sound approaches and teaching tools to deal with these new developments and to teach young people to analyze the mass of information in all the various media. While media literacy is much needed and is highly relevant in today's world for Palestinians as for all in the MENA region, it will take time and dedicated work with the Ministry of Education to convince policy makers of its importance as a separate subject of focus in the school curriculum before it can be mainstreamed.

Recommendations

MIL in its sense of understanding the media and being able to analyze and criticize, and in its sense of knowing how to use media and participate, especially via the use of digital tools, is crucial for the development and empowerment of individuals and societies.⁷⁰ The authors believe it essential to be included in the formal education system in the oPt, from primary schools through universities. The process of mainstreaming MIL can perhaps be done most effectively by a combination of a bottom-up and top-down approach. Bottom-up to make sure the needs of the general public, and especially women and youth and marginalized groups, are heard and addressed in any program. Top-down, to make sure that the process can be implemented throughout the education systems – primary, secondary and tertiary, and both formal and non-formal.

We therefore make the following specific recommendations:

1. A high-level multi-stakeholder consultation

One of the best ways to initiate and give immediate momentum to MIL would be to organize a high-level consultation with representatives from the UNAoC, UNESCO, and other development agencies with expertise in MIL and could thereby engage high-level officials from the Palestinian Authority and educational community in the appreciation of the importance of MIL and the formulation of a national strategy.

It would be important to incorporate monitoring and evaluation from the outset to make sure the project takes place as planned and that schools and teachers don't just put it to one side. It would be better to start small and prove the effectiveness of MIL.

2. Regarding primary and secondary education

MIL should be introduced to the main (compulsory) curriculum for primary and secondary schools, starting from first grade. It should be treated as an essential form of literacy in this day and age. The focus should be on practical exercises, not on theories, and on encouraging children to ask questions, not just learn by heart.

It is not enough to have it as an option. It needs to be included from primary school through to the final "Tawjihi" (terminal high school) exam.

The first step could be a workshop/consultation under the auspices of the UN, and especially in conjunction with the Global Alliance for Partnerships on Media and

Information Literacy (GAPMIL)⁷¹ to raise awareness of the success in other contexts, and to share the tools such as the MIL curriculum for teachers, and the system for evaluation. In particular, it would be relevant for Palestinians to hear about the example of Argentina and work with young children in that country. Such a workshop would need to include all the local stakeholders, especially the UNRWA, that is responsible for roughly half the Palestinian schools. Since UNRWA has an extensive psycho-social program, it could contribute to how the MIL may help address these needs both in the oPt, and for other countries in the MENA region.

Teachers and officials would need to be trained, or at least given a thorough introduction to MIL. Monitoring and evaluation would be essential throughout the process.

3. Regarding universities/higher education

MIL should be a requirement for ALL university students (along with basic courses such as Islamic culture, etc.), and the emphasis should be on the practical not the theoretical.

A first step for higher education could be, in addition to the high-level consultation, a major conference under UN auspices, bringing international speakers and securing media coverage to get the subject into the discourse. There could be two days of conference and one day of very practical discussion on course building to help each participating university devise its own course for its specific student body.

Again, monitoring and evaluation should be built into the courses and participating universities and other higher education institutions would meet every few years for a follow-up conference to analyze the impact and results.

4. Regarding civil society

A manual should be produced – a Practical Guide for Civil Society – on how to deal with local and international media. This could also come out of the UN conference, and should include questions that arise during the conference. Ideally there would be a questionnaire and base-line study first. This would help with raising awareness about the subject and would help with both the conference and the production of relevant teaching and training materials. The survey would also provide a baseline for measurements and evaluation of various proposed programs.

Specific media literacy training programs for civil society should be developed and implemented by, and for, NGOs, based on the survey's responses.

The donor community should support such developments and training and other related projects, to raise awareness and establish at least a basic level of consciousness regarding the media. It would be important to include them in the conference and in the training to make it a really multi-stakeholder effort.

5. Regarding media outlets

There also needs to be training for media outlets to learn how to deal with feedback, to share in producing media, and to encourage people with media awareness to work

with them towards more openness, encourage media accountability and media ethics.⁷² One of the conference panels should deal with problems facing media outlets in the oPt, and media outlets should be included at all stages in both the consultation and the conference.

In addition, media outlets could participate in a national (even MENA-wide) campaign to promote MIL, via a series of radio/TV spots, apps, games, etc. This could be discussed initially at the consultation and the conference and would use the findings of the questionnaires. Perhaps one of the media outlets could develop cartoon characters, one male, one female, who learn, make mistakes, and are easily identifiable, to bring out the importance and relevance of MIL.

6. Regarding Palestinian society as a whole

Start establishing a more critical approach among civil society, media, and the general public, and promote the concept of media accountability. The conference could help by raising awareness and should produce an interactive page for the general public, perhaps linked with the GAPMIL initiative, to keep up an ongoing discussion.

For youth, MIL summer camps could be an attractive option, especially if they are international. Youth who have been trained in MIL could then become mentors and perhaps help with the development and rapid expansion of the program in primary and secondary schools.

Notes and References

1. UNESCO (2013): *Media and Information Literacy Policy and Strategy Guidelines*, A. Grizzle and M. C. Torras Calvo (Eds). <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225606e.pdf> p. 8
2. UNESCO (2013), p. 53, 54
3. UNESCO (2013), p. 47
4. UNESCO (2013), p. 48
5. Dr. Rashid Jayoousi, E-learning consultant Palestinian Ministry of Education
6. UNESCO (2013), p. 54
7. R. Hobbs (2010): *Digital and Media Literacy: A Plan of Action*, The Aspen Institute: http://www.knight-comm.org/wp-content/uploads/2010/12/Digital_and_Media_Literacy_A_Plan_of_Action.pdf
8. UNESCO (2013), p. 22
9. UNESCO (2013), p. 151
10. Mercy Corps (2012): *Civic Engagement of Youth in the Middle East and North Africa: An Analysis of Key Drivers and Outcomes*, p. 16 http://www.mercycorps.org/sites/default/files/mena_youth_civic_engagement_study_-_final.pdf
11. UNESCO (2013), p. 18
12. UNESCO (2013), ibid
13. Palestinian Central Bureau of Statistics (2014) <http://www.pcbs.gov.ps/site/881/default.aspx> .
14. https://www.ochaopt.org/documents/ochaopt_atlas_opt_general_december2011.pdf. OCHA give excellent weekly updates on the situation as well as producing detailed reports and fact sheets, for instance on the problems of "Area C" (60per cent of the West Bank) https://www.ochaopt.org/documents/ocha_opt_area_c_factsheet_august_2014_english.pdf
15. M. Hanania (2007): Jurji Habib Hanania, History of the Earliest Press in Palestine, 1908-1914, *Journal of Palestine Studies*, Issue 32, p. 51, <http://www.palestine-studies.org/jq/fulltext/77872>

16. R. I. Friedman (1983): , Israeli Censorship of the Palestinian Press, *Journal of Palestine Studies*, Vol. 13, no 1: http://www.jstor.org/stable/2536927?seq=1#page_scan_tab_contents
17. P. Mattar (Ed.) (2000): *Encyclopedia of the Palestinians*, p. 321, Routledge.
18. Internews: *Palestinians and the Media: usage, trust and effectiveness*: <http://www.internews.org/sites/default/files/resources/Palestinians%26Media070314.pdf>
19. For more details see: <http://www.internews.org/research-publications/media-landscape-west-bank-gaza#sthash.Vug7lu3c.dpuf>, also UNESCO (2014), listed below.
20. UNESCO (2014): *Assessment of media development in Palestine*, Available at <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/assessment-of-media-development-in-palestine/>, p. 31
21. "About the satellite TV channel, 48per cent watch Al Jazeera channel, 15per cent watch Al Arabiya and Palestine TV, 7per cent said that they watch other Arab channels, and 4per cent watch Al Mannar, 2per cent watch Al Aqsa and BBC, while 7per cent watch other channels." (Near East Consulting, report April May 2010); <http://www.neareastconsulting.com/press/>
22. Internews, *ibid*.
23. <http://www.pcbs.gov.ps/site/512/default.aspx?tabID=512&lang=en&ItemID=1342&mid=3171&wversion=Staging>
24. <http://www.pcbs.gov.ps/site/881/default.aspx#InformationSociety>
25. UNESCO, IPDC, *ibid*, p. 103 (Editors note: insufficient reference)
26. *Ibid* (Editors note: insufficient reference)
27. *Arab Social Media Report 2015*, p. 24 www.wpp.com/govtpractice/~/_/arabsocialmediareport-2015.pdf
28. Internews, as above and www.socialbakers.com
29. See UNESCO (2014) above, p. 12
30. Switch to digital television faces bumpy road in Palestine, Daoud Kuttab, May 4, 2015: <http://www.al-monitor.com/pulse/originals/2015/05/palestinian-television-digital-media-independent.html#ixzz3er6gyFzQ> "For most Palestinians, July 17, 2015, means very little. But for those who have long been working toward the migration of all Palestinian TV frequencies from analogue to digital, the date has been etched in stone. Mandated by the International Telecommunications Union and approved by the Arab League, all Arab states agreed in 2006 to turn off the analogue TV signals by this date."
31. Al-Monitor, *ibid*.
32. The unclarity of frequencies also impacts the ability to broadcast as in February 2011, the AQTV and Watan TV had their transmitters seized by the Israelis on the grounds they were interfering with air traffic.
33. UNESCO (2014), p. 76
34. Mada, The Palestinian Center for Development and Media Freedoms: *Media Freedoms Violations in Palestine, Annual Report for 2014*, pp. 5 and 6: http://www.madacenter.org/images/text_editor/annualrepE14.pdf
35. Mada, *ibid*.
36. Interview with for the Survey of Palestinian Media, Near East Consulting (2010) – for further details on this in Arabic: http://www.madacenter.org/images/text_editor/Study%20pdf.pdf
37. http://www.madacenter.org/images/text_editor/Study%20pdf.pdf and the annual reports.
38. http://mdc.birzeit.edu/files/English_Report_for_wessed.pdf p. 85
39. Palestine Basic Law, Article 19.
40. <http://www.med-media.eu/wp-content/uploads/2014/07/palestine-media-framework.pdf>
41. As decreed by Yasser Arafat in 1994 with the establishment of the Palestinian Authority: "Laws, regulations, and orders that were in force prior to 5/6/67 in the West Bank and Gaza Strip remain in effect." *Palestinian Gazette*: No.1 20/11/1994
42. Jordanian Criminal Law No. 16 of 1960, Article 188 (1) – this law was established when the West Bank was ruled by Jordan and seems more relevant to monarchy than a modern state.
43. UNESCO – IPDC, *ibid*, p. 11 (Editors note: insufficient reference)
44. UNESCO (2014), p. 38.
45. <http://www.madacenter.org/news.php?lang=1&id=161>
46. UNESCO (2014), p. 75.

47. UNESCO (2014), p. 31.
48. Rashid Jayousi, e-mail communication.
49. For details, especially regarding Gaza, see the OCHA reports referred to above.
50. UNESCO – MIL – p. 151 second – p. 107 (Editors note: insufficient reference)
51. <http://milunesco.unaoc.org/helping-palestinian-children-become-media-smart/>
52. UNRWA is the UN body responsible for the basic needs, notably the health and education of the Palestinian refugee population. This means it is responsible for roughly half the schools in the occupied territories.
53. http://www.palestine.rosalux.org/fileadmin/ab_palestine/pdf/RLF_newsletters_EN/RLF_PAL_Gerster_PNGOs.pdf
54. <https://www.irex.org/projects/partnerships-with-youth>
55. Project report – Annex 6b Milestone report No 1.
56. Sussex University published a book on this which includes a chapter on participatory video and another on the power of digital story telling: *Knowledge from the Margins: An anthology from a global network on participatory practice and policy influence*. The publication is available here: <http://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/handle/123456789/4199#.U8aGllGfj2s>
57. The links for the films:
<https://www.youtube.com/watch?v=nHs3otiFHfA> (Unhappy Birthday)
<https://www.youtube.com/watch?v=HZiFSBZfzew> (The Swing)
<https://www.youtube.com/watch?v=81pcETn6sXI> (I Need Work)
<https://www.youtube.com/watch?v=EWTFunqqicE> (Blue I.D. Green I.D.)
<http://www.youtube.com/watch?v=48W2j1sN8Ag&feature=youtu.be> (A Day in Nebi Samuel)
58. The OCHA reports give details on these – how even before the Israeli “Protective Edge” operation, there was a shortage of 200 schools in Gaza. https://www.ochaopt.org/documents/gaza_mira_report_9september.pdf
59. UNESCO (2013), p.18.
60. UNESCO (2013) *ibid*.
61. http://www.pij.org/policypapers/PETMed_PolicyPaper.pdf
62. A second phase of this project, also funded by the EU, worked only with Israelis, included the development of a teacher training manual.
63. <http://meet.mit.edu/>
64. Outside the scope of this article, reports by NGOs such as the Sharek Youth Forum provide additional information: www.youthpolicy.org/national/Palestine_2009_Youth_Study.pdf
65. <http://unesdoc.unesdoc.org/images/0019/001929/192971a.pdf>
66. See note 65, Sharek Youth Forum, p.23
67. Many schools do not have labs. “Despite the undeniable overall success of the process of design and development of the new Palestinian curriculum, evidence from the first few years of implementation reveals a serious problem of overload. Principals and teachers, parents and students, supervisors and teacher trainers concur that the new curriculum is “too long” and “too demanding.” Opportunity to learn is undermined when there is too little time devoted to many of the key subjects; the fact that teachers and students voluntarily extend their classroom time in some schools to be able to cover the curriculum. A traditional approach emphasizing facts, descriptive knowledge and abstract theory does not leave curriculum space – or classroom time – to develop cognitive and citizenship skills required from graduates in the 21st century.
For more information, including details on the numbers of science or ICT labs, see <http://unispal.un.org/pdfs/ESASept06.pdf> The World Bank Group; Education Sector Analysis 2006 pp. 28 and 29
68. Personal communication from Dr. Rawan Assali, educational consultant, Faisal Hussein Foundation (an NGO that specializes in work with Palestinian schools).
69. An attempt to work with “Twig,” a British-based innovative educational institution producing three-minute educational films to clarify and supplement high school curricula and enhance the classroom environment fell through. Twig had hoped to work with their films in Palestinian schools, but could not even get started as tests, showed the schools lacked the Internet capacity to show the films in the classrooms.
70. UNESCO (2013) as earlier.

71. <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/global-alliance-for-partnerships-on-media-and-information-literacy/> and for plans: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/gapmil_framework_and_plan_of_action.pdf
72. As an important step in building a code of conduct in May and June 2015, in Gaza and the West Bank. http://www.unesco.org/new/en/member-states/single-view/news/introducing_best_practices_for_code_of_conduct_and_ethics_among_journalists/#.VZrKR6bvs7A

6. An Iraqi Perspective

Abdul Ameer Al-Faisal

Knowledge and cognition are key pillars to any country's growth and development, since information is considered a primary aspect of knowledge building and cognitive skills enrichment. Information is also a key tool of performance that contributes to the decision-making process. Hence, the failure and success of any administrative organization in achieving its goals hinges on the validity, credibility and accuracy of information used for drafting and decision-making by higher administrations. This, in turn, was the main impetus for many countries in the world to give increased attention to information and allocate funds to guarantee access to it. Iraq was not isolated from the rest of the world as is still witnessing a radical shift at all levels and in all fields. At the forefront of these changes comes the scientific and technological progress occurring in Iraq. All the more so with libraries, research centers and public opinion polls becoming the vital inexhaustible wellspring feeding progress to the scientific and technological movement. One might not be able to frame the information scene in Iraq, as it is evolving in a country that is swiftly turning to expanded use of information at all levels via unrestrained Internet access. The more developed societies become, the more complicated lifestyles get, the more information is accumulated and used, the more our need for additional data to help us make sound decisions.

The field of 'information' has been subjected to vital and fast-paced developments, dictated by cultural needs, coupled with a technological revolution that put forward the role of information as a cornerstone to various aspects of human activity, and as an effective primary resource which constitutes an integral part of social and economic development plans and programs. Hence, the current era is known as *The Age of Information*, given its prominence. To many observers today, we live in an information society as an alternative to the 'industrial society' which we experienced for most of the 20th century, with proof that working in the field of information has increased from 10 per cent to about 30 per cent of the workforce. In parallel, the size of the labor force

in agricultural professions has dropped to less than 4 per cent. Iraq has kept pace with the current boom in terms of the evolution and proliferation of information into which individuals and organizations tap, to promote advanced technological developments to monitor, collect, process, store, retrieve, transfer and use information via computers, microfilm techniques, and telecommunications, to name a few, and their coupling and association to form what we call 'information technology.'

The Internet and the media

Like previous new discoveries in Information and Communication Technologies (ICTs), Internet technology has had an impact on media, with every medium preserving its character, strength and popularity. In the media industry, the Internet has caused a massive revolution in the Iraqi press, where the majority of newspapers booked sites on the Net, to present their outlets to readers online. This called for creativity and innovation as well as avoiding what was familiar and traditional. In short, the network imposed a new rationale that profoundly changed the news industry, with 134 (Iraqi) newspaper sites 47 magazines and thousands of electronic websites across Iraq. The Iraqi press has become increasingly interested in serious analyses, studies and comments. The Internet is considered a pivotal source and tool at the service of these journalistic genres that as it contains hundreds of newspapers, magazines, radio and TV stations, and news agencies, all of which are important sources of information sought by newspapers to present to the public.

The media at the service of the Iraqi national plan

Major changes in Iraq at all political, economic, social and security levels following April 2003 (U.S. invasion) required the emergence of an energetic national media movement able to accommodate those variables and based on high professional standards and mechanisms. That period saw an unusual proliferation of media and mass communication means, marked by the emergence of hundreds of newspapers and publications, satellite TV channels and online radio stations. This was made possible through the appropriation of a billion dollars by the U.S. government in 2004 to support the Iraqi media sector.

Successive Iraqi governments have focused on building a media framework aimed at ensuring news coverage in broadcast and print media, to highlight the country's social, economic and political issues and promote purposeful media. Iraq has undergone an unprecedented media experience as a result of the change that affected the philosophy of the new political system based on freedom of expression and democratic practices. These were approved by the Constitution in Article (2) of the fundamental principles – Section I, paragraph (b) stating that no law may be enacted contradicting the principles of democracy, provided such a law does not violate public order and morality, as per Article (36):

First: Freedom of expression by all means.

Second: Freedom of the press, publishing, advertising and media.

Third: Freedom of assembly and peaceful protest organized by law.

The National Information Technology Strategy in Iraq

The National Public Information Technology Strategy in Iraq includes a set of goals that can be summarized as follows:

1. To keep on developing the legal and regulatory environment to control, regulate and protect working and dealing in this field in line with developments related to information technology applications and systems.
2. To rehabilitate human resources and to allow them to plan, manage, operate and make optimal use of ICT applications.
3. To mainstream an IT culture and enhance the ability to own and use modern technologies among all segments of society, and to achieve computer literacy.
4. To enhance and encourage academic research capabilities and support innovation.
5. To disseminate and promote the culture of the use and development of open source software (Open Sources), mainly those that can be used in the development of new software packages.
6. To facilitate access to information and the use of the Internet by all segments of society.
7. To adopt the concept of true partnership between the public and private sectors in the development and implementation of plans for the transfer and localization of information technology applications and knowledge sources.
8. To protect individual data and institutional databases.
9. To protect the intellectual property rights of digital categories of works.

Information and national development strategy in Iraq

Information is at the core of all work, so success or failure in reaching key goals depend on understating it, organizing it and the ability to use it. Additionally, information is a source of economic wealth as the strategic plan to the planning operation depends mostly on correct information that leads to taking right decisions that achieve accurate results. Information has economic, social, cultural and political dimensions disseminated via libraries, information centers and systems. They serve as channels to market data and develop sources of information and their delivery to benefit researchers, workers and scholars in the field of development and the use of available technologies. A joint study was undertaken by the World Bank and United Nations to assess Iraq's needs and presented at the Madrid Conference in line with Iraq's national strategy that incorpo-

rates a comprehensive economic and social development program. The estimated cost of investments for the reconstruction of Iraq was set at about 136 billion dollars, but components of the national strategy did not address the design of a strategy for information policies or ICT infrastructure in the country, as it falls under the jurisdiction of the Iraqi Ministry of Science and Technology that is leading the transformation to information technology applications.

National information policy components

The components of the National Information Policy confirm the value of information and the legal and regulatory framework set for its promotion and management, including the government's role in this area. These elements include the policy on ICT infrastructure in order to develop it. Cultural aspects and the human factor are important elements of the national information policies, as is regional and international cooperation in this vital domain. They also represent the general framework of the national policy for information in Iraq, which supports all activities aimed at:

1. Identifying, using and promoting common standards in IT developments.
2. Pooling information sources to utilize them in the process of comprehensive decision-making.
3. Overcoming barriers that prevent information sharing, in conformity with the responsibilities of individuals and institutions, and that emphasize the privacy and unity of information.
4. Encouraging participatory approach within a favorable coordination mechanism that deals with social, sectoral and regulatory issues.
5. Encouraging efforts to create an information and communication infrastructure considered urgent to link and exchange data.
6. Promoting efforts aimed at making Iraq a regional information center.

The stunning progress in all scientific and technological fields coupled with modern developments have resulted in an enormous increase in published information. This has had a direct impact on the economic and social development in each country, which has led to the establishment of institutions specializing in the collection, sorting, storage and retrieval of information before delivering it to researchers, scholars, decision-makers, scientists and others in a timely fashion.

Information technology infrastructure and communications in Iraq

At the beginning of the 19th and the 20th centuries, there were many libraries in mosques, as well as private libraries in the homes of dignitaries. Shortly thereafter, libraries spread in large cities, districts, and counties. The first such public structure in Baghdad, the *Peace Library*, was established in 1920. Other libraries followed suit

in Mosul, Basra and other Iraqi cities, with publications donated by people. A cultural and scientific embargo was imposed on Iraq as a result of various wars. But the resolve of those working in the field of information never faltered as conferences, seminars, workshops and meetings have been held on several occasions since 1995. A conference was held at the University of Mosul that included the role of information among other topics. The university's Department of Information and Libraries at the Faculty of Arts approved theses related to that topic. On the Arab and international fronts, the efforts materialized in the preparation for the World Summit on Information Society, initiated in stages in Geneva in December 2003. Similarly, ESCWA (United Nations Economic and Social Commission for Western Asia) held an experts meeting on the Promotion of the Digital Arabic Content, in June 2005 at the United Nations House in Beirut, aimed at empowering Arab states in general and Asian countries in particular to raise Arab online standards and specify the most efficient strategies and mechanisms in this field.

Information institutions in Iraq

Public libraries proliferated in Iraq in the mid-1950s, following the enactment of legislation on local provincial administrations in 1945 in a bid to support libraries and provide them with books and magazines, and in recruiting professionals to manage, organize and support them with the necessary funding. However, due to the uncertain jurisdiction of, and affiliation with, the Ministry of Local Government and the Ministry of Interior, the libraries became ineffective and did not provide proper services. The exceptions were the National Library and the National Archives and Books that provide services to researchers such as professors, students and others. Public libraries numbered 54 in the province of Baghdad and 176 in other provinces of the country.

Having a *school library* in every school should be the goal of the Ministry of Education, especially at the secondary level, since a library is an integral part of the objectives of educational curricula to which the state aspires. Curricula cannot be enhanced without cooperation between the librarian, who is a member of the teaching body and of the school's administration. Cooperation with the Directorate of School Libraries is also a must to select the resources, according to school directives and curricula, and in line with students' aspirations, to allow them to compare, have extensive access to information, and the opportunity to connect academic subjects and prepare them for life, good citizenship, and aware of all aspects of their economic, social and political lives. School library activities provide students with the means to understand the situation of their countries, its history and its realities through information sources and modern technology. The table below lists the number and types of school libraries:

Table 1. Number of libraries in schools in Iraq per year (1971, 1988, 2005 and 2013)

Year	Number of primary school libraries	Number of secondary school libraries	Number of vocational school libraries
1971	358	648	305
1988	5 692	1 524	-
2005	1 783	217	-
2013	2 371	7 543	2 156

Table 1 shows that the number of school libraries does not meet the aspirations of the teaching body’s aspirations, as indicated in Table 2.

Table 2. Number of schools, students and number of teachers members for all academic levels in Iraq

Levels	Number of schools	Number of students	Number of the personnel of the teaching body
Primary education	9 115	3 507 975	165 738
Secondary education (Middle and lower secondary education)	3 138	1 132 106	65 681
Vocational education	234	65 377	6 636
Teacher training institutes	151	42 669	1 620
Open colleges	18	6 000	369

As for the availability of audio-visual materials and modern technologies like computers and CD-ROMs and telecommunications, i.e. the Internet and online access to information, it is a different matter, since their use spread widely especially among the youth and students. But since Iraq has over 12,600 elementary, vocational and secondary schools, about 4.75 million students, and nearly a quarter of a million teaching staff members, 13 million of them need access to information and education to provide their services to Iraq.

The number of *academic libraries*, colleges and research centers affiliated with the Ministry of Higher Education and Scientific Research, according to statistics shown in table 3. Table 4 shows Iraqi universities in the province of Kurdistan. According to tables 3 and 4, there are 59 research centers, 240 colleges and 1,342 departments affiliated with the Ministry of Higher Education and Scientific Research. In the Province of Kurdistan, there are 71 colleges and 234 departments. This means 1,946 libraries in Iraqi public universities, in addition to more recently established community college libraries that need to be supplied with modern facilities such as the Internet, necessary hardware and the training of specialized and qualified personnel to operate all the resources.

It is known that *specialized libraries* are interested in specialized intellectual products in particular subjects, based on the goals and functions of the parent institution. Some libraries serve industrial or commercial companies, others serve ministries, hospitals, mosques, museums, and prisons as well as specialized professional associations.

Specialized libraries are as follows:

Table 3. Iraqi universities

No.	Universities	Centers	Colleges	Depts	Number of teachers	Number of students in primary education	Ratio of teachers to students	Number of students in higher education	Year founded
1	Baghdad	11	24	100	4 391	63 289	15:1	1 556	1956
2	Basra	8	17	61	1 728	32 877	13:1	55	1963
3	Mosul	5	21	71	2 548	26 802	11:1	418	1964
4	Mustansiriya	6	11	48	1 788	39 137	22:1	225	1965
5	Technology	7	13	As faculties	832	13 660	17:1	264	1975
6	Kufa	2	10	29	549	10 399	19:1	152	1987
7	Tikrit	1	11	41	674	7 728	12:1	248	1987
8	El-Qadisiya	1	12	31	492	11 947	24:1	52	1987
9	Al-Anbar	1	12	47	596	9 343	16:1	89	1987
10	Mesopotamia	3	6	13	324	1 676	5:1	454	1988
11	Al-Iraqia	0	4	10	74	2 315	31:1	83	1989
12	Babylon	4	13	39	648	13 625	21:1	198	1991
13	Diyala	2	9	33	374	12 608	34:1	77	1999
14	Karbala	2	6	13	223	4 564	21:1	4	2001
15	Kar	1	6	14	245	4 858	20:1	10	2001
16	Kirkuk	1	7	18	154	4 502	29:1	11	2002
17	Waset	0	4	14	130	4 901	38:1	18	2002
18	Central Technical Education Authority	4	36	280	2 300	13 000	6:1	129	1969
19	Iraqi Council for Medical Specializations	-	-	-	16	-	-	438	-
20	Iraqi Computers and IT Authority	-	-	-	47	-	-	12	-
21	Community Colleges	-	18	89	671	24 719	-	1 988	-
Total		59	240	1 342	18 804	291 950	-	4 493	-

Table 4. Iraqi universities in the Province of Kurdistan

No.	Universities	Centers	Colleges	Depts	Teachers	Number of students (in thousands)		Higher education	Year founded
						Morning	Night		
1	Salahuddin	-	19	49	1 023	12 741	-	-	1968
2	Sulaymaniyah	-	16	41	486	8 197	1 795	-	1992
3	Dohuk	-	11	34	377	4 041	408	-	1992
4	Koya	-	10	23	122	1 522	426	-	2005
5	Technical Education Authority, Erbil	-	8	45	-	-	-	-	-
6	Technical Education Authority, Sulaymaniyah	-	7	42	12	410	-	-	-
Total			71	234	2 020	26 911	2 629		

- At research institutions such as the Center for Arab World Studies at Al-Mustansiriyah University.
- Industrial and commercial enterprises such as the Library of the Baghdad Chamber of Commerce.
- Ministries and their government departments.
- Professional and grassroots organizations such as the Iraqi Women's Association or the Iraqi Engineers Association (Ministry of State).
- Museums and historical archives.
- Disabled people and people with special needs

The Iraqi Academy of Sciences library is one of the best in social sciences and humanities in the country, notably on the Arabic, Kurdish, and Syriac languages and literature, history, geography, expeditions, Arab and Islamic heritage, providing academics and researchers with information. The library is divided into five sections, the largest being the Arabic section, which includes (160,000) books and volumes. Collections of books are obtained by purchase or dedication, and more than 30 magazines arrive monthly at the library.

Private libraries, such as the libraries of mosques, hussaynias (Shiite Muslim gathering halls), churches, monasteries, and parishes, have been the main source of knowledge for scholars and researchers for the preservation of Arab, Islamic and other religious heritage, since ancient times. The state was in charge of their construction and maintenance. These libraries were fed with rare books and manuscripts. Most of the collections relate to religions, languages, literature, philosophy, and history. Some of them were previously affiliated with the Ministry of Religious Endowments, others to dignitaries as part of private libraries, but mostly rare resources from donations, dedications, endowments and purchases.

The National Manuscript Center is considered one of the libraries that specializes in manuscripts on various topics and languages. It includes the rarest and most expensive manuscripts, totaling 42,146, and dating back to the history of Iraq and the Islamic nation. The manuscripts were either purchased or received as gifts from institutions, noted figures, or seizure and confiscation of libraries, mosques and religious schools.

Conclusion

In a nutshell, Iraq's information technology footprint began in 2003, and has witnessed quantum leaps. It has managed to make clear changes in the IT's general performance.

Note

No references available in this article.

7. An Algerian Perspective

Redouane Boujemaa

Traditionally, knowledge and culture were at the core of several philosophical debates as well as various social, political and ideological conflicts. The current education systems and institutions were no exception. Since the second decade of the last century mass communication has played at least a pivotal role in either overestimating or underestimating the importance of education. The same applies more or less to Algerian society, which has greatly suffered from high rates of illiteracy due to colonialism and its negative consequences. However, since its independence, Algeria has sought to build an education system, with the aim of expanding and spreading education, a goal, which has been relatively achieved, according to available quantitative data and statistics; however, the quality challenge has not yet been met, especially in terms of integrating media and communication into the education system by using ICTs. Since 2001, the education system has failed to address one of its main concerns, namely digitizing schools. Before sharing some figures and statistics on training and equipment which are part of a strategy on integrating ICTs in the education system – training teachers and students on various types of ICTs – it is essential, from a methodological perspective, to refer to some theories on media literacy as well as the relationship between education and media in general.

Media literacy:

evolution of a concept and the explosion of new technologies

The concept of education through means of communication deserves a separate study as a result of a wide and rich academic debate on education and on media and communication. However, in order not to lose sight of this dilemma, only the main concepts of this subject are to be discussed in the present article. The term ‘media literacy’ may be defined as the process of optimally using means of communication

in order to meet the goals stated in the state's education and communication policy. Another definition is that the process consists of teaching and training students as well as teachers on how to deal with media content selectively and consciously in order to avoid their negative impact, leading to an awareness in dealing with media messages and images. The concept of media literacy has received special attention from various international organizations and institutions, which produced dozens of reports in this field. The Thomas report (1990), for example, has defined media literacy as "the ability to read and process information in order to be fully involved in one's community." The *ED-MEDIA 1999 World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications* defined it as "education specialized in dealing with all media and communication means including printed words and illustrations, audio, silent and motion pictures presented through any genre of technologies." This definition encompasses evolutions in modern ICTs especially that such evolutions have brought structural changes into both the communication and education systems. These changes increased the existing competition between ICTs and education, a competition that will escalate the theoretical and conceptual debate on education and communication and on media literacy where education goes beyond time and space especially with its evolution through the Web.

Education and communication in Algeria: the triangle of competition, contradiction and homogeneity

The majority of societies have recognized the increased competition and even contradiction in some cases between education and communication systems where competition has led to various contradictions in individuals' perceptions and ways of thinking. While the education system is based on competition in terms of attainment and achievement and on teaching critical individual thinking, the information system is based on mass communication where disseminating what is new is valued, without stopping to contemplate its content, while presenting, while presenting enjoyable entertainment programs that are easy to understand, regardless of their weakness in style and linguistic structure, all of which indicates clearly the contradiction between education and communication.

This contradiction has produced a confrontational relationship between educational institutions and the media where a clear discrepancy emerged between the academic knowledge-based schooling culture and media-based information culture, which revolves around promotion, entertainment, pleasure and publicity, which in turn reflect the existing relationship between media organizations and commercial, political and security bodies. Despite their contradictions, education and media share a kind of homogeneity and similarity that cannot be overlooked. Both institutions take part in the communication process and contribute to social development of individuals who spend much time exposed to media or as learners in classrooms, although many indicators confirmed since the end of the last century that a child in France, for example, spends

an average of 1,200 hours a year watching TV against an average of 900 hours in the classroom. Studies in sociology of communication as well as cultural studies have concluded that the effects of mass media on the new generations' behavior, values, habits and trends, have greatly increased especially with uninterrupted satellite broadcasts. This has led the media and educators to end their estrangement by seeking to cooperate and put media at the service of education and vice versa. Thanks to modern technology and since the end of the 1990s, education and communication have become more homogeneous with media and ICTs becoming an integral part of the education process. Teachers began resorting to multimedia and the Internet in preparation of learning materials. Distance education, e-learning, the virtual university, and education websites have become important areas for educational institutions in technologically advanced and a real challenge in developing countries like Algeria.

Post-Independence illiteracy in Algeria exceeds 86 per cent

We cannot understand media literacy in Algeria without examining the reality of education and the history of the country, which was under colonial rule that imposed a racist educational system. In 1962 – the year of liberation from French colonialism – illiteracy exceeded 86 percent. This figure is essential if we are to understand the lack of media literacy and the qualitative deficiencies in the inclusion of new communication technologies in education. In 1962, education covered only 20 percent of children who reached school age. Algeria also inherited only a few educational institutions where the French language dominated. Education was limited to specific groups and categories. Since then, Algeria has been trying to address this intolerable situation by seeking alternatives and different reform measures. Reform measures and policies can be summarized in three major phases: The first phase from 1962 to 1976, a transition phase with several shortcomings where progressive adjustments were made as a prelude to the establishment of an educational system commensurate with development requirements. The priority was to systemize education by establishing facilities to be extended to remote areas while gradually introducing the Arabic language. These measures increased the enrollment percentage of school age children from 20 per cent in 1962 to 70 per cent by the end of 1976.

The second phase from 1976 to 1999 witnessed the execution of Decree 76-35 of April 16, 1976, which organized education and training in Algeria. The decree introduced educational reforms to keep pace with economic and social transformations, which manifested themselves in the consecration of compulsory free education. The decree was implemented in the academic year 1980-1981, and was called the 'basic school system' with a scientific and technological scope.

The third phase has been ongoing since 2000. It is the period of major reforms, which matters most for us since it coincides with the use of modern communication technologies and the school digitization projects, at the recommendations of experts overseeing reforms workshops calling for the use of modern teaching tools in education.

Quantitative developments and the challenge of quality

It is only natural that the demographic growth rate, which is relatively high in Algeria, associated with the principle of democratizing education, has contributed to increasing the school enrollment rate by more than ten times; the number of enrolled children during the academic year 2014-2015 exceeded 8,600,000. The number of successful candidates in the baccalaureate degree increased from 42 per cent in 1962 to 23 per cent in 1976, 23 per cent in 1979, 25 per cent in 1999, and to nearly 59 per cent in 2012. To counter the rise in the number of pupils, it was natural that the employment rate of teachers increase significantly – a rise of 16 times from 1962 to the present, reaching 326,000 in 2000, with 170,000 at the elementary level, 101,000 in basic education and 55,000 in secondary education.

The supervision percentage at the national level (number of pupils per teacher) was estimated at 54 per cent in primary schools, 97 per cent in intermediate schools, and 10 per cent at the secondary level. It is worth noting, from a sociological point of view, the progressive rise in the feminization of the teaching profession, with 130 women versus 100 men in 2010-2011, throughout the various grades, against 89 females in 2000-2001, with 121, 149 and 117 women in primary, intermediate and secondary education consecutively against 100 men, while it was completely non-existent in the wake of independence.

As far as education facilities are concerned, since 1962, Algeria has managed to build more than 24,932 institutions (elementary schools, intermediate and secondary schools) against an estimated number of 21,000 institutions in the year 2000 i.e. 355 primary, 79 complementary (intermediate) and 32 secondary schools every year.

Table 1. Number of educational institutions in Algeria 1964 and 2000

Type of institution	1964	2000
Primary schools	3 050	19 040
Secondary schools	49	1 218
Total	3 099	20 258

But these figures, which were often a source of pride for Algerian officials, hide another reality manifested in a crisis of quality. Experts talk about a sick and stricken school from the perspective of quality. This diagnosis opened the door to a reform process in 2000, which aimed at mainstreaming modern communication technologies in the various stages of education.

ICTs at all levels of education and training in Algeria

Algeria embarked on comprehensive and in-depth reforms of the educational system in 2000 following work undertaken by the National Commission for the Reform of the Educational System, established May 13, 2000. The Commission conducted a number

of workshops, namely the *training of trainers, radical pedagogical renewal, strengthening and supporting the Arabic language, upgrading the Amazigh language (Berber language) and openness to foreign languages, civic, moral and religious education to make citizens feel proud of their values and their country while being open to the world*, in addition to the inclusion of new ICTs at all levels of education and training. The commission also came up with a number of proposals, namely: Improving the level of teacher training, review of curricula and teaching materials, specifying a new policy for school textbooks, establishing an evaluation system, modernization of education's management system, and introducing modern ICTs in schools.

In order to improve the level of teachers, a new policy for the training of trainers was conceived as a means to teach academic knowledge in parallel with professional skills. The content of curricula was also reviewed, as were teaching methods, to keep pace with the evolution of technological or pedagogical scientific knowledge to ensure schools' openness to the outside world. The aim is to respond to the needs of the new Algerian society generated by profound political, economic and social transformations in Algeria. The commission concluded that it is a priority to use ICTs if the educational system is to be reformed.

School digitization

Therefore, bearing in mind the need to optimize the use of ICTs, the Ministry of Education introduced IT in the education process as part of comprehensive reforms. The official discourse, as well as resolutions related to education, confirms that IT literacy is indeed a strategic goal and that the targeted groups differ from one grade to another. In primary education, for example, students should learn how to use the basic functions of a computer and how to produce an electronic document. In intermediate school, students should be able to process and exploit data. Such capacities are to be developed for students to be ready for university and scientific research. The introduction of IT in education and the development of modern ICTs is an integral part of 'the school digitization' strategy that is divided into three levels: e-Education, equipment for school facilities and the digitization of the pedagogical and administrative content. In order to achieve the objectives of this strategy, a plan was developed as follows below.

Continuous training: recycling over 200,000 teachers

A training program was developed for teachers in primary, intermediate and secondary schools and has been applied since 2001. It targeted 50,000 teachers from secondary schools between 2001 and 2003, and over 18,000 teachers in the primary and intermediate school between 2003 and 2004. The sector succeeded in the period from 2006 to 2008 in training and recycling more than 102,000 teachers in primary education, 63,000 in intermediate schools, and 36,000 at the secondary level. The training sessions addressed four educational topics: introduction to the use of new technologies, inclu-

sion of new IT rules while incorporating them in distance learning. These figures are expected to multiply significantly by 2020, as it is likely that the training will become more specialized, notably since the Ministry of Education plans to use smart boards and make ICTs accessible in all levels of education.

Equipping school facilities: one computer for every 15 students

The Ministry of Education earmarked a portfolio of 800 million dinars to equip educational institutions to connect to 'intranet' and 'Internet' networks. It is a project of major importance for public authorities that are seeking to achieve a so-called 'modernized education system,' notably in administrative and pedagogical management. This project consists of three phases: 1) Connecting the Ministry of Education with all its relevant institutions; 2) connecting 2,000 secondary and 5,000 intermediate schools; and, 3) introducing the 'intranet' and 'Internet' into all 15, 000 primary schools. Education officials in Algeria have ascertained that the aim of the project is to introduce the "video conferencing" system to allow schools in the south of the country to benefit from the lessons provided by schools in the north. It will also store data, post, digitize and record all lessons and lectures on the Web to make them accessible to students and teachers.

It is worth noting that 68 educational institutions have so far been connected to the official website of the ministry, with 84 per cent Internet connectivity in secondary schools, 77 per cent in intermediate schools and 23 per cent in primary schools. Significant amounts of money have been allocated to equip secondary and intermediate schools with computer labs. Figures indicate there is one computer for every 44 students in secondary schools as opposed to one computer for every 120 students in intermediate schools. However the short-term goal is to have one computer for every 15 secondary students and one for every 30 intermediate students, as well as connecting all educational institutions to the Internet in the short term.

Digitization of pedagogical and administrative content

The training of human resources was not limited to teachers since it also covered inspectors, directors and administrators of educational institutions. The plan aims at developing a network, which would connect central bodies to the various directorates of education, a process that has made significant progress so far. The plan also seeks to link the administration as a whole to training institutes, the aim being to digitize the pedagogical content, particularly the curricula. This is a huge process given that the education sector in Algeria employs about 650,000 people, 400,000 of whom are teachers who cover 25,000 educational institutions.

Digitization will create a kind of flexibility in the education system, which can, in turn, contribute to improving the level of students and compensate for deficiencies in training. Digitization should help students in the training process and will enable them

to take advantage of the digital bag, so they won't have to carry and bear the burden of traditional books and copybooks, which exceed 15 kg.

Conclusion

One can conclude that media and information literacy in Algeria never received much attention until the end of the 1990s, due to historical and structural circumstances in Algerian society. Illiteracy in 1962, the year of liberation from French colonialism, exceeded 86 percent, which explains the failure of introducing communication means in the educational system and how attention to it has helped introduce ICTs into the learning process.

However, the challenges are many, mainly the quality of education, as experts acknowledge the existence of a deep crisis in a 'sick and stricken' school.

The education sector in Algeria currently employs about 650,000 people, among them 400,000 teachers in 25,000 institutions. Therefore, the introduction of modern ICTs will create a kind of flexibility in the system, which can, in turn, contribute to improving the level of students and compensate for deficiencies in training. Digitization should help students in the training process and will enable them to take advantage of the digital bag, so that they won't have to carry traditional books and pamphlets whose weight exceeds 15 kg.

However, the introduction of technologies alone will not have a significant impact unless it is associated with new educational practices along with other educational activities and a new dynamic; a dynamic which will pave the way for a collective knowledge-building process. Such a process is a good summary of the challenges facing the education system in Algeria through communication means and modern ICTs. Quality challenges as opposed to quantity.

References

- Adel, F. (2005). L'élaboration des nouveaux programmes scolaires in *La refonte de la pédagogie en Algérie*, Bureau International de l'éducation. UNESCO. Ministère de l'éducation nationale. Algérie; 2005, pp. 45-56.
- Chinapah, V. (1997). *Handbook on Monitoring Learning Achievement – Towards capacity building*. UNESCO – UNICEF
- De Ketele, J.-M. & Hanssens, C. (1999). *L'évolution du statut de la connaissance. Des idées et des hommes : Pour construire l'avenir de la Wallonie et de Bruxelles*. Louvain-la-Neuve : Académia – Bruylants.
- De Ketele, J.-M. (1996). L'évaluation des acquis scolaires: quoi? pourquoi? pour quoi?, *Revue Tunisienne des Sciences de l'Éducation*, 23, p. 17-36.
- Gerard, F.-M. & Roegiers, X. (1993 ; 2003). Des manuels scolaires pour apprendre. Bruxelles: De Boeck Université.
- Le Boterf, G. (1994). De la compétence: essai sur un attracteur étrange. Paris: Éditions d'Organisation.
- Perrenoud, P. (1997). Construire des compétences dès l'école. Paris: ESF.
- Rey, B. (1996). Les compétences transversales en question. Paris: ESF.
- Roegiers, X. (2000). Une pédagogie de l'intégration. Bruxelles: De Boeck Université.
- Roegiers, X. (2003). Des situations pour intégrer les acquis scolaires. Bruxelles: De Boeck.
- Roegiers, X. (2004). L'école et l'évaluation. Bruxelles: De Boeck.
- Tawil, S. (2005). Introduction aux enjeux et aux défis de la refonte pédagogique en Algérie in *La refonte de la pédagogie en Algérie*, Bureau International de l'éducation. UNESCO. Ministère de l'Education nationale. Algérie; 2005, pp. 33-44.

- Toualbi-Thaalibi, N. (2005). Changement social, représentation identitaire et refonte de l'éducation en Algérie in *La refonte de la pédagogie en Algérie*, Bureau International de l'éducation. UNESCO. Ministère de l'Education Nationale. Algérie; 2005, pp. 19-32.
- Fahed Ben Abdul Rahman Al Chmeimery: Information and Communication in Education: How to Deal With the Media – Riyadh 2010.

8. A Moroccan Perspective

Abdelhamid Nfissi & Drissia Chouit

Images in the media shape understanding, interpretation, and interaction amongst and between people, nations and groups in an increasingly globalized world. Media messages may be harmful, conflicting, confusing and confounding and may not often be uniformly understood or acted upon by their heterogeneous audiences. In this context, media and information literacy (MIL) becomes imperative to empower audiences to be more critical and discriminating in their reception, evaluation and use of information and media. Media ethics are often violated by journalists and media organizations, which may have a big impact on people if they are not media and information literate consumers. This is why it is of prime importance to develop high critical and analytical skills to be active and responsible media consumers and to understand how to demystify media and information as they depict social realities. MIL enjoys a very important status and is integrated in curricula in some developed countries. However, it is unknown or poorly developed in developing countries. This chapter examines the state of the art of MIL in Morocco, highlighting the actions undertaken by Sidi Mohamed Ben Abdellah University in this field.

Media and new information and communication technologies are a means for social and economic development. However, the potentials of media and information cannot be realized if people lack the ability to access, analyze, evaluate and create media content. Increasingly, media literacy and information literacy are viewed as operators for the acquisition of such skills and knowledge, and compulsory elements for all levels of education and every member of society. Yet, media literacy and information literacy (henceforth MIL) is still in its infancy in many developing countries and faces many challenges. The aim of this article is to examine the state of the art of media and information literacy in Morocco. It addresses the following issues: (1) it shows how media and information literacy is introduced in Morocco; (2) it highlights the actions undertaken by Morocco to promote MIL to better prepare citizens for the information age, and (3)

it intends to inform the national and international reader of the main action plans and initiatives which will be undertaken in the future.

Media and information literacy in Morocco

Media and information literacy is still in its infancy in Morocco. It is not included in the educational system. It is not on the agenda of activists, policy makers and educators. People are not even informed about it to consider it. For many Moroccans, 'literacy' means the ability to read, write, and interpret printed messages. Yet, in today's multi-media world, it is not sufficient to teach this form of literacy only. We know that the information about what happens in the world comes to us not only through print but also through sounds and powerful images. So, providing individuals with the skills and tools to critically evaluate, process and interpret the content of messages, sounds and powerful images of our multimedia culture becomes a must. In fact, new information communication technologies and media culture have been shaping people's lives and reframing the way they reconstruct societies at the national and international levels. That's why we have to equip ourselves with the necessary skills to know how to use media and information contents in our lives.

Integrating media studies in the Moroccan educational system

Aware of the importance of the Internet in our daily lives, and aware of the challenges posed by the information age, the Moroccan Emergency Plan for Higher Education introduced in 2009 Media Studies and Cyber Culture in the curriculum of all departments of English at the faculties of Arts and Humanities in Morocco to help students understand the functions of media and their impact on society.

The course is taught in semesters 2 and 4, introducing students to the world of new and old media and cyber culture. The objective of this course is to help students learn how media work. This provides for us a good opportunity to include media and information literacy in the curriculum to enable students to critically interpret the media messages, information and the images we are bombarded with in our daily lives.

Teaching MIL at the Faculty of Arts Sais-Fez (Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fes): Personal experience

When I started teaching the course of introduction to media studies in semester 2 and media studies and cyber culture in semester 4, four years ago, my students expressed their dissatisfaction with Moroccan media programs, which, according to them, constitute a threat to their identity and culture. The first thing I did was to integrate MIL in the curriculum. MIL added value to media studies by equipping students with analytical skills to become responsible viewers, readers and users of different media and information content.

Media literacy

My students were introduced to media literacy (ML) by understanding the following key concepts:

1. Media messages are constructed to gain profit and power.
2. Critical thinking is vital to identify erroneous beliefs fostered by media content.
3. The media have an impact on individuals by shaping their values and points of view.
4. It is important to ask questions about the contents of media messages such as:
Who is the target audience?
What techniques are used to convey specific information?
What values and lifestyles are promoted in this message?
What is the credibility of information conveyed in a specific message?
5. It is important not to be addicted to one source of information since the media use different ways to present information about a topic.
6. It is important to go beyond the surface and be able to detect prejudice, stereotype, defamation, manipulation, misinformation, disinformation and distortion of information for specific purposes.
7. How can we invest in media for sustainable development and for world of peace?

These issues have helped my students know for the first time that there are skills to take into consideration when reading print, watching media formats and surfing the Net. They recognized that these skills provided them with reflective learning on the dynamics of mass media: the nature of the media landscape, its processes and functions, which raised their awareness on how the media shape the frames of reference of individuals, their value systems, attitudes and behaviors. It also provided them with the capacity to access, decipher, evaluate, interpret and make informed and responsible use of media forms and hence become active and responsible consumers of media content.

Information literacy

Information literacy (IL) has not yet been fully integrated into the Moroccan university curriculum. Information literacy includes library skills, computer literacy, thinking skills, visual literacy and culture literacy, in addition to research skills and evaluation of print and online sources. The exposure to a rich variety of information resources requires the acquisition of novel skills and competencies to evaluate information and media content to become competent readers and researchers able to make informed decisions. These skills provided the framework for students to learn how to find, critically evaluate, seek, check and use information in a variety of forms and in different contexts. Through IL, students were taught to:

1. Evaluate the authority, credibility and the accuracy of the materials required while carrying out academic research;
2. Question the reliability of online sources because they are much less controlled than the resources available in a library;
3. Identify their needs for information in cyberspace;
4. Check the accuracy of a piece of information retrieved from the Internet;
5. Know how to visit the right and useful website;
6. Know how to use information and communication technologies effectively. One obstacle to the efficient use of these technologies in developing countries is the lack of information literacy.

My students discovered that information literacy empowered them (1) to be competent and responsible researchers in their academic studies; (2) to be active consumers and creators of information; (3) to ethically use information to participate in building a culture of peace in their society and in the world community; and (4) to use ICTs effectively and efficiently.

MIL combined

After teaching ML and IL separately in semester 2, the course on Studies in Media and Cyber Culture taught in semester 4 involved the combination of ML and IL since it included both *studies in media* and *cyber-culture*. We seized the opportunity to highlight that the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) took the lead in combining media and information literacy and encouraging its integration in educational systems as a set of competencies, aiming to equip individuals of all ages and genders with the skills and competencies to be more critical in their reception, evaluation, and use of media and information. The UNESCO Media and Information Literacy Curriculum for Teachers, launched at the First International Forum on Media and Information Literacy on June 15, 2011, puts teachers at the center of this process, towards achieving the goals of the Grünwald Declaration (1982), the Alexandria Declaration (2005) and the UNESCO Paris Agenda (2007).

We can conclude that MIL is taught in the departments of English at the faculties of Arts only. It is imperative to extend its teaching to all faculties and institutions. In this case, MIL will be most effective to teachers, parents, youth, decision-makers, etc. What is important to know is that the main working languages in Morocco are Arabic and French. The first step is to translate the main documents on MIL into Arabic to make everyone take advantage from these literacies. Since MIL is not known in Morocco, and believing strongly that it is important for youth, parents and for every citizen, we decided to organize an international conference on the topic to make it known to Moroccan academics and to raise individuals' awareness of its importance in their lives.

Conclusion

In recent years the Internet and other network technologies have emerged as a major issue for development worldwide. They have shown their potential to increase productivity and competitiveness in the economy, to create new ways to deliver education and health services, and to be driving forces for the modernization of public services. They also facilitate easy access to information.

Due to the explosion of information, media and information literacy becomes a must to help citizens handle and tailor this information to their personal, academic and social benefits. This article focused on the importance of media and information literacy in the digital age and highlighted the plans and actions taken by Sidi Mohamed Ben Abdellah University to promote MIL in Morocco.

We are at the stage of setting a network of Moroccan and Arab universities interested to work with us as associate members to promote MIL in Morocco, the Maghreb and Arab region. But, there are major challenges facing us, notably:

1. We need to adapt MIL actions and research to the Moroccan and Arab contexts and to serve in the best way the needs of Moroccan youth and people of the region;
2. The illiteracy rate in Morocco is high, which prevents people from taking advantage of MIL.
3. Poor mastery of foreign languages and lack of references on MIL in Arabic constitute a real handicap.
4. Libraries in Morocco still operate in traditional ways.
5. Users of the Internet cannot fully profit from this medium because they are neither media literate nor information literate.

Activities undertaken by Sidi Mohamed Ben Abdellah University in media and information literacy

First International Forum on Media and Information Literacy

Under the Auspices of King Mohammed VI, the First International Forum on Media and Information Literacy was organized by the Research Group on Mass Communication, Culture and Society; the Laboratory of Discourse, Creativity and Society: Perception and Implications; the Faculty of Arts and Humanities, Sais-Fes; and Sidi Mohamed Ben Abdellah University, Fez, Morocco, June 15-17, 2011 at the Faculty of Medicine and Pharmacy in Fez, with the collaboration of UNESCO as lead partner, the Islamic Educational, Scientific and Cultural Organization (ISESCO), the Arab Bureau of Education for the Gulf States (ABEGS), and the United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC).

Project leaders

The project was conceptualized by Dr. Abdelhamid Nfissi, Chair, International Forum on Media and Information Literacy, Faculty of Arts and Humanities, Sidi Mohamed Ben Abdellah University, Fez, Morocco; and Dr. Drissia Chouit, Vice Chair, International Forum on Media and Information Literacy, Faculty of Arts and Humanities, Moulay Ismail University, Meknes, Morocco.

Rationale of the Forum: Grounds for combining media and information literacy

The Forum examined both media and information literacy because in the digital age and convergence of communications, these literacies should go hand in hand to achieve full human development, to build civic societies, and to lay the foundations for world peace and constructive intercultural dialogue. The Forum was the first of this magnitude since UNESCO initiated the blending of the two concepts to empower audiences to be aware of the functions of media and other information providers, and to be more critical and discriminating in their reception, evaluation and use of information and media.

Objectives

The Forum aimed: (1) to raise awareness and understanding about the importance of MIL in the information and communication age as a prerequisite to human and economic development; (2) to draw up plans to integrate MIL in the national educational programs to encourage the development of media and information literate users/audiences/producers, thereby maximizing the potentials of the media and information at the service of democracy, justice, sustainable economic models, and development at all levels of society; (3) to sensitize participants to legal, political, economic and ethical issues in information and media literacy, and to discuss scientific

approaches for media and information sourcing, sharing, evaluation and utilization; (4) to examine conceptual issues regarding verbal, visual and digital literacy; (5) to focus discussion on media and information literacy from cross-cultural perspectives, giving voice to the concerns, preoccupations and aspirations of countries of the South and stressing the importance not only of North/South cooperation but also South/South to promote MIL, and (6) to come up with the Fez Declaration on MIL and Plan of Action to this effect.

Outcomes of the forum: Fez Declaration on media and information literacy

The First International Forum on Media and Information Literacy came up with the Fez Declaration on MIL. Participants urged UNESCO, UNAoC, ISESCO, ABEGS, and other stakeholders worldwide to:

1. Reaffirm their commitment to initiatives relating to Media and Information Literacy for all and consider this International Forum on MIL an international platform for MIL;
2. Dedicate a week as World Media and Information Literacy Week to highlight to all stakeholders the value of promoting and pursuing Media and Information Literacy throughout the world. It was proposed that this should be celebrated on 15-21 June every year;
3. Integrate media and information literacy in educational curricula both in the formal and non-formal systems, to (i) ensure the right of each and every citizen to this new civic education, (ii) capitalize on the multiplier effect of educators to train learners for critical thinking and analysis, (iii) endow both teachers and learners with MIL competencies to build up media and information literate societies, setting the stage for knowledge societies;
4. Include the production and distribution of user-generated content (UGC), particularly youth-produced media, as part of the overall framework of MIL;
5. Conduct research on the state of media and information literacy in different countries so that MIL experts and practitioners would be able to design more effective initiatives;
6. Pursue appropriate follow-up to the regional consultations for the adaptation of the MIL Curriculum for Teachers and the promotion of MIL and Intercultural Dialogue;
7. Expand the UNESCO-UNITWIN-UNAoC Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (UNESCO-UNITWIN-UNAoC-MILID) Network to include other universities representing all regions of the world; and encourage the setting up of national, regional and international institutes or centers or clearing

houses on media and information literacy in all regions to support media and information literacy initiatives worldwide; making this network a driving force for fostering MIL throughout societies at large, thus contributing to building sustainable peace around the world;

8. Foster media and information literacy for development of local cultures and as a platform for intercultural dialogue, mutual knowledge and understanding;
9. Ensure that media and information ethics are embedded in all curricula, and advocate for ethical values on the part of communication, information, and media providers;
10. Endorse the setting up of a regional MIL Institute or Center that will operate under the umbrella of Sidi Mohamed Ben Abdellah University, Fez, Morocco, and cooperate with this Institute/Center to enhance its international relevance within the framework of the UNESCO-UNITWIN-UNAOC-MILID Network;
11. Convene biennial meetings of the International Forum on Media and Information Literacy to provide a venue for continuing interactions on MIL across borders, cultures, fields of study and professional practice. The Second Edition of the International Forum on Media and Information Literacy is proposed to take place in 2013. The exact dates will be specified in consultation with all partners.

International seminar on media and information literacy at the university level

In celebration of the first anniversary of the Fez Declaration on Media and Information Literacy, the Research Group on “Mass Communication, Culture and Society;” the Laboratory of Discourse, Creativity and Society: Perception and Implications; the Faculty of Arts and Humanities Sais Fes; and Sidi Mohamed Ben Abdellah University organized an International Seminar on “Media and Information Literacy at the University Level” June 19-20, 2012 at the Faculty of Arts and Humanities Sais Fes, Morocco.

Objectives of the seminar

The seminar grouped teachers, activists, media specialists, journalists, librarians, and archivists to raise students’ awareness of the vital importance of Media and Information Literacy in their academic and professional lives. It also emphasized the idea that in an increasingly digitalized world, and in view of the explosion of information, information literacy and media literacy form the basis for lifelong learning.

Regional Center for Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue

The regional Center for MIL and Intercultural Dialogue endorsed in the Fez Declaration operates under the umbrella of Sidi Mohamed Ben Abdellah University, Fez, Morocco, and cooperates with the UNESCO-UNITWIN-UNAOC-MILID Network. The objective of the center is to:

1. Promote MIL in Morocco and the Arab World;
2. Highlight the critical role media and information literacy can play in building a culture of peace towards intercultural dialogue, mutual knowledge and understanding among civilizations;
3. Emphasize the importance of media and information literacy for social, economic and cultural development;
4. Promote the principal that media and information literacy is a fundamental human right, particularly in the digital age of explosion of information and convergence of communication technologies;
5. Highlight the importance of MIL in developing countries and its effects in the age of knowledge societies;
6. Reinforce the role of universities both as centers of knowledge and vectors of sustainable development.

Workshops on media and information literacy for future educators

The research group on “Mass Communication, Culture and Society” affiliated with the Laboratory of “Discourse, Creativity and Society: Perception and Implications” organized two workshops for future and current educators February 18-19, 2013 and March 26-27, 2014 at the Faculty of Letters and Human Sciences, Fez, Morocco with the collaboration of the United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC), Moulay Ismail University, Morocco, and the Doha Centre for Media Freedom.

First workshop on media and information literacy for future and current educators

It is evident that today students live and learn in a world that is constantly changing. This workshop provided support for teachers to help students think critically about using and evaluating the vast amounts of information available to them for solving real-life problems, abilities and knowledge that will be vital for living productively in the 21st century.

The objective was to train teachers to be able to teach media and information literacy to primary and secondary schools students. This workshop aimed to:

1. Show current and future educators the importance of media and information literacy in the media-saturated world of the 21st Century;
2. Explain to them the basic media processes,
3. Introduce them to media and information providers and the world of information communication technologies for a better understanding of how traditional and new media work, what impact they have on individuals and society, and how they shape attitudes and behaviors.
4. Focus on analysis and critical thinking to make current teachers informed citizens, active users of mass media, able to read between the lines and decipher tendencies to manipulation and distortion of information.
5. Make them aware that media and information literacy is important given the amount of information available in contemporary society. Being exposed to a great deal of information will not make people informed citizens; they need to learn how to use it effectively.
6. A society that is capable to access, evaluate, use and communicate information in an effective and efficient manner is called a media and information literate society. When we educate our children with the necessary information literacy skills, society becomes information literate.

The papers presented at the event were diverse in subject matter, theoretical orientation, and methodological approach. A number of key common themes and issues were raised and discussed by different speakers and members of the audience.

Second workshop on media and information literacy

The rapid growth of media and information and communication technologies and the explosion of information make it imperative that MIL be taught at schools as young people are easily influenced by media and information content.

Enhancing MIL among students requires that teachers become media and information literate. In this context, the second workshop was devoted to exploring the main modules of the *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers* published by UNESCO in 2011. This publication is designed to equip teachers with the skills and methodology to teach MIL in class.

Study day on information literacy in the information age

The research group on “Mass communication, Culture and Society” affiliated with the Laboratory of “Discourse, Creativity and Society: Perception and Implications” organized a Study Day on *Information literacy in the Digital Age* February 20, 2014 at the Faculty of Letters and Human Sciences Fez, Morocco.

The study day grouped teachers, researchers, activist, information specialists and librarians to raise people's awareness to the importance of information literacy in the digital age.

The Internet and other communication technologies are the greatest media of information for all people in the world. The information we are exposed to on the Internet determines and shapes our attitudes, our understanding, our interpretation, our beliefs, and our views about the world. Although the Internet and ICTs are a means for social and economic development, there are equally unprecedented numbers of mistakes, prejudice, stereotypes, propaganda, defamation, manipulation, misinformation, and many types of distortion of information.

In this context, information literacy becomes imperative to empower audiences to be more critical and discriminating in their reception, evaluation and use of information and to develop highly critical and analytical skills to be active and responsible information consumers. The study day tackled important issues such as key aspects of information literacy, integrating information literacy in the classroom, citizens' role in the digital age, cultural literacy, computer literacy, cinema literacy and news literacy.

Study day on cultural literacy

The growing use of information technology is increasing the demand for programs that address information and culture literacy. Such programs in the West are developed, as the rate of literacy in these countries is high. Besides, these countries enjoy economic and political stability, which provides a healthy platform for MIL.

However, the use of ICTs in the developing countries is very complex and suffers from many drawbacks. Today, in the Arab world, lack of literacy, lack of political security, and lack of economic stability are a handicap for the Arabs to be media and information literate as the programs of MIL cannot be easily implemented.

The objective of this study on culture literacy is two-fold:

1. To examine how to effectively and efficiently use ICTs in the Arab states.
2. To raise awareness on the right to access to information, the value of information and the right of freedom of speech.
3. To foster media and information literacy for development of local cultures and as a platform for intercultural dialogue, mutual knowledge and understanding.

References

- Agger-Gupta, N. and Agger-Gupta, E. D. (2003). "Knowledge Economy." In A. Distefano, K. E. Rudestam & R. J. Silverman (Eds) *Encyclopedia of Distributed Learning*. London: SAGE Publications.
- Alloway, N. and Gilbert, P. (1998). "Video game culture: playing with masculinity, violence and pleasure," in S. Howard (Ed.). *Wired-Up: Young People and Electronic Media*. London: UCL Press, p. 95-114.
- Barry, D. S. (1999). "Growing Up Violent" in R. E. Hiebert: *The Impact of Mass Media: Current Issues*. Longman.
- Bentivegna, S. (2002). "Politics and New Media." In L. A. Lievrouw & S. Livingstone: *The Handbook of New Media*. London: SAGE Publications. p. 50-61.
- Berger, A. A. (2003). *Media and Society: A Critical Perspective*. New York: Rowman & Littlefield Publishers.
- Buckingham, D. (2002). "The Electronic Generation? Children and New Media". In L. A. Lievrouw & S. Livingstone: *The Handbook of New Media*. London: SAGE Publications. p. 77-89.
- Degler, D. and Battle, L. (2000). "Knowledge Management in Pursuit of Performance: The Challenge of Context". *Performance Improvement* (EPSS Special Edition). ISPI, 39(6), July 2000. Online: www.ipgems.com/writing/kmcontext.htm.
- Gauntlett, D. (2002) *Media, Gender, and Identity: An Introduction*. London: Routledge.
- Gorman, L. and McLean, D. (2003). *Media and Society in the Twentieth Century: A Historical Introduction*. UK: Blackwell.
- Herman, E. S. and McChesney, R. W. (1997). *The Global Media: The New Missionaries of Corporate Capitalism*. London: Cassel.
- Kellner, D. (2002). "New Media and New Literacies." In L. A. Lievrouw & S. Livingstone: *The Handbook of New Media*. London: SAGE Publications. p. 90-104.
- Lamberton, D. (2002). "Economics of Information and Industrial Change." In L. A. Lievrouw & S. Livingstone: *The Handbook of New Media*. London: SAGE Publications. p. 334-349.
- Morreale, S., Spitzberg, B. H. and Barge, J.K. (2007). *Human Communication: Motivation, Knowledge and Skills*. Canada: Thomson Learning.

9. An Egyptian Perspective

Samy Tayie

Egypt lies in North East Africa with part of the country, the Sinai Desert, jutting into Asia. It has long borders on both the Red Sea in the east, and the Mediterranean in the north. Egypt has the largest population in the Arab World, exceeding 85 million (Statistics published by the National Population Centre, 2014), living mainly along the banks of the Nile River, which crosses vertically the heart of the country. It is estimated that 95 per cent of the population live on only 3 per cent of the land. The capital Cairo is home to about 18 million. Young people under the age of 25 represent two-thirds of the population, with some 17 million being students at schools and universities.

Education in Egypt is compulsory for all children who attend government or private schools until the age of 12. Public schools provide almost free education. Children have to pay only a small amount of money for fees (sometimes about 10 dollars for the whole school year). If they cannot afford these fees, they may be waived. Textbooks are also provided for free. Children are admitted to public schools at the age of six. They represent nearly 1.5 million students (National Population Centre, 2014). Some private schools' fees are quite elevated. They can go up to 20,000 US Dollars a year, as is the case with most American and British schools in Egypt. Such institutions provide quality education. Most public schools lack quality education because classes are overcrowded and teachers are not highly qualified. Private and international schools follow the American, French, British or German systems. Egyptian students usually spend up to 12 academic years in school.

Media in Egypt

Egypt has a wide range of public and private media. The Egyptian Radio and Television Union (ERTU), which is a part of the Ministry of Information, oversees and 'controls' radio and television. There are three national TV channels and six local stations. Na-

tional channels broadcast to the whole country whereas local outlets broadcast to only specific areas such as certain governorates. Channel Two, a national station, broadcasts mainly in English and French. It is meant to serve expatriates living in Egypt. There are more than 20 private TV channels that sometimes compete with the official (state-run) stations and have a higher viewership than the national channels. Viewers in the Arab World are exposed to hundreds of satellite channels. In addition to the TV stations, there are as many as 696 satellite outlets: governments own 97 while 599 are private (Arab League, Statistics, 2014)¹. They broadcast through 17 satellites orbiting the Arab World. Among the state-run channels, 49 offer the usual mix of news and entertainment fare and 48 broadcast specialized programs like education or entertainment. Egyptians are also exposed to European, North American, Turkish and other channels. Egypt has seven radio networks drawing listeners from across the country. One network, Overseas Radio, broadcasts in more than 40 languages. There are local radio stations in all parts of the country as well as private FM radio stations that broadcast mainly light fare and music programs. They are the most listened to by young people.

On the print media front, there are three important state-run publishing houses that produce dozens of newspapers and magazines in Arabic, English, French and German. Private entities and political parties also publish newspapers such as *Al Wafd* and *Al Ahaly*. It is estimated there are over 600 newspapers and magazines in Egypt, according to Higher Press Council figures for 2011. Issuance of private and political party newspapers is subject to the approval of the Higher Press Council, which is the regulatory organization for print media. Egypt's film industry and its reach in the Arab World is similar to that of Hollywood in the West. Egyptian films and TV programs are very popular. Most Arab TV channels rely on these programs. In other media, subscriptions to mobile phone services total 125 per cent of the total population of Egypt, as subscribers often have more than one line, and the number of Internet users exceeds 40 million (Ministry of Telecommunications, 2013).

Young people in Egypt are in tune with new technology. They have been keen to use the Internet since 2002 when the Ministry of Communications launched an initiative to provide free service for all Egyptians. According to an agreement between the Ministry of Communications and Internet Service Providers (ISPs), Internet service was made available for all with the cost of normal telephone calls – (30 per cent of a call's cost went to the Egyptian Company for Communications and 70 per cent to the ISPs (Morad, 2012, p. 76). In 2004, the government launched high-speed Internet service (ADSL), placing Egypt first among Middle Eastern and North African (MENA) countries in terms of Internet users. Social media soon became the most important communication vehicle among young people (Tayie, 2014).

Since 2004, the number of young online political activists and human rights advocates has increased rapidly and the role of social media has changed. They became important tools to mobilize young people against the misconduct and corruption of the ousted government of then president Hosni Mubarak. Social media have become important and effective tools because of their speed and efficiency in enabling mobilization, instant

feedback, and rapid actions by large numbers of people in response to socio-political issues. Media outlets' convergence and the ubiquity of multimedia have also contributed to the changing scenario and landscape. For young Egyptian activists inside and outside Egypt, social media provided an opportunity to express their views, join groups, and engage in discussions on current events and political issues. Such discussions paved the way for the January 25, 2011 events that took the form of uprisings to protest against unemployment, rising prices and corruption.

Social media:

- Made it easy to reach a large number of people and keep them engaged in discussions about political issues.
- Made it possible to participate in groups and discussions without the need to reveal one's identity. This was a crucial issue at a time when Egyptian authorities were paying close attention to political activities and when marshal law was enforced for 30 years (Chebib & Sohail, 2011, p. 140).
- Enabled Egyptian youths' political participation, which was prominently highlighted in April 2008. Egyptian activists created a page on Facebook to plan and organize a general strike of workers in textile factories at Al Mahalla Al Kobra (a governorate north of Cairo) to protest against their low wages and deteriorating working conditions. Thanks to the use of social media, more than 70,000 protesters participated in the action that was terminated decisively by security forces who used tear gas to quell the demonstration. It is worth noting that the number of Internet users jumped from 1.5 million in 2004 to 13.6 million in 2008.

In 2009 a young Egyptian university student and activist called Mahmoud Al Heeta created a group on Facebook called *Al Baradei for President in Egypt*. Tens of thousands of young Egyptians joined the group that was transformed into a popular movement to support Mohamed Al Baradei to be Egypt's new leader. Al Baradei was a famous political activist who was admired by many young people. He was the head of International Atomic Energy Agency (IAEA) for more than eight years and when he retired he came back to Egypt and form an opposition movement against the Mubarak regime. He succeeded in recruiting supporters among young people who were fed up with corruption and deteriorating economic conditions.

In 2010, Wael Ghoneim, another young Egyptian activist, who worked for Google, created a new pro-Al Baradei website. The number of young followers exceeded 100,000. When Al Baradei created an account on Twitter, he attracted more than 10,000 followers in a short period of time (ibid). In June 2010, Ghoneim created another Facebook page entitled *We Are All Khalid Saeed* in the wake of Egyptian police's torturing to death of a young man from the port city of Alexandria, and aimed at persuading people to rebel against police brutality and corruption. Ghoneim then expanded the page's activities and discussions to protest against violations of human rights in Egypt and police misconduct. Followers of the page exceeded a quarter of a million in September 2010. The

followers reported news, exchanged information, and shared photos and video clips in support of an uprising. This page had more of an impact than any other medium or source of information in Egypt. Young followers relied on this website to organize gatherings and street demonstrations. When the number of followers reached 365,000, they called for street protests to rebel against injustice and police brutality (Masin, 2011, p. 19). Young people responded with fervor.

During the events the Egyptian government shut down the Internet and mobile phone connections from January 28 to February 1, 2011, a clear admission of the strength of social media and the Internet in mobilizing young people. Despite these measures, the number of followers of the webpage *We Are All Khalid Saeed* jumped from 365 000 to 640 000. After January 25, 2011, the number of Internet users in Egypt increased by 1.9 million in 2011 (Tayie, 2014), reaching 23.1 million, and the number of Facebook users also rose by a million, reaching 5.2 million for that period. Meanwhile, the number of Twitter users in Egypt jumped from 26 800 to 44 200 in 2011. More than 8.7 million webpages on YouTube were viewed during the last week of January 2011 (Lou, 2011, p. 2).

Media and information literacy in Egypt: late initiatives

Media and information literacy in the Arab world lags behind many other countries. By the turn of 21st Century, university students began knowing about this concept. More than 1,200 international participants, including representatives of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) and the European Commission attended a conference organized by the Mentor International Association for Media Education and sponsored and launched by the late Saudi King Abdullah Bin Abdel Aziz. Participants, mostly from the fields of academia and the media, took part in the event that introduced the “new” concept of *media literacy* in the Arab world.

The more inclusive *media and information literacy* (MIL) concept is still not very well known. It is more common to use ‘media literacy’ than ‘media and information literacy’. Following this key regional event, a few initiatives emerged in the Arab world, promoted by the Arab Bureau of Education for the Gulf States, the Doha Centre for Media Freedom, and, universities and schools of journalism in the MENA region.

In the last few years, from the turn of the 21st century, a few initiatives related to media and information literacy took place in Egypt. Five important initiatives from the event worth are mentioning:

1. The introduction of MIL as a curriculum in university education

In 2005, the Faculty of Mass Communication at Cairo University introduced a course on Media and Information Literacy for undergraduate students. Other public and private universities followed suit. From the year 2000, I believe MIL has been taught at all 18 public and 29 private universities in Egypt. Additionally, a few M.A. and Ph.D. theses were conducted in the field of MIL.

2. *The introduction of MIL to young journalists, information specialists, and researchers*

In line with UNESCO's policy to promote media and information literacy globally, Cairo University organized a workshop for young journalists, information specialists and researchers in collaboration with the Autonomous University of Barcelona and with support from UNESCO. The three-day workshop (February 14-17, 2013) was initially planned for 25 participants, but because of high demand from the target groups, it was expanded to accommodate 65 persons from different Arab countries. Two trainees from Afghanistan and Ghana were also among the participants. An important outcome was extensive media coverage of the event and media and information literacy in print, radio and television outlets.

3. *The production of a MIL teaching kit*

Cairo University, in collaboration with the Autonomous University of Barcelona and support of the UNESCO Office in Cairo, produced a kit aimed at making available resources for university professors to use in their teaching of MIL courses at different public and private institutions.

The kit includes materials on the following:

Intercultural Dialogue and MIL (cultural diversity and MIL, stereotyping, reconstructing stereotypes, media cooperation);

New Media and Young People (the use of media, social media, risk and advantages);

Global Experiences in MIL;

Media and Information Literacy: Curriculum for Teachers (the UNESCO Curriculum, Media and Information Curriculum around the world: case studies);

An Introduction to Media and Information Literacy (definition, historical perspective, global framework, media and information literacy in formal learning);

Media Values and MIL (analyzing the news, entertainment, advertising, political persuasion);

How to implement Media and Information Literacy Curriculum (Methodology and Resources);

Freedom of expression and MIL;

MIL in the school (New languages and codes, new learning spaces, new learning approach, MIL competencies);

Impact of status of Freedom of Expression and Press freedom on MIL in MENA countries;

Eleven teaching videos;

List of available resources.

4. *MIL for secondary school teachers*

The Faculty of Mass communication at Cairo University, in cooperation with the United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC), organized a two-day workshop (November

19-20, 2103) for secondary school teachers in Egypt that was attended by 34 participants from different parts of the country. Representatives from the Ministry of Education also attended the workshop that dealt with different areas of Media and Information Literacy (MIL). The first day included three sessions on the concept of MIL, and planning for media and information literacy in schools' curricula (the strategies and the challenges).

The second day included four sessions. The first was about the media and information literacy and representing media from different cultures. The second session was about applying the media literacy program in schools. The third session was on who is to produce media material for children. The fourth session dealt with training and basic media production. The closing session was open for discussion and questions from participants as well as suggestions on how to improve the education process in Egypt using the media literacy program.

5. MIL for senior students at Cairo University's Faculty of Mass Communication

In collaboration with Filmpedagogerna of Sweden (an associate member of UNITWIN), a network of universities was created in Fez (Morocco) in 2009. The network's main goal is to encourage collaboration among member universities. Cairo University organized a two-day workshop for senior students. They were trained on MIL and the production of media materials, some of which were presented on Media Education Day in Sweden on January 29, 2014. The materials were well received by the Swedish audience.

Challenges to, recommendations for, the future of MIL in Egypt

The main challenge to media and information literacy in Egypt lies with policy makers. There is no policy on the matter. Some scholars and experts tried to include representatives from the Ministry of Education and Ministry of Higher Education in most of these activities but the problems and obstacles usually came from policy makers and those working at the Ministry of Education. Another challenge is related to the lack of awareness about media and information literacy. So there is a need to work closely with media people, to encourage them to publish and broadcast more information about the matter and to engage with them. It is hoped international organizations such as UNESCO and UNAOC will try to influence the Egyptian government to adopt policies on MIL.

Note

1. Editors note: reference not found.

References

- Chebib, N.K. & Sohail, R. M. (2011). "The Reasons Social Media Contributed to the 2011 Egyptian Revolution," *International Journal of Business Research and Management (IJBRM)*, 2.3.
- Higher Press Council (2011). Statistics Issued on the Media Situation in Egypt.

- Lou, L. L. (2011). "Loneliness, Friendship and Self-Esteem: First Year College Students Experience of Using Facebook," Unpublished Ph.D. thesis: State University of New York.
- Masin, R. (2011). "The Effects of Facebook Use on College Students' Interpersonal Development." Unpublished M.A. thesis: Oklahoma State University.
- Ministry of Telecommunications (2013). Statistics on Mobile Use in Egypt.
- Morad, M. (2012). "Use of Information Online Through Social Media and Its Effects on Young Egyptians' Political Awareness" *Egyptian Journal of Communication*. 42 : 73-146.
- National Population Centre. (2014). Statistics on Population, (Cairo).
- Tayie, S. (2008). "Children and Media Use in The Arab World: A Second Level Analysis" in Carlsson, U. et al., (Eds.), *Empowerment Through Media Education: An Intercultural Dialogue*, Nordicom: University of Gothenburg.
- Tayie, Sally. (2014). "Impact of Social Media on Political Participation of Egyptian Youth." Unpublished M.A. Thesis, (Cairo, American University in Cairo).

10. A Jordanian Perspective

Yasar Durra

My first encounter with the term MIL (Media and Information Literacy) was during discussions with UNESCO in 2012, while working on developing ideas for a series of European Union-funded training workshops to enhance professional and accurate media reporting on the electoral process in Jordan¹. Prior to that, MIL for me was a series of fragmented values and goals taught within different media training curricula that did not include young school children. The term has now become part of the jargon used by staff and students at the Jordan Media Institute (JMI) and has assumed ever-greater momentum as students are regularly invited to take part in MIL Workshops. JMI's training programs were aimed at mid-career journalists and young users of social media. Such training comprised most of the values, if not all, presently grouped under MIL.

In 2013, the term assumed even greater weight and importance for me. I was invited by UNESCO to participate in the Abuja, Nigeria, 2013 launch of the Media and Information Literacy Global Network (GFPML), a/k/a the Global Forum for Partnership on Media and Information Literacy². The Forum's theme was "Promoting Media and Information Literacy as a Means to Cultural Diversity." The presentations and discussions at the conference sessions and outside were an eye opener and revealed the extent of work needed in the part of the world I represented. Unfortunately, other more immediate training priorities due to the technological upheaval the media were undergoing, and the absence of a MIL platform in Jordan, reduced the topic to a serious aspiration. The extent of my involvement in MIL training programs at that stage was confined to promoting the concept and asserting the great urgency with which it needed to be embraced by educators and parents. I made it a point to underscore the importance of the issue in every interview, meeting or talk I gave to students and visitors to the Jordan Media Institute. Since I started searching for evidence of MIL in Jordan, I came across United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) training manuals in the Arabic language. They were well written in user friendly Arabic and

did not vary much from the manuals we use to train young journalists except in being more comprehensive and extensive.

Furthermore, following interviews I conducted with Ghada Kakish who is currently involved in MIL educational programs, her response can only be described as passionate engagement in the subject. She finds the manuals to be most adequate. She described the fulfillment and great satisfaction of the teachers, students and parents involved in the MIL programs she supervises.³ Although there is no national database or reference to seek information on MIL programs implemented in Jordan, UNESCO-Amman and active NGOs led to a trail of limited activities and programs carried out in the country.

The Ministry of Education does not implement a MIL curriculum. However, a positive indicator was the comments by ministry officials that appeared in the press in 2007 supportive of MIL programs and values.⁴ Inquiries made by phone to the ministry were met with encouraging replies of positive intentions to integrate MIL in the curriculum but without a definite date.⁵

Integrating MIL in the curriculum

During the last few years, successful MIL training initiatives took place. In May 2013, The National Commission for UNESCO and the Arab Women Media Center collaborated to incorporate media and information literacy into the Jordanian school curriculum by providing high school teachers and students the training to gather, analyze and utilize information.⁶ The project targeted 40 male and female students aged 16 and 17 from four UNESCO Associated Schools representing the northern, central and southern regions of Jordan. Officially titled “Integrating Media and Information Literacy into Jordanian Schools,” the project consisted of two phases. The first was training teachers who would be involved in the project, followed by a second phase during which specialists and teachers provided hands-on training to the students on journalistic writing skills, debating techniques, web search, website development, and, management and dissemination of information through modern media tools.

The aim of the project was to demonstrate a MIL activity and raise the profile of the topic to support a curriculum planner in its adoption in the Jordanian curriculum so that it can be taught on a sustainable and impactful basis. The project was funded by the Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA) in its goal to promote an enabling environment for freedom of expression, with a special focus on the Arab region. The highlight was a public event marking the end of the program in which two teams competed in an open debate that was attended by high-ranking officials from the Ministry of Education, observers, representatives of NGOs, and members of the public. As a witness to the event, the enthusiasm displayed by teachers, trainers, students and the audience underscored the importance of MIL to the ministry officials attending the event and the public at large. The success achieved demonstrated the positive impact it had on the students who took part in the exercise and who displayed remarkable open mindedness and tolerance in their debating skill.

MIL training and workshops

UNESCO's efforts extended to encompass training of journalists and young social media activists in partnership with the Jordan Media Institute in a project to enhance the quality of media reporting for the 2013 parliamentary elections. The workshops, which were EU funded, concentrated on training journalists on independent media coverage of elections. They covered key topics such as understanding Jordan's elections laws, as well as a review of elections and democracy practices in Egypt and Lebanon. The training also focused on comparison of Jordan's election laws with international standards, elections from a gender sensitive perspective, and guidelines to independent and professional election coverage.

For the young activists in the governorates, the workshops focused on basic news writing and other journalistic skills in covering elections, interviewing techniques, and examination of candidates' election manifestos' credibility, requiring basic research skills to help pose informed authoritative questions. The training involved brainstorming with the participants and helped them focus on urgent priorities in their respective local communities. Other partners were involved in different components of the project such as Arab Reporters for Investigative Journalism (ARIJ) and Community Media Network (CMN), a not-for profit organization aimed at raising the level of cooperation within the same society and stimulating the development of communications between citizens within it. The combined effort gave impetus to enhanced independent coverage of the elections in a more professional manner than in previous elections.⁸

UNAOC also contributed to the training activities in Jordan with a two-day workshop in April of 2013. The theme was *Digital Tools for Newsgathering and Reporting Across Cultures* and was held at JMI, for a group of editors, journalists and bloggers from the Middle East North Africa (MENA) region. UNAOC and Google, in partnership with the World Bank Institute, created an environment during the workshop, for the participants to interact and acquire new skills and tools that strengthened their ability to communicate across different cultures. They learned many supplementary skills and approaches to online journalism using Google tools, Google maps, infographics and advanced browsing and search skills.⁷ It was a good learning experience in view of the number of expert speakers and trainers who over the course of the two days introduced new skills and tools that participants could make use of and impart to their colleagues and trainees.⁸

The most extensive and long-term MIL-focused training in Jordan, however, took place in 2006 as part of the Newspapers in Education NIE Development Project. It was supported by Norske Skog, the Norway-based newsprint producer and was implemented by the World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA). The Center for Defending Freedom of Journalists in Jordan (CDFJ), also in partnership with the Jordanian Ministry of Education and three leading daily newspapers, Ad Dustour, Al-Rai, Al Ghad, and the mobile telephone service provider Zain also cooperated for the most serious MIL program yet. Twenty teachers were selected from 25 participating schools at the initial phase of the project (five schools eventually opted out leaving 20

active members). Teachers were trained for a period of three days on the use of tools prepared by WAN-IFRA. A weekly period was dedicated to NIE in each of the 20 schools participating in the program. The newspapers supplied the schools with daily editions for the use of students participating in the NIE classes. A “Press Club” was established in each of the schools, and a wall newspaper and school morning broadcast became a part of the club’s responsibility.

In one of the participating girls’ schools in Amman, the students purchased a video camera and production of videos started almost immediately. Topics ranged from female harassment to other gender-related issues. Another school composed a special *Press Anthem*. Enthusiasm was huge and the learning curve of participating students improved greatly according to parents interviewed after the program ended. WAN-IFRA also organized a Training of Trainers (T.O.T.) program for teachers. The new trainers held eight workshops, attended by teachers from different parts of Jordan. The topics designed for training were drawn from local issues. Three teachers collaborated in writing a guidebook for NIE, which was distributed to teachers. The reaction of some students who participated in the program, as recorded in the video report they produced, indicated a heightened sense of curiosity and a growing-up experience as a result of sharing a product thought to be the domain of adults. Parents of participating students reported that their children had matured and the project’s coordinator, Ghaith Shoqairi, said they had improved their reading skills. Aralynn MacMane, WAN-IFRA’s project coordinator said: “What began with 25 government schools in and around Amman has now expanded to 170 governmental and private schools all over Jordan. By 2010, more than 6,000 classrooms were doing NIE.” The project also created a national team of teachers who could train their colleagues in NIE. Two of those teachers, Raja’a Al Khatieb and Ghada Kakish, became WAN-IFRA Teacher Ambassadors and explained NIE to media executives attending WAN-IFRA’s Arab Free Press Forum. “Media are no longer only used by politicians and politics, all people use media as a source of knowledge and to engage in the political scene,” said Nidal Mansour, executive president of the CDFJ, who led the project. “Media are now present everywhere – in homes, cafés, at work – and they should also be present in schools and in classrooms.”⁹

Private schools were the principal long-term beneficiary of the program. Almost all major private schools have introduced MIL classes and show great commitment to its sustainability and values. The Jubilee School is one of the success models for MIL implementation in Jordan. The staff has embraced the ideals and the idea as they noted marked improvement in students’ reading skills, general knowledge and critical thinking, according to MIL teacher Ghada Kakish. To this end, the school uses a variety of tools to reinforce MIL values. It also supports and promotes musical activities and school plays that enable students to gain profound understanding of various forms of expression. During student council elections in September 2014, students simulated campaign activities of a real election. Candidates published their manifestos and engaged in serious mature debates to explain or defend what they had declared to be their action plan if elected. Advertisements and posters carrying slogans were posted around the school.

Parents were invited as observers to ensure the fairness of the process.¹⁰ Other private schools have also conducted similar exercises successfully. However, the vast majority of schools and particularly those in remote parts of the country can barely offer the most basic services to students due to limited resources and rapidly expanding student numbers given the unprecedented population growth and an influx of refugees from Syria.

Democratic Empowerment Program

By virtue of its precarious geo-strategic position and location, Jordan is extremely sensitive to developments in neighboring countries, which can best be characterized at this juncture of history as unstable and dangerously volatile. The steady flow of refugees, whose numbers vary from one day to the next and depending on how the calculations are made, are in excess of 615,000 for those registered, according to the United Nations High Commission for Refugees (UNHCR). Substantial unregistered numbers have settled outside refugee camps in towns and villages. Schools in northern Jordan, in the vicinity of the Syrian frontier, have suffered the most as their infrastructure and resources were never designed to withstand such a population explosion.¹¹ The already limited resources have been stretched to the limit, altering priorities and shifting attention to daily survival issues.

However, a major initiative by the King Abdallah II Fund for Economic Development has launched programs whose goals converge with those of MIL. The Fund's activities include debating clubs in schools, democratic empowerment programs, responsible citizenship through active participation, and embracing open minded approaches to culture, the arts and philosophy, which were considered necessary educational luxuries in recent years. According to Yousour Hassan, the Democratic Empowerment Program manager, 1,800 students in the 14-17 years age group participated in the debating clubs. The pilot program, which comprised 92 schools, was based on guidelines drawn after 23 brainstorming sessions with teachers. The Ministry of Education supported the pilot project by dedicating two class periods weekly, for a whole semester. They revolved around values of tolerance, enlightened intellectual discussion, and meaningful debate where emphasis on disagreement and constructive opposition were based on positions grounded in fact, not impressions, hearsay, or populism. The program also targeted 6,500 students with poor reading skills during the same period and yielded satisfactory results.

During the summer of 2014, 44 Ministry of Education summer camps provided a healthy environment for youth to discuss wide-ranging issues. They touched on matters that covered local pressing issues in the framework of nurturing democratic practices to broad cultural topics such as poetry, music and the arts. One thousand three hundred and twenty students participated in the discussions over the summer period. The experience provided program officers a valuable opportunity to appreciate the issues that mattered most to students and served as an indicator for planning similar future events to meet the program's objectives. Students had someone listening attentively to what they were saying for a change, instead of being at the receiving end of lectures from

grownups. Many felt a certain degree of fulfillment and some felt empowered, having learned about their rights. Others felt the experience had turned them into responsible grownups able to participate in making decisions that affect their lives when electing competent candidates to represent them in local councils and municipalities. Under the same program, other initiatives were launched such as *Khan Al Funoun*, a festival activity designed to stimulate appreciation of the arts. Artists, poets, musicians from different parts of the country and the region were invited to perform. Young people who live in remote parts of the country and who were unable to participate were bused from their towns and villages for the day to attend the events and interact with young people from different parts of the country.

Another novel activity was the *Hakawaty Festival*, an enabling environment for people with special narrative skills to entertain the public with stories from their heritage or improvise and develop stories based on heritage themes. The events were well attended and held in busy and much frequented parts of the capital that attract a young age group. The events and activities created a positive atmosphere where people communicated through a medium that was the domain of the television screen. In another bold experiment, a *Speakers Corner* was established at Al Hashimiyah University in Zarka. A blog with guidelines was set up by the students. The topics were announced in the blog and once a week, students gathered and spoke freely to a crowd of curious *Speakers Corner* listeners. The event picked up momentum and became a regular feature of student life at the university. It enforced the principle of free expression, encouraged enlightened debate and fostered an ambience of friendly cordial challenges instead of violence and confrontation, a feature that had plagued some universities in recent years and resulted in the occasional loss of life.¹²

NGO's Building MIL skills

On the NGO front, activities take place on a regular basis. Unfortunately there are no surveys or data available on the number of activities, their precise nature, or numbers of participants. The NGOs selected are the most visible at the national level. However, It is hoped that the work which the Information Research Center (IRC), the King Hussein Fund on a National Youth Survey of Jordan, with funding from the United Nations Children's Fund (UNICEF), will be nearing completion after over a year of focus groups and the careful creation of survey tools to ensure quality assurance of the research conducted. The survey tools will be available for the collection by Jordan's Department of Statistics: this important contribution will provide credible and representative information on the diverse issues that Jordanian youth face today. The tools were redeveloped in the context of the post-Arab Spring world, so the survey will provide insight on youth civic engagement, political awareness, job readiness after education, and other elements related to their aspirations, perceptions, and opportunities in today's world.¹³

One of the innovative and active NGOs is MO7AKA, meaning *Leaders of Tomorrow* – a youth-led independent non-profit organization, active since 2007 in Jordan and

regionally. In the absence of a national MIL policy or program, it works energetically on different initiatives that deliver a number of MIL objectives. The most relevant MIL initiatives are *Fadfed*,¹⁴ meaning “Let it Out,” and MO7AKA. Fadfed is a youth initiative that provides an open, low-key and free platform to encourage citizens to creatively express their opinions on sensitive issues on white papers in public places. By live-tweeting these opinions to decision makers, experts and officials, the citizens bridge the gap between the offline and online communities, hold decision makers accountable and keep experts in touch with the grassroots. Citizens also document public opinion, analyze it and write qualitative scientific research and reports. MO7AKA is a creative initiative that gets youth in an intense, mind-changing experience and builds their critical thinking and problem-solving capacity through a simulation and role-playing environment that provides eye-opening experience on human rights issues and contentious social and political subjects in an unconventional public space.¹⁵

In October 2014, Jordan Media Institute (JMI) trained 30 young students in a program funded by the Jordan River Foundation on basic social media and journalism skills. It incorporated components consistent with MIL culture. The participants who came from remote communities, received intensive training in critical thinking, evaluation of media and information sources, narrative skills that enabled them to produce basic reports using their mobile phones, in addition to simple slide shows and blogging on community issues. The program also focused on elections culture and democracy and how to evaluate and report on local municipal affairs. In the course of their stay, they visited a newspaper, a television station and a high-tech computer and IT facility where video games are designed. It is hoped that such a program will empower the participants and raise their awareness of local issues in their communities and empower them to blog and produce reports for social media outlets. JMI, in collaboration with Journalists for Human Rights (JHR), launched the Amman-based project *Expanding Public Dialogue on Human Rights Issues*. The project, which is supported by the U.S. Middle East Partnership Initiative (MEPI), includes mentoring and training journalists, journalism students and representatives of civil society organizations on the power of data to help “make this dialogue more effective and informed.” Designed and managed by JHR, Canada’s leading media development organization, and implemented by the JMI, the project was meant to engage two more local partners: Community Media Network (CMN), a media and community radio organization, and the Centre for Defending the Freedom of Journalists (CDFJ), a regional press freedom organization based in Amman.

At the core of the project is the use of data journalism tools to run major investigations on human rights issues. The initiative is supported by the use of “a citizen reporting crowd-sourcing tool developed by CMN – the first in the Arab world – which aims to help a more informed and participatory public dialogue on these issues.” CDFJ will be facilitating the communications training and public engagement elements of the project. This project will support journalists through training and tools, including closely tracking a breaking story, reaching out to the public via snap polls, gauging civil society’s mood about key issues. On the research and training side, the project will

develop curricula to increase data-driven reporting on human rights, and monitoring media coverage of human rights issues.¹⁶ JMI's involvement in the implementation of this program will give momentum to its leadership of MIL campaigns along with its active partners. The launch of its fact-check website *Akeed* with the support of the King Abdallah II Fund for Economic Development, will equip more students and journalists with tools and skills to consolidate future MIL programs. The website has already contributed to creating a culture of awareness of the need for accountability, the right of access to information, and the application of professional criteria in content analysis, thus contributing to raising media standards and underscoring the importance of good journalistic practices.¹⁷

Recommendations

In the present unsettled climate in the region where blame is laid on the failure of education systems to address the issues of pluralism, freedom of expression, and the right to information, it is imperative for the Ministry of Education to integrate MIL in the national curriculum as a matter of priority. Such a move, accompanied by a visibility campaign in the national media expounding MIL's attributes and impact on youth in the promotion of harmony and tension reduction will go a long way towards preparing young people to play their part in the democratization of society. A vigorous campaign to mobilize parents and civil society organizations to take interest in supporting MIL programs would accelerate its implementation and encourage its adoption by teachers and schools. The impact will manifest itself in improved reading skills, expanded horizons, critical thinking and the development of an inquisitive mind. It will enhance acceptance of differences of opinion, and encourage free uninhibited self-expression and respect of human rights. The Jordan Media Institute, the Press Syndicate, media departments at universities, private schools that already implement MIL programs as well as NGOs and UNESCO, would be natural partners in such an endeavor. Their united drive would support the Ministry of Education in its efforts to introduce MIL and in securing additional financial appropriations needed to this end. The national media: principal newspapers, news websites, social media, radio and television stations, should all be lobbied to provide sustained exposure and support to the project.

UNAOC curricula and modules provide a rich and ready-to-use resource of material for schools and teachers. In areas where there is limited connectivity, NGOs and civil society volunteers can be invited to help. Poor Internet coverage in some areas should not be a pretext for delaying decisions to accelerate the introduction and institutionalization of MIL in schools. The current crisis in the Middle East gives impetus and urgency to decision makers and major donors interested in peace and stability in the region to support the scheme.

T.O.T. and training programs for teachers and administrators will need to be addressed. There is no shortage of innovative means to achieve tangible outputs. Criteria for the assessment of outputs and the program's impact should be developed simultaneously.

Schools with established experience in MIL should be invited to share their experience and contribute their know-how in the development and implementation of the project. Their achievements should be lauded and given a high profile and acknowledged by the local media and civil society. The public should be made aware of the value of their pioneering efforts to give them further encouragement and incentive to consolidate and expand their existing programs.

The setting up of an MIL digital teaching platform by the Ministry of Education would be a cost effective means to launch the program. It would provide resources needed for its efficient implementation by making needed educational material readily available to schools throughout the country. It would also help the program's administrators measure and evaluate its impact and provide a feedback channel for comments and constructive suggestions from students and teachers. The student discussion topics would be carefully selected and designed to nurture the generation and formulation of questions that enrich and enlighten. The skill of formulating questions would create awareness of the drawbacks of intransigence, hate and bigotry.

The daily school broadcast, part of Jordanian students' diet, is an opportunity that should not be missed by the ministry to promote MIL education. It is an opportunity to weave MIL values into the content of the schools' broadcast with content designed to inform, stimulate and inspire with narratives that fire the imagination. Resources can be dedicated so that schools can access new ideas and fresh material for the daily broadcasts with a leitmotif of human rights, freedom of expression, the bounty of pluralism, and responsible citizenship.

A new dynamic format for these broadcasts incorporating content streaming from different parts of the country, with MIL in the foreground, would turn these broadcasts into an agent for change that would, hopefully, chart the way for young generations to live in peace and harmony with themselves, "the other," and the rest of the world.

A report on the state of education in Jordan released to the national daily *Al Rai* on October 4, 2014¹⁸ presents a huge challenge to the people, the government and international community to allocate resources to save the present generation.

Notes and references

1. http://www.unesco.org/new/en/media-services/single-view/news/unesco_and_partners_launched_global_alliance_for_partnerships_on_media_and_information_literacy/back/18256/#.VC2LBL6OlBs
2. <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-events/global-forum-for-partnership-on-mil-gfpmil>
3. Interview with Ghada Kakish.
4. [http://classic.aawsat.com/details.asp?section=Asharq Al-Awsat issue number 9159 dated 26 December 2003](http://classic.aawsat.com/details.asp?section=Asharq%20Al-Awsat%20issue%20number%209159%20dated%2026%20December%202003)
6. http://www.unesco.org/new/en/amman/about-this-office/single-view/news/integrating_media_and_information_literacy_into_jordanian_schools/#.VC8MNR6OlBs
7. http://www.unesco.org/new/en/amman/about-this-office/single-view/news/unesco_and_jmi_hold_training_workshop_for_journalists_on_independent_media_coverage_of_elections/#.VBSL9Uvx9Bs
8. <http://www.unaoc.org/2013/04/google-the-united-nations-alliance-of-civilizations-and-the-world-bank-institute-jointly-organized-a-unique-digital-journalism-training-for-arab-media-professionals>

9. <http://www.wan-ifra.org/articles/2011/01/09/jordan-marks-fifth-year-of-using-newspapers-in-class>
10. <http://www.jubilee.edu.jo>
11. <http://www.fletcherforum.org/2014/04/07/siam>
12. <http://www.kafd.jo/node/77>
13. <http://www.kinghusseinfoundation.org/index.php?pager=end&task=view&type=news&pageid=200>
14. www.fadfed.org
15. http://www.youtube.com/watch?v=ZuwWobdx_4g
16. <http://www.jmi.edu.jo/en/details/3069/The-Announcement-of--Launching-Expanding-Public-Dialogue-on-Human-Rights-Issues-Project>
17. <http://www.akeed.jo>
18. <http://www.alrai.com/article/673265.html>

11. An Omani Perspective

Naifa Eid Saleem

At a time when the importance of the media's role is being increasingly felt in modern times by society and peoples it is important to develop Omani media to undertake their mission of developing citizens' capabilities and enlightening them about their key role in building their nation.

In some instances, information may be undeclared, costly to assimilate, or difficult to interpret (Shinnick & Ryan, 2008).

Today information plays a key role in strengthening and reinforcing rulings by decision-makers. Without the appropriate information for the right person at the right time, decision making can be off track as the process of taking decisions is no longer dependent on experience or hunches alone but on the availability of reliable data from diverse sources. In today's ubiquitous information environment, no institution can afford to do without modern sources of data. Rather, most institutions compete to establish in-situ libraries and centers to provide and deliver accurate and appropriate sources of information for decision-makers and other beneficiaries.

According to the International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), access to information is possible through three steps: 1) observation and experimentation; 2) conversation, dialogue and communication with other people; and, 3) consultation of data storage and memory vehicles, namely data centers and institutions as well as libraries (IFLA, 2014). Not long ago accurate and important data were kept secret from citizens, notably concerning health, consumption and salaries. Failing to inform citizens led them to lose confidence in higher authorities. Citizens were denied the right to express themselves freely. The development of ICTs and the huge flow of information has made it easier for civil society actors to share information with each other, which Sultan Qaboos addressed at the Council of Oman in November 2008 when he said: "Information and communication technology have now become the key engine

propelling development in the third millennium, which is why we have focused our attention on finding a national strategy to develop the skills and abilities of citizens in this domain with the aim of furthering eGovernment services.”¹

In the wake of the Arab Spring in 2010, with citizens in most Arab countries implementing what they considered their fundamental right to freedom of expression and to livelihood, some of them did not express their legitimate rights in a proper and systematic way, and instead became unruly, as noted by Calkins (2013). He believes the Arab Spring provided the Arabs with the first opportunity in decades to have their voices heard, but that the establishment of new governments and constitutions is ongoing and several countries are facing a backlash regarding freedom of speech. The correct and effective way to provide citizens benefiting from government services with appropriate skills and information is through Media and Information Literacy” (MIL). MIL includes knowledge and behaviors as well as the skills to:

- 1) Access needed data;
- 2) knowing when to obtain them;
- 3) how and where to get them;
- 4) how to analyze them, criticize them, and arrange them;
- 5) and, most importantly, how to use them ethically.

The MIL concept goes beyond information and communication technology to include learning, critical thinking, analysis and interpretation skills inside and outside the scope of learning and teaching. As for sources of information, the concept includes oral, printed and digital data from various sources (IFLA, 2014; Van de Vord, 2010). To help Arab and other countries learn and properly implement Media and Information Literacy by empowering citizens, the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) produced the *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*² that covers the following:

Key elements of information literacy:

- 1) Define and articulate information needs
- 2) Locate and access information
- 3) Assess information
- 4) Organize information
- 5) Make ethical use of information
- 6) Communicate information
- 7) Use ICT skills for information processing

Key elements of media literacy:

- 1) Understand the role and functions of media in democratic societies
- 2) Understand the conditions under which media can fulfill their functions

- 3) Critically evaluate media content in the light of media functions
- 4) Engage with media for self-expression and democratic participation
- 5) Review skills (including ICTs) needed to produce user-generated content

The objective of this article is to shed light on the following points:

- 1) Media and information in the Sultanate of Oman and their links to the *Media and Information Literacy* curriculum.
- 2) The Ministry of Education and its role in promoting media and information literacy initiatives.
- 3) The Ministry of Higher Education's institutions and the culture of media and information literacy.
- 4) Introduction to the *Media and Information Literacy* curriculum.
- 5) Arab intellectual output and the culture of media and information literacy.
- 6) Convergence of the *Media and Information Literacy* curriculum and the Sultan Qaboos University curriculum.

Media and information in the Sultanate of Oman and its link to the *Media and Information Literacy* curriculum

Most Arab countries have a Ministry of Information, which is separated from the Ministry of Culture. In Saudi Arabia it is called the Ministry of Culture and Information, in the United Arab Emirates it is the Ministry of Information and Culture, in Qatar the appellation is Ministry of Culture, Arts and Heritage, in the Kingdom of Bahrain it is called the Ministry of Culture. In Oman, there is a Ministry of Information and another entity called the Ministry of Heritage and Culture, in addition to an IT body whose aim is to “transform the Sultanate into a sustainable Knowledge Society by leveraging Information and Communication Technologies to enhance government services, enrich businesses, and empower individuals.”³

Regardless of their names, the ultimate goal of Oman's ministries and public agencies is to provide citizens and residents with accurate information in addition to helping people process information and develop critical and analytical thinking. On closer inspection of proposals and initiatives launched by the above-mentioned ministries and agencies, it seems none ever suggested adoption of a systematic curriculum on media and information literacy. Arming citizens with media and information literacy is a fundamental human right and one of the civil rights that have emerged in recent times supported by digital technology. The importance of this curriculum is its call for social integration and the bridging of the information gap between rich and poor (IFLA, 2014).

The Ministry of Education and its role in media and information literacy initiatives

In addition to the Ministry of Information, the Ministry of Heritage and Culture and the IT body, the role and mission of educational institutions should not be overlooked. The latter provide information and communication literacy skills, namely where to find and how to select information. If a media and information literacy curriculum is absent from the early stages of education, it should be incorporated into undergraduate, not graduate, studies. It is recommended that the curriculum accompany the student from the first educational stages without delay. What matters is to introduce it sooner or later. Despite the absence of a curriculum on media and information literacy, probably because its content does not match any existing program, the institutions and the schools of the Ministry of Education are equipped with so-called learning resource centers that are an equivalent of school libraries.

Since he came to power, Oman's Sultan Qaboos has paid special attention to the development and modernization of education, notably the establishment of school libraries. From nine school libraries in 1977, the number increased to 134 in 1990 spread across the country's provinces and regions (Ministry of Education, 1990). In the academic year 1998-1999, the Ministry of Education implemented the primary education system in 17 schools aimed at providing a quantum leap in education, to ensure quality outcomes and keep up with the explosion of knowledge and technological developments (Al Hanai 2007⁴). The new education system consisted of allocating resources to establish a learning center in each school to replace the traditional library and provide a technological environment and a variety of information sources. If the content of the proposed 'Media and Information Literacy' course does not correspond with the Ministry of Education's specific guidelines and benchmarks, the Learning Resources Center is expected to provide the course as it is directly linked to the media and information programs following approval by the Ministry. It appears from the above-mentioned key elements of media and information literacy that they help individuals effectively process information and have a clear picture about media, as the curriculum focuses on providing technological skills as well as the capacity to ethically evaluate, organize and use information. A survey of undergraduates by the author on the ethical use of the Internet revealed that students had no reservations about exchanging passwords to access online content despite their awareness of their unethical behavior (Saleem 2013).

The Ministry of Higher Education's institutions and media and information literacy

If learning resource centers affiliated with the Ministry of Education do not offer this curriculum, Sultan Qaboos University – the only public university – or private institutions such as Sohar University, Nizwa University, Dhofar University, the German

University of Technology or other institutions of higher education, should incorporate the curriculum within their education plans and make it a requirement for all students. The study plans of those universities were reviewed.

Both departments offer requirements related to media and society, and media and technology. At Sultan Qaboos University, the Media Department offers the following required courses:

Table 1. Required courses related to media and information at the Sultan Qaboos University Media Department

Required Course	Course Name	Semester	Credit Hours
1	News in the Media	2	3
2	Radio & TV Technology	4	3
3	Media Law & Ethics	7	3

Table 2. Required courses related to media and information at the Sohar University Journalism and Media Department

Required Course	Course Name	Semester	Credit Hours
1	Media & Society	2	3
2	Institutions & the Role of Media in Society	2	3
3	Communications & New Media & Society	2	3

The Department of Information Studies at Sultan Qaboos University offers a course called *Information Awareness*. Sadly, despite its importance in introducing students to accessing, organizing, evaluating, and using information through different sources, it is an elective, not a required, course. No private universities mentioned above include a Department of Information Studies, hence the need for such an entity to play a role in providing society with the requisite information awareness skills.

Mohamed (2008) undertook a study on universities that offer information awareness courses namely, Maricopa Community Colleges in the U.S. State of Arizona, Dakota State University, and Oregon State University in the United States of America. These institutions demonstrate their commitment to the inclusion of information awareness skills within the academic plan where instructors are required to teach the course in an effective way in collaboration with information experts.

There is no real course on media and information literacy at Sultan Qaboos University or private institutions. Required courses in the Media or Information Studies Departments at that university focus on each major's specialty separately. There is no single course that combines contents and components from both.

Introduction to the UNESCO Media and Information Literacy Curriculum

This researcher was introduced to the *Media and Information Literacy* curriculum in June 2011 while attending the first International Forum on Media and Information Literacy, organized by UNESCO in cooperation with the Educational, Scientific, Islamic Organization and Cultural Organization (ISESCO), and the Arab Bureau of Education for the Gulf States in Fez, Morocco.

During the forum, the curriculum was distributed to the teachers. The curriculum focuses on information and media from the perspective of understanding the role and functions of the media in democratic societies, critically evaluating media content in light of their functions as well as engaging with media for self-expression and democratic participation. Additionally, it is good to have a well thought out curriculum that addresses the use of information and communication technology skills in information processing. We need for our teachers and students to be aware of how to communicate information, to know its sources, to assess it, to define it, and most importantly, to make ethical use of it. Unfortunately, I could not, in my capacity as a researcher interested in the elements and basics of media and information, undertake research related to the curriculum. But in one instance I addressed ethics in dealing with the Internet, and in another examined the various behaviors of undergraduate students in dealing with information in a changing technological era.

Arab intellectual output and media and information literacy

There is a shortage of intellectual content in the Arab world addressing this curriculum, its basics and its components. The author could only find a conference held in Qatar in June 2013 that recommended the teaching of sound media literacy in a comprehensive way to help young generations avoid the negative consequences of the media⁵.

Convergence between the curriculum on *Media and Information Literacy* and the requirements at Sultan Qaboos University

Sultan Qaboos University is the only public institution in the Sultanate of Oman, and the only university that hosts a department of Information Studies offering a course called *Information Awareness*.

Media and Information Literacy is a comprehensive course offering components of two majors, media and information, so it is fitting to adopt it after 'Omanizing' it, i.e. adapting it to fit the reality and nature of Omani society in a bid to turn out students aware of information and media and their issues.

Recommendations

The author, therefore, recommends the following:

1. Implementation of a *Media and Information Literacy* curriculum.
2. Incorporation of a *Media and Information Literacy* curriculum in the plans and curricula of the Ministry of Education at the early levels of education and later during university studies.
3. Addition of the curriculum to the educational plans of Sultan Qaboos University by setting it as requirement for all university students, the aim being to ensure the transfer of knowledge and skills to everyone.

Notes

1. http://www.itu.int/wsis/review/inc/docs/rcreports/WSIS10_Country_Reporting-OMA.pdf
2. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf>
3. http://www.ita.gov.om/ITAPortal/ITA/ITA_Vision_Mission.aspx?NID=3
4. Editors note: reference not found.
5. <http://www.aljazeera.net/news/cultureandart/2013/6/13/>

Arabic References

- Aljazeera.net (2014). Recommendations at an experts meeting in Doha, Qatar to include media and information literacy in educational curricula. www.aljazeera.net
- Saleem, Naifa Eid, Ethics of Undergraduate Students in Positive Utilization of the Internet at Sultan Qaboos University in Oman. 2013-14. Study available through the King Fahd National Library in Saudi Arabia. www.kfnl.org.sa/
- Digital Oman. (2014). Vision and Mission of the ITA. Available at [Mission.aspx?NID=3](http://www.ita.gov.om/ITAPortal/ITA/ITA_Vision_Mission.aspx?NID=3).
- Oman. Ministry of Education. (1990). School libraries in the Sultanate of Oman.
- Mohammed, Maha. (2008). Dimensions of information awareness among graduate students majoring in Library and Information Studies at Saudi universities: A study of realities and future trends. Mohammed bin Saud University, Saudi Arabia.
- UNESCO. (2011). *Media and Information Literacy: Curriculum for Teachers*. Wilson, C. et al. (Eds) Available at: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971a.pdf>

English References

- Al-Saleem, N. (2014). Understanding Students Information Behavior in the Changing Technologies Era: An Investigation of Sultan Qaboos University, Oman. In M. Al-Suqri; L. L. Lillard & N. E. Al- Saleem (Eds.), *Information Access and Library User Needs in Developing Countries*. Hershey, PA: IGI Globa. pp. 211-226.
- Calkins, A. (2013). A Rude Awakening: Free Speech and the Arab Spring. *The Vanderbilt Political Review*. Available at <http://www.vanderbiltpoliticalreview.com/a-rude-awakening-free-speech-and-the-arab-spring-2/#>
- College of Arts and Social Science. (2015). Mass Communication. <http://wwwdev.squ.edu.om/cass/Departments/MassCommunication.aspx>
- Dhofar University. (2015). Academic programme. Available at <http://www.du.edu.om/index.php?lang=en&name=College%20of%20Arts%20and%20Applied%20Sciences%20%28CAAS%29&itemid=28>

- IFLA. (2014). IFLA Media and Information Literacy Recommendations. Available at <http://www.ifla.org/publications/ifla-media-and-information-literacy-recommendations>.
- Information Technology Authority: Sultanate of Oman. (2013). Sultanate of Oman progress report on the information society 2003-2013. Available at http://www.itu.int/wsis/review/inc/docs/rcreports/WSIS10_Country_Reporting-OMA.pdf
- Information Technology Authority: Sultanate of Oman: eOman. (2015). Vision and Mission. Available at http://www.ita.gov.om/ITAPortal/ITA/ITA_Vision_Mission.aspx?NID=3
- German University of Technology in Oman: GUTech. (2015). Available at <http://www.gutech.edu.om/Default.aspx#>
- Shinnick, E. & Ryan, G. (2008). The Role of Information in Decision Making. In F. Adam & P. Humphreys (Eds): *Encyclopedia of Decision Making and Decision Support Technologies*. Hershey & New York: Information Science Reference.
- Sohar University. (2013). Faculty of English & English Language Studies. Available at <http://www.soharuni.edu.om/fels/index.php/en/component/content/article?layout=edit&id=56->
- Sultanate of Oman: Ministry of Information. (2015). Available at <http://www.omaninfo.om/english/>
- Van de Vord, R. (2010). Distance students and online research: Promoting information literacy through media literacy. *The Internet and Higher Education*, 13(3), 170-175. Available at http://ac.els-cdn.com/S1096751610000266/1-s2.0-S1096751610000266-main.pdf?_tid=f1c99c30-5b4a-11e4-855e00000aab0f02&acdnat=1414133997_faa53a6d20095afe5261dbf9c8ef116c.
- University of Nizwa: College of Arts and Sciences. (2015). Departments. Available at <http://www.unizwa.edu.om/index.php?contentid=283&lang=en>

12. A Lebanese Perspective

Magda Abu-Fadil

Do Middle East/North Africa (MENA) consumers and producers of media in all their permutations and across countless platforms fully comprehend what they are doing and how they fit in the larger scheme of things?

Do various groups and individuals take the time to deconstruct messages, processes, outcomes and repercussions of all the interactivity, integration, convergence and overwhelming flow of communications that keeps morphing into new shapes at speeds we can hardly keep up with?

It's as dizzying as Mork from the planet Ork, American comedian Robin Williams' famous TV character, credited in part with paving the way to our truncated media consumption habits from back in the 1970s. "Robin Williams Was An Unwitting Prophet of the Internet Era," headlined *Business Insider* to a story about Williams' frenetic and breathtaking influence on us.¹ According to writer Aaron Gell, Williams channeled culture; his cut-and-paste style echoed what rappers were doing with samples, and like them, he occasionally got into trouble for borrowing material. "It's only now, in retrospect – in the era of broadband and 'an app for that,' Twitter and subreddits, and binge-watching and channel-surfing and emojis and Google Now and instant everything everywhere at all times – that we can really see where he was coming from, acknowledge the debt we owe him and spot the warning flares he was sending up," Gell said. When news went viral of Williams' suicide in August 2014, media and citizen journalists worldwide were all over the map reporting it – many in very poor taste.² A day later Lebanon's *Future TV's* website upped the ante by showing a photo³ purportedly of Williams' corpse with the mark of the belt he used to hang himself around his neck, which several websites later said was a fake.⁴ Such sights and other earlier violations got this writer interested in the 1990s in media ethics (or the lack thereof), explaining the media's role and power, demonstrating how to use media to create better engaged

and more tolerant citizens, as well as developing awareness about the need for media and information literacy on all fronts.

A Lebanese MIL chronology

While serving as coordinator of the journalism program, director of university publications and eventually director of the Institute for Professional Journalists (wearing three hats) at the Lebanese American University, I participated in a virtual cross-cultural academic and journalistic experiment with a professor and students from the University of Missouri's School of Journalism. It was entitled *Internationalizing a Journalism Curriculum Using Distance Education Technology: A Pilot Project Between Lebanese American University and the University of Missouri – Columbia (Missouri School of Journalism)*. A paper about it is available online.⁵ It was a rich exercise in cross-cultural communication, values, newsworthiness, the use of nascent technology (notably the Internet in Lebanon) and finding out what really mattered in a media environment to people on two different continents.

Fast forward to 2002 when I examined how Lebanese and Middle East media covered the September 11, 2001 attacks on the U.S. in an article for the (defunct) *Lebanon Journalism Review's* Spring 2002 issue entitled *Keep Kids in Mind When Writing that Story: Are Detailed Graphics Really Worth It?*⁶

Children were glued to TV sets, along with adults, when passenger jets slammed into the World Trade Center Towers in New York, the Pentagon in Washington and into a field outside Pittsburgh, Pennsylvania, on September 11, 2001.

Reactions were varied, but often based on their own experiences with violent TV shows, epic Hollywood movies, or, science-fiction video or computer games. But when the reality began to sink in, thanks to the endless replay of the horrific footage, fear and incredulity also took hold.⁷

In May 2004, this author presented a paper entitled *Media Literacy: Awareness vs. Ignorance* at the seminar *Young People & the Media* organized by the Swedish Institute in Alexandria, Egypt.⁸ In it, I asked if children knew what they received as information, if they evaluated content, if their parents and teachers were helpful in selecting programming, or if they let young people judge for themselves what was suitable for reading, listening, watching or browsing:

Subliminal messages tucked into programs may influence purchasing patterns. Conflict-filled episodes or video games could incite violence and lead to aggressive behavior. Even innocuous-seeming serials could traumatize young people into confusing fantasy with reality. All with the end result that an unsophisticated approach to the consumption of news, entertainment, and even the more popular "edutainment" may contribute to dysfunctional societies and individuals, or, at the very least, confusion about how to react to the cacophony of messages overloading our sensory circuits.

It may then be worthwhile exploring the realm of media literacy to help young people – and their parents, teachers, counselors – understand the impact of the media and how their values and views are shaped by them.⁹

In November 2004, I delivered a lecture entitled *Lebanese Youth & the Media: Social & Political Influences* at the *German-Arab Media Dialogue* a conference organized by the German Foreign Ministry and Institute for Foreign and Cultural Affairs in Berlin.

In any country, when the state is a key partner in the media, or somehow linked to them, there's no hope for liberal media to operate," wrote Lebanese media professor and analyst Jean Karam.

He added that regardless of the state's liberalism, openness and democratic stance, there was no hope it would give up its hegemonic attitude, notably when it senses its political or economic plans or diplomacy are threatened by every journalist's legitimate free expression. (Media Pot Boiling, Jean Karam, Ink and Moons, An-Nahar, 29-10-2004).

Nordicom's Clearinghouse in Sweden published it as a chapter in the book *In The Service of Young People? Studies and Reflections on Media in the Digital Age* in September 2005¹⁰. This writer hammered on the theme again in a lecture entitled *Obstacles & Prospects for Women & Youth in the MENA Media Landscape* delivered at the seminar/workshop *Media, Women & Youth in the Middle East & North Africa* organized by the Olof Palme International Center at the Swedish Institute in Alexandria, Egypt in February 2005.

In March 2007, I presented a research paper for the UNESCO Regional Conference in Support of Global Literacy in Doha, Qatar entitled *Media Literacy: A Tool to Combat Stereotypes and Promote Intercultural Understanding*.¹¹

Media literacy and awareness have long been neglected in the Arab world, often leading to unfavorable consequences and exacerbating a volatile situation spawned by political, economic and social unrest, not to mention lack of leadership. Media literacy as a subject is rarely taught in schools in any organized way and is often couched in vague terminology within university courses that fail to address the *raison d'être* of mass communication tools, their financial support systems and the various influences that could transform them into weapons of mass deception.

The very concept of critical thinking that underpins media literacy seems alien to young people weaned on a steady diet of rote learning and passive intake. This is particularly evident in schools following the French and Arabic educational systems where the very idea of questioning authority has, traditionally, been anathema. Even British and American systems have sometimes fallen short of their stated goals of effective learning and questioning.

Raja Kamal, an associate dean for resource development at the Harris School for Public Policy Studies at the University of Chicago, said higher education in the Arab world had performed inadequately and produced graduates who were having a dif-

ficult time integrating and assimilating into the global economy. ‘The vast majority of Arab universities teach their students what to think instead of how to think,’ he said. ‘Unless this mentality changes fast, little hope of progress will be seen on the horizon’ (Kamal, 2007). Kamal urged Arab countries to incorporate higher education into their strategic planning and create a partnership between the private sector and educators.¹²

In January 2008, this writer presented a paper at a UNESCO conference on cultural diversity and education entitled *Fostering Critical Capacities and Fighting Against Unilateral Points of View: Finding Common Ground and the Subject Matters Amenable to Cultural Diversity Learning – The Journalism Education & Training Dimension*:

Stereotypical images and misunderstandings arise when there is lack of information, when information is distorted and mis-communicated and sometimes when there is ill intent. So we need a solid media education, proper media literacy, adequate research, perseverance, patience, an enterprising spirit and willingness to see and think outside the box.

A major report grew from the initial event in Barcelona, Spain and was launched at the UN’s Alliance of Civilizations in Rio de Janeiro, Brazil in May 2010. The author’s recommendations in the first conference paper were included in the report.¹³ Since then, I have lectured on the topic and conducted workshops on media and information literacy in Lebanon, Qatar, Morocco, Tunisia and Yemen. Elsewhere in Lebanon, others seem to have picked up the mantle. The American University of Beirut established the Media & Digital Literacy Academy of Beirut¹⁴ grouping participants and speakers from across the Arab world and beyond. Its efforts have yet to translate into implementation of a viable and sustainable program involving all educational institutions in the country and in all three major languages of instruction. International College¹⁵ (IC), a private K-12 school with two campuses in Beirut and Ain Aar, Lebanon, has been a keen adopter of media and information literacy concepts and practices. Its teachers, coordinators and section heads have undergone some initial training in media and information literacy but still need further immersion in the subject. On the student front, IC has devised what it calls a *Responsible Digital Citizenship Contract* for pupils at the elementary, mid- and secondary levels focused on respecting, educating and protecting themselves and others.¹⁶ Students are expected to sign this agreement of rules for Internet safety and digital citizenship with their parents in a bid to create awareness and foster responsibility online. A similar arrangement needs to be adopted nation-wide.

Elsewhere, the Greek Orthodox Archdiocese of Beirut introduced e-books in the classroom to replace heavy texts students carry as part of the ‘EDUVATION’ school network¹⁷ grouping three institutions under its jurisdiction.¹⁸ The ‘eBok Book Series’ developed by the school system educators of the Ecole des Trois Docteurs, Beirut Annunciation Orthodox College and Saint Mary’s Orthodox College cover Arabic, Social Studies, English, French, Mathematics and Science for grades 1-3.¹⁹ Students are required to provide their own tablets (iPads, etc.), but there’s little indication the critical thinking skills they’re trained to use include deciphering media messages. The ‘eBok Book

Series' seems more focused on developing ICT skills to complement the learning process than delving into the realm of digital messages and multimedia. The daily newspaper *Annahar*²⁰ went through several phases of producing children's and youth supplements – as have other print media – and was briefly involved in a modest experiment with the World Association of Newspapers and News Publishers' (WAN-IFRA) *Newspapers in Education* program²¹. However, the plan did not go far and was unsustainable.

In May 2012, Lebanon's then education and higher education minister Hassan Diab and former telecommunications minister Nicolas Sehnaoui announced the provision of tablets to public school students at grades 10 and 11 to improve curricula and advance the country's educational system. The Ministry of Education and Higher Education had received an initial gift of 1,500 tablets to use as testing samples in public and private schools. The ministry also set up a media and information literacy program aimed at establishing a network to serve schools across the country (Ministry of Education & Higher Education 2012). But little else has emerged about the scheme. That particular Lebanese cabinet (and the ministry) changed hands, political life in Lebanon has gone through several stumbling blocks, security has been adversely affected, and the school educational system has since been riding on a public and private teachers' syndicate-led roller coaster of strikes and school disruptions, thereby paying scant attention to what might be considered of secondary importance.

Moreover, the ambitious plan to promote MIL has had to contend with absurd recurring inconveniences like chronic power cuts and shortages and slow Internet connectivity despite official claims of providing ADSL service. Sadly, a culture of media and information literacy has not yet permeated Lebanon's academic institutions at the elementary, middle, secondary and university levels. Parents have not yet been fully engaged in the process. The government has not yet allocated adequate resources to provide MIL programs in all public schools. Most of all, content and materials for MIL have not been made widely available in Arabic (the country's official language) as well as French and English for schools where those are the languages of instruction, and, to a lesser extent, Armenian, the language of the largest national minority in the country.

Conclusion

How do we contribute to media and information literacy in Lebanon? Gaming is one way to channel young people's energy and is a booming industry that caters to multiple tastes. Games, particularly the electronic and virtual varieties, are used in education to teach life skills, mathematics, science, languages and a host of topics, both as standalone software and as applications. Want 'better adjusted' children? An hour of video gaming a day (and no more) might help, advise experts:

Playing video games might actually be good for child development according to a new study from the University of Oxford, but only if kids play for less than an hour a day.

Research undertaken by experimental psychologist Dr Andrew Przybylski suggested that young people who played video games for just a few hours a week were better adjusted, more likely to care about the welfare of their peers and presented fewer behavioural problems over all.²²

But games and ‘apps’ also come in sinister forms with a heavy emphasis on violence, wars, and deviant behavior. With wars raging in various Arab countries and instability ruling the day in Lebanon, it’s important to demonstrate to impressionable young people that games based on conflicts are not necessarily good examples to follow. Animated cartoons, another form dear to young and old, can be instrumental in promoting and perpetuating stereotypes, reflecting positive and negative images, and in prompting actions and reactions. The trick is to capitalize on the positive.

Their predecessors, comic books, have also had a similar effect on readers who sometimes mixed myth with reality. They are still a popular form of media and can be used to good effect in teaching and learning. In Lebanon, comic books are available mostly in Arabic, French and English, although these publications can also be found in other languages. Tie in the lure of advertising across various platforms and its power of influencing behavior, and the mix can swing either way – positive and negative messages. Throw in posters and street signs for good measure and you’re starting to get inundated. Newspapers and magazines are not as dominant as digital and mobile media and radio plays a secondary role to online audio and video content. Television was once termed a ‘babysitter’ when parents sought to pacify their children. It has since taken a back seat to all things mobile and online and in which user-generated content is ubiquitous. In an environment of mash-ups and media mixes, it’s easy to lose sight of ethics, copyrights and violations of privacy. The Lebanese have had a longstanding struggle with copyright laws and registered trademarks. They flout them. Understanding all these concepts and practices and how to navigate the choppy waters is imperative in a globalized 21st Century world.

In Lebanon, MIL is tied to education, pedagogy, religion, and media in the general sense. Information is often brought in as an adjunct, with technology playing a supportive role. Implementation of programs that promote digital knowledge along with media literacy is where the heavy work is needed and given the country’s geographic location, there’s an urgent requirement to provide more practical content in Arabic, while producing materials in French and English to cater to the different sub-groups. Meanwhile, Dennis Hayes, a professor of education at the University of Derby in Britain, offers a contrarian view to what we’ve been hearing and preaching for these many years. In a blog post entitled *Let’s Stop Trying to Teach Students Critical Thinking*, Hayes suggests that concept is not a skill. It means indoctrination and critical theories are uncritical.²³

The truth is that you can’t teach people to be critical unless you are critical yourself. This involves more than asking young people to “look critically” at something, as if criticism was a mechanical task.

As a teacher, you have to have a critical spirit. This does not mean moaning endlessly about education policies you dislike or telling students what they should think. It means first and foremost that you are capable of engaging in deep conversation. This means debate and discussion based on considerable knowledge – something that is almost entirely absent in the educational world. It also has to take place in public, with parents and others who are not teachers, not just in the classroom or staffroom.

On that note, this author would ask readers to think about the issue, engage in deep conversation, debate and discuss in public, and involve others in a bid to better serve media and information literacy.

Notes

1. <http://www.businessinsider.com/robin-williams-internet-prophet-2014-8>
2. <http://www.themediablog.co.uk/the-media-blog/2014/08/robin-williams-newspaper-coverage.html>
3. <http://www.futuretvnetwork.com/node/106731>
4. http://antiviral.gawker.com/stop-sharing-that-fake-robin-williams-death-photo-1620835563/+leahfinnegan?utm_campaign=socialflow_gawker_twitter&utm_source=gawker_twitter&utm_medium=socialflow
5. <http://ipj.lau.edu.lb/outreach/1999/ausace/ausace1.php>
6. http://ipj.lau.edu.lb/outreach/2002/03_ljr/ljrspring2002.php
7. *ibid*
8. http://ipj.lau.edu.lb/outreach/2004/05_youth/media_literacy.pdf
9. *ibid*
10. Abu-Fadil, M. (2006).
11. <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001611/161157e.pdf>
12. *ibid*
13. Abu-Fadil, M. (2009).
14. <https://www.facebook.com/mdlab.aub>
15. www.ic.edu.lb
16. <http://cld.bz/bookdata/uFKqVZt/basic-html/page40.html>
<http://cld.bz/bookdata/SOIKqHt/basic-html/page50.html>
17. <http://www.eduvation.edu.lb>
18. <http://www.dailystar.com.lb/News/Lebanon-News/2015/Apr-10/293984-textbooks-at-eduvation-school-network-go-high-tech.ashx>
19. <http://www.lorientlejour.com/article/929878/le-cursus-scolaire-libanais-adapte-sur-support-numerique.html>
20. www.annahar.com
21. <http://www.wan-iffra.org/microsites/youth-engagement-news-literacy>
22. <http://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/gaming/want-better-adjusted-children-an-hour-of-video-gaming-a-day-and-no-more-might-help-9645834.html>
23. <http://theconversation.com/lets-stop-trying-to-teach-students-critical-thinking-30321>

References and Resources

Abu-Fadil, M. and Gafke, R. (1999) "Internationalizing a Journalism Curriculum Using Distance Education Technology: A Pilot Project Between Lebanese American University and the University of Missouri – Columbia (Missouri School of Journalism). Prepared for the 4th Annual Conference of the Arab-U.S. Association for Communication Educators (AUSACE), Beirut, Lebanon, October 26-29, 1999." <http://ipj.lau.edu.lb/outreach/1999/ausace/ausace1.php>.

- Abu-Fadil, M. "Keep Kids in Mind When Writing that Story: Are Detailed Graphics Really Worth It?" *Lebanon Journalism Review*, Spring 2002. http://ipj.lau.edu.lb/outreach/2002/03_ljr/ljrspring2002.php
- Abu-Fadil, M. "Media Literacy: Awareness vs. Ignorance" Paper at seminar "Young People & the Media" organized by the Swedish Institute, Alexandria, Egypt, May 2004. http://ipj.lau.edu.lb/outreach/2004/05_youth/media_literacy.pdf
- Abu-Fadil, M. (2006) "Lebanese Youth and the Media: Social and Political Influences," In Carlsson, U., and von Feilitzen, C. (Eds) *In The Service of Young People? Studies and Reflections on Media in the Digital Age. Yearbook 2005/2006*. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, University of Gothenburg, Sweden. Available at: www.nordicom.gu.se
- Abu-Fadil, M. "Media Literacy: A Tool to Combat Stereotypes and Promote Cultural Understanding." Research paper prepared for the UNESCO Regional Conferences in Support of Global Literacy, Doha, Qatar, March 2007. <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001611/161157e.pdf>
- Abu-Fadil, M. (2009). "Implementing Media Literacy Programmes," *UNESCO World Report: Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue*, UNESCO, Paris, France. Available at: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001852/185202e.pdf>
- Ministry of Education & Higher Education in Lebanon. (2013): "Book Documenting the Administration of Minister Professor Hassan Diab at the Ministry of Education & Higher Education," First Edition, pp. 124-127. https://www.linkedin.com/profile/view?trk=nmp_pymk_name&authToken=ME-V&authType=name&id=325913617
- Gell, A. "Robin Williams Was An Unwitting Prophet of the Internet Era," *Business Insider*, August 12, 2014. <http://www.businessinsider.com/robin-williams-internet-prophet-2014-8>
- Hayes, Dennis. "Let's Stop Trying to Teach Students Critical Thinking," *The Conversation*. August 9, 2014. <http://theconversation.com/lets-stop-trying-to-teach-students-critical-thinking-30321>
- Hongo, H. "Stop Sharing That Fake Robin Williams Death Photo," *Antiviral Gawker*, August 13, 2013. http://antiviral.gawker.com/stop-sharing-that-fake-robin-williams-death-photo-1620835563/+leahfinnegan?utm_campaign=socialflow_gawker_twitter&utm_source=gawker_twitter&utm_medium=socialflow
- International College, Lebanon. "Responsible Digital Citizenship Contract." <http://cld.bz/bookdata/uFKqVZt/basic-html/page40.html> and <http://cld.bz/bookdata/SOIKqHt/basic-html/page50.html>
- Weatherbee, Sarah, "Textbooks at Eduvation school network go high-tech," *The Daily Star*, April 10, 2015. <http://www.dailystar.com.lb/News/Lebanon-News/2015/Apr-10/293984-textbooks-at-eduvation-school-network-go-high-tech.ashx>
- Carlier, Rémi. "Le cursus scolaire libanais adapté sur support numérique," *L'Orient-Le Jour*, June 16, 2015. <http://www.lorientlejour.com/article/929878/le-cursus-scolaire-libanais-adapte-sur-support-numerique.html>
- "Robin Williams: Media Flout Suicide Guidelines," *The Media Blog*, August 13, 2014. <http://www.themediablog.co.uk/the-media-blog/2014/08/robin-williams-newspaper-coverage.html>
- "The First Picture After Robin Williams' Suicide," *Arabic blogpost and two photos on Lebanon's Future TV website*, August 13, 2014. <http://www.futuretvnetwork.com/node/106731>
- Vincent, James. "Want 'better adjusted' children? An hour of video gaming a day (and no more) might help," *The Independent*, August 4, 2014. <http://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/gaming/want-better-adjusted-children-an-hour-of-video-gaming-a-day-and-no-more-might-help-9645834.html>
- World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA), "Newspapers in Education (NIE)" <http://www.wan-ifra.org/microsites/youth-engagement-news-literacy>

13. Empowering Children and Youth in Tunisia

Carmilla Floyd & Gabriella Thinz

Tunis, early morning February 2014. The first rays of sun were trying to break through the haze, the air was cold. Every news channel highlighted the anniversary of the murder of Chokri Belaïd, the secular politician who was killed in the street outside his home in Tunis a year earlier, on 5 February 5, 2013. There was tension in the air – or was that our imagination? Because we knew that Tunisia and Tunis – a vibrant city of millions, a mix of new and old worlds, tradition and modernity – had gone through more than one would think possible in only a few years. We were a small team of media trainers on our way to Beni Khaled, a small town an hour's drive from Tunis, to hold the first of a series of media and information literacy workshops. Our project, *Empowering Children and Youth Through Media and Information Literacy: Fusing Education and Media* had existed on paper since 2011. Now, in February 2014, we were about to hit the ground to try to transform ideas and concepts into practice for the first time.

In the afternoon we would meet children and young people frequenting a local youth center, to give them a crash course in Media and Information Literacy (MIL). Before that, a morning session was set up with a group of youth leaders working at the center. But our car was still moving at a crawling pace through the rush hour of Tunis city center as sidewalks filled with people on the move. We spotted soldiers and police officers in riot gear, and passed a government building surrounded by barbed wire and tanks. What we did not know was that only hours earlier, a few kilometers away, a terrorist cell was blown up – literally. So, the tension was not imaginary. We finally made it out of the crammed city center and drove on narrow, winding streets. While central Tunis bears the marks of modern city landscaping, there are huge contrasts between the city center, suburbs and countryside. After an hour on a bumpy highway we finally reached Beni Khaled and parked outside a graffiti covered building in the midst of busy streets. We were nervous and excited to get started. But first a word about Tunisia and the background to this project.

Why Tunisia?

It was here in Tunisia that the Arab Spring began. In December 2010 a street vendor named Mohamed Bouazizi set himself on fire in Sidi Bouzid, a small town in central Tunisia. This became the spark that ignited the uprisings in Tunisia, then in Egypt and Libya. The consequences of the revolution from a media perspective are almost impossible to grasp.

Picture this: A regime that unscrupulously controlled the media was forced to give up power. Before the revolution, censorship was commonplace. Journalists were often subjected to harassment.¹ For the first time, during the revolution Tunisian journalists went out on the streets and reported live – letting the public voice their opinion without any censorship. With the fall of the regime, the Ministry of Information, a once-feared instrument of media control, was abolished. Suddenly there was free speech. An explosion of new radio stations, TV channels and online news sites followed, while state broadcasters re-organized, and an endless stream of information and news was shared through online news services and social networks. After the first euphoric sense of freedom, people became weary. State-owned media that turned into public service broadcasters were desperately trying to convince audiences they had changed, but were still considered by many to be part of the old regime. And since virtually all mainstream Tunisian media were once connected, to a greater or lesser degree, to the deposed Ben Ali regime, people remained cautious. The media were flooded with rumors, all sides wanting to give their own versions of the past and present. At the center of the turmoil one found a young population – at least half of all Tunisians are below the age of 20². They grew up being told certain rules applied, only to find they had to learn quickly it was no longer important. Who should one listen to, who could one trust?

According to a 2013 study from the Gerhart Center for Philanthropy and Civic Engagement and the British Council, media in post-revolutionary Tunisia are still largely viewed by young people as “commercial and manipulative, and agenda-driven rather than truth-driven,” unprofessional and responsible for spreading bogus news. While the role that social media played in the revolution is undeniably positive, the research shows that perception among youth is that its influence has shifted from a positive to a negative one: “Though social media previously contributed towards mounting awareness, many now fear it as an unwieldy tool for fostering division and spreading rumors. Social media’s current use for political mobilization has further led to stereotyping and manipulation that have made many of the study participants consider its revolutionary role to be over.” However, in spite of these fears, there is an overall positive but cautious attitude amongst young respondents in the study towards media and the newly experienced freedom of expression. These changes are considered important and positive by youth and there remains a persistent conviction that media can be used as a tool for democracy³. This makes for fertile soil for an MIL project. The project Tunisian and Swedish partners were about to embark on in February 2014 had a broad approach. Early on, we had decided to involve capacity building not only for youngsters and educators but also for media

producers. The ultimate project goal is for children and young people to become active and have a voice in matters of human rights and a democratic Tunisia. To achieve this, we believe that adults also need to become media and information literate – teachers, youth leaders and parents. In addition we were determined to reach out to those who produce the media: journalists, editors, newsroom managers, TV producers and bloggers. These worlds must meet to promote inclusion and cross-fertilization of knowledge, ideas and insights. We believe media producers must listen to children and youth and include them in their creative processes. In this way, media can become more relevant for young people and contribute to their participation in a democratic society. Put simply, if the media disseminate a biased message without checking sources – instead reinforcing stereotypes, with no concern for their audience – does it really matter if young people become media literate? The opposite is also true: How can the media evolve if young people from all walks of life don't have the skills to 'read' the media and their subtexts?

Meeting reality

Back to Beni Khaled, where we were standing on a street corner looking for the entrance to the youth center with an interpreter who would translate English and French into the local Arabic dialect, Darija used by most teenagers here. A group of young people called out to us and pointed to a doorway. One of them said: "You must be from Sweden, right? Welcome!" A group of youth leaders were waiting for us, offering tea, sweet cookies and many questions. We answered and asked our own, slowly forming a picture of their views, knowledge and awareness on media in general and MIL in particular.

The center in Beni Khaled is one of over 300 similar locales around the country⁴ that were established during the Ben Ali regime and sometimes used as hubs for propaganda by the ruling party. Since May 2011 they have been legally governed by Revolutionary Decree that give the centers more freedom vis-à-vis the government. The youth leaders described their area as 'socially vulnerable,' an industrial and rural region with high unemployment numbers. The Director said that many, perhaps a majority, of the children and youth that use the center come from poor families and face many problems including poverty, drugs and domestic violence. Together we discussed how their young charges used the media and were affected by them. We talked about social media, gender stereotypes and politicization. The youth leaders were open minded, and very sharp. All were passionate about supporting the young people at the center, but felt that children and youth had no voice in the mainstream media. Due to financial constraints, they said, young people in Beni Khaled had limited access to social media, otherwise an arena where many young Tunisians have taken an active role. All of the youth leaders felt issues concerning the media were very important in today's Tunisia, but also said the MIL concept was virtually unknown in schools and at youth centers, and at the Bir El Bey Advanced Institute for Youth and Culture, where practically all youth leaders in Tunisia get their degrees in youth recreation pedagogy and leadership. Shortly before lunch we toured the small center and its bare but brightly painted rooms. With pride

the youth leaders told us about their latest project: a simple web radio station that would broadcast from the youth center with content produced and presented by young people. We visited the small, makeshift studio and they asked our opinions.

This was our first visit to a Tunisian youth center and we did not realize how far they had come in Beni Khaled compared to many other centers around the country. We did not know how many barriers existed for a non-commercial, secular and apolitical venture to be heard on the air, notably one involving young people. This we realized much later, after traveling to other parts of the country, meeting many more people and visiting other youth centers that had barely any equipment or space. The passion for change and youth empowerment was evident everywhere. But to actually, in practice, be able to offer children and young people the opportunity to make their voices heard on the air was rare. In the afternoon we met the young people for the first time.

We had asked for a group of about 15, but at least 30 eager girls and boys between the ages of 12–20 were waiting for us in a large room otherwise used for everything from after-school tutoring to dance practice and rap music performances. Kids continued to drop in all afternoon to participate in the workshop, as schools closed and the rumor spread that something was happening at the center. We started with the basics. Using simple, interactive learning activities we explored how the youngsters defined media and what they meant to them. Some of the older teens had cheap and simple mobile phones, but they managed to use them to access Facebook and Google. To watch YouTube clips they used the few computers at the youth center, or went to one of the local Internet cafés. Very few had access to computers at home. The workshop was to continue the next morning and when we returned to the center we were surprised to see young people already waiting in line outside.

More than 60 youngsters, an equal number of boys and girls, crammed into the room, sitting around tables, along the walls and on the floor. “They are hungry for knowledge, anything that is new,” explained one of the youth leaders. It was slightly daunting – the largest group any of us had ever worked with using interactive classroom activities. We began with a classic counting heads activity, dividing the youngsters into smaller groups and asking them to count women and men, but also children and youth in photos in a week’s batch of local and national newspapers. Not surprisingly, we found that women and children were practically non-existent in the news. Teenagers were slightly more visible, but only as victims or delinquents. We trainers were expecting this, after many studies over the years have shown that this ratio repeats itself in nearly all forms of media around the world.⁵ But the young participants in the room were surprised, then angry. “Why is there nothing about me? About us?” asked a young girl who for the first time had discovered that she and her peers, especially the girls, were nearly invisible in the media. During the rest day, we focused on turning anger and frustration into action. We tried many different activities; writing headlines and captions; analyzing social media posts and short videos; forming a mock editorial room, letting the teenagers plan their own news show. Afterwards, we were exhausted but filled with enthusiasm and new knowledge. We felt we were on the right track.

A joint effort

The idea for launching an MIL project in Tunisia came from *Le Centre Africain de Perfectionnement des Journalistes et Communicateurs (CAPJC)*, the African Center for Training Journalists and Communicators. CAPJC, that celebrated its 30th anniversary in 2013, underwent a complete overhaul after the revolution. A new leadership was appointed after the ousting of the president in 2011, to restructure and upgrade the organization and its services to be able to respond to existing and emerging needs and challenges faced by Tunisian media. Early on, CAPJC identified the need for empowering young Tunisian media consumers through MIL education and sought a partnership with Swedish Radio's Media Development Office⁶ (SR MDO). SR MDO runs as part of Swedish Radio⁷ (SR), a Public Service Broadcaster that has for several consecutive years been the most trusted institution in the eyes of the Swedish public.⁸ SR MDO has 20 years of experience of development cooperation in Asia and Africa, and can provide competencies and expertise for journalist training and media development from all of the public service institutions in Sweden: SR, Swedish Television⁹ (SVT) and the Swedish Educational Broadcasting Corporation¹⁰ (UR). UR has a special mission to work actively to promote Media and Information Literacy. Annually it produces numerous educational and general knowledge programs and educational multimedia packages for the educational sector, from pre-school to high school. It has been especially successful in building bridges between the media and schools. UR is also part of a national network¹¹ working to implement MIL in the educational system.

Collaborating with international partners is an important part of CAPJC's re-structuring. It also works with International Media Support (IMS), Denmark, a non-profit organization aimed at strengthening the capacity of media to reduce conflict, strengthen democracy and facilitate dialogue; Deutsche Welle Akademie (DW), Germany's leading organization for international media development; and the Friedrich Naumann Foundation (FNF), a German institution that supports projects for human rights, rule of law and democracy. Additionally, CAPJC is in charge of a European Union (EU) assistance program to Tunisian media¹², along with the European Center of Journalism at Maastricht and other Tunisian partners.

Covering a three-year period, the program aims at strengthening the role and professional capacities of Tunisia's journalists and media through deepening ties among the media, socio-economic development entities and civil society. Here, MIL can also play an important role. CAPJC and SR MDO designed the MIL project together as a tool for democratization and empowering youth, drawing on our different experiences and expertise. Key people involved in the project had previously developed and run other international MIL projects in, for example, Palestine and Belarus. Inspiration also came from different Swedish national and international MIL projects, including a successful national campaign that combatted gender stereotypes and promoted civic engagement for adolescent girls across Sweden in 2005. Run jointly by Sweden's Ministry of Social Affairs and a network of NGOs and media outlets, it targeted teachers, middle and

high school students, and the media, conducting workshops and launching a public awareness campaign. The CAPJC and SR MDO MIL project in Tunisia is funded by the Swedish International Development Cooperation Agency¹³ (Sida), in line with the Swedish Government's strategy for development cooperation with the Middle East and North Africa¹⁴: to foster stronger democracy and greater respect for human rights; and, sustainable development that improves conditions for peace, stability and freedom in the region. In the MENA region Sida provides support to groups in civil society that promote democratization and human rights by means of lobbying, opinion building and through independent media and journalism.

Fusion of media and education

After the training in Beni Khaled, several workshops were held at other youth centers. Several seminars and meetings were also organized in and around Tunis to establish an MIL network with different actors who were passionate about empowering youth in the media, including bloggers and policy makers, social activists and university professors, film producers, journalists, teachers and artists. Meetings were also held with international and local institutions and organizations working in Tunisia.

In April 2014 SR MDO and CAPJC organized a second series of MIL workshops. This time, the objective was to include media professionals, primarily TV and radio producers as active participants. When the team members from Sweden arrived in Tunis in April, the political climate had calmed down. Street cafés were filled with people of all ages, women and men, girls and boys, talking, arguing and smiling. A new constitution was finally in place, being applauded worldwide as unique, forward thinking and progressive. Parts of the country that we had previously been dissuaded from visiting only two months earlier were now opening up.

In this series of workshops, producers and journalists were asked to create a series of short videos focusing on youth and the media in Tunisia, through a participatory learning process. Workshops were held in Tunis and Sfax, and the media professionals had to work closely with youth leaders, children and teenagers. The key words were inclusion, cooperation and innovation.

The first workshop was held in Tunis at the CAPJC training center. Before we let the journalists loose on the stories, we gave them the basics of media and information literacy, using the same learning activities that we had run in February 2014 with youth leaders and youngsters at the youth centers in Beni Khaled and beyond. When the journalists performed the counting heads activity, counting males and females, children and adults in the media, they were just as surprised and provoked as the 15-year-old girl who was sitting on the floor of the youth center in Beni Khaled. "What is this?" asked one of the journalists, pointing to the results on the board. "Are only middle-aged men allowed to be seen?" We had invited youth and youth leaders who had participated in the February workshops in Beni Khaled to meet the media producers in Tunis. And it was at this very moment that the practical aspect of MIL became visible to all of us in

the project team: When a media producer includes her or his young audience in the creative process, it affects the finished media product in a very positive way. Suddenly children and youth had leading roles in telling the stories. The participating journalists remarked that it was the first time they were talking *with* young people instead of *about* them. A reference group was formed with young people that later were invited back to evaluate the short videos produced by adult workshop participants. All the important questions were asked: How are the subjects portrayed? What is being said and what is not being said? Are there any hidden messages? The youth's presence and feedback made the journalists question their work more and in a new way.

After the workshops in Tunis we traveled to the south and Sfax, Tunisia's second largest city. Sfax is more polarized than Tunis, with a strong leftist movement as well as many influential conservative and Islamist groups. Again we worked with local journalists, primarily from radio and local newspapers, youth leaders and young people. We more or less replicated what we did in Tunis but here everything became sharper and clearer. The yoke of decades of censorship and exercise of power could still be felt at the media organizations and youth centers. The journalists with whom we worked said they had practically never interviewed a child or a young person before, but that they were ready for a change. What they said mirrored an interview¹⁵ with the head of DW Akiademe's Tunis, Rüdiger Maack: "For 25 years journalism didn't really exist (in Tunisia). They (journalists) simply held out a microphone to those in power and recorded them, but never in a journalistic sense with viewers or listeners in mind."

Looking to the future

The April workshops resulted in several short videos about current topics seen from the perspective of Sfax youth. The participating media felt they had learned new important skills, not least through interacting with the youth. The youth said they felt more confident in sharing their views and ideas with the media. Actually, none of the participants wanted to leave when the workshops were over, irrespective of age, experience or gender. One young female radio journalist said: "We used to do things because we were told to do them. Now, we want to meet and have a dialogue about what we do and why. We have to listen to each other."

To us in the team, the workshops and resulting videos provided important input to the continuation of the project, since one of our key objectives was to develop a locally adapted approach and MIL toolkit containing training methods and materials, through a participatory process. Thus, the first year of activities – workshops, seminars, network meetings and trainings for journalists – all had a common goal: to map local needs and try out different learning activities that could be included in the locally adapted educational package. And as the first project year drew to a close in August 2014, we felt we had reached further than we had even hoped. We had met with hundreds of young people, youth leaders and media professionals who helped us shape the design for the next phase, that started in 2015. Together, we had drafted an outline for our toolkit

and media guidelines suited to the specific circumstances and needs of Tunisia and its fast changing media landscape. Young people, youth leaders and media producers had been actively involved in the creative process, while, at the same time, improving their own capacity and skills.

As we look to the future, we are happy to also have a wide network in place, including representatives from international and national organizations and institutions such as UNESCO¹⁶, UNICEF¹⁷, OHCHR¹⁸, The Institute of Press and Sciences Information¹⁹ (IPSI), Association Tunisienne de Défense de Droits des Enfants²⁰ (ATDDE), or the Tunisian Association for Defending the Rights of the Child, The Tunisian Department of Youth and Culture, Centre National d'Innovation Pédagogique et de Recherches en Education (CNIPRE), or the Center for Pedagogical Innovation and Education Research. Although few other MIL projects are up and running in Tunisia, a multitude of media development initiatives and activities were implemented in the country after the revolution. Many touch on, or include, MIL aspects. For example, international non-profit organization Internews has trained young journalists and bloggers through a series of workshops on political talk shows, covering human rights issues through radio reporting, and investigative journalism in dealing with corruption²¹. The Institute for War and Peace Reporting (IWPR) has supported the Tunisia Youth Media Network (TYMN), a two-year project that started in 2011 and involved the training of young journalists and bloggers in best practices, as well as establishing Internet centers as publication and training hubs, and community radio stations²². A pilot project to strengthen citizenship and human rights education was launched in 2012 under the coordination of UNESCO, grouping six UN agencies (OHCHR, UNDP, UNESCO, UNFPA, UNHCR and UNICEF), the Tunisian government, the Arab Institute for Human Rights (AIHR) and local NGOs. Its aim is to create citizenship and human rights school clubs in seven regions of Tunisia.

Although there are no national MIL policies or strategies in development yet, there has been overwhelming consensus during all our meetings and activities regarding the need for MIL education in the dramatically transformed media landscape of post-revolution Tunisia. Government officials have also expressed a strong interest, not least since they recognize that strengthening democratic values lies at the very core of MIL. The need for MIL was also stressed in meetings with La Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle²³ (HAICA), the Independent High Authority for Audiovisual Communication – Tunisia's principal organization set up in May 2013 to regulate the audiovisual sector in the country. The Authority clearly stated, as have all our other network partners in Tunisia, that all Tunisians and especially children and young people are in desperate need of skills to filter, analyze and process a never-ending flow of messages that fill their daily lives. In this project, we feel that we have taken a big step forward through enabling, in practice, a qualitative encounter between media producer and media consumer that results in new ways of thinking and acting.

Notes and references

1. <http://en.rsf.org/>
2. [http:// www.unicef.org/infobycountry/Tunisia_statistics.htmlw](http://www.unicef.org/infobycountry/Tunisia_statistics.htmlw)
3. Research study: The Revolutionary Promise: Youth Perceptions in Egypt, Libya and Tunisia. The Gerhart Center for Philanthropy and Civic Engagement and the British Council, 2013 http://www.britishcouncil.org/sites/britishcouncil.uk2/files/revolutionary-promise-summary_0.pdf
4. Erik Churchill: Report: Youth work in Tunisia after the revolution (2013), EUROMED. http://euromedyouth.net/IMG/pdf/youth_work_in_tunisia.pdf
5. <http://whomakesthenews.org/>
6. <http://www.srmdo.se/>
7. <http://www.sverigesradio.se>
8. Gothenburg University/SIFO: Förtroendebarmetern (2014), a survey published annually Medieakademien and Gothenburg University, Sweden, measuring the public's confidence in different media, private companies and institutions, since 1997.
9. <http://svt.se>
10. <http://www.ur.se/>
11. <http://mik.statensmedierad.se/>
12. <http://www.capjc.nat.tn/index.asp?pId=75>
13. <http://www.sida.se/>
14. Sida's Regional Strategy for Development Cooperation with the Middle East and North Africa (2010-2015). <http://www.government.se/sb/d/574/a/156049>
15. <http://www.dw.de/interview-r%C3%BCdiger-maack-head-of-dw-akademien-tunis-office/a-17017431>
16. <http://www.unesco.org/new/en/unesco/worldwide/unesco-regions/arab-states/tunisia/>
17. <http://www.unicef.org.tn/>
18. <http://www.ohchr.org/EN/countries/MENARegion/Pages/TNIndex.aspx>
19. <http://www.ipsi.rnu.tn/>
20. <http://www.enfant.tn/>
21. Media Literacy 2.0: A Sampling of Programs Around the World. An Update for the Center for International Media Assistance. November 2013. Internews Report. https://internews.org/sites/default/files/resources/CIMA-MediaLiteracy_2_0-11-21-2013.pdf
22. *ibid*
23. <http://haica.tn/>

ملاحظات ومراجع:

- 1 . <http://en.rsrf.org>
- 2 . [http:// www.unicef.org/infobycountry/Tunisia_statistics.html](http://www.unicef.org/infobycountry/Tunisia_statistics.html)
- 3 . دراسة بحثية: الوعد الثوري: التحول في مفاهيم الشباب في مصر وليبيا وتونس. مركز جبرهات للعطاء الاجتماعي والمشاركة المدنية والمجلس الثقافي البريطاني
http://www.britishcouncil.org/sites/britishcouncil.uk2/files/revolutionary-promise-summary_0.pdf
- 4 . إريك تشرشل: تقرير: عمل الشباب في تونس ما بعد الثورة (2013)، «يوروميد».
http://euromedyouth.net/IMG/pdf/youth_work_in_tunisia.pdf
- 5 . <http://whomakesthenews.org>
- 6 . <http://www.srmdo.se>
- 7 . <http://www.sverigesradio.se>
- 8 . نشر سنوياً من قبل «ميدي أكاديمين» وجامعة «جوتنبرج»، السويد لقياس ثقة الجمهور بوسائل الإعلام المختلفة والشركات والمؤسسات الخاصة، منذ عام 1997.
- 9 . <http://svt.se>
- 10 . <http://www.ur.se>
- 11 . <http://mik.statensmedierad.se>
- 12 . <http://www.capjc.nat.tn/index.asp?pld=75>
- 13 . <http://www.sida.se>
- 14 . الاستراتيجية الإقليمية للوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي («سيدا») مع الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (2010-2015). <http://www.government.se/sb/d/574/a/156049>.
- 15 . <http://www.dw.de/interview-r%C3%BCdiger-maack-head-of-dw-akademie-tunis-office/a-17017431>
- 16 . <http://www.unesco.org/new/en/unesco/worldwide/unesco-regions/arab-states/tunisia>
- 17 . <http://www.unicef.org.tn>
- 18 . <http://www.ohchr.org/EN/countries/MENARegion/Pages/TNIndex.aspx>
- 19 . <http://www.ipsi.rnu.tn>
- 20 . <http://www.enfant.tn>
- 21 . التربية الإعلامية 2.0: عينة من البرامج حول العالم. تحديث مركز المساعدة الإعلامية الدولية. نوفمبر 2013. تقرير «إنترنيز».
https://internews.org/sites/default/files/resources/CIMA-MediaLiteracy_2_0-11-21-2013.pdf
- 22 . <http://haica.tn>

الأخرى في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية تعمل في تونس، تم تنفيذ العديد من المبادرات وأنشطة التطوير الإعلامي في تونس بعد الثورة. ويتطرق الكثير من تلك المشاريع أو يشتمل على جوانب التربية الإعلامية والمعلوماتية. على سبيل المثال، تولت منظمة «إنترنيوز»، وهي منظمة دولية غير ربحية، بتدريب الصحفيين الشباب والمدونين من خلال سلسلة من ورش العمل حول البرامج الحوارية السياسية، التي تغطي قضايا حقوق الإنسان من خلال التقارير الإذاعية، والصحافة الاستقصائية في التعامل مع الفساد^{xxi}. هذا وقد قام معهد صحافة الحرب والسلام (IWPR) بدعم شبكة الإعلاميين الشباب التونسية (TYMN)، وهو مشروع يستغرق عامين بدأ عام 2011 وتضمن تدريب الصحفيين والمدونين الشباب وفقاً لأفضل الممارسات، فضلاً عن إنشاء مراكز الإنترنت كمراكز للنشر والتدريب، ومحطات الإذاعة المجتمعية^{xxii}. تم إطلاق مشروع تجريبي لتعزيز المواطنة وثقافة حقوق الإنسان عام 2012 بالتنسيق مع اليونيسكو، ويضم ست وكالات تابعة للأمم المتحدة (مفوضية حقوق الإنسان، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، واليونيسكو، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، المفوضية العليا للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، واليونسيف) بالإضافة إلى الحكومة التونسية، والمعهد العربي لحقوق الإنسان (AIHR) ومنظمات محلية غير حكومية. هذا المشروع كان يهدف لخلق نوادي التربية على المواطنة وحقوق الإنسان في سبع مناطق في تونس.

على الرغم من عدم وجود أي سياسات أو استراتيجيات وطنية في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية طور التطوير، كان هناك إجماع ساحق خلال كافة اجتماعاتنا وأنشطتنا بالحاجة إلى برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المشهد الإعلامي الذي شهد تحولاً جذرياً في تونس ما بعد الثورة. وقد أعرب مسؤولون حكوميون أيضاً عن اهتمام قوي، خصوصاً أنهم أقرروا بأن تعزيز قيم الديمقراطية يكمن في صميم التربية الإعلامية والمعلوماتية. هذا وقد تمّ التشديد على الحاجة إلى التربية الإعلامية والمعلوماتية في خلال سلسلة من الاجتماعات مع الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي البصري^{xxiii} (HAICA)، وهي الهيئة الرئيسية في تونس، والتي تأسست في مايو عام 2013 لتنظيم القطاع السمعي البصري في البلاد. وذكرت الهيئة بشكل واضح، تماماً كما فعل كافة شركاؤنا الآخرون في تونس، أن جميع التونسيين وخاصة الأطفال والشباب، هم في حاجة ماسة إلى المهارات المناسبة من أجل تصفية وتحليل ومعالجة السيل اللامتناهي من الرسائل التي تملأ حياتهم اليومية. في هذا المشروع، نشعر بأننا قمنا بخطوة كبيرة إلى الأمام من خلال السماح بقاء نوعي بين المنتج الإعلامي والمستهلك سيؤدي، من الناحية العملية، إلى خلق طرق جديدة في التفكير والعمل.

التطلع إلى المستقبل

أسفرت ورش العمل التي عقدت في شهر أبريل عن عدة أنشطة فيديو قصيرة حول المواضيع الراهنة من منظور الشباب في صفاقس. وقد شعرت وسائل الإعلام المشاركة أنها تعلمت مهارات جديدة هامة، على الأقل من خلال التفاعل مع الشباب. من جانبهم، قال الشباب انهم شعروا بمزيد من الثقة في تبادل آرائهم وأفكارهم مع وسائل الإعلام. في الواقع، لم يشأ أي من المشاركين المغادرة بعد انتهاء ورش العمل، بغض النظر عن العمر، والخبرة أو الجنس. وقالت إحدى الشابات الصحافيات العاملة في الإذاعة: «اعتدنا أن نفعل الأشياء لأنه طُلب منا القيام بها. لكننا الآن نريد ان نجري اللقاءات والحوارات بشأن ما نقوم به ولماذا نقوم به. يجب أن نستمع الى بعضنا البعض.» بالنسبة لنا في الفريق، قدمت ورش العمل وما نتج عنها من أنشطة فيديو مدخلاً هاماً لاستمرار المشروع، بما أن أحد أهدافنا الرئيسية كان تطوير نهج ملائم محلياً ووسائل التربية الإعلامية والمعلوماتية التي تحتوي على أساليب ومواد التدريب، من خلال عملية تشاركية. وبالتالي، فإن السنة الأولى من الأنشطة - والتي تتضمن ورش عمل وندوات واجتماعات ودورات تدريبية للصحفيين - كان لها هدف مشترك؛ ألا وهو تحديد الاحتياجات المحلية وتجربة أنشطة التعلم المختلفة التي يمكن تضمينها في الحزمة التعليمية المكيفة محلياً. ومع اقتراب العام الأول على المشروع من نهايته في شهر أغسطس عام 2014، شعرنا أننا وصلنا الى أبعد مما كنا نتأمل. كنا قد اجتمعنا مع مئات من الشباب وقادة الشباب والإعلاميين الذين ساعدونا على تصميم شكل المرحلة المقبلة، التي من المقرر أن تبدأ في عام 2015. معاً، وضعنا الخطوط العريضة للوسائل والمبادئ الإعلامية التوجيهية التي تناسب ظروف واحتياجات تونس والمشهد الإعلامي سريع التغير الخاص بها. وكان الشباب وقادة الشباب والمنتجين الإعلاميين قد شاركوا بفعالية في العملية الإبداعية، من خلال تحسين قدراتهم ومهاراتهم في الوقت نفسه.

وفيما نتطلع إلى المستقبل، يسعدنا أن نكون قد وضعنا الأساس لشبكة واسعة، تتضمن ممثلين عن المنظمات والمؤسسات الدولية والوطنية مثل اليونسكو xvi واليونسيف xvii ومفوضية حقوق الإنسان xviii، ومعهد الصحافة وعلوم الأخبار (IPSI) xix، والجمعية التونسية لحقوق الطفل (ATDDE) xx، وزارة الثقافة والشباب التونسية والمركز الوطني للتجديد البيداغوجي والبحوث التربوية (CNIPRE). على الرغم من أن قلة من المشاريع

الفتاة البالغة من العمر 15 عاماً التي كانت جالسة على الأرض في مركز الشباب في بني خالد. وقد تساءل أحد الصحفيين: «ما هذا؟» بالإشارة إلى النتائج التي تمّ تدوينها على اللوح. «هل يحق فقط للرجال في منتصف العمر أن يظهروا في الإعلام؟» كنت قد دعونا قادة الشباب والشباب الذين شاركوا في ورش العمل في بني خالد في فبراير للقاء المنتجين الإعلاميين في تونس. وفي تلك اللحظة بالذات، ظهر الجانب العملي للتربية الإعلامية والمعلوماتية واضحاً لنا جميعاً في الفريق المنفذ للمشروع: عندما يقوم المنتج الإعلامي بإشراك الجمهور من شبان وشابات في العملية الإبداعية، فإن هذا الأمر يؤثر على المنتج الإعلامي النهائي بطريقة إيجابية جداً. وأصبح فجأة للأطفال والشباب دور رائد في سرد القصص. لاحظ الصحفيون المشاركون أنها المرة الأولى التي يتحدثون فيها مع الشباب بدلاً من التحدث عنهم. تم تشكيل مجموعة مرجعية من الشباب الذيم تمت دعوتهم لاحقاً من أجل تقييم أشرطة الفيديو القصيرة التي أنتجها المشاركون البالغون في حلقة العمل. وهنا، طُرحت كل الأسئلة الهامة: كيف تمّ وصف الأشخاص؟ ما الذي يقال وما الذي لا يقال؟ هل توجد رسائل خفية؟ وقد ساهم وجود الشباب وردود فعلهم بدفع الصحفيين للتساؤل أكثر عن عملهم وبطريقة جديدة.

بعد إنتهاء ورش العمل في تونس، انتقلنا إلى الجنوب وتحديداً إلى صفاقس، ثاني أكبر مدينة في تونس. تجدر الإشارة إلى أن صفاقس أكثر استقطاباً من تونس، وهي مركز لحركة يسارية قوية فضلاً عن العديد من الجماعات الإسلامية والمحافظّة ذات النفوذ. هناك ايضاً عملنا مع الصحفيين المحليين، من الإذاعة والصحف المحلية، وقادة الشباب والشباب. قمنا نوعاً ما بتكرار التجربة التي قمنا بها في تونس؛ لكن هنا، أصبح كل شيء أكثر وضوحاً. وكانت آثار عقود من الرقابة وممارسة السلطة لا تزال ظاهرة في المؤسسات الإعلامية ومراكز الشباب. قال الصحفيون الذين عملنا معهم أنهم لم يجروا عملياً أي مقابلات مع الأطفال أو الشباب من قبل، لكنهم كانوا مستعدين للتغيير. وجاء كلامهم ليعكس ما قاله رئيس أكاديمية دويتشه فيله في تونس، روديجر ماك، في إحدى المقابلات xv: «طوال 25 عاماً، لم يكن للصحافة وجود فعلي في تونس. كانوا (أي الصحفيين) يحملون الميكروفون لأولئك الذين في السلطة ويسجلون تصاريحهم، لكن ليس بالمعنى الصحفي، الذي يأخذ المشاهدون أو المستمعين في الاعتبار».

الدمج بين الإعلام والتعليم:

بعد التدريب في بني خالد، أقيم الكثير من ورش العمل في مراكز أخرى لدعم الشباب. وتم أيضاً تنظيم الندوات واللقاءات في تونس وضواحيها بهدف إنشاء شبكة للتربية الإعلامية والمعلوماتية مع مختلف الفاعلين المتحمسين بشأن تمكين الشباب في الإعلام، بما في ذلك المدونين وصانعي السياسات والناشطين الاجتماعيين وأساتذة الجامعات ومنتجي الأفلام والصحفيين والمعلمين والفنانين. وعقدت اجتماعات أيضاً مع المؤسسات والمنظمات الدولية والمحلية العاملة في تونس.

في أبريل 2014، نظم كل من مكتب تطوير الإعلام في الإذاعة السويدية (SR MDO) والمركز الإفريقي لتدريب الصحفيين والاتصاليين (CAPJC) سلسلة ثانية من ورش العمل في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية. وكان الهدف هذه المرة أن تشمل تلك الورش الإعلاميين، وبشكل خاص المنتجين العاملين في مجال التلفزيون والراديو، كمشاركين فاعلين. عندما وصل أعضاء الفريق من السويد إلى تونس في شهر أبريل، كان المناخ السياسي قد هدأ. وكانت المقاهي في الشوارع تغصّ بالناس من كافة الأعمار؛ نساء ورجال، فتيان وفتيات... يتبادلون الأحاديث ويتجادلون ويتسمون. كان الدستور الجديد قد دخل أخيراً حيز التنفيذ، واعتبره الجميع في كافة أنحاء العالم فريداً من نوعه، وتطلعياً وتقديمياً. عند هذا الحد، أصبحت بعض تلك الأجزاء من البلاد التي سبق أن نصحونا بالعدول عن زيارتها قبل شهرين فقط، مفتوحة أمامنا الآن. في إطار تلك السلسلة من ورش العمل، طُلب من المنتجين والصحفيين إعداد مجموعة من أشرطة الفيديو القصيرة التي تركز على الشباب ووسائل الإعلام في تونس، من خلال عملية التعلم التشاركية. وعقدت حلقات العمل في تونس وصفاقس، وكان على الإعلاميين أن يعملوا بشكل وثيق مع قادة الشباب والأطفال والمراهقين. كانت العنوان الأبرز لتلك الحلقات الإدماج والتعاون والابتكار. أقيمت ورشة العمل الأولى في تونس في مركز التدريب التابع للمركز الإفريقي لتدريب الصحفيين والاتصاليين (CAPJC). وقبل أن نترك للصحفيين مهمة اختيار القصص ومباشرة العمل عليها، قمنا بتزويدهم بأساسيات التربية الإعلامية والمعلوماتية، باستخدام الأنشطة التعليمية نفسها التي نفذناها في فبراير 2014 مع قادة الشباب والشباب أنفسهم في مراكز الشباب في بني خالد وخارجها. عندما نفّذ الصحفيون نشاط «عدّ الرؤوس»، الذي من خلاله يتولون إحصاء عدد الذكور والإناث، والأطفال والبالغين في وسائل الإعلام، فوجئوا بالنتيجة واستفزتهم تماماً كترك

المركز الإفريقي لتدريب الصحفيين والاتصاليين (CAPJC) مسؤول عن برنامج تمويل الاتحاد الأوروبي لدعم وسائل الإعلام في تونس،^{xii} جنباً إلى جنب مع المركز الأوروبي للصحافة في ماستريخت وغيره من الشركاء التونسيين. ويهدف البرنامج، الذي يمتد على مدى ثلاث سنوات، إلى تعزيز دور الصحفيين ووسائل الإعلام في تونس وقدراتهم المهنية من خلال تعميق العلاقات بين وسائل الإعلام وهيئات التنمية الاجتماعية والاقتصادية والمجتمع المدني. ويمكن لبرامج التربية الإعلامية والمعلوماتية أن تلعب دوراً هاماً أيضاً في هذا المجال. وقد تولى المركز الإفريقي لتدريب الصحفيين والاتصاليين (CAPJC) ومكتب تطوير الإعلام (MDO) تصميم مشروع التربية الإعلامية والمعلوماتية معاً كأداة لتحقيق الديمقراطية وتمكين الشباب، بالارتكاز على تجاربنا وخبراتنا المختلفة. وقد سبق للأشخاص الرئيسيين المشاركين في المشروع أن ساهموا بوضع وإدارة مشاريع أخرى في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية الدولية في فلسطين وروسيا البيضاء على سبيل المثال. كذلك، استمد البرنامج الإلهام من مختلف مشاريع التربية الإعلامية والمعلوماتية الوطنية والدولية في السويد، بما في ذلك الحملة الوطنية الناجحة التي ساهمت بمكافحة الأفكار النمطية بين الجنسين وعززت المشاركة المدنية للمراهقات في كافة أنحاء السويد في عام 2005. ويستهدف البرنامج، الذي تتولى تشغيله بشكل مشترك كل من وزارة الشؤون الاجتماعية السويدية وشبكة من المنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام، المعلمين وطلاب المرحلتين المتوسطة والثانوية، ووسائل الإعلام، من خلال إجراء ورش العمل وإطلاق حملة توعية عامة. وتقوم الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي^{xiii} («سيذا») بتمويل المشروع الذي ينفذه المركز الإفريقي لتدريب الصحفيين والاتصاليين (CAPJC) ومكتب تطوير الإعلام في الإذاعة السويدية (SR MDO) في تونس، وذلك تماشياً مع استراتيجية الحكومة السويدية لتعزيز التعاون الإنمائي مع الشرق الأوسط وشمال أفريقيا^{xiv}: من خلال تعزيز الديمقراطية واحترام حقوق الإنسان؛ وتعزيز التنمية المستدامة التي تعمل على تحسين ظروف السلام والاستقرار والحرية في المنطقة. وتوفر وكالة «سيذا» الدعم في منطقة الشرق الأوسط لمجموعات المجتمع المدني التي تعزز الديمقراطية وحقوق الإنسان من خلال وسائل الضغط، وبناء الرأي ومن خلال وسائل الإعلام والصحافة المستقلة.

جهد مشترك:

جاءت فكرة إطلاق مشروع للتربية الإعلامية والمعلوماتية في تونس من المركز الإفريقي لتدريب الصحفيين والاتصاليين (CAPJC). خضع المركز، الذي احتفل بالذكرى السنوية الثلاثين لتأسيسه عام 2013، إلى عملية إصلاح شامل بعد الثورة. وتم تعيين القيادة الجديدة بعد الاطاحة بالرئيس في عام 2011، بهدف إعادة هيكلة وتطوير المؤسسة وخدماتها لتتمكن من تلبية الاحتياجات والتحديات التي تواجهها وسائل الإعلام التونسية القائمة والناشئة. وأدرك المركز منذ البداية أهمية تمكين الشباب التونسي المستهلك للإعلام من خلال برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية، فدخل في شراكة مع مكتب تطوير الإعلام في الإذاعة السويدية (SR MDO) (vi). مكتب تطوير الإعلام في الإذاعة السويدية هو جزء من الإذاعة السويدية (vii)، وهي إذاعة حكومية بقيت لعدة سنوات المؤسسة الأكثر ثقة في نظر الجمهور السويدي. (viii) ويتمتع مكتب تطوير الإعلام في الإذاعة السويدية بنحو 20 عاماً من الخبرة في مجال التعاون الإنمائي في آسيا وأفريقيا، وهو قادر على توفير الكفاءات والخبرات للتدريب الصحفي والتطوير الإعلامي من كافة المؤسسات الحكومية في السويد: الإذاعة السويدية، التلفزيون السويدي (ix)، والمؤسسة التعليمية السويدية (x). تجدر الإشارة إلى أن المهمة التي تسعى المؤسسة التعليمية السويدية لتحقيقها هي العمل بشكل ناشط لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية. وهي تنتج سنوياً العديد من البرامج التعليمية وبرامج المعرفة العامة ومجموعة من الوسائط التعليمية المتعددة لقطاع التعليم، من مرحلة ما قبل المدرسة إلى المدرسة الثانوية. وقد نجحت بشكل خاص في مدّ الجسور بين وسائل الإعلام والمدارس. المؤسسة التعليمية السويدية هي أيضاً جزء من شبكة (xi) وطنية تعمل على تنفيذ برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في النظام التعليمي.

هذا ويشكّل التعاون مع الشركاء الدوليين جزءاً هاماً من إعادة هيكلة المركز الإفريقي لتدريب الصحفيين والاتصاليين (CAPJC). ويعمل المركز أيضاً مع منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)، في الدنمارك، وهي منظمة غير ربحية تهدف إلى تعزيز قدرات وسائل الإعلام للحد من النزاعات وتعزيز الديمقراطية وتسهيل الحوار. من شركاء المنظمة أيضاً أكاديمية «دويتشه فيله»، المنظمة الألمانية الرائدة في مجال تطوير وسائل الإعلام الدولية؛ ومؤسسة فريدريش ناومان، وهي مؤسسة ألمانية تدعم المشاريع في مجال حقوق الإنسان، وسيادة القانون والديمقراطية. بالإضافة إلى ذلك، تجدر الإشارة إلى أن

الجميع الخبر بأن ثمة ما يحصل في المركز. بدأنا بالأساسيات. ومن خلال النشاطات التعليمية التفاعلية البسيطة، تعرفنا الى كيفية تعريف الشباب لوسائل الإعلام وما تعنيه لهم. كان بعض المراهقين الأكبر سناً يملكون هواتف محمولة بسيطة وزهيدة الثمن، لكنهم تمكنوا من استخدامها للولوج الى مواقع مثل موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» و«جوجل». كانوا أيضاً يستخدمون أجهزة الكمبيوتر القليلة الموجودة في مركز الشباب لمشاهدة مقاطع الفيديو عبر «يوتيوب»، أو يقصدون أحد مقاهي الإنترنت المحلية. قلة منهم كانوا يملكون أجهزة الكمبيوتر في المنزل. اختتمنا ورشة العمل ذاك اليوم، على أن تكمل في اليوم التالي. وكم كانت مفاجأتنا كبيرة عندما وصلنا الى المركز ورأينا الشباب ينتظرون بالصف في الخارج. أكثر من 60 شاباً وشابة، تزاخموا في تلك القاعة وجلسوا الى الطاولات وحتى على الارض، أو اتكأوا على طول الجدران. قال أحد قادة الشباب واصفاً هذا المشهد: «إنهم متعطشون للمعرفة، للتعرف الى كل ما هو جديد». كان الأمر شاقاً بعض الشيء - لأنها أكبر مجموعة من الشباب سبق لأي منا أن عمل معها باستخدام الأنشطة التعليمية التفاعلية. بدأنا اولاً بتمرين «إحصاء الرؤوس»، وقمنا بتقسيم الشباب إلى مجموعات أصغر وطلبنا منهم إحصاء عدد النساء والرجال، وكذلك الأطفال والشباب في مجموعة من الصور التي نشرت خلال الأسبوع في الصحف المحلية والوطنية. لم نستغرب بأن نكتشف أنه ليس هناك عملياً أي ذكر للنساء والأطفال في الأخبار، في حين بدا ذكر المراهقين أكثر وضوحاً، لكن فقط بالإشارة اليهم كضحايا أو كجناحين. كنا كمدرسين نتوقع هذا الأمر، بعدما أظهرت الدراسات على مدى سنوات أن هذه النسبة تتكرر في كافة أشكال وسائل الإعلام في أنحاء العالم تقريباً. لكن الشباب المشاركين في الورشة فوجئوا بالأمر وغضبوا. «لم لا يوجد اي شيء عني؟ أو عنا؟» سؤال طرحته فتاة شابة، بعدما اكتشفت للمرة الأولى أنها وأقرانها، وخاصة الفتيات، انه لا يوجد تقريباً أي ذكر لهنّ تقريباً في وسائل الإعلام. خلال يوم استراحتنا، ركزنا على الاستفادة من مشاعر الغضب والإحباط للتصرف في هذا الشأن. قمنا بتجربة الأنشطة المختلفة؛ مثل كتابة العناوين والعناوين الفرعية أو شرح الصور؛ تحليل التعليقات التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأشرطة الفيديو القصيرة؛ إنشاء غرفة التحرير وهمية؛ والسماح للمراهقين بالتخطيط لبرامجهم الاخبارية الخاصة. بعد ذلك، كنا منهكين لكن ممتلئين بالحماس والمعرفة الجديدة. شعرنا أننا نسير في الطريق الصحيح.

مدير المركز بأن الكثيرين، وربما الأغلبية من الأطفال والشباب الذين يستخدمون المركز، يتحدثون من عائلات فقيرة ويواجهون الكثير من المشاكل منها الفقر والمخدرات والعنف المنزلي. وقد ناقشنا مع هؤلاء كيف يقوم الشبان الذين يستفيدون من رعايتهم باستخدام وسائل الإعلام ويتأثرون بها. تحدثنا عن وسائل الإعلام الاجتماعي والصور النمطية بين الجنسين والتسييس. كان قادة الشباب منفتحين للغاية وفائقين الذكاء. جميعهم كان متحمساً لقضية دعم الشباب في المركز، لكنهم كانوا يشعرون أنه ليس للأطفال والشباب صوت في وسائل الإعلام السائدة. بحسب قولهم، فإن القيود المالية تحدّ من وصول الشباب في بني خالد الى وسائل الاعلام الاجتماعي، التي شكلت منصة كان للشباب التونسي دوراً نشطاً فيها. اعتبر كافة قادة الشباب أن القضايا المتعلقة بالإعلام مهمة جداً في تونس اليوم، لكنهم أشاروا إلى أن مفهوم التربية الإعلامية والمعلوماتية غير معروف تقريباً في المدارس ومراكز الشباب، وفي المعهد العالي للتنشيط الشبائي والثقافي في بئر الباي، حيث يحصل كافة قادة الشباب في تونس تقريباً على شهادتهم في الترفيه الشبائي والقيادة. قبيل وقت الغداء، قمنا بجولة في المركز الصغير وعلى غرفه الخالية لكن الزاهية الألوان. خلال تلك الجولة، أخبرنا قادة الشباب بفخر عن أحدث مشروع يخططون له: محطة إذاعية عبر الإنترنت تبتّ إنطلاقاً من مركز الشباب محتوى إعلامي يتولى الشباب أنفسهم إنتاجه وتقديمه. زرنا أيضاً الاستوديو الصغير المؤقت وطلبوا رأينا بما رأيناه.

كانت هذه زيارتنا الأولى إلى مركز تونسي للشباب ولم ندرك مدى التقدم الذي أحرزوه في بني خالد مقارنة مع الكثير من المراكز الأخرى في مختلف أنحاء البلاد. كنا نجهل مقدار الحواجز التي تواجه مشروع إذاعة غير تجارية، وعلمانية وغير سياسية يشارك فيها الشباب. لم ندرك كل هذه الأمور سوى لاحقاً، بعدما سافرنا إلى أنحاء أخرى من البلاد، والتقينا المزيد من الناس وزرنا مراكز الشباب الأخرى التي بالكاد تملك أي معدات أو الحيز. كانت الحماسة لحدث التغيير وتمكين الشباب واضحة في كل مكان. لكن التمكين فعلياً وعملياً من منح الأطفال والشباب الفرصة للتعبير عن آرائهم على الهواء كان امراً نادراً. بعد الظهر، التقينا بالشباب للمرة الأولى. كنا قد طلبنا اللقاء بمجموعة من 15 شخصاً، لكن ما لا يقل عن 30 شاباً وشابة، تتراوح أعمارهم بين 12-20 كانوا بانتظارنا بكل حماسة في قاعة كبيرة متعددة الاستخدامات يتم فيها إعطاء الدروس ما بعد المدرسة ودروس الرقص وعروض الراب. استمر توافد الشبان طوال فترة بعد الظهر من اجل المشاركة في ورشة العمل، إذ أغلقت المدارس ابوابها وتناقل

نعتبر أنه من الضروري أن يتم تدريس أساسيات التربية الإعلامية والمعلوماتية للبالغين أيضاً - المعلمين وقادة الشباب والأهل. أضف إلى ذلك، كنا مصممين على الوصول إلى الأشخاص المسؤولين عن إنتاج المواد الإعلامية: أي الصحفيين والمحررين ومدراء غرف الأخبار والمنتجين التلفزيونيين والمدونين. يتعين على تلك العوالم أن تلتقي من أجل تعزيز الاندماج والإثراء المتبادل للمعارف والأفكار والرؤى.

برأينا، ينبغي على المنتجين الإعلاميين الإصغاء إلى الأطفال والشباب وإشراكهم في عمليات الإبداع. هذه الطريقة ستسمح لوسائل الإعلام بأن تصبح أكثر أهمية بالنسبة للشباب وتشجع مشاركتهم في مجتمع ديمقراطي. ببساطة، إن نشرت وسائل الإعلام رسالة مغرضة من دون التحقق من المصادر - وقامت بتعزيز الصور النمطية، من دون أي مبالاة بجمهورها - هل يهم إن إضطلع الشباب بأساسيات التربية الإعلامية؟ العكس صحيح أيضاً: كيف يمكن لوسائل الإعلام أن تتطور إن لم يكن الشباب من كافة الفئات يتمتعون بالمهارات اللازمة لـ«قراءة» وسائل الإعلام وعناوينها الفرعية؟

مواجهة الواقع:

بالعودة إلى بني خالد، حيث كنا واقفين عند زاوية الشارع بحثاً عن مدخل مركز الشباب، يرافقتنا المترجم الذي يتولى مهمة ترجمة الحديث من الإنجليزية والفرنسية إلى اللهجة العربية المحلية (أو ما يُعرف باللغة العامية «الدارجة») التي يستخدمها معظم المراهقين في هذه المنطقة. نادتنا مجموعة من الشباب وأرشدتنا إلى المدخل. قال لنا أحدهم: «أنتم من السويد، اليس كذلك؟ أهلاً بكم!» في المركز، كانت مجموعة من قادة الشباب في انتظارنا، حيث قدموا لنا الشاي والكعك المحلى وطرحوا علينا الكثير من الأسئلة. قمنا بالإجابة على أسئلتهم وطرحنا الأسئلة من جانبنا، الأمر الذي سمح لنا شيئاً فشيئاً بتكوين صورة عن آرائهم، ومعرفتهم ووعيهم الإعلامي بشكل عام وعن التربية الإعلامية والمعلوماتية بشكل خاص.

تجدر الإشارة إلى أن المركز في بني خالد هو واحد من أكثر من 300 موقع مماثل في كافة أنحاء البلاد والتي تم إنشاؤها خلال نظام بن علي وكانت تُستخدم أحياناً من قبل الحزب الحاكم في سبيل الدعاية والترويج. ومنذ مايو عام 2011، أصبحت تلك المراكز خاضعة من الناحية القانونية للمرسوم الثوري الذي يمنح المراكز مزيداً من الحرية إزاء الحكومة. ووصف قادة الشباب منطقتهم بأنها «غير حصينة من الناحية الاجتماعية»، وهي منطقة صناعية وريفية تتميز بنسبة عالية من البطالة. وقد أخبرنا

من الأوقات على صلة وثيقة، إلى حد ما، بنظام بن علي المخلوع، بقي الناس على حذرهم. وغمرت الشائعات وسائل الإعلام، بسبب رغبة جميع الأطراف في اعطاء آرائهم الخاصة عن الماضي والحاضر. وفي وسط الاضطرابات، نجد مجموعة من السكان الشباب - نصف التونسيين على الأقل هم دون العشرين من العمرⁱⁱ. نشأوا على التعليم التي تقول ان بعض القوانين تطبق في هذا المجال، ليتعلموا لاحقاً أن ذلك لم يعد مهماً. إلى من ينبغي ان يصغي المرء، وبمن يستطيع الوثوق؟

- نصف التونسيين على الأقل هم دون العشرين من العمرⁱⁱ. نشأوا على التعليم التي تقول ان بعض القوانين تطبق في هذا المجال، ليتعلموا لاحقاً أن ذلك لم يعد مهماً. إلى من ينبغي ان يصغي المرء، وبمن يستطيع الوثوق؟

بحسب دراسة اجراها كلٌّ من مركز جيهارت للعطاء الاجتماعي والمشاركة المدنية والمجلس الثقافي البريطاني، ما زالت وسائل الإعلام في تونس ما بعد الثورة تعتبر إلى حد كبير من قبل الشباب على أنها «تجارية وشديدة التلاعب، تحركها أجندات مختلفة بدلاً من أن تحركها الحقيقة»، وأنها «تفتقر إلى المهنية ومسؤولية عن نشر الأخبار الزائفة». وعلى الرغم من الدور الإيجابي الذي لا يمكن إنكاره الذي لعبته وسائل الإعلام الاجتماعي في الثورة، تشير الدراسة إلى أن التصور السائد حالياً بين الشباب هو أن نفوذها قد تحول من إيجابي إلى سلبي: «مع أن وسائل الاعلام الاجتماعي قد ساهمت في زيادة الوعي بين الناس في السابق، يعتبرها الكثيرون الآن أداة غير عملية لتعزيز الانقسامات ونشر الشائعات. كما أدى الاستخدام الحالي لوسائل الإعلام الاجتماعي في التعبئة السياسية بمزيد من التمييز والتلاعب؛ الأمر الذي حمل العديد من المشاركين الذين شملتهم الدراسة إلى الظن بأن دورها الثوري قد يكون انتهى. «ومع ذلك، وعلى الرغم من تلك المخاوف، يبدو أن هناك موقف إيجابي شامل وحذر بين المستجيبين الشباب الذين شملتهم الدراسة تجاه وسائل الإعلام وحرية التعبير التي بدأت تشهدها. وتعتبر شريحة الشباب هذه التغييرات مهمة وإيجابية، وهناك قناعة ثابتة بإمكان استخدام وسائل الاعلام كأداة للديمقراطيةⁱⁱⁱ. هذا يعني ارضاً خصبة لمشروع التربية الإعلامية والمعلوماتية. كان المشروع الذي يوشك الشركاء التونسيون والسويديون على الشروع فيه في فبراير عام 2014 واسع النطاق. كنا قد قررنا في وقت سابق أن نضمنه بناء القدرات، ليس فقط للشباب والمربين بل ليشمل أيضاً المنتجين الإعلاميين. ويتمثل الهدف النهائي للمشروع بتفعيل دور الأطفال والشباب ومنحهم إمكانية إيصال صوتهم في المسائل المرتبطة بحقوق الإنسان وتونس الديمقراطية. لتحقيق هذا الهدف، نحن

ساعات فقط، على مسافة بضعة كيلومترات، تم «تفجير» خلية إرهابية - بالمعنى الحرفي. بالتالي، لم يكن ذلك التوتر السائد مجرد وهم. في نهاية الأمر، تمكنا من الخروج من وسط المدينة المكتظ بالناس وانطلقنا في شوارع ضيقة ومتعرجة. فعلى الرغم من أن وسط مدينة تونس يتميز بالتصميم الطبيعي للمدن الحديثة، ثمة تناقضات كبيرة بين وسط المدينة وبين الضواحي والريف. بعد ساعة أمضيها على الطرقات العامة الوعرة، بلغنا أخيراً بلدة بني خالد ووقفنا السيارة بجوار احد المباني الذي تغطي جدرانها الخارجية كمية من الكتابات والنقوش وسط الشوارع المزدحمة. كنا في الوقت عينه متوترين ومتحمسين لبدء العمل. لكن قبل ان نبدأ، لا بد من كلمة عن تونس وخلفية هذا المشروع.

لماذا تونس؟

شهدت تونس انطلاقة أحداث ما عُرف بـ«الربيع العربي». في ديسمبر من العام 2010، أضرمت البائع المتجول محمد البوعزيزي النار في نفسه عند ولاية سيدي بوزيد، وهي بلدة صغيرة في وسط تونس، احتجاجاً على مصادرة بضاعته. وقد وُصفت تلك اللحظة بأنها الشرارة الأولى التي أشعلت لهيب الانتفاضات في تونس، ثم في مصر وليبيا.

عواقب الثورة من المنظور الإعلامي تكاد تكون مستحيلة الفهم.

تصوروا هذا: اضطر النظام الذي يسيطر من دون ضمير وازع على وسائل الإعلام الى التخلي عن السلطة. قبل الثورة، كانت الرقابة امراً شائعاً. وغالباً ما كان الصحفيون يتعرضون للمضايقات. للمرة الأولى، خلال الثورة، نزل الصحفيون التونسيون الى الشوارع ونقلوا الأحداث مباشرة من أرض الحدث، ما سمح للجمهور بالتعبير عن رأيه من دون أي رقابة. ومع سقوط النظام، ألغيت وزارة الإعلام، التي كانت فيما مضى أداة مثيرة للخشية للسيطرة الإعلامية؛ الأمر الذي شكّل انطلاقة لحرية التعبير. ومع هذه الحرية، ولدت اعداد كبيرة من المحطات الإذاعية الجديدة والقنوات التلفزيونية تبعثها المواقع الاخبارية على الانترنت، في حين أعادت المحطات الحكومية تنظيم نفسها، وبدأ التداول اللامنتاهي للمعلومات والأخبار من خلال المواقع الاخبارية على الانترنت والشبكات الاجتماعية. إلا أن الناس شعروا بالملل، بعدما زال ذاك الشعور الأول بنشوة الحرية. ومع أن وسائل الإعلام المملوكة للدولة التي تحولت إلى شبكات عامة كانت تسعى بشكل يائس لإقناع الجماهير بأنها تغيرت، إلا ان الكثيرين لا يزالون يعتبرونها جزءاً من النظام القديم. وبما أن كافة وسائل الإعلام التونسية السائدة كانت في وقت

تمكين الاطفال والشباب في تونس الدمج بين الإعلام والتعليم

كارميلا فلويد وغابرييلا ثينز

تونس، في صباح أحد أيام فبراير 2014. كانت أولى خيوط أشعة الشمس الدافئة تحاول اختراق الضباب، وكان الهواء بارداً للغاية. في تلك اللحظات، كانت كافة القنوات الإخبارية تحيي الذكرى السنوية الأولى لاغتيال شكري بلعيد، السياسي العلماني الذي قتل في الشارع أمام منزله في تونس في العام السابق، يوم 5 فبراير، 2013. كان التوتر سيد الموقف... أو ربما كان هذا الشعور وليد مخيلتنا؟ لأننا كنا نعلم جيداً أن تونس وتونس العاصمة - تلك المدينة النابضة بالحياة التي يعيش فيها الملايين من السكان الذين يشكلون مزيجاً من العالمين الجديد والقديم؛ ويجمعون بين التقاليد والحداثة - قد عانت أكثر مما يعتقد المرء أنه ممكن في غضون بضع سنوات فقط. كنا فريقاً صغيراً من المدربين الإعلاميين في طريقنا إلى بلدة بني خالد الصغيرة التي تبعد مسافة ساعة بالسيارة عن مدينة تونس، حيث من المقرر ان نبدأ بعقد أول سلسلة من ورش العمل حول التربية الإعلامية والمعلوماتية. وبعدما كان مشروعا، الذي يحمل شعار «مجرد خبر على ورق منذ عام 2011؛ كنا الآن، في فبراير عام 2014، على وشك النزول فعلياً على الأرض في محاولة لتطبيق الأفكار والمفاهيم عملياً لأول مرة .

كان من المقرر ان نلتقي في فترة ما بعد الظهر بالأولاد والشباب الذين يرتادون مركزاً للشباب المحلي، لمنحهم دورة مكثفة في التربية الإعلامية والمعلوماتية. قبل ذلك، كنا قد عقدنا جلسة صباحية مع مجموعة من قادة الشباب الذين يعملون في المركز. لكن السيارة التي كانت تقلنا كانت لا تزال تتحرك ببطء شديد خلال ساعة الذروة وسط مدينة تونس حيث كانت الأرصفة تعجّ بالناس. شاهدنا عدداً من الجنود وضباط الشرطة بكامل عتادهم المخصص لمكافحة الشغب، ومررنا امام أحد المباني الحكومية تحيط به الأسلاك الشائكة والدبابات. ما لم نكن نعرفه في تلك اللحظات، أنه وقبل بضع

- <http://www.dailystar.com.lb/News/Lebanon-News/2015/Apr-10/293984-textbooks-at-eduvation-school-network-go-high-tech.ashx> . 18
- <http://www.lorientlejour.com/article/929878/le-cursus-scolaire-libanais-adapte-sur-support-numerique.html> . 19
- www.annahar.com . 20
- <http://www.wan-iffra.org/microsites/youth-engagement-news-literacy> . 21
- <http://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/gaming/want-better-adjusted-children-an-hour-of-video-gaming-a-day-and-no-more-might-help-9645834.html> . 22
- <http://theconversation.com/lets-stop-trying-to-teach-students-critical-thinking-30321> . 23

فنسنت، جيمس / «هل تريدون أطفالاً أفضل تكييفاً؟ ساعة من ممارسة ألعاب الفيديو يومياً (وليس أكثر) قد تكون مفيدة»، صحيفة «انديبندنت»، 4 أغسطس 2014.

<http://www.independent.co.uk/life-style/gadgets-and-tech/gaming/want-better-adjusted-children-an-hour-of-video-gaming-a-day-and-no-more-might-help-9645834.html>

الرابطة العالمية للصحف وأخبار الناشئين (WAN-IFRA): «الصحف في التريبة والتعليم».

<http://www.wan-ifra.org/microsites/youth-engagement-news-literacyprogram>

<http://www.businessinsider.com/robin-williams-internet-prophet-2014-8> . 1

<http://www.themediablog.co.uk/the-media-blog/2014/08/robin-williams-newspaper-coverage.html> . 2

<http://www.futuretvnetwork.com/node/106731> . 3

http://antiviral.gawker.com/stop-sharing-that-fake-robin-williams-death-photo-1620835563/+leahfinnegan?utm_campaign=socialflow_gawker_twitter&utm_source=gawker_twitter&utm_medium=socialflow

<http://ipj.lau.edu.lb/outreach/1999/ausace/ausace1.php> . 5

http://ipj.lau.edu.lb/outreach/2002/03_ljr/ljrpring2002.php . 6

المصدر نفسه . 7

http://ipj.lau.edu.lb/outreach/2004/05_youth/media_literacy.pdf . 8

المصدر نفسه . 9

<http://www.nordicom.gu.se/en/publikationer/service-young-people/lebanese-youth-and-media-social-and-political-influences>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001611/161157e.pdf> . 11

المصدر نفسه . 12

Abu-Fadil, M. (2009) . 13

<https://www.facebook.com/mdlab.aub> . 14

www.ic.edu.lb . 15

<http://cld.bz/bookdata/uFKqVZt/basic-html/page40.html> . 16

<http://cld.bz/bookdata/SOIKqHt/basic-html/page50.html> |

<http://www.eduvation.edu.lb> . 17

وزارة التربية والتعليم العالي في لبنان (2013): «كتاب يوثق إدارة الوزير الاستاذ حسان دياب في وزارة التربية والتعليم العالي»، الطبعة الأولى، ص. 124-127.

https://www.linkedin.com/profile/view?trk=npymk_name&auth-Token=ME-V&authType=name&id=325913617

غيل، آ. / «روبن وليامز كان نبي عصر الإنترنت، عن غير قصد»، صحيفة «بزنيس إنسايدر»، 12 أغسطس 2014.

<http://www.businessinsider.com/robin-williams-internet-prophet-2014-8>

هايز، دنيس / «لنكف عن محاولة تعليم التفكير النقدي للطلاب» المحادثة. 9 أغسطس 2014.

<http://theconversation.com/lets-stop-trying-to-teach-students-critical-thinking-30321>

هونجو، إتش. / «توقفوا عن نشر صورة روبن وليامز الميت»، «انتي فيرال غوكر». 13 أغسطس 2013.

http://antiviral.gawker.com/stop-sharing-that-fake-robin-williams-death-photo-1620835563/+leahfinnegan?utm_campaign=socialflow_gawker_twitter&utm_source=gawker_twitter&utm_medium=socialflow

مدرسة «انترناشيونال كوليدج»، لبنان. «اتفاقية المواطنة الرقمية المسؤولة».

<http://cld.bz/bookdata/uFKqVZt/basic-html/page40.html>

9

<http://cld.bz/bookdata/SOIKqHt/basic-html/page50.html>

«روبن وليامز: الإعلام يتجاهل مبادئ الانتحار» المدونة الإعلامية، 13 أغسطس 2014.

<http://www.themediablog.co.uk/the-media-blog/2014/08/robin-williams-newspaper-coverage.html>

«أول صورة بعد انتحار روبن وليامز»، تدوينة بالعربية وصورتين على موقع تلفزيون المستقبل، لبنان، 13 أغسطس 2014.

<http://www.futuretvnetwork.com/node/106731>

المصادر والمراجع

أبو فاضل، م. و جافي، ر. / «تدويل منهج الصحافة باستخدام تكنولوجيا التعليم عن بعد: مشروع تجريبي بين الجامعة اللبنانية - الأميركية وجامعة ميسوري - كولومبيا (كلية ميسوري للصحافة). أعدت للمؤتمر السنوي الرابع للجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال (أوساس) (AUSACE)، بيروت، لبنان، أكتوبر 29-26، 1999.»

<http://ipj.lau.edu.lb/outreach/1999/ausace/ausace1.php>

أبو فاضل، م. / «فكروا بالأولاد لدى كتابتكم ذلك المقال: هل تستحق الصور المفصلة كل هذا العناء؟» مجلة «Lebanon Journalism Review»، ربيع عام 2002.

http://ipj.lau.edu.lb/outreach/2002/03_ljr/ljrspring2002.php

أبو فاضل، م. / «التربية الإعلامية: الوعي مقابل الجهل» ورقة عمل في إطار ندوة «الشباب والإعلام» التي نظمها المعهد السويدي في الإسكندرية، مصر.

http://ipj.lau.edu.lb/outreach/2004/05_youth/media_literacy.pdf

أبو فاضل، م. (2006) / «الشباب اللبناني والإعلام: التأثيرات الاجتماعية والسياسية». في كتاب بعنوان لكل من و. كارلسون و س. فون فيلترين: «في خدمة الشباب؟ دراسات وتأملات في الإعلام في العصر الرقمي». الكتاب الحولي 2005 / 2006. المركز الدولي لتبادل المعلومات حول الأطفال والشباب والإعلام التابع لمركز «نورديكوم»، جامعة «جوتنبرج»، السويد. متوفر على الرابط التالي: www.nordicom.gu.se

أبو فاضل، م. / «التربية الإعلامية: أداة لمحاربة الصور النمطية وتعزيز التفاهم بين الثقافات». ورقة بحثية أعدت لمؤتمر الأونيسكو الإقليمي لدعم محو الأمية في العالم، الدوحة، قطر، مارس 2007.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001611/161157e.pdf>

أبو فاضل، م. / «تنفيذ برامج التربية الإعلامية»، تقرير اليونسكو العالمي: الاستثمار في التنوع الثقافي والحوار بين الثقافات، منظمة اليونسكو، باريس، فرنسا. متوفر على الرابط التالي:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001852/185202e.pdf>

عن الأخلاق وآداب المهنة، وحقوق الطبع والنشر وانتهاكات الخصوصية. لطالما واجه اللبنانيون صراعاً طويلاً الأمد مع قوانين حقوق التأليف والنشر والعلامات التجارية المسجلة. بل ويتجاهلون بها بالكامل. لا بد من الإشارة إلى أن فهم كل هذه المفاهيم والممارسات والطريقة الأمثل لخوض هذا المجال المتقلب قد أصبح أساسياً في القرن الحادي والعشرين المعولم.

في لبنان، ترتبط التربية الإعلامية والمعلوماتية بالتعليم والتربية والدين والإعلام بالمعنى العام. وغالباً ما يتم إدخال المعلومات كعامل مساعد، فيما تلعب التكنولوجيا دوراً داعماً. إن تطبيق البرامج التي تعزز المعرفة الرقمية إلى جانب التربية الإعلامية يتطلب الكثير من الجهد والعمل الحثيث. ونظراً للموقع الجغرافي للبلاد، ثمة ضرورة ملحة لتوفير محتوى أكثر عملية باللغة العربية، إلى جانب إنتاج المواد باللغتين الفرنسية والإنجليزية لتلبية احتياجات ومتطلبات المجموعات الفرعية المختلفة. في غضون ذلك، يقدم أستاذ التربية في جامعة ديربي في بريطانيا، دنيس هايز، رأياً مناقضاً لما كنا نسمعه وننصح به طوال سنوات عدة. وفي إحدى التدوينات بعنوان «لنكف عن محاولة تعليم التفكير النقدي للطلاب»، يقترح هايز أن المفهوم ليس مهارة. هذا يعني أن التلقين والنظريات النقدية لا تتفق مع قواعد النقد النزيه. 23

«في الحقيقة، لا يمكن تعليم الناس أن يكونوا ناقلين ما لم يكن المرء بنفسه ناقداً. هذا يتطلب أكثر من مجرد الطلب من الشباب أن «ينظروا بشكل ناقد» إلى الأمور، كما لو كانت الانتقادات مهمة آلية.

كمدرس، يجب أن تتمتع بروح النقد. هذا لا يعني التذمر باستمرار من سياسات التعليم السائدة التي لا تروق لك أو الإيحاء إلى الطلاب بما ينبغي أن يفكروا به. هذا يعني قبل كل شيء أمر تتمكن من الانخراط في محادثة عميقة. هذا يعني أيضاً الحوار والمناقشة بالارتكاز على معرفة واسعة - وهو أمر غائب بشكل شبه تام في عالم التعليم. كما ينبغي أن يحصل في الأماكن العامة، مع الآباء والأمهات وغيرهم ممن ليسوا معلمين، وليس فقط في الصفوف أو قاعات الأساتذة.»

بناء على ذلك، سيطلب هذا المؤلف من القراء التفكير بالمسألة، والانخراط في محادثة عميقة ومناقشة الأمر في الأماكن العامة، وإشراك الآخرين في محاولة لخدمة التربية الإعلامية والمعلوماتية بشكل أفضل.

تريدون أولاداً «أفضل تكييفاً»، فإن ساعة من ممارسة ألعاب الفيديو يومياً (وليس أكثر) قد تكون مفيدة.

«خلصت دراسة حديثة أجرتها جامعة أوكسفورد الى أن ممارسة الأطفال لألعاب الفيديو قد يكون في الواقع مفيداً لنمو الطفل، لكن فقط إذا لعب الأطفال لأقل من ساعة في اليوم. وأشارت الأبحاث التي قام بها الدكتور أندرو برزيلسكي، استاذ علم النفس التجريبي أن الشباب الذين مارسوا ألعاب الفيديو لوضع ساعات فقط في الاسبوع كانوا أفضل تكييفاً، وأكثر اهتماماً برفاهية أقرانهم ويظهرون مشاكل سلوكية أقل في الإجمال.» 22

إلا أن هناك أيضاً أنواعاً سيئة من الألعاب و«التطبيقات» تركّز بشدة على العنف والحروب، والسلوك المنحرف. مع انتشار الحروب المشتعلة في كافة الدول العربية وفي وقت يسود عدم الاستقرار في لبنان، من المهم أن نثبت للشباب الشديد التأثير بأن الألعاب التي ترتكز على الصراعات ليست بالضرورة أمثلة جيدة يمكن الاقتداء بها. كذلك، يمكن أن تكون للرسوم المتحركة، وهي نموذج آخر يعشقه كل من الصغار والكبار، دور فعال وحيوي في تعزيز الصور النمطية واستمرارها، وفي نشر الصور الإيجابية والسلبية، وتحفيز الأفعال وردود الأفعال. السر يكمن في الاستفادة من النواحي الإيجابية.

في السابق، كان لأسلاف الرسوم المتحركة، وأعني بذلك الكتب المصورة، تأثير مماثل على القراء الذين كانوا أحياناً يخلطون بين الخيال والواقع. ولا تزال الكتب المصورة نوعاً من وسائل الإعلام الشعبية، ويمكن استخدامها لإحداث تأثير جيد في مجال التدريس والتعليم. تجدر الإشارة إلى أن الكتب المصورة متوفرة في لبنان باللغات الثلاث، العربية والفرنسية والإنجليزية، إلا أنه يمكن إيجاد مثل هذه المنشورات بلغات أخرى أيضاً. ادمجوا الإغراء الذي تشكله الإعلانات عبر مختلف المنصات وقوتها في التأثير بالسلوك، سترون أن هذا المزيج سلاح ذو حدين - ويستطيع لأن يوجّه الرسائل الإيجابية والسلبية على حد سواء. أضيفوا الملصقات ولافتات الشوارع، ستشعرون انكم تغرقون تحت الكمّ الوافر منها. الصحف والمجلات ليست مهيمنة بقدر وسائل الإعلام الرقمية والمتنقلة والاذاعة تلعب دوراً ثانوياً مقارنة بالمحتوى الصوت والفيديو عبر الإنترنت. أما التلفزيون، فقد وُصف فيما مضى بأنه «جليس الأطفال» في وقت كان الأهل يسعون لتهدئة أطفالهم. إلا أن أهميته تراجعت منذ بعض الوقت لصالح وسائط البث المتنقلة والانتترنت، حيث المحتوى المقدم من المستخدمين شامل وموجود في كل مكان. في بيئة الخلط الموسيقي الهجين وتوزيع المحتوى عبر وسائط عدة، من السهل أن يغفل المرء

البلاد. وكانت وزارة التربية والتعليم العالي قد تلقت هبة أولية من 1,500 جهاز ستكون بمثابة عينات اختبار في المدارس العامة والخاصة. كما وضعت الوزارة أيضاً برنامجاً خاصاً للتربية الإعلامية والمعلوماتية يهدف الى إنشاء شبكة لخدمة المدارس في كافة أنحاء البلاد. (وزارة التربية والتعليم العالي 2012). لكن لم تُعرف معلومات كافية حول هذا المخطط.

إلا أن مجلس الوزراء اللبناني هذا (والوزارة) قد تغير، وعرفت الحياة السياسية في لبنان الكثير من العقبات، كما تأثر الوضع الأمني سلباً، ومذاك الوقت، يشهد النظام التعليمي المدرسي بقيادة نقابة المعلمين موجة من الإضرابات والعراقل والتعطيل المدرسي، مما تسبب بإيلاء اهتمام ضئيل الى ما يمكن اعتباره ذات أهمية ثانوية. بالإضافة الى ذلك، واجهت الخطة الطموحة لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية سلسلة من مع العقبات المتكررة والسخيفة مثل انقطاع التيار الكهربائي المزمّن والنقص في الطاقة وبطء خدمة الإنترنت على الرغم من المزاعم الرسمية التي تؤكد توفير خدمة الخطوط الاشتراك الرقمية غير المتماثلة («آي دي إس إل»). للأسف، فإن ثقافة التربية الإعلامية والمعلوماتية لم تنتشر بشكل كافٍ حتى الآن في المؤسسات التعليمية في لبنان في المستويات الابتدائية والمتوسطة والثانوية والجامعية. كما أنه لم يتم بعد إشراك ذوي الطلاب بالكامل في هذه العملية. ولم تخصص الحكومة الموارد الكافية لتوفير برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في كافة المدارس العامة. الأهم من ذلك، لم يصبح المحتوى والمواد الخاصة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية متوفرين على نطاق واسع باللغة العربية (اللغة الرسمية للبلاد)، او باللغة الفرنسية والإنجليزية في المدارس التي تُدرس المناهج الفرنسية والانكليزية، وإلى حد أقل، باللغة الأرمنية، وهي لغة أكبر أقلية في البلاد.

الخاتمة:

كيف يمكننا المساهمة في التربية الإعلامية والمعلوماتية في لبنان؟ تشكل الألعاب إحدى الوسائل التي يمكن ان توجّه طاقة الشباب وهي صناعة مزدهرة تلي كافة الأدواق. وتُستخدم الألعاب، وخاصة الألعاب الإلكترونية والافتراضية، في التعليم من اجل تدريس المهارات الحياتية، والرياضيات، والعلوم، واللغات ومجموعة كبيرة من المواضيع، سواء كبرمجيات مستقلة وعلى شكل تطبيقات. وبحسب الخبراء، إن كنتم.

ورؤساء الأقسام في تلك المدرسة الى تدريب أولي في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية، لكنهم لا يزالون بحاجة إلى التعمق أكثر في هذا الموضوع. وفي ما يتعلق بالطلاب، وضعت مدرسة «آي سي» ما أسمته بـ«اتفاقية المواطنة الرقمية المسؤولة» للطلاب في المرحلة الابتدائية، والمتوسطة والثانوية، تركز على احترام وتقدير وحماية أنفسهم والآخرين. 16 ويتوقع من الطلاب التوقيع على هذه الاتفاقية التي تنطوي على قواعد السلامة على الإنترنت والمواطنة الرقمية مع ذويهم، في محاولة لخلق الوعي وتعزيز مسؤولية الطلاب لدى استخدام الانترنت. ولا بد من اعتماد نموذج مماثل في انحاء البلاد.

من جهة اخرى، قامت مطرانية بيروت للروم الاورثوذكس باعتماد الكتب الرقمية في الصفوف، بدلاً من الورقية الثقيلة الوزن، في إطار المشروع الذي أطلقته مجموعة المدارس الأرثوذكسية في لبنان 17 التي تضم ثلاث مؤسسات تعليمية. 18 تشمل سلسلة الكتب الرقمية التي قام بتطويرها عدد من التربويين المدرسين في كل من مدرسة البشارة الأرثوذكسية ببيروت وثانوية السيدة الأرثوذكسية ومدرسة الثلاثة أقمار، على مواضيع مختلفة مثل الادب العربي والعلوم الاجتماعية والادب الانكليزي والادب الفرنسي والرياضيات والعلوم للصفوف الابتدائية الثلاثة الأولى. 19 يحتاج الطلاب الى إحضار أجهزة لهم للوحية الخاصة (كأجهزة الآيباد وغيرها). لكن لا توجد إشارات كثيرة على أن مهارات التفكير الناقد التي يتدربون على استخدامها تشمل فك رموز الرسائل الإعلامية. ويبدو أن سلسلة الكتب الرقمية تركز أكثر على تطوير مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لاستكمال عملية التعلم بدلاً من التعمق في عالم الرسائل الرقمية والوسائط المتعددة.

من جهة أخرى، قامت إحدى الصحف اليومية «النهار» 20 بإنتاج ملحقات خاصة بالأولاد والشباب لبعض الوقت - كما فعلت بضع وسائل إعلام مطبوعة أخرى - وشاركت لفترة وجيزة في تجربة متواضعة مع الرابطة العالمية للصحف وأخبار الناشئين (WAN-IFRA) تحت عنوان: «الصحف في التربية والتعليم». 21 إلا أن الخطة لم تذهب بعيداً ولم يكتب لها الاستمرار.

في مايو 2012، أعلن وزير التربية والتعليم العالي في ذلك الوقت حسان دياب ووزير الاتصالات السابق نقولا صحنواوي عن توفير حواسيب لوحية لطلاب الصفين العاشر والحادي عشر في المدارس الحكومية بهدف تحسين المناهج وتطوير النظام التعليمي في

وفي معرض تعليقه على الأمر، أشار رجا كمال، عميد تنمية الموارد في كلية هاريس للسياسات العامة في جامعة شيكاغو، إن أداء التعليم العالي في العالم العربي كان غير كافٍ، وأنتج خريجين يواجهون صعوبة في الاندماج في الاقتصاد العالمي واستيعابه. وقال: «إن الغالبية العظمى من الجامعات العربية تعلّم طلابها ما ينبغي أن يفكروا به بدلاً من كيفية التفكير». وأضاف: «ما لم تتغير هذه العقلية سريعاً، فالأمل ضئيل في تحقيق التقدم». (كمال، 2007). وحثّ كمال الدول العربية على إدراج التعليم العالي في مشاريع التخطيط الاستراتيجي، وخلق شراكة بين القطاع الخاص والمدرّسين. 12

في يناير من عام 2008، قدم هذا الكاتب ورقة عمل في إطار أحد المؤتمرات باليونسكو حول التنوع الثقافي والتعليم بعنوان «تعزيز القدرات الحرجة ومكافحة وجهات النظر احادية الجانب: إيجاد أرضية مشتركة ومواضيع ملائمة للتعليم من خلال التنوع الثقافي - أبعاد تعليم الصحافة والتدريب».

«تبرز الصور النمطية وسوء التفاهم في حال وجود نقص في المعلومات، أو عندما يتم تشويه المعلومات ونقلها بشكل سيء، أو عندما تكون هناك سوء نية أحياناً. لهذه الغاية، نحتاج الى تعليم إعلامي متين والى تربية إعلامية مناسبة، وكذلك الى البحث الكافي والمثابرة والصبر وروح المغامرة والاستعداد للنظر والتفكير على غير العادة.»

في هذا السياق، تم وضع تقرير حاسم بناء على الحدث الأولي الذي أقيم في برشلونة، اسبانيا وأطلق خلال منتدى الأمم المتحدة لتحالف الحضارات في ريو دي جانيرو، البرازيل في مايو 2010. وقد أدرجت توصيات المؤلف التي خلّص إليها في ورقة عمل المنتدى الأول في التقرير. 13 مذاك الحين، أقيمت محاضرات عدة عن الموضوع وأقيمت ورش عمل حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في لبنان وقطر والمغرب وتونس واليمن. لا بد من الإشارة الى أن الكثير من الاشخاص في أماكن أخرى في لبنان قرروا أن يسيروا على هذا النهج. فأنشأت الجامعة الأميركية في بيروت أكاديمية التربية الإعلامية والمعلوماتية الرقمية في بيروت 14 جمعت عدداً من المشاركين والمتحدثين من مختلف أنحاء العالم العربي وخارجه. ألا أن جهودها لا تزال تحتاج أن تترجم من خلال تنفيذ برنامج مستدام وقابل للتطبيق تشارك فيه كافة المؤسسات التعليمية في البلاد وباللغات الثلاث الرئيسية. مدرسة «انترناشيونال كوليدج» («آي سي») 15، وهي مدرسة ابتدائية وثانوية خاصة لها فرعين في كلّ من بيروت ومنطقة عين عار، لبنان، كانت من ابرز من حرص على تبني مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية وممارساتها. وقد خضع المدرّسون والمنسقون

وأضاف أنه بغض النظر عن مواقف الدولة الليبرالية والمنفتحة والديمقراطية، لا يوجد أمل في أن تتخلى عن موقفها المهيمن، لا سيما عندما تشعر بأن خططها السياسية أو الاقتصادية أو الدبلوماسية مهددة من حرية التعبير الشرعية التي يتمتع بها كل صحافي . (وسائل الإعلام في حالة غليان، جان كرم، النهار، 2004-10-29).

وقد نشر مركز «نورديكوم» في السويد هذا المقال كفصل في كتاب بعنوان: «في خدمة الشباب؟ دراسات وتأملات في وسائل الإعلام في العصر الرقمي» في سبتمبر عام 2005. 10 عاد هذا الكاتب ليعالج هذا الموضوع مجدداً في محاضرة بعنوان «المعوقات وآراء المرأة والشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» ألقاها في خلال الندوة / ورشة العمل «الإعلام والمرأة والشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» التي نظمتها مركز «أولوف بالم» الدولي في المعهد السويدي في الإسكندرية، مصر في فبراير عام 2005.

في مارس عام 2007، قدمت ورقة بحثية خلال مؤتمر الأونيسكو الإقليمي لدعم محو الأمية الإعلامية في العالم الذي عقد في الدوحة بقطر تحت عنوان «التربية الإعلامية: أداة لمحاربة الصور النمطية وتعزيز التفاهم بين الثقافات». 11

لقد شهدت التربية الإعلامية والتوعية إهمالاً طويلاً في العالم العربي، الأمر الذي غالباً ما يؤدي إلى عواقب سلبية ويزيد من خطورة الوضع المتفجر الناجم عن الاضطرابات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وعن غياب القيادة. كما أن موضوع التربية الإعلامية كمادة تدريس منظمة نادراً ما كان يُدرّس في المدارس، وغالباً ما كانت تتم الإشارة إليها بواسطة مصطلحات غامضة في إطار مواد التدريس الجامعية التي تعجز عن معالجة سبب وجود وسائل الاتصال الجماهيري، وأنظمة الدعم المالي الخاصة بها والتأثيرات المختلفة التي يمكن أن تجعل منها «أسلحة للخداع الشامل».

إن مفهوم التفكير النقدي الذي يشكل جزءاً من التربية الإعلامية يبدو غريباً بالنسبة إلى الشباب الذين اعتادوا على نظام ثابت من التعلم عن ظهر قلب والدروس التحضيرية السلبية. يبدو الأمر واضحاً بشكل خاص في المدارس التي تتبع الأنظمة التعليمية الفرنسية والعربية حيث لطالما كانت فكرة مساءلة السلطة بمثابة لعنة. كما عجزت الأنظمة التعليمية البريطانية والأمريكية في بعض الأحيان عن بلوغ أهدافها المعلنة في مجال التعلم والاستجواب الفعالين.

ا في أحد الحقول خارج بيتسبرغ ، بنسلفانيا، يوم الحادي عشر من سبتمبر 2001.

كانت ردود الفعل متباينة، إلا أنها غالباً ما كانت تركز على تجاربهم الخاصة مع برامج التلفزيون العنيفة، وأفلام هوليوود البطولية، أو ألعاب الفيديو الخيالية أو ألعاب الكمبيوتر. لكن عندما بدأت حقيقة الأمور تتوضح، بفضل الإعادات اللا متناهية للمشاهد والصور المروعة، بدأ الخوف والشك يسيطران أيضاً. 7

في مايو / أيار عام 2004، قدم هذا الكاتب ورقة عمل بعنوان «التربية الإعلامية: الوعي مقابل الجهل» في إطار الندوة التي نظمها المعهد السويدي في الإسكندرية، مصر، بعنوان: «الشباب والإعلام». 8 في إطار تلك الورقة، سألت عما إذا أدرك الأولاد ما تلقوه من معلومات، عما إذا قاموا بتقييم المحتوى، وإذا ساعدهم أهلهم أو أساتذتهم في اختيار البرامج، أو إذا سمحوا للشباب بأن يحكموا بأنفسهم ما هي المواد المناسبة للقراءة أو الاستماع أو المشاهدة أو التصفح .

إن الرسائل المموهة التي يتم إدراجها في البرامج قد تؤثر على أنماط الشراء. الحلقات المليئة بالصراعات أو ألعاب الفيديو يمكن أن تحرض على العنف وتؤدي إلى السلوك العدواني. حتى المسلسلات التي تبدو بريئة في الظاهر قد تدفع الشباب إلى الخلط بين الخيال والواقع. بالنتيجة، فإن الاستهلاك الساذج للأخبار ومواد الترفيه، وحتى «التعليم الترفيهي» الأكثر شعبية يمكن أن تسهم في خلق مجتمعات مفككة وأفراد مضطربين، أو، على أقل تقدير، إلى خلق ارتباك حول كيفية التفاعل مع الرسائل المتنافرة التي تكتسح مشاعرنا الحسية.

قد يكون إذاً من المفيد ان نستكشف عالم التربية الإعلامية من أجل مساعدة الشباب - وذويهم ومعلميهم ومرشديهم - على فهم تأثير وسائل الإعلام عليهم وكيف تساهم بتشكيل قيمهم ووجهات نظرهم. 9

في نوفمبر 2004، أقيمت محاضرة بعنوان «الشباب اللبناني والإعلام: التأثيرات الاجتماعية والسياسية» في إطار «حوار وسائل الإعلام العربية الألمانية» في مؤتمر نظمته وزارة الخارجية الألمانية ومعهد الشؤون الخارجية والثقافية في برلين.

كتب أستاذ الإعلام اللبناني والمحلل جان كرم: «في أي بلد، عندما تكون الدولة شريكاً أساسياً في وسائل الإعلام، أو مرتبطة بها بشكل أو بآخر، لا يوجد أمل في أن تتمكن وسائل الإعلام الليبرالية من العمل.»

وليامز في أغسطس عام 2014، سارع كل من وسائل الإعلام وصحفي الانترنت في كافة أنحاء العالم الى نقل الخبر... الكثير منهم بشكل سيئ للغاية 2. وفي اليوم التالي، عزز موقع تلفزيون المستقبل في لبنان من حدة النقاش عبر نشره صورة تظهر فيها صورة لجثة 3 زعم الموقع أنها تعود للممثل الراحل وليامز، تظهر فيها علامات الحزام الذي استخدمه لشنق نفسه حول العنق؛ صورة اشارت عدة مواقع أخرى في وقت لاحق انها مزيفة 4. مثل هذه المشاهد وغيرها من الانتهاكات السابقة دفعت بالكتاب للإهتمام بأخلاقيات الإعلام (أو عدم توافرها) في تسعينيات القرن الماضي، حيث دأب على شرح دور وسائل الإعلام ونفوذها، وبرهن كيف يمكن استخدام وسائل الاعلام لإشراك المواطنين بشكل أفضل وجعلهم أكثر تسامحاً، بالإضافة الى تطوير الوعي بشأن الحاجة إلى التربية الإعلامية والمعلوماتية على كافة الجبهات.

التسلسل الزمني للتربية الإعلامية والمعلوماتية في لبنان:

من خلال عملي كأستاذة ومنسقة برنامج الصحافة ومديرة المطبوعات ومديرة معهد الصحفيين المحترفين في الجامعة اللبنانية الأميركية (العمل في المجالات الثلاثة)، شاركت في تجربة تبادل أكاديمية وصحافية افتراضية بين الثقافات مع الأستاذ والطلاب في كلية الصحافة بجامعة ميسوري. حملت الندوة عنوان «تدويل منهج الصحافة باستخدام تكنولوجيا التعليم عن بعد: مشروع تجريبي بين الجامعة اللبنانية الأميركية وجامعة ميسوري، كولومبيا (كلية ميسوري للصحافة). يمكن إيجاد ورقة عمل حول هذه الندوة على الرابط التالي على الانترنت 5. كانت تجربة غنية في مجال التواصل بين الثقافات، والقيم، والأخبار الهامة، واستخدام التكنولوجيا الناشئة (خصوصاً الإنترنت في لبنان) ومعرفة ما هي الأمور التي تهمّ أشخاصاً يعيشون على قارتين مختلفتين في بيئة الإعلام.

لنعد بسرعة الى الوراء، الى العام 2002، عندما قمت بدراسة كيفية تعاطي وسائل الإعلام في لبنان والشرق الأوسط وتغطيتها لهجمات الحادي عشر من سبتمبر / أيلول 2001 على الولايات المتحدة في مقالة صدرت في عدد ربيع عام 2002 من مجلة «Leba non Journalism Review» (المنحلة) بعنوان «فكروا بالأولاد لدى كتابتكم ذلك المقال: هل تستحق الصور المفصلة كل هذا العناء؟» 6

الجميع، كباراً وصغاراً، مسرّراً أمام شاشات التلفاز، يشاهد لحظات اصطدام طائرات ركاب ببرجي مبنى مركز التجارة العالمي في نيويورك، ومبنى البنتاجون في واشنطن وسقوطها

التربية الإعلامية والمعلوماتية من المنظور اللبناني

ماجدة أبو فاضل

هل يفهم مستهلكو الإعلام ومنتجوه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على اختلافهم وعبر منصات غير متناهية ما يقومون به ومكائهم في المخطط الشامل للأمور؟

هل تكررّ الجماعات المختلفة والأفراد بعضاً من الوقت لتفكيك الرسائل والعمليات ومخرجات وتداعيات التفاعل والتكامل والتقارب والكمّ الهائل من الاتصالات التي ترتدي باستمرار أشكالاً جديدة بسرعة بالكاد نتمكن من مواكبتها؟

ن الأمر مذهل للغاية، مثل مورك من كوكب «أورك»، الشخصية التلفزيونية الشهيرة التي لعب دورها الكوميدي الأمريكي روبن ويليامز، الذي يُنسب إليه بعض الفضل في تمهيد الطريق لعادات الاستهلاك الإعلامي المختصرة في السبعينيات. وعنونت صحيفة «بزنيس إنسايدر» أحد مقالاتها: «روبن وليامز كان نبي عصر الإنترنت، عن غير قصد»، تتحدث فيه عن تأثير ويليامز الحماسي والساحر علينا¹. وبحسب الكاتب آرون غيل، فإن روبن وليامز ساهم برسم مسار الثقافة؛ وكان أسلوبه في الاستعارة أو ما يُعرف بـ«القطع والتلصيق»، يعكس طريقة تعامل مغني الراب مع العينات الموسيقية؛ ومثلهم، كان يقع أحياناً في المتاعب بسبب استعارته للمواد. وقال غيل في مقالته: «اليوم، عندما نعود بالذاكرة إلى الفترة الماضية - نحن الذين نعاصر تقنيات النطاق العريض ووجود التطبيق المناسب لذلك، تويتر و«المنتديات الفرعية» والمشاهدة المستمرة والتنقل بين القنوات والصور الرمزية (الإيموجي) وتطبيق «جوجل ناو» والقدرة على الوصول إلى كل شيء على الفور في كل مكان وفي كل الأوقات - يمكننا ان نفهم من اين أتى، ونقرّ بفضلله ونتعرف على علامات التحذير التي كان يطلقها». وعندما إنتشر خبر انتحار

Dhofar University. (2015). Academic programme. Available at <http://www.du.edu.om/index.php?lang=en&name=College%20of%20Arts%20and%20Applied%20Sciences%20%28CAAS%29&itemid=28>

IFLA. (2014). IFLA Media and Information Literacy Recommendations. Available at <http://www.ifla.org/publications/ifla-media-and-information-literacy-recommendations>

Information Technology Authority: Sultanate of Oman. (2013). Sultanate of Oman progress report on the information society 2003-2013. Available at http://www.itu.int/wsis/review/inc/docs/rcreports/WSIS10_Country_Reporting-OMA.pdf

Information Technology Authority: Sultanate of Oman: eOman. (2015). Vision and Mission. Available at http://www.ita.gov.om/ITAPortal/ITA/ITA_Vision_Mission.aspx?NID=3

German University of Technology in Oman: GUtech. (2015). Available at <http://www.gutech.edu.om/Default.aspx>

Shinnick, E. & Ryan, G. (2008). The Role of Information in Decision Making. Source title: Encyclopedia of Decision Making and Decision Support Technologies. .Pennsylvania & London: Ideas Group Reference

Sohar University. (2013). Faculty of English & English Language Studies. Available at <http://www.soharuni.edu.om/fels/index.php/en/component/content/article?layout=edit&id=56>

Sultanate of Oman: Ministry of Information. (2015). Available at <http://www.omaninfo.om/english>

Van de Vord, R. (2010). Distance students and online research: Promoting information literacy through media literacy. The Internet and Higher Education, 13(3), 170-175. Available at http://ac.els-cdn.com/S1096751610000266/1-s2.0-S1096751610000266-main.pdf?_tid=f1c99c30-5b4a-11e4-855e00000aab0f02&acdnat=1414133997_faa53a6d20095afe5261dbf9c8ef116c

University of Nizwa: College of Arts and Sciences. (2015). Departments. Available at <http://www.unizwa.edu.om/index.php?contentid=283&lang=en>

ملاحظات:

(* ملاحظة للمحررين: لم يتم العثور على المرجع المذكور

المراجع العربية:

جامعة الملك عبدالعزيز. (2014). كلية الاتصال والإعلام. متاح في http://fcm.kau.edu.sa/Default.aspx?Site_ID=325&Lng=AR تاريخ الزيارة 28 أكتوبر 2014.

الجزيرة.نت. (2014). توصية بإدراج الثقافة الإعلامية بمناهج التعليم. متاح في <http://www.aljazeera.net>

سليم ، نايفة بنت عيد. (2013/2014). أخلاقيات طلبة المرحلة الجامعية الأولى بجامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان في التعامل مع الانترنت و توظيفهم الإيجابي لها في التعليم. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، 20(1)، 239-306. تصدر عن طريق مكتبة الملك فهد الوطنية، المملكة العربية السعودية. متاح في <http://www.kfnl.org.sa>

عمان الرقمية. (2014). رؤية ومهمة هيئة تقنية المعلومات. متاح في gov.om/ITAPortal_AR/ITA/ITA_Vision_Mission.aspx?NID=3

عمان. وزارة التربية و التعليم. (1990). واقع المكتبات المدرسية في سلطنة عمان. محمد، مها. (2008). أبعاد الوعي المعلوماتي لدى طالبات الدراسات العليا في تخصص المكتبات والمعلومات بالجامعات السعودية: دراسة لواقعها واتجاهاتها المستقبلية. جامعة الأمام محمد بن سعود السعودية.

اليونسكو. (2011). معرفة أساسيات المعلومات والإعلام: منهاج للمعلمين. ويلسون، س. وغيره. متاح في: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971a.pdf>

المراجع الأجنبية:

Calkins, A. (2013). A Rude Awakening: Free Speech and the Arab Spring. The Vanderbilt Political Review. Available at <http://www.vanderbiltpoliticalreview.com/a-rude-awakening-free-speech-and-the-arab-spring-2>

College of Arts and Social Science. (2015). Mass Communication. <http://www-dev.squ.edu.om/cass/Departments/MassCommunication.aspx>

مع الإنترنت، وبحث آخر لسلوكيات طلبة المرحلة الجامعية الأولى في التعامل مع المعلومات في عصر التقنية المتغير.

الإنتاج الفكري العربي و «ثقافة الإعلام والمعلومات»

مع الأسف لا يتضمن الإنتاج الفكري العربي أية كتابات تتناول هذا المقرر والأساسيات والمكونات التي يضمها. ولم تجد الباحثة إلا مؤتمرا عقد في دولة قطر في العام 2013، أوصى بتدريس الثقافة الإعلامية السليمة في مختلف المناهج الدراسية، ومد الأجيال الناشئة بما يمكنها من تفادي سلبات الإعلام .

التقارب بين مقرر « ثقافة الإعلام و المعلومات » وبين مقررات جامعة السلطان قابوس

بما أن جامعة السلطان قابوس هي الجامعة الحكومية الوحيدة بسلطنة عمان، وهي الوحيدة التي تضم قسما لدراسات المعلومات، ولأن قسم دراسات المعلومات يطرح مقررًا يسمى «الوعي المعلوماتي»- ينبغي التقريب بين محتويات المقررين.

مقرر «ثقافة العلام والمعلومات» مقررًا شاملاً لمكونات تخصصين هما الإعلام والمعلومات؛ ومن ثم تبني مثل هذا المقرر بعد «تعمينه» أي جعله يناسب واقع وطبيعة المجتمع العماني، يعد مكسبا علميا للطلبة وللمجتمع، كيف ولا وبتطبيقه سيحصل المجتمع على خريج واع بالمعلومات والإعلام وقضاياهما.

التوصيات:

بناء على كل ما سبق، توصي الكاتبة بما يلي:

1. تطبيق مقرر «ثقافة الإعلام والمعلومات»
2. يفضل إدراج المقرر ضمن خطط ومقررات وزارة التربية والتعليم ولكن على مستوى مبتدئ للطلبة في المراحل التعليمية الدنيا ، ثم التوسع في المقرر عندما يلتحق الطالب بالدراسات الجامعية.
3. إضافة المقرر للخطط الدراسية لجامعة السلطان قابوس بجعل المقرر متطلبًا إجباريًا لكل طلبة الجامعة حتى نضمن انتقال المعارف والمهارات إلى كل منتسبي الجامعة.

التسجيل في المقرر، والمفترض أن يكون هذا المقرر إجباريا لكل طلبة الجامعة خاصة أنه يتعلق بالمكون الثاني لثقافة العلام والمعلومات.

قام محمد (2008) بدراسة استعرض فيها بعض النماذج لجامعات تدرس مهارات الوعي المعلوماتي ضمن مقرراتها الدراسية منها جامعة Maricopa، وجامعة Dakota State، وجامعة Oregon State في الولايات المتحدة الأمريكية. وإذا ما نظرنا لجهود هذه الجامعات يتضح لنا حرصها المتواصل على إدراج مهارات الوعي المعلوماتي ضمن الخطة التدريسية ويلزم الأساتذة بالتعاون مع اختصاصي المعلومات في تدريسها للطلاب بالطريقة الفعالة.

عليه لا يوجد مقرر فعلي ينقل لكل طلبة جامعة السلطان قابوس أو طلبة الجامعات الأخرى الخاصة، مكونات مقرر «ثقافة الإعلام والمعلومات»؛ فالمقررات التي تطرح في قسم الإعلام أو التي بقسم دراسات المعلومات بجامعة السلطان قابوس تعالج قضايا كل تخصص منفرد، ولا يوجد مقرر يجمع مكونات وقضايا المكونين.

التعرف على مقرر «ثقافة الإعلام والمعلومات»

بدأت معرفة الباحثة بمقرر «ثقافة الإعلام والمعلومات» عام 2011، عندما حضرت الباحثة الملتقى الدولي الأول حول وسائل الإعلام ومحو الأمية المعلوماتية، الذي نظّمته اليونسكو بالتعاون مع المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (إيسيسكو)، ومكتب التربية العربي لدول الخليج في فاس، في المغرب.

تم خلال الملتقى توزيع المقرر المقترح على المعلمين. ويرتبط المقرر على محاور الإعلام والمعلومات خاصة ما يتعلق منها بفهم دور ووظائف الإعلام في المجتمعات الديمقراطية، وتقييم محتوى الإعلام نقديا على ضوء وظائف الإعلام، والتعامل مع وسائل الإعلام للتعبير عن النفس، والمشاركة الديمقراطية. كذلك من الجيد وجود مقرر مدروس بكل عناية، يعالج استخدام مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في معالجة المعلومات؛ فنحن نحتاج فعليا إلى أن يكون معلّمونا وطلبتنا على وعي بطرق المعلومات ومصادرها وطرق إيصال ونقل المعلومات وتبويبها وتقييمها، وأهم من ذلك كيفية مراعاة الجوانب الأخلاقية في استخدام المعلومات. مع الأسف لم أستطع بوصفي باحثة مهتمة بعناصر وأساسيات الإعلام والمعلومات، إنجاز أبحاث تتعلق بالمقرر، ولكنني تعرضت بأحد أبحاثي لبعض الجوانب، كجانب الأخلاقيات في التعامل

مؤسسات وزارة التعليم العالي وثقافة الإعلام والمعلومات

وإذا لم تكن مراكز مصادر التعلم التابعة لوزارة التربية و التعليم تقدم هذا المقرر، يفضل أن تكون جامعة السلطان قابوس -وهي الجامعة الحكومية الوحيدة- أو الجامعات الخاصة كجامعة صحار، وجامعة نزوى، وجامعة ظفار أو الجامعة الألمانية للتكنولوجيا أو مؤسسات التعليم العالي الأخرى ، هي التي تطرح هذا المقرر ضمن خططها الدراسية، ويفضل أن يكون هذا المقرر متطلبا لكل طلبة الجامعات. وتمت مراجعة الخطط الدراسية لتلك الجامعات. وقام القسمان بطرح مقررات لها علاقة بالإعلام والمجتمع والإعلام والتكنولوجيا. على سبيل المثال يطرح قسم الإعلام بجامعة السلطان قابوس المقررات الآتية :

الجدول (1) : مقررات قسم الإعلام بجامعة السلطان قابوس التي لها علاقة بثقافة العلام والمعلومات

م	اسم المقرر	الفصل الدراسي	الساعات المعتمدة
1	الخبر في وسائل الإعلام	2	3
2	تكنولوجيا الإذاعة و التلفزيون	4	3
3	أخلاقيات العمل الإعلامي والتشريعات	7	3

الجدول (2) : مقررات قسم الصحافة والإعلام بجامعة السلطان صحار التي لها علاقة بثقافة العلام والمعلومات

م	اسم المقرر	الفصل الدراسي	الساعات المعتمدة
1	الإعلام والمجتمع	2	3
2	المؤسسات ودور العلام في المجتمع	2	3
3	وسائل الاتصال والإعلام الجديد والمجتمع	2	3

أما بالنسبة لقسم دراسات المعلومات بجامعة السلطان قابوس فهو يطرح مقررنا بعنوان الوعي المعلومات، ولكن ما يؤسف له أنه على الرغم من أهمية هذا المقرر ودوره في تعريف الطالب كيفية الوصول إلى المعلومات، وتنظيمها، وتقييمها، واستخدامها عبر الأنواع المختلفة للمصادر- إلا أنه تم طرحه مقررنا اختياريًا لطلبة الجامعة، أي لمن أراد

الجامعية الأولى لا العليا؛ ذلك أن المقرر يفضل أن يرافق الطالب من مراحله الدراسية الأولى ولا يجبذ أن يؤخر. على الرغم من خلو المقررات الدراسية لوزارة التربية والتعليم من مقرر يعني ويعالج قضايا ثقافة الإعلام والمعلومات -وربما كان ذلك لعدم تطابق مفرداته مع أي مقرر دراسي- إلا أن مؤسسات ومدارس وزارة التربية والتعليم مزودة بما يسمى مراكز مصادر التعلم وهي في مقابل المكتبة المدرسية.

منذ أن تولى حضرة صاحب الجلالة لمقالييد الحكم في البلاد، أولى جل اهتمامه للتعليم وتطويره وتحديثه، وكان من ضمن العناصر التي اهتم بها جلالته -حفظه الله!- إنشاء المكتبات المدرسية. فارتفع عددها من تسع مكتبات عام 1977، إلى 134 مكتبة مدرسية عام 1990، في جميع محافظات وولايات السلطنة (وزارة التربية والتعليم، 1990). وفي العام الدراسي (1998/1999) طبقت وزارة التربية والتعليم نظام التعليم الأساسي في 17 مدرسة، وهذا النظام يهدف إلى إحداث نقلة نوعية في التعليم، وضمان جودة مخرجات العملية التعليمية ومواكبة الانفجار المعرفي والتطور التقني الهائل (الهنائي، 2007*). وشمل تغيير نظام التعليم جميع نواحي النظام التعليمي كما تضمن نظام التعليم الأساسي تخصيص مركز لمصادر التعلم بكل مدرسة ليكون بديلا عن المكتبة التقليدية وموفرا بيئة تقنية راقية ومصادر متنوعة وكافية للمعلومات. ويفترض إذا كانت مفردات مقرر «ثقافة الإعلام و المعلومات» لا تتطابق مع مقررات وزارة التربية والتعليم -وذلك لشمول مقرر «ثقافة الإعلام والمعلومات» لبرامج الإعلام و المعلومات- أن تقوم مراكز مصادر التعلم بتقديم ذلك المقرر، لأنها المكان الذي له علاقة بالمعلومات. ولكن ينبغي أولا طرح المقرر وتبنيه من قبل وزارة التربية والتعليم. يلاحظ من أساسيات مكوبي ثقافة الإعلام والمعلومات، اللذين ذكرا سابقا أنهما يساعدان الأفراد على التعامل بفعالية مع المعلومات كما يساعدان على تكوين صورة واضحة صادقة عن الإعلام، لأن هذا المقرر يركز على تزويد الأفراد بالمهارات سواء أكانت التكنولوجية أو مهارات تقييم وتنظيم واستخدام المعلومات، وكل ذلك مع احترام الأخلاقيات التي لا نركز عليها كثيرا في تعاملنا مع المعلومات. إذ قامت الباحثة بدراسة عن أخلاقيات طلبة المرحلة الجامعية الأولى في تعاملهم مع الأنترنت، وتبين أنهم على رغم علمهم بأن بعض الأخلاقيات لا يجوز تخطئها كتبادلهم لأرقامهم السرية اللازمة للدخول إلى شبكة الأنترنت، إلا أنهم لا يبالون بذلك (سليم، 2013).

الإعلام والمعلومات بسلطنة وعلاقته بمقرر «ثقافة الإعلام و المعلومات»

تكاد لا تخلو دولة عربية من وزارة إعلام وأخرى لها علاقة بالمعلومات والثقافة وهاتان الوزارتان في معظم الدول هما وزارتان مستقلتان؛ فعلى سبيل المثال في المملكة العربية السعودية تسمى وزارة الثقافة والإعلام، وفي دولة الإمارات تسمى وزارة الإعلام والثقافة، بينما في قطر نجد منحى آخر في تسمية الوزارة حيث تسمى وزارة الثقافة والفنون والتراث، وفي مملكة البحرين تسمى بوزارة الثقافة، أما في سلطنة عمان فهناك وزارة للإعلام ووزارة أخرى تسمى وزارة التراث والثقافة، كما توجد هيئة لتقنية المعلومات وتمثل رؤيتها في «تحويل سلطنة عُمان إلى مجتمع معرفي مستدام من خلال الاستفادة من تقنيات المعلومات والاتصال لتعزيز الخدمات الحكومية وإثراء قطاع الأعمال وتمكين الأفراد.»

ومهما تعددت واختلفت أسماء تلك الوزارات والهيئات بسلطنة عمان فإن هدفها النهائي هو تزويد المواطن والمقيم بالمعلومات الصحيحة والدقيقة كما يفترض أنها تقوم بتهيئة الأشخاص لكيفية التعامل مع المعلومات وكيفية النقد والتحليل البناء لكل معلومة يتم الحصول عليها. وبمراجعة متفحصة ودقيقة لكل المقترحات والمبادرات التي أطلقتها الوزارات السالفة الذكر (وزارة الإعلام ووزارة التراث والثقافة وهيئة تقنية المعلومات)، تبين أن أياً منها لم تقم سابقاً بتقديم مقترحات لتبني مقرر ممنهج يتعلق بـ «ثقافة الإعلام و المعلومات». ويعتبر تزويد المواطن بثقافة الإعلام والمعلومات حقاً إنسانياً مكتسباً لكل مواطن وهو من الحقوق المدنية الجديدة التي بدأت تظهر في الآونة الأخيرة ودعمها تطور الرقمية والتكنولوجيا. وتبرز أهمية هذا المقرر في دعوته للدمج الاجتماعي وتجسير الفجوة المعلوماتية بين الفقراء والأغنياء (إفلا، 2014).

وزارة التربية والتعليم و دورهما في مبادرات غرس «ثقافة الإعلام و المعلومات»

بالإضافة إلى وزارة الإعلام ووزارة التراث والثقافة وهيئة تقنية المعلومات يجب ألا تتغاضي عن دور ومهمة مؤسسات التعليم التي تكمن في تزويد المدرجين تحت مظلتها بالمهارات المرتبطة ثقافة المعلومات والاتصالات، وبالتحديد أين يمكن إيجاد مصادر المعلومات وكيفية اختيارها.

وفي حالة عدم طرح مقرر لثقافة الإعلام والمعلومات في المراحل التربوية والتعليمية الأولى للطفل يفترض أن يكون هذا المقرر بين وحدات الخطة الدراسية لطلبة المراحل

«ثقافة الإعلام والمعلومات» بطريقة صحيحة وتمكنين المواطنين من تعلم وكسب «ثقافة الإعلام و المعلومات»- قامت اليونسكو (منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة) بإعداد مقرر يسمى « ثقافة الإعلام والمعلومات » يغطي الآتي:

أساسيات ثقافة المعلومات

- 1) تعريف وتفصيل الحاجة إلى المعلومات
- 2) تحديد موقع المعلومات والوصول إليها
- 3) تقييم المعلومات
- 4) تنظيم المعلومات
- 5) استخدام المعلومات مع احترام الأخلاقيات
- 6) إيصال ونقل المعلومات
- 7) استخدام مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في معالجة المعلومات

أساسيات ثقافة الإعلام

- 1) فهم دور ووظائف الإعلام في المجتمعات الديمقراطية
- 2) فهم الظروف التي تتمكن وسائل الإعلام من وظائفها من خلالها
- 3) تقييم محتوى الإعلام نقدياً على ضوء وظائف الإعلام
- 4) التعامل مع وسائل الإعلام للتعبير عن الذات والمشاركة الديمقراطية
- 5) مراجعة المهارات اللازمة، بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لإنتاج المضمون الإعلامي من قبل المستخدمين.

تهدف هذه المقالة إلى إلقاء الضوء على النقاط الآتية:

- 1) الإعلام والمعلومات بسلطنة وعلاقته بمقرر «ثقافة الإعلام و المعلومات»،
- 2) وزارة التربية والتعليم و دورهما في مبادرات غرس «ثقافة الإعلام والمعلومات»،
- 3) مؤسسات وزارة التعليم العالي وثقافة الإعلام والمعلومات،
- 4) التعرف على مقرر «ثقافة الإعلام والمعلومات»،
- 5) الإنتاج الفكري العربي و «ثقافة الإعلام والمعلومات»،
- 6) التقارب بين مقرر « ثقافة الإعلام و المعلومات» وبين مقررات جامعة السلطان قابوس.

اطلاع المواطن على المعلومات المهمة حاجزا، لعدم الثقة في السلطات العليا. ولم يكن المواطن يحق له التعبير بحرية عن كل ما يجول في خاطره. إلا أن تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتدفق الهائل للمعلومات جعل من السهل على أبرز الفاعلين في المجتمعات المدنية تبادل المعلومات مع بعضهم البعض. وقد تحدث السلطان قابوس عن هذا الأمر في مجلس عمان في نوفمبر عام 2008، حين قال: «لقد أصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحرك الأساسي لدفع التنمية في الألفية الثالثة. لهذا السبب ركزنا اهتمامنا على ايجاد استراتيجية وطنية لتطوير مهارات المواطنين وقدراتهم في هذا المجال، بهدف دفع الخدمات الحكومية الالكترونية قدماً.»

ومع قدوم الربيع العربي لمعظم الدول العربية وقيام المواطنين في تلك الدول بتطبيق ما يرونه حقاً مكتسباً في التعبير بكل حرية عن آرائهم تجاه الحكومات وتجاه لقمة العيش، لم يعبروا عن الحقوق المشروعة بطريقة ممنهجة صحيحة؛ فبدلاً من أن تصبح تلك الآراء تعبيراً عن الحقوق تحولت إلى تطاول طال الأخضر واليابس، كما لحظ «كالكنز» (2013). فهو يعتبر أن «الربيع العربي» قدم للعرب أول فرصة منذ عقود ليكون صوتهم مسموعاً، إلا أن إنشاء الحكومات والدساتير الجديدة لا يزال قائماً وتواجه بلداناً عدة ردود فعل عنيفة فيما يتعلق بحرية التعبير. إن الطريقة الصحيحة لمد وتزويد المواطن والمستفيد من الحكومات على حد سواء بالمهارات والمعلومات بطريقة صحيحة وفعالة يسمى بـ«ثقافة الإعلام والمعلومات». كيف ولا وهي تتكون من المعرفة والسلوكيات كما تشتمل المهارات اللازمة للمعرفة على:

- 1) المعلومات التي نحتاج إليها
- 2) متى نحتاج إليها
- 3) وكيف ومن أين نحصل عليها
- 4) كيفية تحليل ونقد وترتيب تلك المعلومات بعد الحصول عليها
- 5) والأهم من كل ما سبق كيفية استخدام تلك المعلومات بطريقة أخلاقية.

إن مفهوم «ثقافة الإعلام و المعلومات» لا يقف عند تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بل يتخطاها ليشمل التعلم والتفكير النقدي ومهارات التحليل والتفسير خارج وداخل نطاق التعلم والتعليم. وبالنسبة لأشكال ومصادر المعلومات فإن المفهوم يشمل كل أشكال المعلومات الشفهية والمطبوعة والرقمية ومصادرها المختلفة (إفلا، 2014؛ فان دي فورد، 2010). ومن أجل مساعدة الدول العربية منها والأجنبية على تعلم وتطبيق

مقرر «ثقافة الإعلام والمعلومات» بسلطنة عمان

نايفة بنت عيد سليم

«في الوقت بدأ فيه المجتمع والشعوب يشعرون على نحو متزايد بأهمية دور وسائل الإعلام في العصر الحديث، من المهم جداً تطوير الإعلام العماني للإضطلاع بمهمته في تطوير قدرات المواطنين وتوعيتهم بشأن دورهم الأساسي في بناء دولتهم.» *

في بعض الحالات، قد تكون المعلومات غير معلنة كما انها قد تكون مكلفة للنشر، أو صعبة التفسير (شينيك وريان، 2008).

تلعب المعلومات دوراً مهماً في تقوية وتعزيز القرارات التي يتخذها صانعو القرارات ، ودون توفر المعلومات المناسبة للمصاحب القرار المناسب في الوقت المناسب يعد اتخاذ القرار في غير محله الصحيح؛ ذلك أن اتخاذ القرارات لم يعد يعتمد على الخبرة أو الحدس بل على توفر المعلومة الموثوقة من مصادرها المتنوعة. وفي العصر الحالي الذي نعيشه ويعرف بعصر انفجار المعلومات لا تستطيع أي مؤسسة بأي حال من الأحوال أن تستغني عن مصادر المعلومات الحديثة، بل على العكس تبارى معظم المؤسسات في توفير المكتبات ومراكز المعلومات بمؤسساتها حرصاً على توفير وإيصال مصادر المعلومات الدقيقة والمناسبة لأصحاب القرار وجميع المستفيدين من المؤسسة.

بحسب الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات (إفلا)، يتم الوصول إلى المعلومات المنشودة من خلال ثلاث خطوات: (1) الملاحظة والتجربة (2) الحوار والمحادثة والاتصال مع أشخاص آخرين (3) التشاور مع مؤسسات ذاكرة المعلومات أو الحافظة لها وهي مراكز ومؤسسات المعلومات بالإضافة إلى المكتبات. (إفلا 2014). ولفترة ليست ببعيدة ظلت المعلومات الدقيقة والمهمة سرا على المواطن على الرغم من أهمية المعلومات بالنسبة لذلك المواطن خاصة ما تعلق منها بالصحة والاستهلاك وبالرواتب. وكان عدم

<http://www.unaoc.org/2013/04/google-the-united-nations-alliance-of-civilizations-and-the-world-bank-institute-jointly-organized-a-unique-digital-journalism-training-for-arab-media-professionals> (8)

<http://www.wan-ifra.org/articles/2011/01/09/jordan-marks-fifth-year-of-using-newspapers-in-class> (9)

<http://www.jubilee.edu.jo> (10)

<http://www.fletcherforum.org/2014/04/07/siam> (11)

<http://www.kafd.jo/node/77> (12)

<http://www.kinghusseinfoundation.org/index.php?pager=end&task=view&type=news&pageid=200> (13)

www.fadfed.org (14)

http://www.youtube.com/watch?v=ZuwWobdx_4g (15)

<http://www.jmi.edu.jo/en/details/3069/The-Announcement-of--Launching-Expanding-Public-Dialogue-on-Human-Rights-Issues-Project> (16)

<http://www.akeed.jo> (17)

<http://www.alrai.com/article/673265.html> (18)

لدمج قيم التربية الإعلامية والمعلوماتية في محتوى النشرة الإذاعية المدرسية مع المحتوى الذي يهدف إلى الإطلاع والتحفيز والإلهام بواسطة روايات تساهم بإطلاق العنان للخيال. يمكن تخصيص الموارد بشكل يسمح للمدارس بالوصول إلى الأفكار والمواد الجديدة للنشرات الإذاعية اليومية التي تتمحور بشكل خاص حول حقوق الإنسان، وحرية التعبير، ونعمة التعددية والمواطنة المسؤولة.

كما أن توفير صيغة دينامية جديدة لهذه النشرات الإذاعية والتي تدمج المحتوى المستمد من مناطق مختلفة من البلاد، ومع التربية الإعلامية والمعلوماتية بشكل خاص، من شأنه أن يحول هذه النشرات إلى عامل تغيير، نأمل أن يساهم برسم الطريق للأجيال الشابة للعيش بسلام وتناغم مع أنفسهم، مع «الآخر»، ومع بقية العالم.

ويساهم تقرير نشرته صحيفة الرأي الوطنية اليومية بتاريخ 4 أكتوبر 2014 عن حالة التعليم في الأردن بإلقاء الضوء على التحدي الهائل الذي يواجه الأردن في التعامل مع الحاجة المتزايدة إلى المدارس والموارد التعليمية.

ملاحظات ومراجع

(1) http://www.unesco.org/new/en/media-services/single-view/news/unesco_and_partners_launched_global_alliance_for_partnerships_on_media_and_information_literacy/back/18256/#.VC2LBL6OIBs

(2) <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-events/global-forum-for-partnership-on-mil-gfp-mil>

(3) رّسة غادة قاقيش

(4) <http://classic.aawsat.com/details.asp?section> صحيفة الشرق الأوسط، رقم العدد 9159 تاريخ 26 ديسمبر 2003

(6) http://www.unesco.org/new/en/amman/about-this-office/single-view/news/integrating_media_and_information_literacy_into_jordanian_schools/#.VC8MN-r6OIBs

(7) http://www.unesco.org/new/en/amman/about-this-office/single-view/news/unesco_and_jmi_hold_training_workshop_for_journalists_on_independent_media_coverage_of_elections/#.VBSL9Uvx9Bs

تقدم المناهج والوحدات التعليمية الخاصة بتحالف الحضارات التابع للأمم المتحدة موارد غنية وجاهزة للاستخدام لصالح المدارس والمدرّسين. في المناطق ذات الاتصال المحدود، يمكن دعوة المنظمات غير الحكومية والمتطوعين من المجتمع المدني للمساعدة. ينبغي ألا تشكل التغطية الضعيفة للإنترنت في بعض المناطق ذريعة لتأخير اتخاذ القرار لتسريع إدخال برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية إلى المدارس وترسيخها. تجدر الإشارة إلى أن الأزمة الحالية في الشرق الأوسط تعطي زخماً وإلحاحاً لدفع صناع القرار والجهات المانحة الرئيسية المهمة بتحقيق السلام والاستقرار في المنطقة إلى دعم هذه الخطوة.

ستكون هناك حاجة لمعالجة مسألة برامج تدريب المدرّسين والبرامج التدريبية الموجهة للمدرّسين والإداريين. لا يوجد نقص بالوسائل المبتكرة من أجل تحقيق نتائج ملموسة. ينبغي وضع المعايير لتقييم نتائج وتأثير البرنامج في الوقت عينه. ينبغي دعوة المدارس التي تتمتع بتجربة مثبتة في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية إلى تبادل تجاربها والمساهمة بخبراتها في تطوير المشروع وتنفيذه. لا بد من الإشادة بإنجازاتهم ومنحها الدعاية الكافية والتقدير من قبل وسائل الإعلام المحلية والمجتمع المدني. وينبغي تعريف الجمهور بقيمة الجهود الرائدة التي قاموا بها من أجل منحهم المزيد من التشجيع والحوافز لترسيخ البرامج الحالية وتوسيعها.

أن إعداد منصة للتدريس الرقمي لبرامج التربية الإعلامية والمعلوماتية من قبل وزارة التربية والتعليم سيشكل وسيلة فعالة من حيث التكلفة لإطلاق البرنامج. ومن شأنه أن يوفر الموارد الضرورية لتنفيذ هذا البرنامج بكفاءة، من خلال توفير المواد التعليمية اللازمة بسهولة للمدارس في كافة أنحاء البلاد. من شأنه أن يساعد أيضاً المشرفين على البرنامج على قياس وتقييم تأثيره، وعلى توفير آلية لاستقصاء التعليقات والاقتراحات البناءة من الطلاب والمدرّسين. وسيتم اختيار مواضيع النقاش الخاصة بالطلاب بعناية وستكون مصممة لتنشئة جيل الشباب وصياغة الأسئلة التي تثير معلوماتهم وتوسع آفاقهم. كما أن مهارة صياغة الأسئلة ستخلق الوعي بشأن العقبات التي يتسبب بها كل من التعنت والكرهية والتعصب الأعمى.

النشرة الإذاعية المدرسية اليومية، التي تشكّل جزءاً من نظام حياة الطلبة الأردنيين، هي فرص ينبغي ألا تفوتها الوزارة لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية. إنها فرصة لدمج قيم التربية الإعلامية والمعلوماتية في محتوى النشرة الإذاعية المدرسية مع

16 كما ستساهم مشاركة معهد الاعلام الاردني في تنفيذ هذا البرنامج بإعطاء الزخم لقيادتها حملات التربية الإعلامية والمعلوماتية جنباً إلى جنب مع شركائها الفاعلين. هذا وسيساهم إطلاق الموقع الإلكتروني لمرصد مصداقية الإعلام «أكيد»، بدعم من صندوق الملك عبدالله الثاني للتنمية، بتزويد عدد أكبر من الطلاب والصحفيين بالأدوات والمهارات اللازمة لتعزيز برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية المستقبلية. وقد ساهم الموقع بالفعل بخلق ثقافة الوعي بالحاجة الى المساءلة، وحق الوصول إلى المعلومات، وتطبيق المعايير المهنية في مجال تحليل المحتوى، مما يساهم في رفع معايير الإعلام ويؤكد أهمية الممارسات الصحفية الجيدة. 17

توصيات

في ظل المناخ الحالي البغيض السائد في المنطقة، والذي يتم فيه القاء اللوم على فشل نظم التعليم في معالجة قضايا التعددية، وحرية التعبير، وحق الوصول الى المعلومات، يتحتم على وزارة التربية والتعليم دمج برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج التربوية على سبيل الأولوية. إن مثل هذه الخطوة، إذا كانت مصحوبة بحملة واضحة في وسائل الإعلام الوطنية تشرح ميزات التربية الإعلامية والمعلوماتية وتأثيرها على الشباب في إطار تشجيع التوافق وتخفيف التوتر، ستساهم بإعداد الشباب للعب دورهم في نشر الديمقراطية بالمجتمع. هذا وسيساهم تنظيم حملة قوية لتشجيع الآباء ومنظمات المجتمع المدني على دعم برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية بتسريع تنفيذ مثل هذه البرامج وتشجيع اعتمادها من قبل المدرسين والمدارس. سيظهر تأثير مثل هذه البرامج في تحسين مهارات القراءة وتوسيع الآفاق وتشجيع التفكير النقدي وتطوير العقل الفضولي. كما سيعزز قبول الاختلافات في الرأي، وتشجيع التعبير الحرّ غير المقيّد واحترام حقوق الإنسان. بالتالي، سيكون معهد الإعلام الأردني، ونقابة الصحفيين الأردنيين، والإدارات الإعلامية في الجامعات والمدارس الخاصة التي تطبق بالفعل برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية، وكذلك المنظمات غير الحكومية واليونسكو، شركاء طبيعيين في مثل هذا المسعى. سيساهم هذا المسعى الموحد بدعم جهود وزارة التربية والتعليم في تقديم برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية وتوفير الاعتمادات المالية الإضافية الضرورية لهذه الغاية. لا بد من حشد وسائل الإعلام الوطنية، مثل الصحف الرئيسية، والمواقع الإخبارية ووسائل التواصل الاجتماعي، ومحطات الإذاعة والتلفزيون، من أجل توفير العرض المستدام والدعم للمشروع.

آرائهم بشكل خلاق حول القضايا الحساسة على أوراق بيضاء في الأماكن العامة. ومن خلال إعادة تغريد تلك الآراء إلى صناع القرار والخبراء والمسؤولين، يساهم المواطنون في ردم الهوة بين المجتمعات المتصلة وغير المتصلة بالانترنت، ومساءلة صناع القرار، وإبقاء الخبراء على اتصال مع القاعدة الشعبية. كما يتولى المواطنون أيضاً توثيق الآراء العامة، وتحليلها وكتابة البحوث والتقارير العلمية والنوعية. أما مبادرة «محاكاة»، فهي مبادرة إبداعية تقوم بإشراك الشباب في تجربة قوية وغامرة تعزز تفكيرهم النقدي وقدرتهم على حل المشكلات الحرجة من خلال أسلوب المحاكاة ولعب الأدوار. وتوفر هذه المبادرة تجربة مثيرة حول قضايا حقوق الإنسان والمواضيع الاجتماعية والسياسية المثيرة للجدل في بيئة غير تقليدية. 15

في أكتوبر عام 2014، قام معهد الاعلام الاردني بتدريب 30 طالباً شاباً في إطار برنامج ممول من مؤسسة نهر الأردن على سبل الاستخدام الأساسي لوسائل التواصل الاجتماعي ومهارات الصحافة. وقد تضمن التدريب عدة مكونات تتفق مع ثقافة التربية الإعلامية والمعلوماتية. وتلقى المشاركون الذين جاؤوا من المجتمعات النائية تدريباً مكثفاً في مجال التفكير النقدي، وتقييم مصادر الإعلام والمعلومات ومهارات السرد، التي سمحت لهم بإنتاج تقارير أساسية باستخدام هواتفهم النقالة، بالإضافة إلى عروض شرائح بسيطة ونشر التدوينات حول قضايا مجتمعية. وركز البرنامج أيضاً على ثقافة الانتخابات والديمقراطية وكيفية تقييم الشؤون البلدية المحلية والكتابة عنها. في سياق الزيارة، زار المشاركون في البرنامج صحيفة ومحطة تلفزيون ومنشأة كمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات متطورة حيث يتم تصميم ألعاب الفيديو. والأمل قوي بأن يسمح مثل هذا البرنامج بتمكين المشاركين وتعزيز وعيهم بالمشاكل المحلية في مجتمعاتهم وتمكينهم من كتابة المدونات وإعداد تقارير على وسائل التواصل الاجتماعي. وقد أطلق معهد الاعلام الاردني، بالتعاون مع مؤسسة «صحفيون من أجل حقوق الإنسان» الكندية (JHR)، المشروع الذي حمل عنوان «تعزيز الحوار العام حول قضايا حقوق الإنسان»، الذي أقيم في عمان. ويتضمن المشروع، الذي يحظى بدعم من مبادرة الشراكة الأمريكية الشرق أوسطية (MEPI)، توجيه وتدريب الصحفيين وطلاب الصحافة، وممثلي منظمات المجتمع المدني على استخدام قوة البيانات لجعل هذا الحوار أكثر فعالية وإطلاعا. ويهدف البرنامج، الذي صمّمته وتديره مؤسسة «صحفيون من أجل حقوق الإنسان» الكندية الرائدة (JHR)، والذي يتولى معهد الاعلام الاردني تنفيذه، إلى إشراك شريكين محليين آخرين هما: شبكة الإعلام المجتمعي (CMN)، وهي منظمة

يتم الاعلان عن المواضيع في المدوّنة، وكان الطلاب يتجمعون مرة بالاسبوع ويتحدثون بحرية الى حشد من المستمعين الفضوليين في «ركن المتحدثين». وقد اكتسب هذا الحدث زخماً قوياً وأصبح سمة منتظمة للحياة الطلابية في الجامعة. هذا الركن ساهم بتطبيق مبدأ حرية التعبير، وتشجيع النقاش المنفتح وتعزيز جو من التحديات الودية بدلاً من العنف والمواجهة، وهي الآفة التي ألّمت ببعض الجامعات في السنوات الأخيرة وأسفرت عن خسائر متفرقة في الأرواح. 12

المنظمات غير الحكومية وتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية

على جبهة المنظمات غير الحكومية، يتم اجراء الأنشطة بشكل منتظم. للأسف، لا توجد استطلاعات للرأي أو بيانات متاحة حول عدد الأنشطة، وطبيعتها الدقيقة، أو عدد المشاركين. مع ذلك، الأمل قوي بأن يؤدي العمل الذي أجراه مركز المعلومات والبحوث - مؤسسة الملك الحسين (IRC)، وصندوق الملك حسين للتنمية على المسح الوطني للشباب في الأردن، بدعم من صندوق الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)، الى توفير ضمان جودة الأبحاث التي أجريت، بعد أكثر من عام من مجموعات التركيز وعملية ايجاد ادوات المسح الدقيقة. وسيتم توفير أدوات المسح من قبل دائرة الإحصاءات العامة في الأردن: وتهدف هذه المساهمة الهامة الى توفير معلومات موثوقة وتمثيلية حول المشاكل المتنوعة التي تواجه الشباب الأردني اليوم. وقد أعيد تطوير تلك الأدوات بشكل يأخذ في الاعتبار «العالم بعد الربيع العربي». بالتالي، كان من المفترض ان يقدم هذا المسح رؤى تحليلية حول المشاركة المدنية للشباب، والوعي السياسي، والاستعداد للوظيفة بعد التحصيل العلمي، بالإضافة الى عناصر أخرى تتعلق بتطلعاتهم، وتصوراتهم، والفرص المتوفرة لهم في عالم اليوم. 13

من المنظمات غير الحكومية المبتكرة والفعالة هي MO7AKA أي «قادة الغد»، وهي منظمة مستقلة غير ربحية يقودها الشباب، وهي تشط منذ عام 2007 في الأردن وإقليمياً. في غياب سياسة وطنية أو برنامج في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية، تعمل المنظمة بنشاط على تنفيذ المبادرات المختلفة التي تقدم عدداً من أهداف التربية الإعلامية والمعلوماتية. من أبرز المبادرات التي أطلقتها منظمة «قادة الغد»، مبادرة «فضفض» 14، والتي يمكن ترجمتها بشكل تقريبي إلى «عبّر عن إحباطك» ومبادرة «محاكاة» (وهي عبارة عن خلوة تدريبية تعتمد اسلوب المحاكاة و لعب الادوار). «فضفض» هي مبادرة موجهة للشباب، توفر منصة مفتوحة، متواضعة وحرّة لتشجيع المواطنين للتعبير عن

المستنيرة، والنقاش الهادف، وكان التركيز على الخلاف والمعارضة البناء مستنداً إلى مواقف مبنية على اسباب وجيهة، وليس على مجرد انطباعات، أو إشاعات، أو على التصوير الواقعي لحياة الشعب. كما استهدف البرنامج 6،500 طالب من ذوي المهارات الضعيفة في القراءة خلال الفترة نفسها وحقق نتائج مرضية.

خلال صيف عام 2014، ساهم 44 مخيماً صيفياً تابعاً لوزارة التربية والتعليم بتوفير بيئة صحية تسمح للشباب بمناقشة قضايا واسعة النطاق. وقد بحثوا مجموعة من المواضيع التي تراوحت بين القضايا المحلية الملحة في إطار تعزيز الممارسات الديمقراطية وصولاً إلى المواضيع الثقافية الشاملة مثل الشعر والموسيقى والفنون. شارك 1.320 طالباً في المناقشات خلال الصيف. وقدمت هذه التجربة لمسؤولي البرامج فرصة ثمينة للتعرف إلى القضايا التي تهم الطلاب وتشكل مؤشراً للتخطيط لأحداث مماثلة في المستقبل لتحقيق أهداف البرنامج. على غير عادة، وجد الطلاب من يصغي بانتباه إلى ما كانوا يقولونه، بدلاً من أن يشكوا الطرف المتلقي في المحاضرات التي يلقيها البالغون. وشعر كثيرون منهم بدرجة من الرضا فيما شعر آخرون بالسلطة، بعدما تعرفوا إلى حقوقهم. ورأى آخرون أن التجربة قد حولتهم إلى راشدين مسؤولين، قادرين على المشاركة في صنع القرارات التي تؤثر على حياتهم عند انتخاب المرشحين الأكفاء لتمثيلهم في المجالس المحلية والبلديات. في إطار البرنامج نفسه، أطلقت مبادرات أخرى مثل مهرجان «خان الفنون» الثقافي، الذي يهدف إلى تعزيز التقدير للفن. وقد دُعي عدد من الفنانين والشعراء والموسيقيين من أجزاء مختلفة من البلاد والمنطقة للمشاركة. وقد نقل الشباب الذين يعيشون في المناطق النائية من البلاد، والعاجزين عن المشاركة بواسطة الباصات من مدنهاهم وقراهم لحضور فعاليات هذا المهرجان الثقافي والتفاعل مع الشباب من مختلف أنحاء البلاد.

ومن النشاطات الجديدة الأخرى، مهرجان «الحكايات»، الذي يشكل البيئة المواتية لذوي مهارات السرد المميزة للترفيه عن الجمهور وسرد قصص من التراث أو الارتجال وابتكار القصص المرتكزة إلى مواضيع تراثية. شهدت تلك الفعاليات حضوراً كبيراً وقد أقيمت في أماكن مشهورة ومقصودة في العاصمة والتي تجذب فئة الشباب. وقد خلقت الأحداث والأنشطة أجواء إيجابية، تمكن الناس في خلالها من التواصل من خلال وسيلة لطالما كانت من اختصاص شاشة التلفزيون. في تجربة جريئة أخرى، تم إنشاء «ركن المتحدثين» في جامعة الهاشمية في الزرقاء. كما أطلق الطلاب مدونة خاصة بهم. كان

وقد تمّ نشر الإعلانات والملصقات التي تحمل الشعارات الانتخابية في كافة أنحاء المدرسة. ودعي أولياء الطلاب بصفة مراقبين لضمان نزاهة العملية الانتخابية. 10 وقد تولّت مدارس خاصة أخرى تنظيم ممارسات مماثلة بنجاح. إلا أن الغالبية العظمى من المدارس وخاصة في المناطق النائية من البلاد بالكاد تستطيع أن تقدم الخدمات الأساسية للطلاب، نظراً لمحدودية الموارد والتوسع السريع في عدد الطلاب الذي فرضه النمو السكاني غير المسبوق وتدفق اللاجئين من سوريا.

برنامج التمكين الديمقراطي

بحكم موقعه ومركزه الجيواستراتيجيين غير المستقرين، يعتبر الأردن شديد التأثير بالتطورات الحاصلة في البلدان المجاورة، والتي يمكن أن يقال عنها في هذه المرحلة من التاريخ، أنها غير مستقرة ومتقلبة الى حد خطير. إن تدفق اللاجئين المستمر، الذين يختلف عددهم بين يوم وآخر ووفقاً لكيفية إجراء الحسابات، يزيد على 614 ألفاً للمُسجلين منهم، بحسب المفوضية العليا لشؤون اللاجئين التابعة للأمم المتحدة. وقد استقرت كبيرة أعداد غير مسجلة منهم خارج مخيمات اللاجئين في المدن والقرى. وقد عانت المدارس الواقعة شمالي الأردن على مقربة من الحدود السورية، بشكل كبير. ويعود السبب وراء ذلك إلى أن بنيتها التحتية ومواردها لم تكن مصممة لتحمل مثل هذا الانفجار السكاني. 11 الموارد المحدودة أصلاً استنفدت إلى أقصى الحدود، الأمر الذي أدى الى تغيير الأولويات وتحويل الانتباه إلى القضايا اليومية المتعلقة بالبقاء على قيد الحياة. إلا أن مبادرة كبرى من صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية <http://www.kafd.jo> أطلقت عدداً من البرامج التي تتلاقى أهدافها مع أهداف التربية الإعلامية والمعلوماتية. وتشمل أنشطة الصندوق أندية الحوار والمناظرة في المدارس، وبرامج التمكين الديمقراطي، والمواطنة المسؤولة من خلال المشاركة الفعالة، وتبني مقاربات مفتوحة نحو الثقافة والفنون والفلسفة، التي كانت تعتبر من الكفايات التعليمية اللازمة في السنوات الأخيرة. وبحسب مديرة برنامج التمكين الديمقراطي يسر حسان، شارك 1,800 طالب وطالبة تتراوح أعمارهم بين 14-17 عاماً في أندية الحوار والمناظرة. وارتكز البرنامج التجريبي، الذي شمل 92 مدرسة، على سلسلة من المبادئ التوجيهية التي تم التوصل إليها بعد 23 جلسة من العصف الذهني مع المدرّسين. هذا وقد دعمت وزارة التربية والتعليم المشروع التجريبي من خلال تخصيص حصتين دراسيتين أسبوعياً، طيلة فصل دراسي كامل. وقد تمحورت حول قيم التسامح والمناقشة الفكرية

أولادهم نضجوا، فيما اشار منسق البرنامج، غيث شقيري، أن مهارات القراءة لديهم. قد تحسّنت أيضاً. من جانبها، قالت ارالين ماكماين، منسقة المشروع لدى الاتحاد العالمي للصحف وناشري الأنباء (WAN-IFRA): «ما بدأ مع 25 مدرسة حكومية داخل عمان وفي ضواحيها قد توسّع الآن ليصل إلى 170 مدرسة حكومية وخاصة في كافة أنحاء الأردن». بحلول عام 2010، كان أكثر من 6,000 صف دراسي ينفذ برنامج «التعليم عبر الصحافة». كما شكّل المشروع فريقاً وطنياً مؤلفاً من المدرّسين القادرين على تدريب زملائهم في مجال «التعليم عبر الصحافة». وقد أصبحت اثنتين من هذه المجموعة من المدرّسين، وهما رجاء الخطيب وغادة قاقيش، سفيرتي الاتحاد العالمي للصحف وناشري الأنباء (WAN-IFRA) في مجال التعليم، وتولتا شرح «التربية عبر الصحافة» إلى المدراء الإعلاميين الذين يشاركون في المنتدى العربي للصحافة الحرة الذي ينظمه الاتحاد العالمي للصحف وناشري الأنباء. قال المدير التنفيذي لمركز حماية وحرية الصحفيين نضال منصور الذي يتولى تنفيذ المشروع: «لم يعد استخدام وسائل الإعلام مُقتصراً على السياسيين والسياسة. بل إن جميع الناس يستخدمون وسائل الإعلام كمصدر للمعرفة والانخراط في المشهد السياسي. لقد أصبحت وسائل الإعلام موجودة الآن في كل مكان - في المنازل والمقاهي، في العمل - وينبغي أن تكون موجودة أيضاً في المدارس وداخل الصفوف.» 9

كانت المدارس الخاصة المستفيد الرئيسي على المدى الطويل من البرنامج. فقد أدخلت كافة المدارس الخاصة الكبرى تقريباً صفوف التربية الإعلامية والمعلوماتية إلى مناهجها التعليمية وهي تظهر التزاماً كبيراً حيال استدامتها وقيمها. تشكّل مدرسة «اليوبيل» أحد نماذج النجاح في مجال تنفيذ برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في الأردن. وقد تبني الموظفون المثل العليا والفكرة المرتبطة بالبرنامج، فيما لاحظوا تحسناً ملحوظاً في كلّ من مهارات القراءة لدى الطلاب، والمعرفة العامة والتفكير النقدي، بحسب ما أوردت مدرسة التربية الإعلامية والمعلوماتية غادة قاقيش. لهذه الغاية، تستخدم المدرسة مجموعة متنوعة من الأدوات لتعزيز مبادئ التربية الإعلامية والمعلوماتية. كما تدعم وتشجع الأنشطة الموسيقية والمسرحيات المدرسية التي تسمح للطلاب باكتساب فهم عميق لمختلف أشكال التعبير. خلال انتخابات مجلس الطلبة في سبتمبر عام 2014، قام الطلاب بتنظيم محاكاة لأنشطة حملة انتخابات حقيقية. وفي إطار تلك الحملة الافتراضية، نشر المرشحون بياناتهم وشاركوا في مناقشات جدية وناضجة لشرح أو الدفاع عن خطط العمل التي أعلنوا أنهم سيعتمدونها في حال انتخابهم.

يبد أن برنامج التدريب الأكثر شمولاً والأطول مدة في الأردن والذي يتمحور حول التربية الإعلامية والمعلوماتية ، حصل عام 2006 في إطار مشروع تطوير «التعليم عبر الصحافة» (NIE). وقد تولى تنفيذ البرنامج، الذي تدعمه مؤسسة «نورسك سكوج» لصناعة الورق التي تتخذ من النرويج مقراً لها، الاتحاد العالمي للصحف وناشري الأنباء (WAN-IFRA). كما اشترك مركز حماية حرية الصحفيين في الأردن (CDFJ) مع وزارة التربية والتعليم الأردنية وكل من جريدة الرأي اليومية، وجريدة الدستور اليومية، وجريدة الغد اليومية، في تنفيذ برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية الأكثر جدية حتى الآن، بالتعاون مع شركة زين للاتصالات المحمولة. وقد تم اختيار عشرين معلماً ومعلمة من 25 مدرسة مشاركة في المرحلة التجريبية الأولى من المشروع (اختارت خمس مدارس مغادرة البرنامج، ما يترك 20 عضواً فاعلاً). خضع المدرسون للتدريب طوال ثلاثة أيام على استخدام الأدوات التي تولى إعدادها الاتحاد العالمي للصحف وناشري الأنباء WAN-IFRA. وقد خصصت فترة أسبوعية لبرنامج «التعليم عبر الصحافة» (NIE) في كل من المدارس العشرين المشاركة في البرنامج. وتولت الصحف تزويد المدارس بنسخ يومية للاستخدام من قبل الطلبة المشاركين في صفوف «التعليم عبر الصحافة». وقد أنشئ «نادي الصحافة» في كل مدرسة من المدارس، وأصبح إعداد صحيفة جدارية ونشرة اذاعية صباحية عن شؤون المدرسة جزءاً من مسؤوليات النادي.

في إحدى مدارس الفتيات المشاركة في عمان، عمدت الطالبات الى شراء كاميرا فيديو وبدأ إنتاج أشرطة الفيديو على الفور. الأشرطة تناولت موضوعات عدة، بدءاً من موضوع التحرش بالفتيات وصولاً إلى قضايا أخرى ذات الصلة بالجنسين. وقامت مدرسة أخرى بتأليف «نشيد الصحافة» المميز. كان الحماس شديداً وتحسّن معدل التقدم في التعلم لدى الطلاب المشاركين بشكل كبير، بحسب المقابلات التي أجريت مع أولياء الطلاب بعد انتهاء البرنامج. كما نظم الاتحاد العالمي للصحف وناشري الأنباء (WAN-IFRA) برنامجاً لتدريب المدربين يستهدف المدرّسين بشكل خاص. وعقد المدربون الجدد ثماني حلقات عمل، حضرها المدرّسون من مناطق مختلفة في الأردن. كانت المواضيع المعدّة للتدريب مستمدة من القضايا المحلية. وقد تعاون ثلاثة مدرّسين على كتابة دليل «التعليم عبر الصحافة» (NIE)، الذي تم توزيعه على المدرّسين. ردة فعل بعض الطلاب الذين شاركوا في البرنامج، كما نقلها تقرير الفيديو الذي أنتجوه، أشارت الى تنامي حسّ الفضول لديهم والشعور بالنضج، نتيجة لتبادل منتج أو سلعة كانوا يعتبرونها من المجالات الخاصة بالبالغين. وقال أولياء الطلاب المشاركين في البرنامج أن

الإعلامية المستقلة للانتخابات. وقد اشتملت الورش على مواضيع أساسية مثل فهم قوانين الانتخابات الأردنية، ومراجعة للانتخابات والممارسات الديمقراطية في كل من مصر ولبنان. وركز التدريب أيضاً على إجراء مقارنة بين قوانين الانتخابات في الأردن وبين المعايير الدولية، بالإضافة الى الانتخابات من منظور يراعي الفوارق بين الجنسين، والمبادئ التوجيهية للتغطية المستقلة والمحترفة للانتخابات.

بالنسبة الى النشاط الشباب في المحافظات، ركزت ورش العمل على الكتابة الأساسية للأخبار وغيرها من المهارات الصحفية في مجال تغطية الانتخابات، وتقنيات إجراء المقابلات، والتأكد من مصداقية بيانات المرشحين الانتخابية، والتي تتطلب مهارات البحث الأساسية للمساعدة في طرح الأسئلة الموثوقة والذكية. كما اشتمل التدريب على جلسة عصف ذهني لتبادل الأفكار مع المشاركين وساعدهم على التركيز على الأولويات الملحة في المجتمعات التي ينتمي إليها كل منهم. وتولى شركاء آخرون المشاركة في مختلف مكونات المشروع مثل شبكة «إعلاميون من أجل صحافة استقصائية عربية» («أريج») وشبكة الإعلام المجتمعي (CMN)، وهي مؤسسة إيرلندية غير ربحية تهدف إلى رفع مستوى التعاون داخل المجتمع الواحد، وإلى تحفيز تنمية الاتصالات بين المواطنين فيه. هذا الجهد المشترك أعطى زخماً للتغطية المستقلة والمحسنة للانتخابات بطريقة أكثر احترافية مما كانت عليه في الانتخابات السابقة. 8

كما شارك تحالف الحضارات المنبثق عن الأمم المتحدة أيضاً في أنشطة التدريب في الأردن من خلال ورشة عمل امتدت على مدى يومين خلال أبريل من عام 2013. وقد تناولت الورشة، التي استضافها معهد الاعلام الاردني، موضوع «الأدوات الرقمية لجمع الأخبار وإعداد التقارير عبر الثقافات»، بمشاركة مجموعة من المحررين والصحفيين والمدونين من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. هذه الورشة، التي تأتي في إطار التعاون بين جوجل والأمم المتحدة لتحالف الحضارات وبالشراكة مع معهد البنك الدولي، ساهمت بخلق البيئة المناسبة وسمحت للمشاركين بالتفاعل واكتساب المهارات الجديدة واستخدام الأدوات اللازمة التي تُعزز من قدراتهم على التواصل عبر الثقافات. وقد تعلّم المشاركون العديد من المهارات والمناهج التكميلية في مجال صحافة الانترنت باستخدام أدوات جوجل، وخرائط جوجل، والرسوم البيانية والتصفح المتقدم ومهارات البحث. 7 كانت تجربة تعليمية جيدة نظراً لوجود عدد كبير من المتحدثين الخبراء والمدربين الذين قاموا على مدى يومين بادخال المهارات والأدوات الجديدة التي يمكن للمشاركين الاستفادة منها ونقلها إلى زملائهم والمتدربين. 8

في المناهج المدرسية الأردنية من خلال تزويد المدرّسين والطلاب في المدارس الثانوية بالتدريب اللازم من أجل جمع المعلومات وتحليلها واستخدامها. 6 استهدف المشروع 40 طالباً من الذكور والإناث، تتراوح أعمارهم بين 16 و 17 عاماً من أربع مدارس من شبكة المدارس المنتسبة لليونسكو يمثلون المناطق الشمالية والوسطى والجنوبية من الأردن. المشروع، الذي حمل رسمياً عنوان «دمج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المدارس الأردنية»، كان يتألف من مرحلتين. المرحلة الأولى تتضمن تدريب المدرّسين الذين سيشاركون في المشروع، تليها مرحلة ثانية قام خلالها المختصون والمدرسون بتزويد الطلاب بالتدريب العملي في مجال مهارات الكتابة الصحفية، وتقنيات المناقشة، والبحث على الإنترنت، وتطوير الموقع الإلكتروني، وإدارة ونشر المعلومات من خلال الأدوات الإعلامية الحديثة.

كان الهدف من المشروع إثبات وجود بعض النشاط في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية وتسليط الضوء على هذا الموضوع من أجل مساعدة المسؤول عن إعداد المناهج على اعتماده ضمن المناهج الدراسية الأردنية، بحيث يتم تدريسها بشكل مستدام ومؤثر. وقد حظي المشروع بتمويل من الوكالة السويدية للتعاون والإنماء الدولي (SIDA) تحقيقاً لهدفه المتمثل في تعزيز بيئة مؤاتية لحرية التعبير، مع التركيز بشكل خاص على المنطقة العربية. الذروة كانت الحدث الذي أقيم بمناسبة اختتام البرنامج، حيث تنافس فريقان في حوار مفتوح حضره كبار المسؤولين من وزارة التربية والتعليم ومراقبين وممثلي المنظمات غير الحكومية، وأفراد الجمهور. كشاهد على الحدث، لاحظت ان الحماس الذي تميز به المدرسون والمدرّبون والطلاب والحضور يؤكد على أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية بالنسبة للمسؤولين في الوزارة الذين يشاركون في هذا الحدث وبالنسبة للجمهور بشكل عام. وساهم النجاح الذي تحقّق، في إبراز الأثر الإيجابي لهذا الحدث على الطلاب الذين شاركوا في التمرين، والذين أظهروا درجة عالية من الانفتاح والتسامح في مهارات المناظرة.

التدريب وورش العمل في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية

امتدت جهود اليونسكو لتشمل تدريب الصحفيين والناشطين الشباب عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالاشتراك مع معهد الإعلام الأردني في إطار مشروع يهدف لتحسين نوعية التغطية الإعلامية للانتخابات البرلمانية عام 2013. وقد ركزت ورش العمل المختلفة، الممولة من الاتحاد الأوروبي، على تدريب الصحفيين في مجال التغطية

والمعلوماتية في الأردن، ما جعل الموضوع يتحول الى مجرد طموح جدي. اقتصرت مشاركتي في برامج التدريب المتعلقة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية في تلك المرحلة على الترويج للمفهوم والتأكيد على الحاجة الملحة الى أن يتم اعتناقه من قبل المدرّسين وأولياء الأمور. وأنا أحرص على التأكيد على أهمية هذه المسألة في كل مقابلة، أو لقاء أو كلمة ألقها أمام الطلاب والزوّار في معهد الإعلام الأردني. منذ أن بدأت البحث عن الأدلة على وجود التربية الإعلامية والمعلوماتية في الأردن، وقعت على كتيبات التدريب باللغة العربية الخاصة بتحالف الحضارات المنبثق عن الأمم المتحدة. كانت مكتوبة بشكل جيد باللغة العربية السهلة الاستخدام ولم تكن مختلفة جداً عن الكتيبات التي نستخدمها لتدريب الصحفيين الشباب إلا في كونها أكثر شمولاً واتساعاً.

من ناحية أخرى، وإثر المقابلات التي أجريتها مع المدرّسة عادة قاقيش، التي تشارك حالياً في البرامج التعليمية حول موضوع التربية الإعلامية والمعلوماتية، ارتأيت أن جوابها لا يمكن أن يوصف إلا بأنه نوع من الارتباط الشغوف بهذا الموضوع. فهي ترى أن تلك الكتيبات ملائمة للغاية. ووصفت السعادة القصوى بالنجاح والرضا الكبير لدى كلّ من المدرّسين والطلاب وأولياء الأمور المشاركين في برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية التي تشرف عليها. 3 على الرغم من غياب قاعدة بيانات وطنية أو مرجع للحصول على معلومات حول برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية التي يتمّ تنفيذها في الأردن، فإن اليونيسكو - عمّان والمنظمات غير الحكومية الناشطة قادتني الى اكتشاف أثر على وجود عدد محدود من الأنشطة والبرامج التي يتم تنفيذها في البلاد.

ومع أن وزارة التربية والتعليم لا تنفذ المناهج التربوية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية، إلا أن أحد المؤشرات الايجابية كان تعليقات مسؤولي الوزارة التي ظهرت في وسائل الإعلام عام 2007، والتي تدعم برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية وقيمها. 4 وفي خلال اتصالي للاستفسار عن الموضوع مع الوزارة، حصلت على ردود مشجّعة، تدلّ على نوايا إيجابية للاحية دمج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج التعليمية لكن من دون وضع موعد محدد. 5

دمج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج

خلال السنوات القليلة الماضية، تم تنفيذ عدد من مبادرات التدريب الناجحة في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية. وفي مايو من عام 2013، تعاونت اللجنة الوطنية التابعة لليونسكو ومركز الإعلاميات العربيات بهدف دمج التربية الإعلامية والمعلوماتية

التربية الإعلامية والمعلوماتية من المنظور الأردني

يسار درة

تعرفت لأول مرة على مصطلح «التربية الإعلامية والمعلوماتية» خلال مشاركتي في إحدى جلسات المناقشة مع اليونسكو عام 2012، فيما كنا نعمل على تطوير أفكار لتنظيم سلسلة من ورش العمل التدريبية الممولة من الاتحاد الأوروبي لتعزيز التغطية الإعلامية للعملية الانتخابية في الأردن 1 بشكل دقيق ومحترف. قبل ذلك، كانت التربية الإعلامية والمعلوماتية بالنسبة لي، مجرد سلسلة من القيم والأهداف التي يتم تدريسها في مختلف المناهج الإعلامية التدريبية ولا تشمل صغار طلاب المدارس. أما اليوم، فقد أصبح هذا التعبير جزءاً من المصطلحات المستخدمة من قبل الموظفين والطلاب في معهد الإعلام الأردني (JMI) وقد اكتسب مزيداً من الزخم، مع تلقي الطلاب الدعوة بشكل منتظم للمشاركة في ورش عمل حول موضوع التربية الإعلامية والمعلوماتية. كانت برامج التدريب في معهد الإعلام الأردني تستهدف الصحفيين في منتصف حياتهم المهنية ومستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من الشباب. ويشمل هذا النوع من التدريب معظم القيم التي تدرج حالياً في خانة التربية الإعلامية والمعلوماتية، إن لم يكن جميعها.

عام 2013، اكتسب هذا التعبير وزناً وأهمية أكبر بالنسبة لي. فقد تلقيت دعوة من اليونسكو للمشاركة في إطلاق الشبكة العالمية للتربية الإعلامية والمعلوماتية في أبوجا، نيجيريا. (المنتدى العالمي من أجل إقامة الشراكات بشأن التربية الإعلامية والمعلوماتية). 2 المنتدى ناقش موضوع «تعزيز ثقافة الإعلام والمعلومات كوسيلة للتنوع الثقافي». شكلت العروض والمناقشات التي شهدتها جلسات المؤتمر وخارجه مفاجأة سارة ومفيدة بالنسبة لي، وكشفت عن مقدار العمل الذي لا بد من الاضطلاع به في هذا المجال. للأسف، كانت هناك أولويات تدريبية أخرى أكثر إلحاحاً، بسبب الثورة التكنولوجية التي تشهدها وسائل الإعلام، وعدم توفر منصة للتربية الإعلامية

- وزارة الاتصالات، (2013) إحصاءات عن استخدام المحمول في مصر.
- مراد م. ، (2012) «استخدام المعلومات على الانترنت من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وآثارها على الوعي السياسي لدى المصريين الشباب». المجلة المصرية للاتصالات. 42: 73-146.
- المركز القومي للسكان (2014)، إحصاءات عن عدد السكان، (القاهرة).
- طايح س.، (2008)، «الأطفال واستخدام وسائل الإعلام في العالم العربي: تحليل من المستوى الثاني» في جامعة كارلسون، وآخرون، «التمكين من خلال التربية الإعلامية: حوار بين الثقافات، ملحق من انتاج «نورديكوم».
- طايح س.، (2014)، «أثر وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية للشباب المصري». رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة، الجامعة الأمريكية في القاهرة).

1 ملاحظات للمحررين: لم يتم العثور على المرجع المذكور

2009. وتمثّل الهدف الرئيسي للشبكة في تشجيع التعاون بين الجامعات الأعضاء. وقد نظمت جامعة القاهرة ورشة عمل لمدة يومين لطلاب السنة الأخيرة، تدريبوا في خلالها على التربية الإعلامية والمعلوماتية وإنتاج المواد الإعلامية، التي تمّ تقديم بعضها خلال «يوم التربية الإعلامية في السويد» في 29 يناير عام 2014. وقد لقيت المواد استحساناً جيداً من جانب الجمهور السويدي.

التحديات، التوصيات، ومستقبل التربية الإعلامية والمعلوماتية في مصر:

يقع التحديّ الأبرز الذي يواجه التربية الإعلامية والمعلوماتية في مصر على عاتق صانعي السياسات. إذ لا توجد سياسة محددة بشأن هذه المسألة. حاول بعض العلماء والخبراء إشراك ممثلين عن وزارة التربية والتعليم ووزارة التربية والتعليم العالي في معظم هذه الأنشطة، إلا أنه تبين أن المشكلة والعقبات يتسبب بها كلّ من واضعي السياسات والعاملين في وزارة التربية والتعليم. أحد التحديات الأخرى يرتبط بانعدام الوعي بشأن التربية الإعلامية والمعلوماتية. من هنا تبرز الحاجة إلى العمل بشكل وثيق مع الإعلاميين، بهدف تشجيعهم على نشر وبث مزيد من المعلومات حول هذه المسألة، والاشتراك معهم. كما يوجد أمل كبير بأن تحاول المنظمات الدولية، مثل اليونسكو وبرنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات، التأثير على الحكومة المصرية من أجل اعتماد سياسات حول التربية الإعلامية والمعلوماتية.

المراجع:

- شبيب ن. ك، سهيل ر. م.، «أسباب مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي في الثورة المصرية عام 2011»، المجلة الدولية لأبحاث الأعمال والإدارة (IJBRM)، 2(3)،
- المجلس الأعلى للصحافة، (2011) الإحصاءات الصادرة عن وضع الإعلام في مصر،
- لو ل. ل.، (2011) «الوحدة والصداقة واحترام الذات: تجربة طلاب الجامعات بالسنة الأولى في استخدام موقع فايسبوك، أطروحة دكتوراه غير منشورة: جامعة ولاية نيويورك.
- ماسين ر.، (2011) «تأثير استخدام موقع فايسبوك على تطوير العلاقات الشخصية بين طلاب الجامعات». أطروحة ماجستير غير منشورة: جامعة ولاية أوكلاهوما.

- التربية الإعلامية والمعلوماتية في المدرسة (لغات ورموز جديدة، وأماكن جديدة للتعلم، نهج جديد للتعليم، الكفاءات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية)؛
- تأثير حالة حرية التعبير وحرية الصحافة على التربية الإعلامية والمعلوماتية في بلدان منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا؛
- 11 شريط فيديو تعليمي؛
- قائمة بالموارد المتوفرة.

4 - تنظيم ورش عمل للتدريب على التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرّسين في المدارس الثانوية:

قامت كلية الإعلام بجامعة القاهرة، بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC)، بتنظيم ورشة عمل للمدرّسين في المدارس الثانوية في مصر استغرقت يومين (من 19-20 نوفمبر، 2103)، وحضرها نحو 34 مشاركاً من مختلف أنحاء البلاد. كما حضر ورشة العمل أيضاً ممثلون عن وزارة التربية والتعليم، وتناولت مجالات مختلفة من التربية الإعلامية والمعلوماتية. اشتمل اليوم الأول على ثلاث جلسات حول مفهوم التربية الإعلامية والمعلوماتية، والتخطيط لبرامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج الدراسية (الاستراتيجيات والتحديات).

وتضمن اليوم الثاني أربع جلسات. أولها عن التربية الإعلامية والمعلوماتية ووسائل الإعلام التي تمثل مختلف الثقافات. الجلسة الثانية سلطت الضوء على تطبيق برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المدارس. أما الجلسة الثالثة، فتضمنت إنتاج المواد الإعلامية الخاصة بالأطفال، فيما تناولت الجلسة الرابعة التدريب والإنتاج الإعلامي الأساسي. وفي الجلسة الختامية، فتح الباب للنقاش وأسئلة المشاركين، بالإضافة إلى اقتراحات المشاركين حول كيفية تحسين العملية التعليمية في مصر باستخدام برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية.

5 - تنظيم ورش عمل تدريبية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية لطلاب السنة الأخيرة في كلية الإعلام التابعة لجامعة القاهرة :

بالتعاون مع «فيلم بيداجورجنا» السويد (وهي عضو مشارك في برنامج «توأمة الجامعات» التابع لليونسكو، أو «يونيتوين»)، تم إنشاء شبكة من الجامعات في فاس (بالمغرب) في عام

المعلومات والباحثين، بالتعاون مع جامعة برشلونة المستقلة (AUB)، بدعم من «اليونسكو». كانت ورشة العمل التي استمرت ثلاثة أيام (من 14-17 فبراير 2013) مصممة أساساً لنحو 25 مشاركاً. إلا أن ازدياد الطلب من الفئات المستهدفة على مثل ورش العمل هذه، دفع بالمنظمين إلى توسيعها لاستيعاب 65 شخصاً من مختلف الدول العربية. وكان من بين المتدربين المشاركين، شخصين من أفغانستان وغانا. ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها ورش العمل، التغطية الإعلامية الواسعة للحدث وسائل الإعلام وذكر التربية الإعلامية والمعلوماتية في كافة وسائل الاعلام المكتوبة والإذاعة والتلفزيون.

3 - إنتاج مجموعة مواد لتدريس التربية الإعلامية والمعلوماتية للجامعات في المنطقة:

قامت جامعة القاهرة، بالتعاون مع جامعة برشلونة المستقلة (AUB) وبدعم من مكتب اليونسكو في القاهرة، بإعداد مجموعة من المواد التي تهدف إلى توفير الموارد للإستخدام من قبل أساتذة الجامعات في تدريس برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في مختلف المؤسسات الحكومية والخاصة.

وتشمل تلك المواد ما يلي:

- «لتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (التنوع الثقافي والتربية الإعلامية والمعلوماتية؛ نمطية التفريق، إعادة بناء الصور النمطية، والتعاون الإعلامي)؛
- الإعلام الجديد والشباب (استخدام وسائل الإعلام، ووسائل التواصل الاجتماعي؛ المخاطر والحسنات)؛
- التجارب العالمية في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية؛
- التربية الإعلامية والمعلوماتية: مناهج للمدرسين (منهاج «اليونسكو»، منهاج التربية الإعلامية والمعلوماتية حول العالم: دراسات حالة)؛
- مدخل إلى التربية الإعلامية والمعلوماتية (التعريف، منظور تاريخي، الإطار العالمي، التربية الإعلامية والمعلوماتية في التعليم الرسمي)؛
- القيم الإعلامية والتربية الإعلامية والمعلوماتية (تحليل الأخبار والترفيه والدعاية والإقناع السياسي)؛

أكثر من استخدام التربية الإعلامية والمعلوماتية. وبعد هذا الحدث الإقليمي الهام، ظهرت بضع مبادرات في العالم العربي، قام بالترويج لها مكتب التربية العربي لدول الخليج، ومركز الدوحة لحرية الإعلام، وجامعات ومدارس الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

في السنوات القليلة الماضية، أي منذ مطلع القرن الحادي والعشرين، حصلت بضع مبادرات مرتبطة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية في مصر. من أبرز المبادرات الهامة التي تضمّنها الحدث، لا بد أن نذكر ما يلي:

1. إدراج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المنهاج الدراسي في الجامعات المصرية.
2. تعريف الصحفيين الشباب والمتخصصين في المعلومات، والباحثين بالتربية الإعلامية والمعلوماتية.
3. إنتاج مجموعة مواد لتدريس التربية الإعلامية والمعلوماتية للجامعات في المنطقة.
4. تنظيم ورش عمل للتدريب على التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرّسين في المدارس الثانوية.
5. تنظيم ورش عمل تدريبية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية لطلاب السنة الأخيرة في كلية الإعلام التابعة لجامعة القاهرة.

1 - إدراج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المنهاج الدراسي في الجامعات المصرية:

في عام 2005، نظمت كلية الإعلام التابعة لجامعة القاهرة دورة تدريبية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية للطلاب الجامعيين. وحذت بعدها الجامعات الحكومية والخاصة الأخرى حذوها. منذ عام 2000، أعتقد أنه تم تدريس التربية الإعلامية والمعلوماتية في الجامعات الحكومية التي يبلغ عددها 18 جامعة، والجامعات الخاصة التي يبلغ عددها 29 جامعة في مصر. بالإضافة إلى ذلك، تمّ وضع بضع أطروحات الماجستير والدكتوراه في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية.

2 - تعريف الصحفيين الشباب والمتخصصين في المعلومات، والباحثين بالتربية الإعلامية والمعلوماتية:

تماشياً مع سياسة «اليونسكو» لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية على الصعيد العالمي، نظمت جامعة القاهرة ورشة عمل للصحفيين الشباب والمتخصصين في

الموت. وتهدف الصفحة الى اقناع الناس على التمرد ضد وحشية الشرطة والفساد. ثم قام غنيم بتوسيع أنشطة الصفحة والمناقشات احتجاجاً على انتهاكات حقوق الإنسان التي تُرتكب في مصر وسوء سلوك الشرطة. وقد تخطى عدد متابعي الصفحة الربع مليون في سبتمبر 2010. عبر هذه الصفحة، قام المتابعون بتبادل الأخبار والمعلومات، ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو دعماً للانتفاضة. وكان لتلك الصفحة تأثير تخطى أي وسيلة أو مصدر آخر للمعلومات في مصر. واعتمد المتابعون الشباب على هذا الموقع لتنظيم التجمعات والمظاهرات في الشوارع. عندما وصل عدد المتابعين الى 365 ألفاً، دعا هؤلاء إلى تظاهرات في الشوارع للتمرد على الظلم ووحشية الشرطة (ماسين، 2011، ص 19). وقد تجاوب الشباب مع تلك الدعوات بحماس شديد.

خلال الأحداث، قامت الحكومة المصرية بقطع الإنترنت ووسائل الاتصالات اللاسلكية (الهاتف المحمول) من 28 يناير الى 1 فبراير 2011، في اعتراف واضح بقوة وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت في تعبئة الشباب. وعلى الرغم من هذه التدابير، قفز عدد متابعي صفحة «كلنا خالد سعيد» على الإنترنت من 365 ألف إلى 640 ألف متابع. بعد 25 يناير 2011، ارتفع عدد مستخدمي الإنترنت في مصر بمقدار 1.9 مليون في عام 2011 (طايغ، 2014)، ليصل إلى 23.1 مليون؛ فيما ارتفع عدد مستخدمي فايسبوك أيضاً من مليون إلى 5.2 مليون في تلك الفترة. في تلك الأثناء، ارتفع عدد مستخدمي تويتر في مصر من 26.800 إلى 44.200 في عام 2011. وبلغ عدد المشاهدات لصفحات الويب عبر موقع «يوتيوب» أكثر من 8.7 مليون صفحة، خلال الأسبوع الأخير من يناير 2011 (لو، 2011، ص.2).

التربية الإعلامية والمعلوماتية في مصر: مبادرات متأخرة -

لا تزال التربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم العربي متخلفة عن الكثير من الدول الأخرى. وفي مطلع القرن الحادي والعشرين، بدأ طلاب الجامعات يتعرفون الى هذا المفهوم. وقد حضر أكثر من 1200 مشارك دولي، بما في ذلك ممثلين عن منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونيسكو) المؤتمر الذي نظّمته مؤسسة «منتور» الدولية للتربية الإعلامية، والتي تولى رعايتها وأطلقها المغفور له خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز. وقد شارك الحضور، ومعظمهم من الميادين الأكاديمية ووسائل الإعلام، في الحدث الذي أدخل مفهوم التربية الإعلامية «الجديد» الى العالم العربي. في ذلك الوقت، لم يكن المفهوم الشامل للتربية الإعلامية والمعلوماتية معروفاً بشكل جيد بعد. بل كان استخدام تعبير التربية الإعلامية شائعاً

وسائل التواصل الاجتماعي:

- سهلت الوصول إلى أعداد كبيرة من الناس وإبقائهم منخرطين في مناقشات حول القضايا السياسية.
- جعلت من الممكن المشاركة في المجموعات والمناقشات من دون الحاجة إلى الكشف عن هوية الشخص. حصل ذلك في فترة دقيقة وحاسمة ، كانت فيه السلطات المصرية تولي اهتماماً وثيقاً بالأنشطة السياسية وفيما كان قانون الأحكام العرفية مفروضاً طيلة 30 عاماً. (شبيب وسهيل، 2011، ص 140).
- سمحت للشباب المصري بالمشاركة السياسية، الأمر الذي برز بشكل خاص في أبريل 2008. فقد أنشأ الناشطون المصريون صفحة على موقع فايسبوك للتخطيط وتنظيم إضراب عام للعمال في مصانع النسيج في المحلة الكبرى (محافظة شمال القاهرة احتجاجاً على غلاء المعيشة وسوء ظروف العمل ومطالبةً بزيادة الأجور. وبفضل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، شارك أكثر من 70 ألف متظاهر في التظاهرة التي أنهتها قوات الأمن بشكل حاسم باستخدام الغاز المسيل للدموع لتفريق المتظاهرين. تجدر الإشارة إلى أن عدد مستخدمي الإنترنت قفز من 1.5 مليون في عام 2004 إلى 13.6 مليون مستخدم في عام 2008.
- في عام 2009، قام طالب جامعي مصري شاب وناشط يدعى محمود الحيتة بإنشاء حركة على موقع فايسبوك أطلق عليها اسم «البرادعي للرئاسة في مصر». وقد انضم عشرات الآلاف من الشباب المصريين إلى المجموعة التي تحولت إلى حركة شعبية لدعم وصول محمد البرادعي إلى الرئاسة في مصر. وكان البرادعي ناشطاً سياسياً محبوباً جداً من الشباب. ترأس البرادعي الوكالة الدولية للطاقة الذرية (IAEA) لأكثر من ثماني سنوات، وعاد بعد تقاعده إلى مصر وقام بتشكيل حركة معارضة ضد نظام الرئيس مبارك. نجح البرادعي في حشد المؤيدين في أوساط الشباب الذين ضاقوا ذرعاً بالفساد وتدهور الأوضاع الاقتصادية. في عام 2010، أنشأ وائل غنيم، وهو ناشط مصري شاب آخر سبق أن عمل لدى موقع «جوجل»، موقعاً إلكترونياً جديداً موالياً للبرادعي. وقد تجاوز عدد متابعيه الشباب 100 ألف شخص. عندما أنشأ محمد البرادعي حساباً على موقع تويتر، نجح باستقطاب أكثر من 10 آلاف متابع في فترة قصيرة من الزمن (المرجع نفسه). في يونيو 2010، أطلق غنيم صفحة أخرى على موقع فايسبوك تحت عنوان «كلنا خالد سعيد»، في أعقاب قيام الشرطة المصرية بتعذيب شاب من مدينة الاسكندرية حتى

إن إمتداد صناعة السينما المصرية وانتشارها في العالم العربي يشبهان الى حد كبير ما لدى هوليوود من انتشار في الغرب. وتحظى الأفلام والبرامج التلفزيونية المصرية بشعبية كبيرة، فيما تعتمد معظم القنوات التلفزيونية العربية على هذه البرامج. في ما يتعلق بوسائل الإعلام الأخرى، بلغت الاشتراكات في خدمات الهاتف المحمول ما مجموعه 125 في المائة من إجمالي سكان مصر، إذ يملك بعض المشتركين أكثر من خط واحد، فيما تجاوز عدد مستخدمي الإنترنت 40 مليون شخص (بحسب وزارة الاتصالات، 2013).

الشباب في مصر يعيشون مواكبة واستخدام التكنولوجيا الجديدة. وقد كانوا حريصين على استخدام الإنترنت منذ عام 2002 عندما أطلقت وزارة الاتصالات مبادرة الإنترنت المجانية لجميع المصريين. وفقاً للاتفاق بين وزارة الاتصالات وشركات مزودي خدمات الإنترنت، بدأ تقديم خدمة الإنترنت بكلفة المكالمات العادية مع اقتسام تلك القيمة بنسبة 30% للمصرية للاتصالات و 70% لشركات تقديم خدمة الإنترنت. (مراد، 2002، ص. 76). في عام 2004، أطلقت الحكومة مبادرة الإنترنت عالي السرعة (ADSL)، مما جعل مصر تحتل المرتبة الأولى بين دول شمال أفريقيا والشرق الأوسط من حيث عدد مستخدمي الإنترنت. وسرعان ما أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة الاتصال الأكثر أهمية بين الشباب. (س. طايح، 2014).

منذ عام 2004، ازداد عدد النشطاء السياسيين الشباب والمدافعين عن حقوق الإنسان على الإنترنت بشكل سريع، وتغير دور وسائل التواصل الاجتماعي. فأصبحت أدوات هامة لتعبئة الشباب ضد سوء السلوك وفساد الحكومة المخلوعة التابعة للرئيس حسني مبارك. أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أدوات مهمة وفعالة بسبب سرعتها وكفاءتها في تمكين التعبئة، وردود الفعل الفورية، واتخاذ إجراءات سريعة من قبل أعداد كبيرة من الناس في الاستجابة للقضايا الاجتماعية والسياسية. وقد ساهم التقارب بين وسائل الإعلام ووجود الوسائط المتعددة في كل مكان، بتغيير السيناريو والمشهد الطبيعي. بالنسبة الى الناشطين من الشباب المصري داخل مصر وخارجها، وفرت وسائل التواصل الاجتماعي فرصة للتعبير عن آرائهم، والانضمام الى الجماعات، والانخراط في مناقشات حول الأحداث الجارية والقضايا السياسية. وقد مهدت هذه المناقشات الطريق الى أحداث الخامس والعشرين من يناير 2011، التي اتخذت شكل انتفاضات للاحتجاج على البطالة وارتفاع الأسعار والفساد.

وسائل الإعلام في مصر:

تملك مصر مجموعة واسعة من وسائل الإعلام الحكومية والخاصة. ويتولى إتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري (ERTU)، التابع لوزارة الإعلام، مهمة الإشراف على الإذاعة والتلفزيون ووضع الضوابط للأداء الاعلامي. توجد ثلاث شبكات قنوات للتلفزيون المصري تبث على المستوى الوطني وست محطات محلية. وتقوم القنوات الوطنية بالبث الى كافة انحاء البلاد بينما تتولى المحطات المحلية البث الى مناطق محددة مثل بعض المحافظات. القناة الثانية، وهي شبكة وطنية، تبث باللغة الإنجليزية بشكل أساسي بالإضافة الى الفرنسية. وتهدف الى خدمة المغتربين الذين يعيشون في مصر. كما توجد أكثر من 20 قناة تلفزيونية خاصة تتنافس أحياناً مع المحطات الرسمية (التي تديرها الدولة)، ولها نسبة مشاهدين أعلى من القنوات الوطنية. ويتعرض المشاهدون في العالم العربي الى المئات من القنوات الفضائية. بالإضافة إلى محطات التلفزيون، تمّ إحصاء ما لا يقل عن 696 قناة فضائية، منها 97 قناة حكومية، بينما بلغ عدد القنوات الخاصة 599 قناة. (جامعة الدول العربية، إحصائيات، 2014) 1. وتستخدم تلك القنوات 17 قمراً صناعياً تدور في مدار العالم العربي. وتضمّ الشبكات الحكومية 49 قناة شاملة تبث المزيح المعتاد من الأخبار ومواد التسلية، فيما تبث 48 قناة برامج متخصصة مثل التعليم أو الترفيه. كما يشاهد المصريون أيضاً العديد من القنوات الفضائية الأجنبية منها قنوات من أوروبا وأمريكا الشمالية وتركيا وغيرها. كما تملك مصر سبع شبكات إذاعية تجذب المستمعين من كافة انحاء البلاد. من هذه الشبكات، إذاعة «ما وراء البحار» overseas، التي تبث برامجها بأكثر من 40 لغة. كما توجد إذاعات محلية أخرى في كافة أنحاء البلاد بالإضافة الى إذاعات «إف إم» خاصة، تقوم ببث برامج التسلية الخفيفة والموسيقى في المقام الأول. وتستمع اليها فئة الشباب بشكل خاص.

ما خصّ وسائل الإعلام المطبوعة، توجد في مصر ثلاث دور نشر هامة تديرها الدولة، وهي تنتج العشرات من الصحف والمجلات باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والألمانية. كما تقوم الكيانات الخاصة و الأحزاب السياسية ايضاً بنشر الصحف مثل جريدة الوفد والأهلي. وتشير التقديرات إلى وجود أكثر من 600 صحيفة ومجلة في مصر، وفقاً للأرقام التي أصدرها المجلس الأعلى للصحافة عام 2011. لا بد من الإشارة الى أن إصدار الصحف الخاصة والصحف الحزبية السياسية تخضع لموافقة مجلس الأعلى للصحافة، وهو الجهة المنظمة لوسائل الإعلام المطبوعة. في ما خص الفن السابع،

التربية الإعلامية والمعلوماتية في مصر

سامي طابع

مصر أو رسمياً جمهورية مصر العربية، دولة عربية تقع في الركن الشمالي الشرقي من قارة أفريقيا، ولديها امتداد آسيوي، حيث تقع شبه جزيرة سيناء داخل قارة آسيا. ويحدّ جمهورية مصر العربية كل من البحر الأحمر في الشرق، والبحر الأبيض المتوسط في الشمال. تتمتع مصر بأعلى كثافة سكانية في العالم العربي، حيث تجاوز عدد سكانها الـ 85 مليون (بحسب إحصائيات نشرت من قبل المركز الوطني للسكان، 2014)، يعيشون بشكل أساسي على ضفاف نهر النيل الذي يمتد بطول البلاد. وتشير التقديرات إلى أن 95 في المائة من السكان يعيشون ضمن مساحة 3 بالمائة فقط من الأرض. ويعيش في العاصمة القاهرة حوالي 18 مليون نسمة. تشهد مصر طفرة في أعداد السكان من الشباب، حيث يمثل الشباب الذين تقل أعمارهم عن 25 سنة نحو ثلث سكان البلاد، 17 مليون منهم هم من الطلاب في المدارس والجامعات.

التعليم في مصر إلزامي لجميع الأطفال الذين يرتادون المدارس الحكومية أو الخاصة من ستة إلى اثني عشر عاماً، فيما توفر الحكومة التعليم المجاني تقريباً لكافة المستويات. وليس على الأولاد أن يدفعوا سوى مبلغ زهيد صغير من المال كرسوم (نحو 10 دولار في بعض الأحيان لكامل العام الدراسي)، يمكن أن يتم الاستغناء عنها إن كانوا لا يستطيعون تحمل هذه الرسوم. كما يتم توفير الكتب المدرسية مجاناً أيضاً. ويتم قبول الأطفال في المدارس الحكومية منذ سن السادسة. وهم يمثلون ما يقرب من 1.5 مليون طالب (بحسب تقديرات المركز القومي للسكان، 2014). أما المدارس الخاصة في مصر، فتتطلب تكاليف باهظة وقد يصل متوسط الرسوم فيها إلى نحو 20 ألف دولار سنوياً، كما هي الحال في معظم المدارس الأمريكية والبريطانية في مصر، التي تقوم بتوفير تعليم ذي جودة. وتتميز معظم المدارس الحكومية بمستوى تعليمي رديء في غياب معلمين مؤهلين تأهيلاً عالياً، كما تكون الصفوف مكتظة غالباً بالطلاب. وتتبع المدارس الخاصة والدولية النظم الأمريكية والبريطانية والفرنسية والألمانية في التعليم. ويقضي الطلاب المصريون عادة نحو 12 سنة دراسية إلزامية في المدرسة.

المراجع:

- آغر-غوبتا، ن. وآغر-غوبتا إي دي.. «اقتصاد المعرفة». في موسوعة التعلم الموزع: أ. ديستيفانو، ك. إي. رودستام، وآر. جي سيلفرمان. لندن: منشورات سيج، 2003.
- ألواي، إن وي جيلبرت (1998). «ثقافة ألعاب الفيديو: اللعب بالذكورية والعنف واللذة»، إس. هوارد. «الاثارة: الشباب والإعلام الإلكتروني». لندن: «يو سي إل برس»، ص: 95-114.
- باري، دي. إس. (1999) «التربية على العنف» في تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية، المسائل الحالية، لونغمان.
- س. بنتيفينيا. (2002) «السياسة والإعلام الجديد». في كتيب الإعلام الجديد، إل. آي ليفرو وإس. لفينغستون، لندن: منشورات سيج، ص. 50-61.
- بيرغر، آي. (2003) الإعلام والمجتمع: منظور نقدي. نيويورك: رومان ولتلفيلد للنشر.
- دي. باكنغهام (2002). «الجيل الإلكتروني؟ الأطفال والإعلام الجديد». في كتيب الإعلام الجديد، إل. آي ليفرو وإس. لفينغستون، لندن: منشورات سيج، ص. 77-89.
- دي. ديجلر، وإل. باتل (2000). إدارة المعرفة في السعي لتحقيق الأداء: تحدي السياق. تحسين الأداء (طبعة خاصة). «آي إس بي آي» 39 (6)، يوليو 2000. الرابط الإلكتروني: www.ipgems.com/writing/kmcontext.htm.
- جوتلت، دي. (2002) الإعلام، الجنس، والهوية: مقدمة. لندن: راوتليدج، 2002.
- إل. جورمان، ودي. ماكليين. (2003). الإعلام والمجتمع في القرن العشرين: مقدمة تاريخية. المملكة المتحدة: بلاكويل.
- إي. إس. هيرمان، وآر. دبليو ماكشنسي (1997). الإعلام العالمي: المشرين الجدد للرأسمالية المؤسسية. لندن: كاسل.
- دي. كيلنر (2002). «الإعلام الجديد والكفاءات الجديدة». في كتيب الإعلام الجديد، إل. آي ليفرو وإس. لفينغستون. لندن: منشورات سيج، ص. 90-104.
- دي. لامبرتون، (2002). «اقتصاديات الإعلام والتغيير الصناعي». في كتيب الإعلام الجديد، إل. آي ليفرو وإس. لفينغستون. لندن: منشورات سيج، ص. 334-349.
- ش. موريل، بي إتش سبيتزبرغ، و جي كاي بارج، (2007). «التواصل الإنساني: الدافع والمعارف والمهارات». كندا: «طومسون ليننج».

3. نشر التربية الإعلامية والمعلوماتية لتطوير الثقافات المحلية ولتكون منصة للحوار بين الثقافات والمعرفة المتبادلة والتفاهم.

الخلاصة:

في السنوات الأخيرة، شكلت شبكة الإنترنت والتقنيات الشبكية الأخرى قضية رئيسية للتنمية في كافة أنحاء العالم. وقد أظهرت قدرتها على زيادة الإنتاجية والتنافسية في الاقتصاد، من أجل خلق طرق جديدة لتقديم الخدمات التعليمية والصحية، ولكي تكون القوى المحركة لتحديث الخدمات العامة. كما أنها تسهل الوصول السلس إلى المعلومات.

بسبب انفجار المعلومات، أصبحت التربية التربية الإعلامية والمعلوماتية ضرورة لا بد منها لمساعدة المواطنين على التعامل مع هذه المعلومات وتخصيصها لمنفعتهم الشخصية والأكاديمية والاجتماعية. وقد ركّز هذا الفصل على أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية في العصر الرقمي وسلط الضوء على الخطط والإجراءات التي اتخذتها جامعة سيدي محمد بن عبد الله من أجل تعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب.

نحن الآن بصدد إنشاء شبكة من الجامعات المغربية والعربية المهمة بالعمل معنا كشركاء لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب والمغرب العربي والمنطقة العربية. لكن، لا بد من الإشارة إلى وجود تحديات كبيرة تواجهها، أبرزها ما يلي:

1. نحن بحاجة إلى تكييف الإجراءات والأبحاث المرتبطة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية لتتلاءم مع الظروف المغربية والعربية ولكي تساهم بأفضل طريقة في خدمة احتياجات الشباب المغربي وشعوب المنطقة.

2. إن نسبة الأمية في المغرب مرتفعة، وهذا ما يمنع الأفراد من الاستفادة من التربية الإعلامية والمعلوماتية. 3. ضعف إتقان اللغات الأجنبية وعدم وجود مراجع بالغة العربية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية تشكل عائقاً حقيقياً.

4. لا تزال المكتبات في المغرب تعمل بالطرق التقليدية.

5. إن مستخدمي الإنترنت عاجزون عن الاستفادة بالكامل من هذه الوسيلة لأنهم غير ملمين بثقافة الإعلام والمعلومات.

إن الإنترنت وتكنولوجيا الاتصالات الأخرى هو أعظم وسيلة لنقل المعلومات الى جميع الناس في العالم. كما أن المعلومات التي تتعرض لها عبر شبكة الإنترنت تحدد وتغيّر شكل مواقفنا، فهمنا، وتفسيرنا ومعتقداتنا، وآرائنا حول العالم. على الرغم من أن الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تشكّل وسائل لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية، ثمة ايضاً كميات غير مسبقة من الأخطاء والأحكام المسبقة والصور النمطية والدعاية والتشهير، والتلاعب، التضليل، والعديد من أنواع تشويه المعلومات.

في هذا السياق، تصبح التربية المعلوماتية ضرورية للسماح للجماهير بالتمتع بالتفكير النقدي والحكم الجيد لدى تلقي وتقييم واستخدام المعلومات؛ كما تسمح لهم بتطوير المهارات النقدية والتحليلية الضرورية ليكونوا مستهلكين فاعلين ومسؤولين للمعلومات. وقد ناقش يوم الدراسة عدداً من القضايا الهامة مثل الجوانب الرئيسية للتربية الإعلامية، ودمج التربية المعلوماتية في الفصول الدراسية، ودور المواطنين في العصر الرقمي، والوعي الثقافي والوعي الحاسوبي، والوعي السينمائي وثقافة الأخبار. يوم دراسة حول الوعي الثقافي:

يؤدي الاستخدام المتنامي لتكنولوجيا المعلومات الى زيادة الطلب على البرامج التي تعالج التربية المعلوماتية والوعي الثقافي. ويُعتبر مثل هذه البرامج فائق التطور في الغرب، بما ان نسبة التعلّم مرتفعة في هذه البلدان. فضلاً عن ذلك، تتمتع تلك الدول باستقرار اقتصادي وسياسي، الأمر الذي يوفر قاعدة متينة للتربية الإعلامية والمعلوماتية.

غير أن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البلدان النامية معقد للغاية ويواجه الكثير من العقبات. إذ أن انتشار الأمية، وانعدام الأمن السياسي، وعدم الاستقرار الاقتصادي في العالم العربي، هي عوامل تشكل عائقاً هاماً أمام قدرة العرب على أن يحققوا إلاماً واسعاً في مجال الاعلام والمعلومات لأنه من الصعب تنفيذ برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية.

إن الهدف من هذه الدراسة حول الوعي الثقافي هو ذات شقين:

1. دراسة كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بفعالية وكفاءة في الدول العربية.

2. تعزيز الوعي حول الحق في الوصول إلى المعلومات، وقيمة المعلومات والحق في حرية التعبير.

5. تعريفهم بمدى أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية نظرا لكمية المعلومات المتوفرة في المجتمع المعاصر. التعرض لكمّ كبير من المعلومات لن يولّد مواطنين مطلّعين؛ بل إنهم بحاجة إلى أن يتعلموا كيفية استخدام تلك المعلومات بفعالية.

6. إن المجتمع القادر على الوصول إلى المعلومات وتقييمها واستخدامها وتوصيل المعلومات بشكل فعّال وكفوء هو مجتمع يتمتع بثقافة الإعلام والمعلومات. عندما نزوّد أولادنا بما يلزم من مهارات الثقافة الإعلامية، لا بد أن يتمتع المجتمع بالثقافة الإعلامية والمعلوماتية الواسعة.

تنوعت أوراق العمل التي قدمت خلال هذه الورشة في مواد المواضيع المطروحة، والتوجه النظري، والأسلوب المنهجي. كما تمّ طرح عدد من الموضوعات والقضايا الرئيسية المشتركة ومناقشتها من قبل مختلف المتحدثين وأفراد الجمهور.

ورشة العمل الثانية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية:

النمو السريع لثقافة الإعلام والمعلومات وتكنولوجيا الاتصالات وانفجار المعلومات جعل من الضروري تدريس التربية الإعلامية والمعلوماتية في المدارس، لأن فئة الشباب هي الأكثر تأثراً بالمحتوى الإعلامي والمعلوماتي.

تعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية بين الطلاب يتطلب تمتع المدرّسين بثقافة الإعلام والمعلومات. في هذا السياق، خُصّصت ورشة العمل الثانية لاستكشاف الوحدات الرئيسة لمنهج التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرّسين الذي نشرته منظمة اليونسكو في عام 2011. ويهدف هذا الكتيّب إلى تزويد المدرّسين بالمهارات والمنهجية اللازمة لتعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في الصف.

يوم دراسة حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في عصر المعلومات:

نظمت كلّ من مجموعة الأبحاث في الإعلام والثقافة والمجتمع. مختبر الخطاب، الإبداع والمجتمع: الإدراك والآثار يوماً دراسياً حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في العصر الرقمي يوم 20 فبراير 2014 في كلية الآداب والإنسان العلوم فاس، المغرب.

جمع يوم الدراسة المدرّسين والباحثين والناشطين والمتخصصين في المعلومات والقيمين على المكتبات من أجل تعزيز الوعي بين الناس حول أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية في العصر الرقمي.

ورشة عمل حول التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرّسين المستقبليين:

نظمت كلّ من مجموعة الأبحاث في الإعلام والثقافة والمجتمع. مختبر الخطاب، الإبداع والمجتمع: الإدراك والآثار ورشتي عمل للمربين الحاليين والمستقبليين ما بين 18-19 فبراير، 2013 و 26-27 مارس، 2014 في كلية الآداب والعلوم الإنسانية، فاس، المغرب بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC)، وجامعة مولاي إسماعيل، بالمغرب، ومركز الدوحة لحرية الإعلام.

ورشة العمل الأولى حول التربية الإعلامية والمعلوماتية للمربين الحاليين والمستقبليين:

يعيش طلاب اليوم ويتعلمون في عالم دائم التغيير. وقد ساهمت هذه الورشة بتوفير الدعم للمدرّسين من أجل مساعدة الطلاب على التفكير النقدي حول استخدام وتقييم الكميات الهائلة من المعلومات المتاحة لهم من أجل حل المشاكل المرتبطة بواقع الحياة، وتزويدهم بالقدرات والمعارف التي ستكون حيوية لكي يعيشوا بشكل مثمر في القرن الحادي والعشرين.

كان الهدف من ورشة العمل الأولى هذه تدريب المدرّسين لكي يتمكنوا من تدريس التربية الإعلامية والمعلوماتية لطلاب

المدارس الابتدائية والثانوية. وقد هدفت ورشة العمل هذه إلى ما يلي:

1. تعريف المربين الحاليين والمستقبليين بأهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم المتخمس إعلامياً في القرن الحادي والعشرين؛

2. شرح العمليات الإعلامية الأساسية لهم؛

3. تعريفهم بمزوّد المواد الإعلامية والمعلومات وعلى عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لكي يفهموا بشكل أفضل كيفية عمل الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، ومدى تأثيرهما على الأفراد والمجتمع، وكيف يساهمان في تغيير وقولبة المواقف والسلوكيات.

4. التركيز على التحليل والتفكير النقدي لجعل المربين الحاليين مواطنين واسعي الاطلاع، ومستخدمين نشطين لوسائل الإعلام، وقادرين على قراءة ما بين السطور وفك رموز التلاعب بالمعلومات وتشويهاها.

بن عبد الله، فاس، المغرب، ندوة دولية حول «التربية الإعلامية والمعلوماتية على مستوى الجامعات» ما بين 19-20 يونيو 2012 في كلية الآداب والعلوم الإنسانية سايس فاس، المغرب.

أهداف الندوة:

جمعت الندوة المدرّسين والنشطاء، والإعلاميين والصحفيين، وأمناء المكتبات، والمحفوظات بهدف تعزيز الوعي بين الطلاب حول الأهمية الحيوية للتربية الإعلامية والمعلوماتية في حياتهم الأكاديمية والمهنية. كما أكدت على الفكرة التي تقول، أنه في عالم يتحوّل الى الرقمنة على نحو متزايد، ونظرًا لانفجار المعلومات، تشكّل التربية الإعلامية والمعلوماتية الأساس للتعلّم طويل الأمد.

لمركز الإقليمي للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات:

يعمل المركز الإقليمي للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات الذي تمت الموافقة على إنشائه في إطار إعلان فاس تحت مظلة جامعة سيدي محمد بن عبد الله، فاس، المغرب، ويتعاون مع شبكة جامعات مبادرة تحالف الحضارات — اليونيسكو. وكان الهدف من المركز ما يلي:

1. تعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب والعالم العربي.
2. تسليط الضوء على الدور الحاسم الذي يمكن أن تلعبه التربية الإعلامية والمعلوماتية في بناء ثقافة السلام من أجل الحوار بين الثقافات والمعارف المتبادلة والتفاهم بين الحضارات؛
3. التأكيد على أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية لأغراض التنمية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية؛
4. تعزيز المبدأ القائل بأن التربية الإعلامية والمعلوماتية هي حق أساسي من حقوق الإنسان، ولا سيما في العصر الرقمي الذي يشهد انفجار المعلومات وتقارب تكنولوجيات الاتصال.
5. تسليط الضوء على أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية في البلدان النامية وآثارها في عصر مجتمعات المعرفة.
6. تعزيز دور الجامعات سواء كمراكز للمعرفة علم أو كناقلات للتنمية المستدامة.

7. توسيع برنامج توأمة الجامعات والكراسي الجامعية لليونسكو و شبكة جامعات مبادرة تحالف الحضارات — اليونيسكو التي تعنى بالتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات لتشمل الجامعات الأخرى التي تمثل كافة مناطق العالم؛ وتشجيع إنشاء المعاهد أو المراكز الوطنية والإقليمية والدولية أو مراكز تبادل المعلومات حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في كافة المناطق لدعم مبادرات التربية الإعلامية والمعلوماتية في كل أنحاء العالم. مما يجعل هذه الشبكة القوة الدافعة لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية في كافة أنحاء المجتمعات ككل، والمساهمة بالتالي في بناء سلام مستدام حول العالم.

8. تعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية من أجل تنمية الثقافات المحلية لتكون منصة للحوار بين الثقافات والمعرفة المتبادلة والتفاهم.

9. الحرص على أن تكون أخلاقيات ثقافة الإعلام والمعلومات جزءاً لا يتجزأ من كافة المناهج الدراسية، ودعم القيم الأخلاقية المرتبطة بالاتصالات والمعلومات، ومقدمي المواد الاعلامية.

10. الموافقة على إنشاء معهد أو مركز اقليمي يُعنى بالتربية الإعلامية والمعلوماتية، من شأنه أن يعمل تحت مظلة جامعة سيدي محمد بن عبد الله، فاس، المغرب، التي ستتعاون مع هذا المعهد أو المركز من أجل تعزيز أهميتها الدولية في إطار منظمة شبكة جامعات مبادرة تحالف الحضارات — اليونيسكو التي تعنى بالتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات.

11. عقد اجتماعات سنوية للملتقى الدولي للتربية الإعلامية والمعلوماتية لتوفير الفرصة لاستمرار التفاعل حول التربية الإعلامية والمعلوماتية عبر الحدود والثقافات ومجالات الدراسة والممارسة المهنية. ومن المتوقع عقد الطبعة الثانية للملتقى الدولي للتربية الإعلامية والمعلوماتية في عام 2013. وسيتم تحديد الموعد المحدد بعد التشاور مع جميع الشركاء.

ندوة دولية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية على مستوى الجامعات:

في الذكرى السنوية الأولى لإعلان فاس حول التربية الإعلامية والمعلوماتية، نظمت كل من مجموعة الأبحاث في الإعلام والثقافة والمجتمع. مختبر الخطاب، الإبداع والمجتمع: الإدراك والآثار؛ كلية الآداب والعلوم الإنسانية، سايس فاس؛ وجامعة سيدي محمد

نتائج الملتقى: إعلان فاس حول التربية الإعلامية والمعلوماتية:

أصدر الملتقى الدولي الأول للتربية الإعلامية والمعلوماتية إعلان فاس حول التربية الإعلامية والمعلوماتية. وقد حث المشاركون كلاً من اليونسكو، والمنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (إيسيسكو)، ومكتب التربية العربي لدول الخليج، وبرنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات، وغيرهم من أصحاب المصلحة في كافة أنحاء العالم إلى ما يلي:

1. إعادة تأكيد التزامهم بالمبادرات المتعلقة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية للجميع واعتبار هذا الملتقى الدولي منصة دولية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية.

2. تخصيص أسبوع، تحت تسمية «الأسبوع الدولي حول التربية الإعلامية والمعلوماتية» بهدف إبراز قيمة تعزيز وتنفيذ برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية حول العالم لجميع المعنيين. واقترح الاحتفال بهذا الأسبوع ما بين 15-21 يونيو من كل عام.

3. دمج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج التعليمية في أنظمة التعليم الرسمي وغير الرسمي، من أجل (أ) ضمان حق كل مواطن بالحصول على هذه التربية المدنية الجديدة، (ب) الاستفادة من الأثر المضاعف لقيام المدرسين بتدريب المتعلمين على التفكير النقدي والتحليل، (ج) تزويد كل من المدرسين والمتعلمين بمهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية لبناء مجتمعات متمكنة في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية، الأمر الذي يمهد الطريق لمجتمعات المعرفة؛

4. إدراج إنتاج وتوزيع المحتوى المقدم من المستخدمين، وخاصة المواد الإعلامية التي ينتجها الشباب، كجزء من الإطار العام للتربية الإعلامية والمعلوماتية؛

5. إجراء البحوث عن حالة التربية الإعلامية والمعلوماتية في مختلف البلدان، لكي يتمكن خبراء التربية الإعلامية والمعلوماتية والممارسين من تصميم مبادرات أكثر فعالية؛

6. إجراء متابعة مناسبة للمشاورات الإقليمية الخاصة بتكييف المناهج الدراسية الخاصة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرسين وتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات.

الرئيس، الملتقى الدولي للتربية الإعلامية والمعلوماتية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة مولاي إسماعيل، مكناس، المغرب.

الأساس المنطقي للملتقى:

أسباب الجمع بين التربية الإعلامية والمعلوماتية:

تناول الملتقى كلاً من التربية الإعلامية والمعلوماتية لأنه من الضروري ان تكونا متلازمتين في العصر الرقمي والتقارب بين وسائل الاتصال، من أجل تحقيق التنمية البشرية الكاملة، وبناء مجتمعات مدنية، وإرساء أسس السلام العالمي والحوار البناء بين الثقافات. وكان هذا الملتقى الأول من هذا الحجم منذ أن بدأت اليونسكو المزج بين هذين المفهومين بغية تمكين الجماهير من الاطلاع على وظائف وسائل الإعلام وغيرها من مزودي المعلومات، والسماح لها بأن تكون بارعة في الانتقاد والحكم الجيد في خلال تلقي وتقييم واستخدام المواد الإعلامية والمعلوماتية.

الأهداف

يهدف الملتقى الى ما يلي: (1) تعزيز الوعي والفهم حول أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية في عصر المعلومات والاتصالات كشرط أساسي للتنمية البشرية والاقتصادية؛ (2) وضع الخطط لدمج التربية الإعلامية والمعلوماتية في البرامج التعليمية الوطنية من أجل تشجيع تطوير أفراد المستخدمين والجماهير والمنتجين يتمتعون بخبرة في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية ، وبالتالي تحقيق أقصى قدر من الإمكانيات الإعلامية والمعلوماتية في خدمة الديمقراطية والعدالة والنماذج الاقتصادية المستدامة والتطوير في كافة مستويات المجتمع؛ (3) توعية المشاركين بالقضايا القانونية والسياسية والاقتصادية والأخلاقية المرتبطة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية، ومناقشة المقاربات العلمية لاستقاء المواد الإعلامية والمعلوماتية، وتبادلها وتقييمها واستخدامها؛ (4) دراسة المسائل المفاهيمية بشأن التربية اللفظية والبصرية والرقمية؛ (5) تركيز النقاش على التربية الإعلامية والمعلوماتية من خلال وجهات النظر بين الثقافات المختلفة، والتعبير عن مخاوف، وانشغالات وتطلعات بلدان الجنوب والتشديد على أهمية التعاون ليس فقط بين الشمال والجنوب، بل أيضاً بين دول الجنوب نفسها، من أجل تشجيع التربية الإعلامية والمعلوماتية، و؛ (6) التوصل إلى إعلان فاس حول التربية الإعلامية والمعلوماتية ووضع خطة عمل لهذا الغرض.

التربية الإعلامية والمعلوماتية في 15 يونيو 2011، يضع المعلمين في صلب هذه العملية، من أجل تحقيق الأهداف الواردة في إعلان جرنوالد (1982) بشأن التعليم الإعلامي، وإعلان الإسكندرية (2005) وجدول أعمال اليونسكو باريس (2007).

من هنا، يمكننا أن نستنتج أن التربية الإعلامية والمعلوماتية لا تدرّس سوى في أقسام اللغة الإنجليزية في كليات الآداب. ومن الضروري أن يمتد تدريس تلك المادة إلى كافة الكليات والمؤسسات. في هذه الحالة، ستكون التربية الإعلامية والمعلوماتية فعالة للمدرّسين وأولياء الأمور والشباب وصناع القرار، والكثيرين غيرهم. كما لا بد من التوضيح بأن اللغتين الرئيسيتين في المغرب هما العربية والفرنسية. الخطوة الأولى تقضي بترجمة الوثائق الرئيسية المتعلقة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية إلى اللغة العربية من أجل السماح للجميع بالاستفادة من هذه المادة. بما أن التربية الإعلامية والمعلوماتية غير معروفة في المغرب، وإنطلاقاً من أهميتها بالنسبة إلى الشباب وأولياء الأمور وكل مواطن، قررنا تنظيم مؤتمر دولي حول الموضوع من أجل تعريف الأكاديميين المغاربة به وتعزيز الوعي بين الأفراد بأهميته في حياتهم.

الأنشطة التي تضطلع بها جامعة سيدي محمد بن عبد الله في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية:

الملتقى الدولي الأول حول التربية الإعلامية والمعلوماتية:

تحت رعاية الملك محمد السادس، أقيم الملتقى الدولي الأول للتربية الإعلامية والمعلوماتية من قبل مجموعة الأبحاث في الإعلام والثقافة والمجتمع. مختبر الخطاب، الإبداع والمجتمع: الإدراك والآثار؛ كلية الآداب والعلوم الإنسانية، سايس فاس؛ وجامعة سيدي محمد بن عبد الله، فاس، المغرب، ما بين 15-17 يونيو 2011 في كلية الطب والصيدلة في فاس، بالتعاون مع اليونسكو كشريك أساسي، والمنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (إيسيسكو)، ومكتب التربية العربي لدول الخليج، ورابطة الأمم المتحدة لتحالف الحضارات.

قادة المشروع:

وضع التصور الخاص المشروع من قبل كلّ من الدكتور عبد الحميد النفيسي، الرئيس، الملتقى الدولي للتربية الإعلامية والمعلوماتية، من كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة سيدي محمد بن عبد الله، فاس، المغرب؛ والدكتورة ادريسة شويت، نائب

1. تقييم قوة تأثير ومصادقية ودقة المواد المطلوبة في خلال إجراء البحوث الأكاديمية.
 2. التشكيك بموثوقية المصادر على شبكة الانترنت لأنها لا تخضع للإشراف بقدر الموارد المتوفرة في المكتبة.
 3. تحديد احتياجاتهم من المعلومات في الفضاء الإلكتروني؛
 4. التحقق من دقة معلومة تمّ استقاؤها من الإنترنت؛
 5. معرفة كيفية زيارة الموقع الالكتروني المناسب والمفيد؛
 6. معرفة كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نحو فعال. من أبرز العقبات أمام كفاءة استخدام هذه التقنيات في البلدان النامية هو غياب التربية المعلوماتية.
- اكتشف طلابي أن التربية المعلوماتية ساهمت بتمكينهم (1) ليكونوا باحثين ماهرين ومسؤولين في دراساتهم الأكاديمية؛ (2) في أن يكونوا مستهلكين فاعلين ومبتكرين للمعلومات؛ (3) لاستخدام المعلومات بشكل أخلاقي والمشاركة في بناء ثقافة السلام في مجتمعهم وفي المجتمع الدولي؛ و (4) لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بفعالية وكفاءة.

التربية الإعلامية والمعلوماتية مجتمعة:

بعد تدريس التربية الإعلامية والتربية المعلوماتية كلّ على حدة في الفصل الثاني، اشتملت المادة التي قدمتها في الفصل الرابع بعنوان دراسات في الإعلام والثقافة الإلكترونية على مزيج من التربية الإعلامية والمعلوماتية مجتمعة، لأن كليهما يتضمن «دراسات في الإعلام» و «الثقافة الإلكترونية». لقد اغتنمنا الفرصة لكي نسلط الضوء على الواقع بأن منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) قد تولت المبادرة في الجمع بين التربية الإعلامية والمعلوماتية وتشجيع عملية دمجها في النظم التعليمية كمجموعة من الكفاءات التي تهدف إلى تزويد الأفراد من كافة الأعمار والأجناس بالمهارات والكفاءات اللازمة لكي يكونوا أكثر مهارة في الانتقاد الحكم الجيد في تلقي، وتقييم، واستخدام المواد الإعلامية والمعلوماتية. إن مناهج اليونسكو الدراسية الخاصة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية الخاصة بالمدرّسين، التي أطلقت في الملتقى الدولي الأول حول

ما هي القيم وأساليب الحياة التي يتمّ الترويج لها في هذه الرسالة؟

ما هي مصداقية المعلومات التي تنقل في رسالة معينة؟

5. من المهم ألا يصبح المرء مدمناً على مصدر واحد للمعلومات بما ان وسائل الإعلام تستخدم طرقاً مختلفة لتقديم المعلومات المتعلقة بموضوع معين.
6. من المهم أن نتخطى المظاهر وأن نتمكن من كشف الأحكام المسبقة والصور النمطية، والتشهير، والتلاعب، والتضليل أو تشويه المعلومات لأغراض محددة.
7. كيف يمكن الاستثمار في الإعلام من أجل التنمية المستدامة والوصول الى عالم يسوده السلام؟

وقد ساهمت هذه المسائل بمساعدة طلابي على أن يدركوا لأول مرة أن هناك مهارات لا بد أن تؤخذ في الاعتبار عند قراءة الصحف المطبوعة، أو مشاهدة وسائل الإعلام وتصفح الإنترنت. وقد اعترف الطلاب بأن هذه المهارات قدمت لهم فرصة التعلم الانعكاسي لديناميات وسائل الإعلام الجماهيرية: طبيعة المشهد الإعلامي، وعملياته ووظائفه. وقد ساهم هذا الأمر بتعزيز وعيهم حول كيفية مساهمة الإعلام بوضع الأطر المرجعية للأفراد، وقيمهم، ومواقفهم وسلوكياتهم. كما قدمت لهم القدرة على الوصول الى المحتوى الإعلامي، وفك رموزه، وتقييمه وتفسيره إلى جانب الاستخدام المسؤول والمطلع لكافة أشكال وسائل الإعلام، لكي يصبحوا بالتالي مستهلكين فاعلين ومسؤولين للمحتوى الإعلامي.

التربية المعلوماتية:

لم يتم دمج التربية المعلوماتية بالكامل في المناهج الدراسية في الجامعات المغربية. وتشمل التربية المعلوماتية المهارات المكتبية، الوعي بالحاسبات / الوعي التقني، ومهارات التفكير، الوعي البصري والوعي الثقافي؛ بالإضافة إلى مهارات البحث والتقييم للمصادر الإعلامية المطبوعة والمنشورة على شبكة الانترنت. إن التعرض لمجموعة متنوعة وغنية من مصادر المعلومات يتطلب اكتساب مهارات وكفاءات جديدة لتقييم المعلومات والمحتوى الإعلامي ويسمح بخلق قراء وباحثين ماهرين، قادرين على اتخاذ قرارات مطلّعة. قدمت هذه المهارات للطلاب الاطار المناسب لتعلم مهارات البحث والتقييم النقدي، والسعي، والتحقق واستخدام المعلومات في مجموعة متنوعة من الأشكال وفي سياقات مختلفة. وقد تعلّم الطلاب من خلال التربية المعلوماتية ما يلي:

يتم تدريس هذه المادة في الفصلين الدراسيين 2 و 4، لتعريف الطلاب على عالم الإعلام الجديد والقديم والثقافة الالكترونية (الانترنت). ويتمثل هدف هذه الدورة في مساعدة الطلاب على فهم وتعلم سير العمل الإعلامي. هذا يوفر لنا فرصة جيدة لإدراج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج الدراسية لتمكين الطلاب من تفسير الرسائل الإعلامية والمعلومات والصور التي نواجهها في حياتنا اليومية بشكل نقدي.

تدريس التربية الإعلامية والمعلوماتية في كلية الآداب والعلوم الإنسانية سايس فاس: تجربة شخصية

عندما بدأت تدريس مادة «مقدمة في الدراسات الإعلامية» في الفصل الدراسي الثاني والدراسات الإعلامية والثقافة الإلكترونية في الفصل الرابع قبل أربع سنوات، أعرب طلابي عن استيائهم من البرامج الإعلامية المغربية، التي تشكل بحسب تعبيرهم، تهديداً لهويتهم وثقافتهم. لهذا، فإن أول خطوة قمت بها كانت دمج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المنهج الدراسي. وقد ساهمت التربية الإعلامية والمعلوماتية بإعطاء قيمة مضافة إلى الدراسات الإعلامية من خلال تزويد الطلاب بالمهارات التحليلية لكي يصبحوا مشاهدين وقراء ومستخدمي مسؤولين لوسائل الإعلام المختلفة ومحتوى المعلومات.

التربية الإعلامية:

تعرف طلابي الى التربية الإعلامية من خلال فهم المفاهيم الأساسية التالية:

1. تتم صياغة الرسائل الإعلامية لتحقيق الربح والسلطة.
2. التفكير النقدي أساسي لتحديد المعتقدات الخاطئة التي تبناها بعض المحتويات الإعلامية.
3. لوسائل الإعلام تأثير على الأفراد لأنها تساهم بتغيير معالم القيم التي يلتزمون بها ووجهات نظرهم.
4. من المهم أن نطرح الأسئلة حول محتوى الرسائل الإعلامية على الشكل التالي:

من هو الجمهور المستهدف؟

ما هي التقنيات المستخدمة لإيصال معلومات محددة؟

وكل فرد من أفراد المجتمع. إلا أن التربية الإعلامية والمعلوماتية لا تزال في بداياتها في الكثير من البلدان النامية وتواجه الكثير من التحديات. والهدف من هذا المقال هو دراسة حالة فن التربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب. وهو يتناول مسائل عدة على الشكل التالي: (1) يبين هذا الفصل كيفية التعريف بالتربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب؛ (2) ويسلط الضوء على الإجراءات التي اتخذها المغرب لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية بهدف إعداد المواطنين بشكل أفضل لعصر المعلومات، و (3) يهدف لإطلاع القارئ على الصعيدين الوطني والدولي على خطط العمل والمبادرات الرئيسية التي سيتم تنفيذها في المستقبل.

التربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب:

لا تزال التربية الإعلامية والمعلوماتية في بداياتها في المغرب، وليست مدرجة في مناهج النظام التعليمي. كما أنها ليست على جدول أعمال الناشطين وصانعي السياسات والمربين، كما أن الناس ليسوا على إطلاع عليها من أجل التفكير بها. بالنسبة إلى الكثير من المغاربة، «التربية الإعلامية والمعلوماتية» تعني القدرة على القراءة والكتابة، وتفسير الرسائل المطبوعة. إلا أنه في عالم الوسائط المتعددة اليوم، لا يكفي تعليم هذا النوع من الثقافة فقط. نحن نعلم أن المعلومات حول ما يحدث في العالم تأتي إلينا ليس فقط من خلال وسائل الإعلام المطبوعة بل أيضاً من خلال الأصوات والصور القوية. بالتالي، فإن تزويد الأفراد بالمهارات والأدوات اللازمة لتقييم وفهم وتفسير محتوى الرسائل والأصوات والصور القوية التي توفرها الوسائط المتعددة بشكل نقدي قد أصبح ضرورة لا بد منها. في الواقع، تساهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة والثقافة الإعلامية بتغيير حياة الناس وإعادة صياغة طريقة بناء المجتمعات على الصعيدين الوطني والدولي. لهذا، يتعين علينا تزويد أنفسنا بالمهارات اللازمة لمعرفة كيفية استخدام المحتوى الاعلامي والمعلوماتي في حياتنا.

دمج الدراسات الإعلامية في النظام التعليمي المغربي:

إدراكاً منها لأهمية الإنترنت في حياتنا اليومية، والتحديات التي يفرضها عصر المعلومات، أدخلت خطة الطوارئ المغربية للتعليم العالي في عام 2009 الدراسات الإعلامية والثقافة الالكترونية في المناهج الدراسية في كافة فروع اللغة الإنجليزية في كليات الآداب والعلوم الإنسانية في المغرب بهدف مساعدة الطلاب على فهم وظائف وسائل الإعلام وتأثيرها على المجتمع.

التربية الاعلامية والمعلوماتية في المغرب

عبد الحميد النفيسي و ادريسية شويت

تساهم الصور المنشورة في وسائل الاعلام بقولبة عملية الفهم والتفسير، والتفاعل بين الأفراد والأمم والجماعات في عالم يتجه أكثر فأكثر نحو العولمة. قد تكون الرسائل الإعلامية مضرّة، متضاربة، أو مربكة، وغالباً ما لا تكون مفهومة بشكل موحد أو خاضعة لتأثير الجماهير غير المتجانسة الخاصة بها. في هذه الحال، تصبح التربية الإعلامية والمعلوماتية ضرورية لتمكين الجماهير والسماح لها بأن تكون بارعة في الانتقاد والحكم الجيد في تلقي وتقييم واستخدام المعلومات ووسائل الإعلام. تتعرض الأخلاقيات الإعلامية للخرق من قبل الصحفيين والمؤسسات الإعلامية. ومن شأن هذا الأمر أن يؤثر بشكل كبير على الناس إن لم يكونوا من مستهلكي ثقافة الإعلام والمعلومات. لهذا السبب، من المهم أن نقوم بتطوير المهارات النقدية والتحليلية العالية لكي نكون مستهلكين مسؤولين وفاعلين للمواد الإعلامية ولكي نفهم السبيل للتخلص من غموض ثقافة الاعلام والمعلومات التي تصور الواقع الاجتماعي. تتمتع التربية الإعلامية والمعلوماتية بمركز مهم جداً وهي مدمجة في المناهج التعليمية في الكثير من الدول المتقدمة. إلا أنها غير معروفة أو رديئة المستوى في البلدان النامية. ويتناول هذا الفصل حالة التربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب؛ كما يسلط الضوء على الخطوات التي اتخذتها جامعة سيدي محمد بن عبد الله في هذا المجال.

تشكّل كل من وسائل الإعلام وتقنيات المعلومات والاتصالات الجديدة وسيلة لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية. مع ذلك، لا يمكن أن تتحقق الإمكانيات الكامنة للتربية الإعلامية والمعلوماتية إن كان الأفراد يفتقرون للقدرة على الوصول الى المحتوى الإعلامي وتحليله وتقييمه وابتكاره. وقد بدأت التربية الإعلامية والمعلوماتية تُعتبر شيئاً فشيئاً المحرك لاكتساب هذه المهارات والمعرفة، وكعناصر إلزامية لكافة مراحل التعليم

أهم مراجع الورقة

TOUALBI-THAÂLIBI, N. (2005). Changement social, représentation identitaire et refonte de l'éducation en Algérie in La refonte de la pédagogie en Algérie, Bureau International de l'éducation. Unesco. Ministère de l'Education nationale. Algérie ; 2005, pp. 19-32.

فهد بن عبد الرحمان الشميمري:

التربية الاعلامية: كيف تتعامل مع الاعلام الرياضي 2010

أهم مراجع الورقة

- ADEL, F. (2005). L'élaboration des nouveaux programmes scolaires in La refonte de la pédagogie en Algérie, Bureau International de l'éducation. Unesco. Ministère de l'éducation nationale. Algérie ; 2005, pp. 45-56.
- CHINAPAH, V. (1997). Handbook on Monitoring Learning Achievement - Towards capacity building. UNESCO – UNICEF
- DE KETELE, J.-M. & HANSSENS, C. (1999). L'évolution du statut de la connaissance. Des idées et des hommes : Pour construire l'avenir de la Wallonie et de Bruxelles. Louvain-la-Neuve : Académia – Bruylants.
- DE KETELE, J.-M. (1996). L'évaluation des acquis scolaires : quoi ? pourquoi ? pour quoi ?, Revue Tunisienne des Sciences de l'Éducation, 23, p. 17-36.
- GERARD, F.-M. & ROEGIERS, X. (1993 ; 2003). Des manuels scolaires pour apprendre. Bruxelles : De Boeck Université.
- LE BOTERF, G. (1994). De la compétence : essai sur un attracteur étrange. Paris : Éditions d'Organisation.
- PERRENOUD, P. (1997). Construire des compétences dès l'école. Paris : ESF.
- REY, B. (1996). Les compétences transversales en question. Paris : ESF.
- ROEGIERS, X. (2000). Une pédagogie de l'intégration. Bruxelles : De Boeck Université.
- ROEGIERS, X. (2003). Des situations pour intégrer les acquis scolaires. Bruxelles : De Boeck.
- ROEGIERS, X. (2004). L'école et l'évaluation. Bruxelles : De Boeck.
- TAWIL, S. (2005). Introduction aux enjeux et aux défis de la refonte pédagogique en Algérie in La refonte de la pédagogie en Algérie, Bureau International de l'éducation. Unesco. Ministère de l'Education nationale. Algérie ; 2005, pp. 33-44.

الخلاصة

يمكن التأكيد، في خلاصة هذه الورقة، أن التربية عبر وسائل الاعلام في الجزائر، لم تكن محط اهتمام كبير في منظومة التعليم، إلا ابتداء من نهاية التسعينيات من القرن الماضي، بسبب الظروف التاريخية و البنيوية التي عرفها المجتمع الجزائري، حيث كانت تشكل الأمية فيه عام 1962 -سنة التحرر من الاستعمار الفرنسي- نسبة تفوق 86 بالمائة، وهو معطى أساسي لفهم تخلف التربية على وسائل الاعلام في المنظومة التربوية، وكيف أن هذا الاهتمام ارتبط اليوم أكثر إشكالية إدخال التكنولوجيات للاتصال في النسق التربوي.

ويصطدم هذا الاهتمام، اليوم بمجموعة من التحديات، أهمها نوعية التعليم، خاصة وأن الكثير من المتخصصين في التربية بالجزائر، يقرون بوجود أزمة عميقة في نوعية التعليم، متهمين المدرسة بأنها منكوبة ومريضة.

يوظف قطاع التربية في الجزائر اليوم حوالي 650 ألف شخص، من بينهم 400 ألف أستاذ على مستوى 25 ألف مؤسسة تربوية. لذلك فإن إدخال تكنولوجيات الاتصال الحديثة ستخلق نوعا من المرونة في منظومة التعليم، وهو ما يمكن أن يساهم كذلك في إخراج المدرسة الجزائرية من ضعف مستوى التلاميذ، و النقص الملاحظ في التكوين، وهو ما قد ينتهي بتكوين جيد للأجيال القادمة. كما أن مسار الرقمنة سيساعد التلميذ في صيرورة التكوين، وهو ما سيعطيهم فرصة الاستفادة من مشروع المحفظة الرقمية، ليتمكن التلميذ من تفادي حمل أثقال المحفظة الحالية الحاملة لأكثر من 15 كغ من الكتب والكراريس.

غير أن إدخال التكنولوجيات لن يكون له أثرا كبيرا، لوحده، إذا لم يرفق بممارسة تربوية جديدة، وبخلق نشاطات تربوية أخرى، مصحوبة بدناميكية جديدة؛ ديناميكية يجب أن تعبد طريق إيجاد مسار جماعي لبناء المعارف، هذا المسار الذي يلخص جيدا تحديات منظومة التعليم في الجزائر في علاقتها بالتربية عبر الاعلام، وعبر تكنولوجيات الاتصال الحديثة. تحديات النوعية التي تتجاوز لغة الكمبلغة الكيف.

وفي السياق الإحصائي نفسه، تجدر الإشارة إلى وجود 68 هيئة تربوية، في الوقت الراهن، تم ربطها بالموقع الرسمي للوزارة، كما تعرف نسبة الربط بشبكة الأنترنت 84 بالمائة بالثانويات، و 77 بالمائة في المتوسطات، و 23 بالمائة فيما يخص المدارس الابتدائية.

ومن الواجب التنويه هنا، بأن امكانيات مادية كبيرة تم تجنيدها، من أجل تجهيز الثانويات والمتوسطات بمخابر المعلوماتية؛ حيث تشير الأرقام الحالية إلى أنه يوجد معدل جهاز كمبيوتر واحد لكل 44 تلميذ على مستوى الثانويات، و معدل كمبيوتر واحد لكل 120 تلميذا على مستوى المتوسطات، غير أن الأهداف التي يسعى المسؤولون لتحقيقها، على المدى القصير، هي كمبيوتر واحد لكل 15 تلميذ ثانوي، و كمبيوتر واحد لكل 30 تلميذا على مستوى المتوسطات، كما تهدف الخطة إلى ربط كل المؤسسات التربوية، على المدى القصير، بشبكة الأنترنت.

رقمنة المضامين البيداغوجية والادارية

ومن جانب آخر، فإن تكوين الموارد البشرية، لم يقتصر على الأساتذة فقط، بل شمل برنامج آخر لتكوين المفتشين، ومدراء المؤسسات التربوية و الاداريين، حيث تسعى هذه الخطة إلى وضع شبكة تربط المصالح المركزية بمختلف مديريات التربية، وهي العملية التي حققت تقدما كبيرا، كما تسعى هذه الخطة إلى ربط كل المصالح الادارية بمعاهد تكوين الأساتذة، بهدف الوصول، في النهاية، إلى رقمنة المضامين البيداغوجية، وفي مقدمتها برامج التعليم.

وتعتبر هذه العملية مهمة على أكثر من صعيد، خاصة إذا ما علمنا أن قطاع التربية في الجزائر يوظف حوالي 650 ألف شخص، من بينهم 400 ألف أستاذ، يغطون بيداغوجيا نشاط 25 ألف مؤسسة تربوية، إذ أن هذه الرقمنة ستخلق نوعا من المرونة في منظومة التعليم؛ وهو ما يمكن أن يساهم في إخراج المدرسة الجزائرية من ضعف مستوى التلاميذ، والنقص الملاحظ في التكوين، وهو ما قد ينتهي بتكوين جيد للأجيال القادمة. كما أن مسار الرقمنة سيساعد التلاميذ في صيرورة التكوين، وهو ما سيمكنهم من الاستفادة من مشروع المحفظة الرقمية، ليتمكن التلميذ من تفادي حمل أثقال المحفظة التقليدية الحالية، التي تفوق حمولتها، الحالية، الـ 15 كغ من الكتب و الكراريس.

ومن أجل تحقيق أهداف هذه الاستراتيجية، برزت خطة لتطبيقها، والتي نستعرضها فيما يأتي:

التكوين المستمر: رسكلة أكثر من 200 ألف أستاذ

تم وضع برنامج تكوين لصالح الأساتذة في جميع أطوار التعليم، الابتدائي و المتوسط و الثانوي منذ سنة 2001، وهو البرنامج الذي يخص 50 ألف أستاذ للتعليم الثانوي- من سنة 2001 و 2003، و أكر من 18 ألف أستاذ في طوري الابتدائي و المتوسط- من سنة 2003 إلى 2004. نجح القطاع في الفترة الممتدة من 2006 إلى 2008 في تكوين و رسكلة أكثر من 102 ألف أستاذ في الابتدائي، و 63 ألف أستاذ في التعليم المتوسط، و 36 ألف أستاذ في التعليم الثانوي.

وقد تمحورت دورات التكوين هذه على أربعة مواد تعليمية منها: مدخل إلى استخدام التكنولوجيات الجديدة، وإدراج قواعد التكنولوجيا الجديدة، مع إدراج هذه الأخيرة في التعليم عن بعد. وهذه الأرقام من المتوقع أن تتضاعف بشكل كبير في غضون 2020، إذ من المحتمل أن يزداد التكوين ليتخصص أكثر، خاصة و أن وزارة التربية لها مشروع استعمال اللوحات الذكية وتعميم استخدام مختلف الوسائل التكنولوجية الجديدة في التعليم بمختلف أطواره.

تجهيز المنشآت المدرسية: كمبيوتر واحد لكل 15 تلميذ

خصصت وزارة التربية غلafa ماليا بقيمة 800 مليون دينار، من أجل تجهيز المؤسسات التربوية بما يسمح لها، بربط كل المؤسسات التربوية بشبكة «الإنترنت» و «الأنترنت»، وهو المشروع الذي تعول عليه كثيرا السلطات العمومية من أجل تحقيق ما تسميه بعصرنة منظومة التربية، خاصة فيما يتعلق بالتسيير الإداري و البيداغوجي، وسيتم تحقيق هذا المشروع على ثلاث مراحل: و تتعلق الأولى بربط وزارة التربية بكل المؤسسات التابعة لها، في حين تهدف المرحلة الثانية بربط ألفي ثانوية، و 5 آلاف متوسطة، بينما تتعلق المرحلة الأخيرة بتعميم نسق «الإنترنت» و «الأنترنت» على كل المدارس الابتدائية- 15 ألف مدرسة ابتدائية- وقد أكد مسؤولو قطاع التعليم في الجزائر، أن هذا المشروع يهدف إلى إدخال تقنية استخدام «الفيديو كونفيرونس»، حتي تتمكن مدارس جنوب الجزائر من الاستفادة من دروس مدارس الشمال، كما يسعى إلى تخزين المعلومة، بوضع كل الدروس والمحاضرات ورقمنتها وتسجيلها على موقع الواب، ليتمكن التلاميذ والأساتذة من الاطلاع عليها.

اللجنة عددا من المقترحات، أهمها: تحسين مستوى تأهيل المعلمين، مراجعة البرامج التعليمية، تحديد سياسة جديدة للكتاب المدرسي، إقامة نظام للتقويم، عصنة تسيير المنظومة التربوية وإدخال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في المدرسة

ففيما يخص تحسين مستوى تأهيل المعلمين، تمّ تصوّر سياسة جديدة لتكوين المكوّنين، ترمي إلى تلقين المعارف الأكاديمية والمهارات المهنية في آن واحد، أمّا فيما يتعلّق بمراجعة البرامج التعليمية، فتمّ إعادة النظر في مضامين البرامج التعليمية وطرق التعليم كلية لمواكبة تطوّر المعارف العلمية، التكنولوجيا والبيداغوجية، قصد ضمان تفتح المدرسة على العالم الخارجي الذي بات ضروريا، وكذا استجابة للحاجيات الجديدة للمجتمع الجزائري التي أفرزتها التحوّلات السياسية والاقتصادية والاجتماعية العميقة التي عرفتها الجزائر.

وخلصت اللجنة إلى أنّه من بين نشاطات الدعم التي تكتسي طابع الأولوية، تلك المتعلقة بالاستعمال العقابي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة، كسدّ أساسي لإصلاح المنظومة التربوية.

رقمنة المدرسة

لهذا كله و من أجل ضمان أحسن لتوظيف التكنولوجيا واستغلالها، أدخلت وزارة التربية في الجزائر، مقياس المعلوماتية، في إطار إصلاح المنظومة التربوية، حيث يتم تعليم المعلوماتية في كل المسار التعليمي للتلميذ.

ويؤكد الخطاب الرسمي و المقررات التربوية، أن التحكم في المعلوماتية يشكل هدفا استراتيجيا، وبأن القدرات المستهدفة من هذا تختلف من طور تعليمي إلى طور آخر، ففي التعليم الابتدائي مثلا، يستهدف هذا التعليم تمكين التلاميذ من التحكم في الوظائف الأساسية لجهاز الكمبيوتر، ويتمكنهم من أن يقوم بتحرير وثيقة إلكترونية. في حين وضع القائمون على شؤون التربية، هدف التعليم المعلوماتية في التعليم المتوسط، تمكين التلاميذ من معالجة و استغلال المعطيات: وهي القدرات التي يجب تطويرها في التعليم الثانوي، من أجل تحضير التلميذ لعالم الجامعة و البحث العلمي.

إدخال المعلوماتية في التربية، و تطوير التكنولوجيا الجديدة للاتصال، يشكل مجال استراتيجية «رقمنة المدرسة»»، وهي الاستراتيجية التي تنقسم إلى ثلاثة مستويات: e-Edu-cation التكوينوتجهيز المنشآت المدرسية و رقمنة المضامين البيداغوجية والإدارية،

2001، ويتم تسجيل على التوالي 121 و149 و117 امرأة في الابتدائي، المتوسط والثانوي، مقابل 100 رجل، بعد أن كادت تكون منعذمة تماما غداة الاستقلال.

أما على صعيد الهياكل، فقد أنجزت الجزائر منذ 1962 إلى يومنا هذا، حظيرة تضمّ أكثر من 24.932 مؤسسة (مدارس ابتدائية، متوسطات وثانويات)، بعد أن كانت تقدّر عام 2000 بنحو 21 ألف مؤسسة تعليمية بمختلف أنواعها، مما يعادل فتح 355 مدرسة ابتدائية، 79 إكمالية (متوسطة) و32 ثانوية أو متقنة كلّ سنة.

الجدول (1): عدد المؤسسات التربوية في الجزائر من 1964 إلى 2000

طبيعة المؤسسات	1964	2000
المدارس الابتدائية	3050	19040
الثانويات	49	1218
المجموع	3099	20258

لكن هذه الأرقام، التي كثيرا ما شكلت مجالا لافتخار الرسميين الجزائريين، تخفي وراءها واقعا آخر، وهو واقع يتلخص في وجود أزمة نوعية التعليم في الجزائر، وهو ما دعا الكثير من المتخصصين في التربية في الجزائر للحديث عن وجود مدرسة مريضة و منكوبة من منظور النوعية هو التشخيص الذي فتح الباب لفتح ورشة الإصلاح سنة 2000، وهي الورشة التي كان من بين مقرراتها، تعميم تكنولوجيات الاتصال الحديثة في مختلف أطوار التعليم.

واقع تكنولوجيات الإعلام والاتصال الجديدة في جميع مستويات التعليم والتكوين الجزائرية

باشرت الجزائر منذ 2000 إصلاحات شاملة، وعميقة للمنظومة التربوية، وهي الإصلاحات التي انطلقت بعد العمل الذي قامت به اللجنة الوطنية لإصلاح المنظومة التربوية، و التي نصّبت يوم 13 ماي 2000 ،

وفي هذا الإطار، فتحت اللجنة عددا من الورشات، كـ«تكوين المكوّنين»، «التجديد الجذري للبيداغوجيا»، و«تقوية ودعم اللغة العربية»، و«ترقية اللغة الأمازيغية والتفتّح على اللغات الأجنبية»، «التربية المدنية والخلقية والدينية، من أجل تكوين مواطن يعتزّ بقيمه ووطنه ومتفتّح على العالم»، إلى جانب إدراج التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال في جميع مستويات التعليم والتكوين؛ وهو ما سيرز فيما يأتي. كما وضعت

تنفيذا للأمر الصادر رقم: 35-76 المؤرخ في 16 أفريل 1976، الخاص بتنظيم التربية والتكوين بالجزائر. إذ أدخلت بموجب هذا الأمر إصلاحات على النظام التربوي غايتها مسايرة التحوّلات الاقتصادية والاجتماعية، وقد تجلت أولى ثمار هذه الإصلاحات، في تكريس الطابع الإلزامي للتعليم ومجانيه، حيث شرع في تعميم وتطبيق أحكام هذا الأمر ابتداء من السنة الدراسية 1980-1981، وهو ما عرف بنظام "المدرسة الأساسية" ذات البعد العلمي والتكنولوجي.

أما المرحلة الثالثة فقد امتدت من سنة 2000 إلى يومنا هذا، وهي فترة الإصلاحات الكبرى، وهي المرحلة التي تهمنا أكثر في سياق هذه المقاربة، حيث تزامنت معها بداية استخدام تكنولوجيات الاتصال الحديثة، ومشاريع رقمنة المدرسة، بناء على توصيات الخبراء المشرفين على ورشات إصلاح المنظومة التربوية، الداعية إلى استخدام الوسائل التعليمية الحديثة في أداء المهمة التربوية وتعميمها.

التطورات الكمية وتحديات النوعية

لقد كان من الطبيعي أن تنعكس نسبة النمو الديموغرافي المرتفعين نسبيا، في الجزائر، إضافة إلى مبدأ طيموقراطية التعليم في مضاعفة عدد الأطفال المتمدرسين بأكثر من عشر مرات؛ حيث بلغ عددهم، خلال العام الدراسي 2014-2015، أكثر من 8 ملايين و 600 ألف تلميذ.

وارتفع عدد الناجحين في امتحان شهادة البكالوريا من 42 بالمائة سنة 1962 إلى 64،22 بالمائة سنة 1976، وإلى 64،22 بالمائة عام 1979، لتصل نسبة 64،24 بالمائة عام 1999، وإلى ما يقارب 59 بالمائة عام 2012. ولمواجهة هذا الارتفاع في عدد التلاميذ، كان من الطبيعي أن ترتفع أيضا نسبة توظيف الأساتذة بشكل كبير؛ إذ تضاعف العدد الإجمالي للأساتذة بـ 16 مرة، منذ 1962 إلى اليوم. مترجمة ذلك في رقم قدر بـ 326 ألف عام 2000، منهم 170 ألف معلم ابتدائي، و 101 أستاذ تعليم أساسي و 55 ألف تعليم ثانوي. وغليه فقد قدرت نسبة التأطير على المستوى الوطني (عدد التلاميذ لكل أستاذ) بـ 23،54 في الابتدائي و 20،97 في المتوسط و 16،10 في الثانوي.

كما يمكننا ان نسجل ملاحظة سوسيولوجية مهمة، في هذا السياق، وهي الارتفاع التدريجي لنسبة التأنيث في سلك التعليم، حيث سجّل خلال سنة 2010 2011 حوالي 130 امرأة مقابل 100 رجل، في مختلف الأطوار التعليمية، مقابل 89 امرأة سنة 2000

من القرن الماضي، عرفت العلاقة بين المؤسستين التربوية والاتصالية عهد التجانس، وأصبحت وسائل الإعلام تقنية المعلومات تستخدم فيصلب العملية التربوية، واستخدمت لخدمة المعلمات لوسائل متعددة وشبكة المعلومات الدولية، في إعداد الخبرات التعليمية وتوصيلها للطلاب، وأصبحت بالتعليم عن بعد والتعلم الإلكتروني الجامعة الافتراضية، وكذا المواقع التعليمية، مجالات مهمة تعتمد عليها المؤسسة التربوية، وهو العهد الذي بدأ في البلدان المتقدمة تكنولوجيا، وأصبح يشكل تحدياً حقيقياً بالنسبة للبلدان السائرة في طريق التنمية، أو النامية الأخرى، على غرار الجزائر.

نسبة الأمية في الجزائر غداة الاستقلال تفوق 86 بالمائة

لا يمكن فهم واقع التربية على وسائل الإعلام في الجزائر، دون أن نبدأ من واقع التعليم وتاريخه في الجزائر، ففي هذا البلد الذي استقل عن نظام استعماري عرف بعنصرية منظومته التعليمية. كانت تشكل الأمية فيه عام 1962 - سنة التحرر من الاستعمار الفرنسي - نسبة تفوق 86 بالمائة؛ وهو معطى أساسي لفهم نقص التربية على وسائل الإعلام في المنظومة التربوية، ولفهم النقائص النوعية في إدراج تكنولوجيات الاتصال الجديدة في منظومة التعليم. فقد كان التعليم سنة 1962 محدوداً جداً، إذ لم يتجاوز نسبة 20 بالمائة من مجموع الأطفال الذين بلغوا سن التمدرس. كما ورثت الجزائر هياكل استقبال تربوية قليلة جداً، مع قلة الإطارات الجزائرية وسيطرة شبه تامة للغة الفرنسية، زاده انحصار التعليم في مناطق محدودة وعلى طبقات أو فئات محددة دون أخرى ضعفاً مضاعفاً. الأمر الذي سعت الجزائر المستقلة منذ ذلك الوقت في تدارك هذا الوضع التربوي، غير المقبول، باعتماد سياسات بديلة، وتدابير إصلاحية مختلفة.

ويمكن تلخيص أهم محطات هذه السياسات والتدابير الإصلاحية، الخاصة بالمنظومة التربوية في الجزائر، في ثلاث مراحل، المرحلة الأولى: وقد امتدت من 1962 إلى 1976، وتعد هذه المرحلة مرحلة انتقالية سادتها عدة نقائص؛ حيث اقتصر على إدخال تعديلات تدريجية، تهيئاً لتأسيس نظام تربوي يسير متطلّبات التنمية. وكانت أولوية هذه المرحلة تعميم التعليم بإقامة منشآت تعليمية وتوسيعها للمناطق النائية، والتعريب التدريجي للتعليم، وقد أدّت هذه التدابير إلى ارتفاع نسبة تـمدرس الأطفال الذين بلغوا سن الدراسة، إذ قفزت من 20%، إبان الدخول المدرسي الأول سنة 1962، إلى 70% في نهاية سنة 1976. وامتدت المرحلة الثانية، التي تلتها، من سنة 1976 إلى 1999،

منظومتا التربية والاعلام في الجزائر: أو ثلاثية التنافس والتناقض والتجانس

عرفت الغالبية العظمى من المجتمعات اليوم اتساع التنافس بل و حتى التناقض في بعض المحطات، بين النظامين التربوي والإعلامي، حيث أفرز هذا التنافس تناقضات متشعبة في إدراكنا لأفرد، وفي طرق تفكيرهم. فإذا كان النظام التربوي يقوم على التنافس في التحصيل والانجاز، وعلى التلقين وتعليم الفرد التفكير. فإن النظام الإعلامي يقوم على الاتصال الجماهيري، الذي غالبا ما ينغلق على قيمة نشر الجديد، دون التوقف والتأمل في محتواه، مع تقديم البرامج جالترفيه الممتعة، التي سهّل فهمها، بغض النظر عن ضعف الأسلوب أو ركاكة البنية اللغوية، و كل هذه المعطيات وغيرها تبين، بوضوح، التناقض الموجود بين النظامين التربوي والإعلامي.

تناقض أفرز نوعا من الصدامية في العلاقة القائمة بين المؤسسات التربوية والإعلامية، وظهور تباين واضح حينما الثقافة المدرسية التي تعتمد على المعرفة ذات الطابع الأكاديمي، وبينما الثقافة الإعلامية التي تروجها وسائل الإعلام القائمة على الترويج والاثارة و الدعاية، وهي مستويات تبرز بنية المؤسسة الاعلامية في علاقتها بالمؤسسة التجارية و المؤسسة السياسية و الأمنية.

ورغم التناقض الموجود بين بنيتي التربية والاعلام،، إلا أنه لا يمكن إغفال مجالات التجانس والتشابه بين المؤسسات التربوية والإعلامية، فالمؤسساتتان تؤديان عملهما في إطار عملية الاتصال، كما يساهم كل منهما في ضرورة التنشئة الاجتماعية للأفراد الذين يخصصون أوقاتا طويلة من حياتهم في التعرض لوسائل إعلامية ومتعلمين في الأقسام الدراسية، رغم أن الكثير من المؤشرات أكدت منذ نهاية القرن الماضي، أن الطفل في فرنسا، مثلا، يقضي ما معدله 1200 ساعة سنويا أمام الشاشة، في حين يقضي معدل 900 ساعة سنويا فقط في مقاعد الدراسة.

فالعديد من الدراسات في علم اجتماع الاتصال، وفي الدراسات الثقافية، تشدد على أن تأثيرات وسائل الإعلام الجماهيرية في التكوين الثقافي للأجيال الجديدة، وكذلك في تحديد أنماط سلوكها، وفي غرس القيم والعادات والاتجاهات، قد تعاضد كثيرا في ظل تقدم التقنية والاتصال المعلومات، وازدهار الفضائيات والأقمار الصناعية التي تبشر بمجاهدون انقطاع، الأمر الذي دعا الكثير من المتخصصين في القطاعين التربوي والإعلامي إلى تجاوز القطيعة القائمة بين التربين والإعلاميين، والعمل على ارساء أسس التعاون و توظيف وسائل الإعلام في خدمة الأغراض التربوية، وتوظيف التربية في تفعيل لوسائل الإعلامية.

وقد وجدت هذه الدعوة صداها مع التطورات التقنية الحديثة، إذ ومع نهاية التسعينيات

باستراتيجية ادخال تكنولوجيات الاتصال الجديدة في منظومة التعليم - تكوين الأساتذة والتلاميذ على مختلف أنواع التقنيات الحديثة للاتصال - ولكن قبل ذلك ينبغي علينا، منهجياً، التوقف عند بعض المنطلقات النظرية، الخاصة بتطور مفهوم التربية عبر وسائل الاعلام، وبالعلاقة أيضاً بين منظومة التربية ومنظومة الاعلام عموماً.

التربية الاعلامية: تطور المفهوم وانفجار التقنية

يمكن أن يتحول مفهوم التربية عبر وسائل الاعلام لوحده إلى دراسة مستقلة، نظراً للنقاش الواسع الذي غذى الساحة الأكاديمية في علوم التربية وفي علوم الاعلام والاتصال، غير أن ذلك يمكن أن يخرجنا من عمق الاشكالية، لذلك سنكتفي باستعراض أهم المفاهيم الأساسية في هذا المقال وباستخلاصها.

فمن بين أهم التعاريف في هذا المجال، تلك التي انطلقت من وسائل الاعلام في مقارنة العملية التربوية، والتي أكدت أن التربية الاعلامية هي: عملية توظيف وسائل الاتصال بطريقة مثلماً لتحقيق الأهداف التربوية المرسومة في السياسة التعليمية والسياسة الإعلامية للدولة، في حين تؤكد تعاريف أخرى أنها: عملية تهدف إلى تعليم التلاميذ والطلاب، وتدريبهم على التعامل مع محتويات الاعلام في الانتقاء والإدراك، بغية تجنب الآثار السلبية؛ مما يؤدي، مع تراكم التربية الاعلامية، إلى تشكيل وعي في التعامل مع الرسائل والصور الاعلامية. وقد شكل مفهوم التربية عبر وسائل الاعلام، مجالاً واسعاً للاهتمام من قبل مختلف المنظمات والهيئات الدولية، وتم انتاج عشرات التقارير في هذا المجال، فقد عرف تقرير توماس (1990)، مثلاً، التربية الإعلامية بأنها: المقدرة على القراءة ومعالجة المعلومات، لكي تتم المشاركة بشكل كامل في المجتمع

في حين عرفها مؤتمر التربية من أجل عصر الإعلام والتقنية الرقمية (1999) بأنها: «التربية التي تختص في التعامل مع كل وسائل الإعلام والاتصال، وتشمل الكلمات والرسومات المطبوعة والصوت والصورة الساكنة والمتحركة التي يتم تقديمها عن طريق أي نوع من أنواع التقنيات». وهو التعريف الذي شمل التطورات الحاصلة في تكنولوجيات الاتصال الحديثة، خاصة وأن هذا التطور، أدخل تغييرات بنيوية على المنظومتين الاعلامية والتربوية على حد سواء؛ تغييرات زادت من التنافس والتسابق الحاصل بين منظومة الاعلام والاتصال ومنظومة التربية، وهو التنافس الذي سيؤدي إلى احتدام النقاش النظري والمفاهيمي، حول مفاهيم التربية والاعلام والتربية الاعلامية، مع تجاوز التعليم لحدود الزمان والمكان، خاصة مع تطور التعليم عن طريق الواب.

التربية بواسطة وسائل الاعلام وتكنولوجيات الاعلام والاتصال في الجزائر

الانجازات الكمية في مواجهة تحديات النوعية

أ.د. رضوان بوجمعة

مقدمة:

عرفت البشرية منذ القديم نقاشات فلسفية كثيرة حول قضايا المعرفة والثقافة والحياة، كما عاشت صراعات اجتماعية وسياسية وأيديولوجية مختلفة، غالباً ما كانت مؤسسة التربية موضوع هذه النقاشات والصراعات، ولم يشد عصرنا عن هذه النقاشات والصراعات حول منظومات التربية ومؤسساتها، إلا أن مسألة الاتصال الجماهيري قد لعت، منذ العشرية الثانية من القرن الماضي على الأقل، دوراً مركزياً في تضخيم هذه المسألة-أي، مسألة التربية - أو التقليل من أهميتها.

والأمر نفسه ينسحب، قليلاً أو كثيراً، على المجتمع الجزائري، فقد عانى هذا المجتمع كثيراً من اتساع الأمية، بسبب الظاهرة الاستعمارية وآثارها السلبية بشكل خاص. إلا أنه سعى، منذ فجر الاستقلال، إلى بناء منظومة تعليمية، تمثل هدفها المركزي في البداية في توسيع التعليم ونشره، وهو هدف يمكن القول أنه: تحقق نسبياً، وفقاً لمؤشرات المعطيات الكمية المتوفرة؛ في حين أن تحدي النوعية في هذه المنظومة التعليمية قد ظل قائماً، خاصة في مجال اهتمامنا هذا، نعني في مجال إدخال التربية على وسائل الاعلام في منظومة التعليم، واستخدام تكنولوجيات الاتصال الجديدة؛ حيث ظل مشروع رقمنة المدرسة تحدياً قائماً ينبغي رفعه منذ سنة 2001 وانشغالا أساسياً من انشغالات المنظومة التربوية الجزائرية. الأمر الذي سنعرضه كما يلي: حيث سنبيّن كمياً، من خلال بعض الأرقام والاحصائيات، مختلف المنجزات في مجال التكوين والتجهيز، المتعلق

المكتبات الخاصة مثل مكتبات المساجد والجوامع والحسينيات والكنائس والأديرة والابريشيات منهلاً للعلماء والباحثين وفي حفظ التراث العربي والإسلامي والاديان الأخرى منذ القدم وقد أولت الدولة بتعميرها والاهتمام بها وقد رفدت مكتبات تلك الأماكن بالكاتب النادرة وخاصة المخطوطات واغلب مجاميعها تخص الأديان واللغات والآداب والفلسفة والتاريخ ، بعضها كانت تابعة الى وزارة الأوقاف (سابقاً) وبعضها تابعة الى الشخصيات وتعد من المكتبات الخاصة واغلبها تضم نوادر المصادر التي تصل المكتبات عن طريق التبرع والاهداء والوقف وبعضها شراء.

يعدّ المركز الوطني للمخطوطات من المكتبات المتخصصة بالمخطوطات بمختلف الموضوعات واللغات وتضم اندر وانفس المخطوطات ترجع الى تاريخ العراق والامة الاسلامية والتي يبلغ عددها نحو 42.146 مخطوطة. وقد جمعت تلك المخطوطات اما بالشراء او الاهداء من المؤسسات او الشخصيات او عن طريق الاستيلاء والمصادرة لبعض المكتبات او من الجوامع والمدارس الدينية.

الخاتمة :

وخلاصة القول من كل ما تقدم ان المشهد المعلوماتي في العراق بعد 2003 وحتى يومنا الحاضر شهد

قفزات نوعية تستحق الوقوف عندها ، فقد تمكن من احداث تغييرات واضحة في مجمل الاداء المعلوماتي باختلاف وسائله ومؤسساته.

(ملاحظة للمحررين: لا مراجع متوفرة لهذا المقال)

بحسب الجدولين (3) و(4)، هناك 59 مركز بحثي و240 كلية و1342 قسم تابع إلى وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، أما في إقليم كردستان هناك 71 كلية و234 قسم. أي وجود 1946 مكتبة في الجامعات العراقية الرسمية فضلا عن مكتبات الكليات الأهلية التي هي بحاجة إليها وتعد أكثر من خمسين مكتبة كلية بعضها منها تحتاج إلى رفدها بالمصادر الحديثة ولكونها حديثة التأسيس وتحتاج إلى وسائل الاتصال الحديثة من الانترنت والأجهزة وإلى تهيئة الكادر المتخصص والمؤهل على استخدام واستعمال التكنولوجيا والأجهزة المتطورة.

من المعلوم ان المكتبات المتخصصة تهتم بالنتاج الفكري المتخصص في مجال موضوعي معين فهناك أشكال من المكتبات المتخصصة وتختلف فيما بينها باختلاف أهداف ووظائف المؤسسة الام التي تعد المكتبة واحدة منها . فهناك المكتبات التي تخدم الشركات الصناعية او التجارية وغيرها من مكتبات الوزارات ، والمستشفيات والمساجد والمتاحف والسجون او مكتبات النقابات المتخصصة المهنية كالحقوق والطب ... الخ ومن أنواع المكتبات المتخصصة:

- مكتبات مراكز البحوث مثل مكتبة مركز دراسات وبحوث الوطن العربي/ الجامعة المستنصرية.
- مكتبات المؤسسات الصناعية والتجارية مثل مكتبة غرفة تجارة بغداد .
- مكتبات الوزارات والدوائر الحكومية التابعة لها
- مكتبات المنظمات المهنية والشعبية مثل مكتبة رابطة المرأة العراقية ، أو رابطة المهندسين العراقيين(وزارة الدولة)
- مكتبات متاحف ودور الوثائق التاريخية .
- مكتبات الخاصة بالمعاقين وأصحاب العاهات.

مكتبة المجمع العلمي العراقي هي من أفضل المكتبات في العلوم الاجتماعية والإنسانية في البلاد وخصوصا في موضوعات اللغة العربية والكردية والسريانية وآدابها والتاريخ والجغرافية والرحلات والتراث العربي والإسلامي ، وهي ترفد الأساتذة والباحثين بالمعلومات .

المكتبة مقسمة الى خمسة أقسام اكبرها المكتبة العربية وتضم (160000) كتاب ومجلد للدوريات وهناك اربعة مكتبات وهي مكتبة المخطوطات والمكتبة الاجنبية والمكتبة الكردية والمكتبة السريانية . وتصل المجاميع اما عن طريق الشراء او الاهداء وتصل ما يزيد عن (30) مجلة شهريا الى المكتبة.

ت	الجامعات	عدد المراكز	عدد الكليات	عدد الاقسام	عدد التدريسين	عدد الطلبة في الدراسة الاولى	نسبة تدريسي الى طالب	عدد الطلبة في الدراسات العليا	سنة التأسيس
19	المجلس العراقي للاختصاصات الطبية	-	-	-	16	-	-	438	-
20	الهيئة العراقية للحاسبات والمعلوماتية	-	-	-	47	-	-	12	-
21	الكليات الأهلية	-	18	89	671	24719	-	-1988	
	المجموع	59	240	1342	18804	291950	-	4493	-

الجدول رقم (4): الجامعات العراقية في اقليم كردستان

ت	الجامعات	عدد المراكز	عدد الكليات	عدد الأقسام	عدد التدريسين	عدد صباحي مسائي	عدد الطلبة (بالآلاف)	سنة التأسيس
1	صلاح الدين	-	19	49	1023	12741	-	1968
2	السليمانية	-	16	41	486	8197	1795	1992
3	دهوك	-	11	34	377	4041	408	1992
4	كويه	-	10	23	122	1522	426	2005
5	هيئة التعليم التقني / اربيل	-	8	45	-	-	-	-
6	هيئة التعليم التقني / سليمانية	-	7	42	12	410	-	-
	المجموع		71	234	2020	26911	2629	

يبيّن الجدول رقم (3) عدد المكتبات الأكاديمية والجامعات والكليات والمراكز البحثية المرتبطة بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي حسب الإحصائيات. في حين بيّن الجدول رقم (4) عدد الجامعات العراقية في اقليم كردستان.

الجدول رقم (3): الجامعات العراقية

ت	الجامعات	عدد المراكز	عدد الكليات	عدد الاقسام	عدد التدريسين	عدد الطلبة في الدراسة الاولى	نسبة تدريسي الى طالب	عدد الطلبة في الدراسات العليا	سنة التأسيس
1	بغداد	11	24	100	4391	63289	15:1	1556	1956
2	البصرة	8	17	61	1728	32877	13:1	55	1963
3	الموصل	5	21	71	2548	26802	11:1	418	1964
4	المستنصرية	6	11	48	1788	39137	22:1	225	1965
5	التكنولوجيا	7	13	بمثابة كليات	832	13660	17:1	264	1975
6	الكوفة	2	10	29	549	10399	19:1	152	1987
7	نكريت	1	11	41	674	7728	12:1	248	1987
8	القادسية	1	12	31	492	11947	24:1	52	1987
9	الانبار	1	12	47	596	9343	16:1	89	1987
10	النهرين	3	6	13	324	1676	5:1	454	1988
11	العراقية	0	4	10	74	2315	31:1	83	1989
12	بابل	4	13	39	648	13625	21:1	198	1991
13	ديالى	2	9	33	374	12608	34:1	77	1999
14	كربلاء	2	6	13	223	4564	21:1	4	2001
15	ذي قار	1	6	14	245	4858	20:1	10	2001
16	كركوك	1	7	18	154	4502	29:1	11	2002
17	واسط	0	4	14	130	4901	38:1	18	2002
18	هيئة التعليم التقني المركزية	4	36	280	2300	13000	6:1	129	1969

الجدول رقم (1):

عدد المكتبات في المدارس في العراق، حسب السنوات (1971، 1988، 2005 و2013)

السنة	عدد مكتبات المدارس الابتدائية	عدد مكتبات المدارس الثانوية	عدد مكتبات المدارس المهنية
1971	358	648	305
1988	5692	1524	-
2005	1783	217	-
2013	2371	7543	2156

دَلَّ الجدول رقم (1) ان عدد المكتبات المدرسية لا يلبي طموحات اعضاء الهيئة التدريسية كما يظهر في الجدول رقم (2)

الجدول رقم (2)

عدد المدارس وطلابها وعدد اعضاء الهيئة التدريسية للمراحل كافة في العراق (السنة؟)

المراحل	عدد المدارس	عدد الطلاب	عدد أعضاء الهيئة التدريسية
التعليم الابتدائي	9115	3507975	165738
التعليم الثانوي (المتوسط والإعدادي)	3138	1132106	65681
التعليم المهني	234	65377	6636
معاهد إعداد المعلمين	151	42669	1620
الكليات المفتوحة	18	6000	369

أما بالنسبة إلى وجود المواد السمعية والبصرية والتقنيات الحديثة من الحاسبات والأقراص الليزرية والاتصال عن بعد أي الانترنت والحصول على المعلومات غير الورقية فحالتها مختلف حيث شاع استخدامها بشكل واسع وخاصة بين اوساط الشباب والطلبة. لكن بالنظر إلى أن في العراق ما يزيد على 12.600 مدرسة ابتدائية ومهنية وثانوية ، وحوالي 4.75 مليون طالباً ، وما يناهز من ربع مليون عضو هيئة تدريسي، فان (13) مليون من هؤلاء بحاجة إلى الإطلاع والتثقيف لتقديم خدمات للعراق.

البلدان العربية عامة وبلدان آسيا خاصة من الارتقاء بالمحتوى العربي على الانترنت وعلى الوسائط الرقمية المختلفة ، وتحديد الاستراتيجيات والآليات الأكثر مما عليه في هذا المضمرا.

مؤسسات المعلومات في العراق

انتشرت المكتبات العامة في العراق في منتصف الخمسينات من القرن الماضي على اثر تشريع قانون الإدارات المحلية للمحافظات في عام 1945. وقد دأبت تلك الإدارات بدعم المكتبات وتزويدها بالكتب والمجلات وتعيين الموظفين الفنيين لإدارتها وتنظيمها ودعمها بالأموال ، ولكن تبعية تلك المكتبات وتذبذبها ما بين وزارة الحكم المحلي ووزارة الداخلية مما جعلتها غير فعالة ولم تؤد خدماتها على الوجه المطلوب عدا المكتبة الوطنية ودار الوثائق والكتب التي تقدم خدماتها للباحثين من الاساتذة والطلبة وغيرهم .

بلغ عدد المكتبات في محافظة بغداد 54 مكتبة عامة و(176) مكتبة عامة في محافظات القطر.

وجود مكتبة مدرسية في كل مدرسة ينبغي أن يكون هدف وزارة التربية وخاصة في المدرس الثانوية، إذ أن المكتبة جزء مكمل للأهداف والبرامج التعليمية والتربوية التي تطلع إليها الدولة ولا يمكن تعزيز المناهج الدراسية دون أن يتم التعاون بين أمين المكتبة الذي يكون بالطبع عضوا في الهيئة التدريسية وبين المدرسين وإدارة المدرسة، وان يتم التعاون مع مديرية المكتبات المدرسية لاختيار المصادر وحسب توجيهات المدرسة ومناهجها وتطلعات الطلبة بحيث تسمح للطالب مجال المقارنة والإطلاع الواسع وربط الموضوعات الدراسية وذلك لإعداد الطالب لمواجهة الحياة وليصبح مواطنا صالحا مدركا لجميع نواحي حياته الاقتصادية والاجتماعية والسياسية . أن تركيز في أنشطة المكتبة المدرسية على توفير الوسائل وأوعية المعلومات والأجهزة والتكنولوجيا الحديثة يدفع الطالب إلى تفهم أوضاع بلاده وتاريخها وواقعها أدناه عدد المكتبات في المدارس بأنواعها وكما يلي:

- 4 - تشجيع الأسلوب التشاركي ضمن آلية تنسيقية جيدة تتناول القضايا الاجتماعية والقطاعية والتنظيمية.
- 5 - تشجيع الجهود الرامية لإنشاء بنية تحتية للاتصالات المعلومات والتي تعد حاجة ملحة من اجل الربط بين المعلومات وتبادلها.
- 6 - تشجيع الجهود الهادفة لجعل العراق مركز معلومات إقليمي .

لقد ادى التطور المذهل في جميع الميادين العلمية والتقنية وما صاحبها من تطورات تقنية حديثة, الى زيادة هائلة من حجم المعلومات المنشورة , وكان لذلك التضخم انعكاساته المباشرة على التنمية الاقتصادية والاجتماعية في كل دولة مما ادى الى إنشاء مؤسسات متخصصة في جمع المعلومات وتنظيمها وتخزينها واسترجاعها ومن ثم توصيلها الى طالبيها من باحثين ودارسين وصانعي قرارات وعلماء وغيرهم بالقدر المناسب وفي الوقت المناسب ايضا.

البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العراق

في بداية القرنين التاسع عشر والعشرين وجدت كثير من المكتبات في المساجد والجوامع والمكتبات الخاصة عند البيوت والأشرف وسرعان ما انتشرت المكتبات في المدن الكبيرة إلى الاقضية والنواحي , إن أول مكتبة أنشأت في بغداد عام 1920 وهي مكتبة عامة وسميت ب(مكتبة السلام) ثم توالى افتتاح مكتبات أخرى في الموصل والبصرة وغيرها من مدن العراق , وكانت نواة مجاميع تلك المكتبات عن طريق التبرع من الأهالي.

لقد فرض الحصار الثقافي والعلمي على العراق جراء الحروب التي مرت بها. ولكن عزيمة من يعمل في مجال المعلومات لم تثن عزيبتهم عن المواصلة حيث عقدت المؤتمرات والندوات والحلقات والملتقيات في العديد من التواريخ منذ عام 1995 حيث عقدت ندوة في جامعة الموصل التي لم تخل من دور المعلومات. كما أجاز قسم المعلومات والمكتبات /كلية الآداب رسائل بهذا الخصوص هذا على الصعيد المحلي , أما على الصعيد العربي والعالمي هو التحضير للقمة العالمية لمجتمع المعلومات الذي انعقد في مرحلتها الأولى في جنيف خلال شهر كانون الأول 2003 , كما عقدت الاسكوا (لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا) اجتماعا للخبراء حول تعزيز المحتوى الرقمي العربية وذلك في الفترة من 3-5 حزيران 2005 في بيت الأمم المتحدة في بيروت , وكان الهدف من الاجتماع هو بحث أفضل السبل لتمكين

وللمعلومات أبعاد إقتصادية وإجتماعية وثقافية وسياسية من خلال المكتبات ومراكز المعلومات والنظم فهي القنوات لتسويق المعلومات وتنمية مصادر المعلومات وإيصالها الى المستفيدين من الباحثين والعاملين والدارسين في مجال التنمية ، وإستخدام وسائل التقنية المتاحة ، وبالنسبة للاستراتيجية الوطنية في العراق ، التي تضمنت برنامجاً تنموياً إقتصادياً وإجتماعياً شاملاً وتعتمد على معلومات مفصلة ودقيقة أعدت تلك الدراسة الأمم المتحدة والبنك الدولي بصورة مشتركة تحت عنوان تقويم إحتياجات العراق وقدمت الى مؤتمر مدريد .

وقد قدرت كلفة الإستثمارات لأغراض إعادة إعمار العراق بحدود (136) مليار دولار ، ومن الممكن ان نشير ان عناصر الاستراتيجية الوطنية لم تتطرق الى وضع استراتيجية الى سياسات المعلومات في القطر والاهتمام بالبنية الاساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، وضعف الدعم الحكومي لهذا القطاع ، وهو من اختصاص وزارة العلوم والتكنولوجيا في العراق الريادة في عملية التحول نحو تطبيقات تكنولوجيا المعلومات .

عناصر السياسة الوطنية للمعلومات

تؤكد عناصر سياسة المعلومات الوطنية على قيمة المعلومات وعلى الإطار القانوني والتنظيمي لترويجها وأدارتها ، بما في ذلك دور الحكومة في هذا المجال . وتتناول هذه العناصر أيضاً السياسة المتعلقة بالبنية التحتية للمعلومات وتكنولوجيا المعلومات بهدف تطويرها وتعد الجوانب الثقافية والعامل الإنساني عناصر هامة في سياسات المعلومات الوطنية ، فضلاً عن أهمية التعاون الإقليمي والدولي في هذا المجال الحيوي ، وتعد الإطار العام لسياسة المعلومات الوطنية في العراق ، لذا فان الاطار العام لسياسة المعلومات الوطنية يدعم كل النشاطات الهادفة الى:

- 1 - تحديد واستخدام وتعزيز المعايير المشتركة التي تشمل التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- 2 - تجميع مصادر المعلومات بهدف استغلالها من اجل المساعدة في عملية صنع القرار وشموليته.
- 3 - إزالة الحواجز التي تمنع تبادل المعلومات مع احترام مسؤوليات الافراد والمؤسسات التي تؤكد خصوصية المعلومات ووحدها.

الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات في العراق

تتضمن الاستراتيجية الوطنية العامة لتكنولوجيا المعلومات في العراق مجموعة من الاهداف يمكن اجمالها بالاتي :

- 1- الاستمرار في تطوير البيئة القانونية والتنظيمية لضبط وتنظيم وحماية العمل والتعامل في هذا المجال بما يتلائم مع التطورات في مجال استخدام تطبيقات ونظم المعلومات التكنولوجية.
- 2- تاهيل الموارد البشرية واكسابها القدرة على التخطيط ، والادارة ، والتشغيل والاستخدام الامثل لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- 3- تعميم ثقافة المعلوماتية وتعزيز القدرة على امتلاك واستخدام التقنيات الحديثة لدى فئات المجتمع كافة ومحو الأمية الحاسوبية.
- 4- زيادة وتشجيع القدرات البحثية الاكاديمية ودعم الابتكار.
- 5- نشر وتشجيع ثقافة استخدام وتطوير برمجيات المصادر المفتوحة (Open-Sources) بخاصة تلك التي يمكن استخدامها في عمليات تطوير حزم برامجات جديدة.
- 6- تسهيل الوصول الى المعلومات واستخدام الانترنت لجميع شرائح المجتمع .
- 7- تبني مفهوم الشراكة الحقيقية بين القطاعات الحكومية والخاصة في مجال وضع وتنفيذ الخطط المتعلقة بنقل وتوطين تطبيقات تكنولوجيا المعلومات ومصادر المعرفة محليا.
- 8- حماية البيانات الفردية وقواعد البيانات المؤسسية.
- 9- حماية الملكية الفكرية للمصنفات الرقمية.

المعلومات واستراتيجية التنمية الوطنية في العراق

تعد المعلومات المحور الرئيسي في كل عمل ،وعلى فهمها وتنظيمها وكيفية إستخدامها يتوقف النجاح او الفشل للوصول الى الأهداف والغايات المهمة ، فالمعلومات احد مصادر الثروة الإقتصادية ،لأنّ الخطة الإستراتيجية لعملية التخطيط تعتمد بالدرجة الأولى على المعلومات الصحيحة التي يتم في ضوءها إتخاذ القرار السليم الذي يحقق النتائج الصحيحة .

الاعلام وخدمة المشروع الوطني العراقي

تستدعي التحولات الكبيرة التي شهدتها العراق على كافة الصعد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والامنية بعد الاجتياح الامريكي في ابريل 2003 وجود حركة اعلامية وطنية نشيطة قادرة على استيعاب تلك المتغيرات وفق اسس واليات مهنية عالية ، نستطيع من خلالها بناء عراق حر لكل العراقيين ويمتلك الوسائل والمؤهلات التي تمكنه من الصمود بوجه التحديات الجديدة بكافة انواعها وصورها ومفاصلها ومن اجل اداء مهامها ووظائفها المتعددة ،في ظل وجود حركة اعلامية عامرة في المحيطين الاقليمي والدولي ،اذ اضحت عملية مناقشتها امر صعب المنال بالنسبة للمؤسسات الاعلامية ووسائل الاعلام العراقية الفتية اذ شهدت الفترة ما بعد نيسان 2003 ، انتشار وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري بشكل منقطع النظير حيث ازدادت في فضاءها الواسع مئات الصحف والمطبوعات والفضائيات والاذاعات الالكترونية وقد ساعد ذلك تخصيص مليار دولار من قبل الحكومة الامريكية عام 2004 لدعم القطاع الاعلامي العراقي في اطلاق كم هائل من الفضائيات - الاذاعات - الصحف - المواقع الالكترونية وكان اهتمام الحكومات المتعاقبة لبناء مشروع اعلامي هدفه التغطية الاخبارية في وسائل الاعلام المرئية والمسموعة والمطبوعة وابرار القضايا الاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي يمر بها البلد والاهتمام بالاعلام الهادف شريطة طرح الافكار وتوفير الموارد التي من شأنها ان تساعد وسائل الاعلام المحلية وتوفير التغطية المتعمقة للقضايا المحلية والالتزام بواقعية الحدث لكي يتفاعل المواطن مع الوسيلة الاعلامية .

فقد شهد تجربة اعلامية غير مسبوقة نتيجة لتغير فلسفة النظام السياسي الجديد القائم على حرية التعبير والممارسات الديمقراطية التي اقرها الدستور في المادة (2) من المبادئ الاساسية اولاً والفقرة ب- لايجوز سن قانون يتعارض مع مبادئ الديمقراطية اما المادة (36) من الدستور تكفل الدولة بما لا يخل بالنظام العام والاداب

اولاً: حرية التعبير عن الرأي بكل الوسائل

ثانياً: حرية الصحافة والطباعة والاعلان والاعلام والنشر

ثالثاً : حرية الاجتماع والتظاهر السلمي وتنظيم بقانون

التنمية الاجتماعية والاقتصادية، ومن ثم أطلق على العصر الحالي «عصر المعلومات» باعتبار ان المعلومات هي أبرز علاماته المميزة .

فالمجتمع الآن، كما يراه العديد من المراقبين هو «مجتمع المعلومات» وهو البديل الجديد «للمجتمع الصناعي» الذي عايشناه معظم القرن العشرين، والدليل على هذا الاستنتاج هو حقيقة ان العمل في مجال المعلومات information occupation قد زادت نسبته من 10%، من حجم القوى العاملة الى حوالي 30%، ومن ناحية أخرى تناقص حجم العمالة في المهن الزراعية الى اقل من 4% فقط.

وواكب العراق الطفرة المعاصرة في نمو وتكاثر المعلومات التي ينهل منها الفرد والمنظمة على حد سواء، ترويج تطورات تكنولوجية متقدمة للتحكم في المعلومات وتجميعها ومعالجتها واختزانها واسترجاعها ونقلها واستخدامها، ومن امثلة هذا الحاسبات الآلية او اجهزة الكمبيوتر بكل اجيالها، وتقنيات المصغرات الفيلمية، ووسائل الاتصالات عن بعد، وتزاوجها وارتباطها معا في اطار ما نطلق عليه «تكنولوجيا المعلومات».

شبكة الانترنت ووسائل الاعلام:

احدثت تكنولوجيا الانترنت تأثيرا في الأوساط الاعلامية كسابقاتها من الاكتشافات الجديدة في الميدان الاتصالي والمعلوماتي، وفي نهاية الامر حافظت كل وسيلة على شخصيتها وقوتها وشعبيتها ..

في الصناعة الاعلامية الانترنت احدثت ثورة عارمة في عالم الصحافة العراقية حيث ان غالبية الصحف لجأت لحجز موقع في الشبكة، وتقديم الصحيفة الى القراء عبر الانترنت وهذه التقنية الجديدة تحتم بطبيعة الحال على الصحف ضرورة الابداع والابتكار والخروج عن المألوف وتجنب التقليدي، هذا يعني ان الشبكة فرضت منطقا جديدا غير في العمق ميدان صناعة الاخبار وتبادلها، وللعلم فإن شبكة الانترنت تحتوي على اكثر من 134 مواقع لجرائد ورقية و47 مجلة مطبوعة بالاضافة الى الالاف من المواقع الالكترونية المختلفة في مختلف انحاء العراق .

والصحافة العراقية اصبحت تهتم أكثر فاكثر بالتحليلات والدراسات والتعليقات الجادة وتعد الانترنت مصدراً ووسيلة مهمة في خدمة هذه الانواع الصحفية التي تتطلب تعمقاً في التحليل وغزارة في المعلومات، وقوة في الاقناع والتأثير، فشبكة الانترنت تحتوي على مئات الصحف والمجلات ومحطات الاذاعة والتلفزيون ووكالات الانباء، كل هذه الوسائط تعد روافد مهمة للمعلومات التي تبحث عنها الصحيفة لتقديمها للجُمهور .

المشهد المعلوماتي في العراق

عبد الامير الفيصل

يشكل العلم والمعرفة ركيزة اساسية من ركائز النمو والتطور لاي بلد من البلدان حيث تعتبر المعلومات احدى الجوانب الرئيسية والمهمة في بناء العلم واثراء المعرفة، اضافة الى كونها اداء مهمة تساعد في عملية اتخاذ القرارات وعليه فان فشل وانجاح أي منظمة ادارية في تحقيق اهدافها يبقى مرهونا على صحة ومصداقية ودقة المعلومات التي تساهم في عملية صياغة واتخاذ القرارات من قبل الادارات العليا وهذا بدوره كان الدافع الاساسي للعديد من دول العالم في اعطاء الاهتمام المتزايد ورصد مبالغ لغرض تأمين حصولها على المعلومات.

والعراق لم يكن بمعزل عن دول العالم اذ يشهد تحولا جذريا على جميع الاصعدة والميادين وكان في مقدمة هذه التحولات هو التقدم العلمي والتكنولوجي الذي يشهده العراق وتعتبر المكتبات ومراكز البحوث واستطلاعات الرأي العام هي المعين الحيوي الذي لا ينضب والرافد المتدفق لامداد الحركة العلمية والتكنولوجية بكل مقومات التقدم والرقى.

وقد لا نستطيع الالمام باطراف المشهد المعلوماتي في العراق كونه مشهد يتشكل في بلد يتحول الى استخدام المعلومات في كل مفاصله بشكل سريع وعميق في ظل استخدام عام للتكنولوجيا باحدث اجيالها وشبكة انترنت مفتوحة من دون قيود .

فكلما تطورت المجتمعات، وتعمقت أساليب الحياة تراكمت المعلومات، واتسع نطاق استخدامها، وبالتالي تزداد حاجتنا الى المزيد من المعلومات التي تساعدنا في اتخاذ القرارات السليمة، فالمعلومات مورد لا ينضب، وعنصر لا غنى لأي مجتمع ولأي فرد. وقد تعرض مجال «المعلومات» لتطورات حيوية سريعة الإيقاع، أملت احتياجات حضارية، وصاحبها ثورة تكنولوجية أبرزت دور المعلومات كركيزة أساسية في مختلف أوجه النشاط الإنساني، ومورد أساسي فعال يشكل جزءاً لا يتجزأ من خطط وبرامج

- ix الرجاء الاطلاع على التقرير: «تقرير أوفكوم حول استخدام الإعلام والمواقف 2015»
http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/media-literacy/media-lit-10years/2015_Adults_media_use_and_attitudes_report.pdf
- x الرجاء زيارة الرابط التالي: <http://www.unaoc.org/repository/report.htm>

أن تكون حلقات العمل هذه تمهيداً لبرنامج تدريب المدرّسين على التربية الإعلامية والمعلوماتية في المنطقة. نحن نرحب بجهود الكثير من المنظمات التي تعمل بنشاط على تعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، وقد ذكرنا الكثير منها في مقدمة هذا الإصدار والتقارير الواردة فيه. يفهم برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات جيداً أن الأفراد الذين يتمتعون بثقافة إعلامية هم أقل عرضة لأن يتم إبعادهم بشكل عنيف عند العثور في خياراتهم الإعلامية على رسائل قد تكون مهينة لعقيدته أو عقيدتها. المواطن الذي يتمتع بثقافة إعلامية قادر على خلق الفرص للدخول في محادثة، وليس في مواجهة عنيفة. لهذه الأسباب، قام برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات منذ نشأته، بتعريف التربية الإعلامية على أنها مبادرة تعليمية لا بد من دعمها وتشجيعها، كما هو مذكور بوضوح في التقرير الأولي لفريق برنامج تحالف الحضارات رفيع المستوى.(x)

ملاحظات:

- i شكر خاص للبروفسور سامي طايح من جامعة القاهرة
- ii شكر خاص للبروفسور عبد الحميد النفيسي من جامعة سيدي محمد بن عبد الله
- iii الرجاء زيارة الرابط التالي: <http://milunesco.unaoc.org/unitwin> و www.unesco.org/new/en/gapmil
- iv يتضمن المدربون الآخرون كلاً من: أيمن بردويل؛ يوسف عمر؛ فؤاد حلمي؛ عدلي رضا؛ حسن عماد؛ أمل الشافي؛ دريسيا شويت؛ خالد عطيل؛ راوية الحميدان؛ أحمد المهندي؛ محمد فوبار؛ صفيانا الحمدي؛ محمد عزمي؛ يوسف بن عبد الرزاق.
- v الرجاء زيارة الرابط التالي: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/media-and-information-literacy-curriculum-for-teachers>
- vi الرجاء زيارة الرابط التالي: <http://www.dc4mf.org/en/content/media-literacy-another-vision-teaching>
- vii شكر خاص الى محمد سامي عبد الرؤوف ونورا س. عبد الرؤوف محمد (القاهرة) ومحمد فوبار (فاس) لدعمهم هذا البحث
- viii الرجاء زيارة الرابط التالي: <http://www.adweek.com/news/television/infographic-look-kids-media-consumption-163087>

«مشاهدة التلفزيون». أضع عبارة «مشاهدة التلفزيون» بين علامتي اقتباس لأن الشباب اليوم لا يشاهدون التلفزيون فقط (لم يعد هذا الجمهور المأسور والمفتون بالشاشة الذي كان عليه في عصر ما قبل الإنترنت)، فهو يستهلك أشكالاً أخرى من وسائل الإعلام أثناء مشاهدة التلفزيون. وجدنا أن نحو 16 بالمائة من الشباب في فاس والقاهرة ممن شاركوا في الاستبيان، يقضون ما بين 4 إلى 6 ساعات يومياً في تصفح الإنترنت. ويشاهد الشباب التلفاز أثناء تصفحهم الإنترنت ويرسلون الرسائل القصيرة من هواتفهم لأصدقائهم، والبعض منهم يستمع إلى الموسيقى أيضاً في الوقت عينه. هذا ما يسمى بظاهرة تعدد المهام: الوسائط المتعددة (المنصات المتعددة، والشاشات المتعددة) التي تستخدم في وقت واحد. تجدر الإشارة إلى أن هذه الظاهرة تتكرر على الصعيد العالمي؛ إذ تشهد بلدان أخرى تفاعلات مماثلة للشباب مع وسائل الإعلام (ix). كما أظهرت الدراسة أن الشباب من فاس والقاهرة يقومون بتحميل الصور و / أو الفيديو على صفحاتهم الخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي يختارونها مرة واحدة على الأقل في الأسبوع، فيما يفعل نحو 31 بالمائة منهم ذلك بشكل يومي. في فاس، يقوم نحو 30 بالمائة من الشباب بإرسال أكثر من 10 رسائل قصيرة إلى أصدقائهم كل يوم. في المقابل، يقوم 16 بالمائة منهم بالتحادث مع أفراد أسرهم مرة واحدة فقط في الأسبوع. كما يقضي نحو 40 بالمائة من الشباب في كلتا المدينتين حوالي 30 دقيقة أو أقل في اليوم في إنجاز فروضهم المدرسية؛ في حين أن ربع هذا العدد فقط يقرأ كتاباً كل يوم. من الواضح إذاً أن لدى وسائل الإعلام مصلحة كبيرة في تنمية الشباب من الناحية الاجتماعية وكذلك في تشكيل كل من هويتهم وشخصيتهم. إذ أنه من خلال استهلاك المواد الإعلامية وإنتاجها يمكن للشباب أن يبنوا شخصيتهم الاجتماعية، وأن يبنوا فهمهم لأنفسهم، ولمجتمعهم، والعالم بأسره، وفهمهم «للاخر».

لكل هذه الأسباب المذكورة أعلاه، لا بد من إدماج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج الدراسية الإلزامية في المدارس المتوسطة والثانوية. سررنا كثيراً لتمكن ممثلي وزارتي التربية والتعليم في المغرب ومصر الحاضرين أثناء حلقات العمل من فهم نطاق وأهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية. ونأمل أن يكونوا قد نقلوا إلى رؤسائهم المعلومات والمعرفة التي سيتم تطويرها قريباً وإدراجها في السياسات التعليمية الجديدة التي لا تكتفي بالاعتراف بالتربية الإعلامية والمعلوماتية فحسب، بل الأهم من ذلك، تقوم بإدراجها في المناهج الدراسية في بلدانهم. وإذ نقرّ بأهمية الحاجة إلى تدريب الكثير من المدرّسين على مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية، نأمل أيضاً

80%	39%	استخدام الهاتف المحمول لأشرطة الفيديو
30%	13%	استخدام الهاتف الخليوي لِلرسائل القصيرة - أكثر من 10 رسائل في اليوم
25%	21%	قراءة الكتب، كل يوم قراءة الكتب، مرة واحدة في الشهر
	34%	10%
9%	16%	الواجبات المدرسية، أقل من 15 دقيقة في اليوم
34%	25%	الواجبات المدرسية، نحو 30 دقيقة في اليوم
30%	57%	لقاء مع الأصدقاء بعد المدرسة، كل يوم
44%	8%	لقاء مع الأصدقاء بعد المدرسة، مرة واحدة في الاسبوع
16%	22%	التحدث مع الأسرة، ومرة واحدة في الأسبوع
12%	20%	التحدث مع الأسرة، مرة واحدة من حين إلى آخر

ملاحظة: بلغ عدد المستطلعين في المغرب 201 طالباً و 233 طالباً آخرًا من القاهرة. كان تمثيل الذكور والإناث متعادلاً، بنسبة 50/50، في حين تراوحت اعمار المستطلعين بين 10 و 20 سنة.

عند تفحص نتائج البحث، نقرّ أن التلفزيون لا يزال الوسيلة المفضلة لدى هؤلاء الشباب، إذ أن أكثر من 60 بالمائة من الشباب (في القاهرة وفاس) يقضون ما بين ساعة إلى 3 ساعات يومياً في مشاهدة التلفزيون. في حين أن 18 بالمائة منهم في القاهرة يقضون ما بين 4 إلى 6 ساعات يومياً أمام شاشة التلفزيون. وهم لا يختلفون عن الشباب من نفس الفئة العمرية في بلدان أخرى. وأفادت دراسة نيلسن التي نشرت عام 2015 أن الشباب في أمريكا الشمالية من نفس العمر يشاهدون التلفزيون بما معدله 2.8 ساعة في اليوم (viii). ونظراً لكون هذا الرقم حساباً تقريبياً، يمكننا أن نستنتج أن 18 بالمائة على الأقل، إن لم يكن أكثر، من المراهقين الأميركيين يقضون أيضاً 4 إلى 6 ساعات يومياً في

الجدول 1: استخدام وسائل الاعلام بين فئة الشباب في مصر والمغرب 2014 - 15
(بالنسبة المئوية)

الشباب ما بين 10-20 سنة	القاهرة، مصر	فاس، المغرب
مشاهدة التلفزيون من 1 الى 3 ساعات في اليوم	67%	62%
مشاهدة التلفزيون من 4 إلى 6 ساعات في اليوم	18%	11%
تصفح الإنترنت من المدرسة	13%	4%
تصفح الإنترنت من المنزل	65%	32%
تصفح الإنترنت باستخدام الهاتف الخليوي	39%	16%
تصفح الإنترنت من ساعة الى 3 ساعات في اليوم	45%	38%
تصفح الإنترنت من 4 الى 6 ساعات في اليوم	16%	15%
استخدام الانترنت لتصفح وسائل التواصل الاجتماعي والتسلية	90%	36%
استخدام الانترنت للحصول على الأخبار	15%	5%
تحميل الصور وأشرطة الفيديو على وسائل التواصل الاجتماعي	78%	49%
تحميل الصور وأشرطة الفيديو على وسائل التواصل الاجتماعي، كل يوم	31%	7%
تحميل الصور وأشرطة الفيديو على وسائل التواصل الاجتماعي، مرة في الأسبوع	42%	40%
اقتناء هاتف خليوي	92%	70%
استخدام الهاتف الخليوي للصور	80%	90%

النصوص المطبوعة) لم تعد تعتبر مهارات كافية للأفراد لكي يكونوا مواطنين مشاركين ونشطين في المجتمعات المعاصرة. وخلال حلقات العمل، تم التأكيد أيضاً على أن مجرد تدريس «مهارات التكنولوجيا الرقمية» (كيفية استخدام جهاز كمبيوتر، إنشاء مدونة، الترميز الأساسي، وما إلى ذلك) لا يدخل في إطار تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية بحد ذاته. إن تطوير مهارات التفكير النقدي التي تطبق على الرسائل الإعلامية، وإدخال تحليل التمثيل الإعلامي للأحداث التاريخية في الدراسات الاجتماعية، وتشجيع الطلاب على إنتاج الرسائل الإعلامية الأخلاقية ذات الصلة، الخ... كل ما سبق يشكل جزءاً من تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية.

لا بد من التوضيح أن التربية الإعلامية والمعلوماتية تجسد بأشكال عدة «العلوم الإنسانية» أكثر من «التكنولوجيا»، وأن تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية هو منصة جيدة لإعادة تقديم الموضوعات الإنسانية في إطار تعليمي، يميل حالياً إلى إعطاء الأولوية للعلوم والتكنولوجيا على الفلسفة والتاريخ والدراسات الاجتماعية في أنحاء العالم. خلال حلقات العمل أيضاً، تمت مناقشة مسائل مختلفة، مثل سلطة الدولة، ومراقبة وسائل الإعلام، وحرية التعبير، والمسؤوليات الأخلاقية للمواطنين بصفتهم منتجين إعلاميين، والرقابة، وخطاب الكراهية في وسائل التواصل الاجتماعي، وما إلى ذلك. نظراً للحركات السياسية والاجتماعية الصعبة التي تعرفها دول معينة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، عبر بعض المدرسين عن مخاوفهم من أن يتم تفسير قيامهم بتعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية في مدارسهم على أنه شكل من أشكال النشاط الاجتماعي ذات تداعيات سياسية يمكن أن تعرض سلامة طلابهم ومستقبلهم. وقال آخرون إنه على الرغم من أن التعليم الحقيقي للتربية الإعلامية والمعلوماتية ينطوي على بعض جوانب النقد الاجتماعي، فمن الصحيح أيضاً أن تعلم القراءة والكتابة هو بالفعل عمل سياسي. بهذا المعنى، فإن تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية ليس تعليماً مختلفاً عن «النشاط السياسي» مما هو عليه تعليم القراءة والكتابة - إلا أنه طريقة أفضل وأكثر قابلية للتطبيق، لتعليم «مهارات القراءة والكتابة» في العالم الوثيق الارتباط بالاعلام الذي نعيش فيه.

استبيان حول استخدامات وسائل الاعلام

في نهاية حلقات العمل، طُلب من المدرسين توزيع استبيان في صفوفهم، بهدف تقييم العادات الإعلامية لطلابهم.

الشباب والإعلام الرقمي: إعداد المشهد من فاس والقاهرة

جوردي تورنت

في نوفمبر 2013 وفبراير 2014، نظم برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC) حلقتي عمل حول التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرّسين في القاهرة، بمصر، وفاس، بالمغرب. كان المنظم المحلي في مصر هو جامعة القاهرة (i)، وفي المغرب، جامعة سيدي محمد بن عبد الله (ii). كانت الجامعتان شريكتين في الشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (MILID Network) وتحظى بدعم اليونسكو وبرنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات. (iii). وقد تمكنت الجامعتان من الحصول على دعم ومشاركة وزارة التربية والتعليم في بلدهما، الأمر الذي ساهم بتسهيل مشاركة المدرّسين من المدارس المتوسطة والثانوية في التدريب على التربية الإعلامية والمعلوماتية خلال حلقات العمل هذه (التي يمكن اعتبارها فرصة للتطوير المهني). ومن أبرز الشركاء الآخرين في حلقات العمل تلك، نذكر اليونسكو؛ ومركز الدوحة لحرية الإعلام، و، في ما يتعلق بحلقات العمل التي نظمت في فاس، منظمة البحث عن أرضية مشتركة (iv). وقد شارك ما مجموعه 36 مدرّساً في القاهرة و 27 مدرّساً في فاس؛ في حلقات العمل التي نُظمت باللغة العربية. وكان الغرض الرئيسي من حلقات العمل هذه إدخال مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية وإطار عمل للمدرّسين، باستخدام النسخة العربية من «منهج التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرّسين» الخاص باليونسكو (v)، بالإضافة إلى الموارد التدريبية المتقدمة للمدرّسين حول التربية الإعلامية والمعلوماتية التي يقدمها مركز الدوحة لحرية الإعلام (vi). وقد شكّلت حلقات العمل فرصة لمعظم المدرّسين لكي يناقشوا لأول مرة المفاهيم الرئيسية والركائز الأساسية لتعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية، وليفهموا أن المفاهيم التقليدية لمعرفة القراءة والكتابة (كتابة وقراءة

lxxiii كخطوة هامة نحو إعداد قواعد السلوك، مايو ويونيو عام 2015، في قطاع غزة وفي الضفة الغربية

http://www.unesco.org/new/en/member-states/single-view/news/introducing_best_practices_for_code_of_conduct_and_ethics_among_journalists/#.VZrKR6bvs7A

يرجى الاطلاع على الرابط: <http://unispal.un.org/pdfs/ESASept06.pdf> مجموعة البنك الدولي. تحليل قطاع التعليم 2006، الصفحة 28 و 29

xix

lxx فشل محاولة للعمل مع «تويغ»، وهي مؤسسة تعليمية مبتكرة ومقرها بريطانيا تتولى إنتاج أفلام تعليمية مدتها ثلاث دقائق لتوضيح واستكمال المناهج الدراسية الخاصة بالمدارس الثانوية وتعزيز بيئة الصف. وتأمل «تويغ» في العمل من خلال افلامها في المدارس الفلسطينية، لكنها لم تتمكن من البدء بذلك حتى، اذ اظهرت الاختبارات، ان المدارس تفتقر الى قدرة الإنترنت لعرض الأفلام خلال الفصول الدراسية.

lxxi استراتيجية اليونسكو في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية - كما هو مذكور سابقاً

lxxii <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/global-alliance-for-partnerships-on-media-and-information-literacy>

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/global-alliance-for-partnerships-on-media-and-information-literacy>

وبالنسبة للخطط:

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/gap-mil_framework_and_plan_of_action.pdf

lxxiii كخطوة هامة نحو إعداد قواعد السلوك، مايو ويونيو عام 2015، في قطاع غزة وفي الضفة الغربية

http://www.unesco.org/new/en/member-states/single-view/news/introducing_best_practices_for_code_of_conduct_and_ethics_among_journalists/#.VZrKR6bvs7A

lxxi استراتيجية اليونسكو في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية - كما هو مذكور سابقاً

lxxii <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/global-alliance-for-partnerships-on-media-and-information-literacy>

وبالنسبة للخطط:

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/gap-mil_framework_and_plan_of_action.pdf

(الهوية الزرقاء والهوية الخضراء) <https://www.youtube.com/watch?v=EWTFunqqicE>
(النبي صموئيل) <http://www.youtube.com/watch?v=48W2j1sN8Ag&feature=youtu.be>

lix تعطي تقارير مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية التفاصيل حول هذه - كيف أنه وحتى قبل عملية «الجرف الصامد» الاسرائيلية، كان هناك نقص بنسبة 200 مدرسة في قطاع غزة.
https://www.ochaopt.org/documents/gaza_mira_report_9september.pdf

lx اليونسكو - المرجع نفسه، الصفحة 18

lxi اليونسكو - المرجع نفسه

lxii http://www.pij.org/policypapers/PETMed_PolicyPaper.pdf

lxiii المرحلة الثانية من هذا المشروع، الممول أيضاً من قبل الاتحاد الأوروبي، عملت فقط مع الإسرائيليين، وشملت وضع دليل تدريب المعلمين.

lxiv [/http://meet.mit.edu](http://meet.mit.edu)

lxv خارج نطاق هذا الفصل، تقدم تقارير المنظمات غير الحكومية مثل منتدى شارك الشبابي على معلومات إضافية:
www.youthpolicy.org/national/Palestine_2009_Youth_Study.pdf

lxvi <http://unesdoc.unesdoc.org/images/0019/001929/192971a.pdf>

lxvii شارك، الصفحة 23

lxviii لا يملك الكثير من المدارس المختبرات. «وعلى الرغم من النجاح الشامل الذي لا يمكن إنكاره لعملية تصميم وتطوير المنهاج الفلسطيني الجديد، فإن الأدلة التي تم جمعها خلال السنوات القليلة الأولى من التنفيذ تكشف عن مشكلة خطيرة هي «الحمولة الزائدة». ويتفق كل من مديري المدارس والمدرسين وأولياء الأمور والطلاب والمشرفين ومدربي المدرسين على أن المنهج الجديد هو «طويل جداً» و «متطلب جداً». وتتعرض فرص التعلم للتقويض عندما يكون هناك وقت قليل مخصص لكثير من الموضوعات الرئيسية؛ كما ان حقيقة أن المدرسين والطلاب يمددون طوعاً وقت الدراسة في بعض المدارس ليتمكنوا من تغطية المنهاج.

إن النهج التقليدي الذي يلقي الضوء على الحقائق والمعرفة الوصفية والنظرية المجردة لا يترك مجالاً في المناهج أو وقتاً في الفصول الدراسية، لتنمية المهارات المعرفية والمواطنة المطلوبة من الخريجين في القرن الحادي والعشرين. لمزيد من المعلومات، بما في ذلك تفاصيل عن أعداد مختبرات العلوم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات،

- xlvi <http://www.madacenter.org/news.php?lang=1&id=161>
- xlviى اليونسكو - المرجع نفسه الصفحة 75
- xlviىى اليونسكو - المرجع نفسه، الصفحة 31
- xlxi رشيد الجيوشي، الاتصال عبر البريد الالكتروني.
- ا لمزيد من التفاصيل، وخاصة عن موضوع غزة، يرجى مراجعة تقارير مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية المشار إليها أعلاه
- li اليونسكو - التربية الإعلامية والمعلوماتية - ص. 151 الثاني - ص. 107
- lii <http://milunesco.unaoc.org/helping-palestinian-children-become-me-/dia-smart>
- liii الأونروا هي هيئة تابعة للأمم المتحدة مسؤولة عن الاحتياجات الأساسية، ولا سيما الصحة والتعليمية للاجئين الفلسطينيين. هذا يعني أنها مسؤولة عن ما يقرب من نصف المدارس في الأراضي المحتلة.
- liv http://www.palestine.rosalux.org/fileadmin/ab_palestine/pdf/RLF_news-letters_EN/RLF_PAL_Gerster_PNGOs.pdf
- lv <https://www.irex.org/projects/partnerships-with-youth>
- lvi (تقرير المشروع - الملحق بي 6- تقرير الانجازات رقم 1)
- lvii نشرت جامعة «ساسكس» كتاباً عن هذا الموضوع، يتضمن فصلاً عن الفيديو التشاركي وآخر عن قوة رواية القصص الرقمية: «المعرفة من الهوامش: مختارات من شبكة عالمية على الممارسة القائمة على المشاركة والتأثير على السياسة». يمكن مشاهدة أو تحميل المنشور عبر الرابط التالي:
- <http://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/handle/123456789/4199#.U8aGIIgfj2s>
<https://www.irex.org/projects/partnerships-with-youth>
- viii الروابط للأفلام:
- <https://www.youtube.com/watch?v=nHs3otiFHfA> (عيد ميلاد تعيس)
- <https://www.youtube.com/watch?v=HZiFSBZfezw> (الأرجوحة)
- <https://www.youtube.com/watch?v=81pcETn6sxl> (أحتاج الى عمل)

xxxii غموض الترددات يؤثر أيضاً على القدرة على بث كما في فبراير 2011، عندما تمّ الاستيلاء على أجهزة الإرسال الخاصة بتلفزيون القدس والوطن من قبل الإسرائيليين على أساس أنها تتداخل حركة الملاحة الجوية

xxxiii اليونسكو - المرجع نفسه. ص. 76

xxxiv مركز مدى: انتهاكات الحريات الإعلامية في فلسطين، التقرير السنوي لعام 2014، ص 5 و 6:

http://www.madacenter.org/images/text_editor/Study%20pdf.pdf

xxxv مركز مدى: المرجع نفسه.

xxxvii مقابلة: الدراسة الاستقصائية للاعلام الفلسطيني، الشرق الأدنى للاستشارات (2010) - لمزيد من التفاصيل عن هذا الموضوع بالعربية:

http://www.madacenter.org/images/text_editor/Study%20pdf.pdf

xxxviii http://www.madacenter.org/images/text_editor/Study%20pdf.pdf

والتقارير السنوية.

xxxix http://mdc.birzeit.edu/files/English_Report_for_wessed.pdf ص. 85

xl القانون الأساسي الفلسطيني، المادة 19

xli <http://www.med-media.eu/wp-content/uploads/2014/07/palestine-media-framework.pdf>

xlii كما نصّ عليه ياسر عرفات في عام 1994 يوم تأسيس السلطة الفلسطينية: «يستمّر العمل بالقوانين والأنظمة والأوامر التي كانت سارية المفعول قبل تاريخ 5/6/1967 في الضفة الغربية وقطاع غزة.» «الجريدة الفلسطينية: رقم 1 20/11/1994

xliii القانون الجنائي الاردني: الرقم 16 لعام 1960، المادة 188 (1) - وضع هذا القانون عندما كان الاردن يحكم الضفة الغربية، ويبدو أكثر ملاءمة للملكية منه الدولة الحديثة.

xliv اليونسكو - البرنامج الدولي لتنمية الاتصال(IPDC). المرجع نفسه، ص. 11

xlvi اليونسكو - المرجع نفسه، ص 38

xxi «نبذة عن القناة الفضائية، 48 بالمائة يشاهدون قناة الجزيرة، 15 بالمائة يشاهدون قناة العربية وتلفزيون فلسطين، 7 بالمائة يشاهدون القنوات العربية الأخرى، و 4 بالمائة يشاهدون قناة المنار، 2 بالمائة يشاهدون الأقصى، و«بي بي سي»، في حين أن 7 بالمائة يشاهدون القنوات الأخرى.»
(الشرق الأدنى للاستشارات، تقرير أبريل مايو عام 2010؛
<http://www.neareastconsulting.com/press>

xxii إنترنتوز. المرجع نفسه

xxiii <http://www.pcbs.gov.ps/site/512/default.aspx?tabID=512&lang=en&lte-mID=1342&mid=3171&wversion=Staging>

xxiv <http://www.pcbs.gov.ps/site/881/default.aspx#InformationSociety>

xxv اليونسكو، البرنامج الدولي لتنمية الاتصال (IPDC)، المرجع نفسه، ص. 103

xxvi المرجع نفسه

xxvii تقرير الإعلام الاجتماعي العربي عام 2015، الصفحة 24.
www.wpp.com/govtpractice/~/_/arabsocialmediareport-2015.pdf

xxviii إنترنتوز. المرجع نفسه و www.socialbakers.com

xxix <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/re-sources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/assessment-of-media-development-in-palestine>
ص. 12

xxx التحول إلى التلفزيون الرقمي يواجه طريقاً وعرة في فلسطين، داود كُتاب، 4 مايو 2015:
<http://www.al-monitor.com/pulse/originals/2015/05/palestinian-television-digital-media-independent.html#ixzz3er6gyFzQ>

«معظم الفلسطينيين، 17 يوليو 2015، يعني القليل. لكن بالنسبة لأولئك الذين يعملون منذ فترة طويلة تجاه انتقال كافة ترددات البث التلفزيوني الفلسطيني من البث التماثلي إلى البث الرقمي، التاريخ محفور في الحجر. بتكليف من الاتحاد الدولي للاتصالات وبموافقة الجامعة العربية، وافقت كل الدول العربية في عام 2006

xxxi المونيتور. المرجع نفسه.

- xi اليونيكسو - الموقع نفسه. الصفحة 18
- xii اليونيكسو - الموقع نفسه.
- xiii <http://www.pcbs.gov.ps/site/881/default.aspx> الارقام الصادرة عن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2014.
- xiv https://www.ochaopt.org/documents/ochaopt_atlas_opt_general_december2011.pdf مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية يقدم تحديثات أسبوعية ممتازة عن الوضع كما يقوم بإعداد تقارير مفصلة وصحائف وقائع، على سبيل المثال حول مشاكل المنطقة «سي» (60 بالمائة من الضفة الغربية)
- https://www.ochaopt.org/documents/ocha_opt_area_c_factsheet_august_2014_english.pdf
- xv ماري حانيا، مجلة الدراسات الفلسطينية، 2007. العدد 32 الصفحة 51، جورج حبيب حانيا، تاريخ الصحافة في فلسطين 1908 - 1914 <http://www.palestine-studies.org/jq/fulltext/77872>
- xvi روبرت إي. فريدمان، مجلة الدراسات الفلسطينية، الرقابة الإسرائيلية على الصحافة الفلسطينية، المجلد 13، الرقم 1: http://www.jstor.org/stable/2536927?seq=1#page_scan_tab_contents
- xvii هذه ذكرى شخصية - لم اتمكن من العثور على مصدر مكتوب - يمكن محوها إذا شئت
- xviii تقرير إنترنيوز عن الفلسطينيين والإعلام، الاستخدام، والثقة والفعالية: <http://www.internews.org/sites/default/files/resources/Palestinians%26Media070314.pdf>
- xix لمزيد من التفاصيل انظر: <http://www.internews.org/research-publications/media-landscape-west-bank-gaza#sthash.Vug7lu3c.dpuf> ايضاً اليونيسكو المذكور بالاسفل
- xx <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/assessment-of-media-development-in-palestine> المرجع نفسه ص. 31

العام، وتعزيز مفهوم المساواة الإعلامية. يمكن ان يساهم المؤتمر من خلال تعزيز الوعي وينبغي أن يقوم بإعداد صفحة تفاعلية لإشراك الجمهور، يمكن ربطها مع مبادرة التحالف الدولي للثقافة الإعلامية والمعلوماتية (GAPMIL)، لمواكبة المناقشات الجارية.

بالنسبة للشباب، يمكن للمخيمات الصيفية في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية أن تشكل خياراً جذاباً، لا سيما إذا كانت دولية. ويصبح الشباب الذين تم تدريبهم في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية أن يصبحوا مدربين وربما يساعدون في تطوير البرنامج ونشره بشكل موسع وسريع في المدارس الابتدائية والثانوية.

i سياسة اليونسكو في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية والمبادئ التوجيهية للاستراتيجية، اليونسكو 2013، الصفحة 8:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225606e.pdf>

ii اليونسكو - الموقع نفسه. الصفحة 53 - 54

iii اليونسكو - الموقع نفسه. الصفحة 47

iv اليونسكو - الموقع نفسه. الصفحة 48

v الدكتور رشيد الجوشي: مستشار التعلم الإلكتروني لدى وزارة التربية والتعليم الفلسطينية

vi اليونسكو - الموقع نفسه. الصفحة 54

vii رينيه هويس: التربية الإعلامية والرقمية: خطة عمل، معهد أسبن، 2010

http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/12/Digital_and_Media_Literacy_A_Plan_of_Action.pdf

viii اليونسكو - الموقع نفسه. الصفحة 22

ix اليونسكو - الموقع نفسه. الصفحة 151

x منظمة «ميرسي كور» الدولية: المشاركة المدنية للشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: تحليل العوامل الرئيسية والنتائج، مارس 2012، ص. 16

http://www.mercycorps.org/sites/default/files/mena_youth_civic_engagement_study_-_final.pdf

المحلي والدولي. يمكن أن يصدر هذا الأمر أيضاً عن مؤتمر للامم المتحدة، وينبغي أن يشمل الأسئلة التي تظهر خلال المؤتمر. وسيكون من المثالي إعداد استبيان ودراسة مقارنة أساسية أولاً. من شأن ذلك أن يساعد في تعزيز الوعي حول الموضوع، ويساعد سواء في المؤتمر أو في إنتاج المواد التعليمية والتدريبية ذات الصلة. كما يساهم الاستطلاع أيضاً بتوفير الأساس لعمليات القياس والتقييم لمختلف البرامج المقترحة.

ينبغي إعداد برامج تدريبية محددة في مجال التربية الإعلامية للمجتمع المدني وينبغي تنفيذها من قبل المنظمات غير الحكومية ولصالحها، استناداً إلى الأجوبة التي جمعت في الاستطلاع.

ينبغي على مجتمع المانحين أن يدعم هذه التطورات والتدريب وغيرها من المشاريع ذات الصلة، من أجل تعزيز الوعي وخلق مستوى أساسي من الوعي على الأقل بشأن الإعلام. سيكون من المهم أن تدرج هذه الأمور في المؤتمر وفي عملية التدريب لكي يصبح جهداً لأصحاب المصلحة المتعددين.

5. إعادة: وسائل الإعلام:

لا بد أيضاً من تدريب وسائل الإعلام المختلفة لتعلم كيفية التعامل مع ردود الفعل، لمشاركة إنتاج المواد الإعلامية، وتشجيع الناس بواسطة التوعية الإعلامية للعمل معهم نحو مزيد من الانفتاح وتشجيع المساءلة الإعلامية والأخلاقيات الإعلامية. Ixxiii ينبغي أن تعالج إحدى هيئات المؤتمر المشاكل التي تواجه وسائل الإعلام في الأراضي الفلسطينية المحتلة، وينبغي أن تدرج وسائل الإعلام في كافة المراحل كالمشاورات والمؤتمر نفسه.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تشارك وسائل الإعلام في حملة (حتى على مستوى منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا) وطنية لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية، من خلال سلسلة من الاعلانات على الراديو والتلفزيون، والتطبيقات، والألعاب، الخ. ويمكن مناقشة ذلك في البداية في إطار المشاورات والمؤتمرات واستخدام نتائج الاستبيانات لهذه الغاية. كذلك، ربما تتمكن إحدى وسائل الاعلام من تطوير شخصية كرتونية (أو اثنتين - رجل وامرأة)، يقومون بالتعلم، وارتكاب الأخطاء، ويمكن التعرف اليهما بسهولة، لابرار أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية وجداهاها.

6. إعادة: المجتمع الفلسطيني ككل:

لا بد من البدء بوضع نهج أكثر نقدية بين المجتمع المدني والإعلام، والجمهور.

لتعزيز الوعي بالنجاح في سياقات أخرى، وتقاسم الأدوات مثل منهج التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرّسين، ونظام التقييم. بشكل خاص، من المناسب أن يعطى الفلسطينيون مثل الأرجنتين والعمل مع الأطفال الصغار في ذلك البلد. مثل ورشة العمل هذه ستحتاج لأن تشمل جميع أصحاب المصلحة المحليين، وخاصة وكالة الغوث (الأونروا)، وهي المسؤولة عن ما يقرب من نصف المدارس الفلسطينية. وبما أن الأونروا تملك برنامجاً نفسياً واجتماعياً شاملاً، يمكن أن يساهم ذلك الى الطريقة التي يمكن من خلالها ان تقوم التربية الإعلامية والمعلوماتية بتلبية هذه الاحتياجات، سواء في الأراضي الفلسطينية المحتلة، او في بلدان أخرى في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا. لهذا، لا بد من خضوع المدرّسين والمسؤولين للتدريب، أو على الأقل إعطاؤهم مقدمة شاملة عن التربية الإعلامية والمعلوماتية.

بالإضافة الى ذلك، لا بد من الإشارة إلى أن الرصد والتقييم سيكونان عنصرين ضروريين في كافة مراحل العملية.

3. إعادة: الجامعات / التعليم العالي:

ينبغي أن تكون التربية الإعلامية والمعلوماتية مطلباً أساسياً لجميع الطلاب الجامعيين (إلى جانب الدروس الأساسية مثل الثقافة الإسلامية، الخ.)، ويجب أن يكون التركيز على الجانب العملي وليس النظري.

يمكن ان تكون الخطوة الأولى نحو دعم التعليم العالي، بالإضافة إلى المشاورات الرفيعة المستوى، عقد مؤتمر كبير تحت رعاية الأمم المتحدة، يجمع عدداً من المتحدثين الدوليين وتأمين التغطية الإعلامية لإدخال الموضوع في سياق الحديث. يمكن أن يُعقد يومان للمؤتمر ويوم واحد للمناقشات العملية جداً حول بناء الدورات لمساعدة كل جامعة مشاركة على ابتكار دوراتها الخاصة لهيئة طلابها المحددة.

مرة أخرى، يجب أن يُدمج الرصد والتقييم في الدورات؛ على أن تجتمع الجامعات المشاركة وغيرها من مؤسسات التعليم العالي كل بضع سنوات لعقد مؤتمر متابعة لتحليل الآثار والنتائج.

4. إعادة: المجتمع المدني:

لا بد من انتاج دليل - دليل عملي للمجتمع المدني - حول كيفية التعامل مع الإعلام

يمكن تعميم التربية الإعلامية والمعلوماتية بشكل أكثر فعالية باستخدام استراتيجية من أسفل لأعلى ومن أعلى لأسفل. من أسفل لأعلى للتأكد من إلقاء الضوء على احتياجات الجمهور، وخاصة النساء والشباب والفئات المهمشة، وتلبية تلك الاحتياجات من خلال أي برنامج. من أعلى لأسفل، للتأكد من أن إمكان تطبيق العملية في كافة الأنظمة التعليمية - التعليم الابتدائي والثانوي والعالي، والرسمي وغير الرسمي.

وبالتالي يمكننا أن نطلق التوصيات المحددة التالية:

1. تشاور رفيع المستوى بين أصحاب المصلحة المتعددين:

إن أفضل السبل للمباشرة ببرامج التربية الإعلامية والمعلوماتية ومنحها الزخم الفوري سيكون بتنظيم مشاورات رفيعة المستوى مع ممثلين عن كل من برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات، واليونسكو، وغيرها من وكالات التنمية التي تتمتع بالخبرة في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية والتي يمكن أن تقوم بإشراك مسؤولين رفيعي المستوى من السلطة الفلسطينية والمجتمع التعليمي في تقدير أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية وصياغة استراتيجية وطنية.

كما سيكون من المهم إدراج الرصد والتقييم منذ البداية للتأكد من تنفيذ المشروع في موعده المقرر وألا يقوم كل من المدارس والمدرسين بوضعه جانباً. من الأفضل البدء بخطوات صغيرة وإثبات فعالية التربية الإعلامية والمعلوماتية.

2. إعادة: التعليم الابتدائي والثانوي:

لا بد من إدراج التربية الإعلامية والمعلوماتية إلى المنهج الرئيسي (الإلزامي) للمدارس الابتدائية والثانوية، بدءاً من الصف الأول. لا بد أيضاً من اعتبار هذا الموضوع شكلاً أساسياً من أشكال التثقيف في هذا العصر. وينبغي أن يكون التركيز على التمارين العملية، وليس على النظريات، وعلى تشجيع الأطفال على طرح الأسئلة، وليس الاكتفاء بالتعلم عن ظهر قلب.

لا يكفي إقترح التربية الإعلامية والمعلوماتية كخيار. بل ينبغي إدراجها في المناهج بدءاً من المدرسة الابتدائية وصولاً إلى الامتحان النهائي «التوجيهي» (المدرسة الثانوية).

يمكن أن تكون الخطوة الأولى ورشة عمل / أو جلسة تشاور تحت إشراف الأمم المتحدة، وخصوصاً بالتزامن مع التحالف الدولي للثقافة الإعلامية والمعلوماتية (GAPMIL) lxxii).

وغالباً ما تملك تلك المدارس جهاز كمبيوتر واحد على الأكثر، لمدير المدرسة وليس للطلاب. كما أن بعض المدارس يعجز عن الحصول على الاتصال بالإنترنت بشكل مستمر في كثير من الأحيان (بتكلفة نحو 40 دولاراً في الشهر).

وعلى الرغم من التقدم الكبير في توفير المواد والمعدات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، يبقى التحدي الأبرز هو الحصول على دليل على استخدامها الفعلي في المدارس والصفوف. Ixxx هذا يعني الاستعلام عن مدى استخدامها، وكثافة استخدامها وفي أية مواضيع، ومستوى التكامل مع المنهج؛ والأهم من ذلك، الأثر على نتائج أداء الطالب وقدرته على التعلم. كلها عناصر رئيسية لجدول الأعمال المستقبلي لتحسين نوعية وملاءمة التعليم في الضفة الغربية وقطاع غزة.

ان موضوع التثقيف الاعلامي (التربية الإعلامية) في المناهج الفلسطيني يمكن أن يقال عنه انه ضعيف جداً أو غير موجود. ولم تكن هناك مناقشات بشأن التربية الإعلامية والمعلوماتية (التثقيف الإعلامي والمعلوماتي) على المستوى الوطني، ولم يتخذ قرار بعد بإدراج هذا الموضوع ضمن المنهاج الفلسطيني بشكل بارز، على الرغم من التطور الكبير والمتسارع في الاعلام ووجود وسائل التواصل الاجتماعي واتساع تأثيرها على الطلاب والمدارس.

كما توجد حاجة ملحة لتحديد مقاربات سليمة وأدوات تعليمية للتعامل مع هذه التطورات الجديدة وتعليم الشباب كيفية تحليل الكم الهائل من المعلومات في وسائل الإعلام المختلفة. وفي حين ان الحاجة شديدة الى التربية الإعلامية (التثقيف الإعلامي)، وهي ذات أهمية كبيرة في عالم اليوم بالنسبة للفلسطينيين والجميع في منطقة الشرق الأوسط، لا بد من تكريس الوقت الطويل والعمل المتفاني مع وزارة التربية والتعليم لإقناع صانعي السياسات بمدى أهميتها كموضوع تركيز منفصل في المناهج الدراسية قبل أن يتم تعميمها.

التوصيات:

إن التربية الإعلامية والمعلوماتية، بما تعنيه من فهم للإعلام والقدرة على التحليل والانتقاد، ومعرفة كيفية استخدام الاعلام والمشاركة، لا سيما من خلال استخدام الأدوات الرقمية، تشكل جانباً أساسياً لتنمية وتمكين كل من الأفراد والمجتمعات. Ixxi ويعتبر المؤلفون أنه من الضروري إدراجها في نظام التعليم الرسمي في الأراضي الفلسطينية المحتلة، من المدارس الابتدائية وصولاً الى الجامعات.

الاحتياجات التعليمية:

التعليم هو أحد الجوانب التي تعاني باستمرار من الآثار السلبية للاحتلال الإسرائيلي، وذلك بسبب إغلاق المدارس والطرق، أو بسبب عنف المستوطنين، وكذلك تفجر الصراع. lxv

المطبوعة الوحيدة المنتجة محلياً بشكل محدد عن التربية الإعلامية (التثقيف الإعلامي) هو عبر مشروع معهد فوجو / جامعة بير زيت. ويشمل المشروع الممول من مجلس الأبحاث والتبادل الدولي «IREX» يتضمن دليلاً تدريبياً باللغة العربية، لكنه يركز بشكل محدد على المهارات الإعلامية العملية بدلاً من التركيز على المنهج التحليلي للتربية الإعلامية والمعلوماتية (التثقيف الإعلامي والمعلوماتي). وفي حين أنه يوجد دليل ممتاز لتدريب المدرّسين، من إنتاج اليونسكو باللغة العربية، lxvi للأسف، ليس هذا الأمر معروفاً على نطاق واسع، مقارنة مع العديد من الموارد حول الموضوع باللغة الإنجليزية.

يعكس هذا الأمر مشكلة حقيقية، إذ يرغب العديد من المؤسسات التعليمية في تقديم التربية الإعلامية، إلا أنها تجد صعوبة في العثور على المواد التعليمية والتدريبية لتنفيذ برامجها بشكل موثوق. على سبيل المثال، تم التعريف بكاتبي هذا الفصل عبر المواد المقدمة بواسطة الترجمة وعبر مشاريع أخرى.

إذاً، وبشكل عام، يمكن القول أن البيئة التعليمية الفلسطينية تعيق التربية الإعلامية (التثقيف الإعلامي) من خلال عاقبة كل أشكال التفكير النقدي والاستعلام. ويستند امتحان المدرسة الثانوية النهائي، الذي يُعرف بالامتحان التوجيهي، على التعلم عن ظهر قلب في كافة المواد الدراسية. lxvii حتى في العلوم، من الممكن نيل درجة 99 بالمائة من دون إجراء أن يكون الطالب قد أجرى تجربة علمية من قبل. lxviii بالمقابل، تسمح التربية الإعلامية (التثقيف الإعلامي) كمهارة بتطوير نهج غريب، نقدي وتحليلي، يمكن وينبغي أن تدرّس حتى في المدارس الابتدائية. lxi

ويشمل ذلك التعريف والتثقيف بالانترنت. لكن في حين يبدو أن التثقيف في مجال الإنترنت يوفر نقطة دخول محتملة، للأسف الغالبية العظمى من الحكومة والأونروا، على الرغم من إدخال التكنولوجيا كمادة إلزامية من الصف الخامس إلى العاشر، لا يملك الكثير من المدارس الحكومية ما يكفي من أجهزة الكمبيوتر أو عرض النطاق الترددي للإنترنت.

قد سُجّلت محاولة واحدة للعمل مع الثقيف الإعلامي كنهج لصنع السلام، بتمويل من الاتحاد الأوروبي تولّت تنفيذها من الجانب الفلسطيني مجلة فلسطين-إسرائيل الفصلية للسياسة والاقتصاد والثقافة، والتي تملك هيئة تحرير إسرائيلية فلسطينية مشتركة وفريق عمل مشترك. كونه مشروعاً مشتركاً، يركز على الوصول إلى الجانب الإسرائيلي، فهو يكاد يطال نطاق هذا الفصل، لكنه نجح مع بعض الشبان الفلسطينيين وركز بشكل خاص على الإعلام «بهدف تشجيع الطلاب على تطبيق التفكير النقدي لدى تحليل عمل الإعلام القديم والحديث، ولتقديم أساليب بديلة، ورسائل حول تغطية الصراعات.

«تضمن المشروع، المموّل من الإتحاد الأوروبي في إطار مشروعه «تعليم السلام من خلال الإعلام»، ثلاث جلسات نقاش حوارية بين الخبراء (15 20- مشاركا) وعقد في القدس في عام 2010 وعام 2011. تضمن أيضاً وثيقة توجيهية مفصلة عن «المبادئ الإعلامية التوجيهية لتغطية النزاع في الشرق الأوسط»،^{ixii} تم تصميمها على غرار الأسس النظرية للثقيف الإعلامي النقدي لغرض تطوير التحليل النقدي لدى الطلاب وتقييم الأطر الإعلامية للصراع الإسرائيلي الفلسطيني. وهو يقوم على الموارد تجريبية ثلاث كليات الأكاديمية في إسرائيل (اثنان منهم مؤسسات تدريب المعلمين)، التي تشجع الطلاب على تطبيق التفكير النقدي لعمل وسائل الإعلام القديمة والجديدة، وتقديم أساليب بديلة ورسائل حول تغطية الصراع. بهذه الطريقة، يساهم بتزويد الطلاب بالخبرة، كمستهلكين ومنتجين على حد سواء، ليكونوا مواطنين ناقلين للإعلام الرقمي الحالي الجديد». ^{ixiii}

المشروع المشترك الآخر: يركز مركز رجال أعمال الغد في الشرق الأوسط «MEET» يركز على التربية المعلوماتية (الثقيف المعلوماتي). المركز، الذي أنشئ في عام 2005 تحت رعاية معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، يعمل مع طلاب المدارس الثانوية الفلسطينيين والإسرائيليين في إطار برنامج مدته ثلاث سنوات «يسمح للمشاركين باكتساب الأدوات التكنولوجية والقيادية المتقدمة، ويمكنهم في الوقت نفسه من إحداث تغيير اجتماعي إيجابي داخل مجتمعاتهم». ^{ixiv} يتم التدريس في الجامعة العبرية. وكما هي الحال في القدس الشرقية، وبسبب القيود الإسرائيلية المفروضة على وصول الفلسطينيين، فالتدريس مفتوح فقط للأولاد الفلسطينيين من القدس.

عام 2010 دورة التثقيف الإعلامي للأطفال، في مقر الوزارة، بمشاركة 20 فتى وفتاة، بعضهم يافع جداً، لدرجة أن احدهم كان يُقال عنه انه «طفل».

كما نظمت الوزارة ورشة عمل إضافية بمشاركة المختصين لمناقشة وضع تصور لتفعيل الرياضة المدرسية. وقد نفذت الدورة بواقع 12 ساعة تدريبية، وشملت تعريفاً مبسطاً لمفاهيم الصحافة والخبر والتقرير والمقابلة، بالإضافة لطبيعة عمل المواقع الإلكترونية الإخبارية، وكيفية تحليل المضامين والتعامل معها والتفاعل الجيد مع وسائل الاعلام.

للأسف، ومع تدهور الأوضاع في غزة، لا سيما خلال الحرب التي اندلعت صيف عام 2014، تحول التركيز إلى الاحتياجات الأساسية العاجلة. Iix

التربية الإعلامية (التثقيف الإعلامي) في سياق بناء السلام:

إن العيش تحت نير الاحتلال غالباً ما يكون مهيناً، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر. هذا الاذى الذي يلحق بالكرامة واحترام الذات يشكل أيضاً ضرراً على الإحساس بالذات. يمكن لعملية التربية الإعلامية والمعلوماتية (التثقيف الإعلامي والمعلوماتي) من خلال ما تسمح به من تمكين، أن تساعد في إعادة بناء احترام الذات والإحساس القوي بالهوية. وهي تشكل أيضاً قاعدة أساسية للقدرة على الانخراط في الحوار بين الثقافات وبناء السلام.

إن عملية تشكيل الهوية الذاتية هي من المقومات الأساسية للحوار بين الثقافات، وهي تسمح للناس بفهم نقاط الانطلاق الثقافية الخاصة بهم، وبالتالي الدخول في حوار على أساس «التواصل الأصيل» الذي من خلاله «يصبحون أكثر إدراكاً بالطرق التي قد يتعرضون بواسطتها للتلاعب أو الإكراه وإدراكاً بالطرق التي تؤثر فيها السلطة التفاضلية في المجتمع». Ix

أضف الى ذلك، يمكن أيضاً اعتبار التربية الإعلامية والمعلوماتية من المقومات الهامة لبناء السلام باعتبارها تشكل الوعي الذاتي والوعي بالآخرين والوعي بشأن التحيز والتنميط، وبالتالي بناء مقاومة لها، وعموماً للدعاية السياسية. Ixi

يمكن ان تكون للمشاريع التي تستخدم التثقيف الإعلامي والمعلوماتي كأداة لبناء السلام الكثير من الإمكانيات، ويمكن أن تكون وسيلة لتغيير بعض الصور النمطية السلبية التي تساهم (مباشرة أو غير مباشرة) باستمرار الاحتلال، والعمل على التغلب على بعض العقبات النفسية امام السلام.

التمكين من خلال تدريس تقنيات الفيديو / وتصوير الافلام لمجموعات صغيرة من الاشخاص العاديين - غالباً ما يكونون من الجماعات المهمشة، مثل النساء والشباب - حيث يتعلمون التصوير والمشاركة بالتصوير وكيف يدركون صورتهم الخاصة.

وقد استخدمت هذه الطريقة بشكل خاص في مركز الشرق الأوسط للاعنف والديمقراطية (MEND) في المشاريع التي يدعمها برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)، وصندوق الأمم المتحدة الإنمائي للمرأة (اليونيفيم)، ومؤخراً في معهد دراسات التنمية (IDS) في جامعة ساسكس. Ivii

وقد أجري مشروع مركز الشرق الأوسط للاعنف والديمقراطية (MEND) الذي أقيم بالتعاون مع جامعة ساسكس في سياق البحوث عن التغيير، وأهمية المشاركة كعنصر في إحداث التغيير، وذلك بهدف إثبات مدى أهمية النهج التشاركي لصياغة المجموعة التالية من أهداف التنمية المستدامة.

وقد عرضت الأفلام في صندوق الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف) في سبتمبر عام 2013، كجزء من حملة للتأثير على صانعي السياسات لاعتماد نهج تشاركي بشأن أهداف التنمية المستدامة. وقد تم تصميم الأفلام القصيرة والتي أنتجتها مجموعتين من النساء الريفيات من القرى الواقعة على مشارف القدس والتي انقطعت تماماً عن المدينة بسبب جدار الفصل الإسرائيلي. ورغم عدم تمتعهن بأي خبرة إعلامية مسبقة، وبعد 52 ساعة من التدريب، كانت النساء مسؤولات بشكل مباشر عن كل مرحلة من مراحل كل فيلم؛ إذ اخترن مواضيعهن الخاصة، وكتبن السيناريو الخاص بهن، وتولن عملية التصوير بأنفسهن. كل شيء ما عدا المونتاج. لكنهن عملن أيضاً مع المحرر (منفذ المونتاج) في اليوم الذي أعطي لكل فيلم.

الأمثلة المذكورة أعلاه مستمدة من الضفة الغربية والقدس الشرقية، حيث على الرغم من المشاكل الكثيرة والقيود المفروضة على حقوق الإنسان بسبب الاحتلال، لا يزال هناك قدر من حرية الإعلام.

يمكن القول أن الجهود المتعلقة بالثقافة الاعلامي ومحو امية الاعلام في قطاع غزة كانت أقل وتيرة نظراً للظروف الامنية وظروف الحصار التي يعيشها قطاع غزة منذ عام 2007. لكن جهوداً بذلك وإن كانت قليلة هدفت الى تثقيف طلبة المدارس والاطفال بهذا بكيفية التعامل والتعاطي مع الاعلام. فقد نفذت وزارة الشباب والرياضة في غزة

وأضافت جنى أنها استمتعت شخصياً بالجزء الذي يتم فيه تدريب المشاركين على كيفية إعداد التقارير التلفزيونية والإذاعية. وأضافت أن المدربين طلبوا من طلاب المدارس إعطاء أمثلة من حياتهم اليومية، مثل مشكلة تغيب الطلاب عن المدرسة أو الحق في التصويت، واستخدموا هذا المثال لتوضيح كيف يمكن لسيادة القانون المساعدة في حل هذه المشكلة وكيف يمكن استخدام الإعلام لنشر المعلومات والوعي حول هذا الموضوع. وقالت جنى إنها تخطط لمشاركة الخبرة التي اكتسبتها في ورشة العمل هذه مع زملائها.

وكمثال على التمكين من خلال التربية الإعلامية والمعلوماتية، ساهم مشروع آخر نفذته جامعة القدس عام 2008، تحت عنوان «جميع الأطفال معا» (ACT) بتمويل من الوكالة الكندية للتنمية الدولية (CIDA)، بتعليم الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة تدرس كيفية استخدام الاعلام للخلق وإعداد التقارير من خلال برامج تلبي احتياجاتهم. فقد مكنهم ذلك من التعبير عن حاجتهم لأن يتم إدراجهم في نظام التعليم العام الذي كثيراً ما يستبعدون منه.

مؤسسات المجتمع المدني والاعلام

على صعيد المجتمع المدني، وعلى عكس الجامعات، كان لمؤسسة المستقبل إهتمام بتدريب أفراد المجتمع الفلسطيني على المساءلة المجتمعية عبر الاعلام. وقد نفذت المؤسسة في هذا الاطار برنامجاً تدريبياً بالشراكة مع شبكة معا الاخبارية في بيت لحم بدأ عام 2011، تدرب المشاركون خلاله على كيفية استخدام الاعلام في مراقبة اداء مختلف المؤسسات العاملة في المجتمع ومحاسبة المسؤولين عن الاخطاء وقضايا الفساد.

حمل المشروع عنوان «تمكين المواطنين والمجتمع المدني والاعلام من طلب المساءلة والحكم الرشيد في الأراضي الفلسطينية المحتلة». وركز المشروع بشكل أساسي على تدريب 10 صحفيين فلسطينيين وممثلين فاعلين من المجتمع المدني على كيفية التصرف كمحاورين أقوياء ومستقلين بين السكان الفلسطينيين والذين في مواقع السلطة في السلطة الوطنية الفلسطينية. وقد صمم التدريب على وجه التحديد للتركيز على استخدام الأنشطة الإعلامية المبتكرة وتعزيز الوعي بأفضل الممارسات.

من المقاربات الاخرى للمجتمع المدني هو «الفيديو التشاركي»، وهو شكل من أشكال

والدراما، والبيئة. وهذا يشمل التدريب العملي شاملاً في تقنيات الإعلام العصري، كما تضمن المشروع إنتاج دليل التدريب الإعلامي للشباب، مع بعض مكونات التربية الإعلامية (التثقيف الإعلامي).

من مشاريع التربية الإعلامية والمعلوماتية المهمة الأخرى والتي تركز فعلاً على التثقيف بقدر تركيزها على المهارات، مزج بين التعلم عن القانون مع التعلم عن الإعلام. في يناير 2012، باشر معهد الإعلام العصري التابع لجامعة القدس التثقيف الإعلامي والمعلوماتي من خلال سلسلة من المشاريع الرامية إلى تعزيز العدالة وسيادة القانون من خلال استخدام وسائل الإعلام.

وقد تم تمويل هذه المشاريع من قبل برنامج تعزيز العدالة الفلسطينية (PEJP) الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية «USAID» بهدف رفع مستويات المعرفة والوعي بشأن مبادئ سيادة القانون بين طلاب المدارس والمدرّسين في المحافظات الفلسطينية؛ وكوسيلة لمكافحة العنف المجتمعي الداخلي (20 طالباً و10 مدرّسين). كما شارك الطلاب والمدرّسون في ورش عمل تناولت كيفية إعداد الرسائل الإعلامية وتحليلها. وقد تلقوا أيضاً التدريب على استخدام ومساءلة وسائل الاعلام فيما يتعلق بالكثير من القضايا التي تهم كل من المجتمع والأفراد في المجتمع الفلسطيني. وقد أنتجوا ثلاثة أفلام وثائقية، وأربعة برامج حوارية، خمسة تقارير إذاعية، و 20 تقريراً مكتوباً.

تضمن التدريب سلسلة من الأساليب التربوية المختلفة لضمان الحصول على انتباه الأطفال وتفاعلهم مع المدرب والمواد التي يتم تدريسها. كانت ردود فعل المدرب على تدريب المدرّسين إيجابية للغاية؛ فقد قال إن دورة تدريب المدرّسين تضمنت مناقشة مثيرة للاهتمام وحيوية تناولت الغياب الحالي لجهود إنفاذ القانون، والعقبات والفرص المتوفرة للتغلب عليها.

جنى حمارشة، طالبة في الـ 15 من العمر من مدينة جنين كانت إحدى المشاركات في ورشة العمل. وفي المقابلة التي أجريت معها، قالت جنى إنها كانت سعيدة جداً خلال مشاركتها في التدريب، وكانت تجربة مميزة جداً بالنسبة لها وساهمت بتعزيز فهمها للقانون، وقطاع القضاء ودور الإعلام كأداة لإطلاع المجتمع، يمكن يمكن استخدامها لتعزيز سيادة القانون.

مع المؤسسات الإعلامية والمنظمات غير الحكومية.

لا بد من الإشارة الى أن الجزء الأكبر من برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية يتم من خلال المجتمع المدني. هناك العشرات من المشاريع (توجد أكثر من 2400 منظمة غير حكومية في الأراضي الفلسطينية المحتلة، بحسب التقديرات من عام 2010 liv) والتي تشمل بعض عناصر التدريب الإعلامي والتمكين، مثل المناقشة الإذاعية أو فيلم سينمائي، بالإضافة الى المدونات أو عناصر خاصة بمواقع التواصل الاجتماعي. إلا أن قلة منها تدمج عنصراً محدداً من التربية الإعلامية مثل التوعية الاعلامية، إلا أنها موجودة أيضاً.

كما تنفذ المنظمات الشبابية احياناً كثيرة المشاريع التي تمولها أساساً الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) والاتحاد الأوروبي، والتي تشمل التدريب الإعلامي والإنتاج.

وكمثال على مشروع تمكين الشباب، قامت جامعة القدس في عام 2013-2014 بتنفيذ مشروع ممول من خلال مبادرة الشراكة الأمريكية الشرق أوسطية للتعليم ((MEPI) التي شملت تدريب 30 شاباً مهماً من القدس الشرقية، وكثير منهم لم يكملوا دراستهم، ليصبحوا «صحفيين مواطنين».

نتيجة لذلك، برزت مجموعة من الشباب الواثقين والمتمكنين، استطاع الكثير منهم العثور على عمل، وجميعهم قادر الان على التعبير عن نفسه امام الكاميرا وعبر كافة أشكال الإعلام العصري. وركز التدريب الذي خضعوا له على التربية الإعلامية وكذلك على المهارات والكفاءات المحددة.

من المشاريع الواسعة الامتداد والتي تتمحور حول الشباب والممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID)، هو المشروع الذي بدأ في عام 2009 بتدريب ثلاث مجموعات من الشباب على المهارات الإعلامية وإنشاء مراكز إعلامية للشباب في ثلاثة مدن رئيسية. مرة أخرى، هذا مرتبط بالمهارات الإعلامية والتربية المعلوماتية، وليس بالتربية الإعلامية بشكل محدد. مع ذلك، أعيد إطلاق المشروع في عام 2015 من قبل مجلس الأبحاث والتبادل الدولي «IREX» بإسم «الشراكة مع الشباب». وفي إطار المشروع، يتم تدريب الشباب في الضفة الغربية على تطوير مهارات ما قبل التوظيف ومهارات قابلية التوظيف من خلال المشاركة الفعالة في الأنشطة الإعلامية وبرامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومجالات أخرى مثل اللغة الإنجليزية، والرياضة،

ومراهقين وأولياء أمور.

في الإجمال، تم نشر نحو 2000 نسخة ورقية من هذين الدليلين. وهما غير متوفرين على شبكة الإنترنت. أما في عام 2009 فتم اختبار الدليل في ثماني مدارس حكومية، وخاصة، وأخرى تابعة لوكالة الأمم المتحدة لغوث وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين (الاونروا). وأثمرت مرحلة التقييم والمزيد من المشاورات عن فصل إضافي حول فنون الكتابة الصحفية، وتمارين عملية في الإعلام، أضيفت للدليلين. وقد بُني الدليلان على خبرات وطنية، وباستخدام مواد إعلامية ونماذج فلسطينية، ورُفد بعشرات من أوراق العمل التدريبية في التربية الإعلامية، ليكون المضمون بذلك شاملاً لمقابلات متخصصة وأخرى متنوعة، ومواد نظرية عن الإعلام، وأوراق عمل تدريبية.

استمر المشروع لمدة عامين وتضمن تطوير الدليلين وتوزيع الكتيبات، بمشاركة 17 مدرسة. وكان المشروع تشاركياً جداً في طبيعته، وتواصل العمل بشكل مستمر على الدليلين بصفتهم مسودة للعمل، وشهد عملية استقاء ودمج منتظمة لردود الفعل. وعلى الرغم من وجود مخطط للاستمرار في المشروع، فقد عُقد آخر اجتماع في فبراير من عام 2011.

وتكمن أهمية هذا المشروع، على الرغم من مستوى التعليم الرسمي في المدارس، أن هناك دائماً معوقات بسبب الضغط المستمر من أجل التركيز على المناهج الدراسية الرسمية كل عام، واستكمالها في الوقت المخصص له.

في الأراضي الفلسطينية المحتلة، قد يشكّل هذا الأمر تحدياً كبيراً بحيث يشهد العام الدراسي اضطرابات وتوقف طوال العام الدراسي، وذلك بسبب التدخل «العادي» من قبل الاحتلال الإسرائيلي، مثل إغلاق الطرق والتوغلات، وتفاقم الصراع الشامل.

توجد رسمياً حصة واحدة في الأسبوع مخصصة «للأنشطة» مثل التربية الإعلامية والمعلوماتية والتربية المدنية، أو الدراما، لكن من أجل العمل بفعالية مع نظام التعليم الرسمي، سيكون من الضروري دمج التثقيف الإعلامي (التربية الإعلامية) في المناهج الدراسية الرسمية عن طريق وزارة التربية والتعليم، وخصوصاً إدراج التربية الإعلامية كمادة في الامتحانات المدرسية النهائية.

هذا يعني أن الكثير من العمل الحالي على برامج التثقيف الإعلامي (التربية الإعلامية) مع طلاب المدارس ينبغي أن يتم عن طريق التعليم غير الرسمي، من خلال المشاريع

المدرسية المجتمعية والمحلية، مثل تدريب الناشطين السلميين التابعين «للمقاومة الشعبية»، (مجموعات من الفلسطينيين الذين ينظمون اسبوعياً ومنذ عام 2005، المظاهرات السلمية في قراهم، في محاولة لتغيير مسار جدار الفصل الإسرائيلي) حول كيفية استخدام وسائل الإعلام وتحليلها.

أطلق مركز تطوير الإعلام في جامعة بيرزيت أول مشروع في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية تحت عنوان «مساعدة الأطفال الفلسطينيين على أن يصبحوا ماهرين في مجال الإعلام» في عام 2007. ويتمثل الهدف من هذا المشروع في تعميق فهم الأطفال والمراهقين للإعلام؛ وتزويدهم بالأدوات اللازمة للتحليل والنقد للرسائل الإعلامية على اختلاف أنواعها. ويهدف أيضاً إلى تشجيعهم على القيام بانتاجهم الإعلامي الخاص. iii

«واشتمل المشروع على مجموعة أدوات جديدة في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية لصالح المدارس الفلسطينية ولمساعدة الأطفال لكي يصبحوا «ماهرين في مجال الإعلام». كانت تلك الأدوات ثمرة مشروع مشترك بين كل من مركز تطوير الإعلام التابع لجامعة بيرزيت في رام الله، ومعهد التعليم الإضافي للصحافيين السويدي «فوجو». وقد تم اختبار بعض الأنشطة في إطار ورشة عمل تجريبية لطلاب المدارس الفلسطينية في منطقة رام الله - 21 طفلاً تتراوح أعمارهم بين 9 و14 عاماً. وقد أمضى ثلاثة مدرّسين يوماً كاملاً في المركز الإعلامي لجامعة بيرزيت، في مناقشة ما يحفز وسائل الإعلام، وكيفية تأثيرها على حياتنا. وتولى الأطفال تحليل كافة أنواع وسائل الإعلام، من الصحف إلى الإنترنت والكتابات الجدارية. وبعد مناقشة مسهبة، أنهى الأطفال ورشة العمل بانتاج «مجلة متخصصة» خاصة بهم. وكانت تصريحات الأطفال المشاركين في الورشة تعبر عن حماسة شديدة:

* «تعلمت في خلال ورشة العمل كيفية التفريق بين الأخبار الهامة والأخبار غير الهامة التي لا تمس حياتنا أو اهتماماتنا، لكنها للأسف تملأ الصحف. أنا أحلم بصحيفة فلسطينية متكاملة أو مجلة تلبي بشكل علم أذواق الأطفال والمراهقين والأسرة واحتياجاتهم». آية الجيوسي - الصف السادس، 12 عاماً.

المرحلة الأولى من هذا المشروع، التي نفذت خلال عام 2008/2009، تضمنت إنتاج دليلين: أول دليل للتحقيق الإعلامي لطلبة الصف السابع، ودليل آخر استهدف المعلمين. وجاء إعداد الدليلين بعد العشرات من المقابلات والاجتماعات وورش العمل مع مؤسسات متخصصة بإعلام الطفل، وإعلاميين، ومعلمين، وأدباء ومثقفين، وأطفال

تركيز تحت مظلة الدراسات الإعلامية، على الرغم من أنه يتم تضمينها بشكل عام في دورات تشمل كافة المجالات من المجالات النظري عبر «مقدمة إلى وسائل الإعلام» و«وسائل الإعلام الدولية»، إلى مجموعة متنوعة من الدورات العملية حول التقنيات الإعلامية المختلفة.

جامعة القدس المفتوحة (التي تشكّل كياناً مختلفاً تماماً عن جامعة القدس في القدس، التي تملكها وتمولها السلطة الفلسطينية وتملك جسماً طلابياً افتراضياً كبيراً جداً، يبلغ عشرات الآلاف، ومكاتب في كافة المراكز السكانية الرئيسية)، ومن خلال تعاونها مع وزارة الاعلام الفلسطينية، قدمت تدريباً تثقيفياً في الإعلام لطلبة جامعة القدس المفتوحة. وشمل هذا التدريب زيارات ميدانية إلى مؤسسات إعلامية فلسطينية أو غيرها من المؤسسات الإعلامية، بهدف لفت انتباه الطلبة إلى الإعلام كوسيلة يمكن من خلالها التأثير وإحداث التغيير في المجتمع. كما يوفر تعريفاً بالتربية الإعلامية كوسيلة للتمكين.

وأخيراً، وبشكل مرتبط بشكل عرضي فقط مع التربية الإعلامية، ومنذ عام 2013، وضعت جامعة القدس سلسلة من كتيبات التدريب حول الصحافة الاستقصائية، لصالح الصحفيين المحترفين، والمجتمع المدني (بما في ذلك تدريب 30 ممثلاً عن المنظمات غير الحكومية)، والطلاب الجامعيين. منذ فبراير 2014، تمت الموافقة على الدورة وأدرجت كشرط لجميع الطلاب الجامعيين. هذا جزء من مشروع ممول من قبل صندوق الأمم المتحدة للديمقراطية (UNDEF)، شمل أيضاً إنتاج 36 تقريراً استقصائياً، بهدف رفع مستوى التوقعات من جانب الجمهور بشأن وسائل الإعلام الفلسطينية.

في حين أن ما سبق لا يُعتبر تربية إعلامية ومعلوماتية على وجه التحديد، من خلال رفع التوقعات بشأن التقرير، فهو يشجع التربية الإعلامية بشكل غير مباشر، في وقت بدأت فيه الجماهير البحث عن المزيد من العمق والدقة وبشكل عام تنظر إلى التقارير الإخبارية بمزيد من الانتقاد.

مشاريع التربية الإعلامية

عملت كل من جامعة القدس وجامعة بيرزيت بشكل محدد على مشاريع التربية الإعلامية والمعلوماتية. وتولت جامعة بيرزيت، بالاشتراك مع معهد «فوجو» السويدي، قيادة مشروع حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في المدارس الثانوية.

وقد دمجت جامعة القدس برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية من خلال المشاريع

يسود حالياً وضع من الإحباط والتشرد بين صفوف الفلسطينيين، مع استمرار الاحتلال الإسرائيلي، وترسخه على نحو متزايد، ومع تراجع مستوى الأمن البشري وتلاشي الأمل بالتوصل الى حل عادل. ويبقى الاحتلال الميزة المهيمنة في حياة جميع الفلسطينيين. كما يبقى الجزء الأكبر من السكان مركزين باستمرار على الإعلام من أجل مواكبة ما يحدث من حولهم.

تعتبر التربية الإعلامية أمراً مهماً بشكل خاص بالنسبة للفلسطينيين. ومع تنامي الوعي الإعلامي ومصادره ورسائله المختلفة، جنباً إلى جنب مع القدرة على تحليلها، قد يتمكن الفلسطينيون ربما من السيطرة بشكل أفضل على حياتهم وعلى عملية الصراع، «وبالتالي، تحديد الظروف التي يعيشون في ظلها بشكل فعال»¹، والبدء في تحسين أمنهم الإنساني.

ونظراً لشدة التركيز الدولي على الصراع الإسرائيلي-الفلسطيني، اعتاد الفلسطينيون على رؤية أنفسهم ممثلين في وسائل الإعلام. ويبلغ عدد الصحفيين الأجانب الذين يغطون النزاع المئات. لكن هذا التمثيل الفلسطيني يكون في كثير من الأحيان سلبياً، سواء كضحايا أو كجهات فاعلة وعنيفة وإرهابيين، وبالتالي يغذون الصور النمطية القائمة. ما هو أكثر من ذلك، تؤثر هذه الصور السلبية على الصورة الذاتية وتؤدي إلى عدم التمكين وإلى نشر الإحباط بين الفلسطينيين.

التربية الإعلامية يمكن أن تساعد الفلسطينيين على الهروب من بعض هذه السلاسل، فيما يتواصلون بشكل أكثر وأفضل مع العالم الخارجي، وفيما يبنون الحرية الداخلية والديمقراطية في داخل المجتمع الفلسطيني، ويتأكدون أكثر من هويتهم المحطمة.

التربية الإعلامية من خلال الجامعات:

بدأ تنفيذ عدة مشاريع حول التربية الإعلامية، في مقابل التربية المعلوماتية فقط، من خلال الجامعات وبدأت تحقق تأثيراً مهماً. ويتخرج نحو 300 طالب سنوياً من الجامعات الفلسطينية العشر الموجودة في الضفة الغربية والقدس الشرقية وقطاع غزة والتي تقدم حالياً درجة البكالوريوس في الأشكال المختلفة من الدراسات الإعلامية، في حين أن جامعتي «بيرزيت» و«القدس» فقط تقومان بعمل إضافي حول التربية الإعلامية.

الجامعة الإسلامية في غزة هي المؤسسة الفلسطينية الوحيدة حتى الآن التي تقدم درجة الماجستير في الصحافة والإعلام. ولا تشكّل التربية الإعلامية تخصصاً منفصلاً أو مجال

وضع التربية الإعلامية والمعلوماتية

لا يزال مفهوم التربية الإعلامية والمعلوماتية جديداً نسبياً في فلسطين، سواء في نظام التعليم أو في المجتمع المدني. وقد تعرّف كاتباً هذا الفصل على التربية الإعلامية والمعلوماتية خارج سياق فلسطين - خلال عملهما على مسائل اللاعنّف والمساواة بين الجنسين، ومع برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات، والأنشطة الإعلامية في الأردن.

منذ عام 2009، حصل تقدير متزايد لأهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية. كما تزايد عدد الأنشطة المتعلقة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية، وعدد من المشاريع، أي تطوير المهارات، وكيفية التنقل في العالم الرقمي اليوم.

انتشر أيضاً إدراك متزايد إلى الحاجة لرفع مستوى الوعي لدى الناس حول كيفية التفاعل مع وسائل الإعلام والتعامل معها. ويتمّ تنظيم هذه الأنشطة في كافة انحاء قطاعات المجتمع، أي المجتمع المدني والأوساط الأكاديمية والحكومية والقطاع الخاص.

على سبيل المثال، «وفيما يتعلق المدارس والتربية المعلوماتية، كان لوزارة التربية والتعليم عدة مبادرات متعلقة ابّلتعلم الإلكتروني منذ عام 1995، ونفذ الكثير من المشاريع مثل مبادرة «إنّتل» التعليمية التي كانت مرتبطة بتدريب المدرّسين على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم وتدريبهم على مهارات الكمبيوتر الأساسية، وشملت أكثر من 10 آلاف مدرّس. من المشاريع الكبرى الأخرى المتعلقة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم، مبادرة «وورلد لينكس» التي يمولها الاتحاد الأوروبي؛ مبادرة «سيد» SEED بتمويل من الوكالة اليابانية للتعاون الدولي (JICA)، بالإضافة إلى المشاريع الصغيرة.

عدا التطورات في مجال التكنولوجيا، كان للصراع المتواصل ولا يزال التأثير الأكبر على كل ما له علاقة بالإعلام، بما في ذلك التربية الإعلامية بالنسبة للفلسطينيين. من الجوانب المختلفة للاحتلال، على سبيل المثال، هي القيود الصارمة على الحركة المفروضة في كثير من الأحيان على السكان الفلسطينيين. ويعتبر الإعلام واحدة من الوسائل التي يمكن أن تساعد في التغلب على تلك القيود. من تعليم الأطفال بواسطة الدروس المتلفزة، (في الخليل)، إلى الفيسبوك، والاجتماعات عن طريق الفيديو الرقمي بين الضفة الغربية وقطاع غزة، على الرغم من أنها غالباً ما تكون غير ممكنة نظراً لغياب التغذية الكهربائية الكافية. ١

تقول اليونسكو إن «كل من السلطة الفلسطينية وسلطات الأمر الواقع في غزة تمارس رقابة مشددة على المعلومات التي تنشرها وسائل الإعلام. ففي بعض الأحيان، جرى اقتطاع بعض من المحتوى الإعلامي واحتجز الصحفيون واضطهدوا لأنهم قاموا بالتعبير عن الآراء السياسية وقاموا بالإبلاغ عن انتهاكات ضد حقوق الإنسان». xlv

وتضيف اليونسكو أن «الهيئات الرسمية تحاكم في أغلب الأحيان رداً على المواد المنشورة التي يزعم أنها تشكل تشهيراً بحق الشخصيات السياسية أو تضرّ بالأمن القومي وتعرض على الكراهية أو تحتوي على معلومات غير دقيقة». xlv

بالإضافة إلى القيود الخارجية على حرية التعبير، توجد أيضاً مشكلة خطيرة مع الرقابة الذاتية.

في دراسة نشرت في ديسمبر كانون الأول عام 2014، تبين أن 80 بالمائة من الصحفيين الذين تمّ استطلاعهم يمارسون الرقابة الذاتية. وقد أشار المدير العام لمركز «مدى» موسى الريماوي إلى أن انتشار الرقابة الذاتية يؤثر بشكل خطير على نوعية الصحافة الفلسطينية، بالإضافة إلى إعاقة حرية التعبير وحق المواطنين في الحصول على المعلومات. وأوضح أن الرقابة الذاتية تعرقل الدور الذي يتوجب على الصحافة أن تؤديه في مجتمع ديمقراطي. xlv

تظهر مسألة التعددية والتنوع في وسائل الإعلام واضحة من خلال المشاكل الناجمة عن الصدع بين فتح وحماس والتحيز الشديد في بعض وسائل الإعلام. ولكن، كما يظهر في الكمّ الهائل من وسائل الإعلام، هناك وصول مفتوح إلى تلك الآراء المتعارضة. بشكل عام، تعكس وسائل الإعلام تقليد الانفتاح والتسامح السائد في المجتمع الفلسطيني نحو مجموعات مختلفة.

لكن المشكلة بشكل خاص هي مع إدراك التحيز في وسائل الإعلام، وليس في وجود مجموعة واحدة تسيطر عليها. تقول اليونسكو إن «لا يبدو بالضرورة أن هناك الكثير من الثقة بوسائل الإعلام عموماً»، xlvii وأن «عدداً من وسائل الإعلام الفلسطينية يميل إلى التحيز لصالح توجه سياسي واحد، ويُقال أنها تصمّم برامجها على أساس ميولها السياسية بدلاً من احتياجات جماهيرها». xlviii

التدريجي بين الصحفيين عن القيم والمعايير الأخلاقية والمهنية والموضوعية لصالح الأجندات السياسية، وما ينتج عن ذلك من استغلال وكالات الأنباء في المجالات ذات الصلة. بالتالي، فقد ساهم العديد من وكالات الأنباء في تعزيز الانقسام نفسه، من خلال الموافقة على أن يكون أداة للتقسيم. xxxvii

الزيادة في المواقف الحزبية التي تمّ التعبير عنها في وسائل الإعلام الفلسطينية لم تقتصر عليهم، بل تجلّت أيضاً في الهجمات على الصحافة، وعلى الصحفيين والمدوّنين. وتبيّن الأرقام التي نشرها مركز «مدى» (أعلاه) دليلاً على ذلك. xxxviii

كما ترتبط مشكلة النزاع بين فتح وحماس والتراجع في الأخلاقيات الإعلامية بحرية التعبير ومسألة التعددية والتنوع في الإعلام xxxix - ويؤثر الصدع على القوانين لأنه لا يمكن أن تكون هناك انتخابات، وبالتالي، يكون النظام بكامله مشلولاً.

حرية التعبير هي جزء من الدستور الفلسطيني، بحيث تنصّ المادة 19 على أنه «لا مساس بحرية الرأي. ولكل إنسان الحق في التعبير عن رأيه ونشره بالقول أو الكتابة أو غير ذلك من وسائل التعبير أو الفن، مع مراعاة أحكام القانون.» x

ولكن المسألة ليست بهذه البساطة، إذ توجد في الواقع عدة قوانين متناقضة. ثمة قوانين مختلفة لتنظيم الصحافة تكفل حرية الرأي والتعبير لكل فلسطيني وحرية الصحافة، مثل المادة 4 من قانون المطبوعات والنشر الفلسطيني، في حين تنص المادة 7 أنه «من غير شرعي نشر أي شيء يخالف النظام العام»، من دون تحديد ما يعنيه ذلك.»

بالفعل، يفرض القانون عدداً من القيود واسعة النطاق على المحتوى الذي يمكن نشره، وغالباً ما يكون كثير منها شامل أو مبهم بشكل غير مقبول. xi في الواقع، الوضع القانوني غير واضح للغاية، والقوانين الموجودة لا تزال سارية المفعول منذ العصر العثماني، من عهد الانتداب البريطاني ومن الأردن. xlii

على سبيل المثال، قانون العقوبات الأردني رقم 16 لسنة 1960 المطبق في الضفة الغربية يعرّف الذمّ على النحو التالي: «الذم : هو إسناد مادة معينة إلى شخص - ولو في معرض الشك والاستفهام - من شأنها أن تنال من شرفه وآرامته أو تعرضه إلى بعض الناس واحتقارهم سواء أآانت تلك المادة جريمة تستلزم العقاب أم لا.» xliii وهذا يسمح بأي عدد من القيود والاعتقالات على أساس الذمّ أو التشهير، وعلى غرار الجرائم الجنائية، هي أفعال يعاقب عليها بالسجن.

وموظفاً إعلامياً فلسطينياً في صيف عام 2014 وحده، في العملية الاسرائيلية التي أطلق عليها اسم «الجرف الصامد». xxxv

بالتالي، يمكن القول ان تأثير الصراع على الإعلام بالنسبة للفلسطينيين، تماماً مثل الجوانب الأخرى للاحتلال، ظالم ومقيّد للحريات. كما تسبب بتأخير انتشار التربية الإعلامية والمعلوماتية إلى جانب كافة التطورات الأخرى التي يمكن أن تحدث في بيئة موازية أكثر. في جو من الخوف وانعدام الأمن، من الضروري التمكن من التمييز بين الحق والباطل وبين الحقيقية والوهم، أكثر ما هو ضروري في جو من السلام والأمان، والتمكن من الانخراط في العمل، بما في العمل الإعلام ، التي يمكن ان تحسّن الوضع.

يبد أن الاحتلال الإسرائيلي ليس وحده ما يترك تأثيراً سلبياً على المشهد الإعلامي الفلسطيني. فقد تأثر المشهد الإعلامي الفلسطيني سلباً وبشكل خطير من جراء الصدع في العلاقات بين الفصيلين الرئيسيين، فتح وحماس الذي بدأ في مايو 2007. xxxvi

على الرغم من حصول مصالحة رسمية وإنشاء «حكومة وحدة وطنية» تتكون من أعضاء من فتح وحماس منذ عام 2014، فإنه ليس من الواضح كم سيستمر هذا الأمر، وبالتالي، يبقى الوضع متوتراً. وبما أن التحزب المتطرف والانقسامات العدوانية تشجّع استخدام وسائل الإعلام والنظر إليها على أنها دعاية وأدوات هجوم بدلاً من كونها مصادر موثوقة للمعلومات، فإن البيئة الإعلامية الفلسطينية تميل إلى أن تترك تأثيراً سلبياً على وسائل الاعلام وعلى التربية الإعلامية. وبدلاً من تشجيع التعددية واحترام حقوق الإنسان، يساهم المناخ الإعلامي بتشجيع الانقسامات والتحيز وحتى العنف، ويدفع الناس بعيداً من التفاهم المتبادل.

فيما يتعلق بالتربية الإعلامية والمعلوماتية، يشاهد الفلسطينيون تلفزيون فلسطين (فتح) أو تلفزيون الأقصى (حماس) بشكل أساسي، ويتمتعون بمستويات متفاوتة من قابلية التصديق. كما ان هناك انتقاد قليل أو تحليل، الى جانب القليل من التسامح لوجهات النظر المناقضة. تجدر الإشارة الى أن اللحظة السابقة عن المشهد الإعلامي في فلسطين هي ذات صلة خاصة بالتربية الإعلامية المحلية حيث ان التحيز في تغطية الأخبار قد إزداد تطرفاً.

عنون، مراسل وكالة فرانس برس في غزة: «مما لا شك فيه أن الانقسام الفلسطيني الداخلي قد أثر سلباً على الإعلام الفلسطيني. ويتمثل التأثير الأهم في الابتعاد

تتخطى المشاكل حول الجيل الثالث '3 جي'، التي ترفض إسرائيل منحها لشركات الهاتف المحمول الفلسطينية، بحجة أن طيف التردد الخاص بالجيل الثالث مليء بالفعل.» xxxi ويشكل هذا الارتباك بشأن الترددات جزءاً من المشهد الإعلامي الفلسطيني، الذي يتضمن هجمات على كل من البنية التحتية وعلى الصحفيين أنفسهم. xxxii

(د) انعدام الأمان بالنسبة للصحفيين الفلسطينيين، ومشاكل بشأن حرية التعبير -

في حين أن مشاكل السلامة وحرية التعبير التي تواجه الصحفيين ليست مرتبطة مباشرة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية، لا تزال لهذه المشاكل تأثيرها على المجال الإعلامي الشامل في فلسطين. فالاحتلال الإسرائيلي يتغلغل في المشهد الإعلامي كما هي الحال بالنسبة إلى المشهد السياسي، و«حيث يوجد جو من الخوف، لا يمكن لوسائل الإعلام أن تؤدي دورها بفعالية في نشر المعلومات إلى الجمهور وتعزيز الديمقراطية. كما أن معايير السلامة للصحفيين في فلسطين رديئة. وقد سجلت المؤسسات الدولية والمحلية التي ترصد الانتهاكات اعتداءات عدة ضد الصحفيين الفلسطينيين.» xxxiii

غالباً ما يتأثر الصحفيين بسبب تقييد الإسرائيليين لحرية تحركهم (بما في ذلك حرمانهم من دخول القدس) شأنهم شأن بقية السكان. كما يتعمد الجيش الإسرائيلي أحياناً التعرض للصحفيين، لكي يثبؤهم من التنقل بشكل عام.

بحسب ما أورده تقرير نُشر عام 2014 من قبل المركز الفلسطيني للتنمية والحريات الإعلامية (مدى)، فإن الانتهاكات ضد الصحفيين الفلسطينيين تتصاعد. xxxiv «إن الانتهاكات التي رصدها مركز 'مدى' قد تزايدت في الضفة الغربية بما في ذلك في القدس الشرقية، وقطاع غزة في عام 2014، مقارنة مع الانتهاكات ضد الصحفيين والحريات الإعلامية في فلسطين التي رُصدت في السنوات السابقة. بلغ العدد الإجمالي للجرائم والانتهاكات في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس 465 في عام 2014. وقد ارتكبت قوات الاحتلال الإسرائيلي أخطر الانتهاكات: 351 حالة، أي 75 بالمائة من إجمالي الانتهاكات. أما الانتهاكات من الجانب الفلسطيني فقد بلغت 114 انتهاكاً، أي 25 بالمائة من مجموع الانتهاكات. وشكّلت الانتهاكات الإسرائيلية ضعف عدد الانتهاكات التي ارتكبت في عام 2013، وارتفع عدد الانتهاكات الإسرائيلية من 151 في عام 2013 إلى 351 اعتداءً في عام 2014، ما يعني تصعيداً بنسبة 132 بالمائة.» وأشار مركز 'مدى' أيضاً أن نصف الهجمات الإسرائيلية تهدد مباشرة حياة الصحفيين. وعلاوة على ذلك، قُتل 17 صحفياً

ويشكّل موقع فيسبوك الى حد كبير، الشكل الأكثر انتشاراً (يُستخدم في المقام الأول للدردشة ومن قبل ما يقرب من نصف السكان، xxvii بحسب شركة «سوشيال بايكرز» (الرائدة في مراقبة بيانات وسائل التواصل الاجتماعي وشركة اعلانات لصالح فيسبوك)).

«إن عدد مستخدمي الفيسبوك هو ثالث أعلى عدد مستخدمين في المنطقة، مع أكثر من 1.987.000 مستخدم، ما يجعله يحتل المرتبة 81 في ترتيب كافة إحصاءات فيسبوك بحسب البلد في منطقة يبلغ عدد سكانها نحو 4 ملايين نسمة.» مرة أخرى، وفقاً لشركة «سوشيال بايكرز»، «على الرغم من أن تويتر كان بطيئاً في الاستئثار باهتمام الفلسطينيين، ازداد الاهتمام والاستخدام في السنوات الثلاث منذ الانتفاضة العربية. وفي عام 2013، بلغ عدد مستخدمي تويتر النشطين 36.800 مستخدم.»

(ج) الترددات -

تلخص اليونسكو الموضوع بما يلي: «تقررت شروط استخدام فلسطين لترددات البث في اتفاقات أوصلو لعام 1993 وعام 1995. وقد مُنحت الترددات لمحطات الإذاعة والتلفزيون الحكومية الفلسطينية فقط وليس بشكل رسمي الى وسائل الاعلام الخاصة أو المجتمعية. ولم تقم السلطة الفلسطينية حتى الآن، بوضع خطة لتخصيص الطيف وإدارته. وتسعى السلطة الفلسطينية حالياً لوضع خطة للانتقال الرقمي، من المقرر ان يتم تنفيذها منتصف عام 2015، وفقاً لخارطة الطريق التي وضعها الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU). إن غياب أي أساس قانوني سليم يجعل إدارة الطيف الفلسطينية مسألة غير واضحة وغير مستقرة.» xxix غير واضحة وغير مستقرة، تعني أنه يمكن لإسرائيل اقفال المحطات الفلسطينية متى شاءت، بحجة أنها تشوّش على اتصالاتها.

إلا أن من شأن ذلك أن يتغير قريباً. إذ أنه وفي ما يتعلق بوسائل الإعلام التقليدية، لا سيما الإذاعة والتلفزيون، من المتوقع أن يتغير المشهد الإعلامي بين عامي 2015 و 2020، مع بدء انتقال ترددات الإذاعة والتلفزيون في كافة أنحاء العالم العربي من البث التماثلي إلى البث الرقمي. xxx

ويقول مأمون مطر، الخبير الفلسطيني الذي يعمل على هذا الموضوع، في معرض تعليقه على الأمر: «من أبرز ميزات التحول الرقمي هو أن الطيف الحالي سيخلو من الترددات التي يمكن أن تحظى باستخدامات أخرى. سوف يسمح ذلك لشركات الهاتف المحمول المحلية باستخدام تكنولوجيات الجيل الرابع '4 جي'، ويسمح لنا بالتالي ان

بالنسبة إلى 28 بالمائة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18-35 عاماً، أصبحت شبكة الإنترنت الآن المصدر الرئيسي للمعلومات؛ في حين أن 25 بالمائة من الناس يستخدمون الإنترنت يومياً. كما أن نحو 49.9 بالمائة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15-29 عاماً في الأراضي الفلسطينية لا يقرأون الصحف أو المجلات على الإطلاق - 40.4 بالمائة في الضفة الغربية و 65.1 بالمائة في قطاع غزة (بحسب الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2013).

في عام 2013، استخدمت 67.5 بالمائة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15-29 عاماً جهاز كمبيوتر (70.4 بالمائة في الضفة الغربية و 62.7 بالمائة في قطاع غزة)، و 43.0 بالمائة استخدموا البريد الإلكتروني (بحسب الجهاز المركزي للإحصاء، 2013).

المشهد يتغير وينتقل إلى المستخدمين الأصغر، كما يتضح من الأرقام الصادرة عن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، والتي تشير إلى أنه في عام 2014، 60.2 بالمائة من السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 10 أو أكثر استخدموا جهاز الكمبيوتر و 53.7 بالمائة استخدموا الإنترنت. (بحسب الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2014). xxiv بالتالي، لا بد أن يساهم كل ذلك هذا في تسهيل برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المدارس. حتى في عام 2012، ذكرت اليونسكو أن نسبة مستخدمي الإنترنت في الأراضي الفلسطينية المحتلة بلغت 58 بالمائة، وكانت أعلى بنحو 20 بالمائة من المعدل (40 بالمائة) لمنطقة الشرق الأوسط.

تلقت اليونسكو الانتباه إلى تطوير المؤسسات الإعلامية المجتمعية، مشيرة إلى أنه «على الرغم من محدودية الوصول إلى شبكة الإنترنت، تستخدم وسائل الإعلام المجتمعية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتوفرة لنقل رسالتها إلى المجتمع وتشجيع التفاعل العام من خلال وسائل الاتصال القائمة، مثل الهواتف الجواله وخطوط الهاتف الأرضية». xxv وقد قامت محطتان إذاعيتان (وهما «أجيال» و«راية») بتطوير تطبيقات لبحث برامجها على الهواتف الذكية في المناطق التي تقع خارج نطاق الترددات. كما تذكر اليونسكو مثلاً آخر على وسائل الاعلام المجتمعية، وهي «هنا القدس» وإذاعة مجتمعية ووكالة انباء في مدينة القدس القديمة الموجهة الى المجتمع المقدسي وتبث عبر شبكة الإنترنت. xxvi

إلا أن وسائل التواصل الاجتماعي تبقى أسلوب التواصل الأكثر شعبية بين الفلسطينيين،

وفقاً للتقرير الذي أعدته اليونسكو بشأن تنمية وسائل الإعلام في فلسطين استناداً لمؤشرات اليونسكو، والذي نُشر في عام 2014، توجد: «85 محطة إذاعية - 70 منها في الضفة الغربية و 15 في قطاع غزة و 17 محطة تلفزيون محلية تبث من الضفة الغربية. توجد أيضاً أربعة محطات فضائية: «معاً» و«فلسطينيات» في الضفة الغربية والأقصى و «قناة الكتاب الفضائية» من غزة». xx بالإضافة إلى وسائل الإعلام المحلية، يشاهد الفلسطينيون قناة «الجزيرة» (التي أنشئت في عام 1996) و «العربية» (التي تأسست في عام 2003)، وأي من مجموعة واسعة من القنوات الفضائية المتاحة. xxi

توجد أيضاً ثلاث صحف رئيسية في الضفة الغربية، وهي: «القدس» (وتصدر في القدس)، «الأيام» (وتصدر في رام الله) و «الحياة الجديدة» (تصدر أيضاً في رام الله). هناك صحيفة واحدة تصدر في غزة وتدعى «الرسالة». «توجد نحو 18 وكالة أنباء محلية موزعة في مناطق مختلفة في غزة والضفة الغربية». xxii كما تملك الصحف نسخة تصدر عبر شبكة الانترنت.

بحسب الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، فإن واحدة من كل خمس أسر فلسطينية تبتاع صحيفة يومية وأكثر من النصف تفضل الاستماع إلى الأخبار:

«بلغت نسبة الأسر في فلسطين التي تبتاع صحيفة يومية 20.4 بالمائة موزعة على النحو التالي: 23.7 بالمائة في الضفة الغربية و 14.1 بالمائة في قطاع غزة مقارنة مع 32.1 بالمائة في عام 2009. بالإضافة إلى ذلك، فإن 22.6 بالمائة من الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 10 سنوات وما فوق في المجتمع الفلسطيني يقرأ الصحف: 26.9 بالمائة من الذكور و 18.2 بالمائة من الإناث».

بلغت نسبة الأسر التي تستمع إلى المحطات الإذاعية 60.8 بالمائة، بما في ذلك 57.3 بالمائة في الضفة الغربية و 67.6 بالمائة في قطاع غزة. أما الخيار الأول بالنسبة إلى الأسر من حيث البرامج، احتلت الأخبار المرتبة الأولى، تليها البرامج الدينية والموسيقى والأغاني. xxiii

ذلك، تشهد وسائل الإعلام الجديدة تطوراً سريعاً. في العقد الذي يسبق عام 2014، تضاعف عدد الشباب الذين يتمتعون بالوصول إلى الهواتف الجوالة: 75.2 بالمائة من الشباب يمتلكون هاتفاً محمولاً (79.4 بالمائة في الضفة الغربية مقابل 68.5 بالمائة في قطاع غزة) مقابل 34.9 بالمائة في عام 2004.

بالإضافة الى ذلك، كانت وسائل الإعلام الأقل تقليدية بارزة أيضاً. خلال «الانتفاضة» الفلسطينية ضد الاحتلال الاسرائيلي في عام 1987، كانت الوسيلة الإعلامية الرئيسية التي تعطي تعليماتها لأشكال المقاومة غير العنيفة (مثل أفضل يوم للإضراب، أي ساعة ينبغي أن تغلق المتاجر...) وتقود الانتفاضة، هي المنشورات التي كانت توزع باسم «القيادة الوطنية الموحدة للانتفاضة». كما استخدمت الكتابة على الجدران أيضاً في تلك المرحلة، ولا تزال جزءاً من المشهد الإعلامي الفلسطيني الى حد كبير، وتعبّر بشكل عام عن الانتماء السياسي.

كان لا بد من الانتظار حتى ما بعد اتفاقات أوسلو للسلام عام 1993 و 1995، لتتوالى محطات الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية الحق بالعمل. هذه المرة، وبمعزل عن الصحف الأصلية، سمح لها بالعمل فقط في الضفة الغربية وقطاع غزة وليس في القدس، كما لم يسمح للسلطة الفلسطينية بالعمل في القدس. على الرغم من الانتشار السريع لوسائل الإعلام، لا يزال الوضع معقداً فيما يتعلق بحرية التعبير، والترددات، وغيرها من المسائل الأساسية الأخرى، ولا يزال بشكل أساسي تحت السيطرة الإسرائيلية.

ب) المشهد الإعلامي:

«إن البيئة الإعلامية في الضفة الغربية وغزة مربكة إذا صحَّ التعبير. ثمة ثلاث وزارات تتحكم بالترخيص وتأجير الموجات الهوائية، والرسوم المالية، وكانت في حال من الصراع حتى أواخر عام 2005. كما أن قانون الإعلام على خلاف مع القانون الأساسي. وتجري حالياً إعادة صياغة قانون الصحافة والمطبوعات فيما يقول كثيرون ان هناك عدد كبير من وسائل الإعلام. xviii

تعتبر هيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية وسيلة الإعلام الرئيسية، وقد أنشئت عام 1995 مع «تلفزيون فلسطين»، كالتلفزيون الفضائي الوطني (والأرضي أيضاً في الأساس)، ومع إذاعة «صوت فلسطين»، محطة الإذاعة الوطنية، ووكالة الأنباء الوطنية «وفا» (باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والعبرية). بعدما كانت تبث أصلاً من غزة، انتقلت هيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية إلى رام الله في عام 2007، عند حصول الانقسام بين الفصيلين الفلسطينيين الرئيسيين، فتح وحماس، ما أدى إلى فصل الحكومات في الضفة الغربية وقطاع غزة.

في استطلاع نشرته شبكة «إنترنيوز» في عام 2014، xix «توجد في الضفة الغربية وحدها، 17 محطة تلفزيون أرضية و 72 محطة إذاعية؛ غالبيتها موجودة في المدن الرئيسية (الخليل نابلس ورام الله)».

غير المشروع أساس الكثير من الصعوبات الإنسانية التي تواجه الفلسطينيين في الضفة الغربية. بشكل عام، أدى انتشار عدم المساواة عن انتهاكات حقوق الإنسان والقانون الإنساني، إلى جانب الفشل في تطبيق سيادة القانون بشكل فعال عندما يتعلق الأمر بالهجمات على الفلسطينيين وممتلكاتهم من قبل القوات العسكرية الإسرائيلية أو المستوطنين الإسرائيليين، أدى إلى خلق جو من الإفلات من العقاب الذي يسهم في مزيد من العنف.»

أ) تاريخ :

صدرت أول صحيفة فلسطينية في 18 سبتمبر 1908، xv بعد الحصول على ترخيص من الحكام العثمانيين، تبعتها سريعاً تراخيص لصالح 15 صحيفة ومجلة أخرى. عدا التوقف الوجيز خلال الحرب العالمية الأولى، واصلت وسائل الإعلام التطور والازدهار أولاً تحت حكم العثمانيين ثم تحت الانتداب البريطاني (1922-1948). وفي مارس 1936، تم إطلاق أول محطة إذاعية، حملت اسم «هنا القدس» (This is Jerusalem Calling) من عام 1948 إلى عام 1967، كان قطاع غزة تحت سيطرة مصر، وكانت الضفة الغربية لنهر الأردن تحت سيطرة الأردن، واستمرت وسائل الإعلام بالعمل تحت رعاية كل منهما، فيما شكّلت بقية المناطق الفلسطينية التي كانت تحت الانتداب البريطاني الدولة الإسرائيلية.

انتهت حرب الأيام الستة في يونيو 1967، بانتصار إسرائيل واستيلائها على الضفة الغربية وقطاع غزة، وكذلك شبه جزيرة سيناء المصرية ومرتفعات الجولان السورية. وفرضت إسرائيل الاحتلال العسكري على الضفة الغربية وقطاع غزة وضمت القدس الشرقية، وقامت بتضييق الخناق على وسائل الإعلام الفلسطينية. في عام 1968، سمح بالصدور لعدد من الصحف، مثل صحيفة القدس، والشعب، والنهار والفجر، المطبوعة في القدس وتمثل مختلف الفصائل الفلسطينية، لكن بعد خضوعها لرقابة شديدة، ما كان يؤدي إلى صدور تلك الصحف مع فراغات كبيرة على صفحاتها. xvi ولم يُسمح لمحطات التلفزيون والاذاعة الفلسطينية بالعمل. بالتالي، وقبل إنتشار إمكانية الوصول إلى الأقمار الصناعية على نطاق واسع، كان الفلسطينيون الرازحين تحت الاحتلال يشاهدون التلفزيون الأردني أو الإسرائيلي بشكل عام. إلا أنهم كانوا يتمتعون بالوصول إلى مجموعة واسعة من الإذاعات العالمية، والكثير من المجلات الشهرية، بما في ذلك تلك التي تنشر في إسرائيل. xvii

التي تفتقر إلى حقوق الإنسان.

إن عنصري الحماية والتمكين هي ذات صلة في سياق النزاع. وتتيح التربية الإعلامية والمعلوماتية «التنوع والحوار والتسامح». xi بالإضافة الى ذلك، يمكن أيضاً اعتبار التربية الإعلامية والمعلوماتية عنصراً هاماً لبناء السلام لأنها تساهم بتشكيل الوعي الذاتي ووعي الآخرين والوعي بشأن التحيز والتنميط، وبالتالي بناء مقاومة لها، وعموما للدعاية. xii

لمحة موجزة عن الوضع السياسي والمشهد الإعلامي:

تطلق تسمية الأراضي الفلسطينية المحتلة على القدس الشرقية والضفة الغربية وقطاع غزة، التي تبلغ مساحتها نحو 6.220 كيلومتر مربع، وعدد سكانها أكثر من 4.5 مليون نسمة في عام 2014 (منهم 2.790.000 في الضفة الغربية، بما في ذلك القدس الشرقية، و1.760.000 في قطاع غزة) منهم ما يقرب من 70 بالمائة تقل أعمارهم عن 30 عاماً. xiii منذ حزيران 1967، وطوال نحو 50 عاماً، يعيش الفلسطينيون في الضفة الغربية وقطاع غزة تحت نير الاحتلال العسكري الإسرائيلي، وفي القدس الشرقية، التي ضمتها إسرائيل، يخضع الفلسطينيون أيضاً مباشرة للقوانين الإسرائيلية. تحتفظ إسرائيل بالسيطرة على كل جانب من جوانب حياة الفلسطينيين.

يلخص مكتب الأمم المتحدة لتنسيق الشؤون الإنسانية (أوتشا) الوضع الحالي للشؤون الفلسطينية في الأراضي الفلسطينية المحتلة بما يلي: xiv

يستمر «المديون الفلسطينيون الذين يعيشون في الأراضي الفلسطينية المحتلة في تحمل وطأة الصراع الدائر والاحتلال الإسرائيلي. وقد أدى عدم احترام القانون الدولي الإنساني وحقوق الإنسان الى أزمة حماية ذات عواقب إنسانية وخيمة وسلبية. في قطاع غزة، تواصل إسرائيل فرض حصار بري وبحري وجوي، تسبب في تقويض سبل العيش إلى حد كبير، وأدى الى تضاؤل نوعية، وإمكانية الوصول إلى الخدمات الأساسية بشكل خطير؛ الأمر الذي يمثل عقاباً جماعياً لسكان قطاع غزة. أما في الضفة الغربية، فإن القدس الشرقية معزولة عن باقي الضفة الغربية. ويواجه سكان المناطق المصنفة (ج) مجموعة من الضغوط، بما في ذلك أعمال الهدم، والعنف من قبل المستوطنين، والقيود المفروضة على حرية الحركة والتنقل، التي تجعل تلبية الاحتياجات الأساسية أكثر فأكثر صعوبة وتهدد الوجود الفلسطيني في المنطقة. أما البدو المزارعين والرعاة، فهم عاجزون ومغلوب على أمرهم بشكل خاص. ويشكل نشاط الاستيطان الإسرائيلي

والمواقف والمعارف التي تمكنهم من التفاعل بشكل انتقادي وفعال مع المحتوى في كافة أشكال وسائل الإعلام ومع جميع مزودي المعلومات. بالتالي، يشترط العصر الرقمي التحول من نهج «الحماية فقط» إلى التركيز على تمكين المواطن. هذا لا يوحي بالضرورة أنه ينبغي التخلي كلياً عن الحماية، مثل سلامة استخدام الإنترنت؛ بل ينبغي التركيز على التمكين بشكل خاص. التركيز على الحماية فقط قد يؤدي إلى فرض قيود مفرطة على وسائل الإعلام وغيرها من مقدمي المعلومات. وعلاوة على ذلك، فإن الأطفال الذين لا يكتسبون الكفاءات التي تسمح لهم بانتقاد وسائل الإعلام والمعلومات سيكونون أكثر عرضة للتأثيرات السلبية المحتملة للمعلومات والمحتوى الإعلامي وأقل استعداداً للاستفادة من الفرص عندما يصبحون بالغين.»^{viii}

من خلال تشجيع زيادة وعي القوى المجتمعية المختلفة، مثل مالي وسائل الإعلام، والأعمال التجارية، والمصالح الخاصة، تساهم برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية بتشجيع المشاركة المدنية.

«المواطن هو نقطة الانطلاق في برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية. من خلال معالجة وضع المواطن، تحظى التربية الإعلامية والمعلوماتية بالدعم من حقوق الإنسان.» مع ذلك، لا ينظر إلى الناس على أنهم غير نشطين من منظور التربية الإعلامية والمعلوماتية، بل إنهم يشاركون بشكل نشط في بناء واقعهم الخاص. وبالتالي، يصبح الغرض من التربية الإعلامية والمعلوماتية هو تمكين الناس من المشاركة الفعالة في تحديد الظروف التي يعيشون فيها.»^{ix}

أكثر من ذلك، تصبح التربية الإعلامية والمعلوماتية محركاً للتمكين بحد ذاتها. «ثمة أدلة قوية تدعم فرضية أنه في حال حصلت فئة الشباب على تثقيف إعلامي أكبر وإمكانية الوصول إلى شبكة الإنترنت، سوف تستخدم هذه الوسائل للحصول على معلومات عن المواضيع السياسية والعامة والتعبير عن وجهات نظرهم بشأنها.»^x

شكل الأمثلة على مشاريع التربية الإعلامية (التثقيف الإعلامي) في الأراضي الفلسطينية المحتلة، مثل تلك التي تعلّم الأطفال أن يكتسبوا «الدكاء الإعلامي» أو تعزيز سيادة القانون، أو الفيديو التشاركي، كلها أمثلة على التربية الإعلامية والمعلوماتية كأداة تمكين. إن التربية الإعلامية والمعلوماتية كعنصر حماية يمكن أن تساهم في التوعية بشأن التلاعب بالكلمات والصور والدعاية العامة، مما يوفر بعض الحماية ضد التلاعب، وضد سياسة الترويع ونشر الانقسام؛ على الرغم من أن هذه الأمور تشكل أيضاً نوعاً من التمكين. إلا أن المبالغة في اعتماد النهج الوقائي قد يشكل قيداً آخر على الحياة المقيدة بالفعل،

الدراسية الفلسطينية المعدلة، يُفترض أن تتضمن الصفوف الممتدة من الصف الخامس إلى العاشر تعليم التكنولوجيا كجزء من منهج تعليم مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات الشامل «STEM».

إلا أن المفهوم المركب للتربية الإعلامية والمعلوماتية، مع التركيز على عنصر المعلوماتية، هو الأكثر ملاءمة للأراضي الفلسطينية المحتلة، الأمة التي، بغض النظر عن وضع الاحتلال الطويل والمحبط (وايضاً بسببه في الواقع) ، تحتاج إلى المضي قدماً نحو التحول إلى مجتمع التعلم، يتمتع بقاعدة معرفة، من أجل بناء ديمقراطية قابلة للحياة. «عندما يتم جمعهما، من الملاحظ ان التربية الإعلامية والمعلوماتية لا تتفاعلان فحسب، بل تضيفان القيمة في تعزيز المشاركة في مجتمعات المعرفة المستقبلية.»

بالإضافة إلى النقاش حول التعبير الفعلي، (أي نوع من التثقيف؟)، حصل جدل كبير حول ما إذا كانت التربية الإعلامية والمعلوماتية وقائية أو عامل تمكين (استباقية). ويمكن أن ينظر إليها على أنها وقائية حيث يتعلم الناس من خلالها تحليل المحتوى الإعلامي وقراءة ما بين السطور، وفهم الرسائل وراء الصور، ليصبحوا بالتالي أقل تأثراً ولا يتحولوا إلى فريسة سهلة. هذا يتعلق بشكل خاص بالأطفال والإعلام، حيث تميل الأبحاث إلى التركيز على التأثيرات السلبية المحتملة، او حتى على مخاطر الإعلام غير المعالج والمعدّل. لكن عنصر التمكين الاستباقي الذي يميز التربية الإعلامية والمعلوماتية هو ما يجعله ضرورياً لكافة قطاعات المجتمع. على سبيل المثال، تصف رينيه هوبس من جامعة رود آيلاند كيف: «تطلع إلى التربية الإعلامية والرقمية لمساعدتنا على التعاطي بشكل أعمق مع الأفكار والمعلومات لاتخاذ القرارات والمشاركة في الحياة الثقافية.»

تعتبر التربية الإعلامية والمعلوماتية عنصر تمكين استباقي حيث تعلم الناس على القراءة، والاستماع، والمشاهدة، وربما التفاعل، باستخدام مقاربة نقدية نشطة، وليس مجرد التقبل السلبي. كما تعتبر ايضاً استباقية بحيث تعلم الناس العمل بشكل خلاق - ليس كفنيين، لكن مرة أخرى فيما يتعلق بالمحتوى، لكي يتمكنوا من اختيار وتطوير وإنتاج الرسائل الإعلامية الخاصة بهم.

مرة أخرى، تلخص اليونسكو الموضوع بشكل جيد:

«إن 'الوجود الكلي والشامل' للمعلومات والإعلام، والإنترنت ومقدمي المعلومات الآخرين، يتطلب تركيزاً أكبر لتمكين المواطنين من خلال الحرص على امتلاكهم المهارات

التربية الإعلامية والمعلوماتية، «هي الأساس لتعزيز الوصول إلى المعلومات والمعرفة، وحرية التعبير، وجودة التعليم. وهي تصف المهارات والمواقف اللازمة لتقييم وظائف مقدمي المواد الإعلامية وغيرها من المعلومات، بما في ذلك تلك المتوفرة على شبكة الإنترنت، وفي المجتمعات؛ وإيجاد وتقييم المعلومات والمحتوى الإعلامي وإنتاجها. بتعبير آخر، تشمل التربية الإعلامية والمعلوماتية الكفاءات الحيوية للناس التي تخوّل الناس المشاركة بفعالية في كافة جوانب التنمية.»

ومع انتشار وسائل الإعلام المختلفة خلال السنوات العشرين الماضية، كذلك انتشرت تسميات وأشكال مختلفة من التثقيف، مثل تعليم الإعلام الرقمي والتثقيف في مجال الإنترنت، والتثقيف في كمال شبكات التواصل الاجتماعي؛ وترافق التعابير الجديدة مع التطورات الجديدة في مجال التكنولوجيا. ويمكن أن تُعتبر كل هذه المجالات جزءاً من المظلة الشاملة للتربية الإعلامية والمعلوماتية ii. وفي حين تتعارض التربية الإعلامية أحياناً مع التربية المعلوماتية أو تعليم الإعلام الرقمي، والتي تركز بشكل خاص على المهارات والملاحة عبر الإنترنت، فإنها مزيّج هذين النوعين هو الذي يحتوي على معظم القوة. وتوفر ورقة اليونسكو الخاصة بسياسة واستراتيجية التربية الإعلامية والمعلوماتية تفاصيل واضحة عن كيفية الدمج بين المفهومين المنفصلين: «تركز التربية المعلوماتية على أغراض التعامل مع المعلومات وعملية الإطلاع iii.

» في حين يركز مفهوم التربية المعلوماتية على مستخدم المعلومات بوصفه صانع قرار مستقل، ومواطن ومتعلم، فإن التربية الإعلامية تنظر في السبل التي بواسطتها تساهم البيئة الإعلامية بتسهيل وتغيير وتمكين التعامل مع المعلومات وعملية الاتصال أو تقييدها أحياناً؛ سواء كان ذلك لصالح التعلم المتعمد أو غير المباشر، المشاركة الاجتماعية أو لمجرد التسلية iv.

في حالة الأراضي الفلسطينية المحتلة، «التربية المعلوماتية» أكثر حضوراً كما أنها معروفة أكثر من «التربية الإعلامية» أو من المفهوم المركب أي «التربية الإعلامية والمعلوماتية». على سبيل المثال، في حالة المكتبات، فإن التدريب يجري على التربية المعلوماتية: «التغيرات في التكنولوجيا تترك تأثيراً كبيراً على المكتبات وبرامج التعليم الخاصة بها. هذه التغيرات تفرض أن تصبح برامج التربية المعلوماتية للمستخدمين أكثر فعالية وكفاءة ومستقلة في بحثها عن المعلومات.» ثمة تقدير عام لأهمية التربية المعلوماتية: تقدم كافة الجامعات الفلسطينية والبالغ عددها 13 جامعة دورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما يفعل العديد من كليات المجتمع الأصغر، و في المناهج

لمحة عامة عن التربية الإعلامية والمعلوماتية في الأراضي الفلسطينية المحتلة

لوسي نسيبة ومحمد أبو عرقوب

مقدمة:

يعطي هذا المقال لمحة موجزة عن حالة التربية الإعلامية والمعلوماتية في الأراضي الفلسطينية المحتلة، ويلقي في البداية نظرة سريعة على هذا المفهوم، بما في ذلك السبب الذي يجعل من الضروري أن يكون مركباً، ولم ينبغي أن يكون التركيز على التمكين. كما يركز هذا الفصل على التربية الإعلامية والمعلوماتية بين السكان الفلسطينيين في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة (الأراضي الفلسطينية المحتلة)، بما في ذلك القدس الشرقية، وبين طلاب المدارس والجامعات، وبين الناس بشكل عام. كما ينظر هذا الفصل أيضاً بشكل وجيز إلى السياق الإعلامي العام والوضع، وأنشطة التربية الإعلامية والمعلوماتية المختلفة، والاحتياجات الأكثر إلحاحاً بالنسبة للسكان الفلسطينيين فيما يتعلق بالتربية الإعلامية والمعلوماتية.

التربية الإعلامية والمعلوماتية كمفهوم

التربية الإعلامية والمعلوماتية مفهوم ذو اتجاهين. وهو يتضمن التثقيف حول كيفية العمل الإعلامي، وكيف يمكن التلاعب بالعواطف والصور، وكيف يمكن العمل بنشاط مع وسائل الإعلام وبشكل خاص الإعلام الجديد والتكنولوجيا. بالإضافة إلى ذلك، إن التربية الإعلامية والمعلوماتية تعتبر موضوعاً لا يزال في طور التسوية، ولا يزال تعريفه ونطاقه يشكلان محور نقاشات ساخنة. لكن إن نظرنا إليها كمفهوم مركب، يضم التكنولوجيا (التربية المعلوماتية أو التثقيف المعلوماتي) جنباً إلى جنب مع المهارات التحليلية (التربية الإعلامية أو التثقيف الإعلامي)، فهي تجمع ما هو ضروري للمشاركة الكاملة في عالم اليوم. من حيث المبادئ التوجيهية للسياسة والاستراتيجية i المعتمدة من قبل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، فإن

- ج. ملكي (2015 أ). التربية الإعلامية تقدم للعالم العربي سبيلاً للمضي قدماً. الفنار.
- <http://www.al-fanarmedia.org/2015/07/media-literacy-offers-the-arab-world-a-way-forward>
- ج. ملكي؛ ي. ي. الدبوس؛ ن. خالد، وسارة ملاط (2012). رسم خريطة الإعلام الرقمي: لبنان. في رسم خريطة الإعلام الرقمي، دراسة قطرية متعددة، تقرير برنامج مؤسسة المجتمع المفتوح الإعلامي. متوفر على الرابط التالي: www.opensocietyfoundations.org
- ج. ملكي؛ إ. حتي؛ م. أوغيا؛ وع. مفرج (2014). التعرض الإعلامي، مقارنة اجتماعية مؤثرة مع الصور المثالية لقوة العضلات، واستخدام المنشطات. «هيلث كومونيكايشن»، 30 (5)، 84-473
- ج. ملكي؛ وس. ملاط (2014 أ). إمنعوا دخولها، وأعيقوا تطورها، وادفعوها للخروج: التمييز بين الجنسين والتحرش الجنسي، والبيئة القانونية والاجتماعية المعطلة التي تواجه الصحفيات في العالم العربي. دراسات في الصحافة، 17 (1).
- ج. ملكي؛ وس. ملاط (2014 ب). النشاط الرقمي: كفاءات وأعباء الإعلام الرقمي والاجتماعي على النشاط المدني. وسائل الإعلام العربية والمجتمع (طبعة خاصة)، 19 (الخریف).
- ب. ميهاليديس (2009). ما وراء السخرية: التربية الإعلامية ونتائج التعليم المدني في الجامعة. المجلة الدولية للإعلام والتعليم 1، (3).
- ب. ميهاليديس (2011). إتقان فن الأخبار: وجهات نظر عالمية لغرفة الأخبار والصفوف الدراسية. نيويورك: دار بيتر لانج النشر.
- بول ميهاليديس (2014). التربية الإعلامية والمواطن الناشئ: إشراك الشباب والمشاركة في الثقافة الرقمية. نيويورك: دار بيتر لانج النشر.
- موسى شوماو (2014). المجتمعات الإعلامية: الأصوات المدنية والتمكين والتربية الإعلامية في العصر الرقمي. نيويورك: دار بيتر لانج النشر.

المراجع

- مركز الثقافة الإعلامية. (1992). تقرير أسبن حول مؤتمر التربية الإعلامية. متوفر على الرابط التالي: <http://www.medialit.org/reading-room/what-media-literacy-definitionand-more>
- إ. حتي؛ ج. ملكي؛ ع. مفرج. (2014). انتشار ومحددات استخدام المنشطات بين مرتادي مراكز اللياقة البدنية في لبنان. مجلة «سبورت ميد» الدولية، 15 (4)، 391-401.
- آر. هوبز (1998). سبعة مناقشات كبيرة في حركة التربية الإعلامية. مجلة الاتصالات، 48 (1)، 16-32.
- بي. آر. جونز كافالييه؛ وإس. إل فلانغان (2006). الربط بين النقاط الرقمية: الثقافة في القرن الحادي والعشرين. منشورة منظمة «إديوكوس» الفصلية، 2.
- إس. ليفينغستون (2004). التربية الإعلامية وتحدي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة. مجلة «كوميونيكاشن ريفيو»، 7، 3/14.
- ج. ملكي (2009). الصحافة والدراسات الإعلامية في لبنان. دراسات الصحافة، 10 (5)، 672-690.
- ج. ملكي (2011). محنة التربية الإعلامية والبحوث في مجال التعليم العالي العربي. في تقرير الدكتور شي كيم شونغ، بحوث في التربية الإعلامية (ص 83-108). نيويورك: نونا ساينس.
- جاد ملكي (2013 أ). دمج منهجيات البحوث المعمّقة والمهارات الرقمية مع مناهد التربوي الإعلامية التربوية. في تقرير بول ميهاليديس، التربية الإعلامية: وجهات نظر عالمية لغرفة الأخبار والصفوف (ص 139-160). سلسلة الاعلام ووسائل الاتصال الجماهيري، نيويورك، دار بيتر لانج للنشر.
- ج. ملكي (2013 ب). نشر بذور التربية الرقمية والإعلامية في لبنان والعالم العربي: أهمية المنهج المحلي والمستدام. تقرير ب. دي أبرو و ب. ميهاليديس، التربية الإعلامية في العمل: وجهات النظر النظرية والتربوية. روتليدج.
- ج. ملكي (2015 أ). توجيه تطوير التربية الرقمية والإعلامية في المناهج العربية من خلال فهم استخدامات الإعلام من الشباب العربي. مجلة التربية الإعلامية، 6 (3)، 14-28.

الطلبات أشد صرامة في السنتين الثانية والثالثة، بما في ذلك المقابلات الهاتفية التي تطرح الأسئلة حول الانفتاح على الثقافات الأخرى والتسامح وتقبل الفوارق. من الأمور التي ساهمت أيضاً في تحسين نوعية المشاركين بشكل كبير، كانت الزيادة في مجموع الطلبات المقدمة من أقل من 70 في السنة الأولى (معدل القبول 70 بالمائة) إلى أكثر من 200 في السنة الثالثة (معدل القبول 25 بالمائة). وتتوقع مزيداً من التحسن في هذا المجال، كما نتوقع أن يتخطى عدد مقدمي الطلبات الـ 250 في السنة الرابعة، مع مواصلة الأكاديمية بناء سمعة قوية إقليمياً ودولياً ومع إزدياد نسبة دورات التربية الرقمية والإعلامية في الجامعات العربية. لكن أهداف أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت MDLAB على المدى الطويل في المنطقة لا تزال بعيدة المنال. ومع أن تعزيز تدريس دورات التربية الرقمية والإعلامية في الجامعات العربية يشكل خطوة إيجابية في الاتجاه الصحيح إلا أنها لا تزال غير كافية. وينبغي أن تكون مناهج الصحافة والاعلام العربية والمناهج الاتصالات - بغض النظر عن الاختصاص - متجذرة في النظريات والمفاهيم ومهارات التربية الرقمية والإعلامية. سواء كان التخصص هو الصحافة أو الإعلان أو العلاقات العامة، أو العلوم السياسية أو العلوم الصحية أو أي من التخصصات الفرعية الأخرى في هذا المجال، ينبغي أن تضم كافة الدورات والمناهج مفاهيم التربية الإعلامية الأساسية ومهارات التربية الرقمية التطبيقية. على سبيل المثال، ينبغي ألا يكون تدريس الإعلان خالياً من التدريس النقدي حول الآثار السلبية للإعلان والنزعة الاستهلاكية على المجتمع. ويجب على التدريب الصحفي أن يشمل على مهارات صحافة المواطن الرائعة وصحافة البيانات، والنشاط الرقمي، فضلاً عن أحدث المعارف بشأن استراتيجيات وتكتيكات الدعاية، خاصة تلك المستخدمة في الحروب والنزاعات من قبل المتطرفين والإرهابيين. وينبغي أن تكون الأسئلة المرتبطة بالتنوع والجنس والعرق والدين جزءاً لا يتجزأ من أي تدريب على التواصل والأبحاث، في حين ينبغي على المشاركة المدنية والمواطنة العالمية، والعدالة الاجتماعية والتسامح أن تكون مرشداً للأهداف. بالإضافة إلى ذلك، لا يمكن أن تكون التربية الرقمية والإعلامية متوفرة لمجموعة صغيرة من الطلاب الذين يستطيعون الحصول على تعليم جامعي. نحن بحاجة إلى توفير دورات متصلة بالانترنت وغير متصلة وورش عمل سهلة المنال باللغة العربية للوصول إلى جمهور أوسع. أكثر من ذلك، تحتاج التربية الرقمية والإعلامية إلى الانتقال إلى المدارس، وصولاً إلى التعليم الابتدائي وما بعده. نحن بحاجة إلى تطوير مجموعة مترابطة من المعلمين والأكاديميين والباحثين القادرين على نقل التعليم والأبحاث في مجال التربية الرقمية والإعلامية إلى المستوى التالي.

عدة سنوات، بالتعاون مع أكاديميين دوليين ضمن دائرة أكاديمية سالزبورغ (بول ميهاليديس، 2011، 2014؛ موسى شوماو، 2014). ولطالما أثبتت هذه الطرق أنها واعدة:

يستند الدمج الفعال للمهارات الرقمية والبحثية في الإعلام وتعليم النقد الإعلامي على مهارات القراءة النقدية التي تنتجها فصول التربية الإعلامية التقليدية، وتساعد الطلاب على الانتقال من مجرد مستهلكين للإعلام إلى منتجين بارعين ودقيقين للمعلومات والمعرفة بغية تحويلهم إلى مواطنين عالميين نافذين، يشاركون في مناقشات هامة وقادريين على الانتظام ضمن شبكات تتمتع بوضع ملائم لتغيير المجتمعات والمناطق وتعزيز أوضاع الأفراد المهمشين والجماعات المحرومة من حقوقها. (ملي، 2013 أ)

الاستناد الى التجارب

ساهم العمل الجاد الذي قام به المشاركون في أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت MDLAB بمساعدتنا على إعادة تركيز المناهج والتعامل بشكل أفضل مع أولويات المجتمعات العربية. وبفضل ردود الفعل الواسعة من المشاركين خلال جلسات النقاش ومجموعات التركيز، يتضمن المنهج الأساسي حالياً موضوعات مثل الإعلام والإرهاب، والطائفية والتطرف والحرب؛ ويشدد على حقوق الإنسان والتسامح والنشاط المدني والمواطنة العالمية. وتشمل التوصيات الأخرى تعزيز عناصر التدريب على تحليل الشبكات الاجتماعية، والبحوث في مجال الإعلام الرقمي، وكفاءات التعامل مع البيانات، بالإضافة إلى فرص التواصل والأنشطة المستمرة على مدار السنة، مثل المؤتمرات وورش العمل القصيرة التي تنفذ في حرم كل جامعة مشاركة. علاوة على ذلك، توفر الأكاديمية أنشطة مدروسة في مجال الدمج الاجتماعي، بالإضافة إلى رحلات ثقافية وفعاليات للتواصل لمساعدة المشاركين من مختلف البلدان والثقافات على فهم وبناء علاقات طويلة الأمد. قمنا بتعزيز مثل هذه النشاطات بعد الأكاديمية الأولى، عندما لاحظنا المشاركين يتجمعون في مجموعات وطنية وحتى طائفية، في حين لم تشهد المجموعات سوى القليل من التفاعل.

خلال تلك السنة الأولى، سجّلت حالة واحدة على الأقل لتعرض بعض المشاركين إلى السخرية من قبل أفراد ينتمون إلى جماعة وطنية أخرى. وقد تمّت معالجة تلك المسألة بشكل فعال في الأكاديمية التالية من خلال الحرص على أن يتضمن كل فريق عمل - وكذلك الزملاء في غرف الفندق - مشاركين من مختلف البلدان ومن خلال تنظيم عدة «لقاءات تعارف سريعة»، حيث يمضي المشاركون بعض الوقت للقاء أشخاص آخرين للاستفسار عن حياتهم وخلفياتهم المهنية. كما أصبحت عملية اختيار مقدمي

الاعلامي المقارن، وتحليل الشبكات الاجتماعية، والاستخدام الفعال لأدوات البحث الرقمية. ويسعى المنهج جاهداً لربط كل من هذه الكفاءات الرقمية والبحثية بمفاهيم التربية الإعلامية النظرية والنقدية المطابقة. على سبيل المثال، إن تعليم خاصية التلاعب بالصور باستخدام التطبيقات المجانية مثل تطبيق «بيكسلر» لمعالجة الصور يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحاضرات المتعلقة بقوة الصور في الأخبار وتمثيل الجسم في مجال الإعلانات، في حين إن تعلم الأرشفة الرقمية والحفظ والتحليل المقارن بواسطة تطبيقات مثل «ستوريفاي» و«ميوغراف» يرتبط بالدروس المتعلقة ببناء الأخبار ودور الإعلام في الحرب. وفي حين يتمّ تعليم مفاهيم التربية الإعلامية النظرية والنقدية من خلال سلسلة من المحاضرات والمناقشات التي يديرها عدد من الأكاديميين المشهورين في مجال التربية الرقمية والإعلامية، قام فريق من خبراء إنتاج الإعلام الرقمي ويطلق عليها اسم «الفرقة الرقمية» بإدارة ورش العمل الإعلامية الرقمية. وتعتمد ورش العمل الرقمية على نهج تعلم مصمّم بعناية ويرتكز على أربعة مبادئ توجيهية: العروض السمعية؛ التوجيه المباشر، التمارين غير الخطية، وتقنيات دعم التعلّم (ملكي، 2013 أ). وتسمح طريقة التعليم غير الخطية للمشاركين الذين يتمتعون بمستوى أعلى من المهارات التقنية اللازمة بالانتقال إلى مهمة مختلفة فيما ينتظرون مساعدة المعلم، الأمر الذي يوفر الوقت ويقلل من مستويات الإحباط. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لهؤلاء المشاركين المتقدمين تقديم مساعدة كبيرة خلال ورشة العمل. كلما انجز أحد المشاركين التمرين بسرعة، نقوم بتوكيله / او توكيلها لمساعدة المشاركين الآخرين خلال التمرين، الامر الذي يتيح أيضاً للمشاركين فرصة اختبار مهاراته / مهاراتها في التعليم. تبدأ ورشة العمل الرقمية عادةً بمحاضرة تستغرق 15 دقيقة حول تنسيقات الصوت الرقمية ومفهوم تقنية تدفق البيانات التي تستخدمها تطبيقات البث. بعدها، تقدم الفرقة الرقمية عرضاً قصيراً عن كيفية استخدام تطبيقات تسجيل الصوت الرقمية، مثل تطبيق «أوداسيتي»، لتسجيل وتحرير وإصدار الملفات الصوتية. بعد ذلك مباشرة، يقوم المشاركون بتمرين خطي يرشدهم خطوة بخطوة إلى كيفية انجاز مهمة محددة، مثل اعداد مقابلة صوتية مدتها 60 ثانية مرفق بتصريح مسجّل واحد. يتم نشر التعليمات المكتوبة بالتفصيل على الانترنت مع كافة المناهج الدراسية والمحاضرات والتدريبات التي تم إعدادها في الأكاديمية للاستخدام من قبل المشاركين في المستقبل عندما يخططون لتعليم التربية الرقمية والإعلامية في جامعاتهم. وقد تم تطوير نهج التدريس والتعليم التكاملي هذا واختباره على مدى

التربية الرقمية والإعلامية أساسية للاستمرار في عصر المعلومات وأكثر أهمية لثقافتنا المعولمة وأنظمتنا الاقتصادية. وبالتالي، فإن التربية الرقمية والإعلامية تقدم، ليس فقط الكفاءات الضرورية لقراءة، وسماع ومشاهدة محتوى الوسائط المتنوعة وتفسير عقائدها الكامنة، وتقييم نواياها التسويقية والدعائية المضمنة، وتناجها الضارة الخفية؛ بل إن التربية الرقمية والإعلامية تسمح أيضاً بتمكين الأفراد والمجتمعات. وهي تساعد الناس على إدارة استخداماتهم الإعلامية الخاصة بذكاء واستخدام أدوات الإعلام الرقمي والاجتماعي بفعالية بهدف التطوير الشخصي والمجتمعي المشترك، والانخراط على نحو استباقي في المناقشات العالمية التعاونية والعمل المدني. كما تقدم التربية الرقمية والإعلامية المعرفة والكفاءات الضرورية للأفراد المهمشين والمجتمعات المحرومة لتسمح لها باستعادة المبادرة وتحقيق التوازن بين صلاحيات الأعمال التجارية الكبيرة، والثروة المركزة، والأنظمة السلطوية السائدة. «تعتبر التربية الرقمية والإعلامية نوعاً من الثقافة الإعلامية للجماهير. إنها الثورة الصامتة التي يمكنها مواجهة أيديولوجيات الجشع والكراهية والموت والكفاح من أجل تعميم العدالة الاجتماعية ونظم المساواة وعولمتها.» (ملي، 2015 ب). ويتناول منهج أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت MDLAB المواضيع الاجتماعية والسياسية والاقتصادية المتنوعة، المتكاملة مع الكفاءات الرقمية الأساسية والمهارات البحثية، وكلها تسترشد بالدراسات التي تنظر في الاستخدامات الإعلامية والنشاط الرقمي للشباب العربي والاضطرابات ذات الصلة بالإعلام والاتجاهات السائدة في المنطقة (حتي، ملي، ومفرج، 2014؛ ملي، 2013 أ، 2015 أ؛ ملي وملاط، 2014 أ، 2014 ب، ملي، حتي، أوغلياً، ومفرج، 2014). وتشمل النماذج المفاهيمية الأساسية تأثيرات ملكية الشركات والممارسات التجارية على الإنتاج الإعلامي، وسياسة بناء الأخبار والتحكم بها، وقدرة الصور على الإقناع، والدعاية وأثارها المدمرة على صورة الجسم وتقدير الذات، والتمثيل الإعلامي للجنس أو العرق، والنشاط الجنسي، وتفسير رسائل ومؤسسات الدعاية.

يسعى المنهج إلى دمج التحليل الاعلامي النقدي مع كفاءات الانتاج الرقمي والمهارات البحثية العلمية بطريقة سهلة ومتناسكة (ملي، 2013 أ). وتتضمن المحاضرات النظرية في صميمها مجموعة من الأساليب البحثية وورش عمل في مجال التكوين الرقمي تجسد كل منها نظريات التربية الإعلامية وتقدم للطلاب مجموعة واسعة من التقنيات المثيرة للتعلم والاستخدام بشكل خلاق. وتشمل الكفاءات الرقمية والبحثية الأساسية كلاً من المدونات، والتلاعب بالصور والصوت وتحرير الفيديو، والأرشيف الرقمية، والتحليل

من الأشكال بناء على مناهج تمّ تطويرها في الأكاديمية. بعضها قام بإدخال دورات كاملة. والبعض الآخر استخدم النماذج لدمج المفاهيم والكفاءات الرقمية والإعلامية في الدورات الإعلامية التقليدية التي يقدمها، فيما يواصل المعركة مع الحكومة والمؤسسات البيروقراطية والعقبات المضجرة التي أخرجت الموافقة على دورات التربية الرقمية والإعلامية المستقلة. مع ذلك، تمكنت اليوم تسع جامعات عربية من تقديم دورات كاملة في مجال التربية الرقمية والإعلامية وهي: جامعة دمشق، والجامعة الأمريكية في الشارقة، والجامعة الأمريكية في بيروت، وجامعة الأهرام الكندية، والجامعة اللبنانية الأمريكية، وجامعة رفيق الحريري، وجامعة سيدة اللويزة، وجامعة بيرزيت، وجامعة العزم. ومن المتوقع أن يتضاعف هذا العدد في العام المقبل، خصوصاً بعد موافقة وزارة التربية العراقية على منهاج وطني مقترح يتضمن دورة إلزامية في التربية الرقمية والإعلامية.

على الرغم من أن الأكاديمية ركزت في السنتين الأوليين على البلدان العربية الشرقية وبالتحديد لبنان وسوريا وفلسطين والأردن والعراق، فقد تضمنت الأكاديمية عام 2015 مشاركين من مصر وعمان واليمن وقطر والسودان والإمارات العربية المتحدة وإيران. وفي العام نفسه، شملت أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت MDLAB ثلاثة مدرسين من مدرسة «إنترناشونال كوليدج» في لبنان، وهي أول مدرسة عربية تضع التربية الإعلامية كواحدة من أولوياتها الاستراتيجية. وتشمل الخطط المستقبلية التوسع إلى باقي دول المنطقة العربية، إضافة المزيد من المدرّسين، والمشاركين الدوليين الآخرين. ومن أبرز قرارات أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت MDLAB هو التوصل بحلول نهاية هذا العقد، إلى إقناع كل بلد عربي بأهمية أن يتضمن مدرسة واحدة أو جامعة واحدة على الأقل، تقدم التربية الرقمية والإعلامية كأحد المناهج الدراسية الأساسية.

المناهج الدراسية والوسائل المستخدمة

فيما يتعلق بالمناهج الدراسية، وأساليب التدريس والتعلم، سعت أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت MDLAB لتخطي التعريف التقليدي للتربية الإعلامية الذي يعزفها بأنها «القدرة على الوصول إلى وتحليل وتقييم وخلق المواد الإعلامية في مجموعة متنوعة من الأشكال» (مركز الثقافة الإعلامية، 1992). من هذا المنطلق، تتخطى التربية الرقمية والإعلامية مهمة تدريب الطلاب ليصبحوا مستهلكين ناقلين للإعلام. وفي عصر يتميز بوفرة إمكانات الإعلام الرقمي والاتصالات المعولمة، تصبح

مهام أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت خمسة أهداف على الشكل التالي:

- (1) نشر المعرفة وتعليم التربية الرقمية والإعلامية وتعزيز أهميتها بين الجامعات العربية.
- (2) تدريب المدربين الجامعيين العرب الشباب كل عام وتخرج طلاب الدراسات العليا الذين اكتسبوا المعارف في مفاهيم وكفاءات التربية الرقمية والإعلامية.
- (3) تطوير مناهج جامعية سنوياً تشمل الخطط الدراسية، وحدات المناهج الدراسية، وكتيبات التدريب، ودراسة الحالات، ومحتوى الوسائط المتعددة.
- (4) إنشاء مركز لشبكة من الجامعات الإقليمية ومدري الإعلام تركز على تطوير التربية الرقمية والإعلامية وتعزيزها.
- (5) إنشاء والحرص على استمرار فضاء مفتوح عبر الإنترنت بهدف نشر المواد الدراسية وربط خريجي الأكاديمية والمساهمين والمتعاونين المحتملين.

الأكاديمية

ظهرت فكرة أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت (MDLAB) أولاً كتوصية من المؤتمر السنوي للجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال لعام 2011 (AUSACE) تحت عنوان «التربية الرقمية والإعلامية: الاتجاهات الجديدة» والدراسة العالمية لرسم الخرائط الرقمية التي ترعاها مؤسسة المجتمع المفتوح (ملي، 2012). أوصى المشروعان بتوسيع وتعميم التربية الرقمية والإعلامية في المنطقة العربية. من خلال توفير التدريب اللازم والموارد والمواد الدراسية، وتحفيز أعضاء هيئة التدريس لنقل ما تعلموه إلى مؤسساتهم، تهدف الأكاديمية إلى نشر مثل هذه المعرفة في كافة الجامعات العربية، وخلق تأثير مضاعف. تركز أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت MDLAB بشكل أساسي على المعلمين المبتدئين وطلاب الدراسات العليا الذين يتمتعون بأعلى درجة من الإمكانيات والمرونة لتعلم المهارات الرقمية المتقدمة، وتقبل الأفكار المبتكرة، بالإضافة إلى كونها على اتصال وثيق مع أكبر مجموعة من السكان العرب الذين يقودون التغيير حالياً في المنطقة.

بعد ثلاث سنوات على إطلاق أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت MDLAB، بدأت نحو 24 جامعة عربية بتدريس التربية الرقمية والإعلامية في مجموعة متنوعة

الدراسية العربية، وغياب المرافق والتجهيزات اللازمة. وكان العديد منهم غير واثقين من مهاراتهم ومعارفهم ليتمكنوا من تنمية التربية الرقمية والإعلامية وتعليمها. في السنوات القليلة الماضية، أطلقت جهود متعددة لتعزيز التربية الرقمية والإعلامية في العالم العربي من قبل التحالفات الأكاديمية والمؤسسات الدولية، مثل الشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (MILID)، ومركز الدوحة لحرية الإعلام (DCMF)، وجمعية المعلمين الكويتية والمركز الكويتي للتربية الإعلامية (KCML). وقد كان لهذه الجهود الرائعة حتى الآن نتائج متفاوتة. إذ يبدو أن كلاً من مركز الدوحة لحرية الإعلام (DCMF)، والمركز الكويتي للتربية الإعلامية (KCML) هما ذات تركيز وطني إلا أنهما لم يحققا نتائج هامة، ملموسة وطويلة الأمد حتى الآن (أقام مركز الدوحة لحرية الإعلام DCMF برنامج توعية إشتمل على ورش عمل في الأردن والمغرب وغيرها من الدول). إلا أن الشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (MILID) تبقى المبادرة الدولية الواعدة التي نأمل أن تعطي ثمارها قريباً في المنطقة العربية.

انطلاق أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت (MDLAB)

من المبادرات المؤسسية الأخرى التي حاولت معالجة هذا الوضع وملء الفجوة هي المبادرة التي قامت بها أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت (MDLAB). وقد انطلقت أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت في عام 2013، برعاية مؤسسة المجتمع المفتوح (OSF)، وموقع «المونيتور» الإلكتروني، والجمعية العربية الأوروبية لباحثي الإعلام والاتصال (AREACORE) من خلال الهيئة الألمانية للتبادل العلمي، على يد مجموعة من الأكاديميين العرب والدوليين بهدف تطوير التربية الرقمية والإعلامية في المنطقة من خلال تدريب مدرسي الإعلام العرب وتطوير المناهج الدراسية في مجال التربية الرقمية والإعلامية، ليس فقط باللغة العربية، بل أيضاً من خلال التعمق في الثقافات والاهتمامات العربية. إستناداً إلى نموذج أكاديمية سالزبورغ للإعلام والتغيير العالمي، وهي شراكة دولية من أكثر من اثني عشرة جامعة من مختلف أنحاء العالم، تنظم أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت أكاديمية صيفية سنوية تجمع 50 طالب دراسات عليا ومدرساً إعلامياً عربياً، بالإضافة إلى مدرّبين عرب ودوليين وخبراء في مجال التربية الإعلامية، لا سيما من شبكة أكاديمية سالزبورغ. كما تعمل الأكاديمية على مدار العام على تطوير المناهج، ودعم مبادرات التربية الإعلامية في المنطقة، وتعمل بمثابة مركز لشبكة من المدرّسين في مجال التربية الإعلامية العربية. وتشمل

مساعدة التربية الإعلامية والرقمية العربي والإعلامية على الازدهار: ثلاث سنوات على إطلاق أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت (MDLAB)

جاد ملكي، ولبنى معاليقي

إدراكاً منها لأهمية تثقيف الشباب حول أنظمة وسائل الإعلام المنتشرة في كل مكان والرسائل التي تحيط بكل جانب من جوانب حياتهم، تبني الكثير من البلدان حول العالم التربية الإعلامية والمعلوماتية كواحد من المكونات الأساسية للمناهج الجامعية، وفي بعض الحالات، من مناهج المدارس المتوسطة والثانوية. لكن، لسوء الحظ، تأخرت المنطقة العربية في التوصل إلى ذلك الإدراك (ملكي، 2009؛ 2011).

وفي الوقت الذي تساهم فيه وسائل التواصل الاجتماعي في دعم الانتفاضات العربية، لا تزال معظم أنظمة التعليم العالي العربية غير مدركة لفوائد دمج التربية الرقمية والإعلامية ضمن متطلبات التعليم الأساسية. وبالتالي، تبقى الكفاءات المرتبطة بالتربية الإعلامية الأساسية غائبة في معظم الحالات حتى عن برامج الصحافة والإعلام. في الواقع، حتى وقت قريب، كانت معظم المبادرات في مجال التربية الرقمية والإعلامية في المنطقة العربية مدفوعة بشكل فردي أو تحظى بالترويج العابر من قبل عدد قليل من منظمات المجتمع المدني من خلال حلقات العمل التدريبية وحملات التوعية (ملكي 2013 ب، 2015 ب). ولكن حتى المبادرات الأكاديمية الفردية - بشكل خاص في نخبة الجامعات العربية الخاصة - قد واجهت المعارضة وعدم التشجيع بسبب المصالح المترسخة للأكاديميين الإعلاميين العرب التقليديين الذين قاوموا الإبداعات التي تهدد مجال عملهم وتشبثوا بالنظريات الإعلامية القديمة الطراز التي تعتبر ثورة الإعلام الرقمي مسألة تافهة. بالإضافة إلى ذلك، واجه عدد كبير من الأكاديميين العرب الذين كان يمكن أن يناصروا التربية الرقمية والإعلامية في جامعاتهم ندرة في مواد المناهج

ويلسون وغيره (2011).	39
غريزل وغيره (2013)	40
اليونيسكو 2013	41
http://rethinkwords.com تمت زيارة الرابط في 4 أكتوبر 2015	42

- 28 دراسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتعليم في أفريقيا: تقرير عن الصومال.
https://www.infodev.org/infodev-files/resource/InfodevDocuments_428.pdf
- 29 دراسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتعليم في أفريقيا: تقرير عن السودان.
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/10660>
- 30 تونس - مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التنمية وتوليد فرص التوظيف (المجلد 2)، تقرير تقني، <http://documents.banquemondiale.org>. تمت زيارة الرابط في 8 نوفمبر 2015.
- 31 قوانين الإعلام والأنظمة المعمول بها في دول مجلس التعاون الخليجي: ملخص وتحليل وتوصيات بواسطة الدكتور مات جي. دافي. http://www.dc4mf.org/sites/de-fault/files/gcc_media_law_en_0.pdf تمت زيارة الرابط في 7 نوفمبر 2015.
- 32 <http://library.aucegypt.edu/dept/infoliteracy/index.htm> تمت زيارة الرابط في 7 نوفمبر 2015.
- 33 <http://mdc.birzeit.edu/en> تمت زيارة الرابط في 4 أكتوبر 2015.
- 34 الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات <http://blogs.ifla.org/literacy-qatar-information-literacy-network-meeting/16/03/reading/2014>، وجامعة قطر، <http://library.qu.edu.qa/index.php/services/faculty/information-literacy-program> تمت زيارة الرابط في 7 نوفمبر 2015.
- 35 مراجعة مقتطفات من المقال الأكاديمي «وصف وتقييم برنامج التربية المعلوماتية في مدرسة خاصة في لبنان: دراسة حالة»، <https://www.questia.com/libra-ry/journal/1P3-1741798951/description-and-evaluation-of-the-information-literacy>، تمت زيارة الرابط في 7 نوفمبر 2015.
- 36 الموقع الإلكتروني لليونسكو، [http://www.unesco.org/new/en/media-services/single-view/news/unesco_launches_maghreb_network_of_media_and-information_literacy/#.Vj-UXfxdHIU](http://www.unesco.org/new/en/media-services/single-view/news/unesco_launches_maghreb_network_of_media_and_information_literacy/#.Vj-UXfxdHIU) تمت زيارة الرابط في 7 نوفمبر 2015.
- 37 <http://www.dc4mf.org/en/content/media-literacy-another-vision-teaching> تمت زيارة الرابط في 4 أكتوبر 2015.
- 38 الرجاء الاطلاع على المقالات الإعلامية التي نُشرت على الموقع الإلكتروني لليونسكو من تأليف وكتبه الحارة Padhy، مستشار الاتصالات والمعلومات، مكتب اليونسكو في القاهرة، وألتون غريزل، اليونسكو، باريس. http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/unesco_gave_boost_to_media_and_information_literacy_for_arab_states/#.VhCtj_yhflU تمت زيارة الرابط في 4 أكتوبر 2015. ربما تكون صفة ومركز بعض هؤلاء المسؤولين قد تغيرت وقت نشر هذا الكتاب.

- 18 استراتيجية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الوطنية في جيوتي وخطة العمل المرفقة. اختفى من الموقع. وهو مذكور على الرابط التالي الذي قد لا يكون حسن السمعة نظراً للتنويه. 1 <http://www.hartford-hwp.com/archives/33/index-bc.html>
- 19 استراتيجية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الوطنية: 2005 - حتى الوقت الحاضر، خطة مفصلة تركز على البنية التحتية وحوكمة شبكات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. http://www.mcit.gov.eg/ict_sector
- 20 حرية الوصول الى قانون المعلومات رقم 2007/47.
- 21 الاستراتيجية الإلكترونية الوطنية في لبنان، وثيقة رقم 4: سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمبادرات السبع (2003)، http://siteresources.worldbank.org/EDUCATION/Resources/WorldBankMasterICT-EdPolicyDocumentList-Draft_June2011_for-external-site.pdf. تمت زيارة الرابط في 7 نوفمبر 2015
- 22 خطة تطوير البنية التحتية الوطنية للمعلومات والاتصالات 1999-2002 (متوفر باللغة الفرنسية، 2000) - http://www.uneca.org/AISI/NICI/Documents/Mauritanie_NICI_Plan.html اختفى عن الموقع.
- 23 تعميم إدماج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم (برنامج «جيني» - الفرنسية / العربية)؛ الاستراتيجية الوطنية لمجتمع المعلومات والاقتصاد الرقمي «المغرب الرقمي 2013». http://www.men.gov.ma/sites/fr/SiteCollectionDocuments/G%C3%A9n%C3%A9ralisation_TICEnseignement_Vf2.pdf. تمت زيارة الرابط في 7 نوفمبر 2015.
- 24 استراتيجية تكنولوجيا المعلومات الوطنية تحت عنوان استراتيجية «عمان الرقمية» 2002. <http://www.ita.gov.om> (متوفرة باللغة العربية هنا).
- 25 وضع المجلس الأعلى للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (آي سي تي قطر) خطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الاستراتيجية الشاملة في عام 2010. <http://www.ictqatar.qa/en/news-events/news/ictqatar-releases-2010-annual-report> تمت زيارة الرابط في 8 نوفمبر 2015.
- 26 سياسة الوصول العالمي والخدمة الشاملة. siteresources.worldbank.org/.../2012-02-29-AndrewDymond.pptx. تمت زيارة الرابط في 8 نوفمبر 2015.
- 27 الخطة الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. www.kacst.edu.sa/en/research/Documents/InformationTechnology.pdf و www.mcit.gov.sa. تمت زيارة الرابط في 8 نوفمبر 2015.

- 6 الاتحاد الدولي للاتصالات: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. حقائق وأرقام - العالم في عام 2015. جنيف: الاتحاد الدولي للاتصالات: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx> تمت زيارته في 16 سبتمبر 2015.
- 7 يتعين على القراء استخدام هذا الجدول بعناية عند إجراء المقارنة نظراً لعدم توفر بيانات كاملة من مصدر واحد، وفي بعض الحالات، البيانات ليست متوفرة لنفس مجموعة التواريخ.
- 8 الأمم المتحدة، إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، شعبة السكان (2015). التوقعات السكانية في العالم: تنقيح 2015. <http://esa.un.org/unpd/wpp/> أو مباشرة على الرابط التالي: http://esa.un.org/unpd/wpp/publications/files/key_findings_wpp_2015.pdf تمت زيارة الرابط في 16 سبتمبر 2015.
- 9 Internetlivestats.com، «مستخدمي الانترنت بحسب البلد (2014) - إحصائيات الانترنت الحية». <http://www.internetlivestats.com/>. تمت زيارة الرابط في 16 سبتمبر 2015.
- 10 oclc.org . مكتبة الإحصائيات العالمية. www.oclc.org/content/dam/oclc/globallibrarystats/globalstats_countrydataset_oclcweb.xlsx تمت زيارة الرابط في 16 سبتمبر 2015.
- 11 Cia.gov . كتاب حقائق العالم. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/> تمت زيارة الرابط في 16 سبتمبر 2015.
- 12 <https://www.quandl.com/collections/society/households-with-a-radio-by-country>. Accessed on 7 November, 2015
- 13 Data.uis.unesco.org . «الاتصالات والمعلومات: الصحف». <http://data.uis.unesco.org/> تمت زيارة الرابط في 16 سبتمبر 2015.
- 14 ملاحظة للمحررين: المرجع غير متوفر
- 15 ملاحظة للمحررين: المرجع غير متوفر
- 16 برنامج الحكومة الالكترونية للبحرين، «النظر ما بعد ما هو واضح» 2009، <http://www.ega.gov.bh/>. تمت زيارة الرابط في 7 نوفمبر 2015.
- 17 الخطة الاستراتيجية الخمسية (2013-2018) وتسعى لدعم الاعتراف في الممارسة الإعلامية والإنتاج والمساهمة في نشر الوعي والمعرفة في جميع أنحاء المجتمع. الملامح الوطنية لمجتمع المعلومات في المجتمع. الملامح الوطنية لمجتمع المعلومات في البحرين (2013)، ص. 31.

•س. ويلسون، آ. غريزل، ر. توازون، وك. أكيمنونج، وس. تشونغ (2011). منهج التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرسين. اليونسكو، باريس، فرنسا. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.unesco.org

•م. ن. يليديز (2014). ثقافات مختلفة، تحديات مماثلة - دمج الوسائط المتعددة اللغات والثقافات في تعليم التربية الإعلامية، ص 259-270، في: المواطنة العالمية في العالم الرقمي. ش. ه. كالفرو. كير (محرران). الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (2014) (MILID)، جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.nordicom.gu.se/clearin-ghouse

•ب. زوركوسي (2014). العمل من أجل تعزيز محو الأمية - تمكين «نحن الشعب» في عصر المعلومات. الناشر: «أول غود ليتراسيز بريس»، لوريل، ماريلاند، الولايات المتحدة الأمريكية.

هذا النص مرتبط بدراسة بحثية عن تحليلات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية حول العالم واستجابة المواطنين لمهارات التلربية الإعلامية والمعلوماتية فيما يتعلق بالتحديات الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية والدينية والفرص المتصلة بالانترنت أو غير المتصلة بالانترنت بعد اكتساب مهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية ذات الصلة من خلال أنواع مختلفة من الدورات عبر الانترنت. يتم إجراء هذا البحث في جامعة برشلونة المستقلة تحت إشراف البروفيسور خوسيه مانويل بيريز تورنيرو 43.

- 1 ملاحظة للمحررين: غير متوفر في لائحة المراجع
- 2 رأي مستقل من موقع العالم العربي: <http://www.arableagueonline.org> تمت زيارة الرابط في 7 سبتمبر 2015. (ملاحظة: هذا ليس الموقع الرسمي لجامعة الدول العربية. رؤية: <http://www.arableagueonline.org/remark>. الموقع الرسمي: <http://www.lasportal.org/ar/Pages/default.aspx> . ولا يوجد مرادف له بالانكليزية.)
- 3 <http://www.worldbank.org/en/region/mena> تمت زيارة الرابط في 26 أكتوبر 2015.
- 4 <http://www.ohchr.org/EN/Countries/MenaRegion/Pages/MenaRegionIndex.aspx> تمت زيارة الرابط في 26 أكتوبر 2015.
- 5 بالارتكاز الى ترتيب جامعة الدول العربية.

تورنت (محرران). برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات، الولايات المتحدة الأمريكية.

•س. طايح (2014). نحو وعي متزايد حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في مصر، ص. 347-354، في: المواطنة العالمية في العالم الرقمي. ش. ه. كالفر وب. كير (محرران). الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (2014) (MILID)، جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.nordicom.gu.se/clearinghouse

•س. طايح (2015). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية للشباب المصري، ص. 169-178، في: «التربية الإعلامية والمعلوماتية من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة». ج. سينغ، آ. غريزل، س. ج. بي وش. ه. كالفر (محررو نصوص). الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (2015) (MILID)، «نورديكوم»، جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.nordicom.gu.se/clearinghouse

•اليونسكو (2013). الإطار المرجعي لتقييم التربية الإعلامية والمعلوماتية: جاهزية البلد والمهارات. اليونسكو، باريس، فرنسا. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.unesco.org

•اليونسكو (1998). إحصاءات عن الأطفال في العالم، ص. 289-299، في: الأطفال والعنف الإعلامي. أ. كارلسون وس. فون فيليتز (محرران)، «نورديكوم»، جامعة غوتنبرغ، السويد.

•اليونسكو (1998). إحصاءات عن وسائل الإعلام في العالم، ص. 261-285، في: الأطفال والعنف الإعلامي. أوللا كارلسون وسيبيليا فون فيليتز (محرران)، «نورديكوم»، جامعة غوتنبرغ، السويد.

•اليونسكو (2006). محو الأمية من أجل الحياة. التقرير العالمي لرصد التعليم للجميع. اليونسكو، باريس، فرنسا.

•د. واط (2012). الحاجة الملحة للتربية الإعلامية المرئية في العالم ما بعد الحادي عشر من ايلول: قراءة صور النساء المسلمات في وسائل الإعلام المطبوعة. مجلة تعليم التربية الإعلامية. المجلد رقم 4 (1) ص. 32-43.

(محررتان)، الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (2013 MILID)، جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.nordicom.gu.se/clearinghouse

•إ. ن. أورسون (2009). التربية الإعلامية في تركيا: نحو إطار عمل شامل لأصحاب المصلحة المتعددين، ص 224-211، في: وضع خارطة سياسات التثقيف الإعلامي في العالم - الرؤى والبرامج والتحديات. د. فراو-ميغز وج. تورنت (محرران). برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات، الولايات المتحدة الأمريكية.

•ر. صقر، وم. النهاني، وإ. أوسطا (2009). وصف وتقييم برنامج التربية المعلوماتية في مدرسة خاصة في لبنان: دراسة حالة، ص 44-28. مكتبات المدارس حول العالم. المجلد رقم 15 (1).

•إ. صالح (2015). من غرف الجلوس إلى الصفوف: «أضيئوا أنوار» التعلم المتنقل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ص 89-83، في: «التربية الإعلامية والمعلوماتية من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة». ج. سينغ، آ. غريزل، س. ج. ي. وش. ه. كالف (محررو نصوص). الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (MILID)، «نورديكوم»، جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.nordicom.gu.se/clearinghouse

•إ. صالح (2013). التقارب بين الشباب والنشاط الشبابي في مصر - الحركات الاجتماعية الجديدة، ص 214-201، في: التربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات. أ. كارلسون وش. ه. كالف (محررتان)، الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (MILID)، جامعة غوتنبرغ، السويد.

•إ. صالح (2011). ما يأتي وراء الأطفال، ووسائل الإعلام والديمقراطية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؟ ص 37-29، في: أسئلة جديدة، ورؤى جديدة، ومقاربات جديدة. أوللا كارلسون وسيشيليا فون فيليتز وكاثارين بوك (محررات). الكتاب السنوي، جامعة غوتنبرغ، السويد.

•إ. صالح (2009). التربية الإعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: الانتقال ما وراء الحلقة المفرغة للتناقض اللفظي، ص 174-155، في: وضع خارطة سياسات التثقيف الإعلامي في العالم - الرؤى والبرامج والتحديات. ديفينا فراو-ميغز وجوردي

وجهات نظر نظرية وتربوية. ب. س. دي أبرو وب. ميهاليدس (محرران). روتليدج، نيويورك، الولايات المتحدة.

• م. مينو (2002). التربية المعلوماتية في سياسات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الوطنية: البعد المفقود وثقافة المعلومات. ورقة بيضاء تم إعدادها لصالح اليونسكو، واللجنة الوطنية الأمريكية حول يوم المكتبات وعلم المعلومات، والمنتدى الوطني للتربية المعلوماتية، لاستخدامها في اجتماع خبراء التربية المعلوماتية، في براغ، جمهورية التشيك. متوفرة على الرابط التالي:
<http://www.ncslis.gov/libinter/infolitconf&meet/papers/menou-fullpaper.pdf>

• ب. ميهاليدس، (2008). ما بعد التهكم: كيف يمكن للتربية الإعلامية والمعلوماتية أن تجعل من الطلاب مواطنين أكثر انخراطاً. أطروحة مقدمة إلى كلية الدراسات العليا في جامعة ماريلاند، الولايات المتحدة الأمريكية.

• أ. إ. مختار، وس. ماجد، وس. فو (2008). تعليم التربية المعلوماتية: تطبيقات التعلم غير المباشر والذكاءات المتعددة. بحوث المكتبات وعلم المعلومات. المجلد رقم 30 ص. 195-206.

• م. محمد، ون. أ. المنعم، (2013). تقييم تأثير الإعلانات الخارجية على التنسيق الحضري في المواقع التاريخية في مصر، ص. 123-115، في: التربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات. أوللا كارلسون وشيري هوب كالفر (محرران)، الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (MILID)، جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي:
www.nordicom.gu.se/clearinghouse

• أ. النفيسي (2014). التربية المعلوماتية في العصر الرقمي: المغرب كدراسة حالة، ص 389-399، في: المواطنة العالمية في العالم الرقمي. شيري هوب كالفر وبوليت كير (محرران). الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (2014 MILID)، جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي:
www.nordicom.gu.se/clearinghouse

• أ. النفيسي (2013). تطورات التربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب، ص. 96-87، في: التربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات. أوللا كارلسون وش. ه. كالفر

- آ. غريل، وب. مور، وم. ديزواني وم. أستانة وس. يلسون، وف. باندا وس. أونوما (2013). المبادئ التوجيهية لسياسة واستراتيجية التربية الإعلامية والمعلوماتية. اليونسكو، باريس، فرنسا. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.unesco.org
- ف. و. هورتون. (2013). نظرة عامة على موارد التربية المعلوماتية في كافة أنحاء العالم. اليونسكو، باريس، فرنسا.
- م. ايتو (2013). دمج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج الوطنية لتدريب المعلمين في المغرب، ص. 276-275، في «التربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات. أ. كارلسون وش. ه. كالفر (محررتا نصوص). الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (MILID) جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.nordicom.gu.se/clearinghouse
- ه. جنكينز، ك. كلينتون، ور. بوروشوتا، أ. ج. روبيسون، وم. فيغل (2009). مواجهة تحديات ثقافة المشاركة: التربية الإعلامية في القرن الحادي والعشرين. دار النشر «إم أي تي برس»، لندن، إنجلترا.
- د. كاميرير. (2013). التربية الإعلامية. اتجاهات البحوث في مجال الاتصالات - مركز لدراسة الاتصالات والثقافة، المجلد 32 (1).
- د. كيلنر، وج. شير. (2007). التربية الإعلامية الحرجة، الديمقراطية، وإعادة بناء التعليم، ص 23-3 في «التربية الإعلامية: قارئ. د. ماسيدو وس. ر. شتاينبرغ (محرران). دار «بيتر لانج» للنشر، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية.
- ك. ر. مادريناس، «التربية الإعلامية واللغة الإنجليزية كمنهج لغة ثانية: نقد المناهج الدراسية وأحلام للمستقبل» (2014). مخزن الرسائل والاطروحات الإلكترونية. الورقة البحثية رقم 2529.
- م. المصمودي (2006). الطفل العربي ومجتمع المعلومات، ص. 100-77، في «في خدمة الشباب؟ دراسات وتأملات في وسائل الإعلام في العصر الرقمي. أولا كارلسون وسيبيليا فون فيليتز (محررتا نصوص). «نوردكوم»، جامعة غوتنبرغ، السويد.
- ج. ملكي (2013). بذر بذور التربية الرقمية والإعلامية في لبنان والعالم العربي، ص 86-77، في «آلية التربية الإعلامية:

الرقمي. أ. كارلسون وس. فون فيليتز (محررتا نصوص). «نورديكوم»، جامعة غوتنبرغ، السويد.

ر. أسعد، ، والدكتورة ف. رودي فهمي (2007). الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: فرصة ديموغرافية أو تحد؟ <http://www.prb.org/pdf07/youthinme-na.pdf> تمّت مراجعته في 7 سبتمبر 2015.

أ. ديجاني و ر. ديجاني (2015). استطلاع لتصورات ومواقف الشباب بشأن التغطية الإعلامية في إسرائيل. تمّ إجراء البحث بتكليف من اليونسكو الى مجموعة «جيوكارتوغرافي». أ. إ. فهمي، ون. م. رفعت (2010). الوعي حول التربية الإعلامية في الشرق الأوسط وتحديات المحتوى العربي الأصلي، ص. 111-123. دورية المعلومات والمكتبات الدولية، المجلد 42 (2).

د. فراو- ميغز (2011). الشؤون الإعلامية في التناقضات الثقافية لمجتمع المعلومات - نحو الحوكمة القائمة على حقوق الإنسان، ص. 334. مجلس أوروبا، ستراسبورغ، فرنسا.

أ. ه. جمعة (2014). إنتاج الفيديو كأداة لتعزيز التربية الإعلامية والمواطنة في مصر، ص. 33-43، في «المواطنة العالمية في العالم الرقمي». ش. ه. كالفر وب. كير (محررتا نصوص). الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (MILID) جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.nordicom.gu.se/clearinghouse

أ. غريزل (2015). قياس التربية الإعلامية والمعلوماتية: الانعكاسات على أهداف التنمية المستدامة، ص. 107-129، في «التربية الإعلامية والمعلوماتية من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة». ج. سينغ، آ. غريزل، س. ج. بي وش. ه. كالفر (محررو نصوص). الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (MILID)، 2015، «نورديكوم»، جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي: www.nordicom.gu.se/clearinghouse

أ. غريزل (2009). «التربية الإعلامية - المنظور العالمي. عرض رئيسي تمّ تقديمه في ندوة «أوروميدوك» حول التربية الإعلامية وتملّك الإنترنت من قبل الشباب. فارو، البرتغال.

في هذا الصدد، اقترح أنا واليونسكو نقطتين للتفكير:

أولاً: العمل من أجل تعزيز محو الأمية هو جزء من التربية الإعلامية والمعلوماتية. عندما تتمتع بمهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية بشكل كامل، يتعين علينا القيام بأعمال إيجابية وهادفة بشأن كيفية استخدام، والانخراط في، والتعامل مع الآثار الإيجابية والسلبية للمعلومات والإعلام والتكنولوجيا في حياتنا الشخصية والاقتصادية والاجتماعية.

ثانياً: تقوم اليونسكو، متسلحة بالمعلومات حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بتشجيع جميع الاطراف المعنية لمعاينة التحديات التي تواجه المنطقة. نحتاج أولاً إلى التزام جميع اللاعبين. يمكننا القيام بذلك مجتمعين، لكن ينبغي أولاً أن نلتزم وتتخذ الإجراءات اللازمة.

تماماً كتلك الفتاة التي تبلغ من العمر 13 عاماً، والتي كانت عازمة على مواجهة التنمر الالكتروني، من خلال ابتكار البرنامج الابتكاري، (إعادة التفكير) «ريشينك» 42، يجب علينا أن نعيد التفكير في أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وفي العالم اجمع. كما ينبغي أن نتخذ إجراءات سريعة ومبتكرة لدعم عملية التغيير.

المراجع:

• أبو فاضل، م. (2013). يتعلم المدرّسون في قطر كيفية دمج التربية الإعلامية في المناهج الدراسية، ص. 386-381، في «التربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات». أ. كارلسون وش. ه. كالفر (محررتا نصوص). الكتاب السنوي للشبكة الجامعية للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات (2013)، MILID، «نورديكوم»، جامعة غوتنبرغ، السويد. متوفر عبر شبكة الانترنت على الرابط التالي:

www.nordicom.gu.se/clearinghouse

• أبو فاضل، م. (2007). التربية الإعلامية، أداة لمكافحة القوالب النمطية وتعزيز الحوار بين الثقافات. ورقة بحثية أعدت لصالح مؤتمرات اليونسكو الإقليمية لدعم محو الأمية في العالم. الدوحة، 14-12 مارس 2007.

• أبو فاضل (2006). الشباب اللبناني والإعلام - التأثيرات الاجتماعية والسياسية، ص 195-183، في «في خدمة الشباب؟ دراسات وتأملات في وسائل الإعلام في العصر

الخاص باليونسكو والمملكة العربية السعودية، من أجل إنشاء أداة دولية متعددة الوسائط عبر الإنترنت، بين الثقافات في مجال موارد تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية. هذه المنصة على الإنترنت، في حين أنها متوفرة للجمهور، لا تزال قيد التطوير وتتضمن مكونات باللغات العربية والفرنسية وغيرها من اللغات.

وأخيراً، يتطلب وضع منهجية للسياسات والاستراتيجيات الوطنية في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية الاستفادة من الأشكال والأساليب الجديدة لتثقيف المواطنين. ومن أجل تعزيز إمكانية وصول الشباب إلى التربية الإعلامية والمعلوماتية في الدول العربية، دخلت اليونسكو في شراكة مع الجامعة الأميركية في بيروت وهي تقوم بإعداد أول «دورة تعليمية مفتوحة على الإنترنت (MOOC) في التربية الإعلامية والمعلوماتية باللغة العربية. وهو نموذج مكيف ومعدل لبرنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية الدولي بين الثقافات عبر الإنترنت الذي قامت اليونسكو بتطويره. وستشمل النسخة العربية تعاوناً بين الكثير من الجامعات الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ينبغي على قارئ هذا الفصل أن يعترف بأن الجزء التقليدي من التربية الإعلامية ليس غنياً مثل البرنامج التقليدي للتربية الإعلامية. يرجع ذلك إلى الغياب العام للمواد الأدبية ذات الصلة. وسيتم بذل المحاولات لمعالجة هذا النقص في مقال مستقبلي. ويحاول هذا الفصل، لا بل هذا الكتاب، أن يعزز معرفة أصحاب المصلحة بشأن التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. عندما يجهل المرء أمراً وبالتالي لا يفعل شيئاً، يكون لا بد من اتخاذ إجراءات معينة. وعندما يكون المرء مدركاً للأمر ومع ذلك لا يفعل شيئاً، فإن هذا الأمر يثير أسئلة أخرى. في يونيو 2016، كنت أتصفح الكتاب الأخير للخبر الشهير بول زوركوسي، الذي اخترع مفهوم «التربية المعلوماتية». أثناء قراءتي للكتاب، الذي يحمل عنوان، «العمل من أجل تعزيز محو الأمية - تمكين «نحن الشعب» في عصر المعلومات»، تعلمت شكلاً جديداً من المعرفة ويسمى «العمل من أجل تعزيز محو الأمية». وبحسب بول زوركوسي، العمل من أجل تعزيز محو الأمية يعني «القدرة على تحويل المعلومات الجيدة إلى عمل أخلاقي. أن يعمل المرء من أجل تعزيز محو الأمية يعني أن أعمال المرء الأخلاقية مترسخة بشكل قوي في المعلومات الجيدة». ويضيف الكاتب: «الأعمال مفيدة، الأعمال جيدة. ويتم القيام بالأعمال الصحيحة حتى عندما تكون صعبة. «يوجد الكثير من الاستدلالات التي يمكن أن نستخلصها من هذا التعريف حول «العمل من أجل تعزيز محو الأمية».

الأردن	عمان	جامعة البتراء
الأردن	معن	جامعة الحسين بن طلال
الأردن	الزرقعة	الجامعة الهاشمية
المغرب	فاس	المركز الإقليمي للتربية الإعلامية والمعلوماتية والحوار بين الثقافات
الأردن	عمان	معهد الإعلام الأردني
المجلس الأعلى للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (آي سي تي قطر)	الدوحة	قطر
"ايديتوري ليبري اي كومونيكاسيون" (ناشر كتب)	مصر	القاهرة
مقر المركز الدولي لأفلام للأطفال والنشء	طهران	ايران

أطلق الفصل الخاص بالدول العربية حول التحالف العالمي للشراكات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية خلال المنتدى. وقد تم وضع اللمسات الأخيرة على خطة عمل مفصلة لفصل التحالف العالمي من أجل الشراكات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية (GAPMIL) الخاص بالدول العربية من قبل أعضاء اللجنة من 14 بلداً.

كما قامت اليونسكو بتطوير أربع موارد دولية أساسية بهدف المساهمة، من خلال التكييف والتعديل، في وضع منهجية لسياسات وبرامج التربية الإعلامية والمعلوماتية الوطنية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وفي مجال المناهج الدراسية، يوجد منهج التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرّسين. وهو قابل للتكيف مع كافة مستويات المجتمع، وهو متوفر باللغة العربية 39. في مجال السياسة والاستراتيجية، يمكن للبلدان الوصول إلى نموذج المصدر 40 المتعلق بسياسة واستراتيجية التربية الإعلامية والمعلوماتية الذي سيكون متاحاً باللغة العربية في الربع الأول من عام 2016 من خلال مشروع ثقافة السلام الخاص بمنظمة اليونسكو والمملكة العربية السعودية. في مجال الرصد والتقييم، أصدرت منظمة اليونسكو الإطار المرجعي لتقييم التربية الإعلامية والمعلوماتية: جاهزية البلد والمهارات 41. في مجال الموارد التعليمية، وبهدف جعل هذه الموارد أكثر توفراً للمدرّسين والمدرّبين، دخلت اليونسكو في شراكة مع برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC)، بشكل مرتبط مع مشروع ثقافة السلام

في المدارس والنوادي، والعمل، وعلى شبكة الإنترنت أو وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من الأماكن (المراجع 38).

وبهدف تعزيز الشراكات بين الجهات الفاعلة في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية في المنطقة، قامت اليونسكو في عام 2013 باطلاق التحالف العالمي من أجل الشراكات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية (GAPMIL) مع ثلاثة أهداف هي على الشكل التالي: (1) صياغة شراكات ملموسة لتطوير التربية الإعلامية والمعلوماتية وتعزيز تأثيرها؛ (2) تمكين مجتمع التربية الإعلامية والمعلوماتية من التحدث بصوت واحد بشأن بعض المسائل الهامة، لا سيما تلك التي تتعلق بالسياسات؛ و(3) الاستمرار بتعميق استراتيجية التربية الإعلامية والمعلوماتية من خلال توفير منصة موحدة للشبكات والجمعيات ذات الصلة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية. وقد أطلقت دعوة رسمية لجذب العضوية الى التحالف من خلال استفتاء مستمر باللغة الإنجليزية والفرنسية والإسبانية. وقد يكون هذا الأمر طريفاً، إلا أنه منذ ذلك الحين، لم تتضمن سوى 13 منظمة من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى التحالف، الذي يضمّ حالياً أكثر من 600 عضو (انظروا الجدول رقم 5).

الجدول رقم 5: أعضاء التحالف العالمي من أجل الشراكات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

اسم المنظمة	المدينة	البلد
مركز الدوحة لحرية الاعلام	الدوحة	قطر
جامعة الدلتا للعلوم والتكنولوجيا	المنصورة	مصر
منظمة البحث عن ارضية مشتركة	الرباط	المغرب
جامعة زايد	ابوظبي	الامارات العربية المتحدة
المجلس الأعلى للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (آي سي تي قطر)	الدوحة	قطر
"ايديتوري ليبري اي كومونيكاسيون" (ناشر كتب)	مصر	القاهرة
مقر المركز الدولي لأفلام للأطفال والنشء	طهران	ايران

الترتيب المنهجي للتربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والتضامن من خلال التحالفات الإقليمية والدولية:

يعتمد مستقبل التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على جميع أصحاب المصلحة من أفراد ومنظمات خاصة وعامة أو المؤسسات والمنظمات الإنمائية الدولية، والمجتمع المدني بشكل عام. حاولنا من خلال هذا التحليل الأولي أن نسلط الضوء على بعض الخطوات الأولى التي ينبغي النظر فيها، مثل المقاربة المنسقة في تصور المهارات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية وصياغتها، والاعتراف في الوقت عينه بأن هناك سياسات عامة ذات الصلة قائمة بالفعل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والتي يمكن الاعتماد عليها لبناء سياسات التربية الإعلامية والمعلوماتية، بالإضافة إلى الحاجة لإيجاد إجماع حول ضرورة نشر التربية الإعلامية والمعلوماتية. مما لا شك فيه أن هناك تجربة هامة في المنطقة يمكن الارتكاز عليها لهذا الغرض. ويتمثل التحدي الرئيسي بالنسبة إلى المنطقة، أي غياب أي سياسة واضحة، كما لاحظ ذلك سامي طايح، وهو خبير رائد في خلال المؤتمرات الإقليمية والدولية المختلفة. وبالتالي، فإن نقطة الانطلاق الأساسية تكون بتعزيز الوعي حول التربية الإعلامية والمعلوماتية بين واضعي السياسات والمدرسين وتعزيز الشراكات الملموسة بين الأطراف الفاعلة في المنطقة لتسريع إيصال التربية الإعلامية والمعلوماتية للجميع. كان هذا هو موضوع «المنتدى الإقليمي حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في الدول العربية» الذي عُقد في القاهرة بمصر، في 22-23 أبريل عام 2015 والذي نظّمته اليونيسكو بالتعاون مع جامعة الدول العربية، والوكالة الدولية للتنمية السويدية (SIDA)، جامعة الأهرام الكندية، واللجنة الوطنية المصرية لليونسكو.

جمع المنتدى نحو 140 مشاركاً من الجزائر، والبحرين، ومصر، والأردن، والكويت، ولبنان، وليبيا، والمغرب، وعمان، وفلسطين، والسودان، وتونس، واليمن، والإمارات العربية المتحدة. واشتمل المشاركون واضعي السياسات وخبراء وضع المناهج والمدرّسين وخبراء الإعلام والمعلومات. السيدة زينب الوكيل، مساعد الأمين العام للجنة الوطنية المصرية لليونسكو، ممثلة الأستاذ السيد عبد الخالق، وزير التعليم العالي في مصر، الدكتورة هيفاء أبو غزالة، الأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية، والدكتور فاروق إسماعيل، رئيس جامعة الأهرام الكندية، أكدوا جميعهم أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية في الدول العربية في السياق الاجتماعي والسياسي الحالي. كما شددوا على ضرورة إدخال هذه المهارات في مرحلة مبكرة من حياة الطلاب والمواطنين بشكل عام،

الجدول 3: الدول العربية مقارنة بالمناطق الأخرى فيما يتعلق بخبراء التربية الإعلامية والمعلوماتية.

منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا	المناطق الأخرى في العالم
أقل من أو مساو لها	منطقة إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى
أقل من	أمريكا اللاتينية
أقل من	منطقة آسيا المحيط الهادئ
أقل من	الكارايب
أقل من	أوروبا
أقل من	أمريكا الشمالية

باستخدام المبادئ التوجيهية لسياسة واستراتيجية التربية الإعلامية والمعلوماتية والإطار المرجعي لتقييم التربية الإعلامية والمعلوماتية الخاصة باليونسكو كأساس، بالإضافة الى المراجعات الأدبية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بما في ذلك الفصول التي يتضمنها هذا الكتاب، والتحليل الأولي للبحث الأساسي الذي أقوم به، يقدم الجدول رقم 4 تصنيفاً أولياً لاعتماد التربية الإعلامية والمعلوماتية في بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر أربعة سيناريوهات محتملة.

الجدول رقم 4: التصنيف الأولي لاعتماد التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:

السيناريو	البلدان
التربية الإعلامية والمعلوماتية غير معروفة على نطاق واسع وغير متطورة	البحرين، ليبيا، العراق، الكويت، الصومال، السودان، سوريا وجزر القمر واليمن وموريتانيا وفلسطين وسلطنة عمان.
التربية الإعلامية والمعلوماتية حديثة العهد وجديدة كمفهوم	جيبوتي والجزائر والإمارات العربية المتحدة.
التربية الإعلامية والمعلوماتية مدمجة نوعاً ما ضمن البرامج والمؤسسات المتخصصة ويستفيد بعض المواطنين من الوصول الى تلك المبادرات	قطر، الأردن، لبنان، المغرب، المملكة العربية السعودية، تونس ومصر.
نطاق واسع، وتوجد برامج للتربية الإعلامية والمعلوماتية متوفرة لمعظم المواطنين.	

هل تساهم برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في هذه البلدان بتعزيز الإنسجام في هذا المجال؟

- الأنشطة بشكل عام هي ذات صلة إما بالتربية الإعلامية أو بالتربية المعلوماتية.
- في بعض الحالات، تشتمل التربية الإعلامية أو التربية المعلوماتية على المهارات الرقمية / تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- في حالات قليلة، تُعتبر التربية الإعلامية والمعلوماتية (استخدام منهج اليونسكو للتربية الإعلامية والمعلوماتية الخاص بالمدرسين) في البلدان التي بدأت في الآونة الأخيرة باتخاذ إجراءات منهجية لتعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية. وتشمل هذه الدول المغرب، مصر، قطر، لبنان، تونس، والأردن.

هل يقيم ويعمل العديد من خبراء / ممارسي التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناطق؟

في وقت كتابة هذا التقرير، كنت وسط إجراء تحليل أولي للبحوث، التي من مكوناتها، التأكد من وجود خبراء التربية الإعلامية والمعلوماتية على الصعيد العالمي ومستواهم. وينظر البحث في معايير مثل هذا المستوى ومجال التأهيل، ومستوى وفترة الانخراط في التربية الإعلامية والمعلوماتية والكتابات الأكاديمية في التربية الإعلامية والمعلوماتية، وما إلى ذلك، في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وقد دعي أكثر من 150 خبيراً من مختلف التخصصات مثل المعلومات والإعلام والاتصالات والتعليم وغيرهم من الممارسين، لاستكمال الاستبيان. وأشار التحليل الأولي أن المتخصصين في مجال المكتبات والمعلومات، والمتخصصين في مجال الإعلام والاتصالات، والصحفيين كاوا المحركين الأساسيين للتربية الإعلامية والمعلوماتية. في ما يتعلق بالخبراء الذين يقضون أكثر من نصف وقتهم في الأنشطة المتعلقة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية، يبين الجدول 3 مقارنة بين منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وبقية العالم.

- مركز تطوير الإعلام، جامعة بيرزيت، فلسطين - برنامج التربية الإعلامية (التربية الإعلامية والمعلوماتية) - تعاون مع وزارة التربية والتعليم وتطوير المواد للمدرّسين والطلاب 33.
- مركز الدوحة لحرية الإعلام - برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية يشمل 10 بالمائة من المدارس الابتدائية العامة والخاصة في قطر، مع توقعات بتنفيذ البرنامج في كافة المدارس الابتدائية البالغ عددها 150 مدرسة.
- مكتبة جامعة قطر، برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية والفصل المتعلق بدولة قطر في شبكة التربية الإعلامية في منطقة الخليج 34.
- مشروع «مينتور» / جامعة القاهرة: اتخاذ الخطوات اللازمة لإنشاء برنامج الماجستير في التربية الإعلامية والمعلوماتية.
- أدوات التربية الإعلامية والمعلوماتية للدول العربية بدعم من اليونسكو.
- وزارة التربية والتعليم في المغرب تقود عملية الدمج الوطنية للتربية الإعلامية والمعلوماتية في مجال تدريب المدرّسين بدعم من اليونسكو.
- تولت ماجدة أبو فاضل تنظيم ورش عمل في مدرسة القلبين الاقدسين وطلاب الثانوية العليا في مدرسة «انترناشيونال كولدج» (لبنان)، وكذلك للمعلمين والمنسقين في مدرسة «انترناشيونال كولدج» (لبنان)، للمدرّسين والمنسقين في عشرات المدارس في قطر، والصحفيين في المغرب وتونس وموريتانيا، وفي برنامج للتربية الإعلامية عن بعد مع كلية الصحافة بجامعة ميسوري، على سبيل المثال لا الحصر.
- برنامج التربية الإعلامية في مدرسة خاصة في لبنان 35.
- يعمل فريق البحث في مجال الثقافات التفاعلية في شراكة مع شركة «ميدان» للتكنولوجيا في الولايات المتحدة بهدف «تطوير المواطنين الصحفيين في المنطقة العربية»، (تونس، مصر، الأردن، لبنان).
- شبكة المغرب العربي لخبراء التربية الإعلامية والمعلوماتية التي أطلقتها اليونسكو 36.
- حيث الحكومات تتولى الأمور، توجد أدلة على برامج أكثر استدامة في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية أو ربما أطول وقتاً وأكثر شمولاً. ويظهر هذا الأمر واضحاً في قطر، من خلال برنامج التربية الإعلامية والمعلوماتية الذي تنفذه الحكومة في مركز الدوحة لحرية الإعلام 37.

ينبغي على صياغة وتطبيق السياسات الوطنية / الإقليمية والاستراتيجيات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية أن تأخذ في الاعتبار خمس مقاربات متشابكة على الشكل التالي:

- (1) التقارب - مقارنة متصلة كما هو موضح في الرسم رقم 1 أعلاه؛
- (2) مقارنة قائمة على الحقوق - الاعتراف بأن التربية الإعلامية والمعلوماتية هي نتيجة مباشرة للحق في التعليم الجيد، والحق في الوصول إلى المعلومات، والحق في حرية التعبير، والحق في السلام والأمن؛
- (3) التحول من التركيز فقط على حماية المواطنين من الجوانب السلبية المحتملة للمعلومات والإعلام والتكنولوجيا إلى تمكينهم من التنظيم الذاتي وكذلك من امتلاك فوائد المعلومات والتكنولوجيا العصر القائم على الاعلام (ميهايلديس، 2008)؛
- (4) بناء مجتمع معرفي شامل / الاتصالات والمعلومات من أجل التنمية، بما في ذلك مقارنة الثقافة والتنوع اللغوي.
- (5) مقارنة قائمة على الجنس - التأكيد على المساواة في الوصول والمشاركة وريادة النساء والرجال في دورة حياة المعلومات، ووسائل الإعلام وتطوير التكنولوجيا، وتزويد الرجال والنساء بالوصول المتساوي إلى التربية الإعلامية والمعلوماتية (انظر التحليل بالتفصيل في المرجع نفسه).

الاستراتيجيات الوطنية بشأن التربية الإعلامية والمعلوماتية وتطبيقها:

لا توجد استراتيجيات وطنية منهجية في التربية الإعلامية والمعلوماتية. في الأساس، يوجد العديد من ورش العمل والمحاضرات الهامة، ولكن المجزأة في كثير من الأحيان. ويتم تسليط الضوء على جيوب النجاح، وهي في الغالب بقيادة الجامعات والمكاتب، وفي بعض الحالات، المنظمات غير الحكومية، في هذه الأماكن:

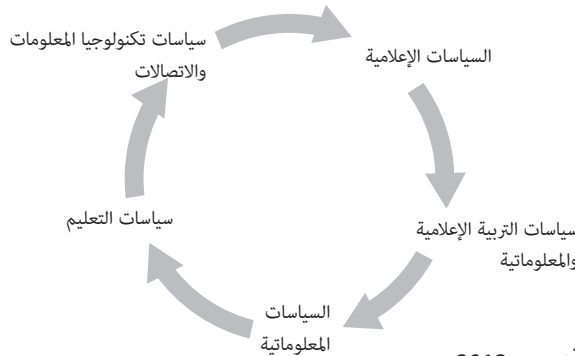
- مشروع «مينتور»، جامعة القاهرة، مصر - جمعية «مينتور» الدولية لتربية الإعلامية.
- مكتبة الإسكندرية، ندوة رفيعة المستوى حول التربية الإعلامية والمعلوماتية والتعلم مدى الحياة، الإسكندرية، مصر.
- الجامعة الأمريكية في القاهرة، مختبرات التربية الإعلامية والمعلوماتية 32 .
- جامعة سيدي محمد بن عبد الله، المغرب - المعهد الدولي للتربية الإعلامية والمعلوماتية .

ويفتح المجال لإمكانية التعبير عن سياسات التربية الإعلامية والمعلوماتية. على سبيل المثال، يعطي مينو (2002) تحليلاً دقيقاً حول كيفية دمج التربية المعلوماتية (التربية الإعلامية والمعلوماتية) في سياسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الوطنية، مشيراً إلى عدد من الحالات من أمريكا اللاتينية.

في حين يبدو من الواضح أن يمكن الوصول إلى المواطنين، وغالباً ما تكون هذه هي الحال، من خلال المؤسسات، فإن السياسات التي تخدم المؤسسات قد لا تخدم بالضرورة المواطنين. لا ينبغي أن يتم تطوير سياسات التربية الإعلامية والمعلوماتية في عزلة من المواطنين. بل ينبغي وضعها في إطار أوسع وأن يُنظر إليها باعتبارها محفزاً لفعالية السياسات الأخرى ذات الصلة التي قد تشمل الشباب، والسياسات الثقافية والتعليمية (غريزل، مور وآخرون 2013).

ويبين الرسم 1 أدناه الترابط بين السياسات الوطنية المختلفة. كما أن التعاون الهادف بين الوزارات أو الجهات الحكومية ضروري من أجل تطوير السياسات المتعددة الأطراف، وهو نوع من التقاطع بين السياسات يدمج التربية الإعلامية والمعلوماتية في كافة الجوانب ذات الصلة للسياسات العامة (راجع المصدر نفسه). ومن الضروري أن نلاحظ هنا أن السياسات والاستراتيجيات الوطنية المرتبطة بالتربية الإعلامية والمعلوماتية ليست فقط من اختصاص الحكومات الوطنية. ينبغي على جميع مزودي المعلومات مثل المكتبات والأرشيف والمؤسسات الإعلامية ومنظمات الاتصالات، والناشرين، ومقدمي خدمة الإنترنت، والمتاحف... أن يشاركوا في صياغة سياسات التربية الإعلامية والمعلوماتية الداخلية واستراتيجيات التوعية لصالح جمهورهم والمستخدمين.

الرسم 1: اليونسكو- المبادئ التوجيهية لسياسة واستراتيجية التربية الإعلامية والمعلوماتية



المصدر: غريزل، مور وآخرون. 2013

موريتانيا	غير متوفر	نعم 22	غير متوفر
المغرب	نعم	نعم 23	نعم
عمان	نعم	نعم 24	غير متوفر
قطر	نعم	نعم 25	نعم
المملكة العربية السعودية	نعم 26	نعم 27	غير متوفر
الصومال	غير متوفر	كلا 28	غير متوفر
دولة فلسطين	غير متوفر	نعم	غير متوفر
السودان	غير متوفر	نعم 29	غير متوفر
سوريا	قيد الإعداد	نعم	غير متوفر
تونس	نعم	نعم 30	غير متوفر
الامارات العربية المتحدة	كلا	نعم	غير متوفر
اليمن	نعم	نعم	غير متوفر

* المصدر (إن لم يكن محدداً): الملامح الوطنية لمجتمع المعلومات

<http://www.escwa.un.org/ws/is/profiles.html>

وقد تولى مركز الدوحة لحرية الإعلام وضع ملخص وتحليل، بالإضافة إلى توصيات بشأن القوانين الإعلامية في كلٍّ من البحرين، والكويت والمملكة العربية السعودية، والامارات العربية المتحدة، وقطر، وسلطنة عمان، كتبه الدكتور مات جي. دافي 31. وهناك حاجة إلى تحليل واسع النطاق لهذه السياسات والاستراتيجيات أو القوانين القائمة للتأكد من مدى قدرتها على تغطية العناصر الملائمة لضمان وصول التربية الإعلامية والمعلوماتية إلى الجميع. على سبيل المثال، هل توجد أي بنود في تلك السياسات تساهم بتعزيز وتوجيه وإرشاد المحاولات لتصميم وتنفيذ البرامج لتمكين المواطنين من اكتساب مهارات التفكير النقدي بشأن المعلومات والإعلام وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟ يشكّل هذا السؤال موضوع ورقة عمل أخرى وبحوثاً شاملة. مع ذلك، فإن اقتراح تلك السياسات له آثار على العملية المستقبلية لصياغة سياسات التربية الإعلامية والمعلوماتية الوطنية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأماكن أخرى. من تلك الآثار هو ما إذا كانت تلك السياسات والاستراتيجيات والقوانين موجهة نحو تمكين المواطنين في مقابل التركيز على المؤسسات والعمليات التجارية أو الحكومية، ويفتح المجال لإمكانية التعبير عن سياسات التربية الإعلامية والمعلوماتية. على سبيل

الاتجاهات نحو وضع سياسات وطنية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:

لا توجد أي سياسات وطنية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في أي بلد من بلدان منطقة الدول العربية. ربما تكون بعض الدول، مثل المغرب وقطر تسير في هذا الاتجاه، نظراً إلى القرارات ذات الصلة التي اتخذتها حكومات تلك الدول والمبادرات الوطنية التي تدعمها. بيد أن معظم الدول العربية تملك سياسات وقوانين ذات صلة، تركز إلى الدستور وبالإضافة إلى قوانين بشأن المعلومات والبحث. وتشمل تلك القوانين سياسات واستراتيجيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقوانين الوصول إلى المعلومات، وسياسات التعليم والسياسات الثقافية (كل البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا)، وسياسات الإعلام والاتصال وسياسات وطنية خاصة بالشباب. انظر الجدول 2 أدناه.

الجدول 2: استراتيجيات مرتبطة بالمعلومات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والسياسات الإعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

البلد	سياسات / استراتيجية المعلومات الوطنية	سياسات / استراتيجية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الاتصالات الوطنية / السياسات الإعلامية / القوانين
الجزائر	نعم	نعم	نعم
البحرين	نعم	نعم 16	نعم 17
جزر القمر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
جيبوتي	غير متوفر	نعم 18 (يوجد دليل على ذلك عبر الانترنت لكن ليس النسخة الكاملة)	غير متوفر
مصر	نعم	نعم 19	نعم
العراق	غير متوفر	قيد الإعداد او التحضير	نعم
الاردن	نعم 20	نعم	نعم
الكويت	نعم	نعم	نعم
لبنان	غير متوفر	نعم 21	نعم
ليبيا	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر

تعتبر التربية الإعلامية [التربية الإعلامية والمعلوماتية] على أنها نوع من العلاج العالمي الشافي لجميع الشركاء (القطاع العام والخاص والمجتمع المدني) ولكن من نواح عدة، يتم استخدامها كأداة تمويه لإخفاء السياسات الليبرالية الجديدة...» (ص 334).

وتشمل هذه الأسباب:

- مكافحة الصور النمطية وتعزيز التفاهم بين الثقافات (المملكة العربية السعودية وقطر والكثير من الدول العربية) (انظر أبو فاضل، 2007).
- تعزيز حرية الصحافة وفهم الأخبار.
- زيادة فرص الوصول إلى المعلومات وتسهيل تدفق الأفكار الحر (قطر، لبنان) (المرجع السابق).
- مكافحة تأثير وسائل الإعلام في حياة الشباب (مصر) [انظر طايح، 2011، 15، 2013 و 2014. انظر أيضاً صالح، 2009]
- الصحفيون الذين يحتاجون إلى المهارات الرقمية للتنافس مع تدفق الأخبار من خارج وداخل البلد (لبنان)
- تمكين الشباب من استخدام الشبكات الاجتماعية لأغراض إنتاجية وإنمائية غير الترفيه (لبنان، مصر).
- تأييد الأخلاقيات الإعلامية (لبنان).
- بالنسبة إلى الشباب، تحدي وجهات النظر العالمية في وسائل الإعلام وانتقاد توجهه إلى الإعلام المتجانس و العلماني والديني في الشرق الأوسط (لبنان، مصر، المغرب، فلسطين).
- حماية والحفاظ على الثقافات المحلية والحوار بين الثقافات (المغرب، المملكة العربية السعودية، ومصر) (النفيسي، 2013 و 2014).
- وضع الأساس لصحافة المواطن (تونس، مصر، الأردن، لبنان، وقطر).
- تعزيز جودة التعليم (الجزائر وسلطنة عمان).
- تحسين نوعية البحوث وصنع القرار (المغرب، الجزائر، عمان).
- تعزيز السلم واللاعنف (فلسطين، ومصر، وتونس).

المعرفة الأساسية والعادات. «يجب أن يتعلم الأطفال كيفية التشكيك في صدق وصحة القرارات وتقديم النقد والبدائل، وأن يفهموا أن هناك جهات نظر، وحلول أو وجهات نظر أخرى غير آرائهم وحلولهم.» (ص. 35). بالنسبة إلى جمعة (2014)، فإن التربية الإعلامية والمعلوماتية تشمل القدرة على التفكير بشكل نقدي، وأن يكون المرء خلاقاً، بالإضافة إلى «ممارسة المرء لواجباته وحقوقه كمواطن ناشط وفاعل بدلا من أن يكون [موضوعاً] من مواضيع الدولة.» (ص 33). ويقول كل من مختار، مجيد وآخرون، (2008) «... إن تدريس التربية المعلوماتية لا يشمل فقط التعليمات المكتبية والببليوغرافية أو القدرة على استخدام مصادر المعلومات المختلفة بشكل فعال. بل يشمل أيضاً تعليم مهارات التفكير النقدي والتحليل فيما يتعلق بالمعلومات، بالإضافة إلى القدرة على توليد أفكار جديدة من المعلومات الحالية والمعرفة السابقة. والأهم من ذلك، فهو يشمل ما سيتمكن الطلاب من معرفته، وتفكيره أو القيام به نتيجة لذلك...» (ص 196).

إن ما يبدو واضحاً في التحليل أعلاه، هو أن هناك مجموعة متنوعة من الآراء حول الطريقة المناسبة لتصور التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومع ذلك، لا يمكن للمرء سوى أن يلاحظ التقارب والتكامل بين وجهات النظر المقدمة. إن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لا تختلف عن بقية العالم في النضال من أجل الحرص على تقديم الوضوح في مجال ترسيم الميدان وعملية التربية الإعلامية والمعلوماتية.

الأساس المنطقي للتربية الإعلامية والمعلوماتية في الدول العربية:

إن الغرض أو الأساس المنطقي للتربية الإعلامية والمعلوماتية ضمني إلى حد ما، أو على أقل تقدير، يتطور بالاستناد إلى التصورات العديدة في هذا المجال. بالارتكاز إلى مساهمة المؤلفين في هذا الكتاب، ومصادر أخرى، والتحليل الأولية لنتائج البحث الذي أقوم به، يتم التعاطي مع التربية الإعلامية والمعلوماتية على أنها وسيلة لتحقيق طيف واسع من أهداف التنمية الاجتماعية، والسياسية، والاقتصادية. وهي من ناحية أخرى، تشكل غاية في حد ذاتها، لأن التربية الإعلامية والمعلوماتية تمكّن الناس من اكتساب المهارات الشخصية، والوعي الذاتي والإبداع وتحقيق الذات. (غريزل، 2013) 14. هذا ويشكك بعض الخبراء بالتشديد المفرط على استخدام التربية الإعلامية والمعلوماتية كأداة تسمح للمواطنين باكتساب هذه المهارات للاستخدام الشخصي والمتعة الشخصية والإبداع. (انظر مادريناس، 2014). وتقول ديفينا فراو-مايغز (2011)؛ «في الوقت الحاضر،

المعلومات، بالتركيز على جوانب البيانات والمعلومات في التربية الإعلامية والمعلوماتية. وقالت في كتاباتها ان هناك حاجة «لتزويد المواطنين بالمهارات المناسبة والمعلومات أو ما يسمى بـ» الثقافة الإعلانية والمعلوماتية» التي تغطي المعرفة وكذلك المواقف. الوصول إلى المعرفة مرتبط بالبيانات اللازمة، وتوقيتها وكيفية الحصول عليها ومن اين، وكيفية تحليلها، وانتقادها، وترتيبها، والأهم من ذلك، كيفية استخدامها بشكل أخلاقي.» وهي تحدد التربية الإعلامية والمعلوماتية كما وصفتها منظمة اليونسكو وتبنى التربية الإعلامية والمعلوماتية كمفهوم مركب.

ماجدة أبو فاضل، لبنان: إستخدمت ماجدة أبو فاضل تعبير «التربية الإعلامية والمعلوماتية» في كلامها عن الموضوع على الرغم من انها سبق ان استخدمت تعبير التشقيف الإعلامي والتربية الإعلامية في مقالات أخرى (أبو فاضل 2013). وهي تربط التربية الإعلامية والمعلوماتية بشكل وثيق بتعليم الصحافة وأخلاقيات الإعلام. وهي تلقي الضوء على البيئة الإعلامية المختلطة السائدة في لبنان، والألعاب، والتطبيقات، والرسوم المتحركة، والكتب المصورة والملصقات واللافتات في الشوارع والصحف والتلفزيون ووسائل الإعلام الرقمية والمحمولة، والإذاعة، والوسائط المتعددة على الانترنت وغير المتصلة بالانترنت. وكتبت ماجدة أبو فاضل: « في لبنان، تربط التربية الإعلامية والمعلوماتية بالتعليم والتربية والدين والإعلام بالمعنى العام. وغالباً ما يتم إدخال المعلومات كعامل مساعد، فيما تلعب التكنولوجيا دوراً داعماً.»

كارميلا فلويد وغابريلا ثينز، تونس: من خلال استخدامهما لتعبير «التربية الإعلامية والمعلوماتية»، لم تقدم المؤلفتان تعريفاً محدداً أو صريحاً. إلا أنهما إعتبرتا التربية الإعلامية والمعلوماتية هي أداة لتمكين الشباب والمشاركة المدنية. وأشارت إلى أن المبادرات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية في الجزائر إستمدت الإلهام من مشاريع مشابهة في فلسطين وروسيا البيضاء والسويد حيث تستخدم التربية الإعلامية والمعلوماتية لمكافحة الصور النمطية بين الجنسين، وتعزيز احترام حقوق الإنسان ومن أجل تعزيز «التنمية المستدامة التي تعمل على تحسين ظروف السلام والاستقرار...»

كما تولى عدد من الخبراء الآخرين في المنطقة أيضاً تقديم وجهات نظر هامة حول التربية الإعلامية والمعلوماتية. لم نذكر منهم سوى اثنين في هذا الكتاب من أجل الإيجاز. صالح (2011) يقول إن التشقيف الإعلامي (التربية الإعلامية أو التربية الإعلامية والمعلوماتية) يجب أن يبدأ في المدرسة الابتدائية حين تتم تنمية وتشكيل مهارات

من أجل تجنب تأثيرها السلبي، مما يؤدي إلى تعزيز الوعي في التعامل مع الرسائل والصور الإعلامية.»

عبد الحميد النفيسي وإدرسية شويت، المغرب: يلحظ المؤلفان ما يلي: «لا يمكن لإمكانات التربية الإعلامية والمعلوماتية أن تتحقق إذا لم يتمتع الناس بالقدرة على الوصول إلى المحتوى الإعلامي، وتحليله وتقييمه وخلقهم». كما يفترض أيضاً أن التربية الإعلامية والمعلوماتية هي «تزويد الأفراد بالمهارات والأدوات اللازمة لتقييم ومعالجة وتفسير محتوى الرسائل والأصوات والصور القوية في إطار ثقافة الوسائط المتعددة الخاصة بنا بشكل نقدي.» برأيهما، إن التربية الإعلامية والمعلوماتية تمثل عملية الانتقال الطبيعي من الثقافة الأساسية، نظراً لانتشار وسائل الإعلام والتكنولوجيا. وبحسب تحليلهما، إن التربية الإعلامية هي القدرة على تقييم السلطة، والمصادقية، وموثوقية المعلومات، وتحديد الاحتياجات من المعلومات في الفضاء الإلكتروني، وكيفية زيارة المواقع ذات الصلة واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نحو فعال. بالاستناد إلى تجربتهما في تدريس الدراسات الإعلامية والثقافة الإلكترونية في قسم اللغة الإنجليزية، يرى المؤلفان من الضروري المزج بين التربية الإعلامية والمعلوماتية والتربية الإعلامية لتصبح التربية الإعلامية والمعلوماتية. (انظروا أيضاً النفيسي، 2014 والنفيسي، 2013).

سامي طايح، مصر: في حين لم ترد إشارة خاصة إلى تصور التربية الإعلامية والمعلوماتية في هذا الفصل، قام المؤلف، من خلال وصفه لأنشطة التربية الإعلامية والمعلوماتية في مصر، بالتلميح إلى ضرورة أن يفهم الشباب الإعلام وأن يستخدموا وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية.

ياسر الدرّة، الأردن: لم يقدم المؤلف أي إشارة إلى ما تستلزمه التربية الإعلامية والمعلوماتية. بعدما تعرّف للمرة الأولى إلى المفهوم من خلال مناهج التربية الإعلامية والمعلوماتية التي تقدمها اليونسكو، سرعان ما أصبح المفهوم أساساً لعمل معهد الإعلام الأردني. بالتالي، استخدم هذا المفهوم بجدارة لوصف سلسلة من الأنشطة ذات الصلة بعملية إشراك الشباب في المساءلة السياسية، ورواية القصص، وتمارين المحاكاة للشباب كمنصة للتعبير عن الرأي والأخبار في مجال التعليم، و«التوجيه وتدريب الصحفيين وطلاب الصحافة و ممثلي منظمات المجتمع المدني على ما يمكن لقوة البيانات ان تفعله للمساعدة في جعل هذا الحوار أكثر فعالية وإطلاعا».

نايفة عيد سالم، عمان: تقوم البروفسور سالم، بالإرتكاز إلى خلفيتها في مجال علوم

جاء ملكي ولبنى معاليقي، لبنان: في هذا الكتاب وفي غيره من الكتابات الأكاديمية الأخرى، يوجد ميل قوي إلى الكفاءات الرقمية الحرجة «التربية الإعلامية الرقمية.» (انظر ملكي، 2013)

جوردي تورنت، المغرب ومصر: يعرّف التربية الإعلامية والمعلوماتية على أنها مفهوم مشترك بالارتكاز على نموذج اليونيسكو.

لوسي نسيبة ومحمد أبو عرقوب، فلسطين: في هذا الفصل، يركز المؤلفان بالدرجة الأولى على التربية الإعلامية. وهما يقترحان أن التربية الإعلامية هي تعليم كيفية عمل وسائل الإعلام وكيف يمكن للمواطنين الانخراط بشكل فعال مع وسائل الإعلام. إنه «وقائية واستباقية في الوقت عينه». وقائية على صلة بتمكين الافراد من «تحليل المحتوى الإعلامي، وقراءة ما بين السطور، وفهم الرسائل وراء الصور، وبالتالي ليصبحوا أقل تأثراً»؛ واستباقية بمعنى أنها تمكّن الأفراد من «العمل بشكل مبدع وخلق - ليس كفنيين، لكن مجدداً فيما يتعلق بالمحتوى، لكي يتمكنوا من إنتاج الرسائل الإعلامية الخاصة بهم». في تصور المؤلفين، إن تعزيز ثقافة الانترنت، وصحافة المواطن بالإضافة الى الماجستير في الإعلام والباكوريوس في الإعلام كلها مرتبطة بالتربية الإعلامية.

عبد العامر الفيصل، العراق: ركز عبد العامر الفيصل في فصله من الكتاب على المعلومات وعلى فهم كيفية خلق المعلومات ونشرها باعتبارها الركيزة الأساسية للتنمية في العراق. واستخدم المؤلف كلمة «المعلومات» 41 مرة و«تكنولوجيا المعلومات» 9 مرات. كما ذكر «التربية المعلوماتية» مرة واحدة فقط في اشارة الى أهداف الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات في العراق. في حين سلط الضوء على التأثير الثوري للتكنولوجيات الجديدة على وسائل الإعلام وحرية التعبير في العراق ومركزية المكتبات ومراكز التوثيق - إلا أنه لم يذكر التربية الإعلامية أو المعلوماتية أو التربية الإعلامية والمعلوماتية كمفاهيم، على الرغم من كونه ألمح إليها بشكل واضح في حجه.

رضوان بوجمعة، الجزائر: يوحى عنوان هذا الفصل بحد ذاته إلى وجود تركيز خاص. ويقوم المؤلف بمزج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتربية الإعلامية والتعليم والاتصالات. كما يعرّف التربية الإعلامية على أنها «عملية الاستخدام الأمثل لوسائل الاتصال من أجل تحقيق الأهداف المنصوص عليها في سياسة التعليم والاتصالات في الدولة. أما التعريف الآخر، فهو أن العملية تتضمن تعليم الطلاب والمدرّسين وتدريبهم على كيفية التعامل بشكل انتقائي وبوعي مع المحتوى الإعلامي

التربية الإعلامية والمعلوماتية بحسب الخبراء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:

يمكن للأشخاص الذين يتابعون كتاباتي حول التربية الإعلامية والمعلوماتية والتربية الإعلامية والتربية الرقمية أو التربية الإعلامية والمعلوماتية أن يعرفوا أنني أعاني الكثير للتشديد على ضرورة اتباع نهج متماسك، مع التركيز على القواسم الرئيسية المشتركة والمهارات المترابطة، بدلاً من اعتماد نهج تعريفي مفكك. لا أحاول الاستفاضة بالشرح حول هذه النقطة، لكن تصور التربية الإعلامية والمعلوماتية يتمتع بتأثير مباشر على كيفية تصميم، وتنفيذ ورصد برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية، وبالتالي تأثيرها على حياة الشباب والمواطنين بشكل عام. في اجتماع جمعنا في سبتمبر من عام 2015، ذكرني الدكتور فهد بن سلطان السلطان، نائب الأمين العام لمركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني، إمكانيات التغيير من خلال خلق المعرفة باللغة المحلية (في هذه الحالة - اللغة العربية) بدلاً من مجرد ترجمة المعرفة أو المفاهيم من لغة إلى أخرى. الدكتور السلطان هو ممثل رفيع المستوى من المملكة العربية السعودية، التي تعدّ واحدة من أبرز الشركاء والداعمين لحركة تعزيز التربية الإعلامية والمعلوماتية الخاصة باليونيسكو في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وكان على حق. وقد اعترف أيضاً أنه عند حصول ترجمة المعارف من لغة إلى أخرى، ينبغي أن يدرج التغيير في هذا المزيج. وأضاف، بقوله هذا، أنه وبهدف خلق المعرفة الجديدة، من الضروري في كثير من الأحيان الاستعارة والتعديل نقلاً عن مصادر ولغات أخرى. وكما يفترض جنكينز (جنكينز وغيره 2009)، «فإن معظم المواد الكلاسيكية التي ندرّسها في المدارس هي نفسها نتيجة الاعتماد والتحويل، أو ما يمكن أن نسميه أخذ العينات والتعديل.» (ص. 32). كما قال الأستاذ رضوان بوجمعة في فصله من الكتاب عند التحدث عن واقع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتربية الإعلامية في الجزائر: «تقليدياً، كانت كل من المعرفة والثقافة في صميم الكثير من المناقشات الفلسفية والصراعات الاجتماعية والسياسية والأيدولوجية المختلفة. كما أن نظم التعليم الحالية والمؤسسات لا تشكل استثناء. منذ العقد الثاني من القرن الماضي، لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً محورياً سواء في المبالغة أو التقليل من أهمية التعليم.» وقد استخدم جميع مؤلفي هذا الكتاب هذا النهج، سواء هنا أو في غيرها من التقارير التي كتبوها. وقد قاموا بشكل مباشر أو غير مباشر بجمع العينات وتعديل مفاهيم كل من التربية الإعلامية، الثقافة الرقمية أو التربية الإعلامية والمعلوماتية في مناقشاتهم.

6	(2011) 93.9	13	(2010) 35.7	14	1.121	65.82	4.491.000	عمان
5	(2013) 94.8	1	(2013) 24.6	12	208	96.65	2.235.000	قطر
12	...	117	...	76	5.317	59.24	31.540.000	المملكة العربية
								السعودية
3	...	4	...	12	4	1.51	10.787.000	الصومال
					1.086		4.668.000	دولة فلسطين
22	...	4	...	14	4.851	24.01	40.235.000	السودان
	...	44	...	55	1.760	26.66	18.502.000	سوريا
10	(2012) 97.7	26	(2012) 66.6	47	947	45.46	11.254.000	تونس
55	(2012) 94.6		(2012) 52.9	23	1.364	93.24	9.157.000	الامارات العربية
								المتحدة
6	...	3	...	9	12	19.14	26.832.000	اليمن

ملاحظة: يجب على القراء اعتماد الحذر لدى استخدام هذا الجدول عند إجراء المقارنات، نظراً لعدم توفر بيانات كاملة من مصدر واحد، وفي بعض الحالات، إن البيانات غير متوفرة لنفس مجموعة التواريخ.

الجدول 1: الخصائص الإعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 7

البلد	عدد السكان 8	النسبة المئوية للسكان على شبكة الانترنت 9	المكتبات	الراديو	نسبة الأسر التي تملك أجهزة راديو (%) 12	محطات التلفزيون	نسبة الأسر التي تملك أجهزة تلفزيون (5)	الصحف 13
مكتبات الراديو والتلفزيون 11 والصحف	مكتبات 10	النسبة المئوية للسكان على شبكة الانترنت 9	المكتبات	الراديو	نسبة الأسر التي تملك أجهزة راديو (%) 12	محطات التلفزيون	نسبة الأسر التي تملك أجهزة تلفزيون (5)	الصحف 13
الجزائر	39,667,000	16.70	760	34	59.60 (2009)	46	...	17
البحرين	1,377,000	96.53	209	5	31.8 (2013)	4	99.2 (2013)	6
جزر القمر	788,000	6.55	3	6	...	1	...	1
جيبوتي	888,000	9.07	4	3	50.00 (2004)	1	...	...
مصر	91,508,000	48.34	11,048	65	20.5 (2013)	64	96.9 (2013)	...
العراق	36,423,000	7.79	11,395	55	...	28	...	...
الأردن	7,595,000	44.98	5,687	29	...	4	...	4
الكويت	3,892,000	86.86	132	18	...	13	...	8
لبنان	5,851,000	67.19	642	54	...	12	...	15
ليبيا	6,278,000	21.79	41	22	...	12	...	4
موريتانيا	4,068,000	11.43	38	16	...	1	...	3
المغرب	34,378,000	60.33	735	15	67.48 (2009)	8	99.9 (2011)	24

الترتيب أيضاً إسرائيل، لكنه لا يشمل جزر القمر والصومال والسودان وجيبوتي.

يقدر عدد سكان هذه المنطقة بنحو 416 مليون نسمة تقريباً⁵. كما ان ما يقرب من 20 بالمائة من سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بمعدل واحد من أصل خمسة أشخاص، هم من فئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 و 24 عاماً (أسعد ورودي- فهمي، 2007). وقد بلغ عدد الشباب في المنطقة حوالي 95 مليون في عام 2005. (المصدر نفسه) كما ان فئة السكان الشباب موزعة بالتساوي تقريباً بين البلدان العربية، وتتراوح نسبتها ما بين 15 بالمائة و 23 بالمائة، في حين ان أربعة بلدان فقط لديها أقل من 18 بالمائة من الشباب كنسبة مئوية من عدد السكان. «إن نسبة تحوّل هذه المجموعة الكبيرة من الشباب الى أعضاء صحيحي البنية ومنتجين في مجتمعاتهم يعتمد على مدى قدرة الحكومات والمجتمعات المدنية على الاستثمار في المؤسسات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي تلبي الاحتياجات الحالية للشباب». (المرجع نفسه).

يملك سبعة وثلاثون في المائة من سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يتمتعون بإمكانية الوصول إلى الإنترنت⁶. (الاتحاد الدولي للاتصالات). وعند كتابة هذا الفصل، لم يتمكن المؤلف من ايجاد مصادر توفر عدد المحفوظات في المنطقة ككل أو البلد. بلغ عدد المكتبات العامة والأكاديمية والخاصة نحو 47,364. في حين بلغ عدد محطات الإذاعة والتلفزيون والصحف حوالي 584 و 420 و 201 على التوالي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. (انظروا التفاصيل والمصادر في الجدول 1 أدناه).

بالقول «أنه لا يكفي التركيز على المحتوى الإعلامي وحده، لكن أيضاً على المواطنين باعتبارهم همزة الوصل في عالم المعلومات (P.65)».

إن التعبير عن التربية الإعلامية والمعلوماتية باعتبارها المجال الذي يستحق اهتمام مجتمع التنمية والحكومات الوطنية، وعمق الوعي وتنفيذ مبادرات التربية الإعلامية والمعلوماتية هي مسائل تختلف من منطقة إلى أخرى. إن عمق واتساع ما تغير في مجال تعزيز الوعي بشأن التربية الإعلامية والمعلوماتية الوعي وتطبيقها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا منذ أول اجتماع دولي حول التربية الإعلامية في المنطقة - المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية في الرياض في مارس 2007 - هو موضوع هذا الفصل، وكامل هذا الكتاب بالواقع. سأعطي أولاً صورة عن البيئة الإعلامية والمعلوماتية في المنطقة. ثم انتقل بعدها لأعطي إطاراً أساسياً لتحليل نقدي أولي مقارنة للتربية الإعلامية والمعلوماتية في المنطقة باستخدام أربعة أسئلة:

- كيف يتصور الخبراء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التربية الإعلامية والمعلوماتية ؟
- ما هو المنطق الأساسي للتربية الإعلامية والمعلوماتية في الدول العربية ؟
- هل تقوم هذه الدول بالتوفيق في هذا المجال ؟
- هل تملك تلك الدول سياسات واستراتيجيات وطنية حول التربية الإعلامية والمعلوماتية ؟

نظرة عامة - التركيبة السكانية والمعلومات والبيئات الإعلامية:

إن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي في كثير من الأحيان يُذكر أنها بشكل خاطئ أنها تضم الدول العربية، تغطي المنطقة التي تشمل الدول الواقعة من شمال وشمال شرق أفريقيا وجنوب غرب آسيا 2. في حين تشمل منطقة الشرق الأوسط إيران وتركيا، وهما دولتان غير عربيتين. إن الدول الـ 22 التي تقع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بحسب جامعة الدول العربية، هي التالية، بالترتيب الأبجدي: الجزائر، البحرين، جزر القمر، جيبوتي، مصر، العراق، الأردن، الكويت، لبنان، ليبيا، موريتانيا، المغرب، عمان، قطر، المملكة العربية السعودية، الصومال، دولة فلسطين، السودان، سوريا، تونس، الإمارات العربية المتحدة، واليمن. ويختلف هذا الترتيب من مصدر إلى آخر. على سبيل المثال، يذكر البنك الدولي تركيبة مكونة من 14 دولة بما فيها إسرائيل 3. أما مكتب الأمم المتحدة لحقوق الإنسان / مكتب المفوض السامي لحقوق الإنسان فيتحدث عن 19 دولة كجزء من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 4. ويشمل هذا

السياسة والسلطة ويمكن أن يتخذ أشكالاً عدة. اللغة المكتوبة هي أحد أشكال النص التي يتم من خلالها إيصال التعلم. لكن هناك نصوص أخرى، مثل الاتصال الشفهي، وسائل الإعلام (الإذاعة والتلفزيون والصحف) والنصوص التكنولوجية والفنية والتحف.

ترتبط وسائل الاعلام والتكنولوجيا بالتقاليد الأربعة لعملية التثقيف. في القرن الحادي والعشرين، أكثر من أي فترة أخرى في التاريخ، يتم تحقيق التعلم، والتنشئة الاجتماعية، والتبادل الثقافي والسياسي والنشاط الاجتماعي بوساطة وسائل الإعلام، والتكنولوجيا والإنترنت والفيض الهائل من المعلومات التي تجلبها. يمكن أن تساهم التربية الإعلامية والمعلوماتية بتمكين جميع المواطنين لكي يفهموا ما تجلبه وسائل الإعلام والتكنولوجيا من إبعاد جديدة إلى خبراتهم. في القرن الحادي والعشرين، أكثر من أي وقت مضى، يتعلم المواطنون المزيد عن أنفسهم وعن العالم من حولهم خارج الفصول الدراسية (وات، 2012؛ انظروا أيضاً ماسيدو، 2007. 1)

إن التربية الإعلامية والمعلوماتية هي ذلك الجسر بين التعلم في الفصول الدراسية والتعلم الذي يحدث خارج الفصول الدراسية ويسمح لكل منهما بإثراء الآخر. هذا يستدعي بيداغوجيا تعليمية جديدة وتركيز أكبر على مهارات التثقيف غير التقليدية. إن التربية الإعلامية والمعلوماتية هي ذات صلة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كما هي الحال في كل منطقة أخرى من العالم.

مما كتبت السيدة أبو فاضل (2007): «لقد شهدت التربية الإعلامية والتوعية إهمالاً طويلاً الأمد في العالم العربي... كما أن موضوع التربية الإعلامية كمادة تدريس منظّمة نادراً ما كان يُدرّس في المدارس، وغالباً ما كانت تتم الإشارة إليها بواسطة مصطلحات غامضة في إطار مواد التدريس الجامعية التي تعجز عن معالجة سبب وجود وسائل الاتصال الجماهيري...» (P.1) بعد ست سنوات، باستخدام لبنان وقطر كدراسة حالة، اعترفت أبو فاضل بأن هناك تقدماً بطيئاً فيما يتعلق بوجود وتطوير برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأن «التفكير النقدي ليس مدمجاً في نظم التعليم في الكثير من الدول [على الرغم من أن العديد من الخبراء قد يتفقون بأن هذه ظاهرة شائعة في كافة مناطق العالم]...» لكن الكثير من المدرّسين المبتكرين وغيرهم من الجهات الفاعلة يقومون بتنفيذ المشاريع التي تمكن الطلاب من التفكير النقدي واستكشاف التعلم المتعدد الوسائط من خلال المنصات الإعلامية المتعددة. (أبو فاضل، 2013). واط (2012) استشهد بميهياليديس (2009)،

تحليل أولي مقارنة حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط

آلتون غريزل

لقد بلغت التربية الإعلامية والمعلوماتية سن الرشد. بالتالي، لا يجدر بالحكومات وصانعي السياسات في العالم تجاهلها، نظراً للمجموعة الهائلة من المؤلفات الأكاديمية التي تدعم أهمية التربية الإعلامية والمعلوماتية. إن التربية الإعلامية والمعلوماتية هي موضوع ضروري للتعليم، وسيلة للتعليم والوعي الذاتي، والتنشئة الاجتماعية الموجهة ذاتياً أو التنظيم الذاتي. إنها أداة يمكن تطبيقها على كافة أشكال قضايا وسياقات التنمية. وأخيراً، إن التربية الإعلامية والمعلوماتية هي عبارة عن مجموعة من الكفاءات الخاصة بالقرن الحادي والعشرين يمكن أن تؤدي في نهاية الامر إلى تمكين المواطنين، والتعبير عن الذات والحوار بين الثقافات والأديان.

في تشابه ملحوظ، يقوم التقرير العالمي عن رصد التعليم للجميع (2006) الصادر عن اليونسكو، بالارتكاز إلى عمل سنوات لكثير من العلماء الأكاديميين، باقتراح أربع طرق لفهم مسألة التثقيف؛ وقد تطور بالارتكاز على التقاليد التأديبية. أولاً، يعتبر التثقيف مجموعة منفصلة من المهارات الملموسة مثل القراءة والكتابة والحساب، مستقلة عن السياق والتي تمتد إلى المهارات اللازمة للوصول إلى المعلومات والمعارف. ثانياً، يُنظر إلى التثقيف على أنه موضوع يعتمد على السياق، ويتجاوز مجرد اكتساب المهارات اللازمة من أجل تعزيز وإبراز استخدام وتطبيق هذه المهارات في مواقف الحياة الحقيقية. ثالثاً، يُنظر إلى التثقيف باعتباره عملية تعلم. فكلما تعلم الأشخاص، يكتسبون تدريجياً وبشكل فاعل مهارات القراءة والكتابة. بهذا المعنى، يعتبر التثقيف الوسيلة والغاية على حد سواء. وأخيراً، يعتبر التثقيف «نصاً» أو «موضوعاً» - يقع في مجال الاتصالات،

لصالح منهجيات أكثر كلاسيكية، لكن المملكة الصحراوية تمضي قدماً في محاولة اللحاق بركب الدول الأخرى في المنطقة. وقد بدأ التعلم عن بعد يحظى بإقبال كبير ويتم تشجيع المعلمين على تبنيه كواحد من طرق التدريس / التعليم المختلفة. وفي حين أثبت الإلمام باللغات الأجنبية أنه مفتاح التفاهم والتفاعل بشكل أفضل مع وسائل الإعلام والمعلومات؛ فشل النظام التعليمي السعودي العام في وضع مناهج تعليمية عصرية باللغة الإنجليزية وبتوفير مدرسين مؤهلين يستخدمون أساليب التدريس الإبداعي، بدلاً من إخضاع طلابهم لطريقة التعلم عن ظهر قلب. لكن الوضع ليس ميؤساً منه ويمكن التعويض عن هذا الأمر. إذ أن هناك جهود جارية لتغيير مسار الأمور، ولو تدريجياً، بموجب التقاليد الدينية والثقافية. في النهاية، لا يزال هناك الكثير من المسائل التي تحتاج إلى المعالجة، وتبقى التربية الإعلامية والمعلوماتية في الشرق الأوسط ومنطقة شمال أفريقيا عملاً في طور الإنجاز.

ماجدة ابو فاضل - المحررة الرئيسية

الوصول إلى أولئك الذين ينتجون المواد الإعلامية: الصحفيون ورؤساء التحرير ومديرو غرف الأخبار والمنتجين التلفزيونيين والمدونين.»

تقوم بعض الدول العربية بشق طريقها بسرعة وتهدف إلى الانتقال إلى المستويات التالية. وتملك هذه الدول الموارد الاقتصادية و / أو قدراً معيناً من الحرية، حيث يتم تشجيع الإبداع والرؤية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شاركت مؤسسة دبي لرعاية النساء والأطفال بشكل ناشط في الدعوة إلى إدراج التربية الإعلامية في المناهج الدراسية في محاولة للتخفيف من الآثار السلبية للتلفزيون والإنترنت على الشباب والحد من آثار العنف الذي يمكن لوسائل الإعلام المختلفة تعزيزه. كما أن برنامج محمد بن راشد للتعليم الذي الذي أطلق في عام 2012 وسمي تيمناً بنائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة وحاكم دبي، كان أيضاً سباقاً في الترويج لأحدث الأدوات التكنولوجية وفي تجهيز الصفوف بالحواسيب اللوحية الرقمية بدلاً من الكتب المدرسية التقليدية، في خفض استخدام الورق، وتعزيز الوعي بشأن الحاجة إلى حماية البيئة. وقد قام رسام إماراتي شاب بإنشاء تطبيق كتاب للأطفال على الآيباد. وقد ساهم برنامج التعلم الذي بمساعدة طلاب المدارس على التمتع، والانخراط في العملية التعليمية، والتفاعل بشكل أفضل مع معلمهم وزملائهم في الصف، وأينما كانوا، بفضل الاتصالات المتنقلة عالية السرعة. كما ساعدهم على تطوير فضولهم للبحث عن المعلومات عبر شبكة الإنترنت وغيرها من القنوات المتصلة. يشكل البرنامج جزءاً من مشروع «رؤية الإمارات 2021». وقد منح البرنامج جائزة مؤتمر القمة العالمية لمجتمع المعلومات (WSIS) عن فئة «بناء القدرات» في جنيف، سويسرا في عام 2014. المنطقة الإعلامية والترفيهية الخالية من الضرائب «تو فور 54»، (TwoFour54) في أبو ظبي، التي توفر خدمات التلفزيون والسينما، هي أيضاً موطن لمختبر إبداعي ومركز تدريب متوفرين للطلاب والمهنيين. في عام 2014، بدأت المنطقة التعاون مع المنظمات الإعلامية العربية والترفيهية الرئيسية لدعم المنتجين الإعلاميين الشباب، ومطوري الألعاب والبرامج التي تتوافق مع الأعراف والتقاليد السائدة في البلاد.

في المملكة العربية السعودية، كان التقدم في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية بطيئاً. وعلى الرغم من الثروات الهائلة، كان نظام التعليم في البلاد أكثر تقليدية وكان المعلمون أقل انسجاماً مع مجتمع المعرفة الرقمية. كما أن التعلم الذي لقي بعض الاهتمام

يمكن أن تسهم في خلق مجتمعات مفككة وأفراد مضطربين، أو، على أقل تقدير، إلى خلق ارتباك حول كيفية التفاعل مع الرسائل المتنافرة التي تكتسح مشاعرنا الحسية.» مذاك الحين، تقوم أبو فاضل بالكتابة عن هذا الموضوع بشكل واسع، وتحدث في المؤتمرات عن ضرورة تبني برامج وطنية في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية، وتدريب المدرّسين والطلاب والعاملين في وسائل الإعلام على إيجابيات وسائل الإعلام وسلبياتها.

قدمت كلّ من كارميلا فلويد وغابريلا ثينز مقارنة عملية ممتعة في فصلهما من الكتاب، والذي يتناول تمكين الأطفال والشباب في تونس عن طريق دمج الإعلام والتعليم. وقد أخذتا على عاتقهما مهمة تدريب الطلاب والمعلمين على كيفية مساهمة التربية الإعلامية والمعلوماتية في مساعدتهم على إيجاد معنى في حياتهم، لا سيما في تونس ما بعد الثورة، وبعد التضحية التي قدمها محمد البوعزيزي، البائع المتجول الذي أضرم النار بنفسه في ديسمبر 2010، وهو حدث أطلقت عليه وسائل الإعلام اسم «الربيع العربي». وكتبت فلويد وثينز ما يلي:

«تصوروا هذا: اضطر النظام الذي يسيطر من دون وازع أو رادع على الإعلام إلى التخلي عن السلطة. قبل الثورة، كانت الرقابة شائعة. وكثيراً ما كان الصحفيون يتعرضون للمضايقات. لأول مرة، أثناء الثورة، خرج الصحفيون التونسيون إلى الشوارع ونقلوا الأحداث مباشرة وسمحوا للرأي العام بالتعبير عن رأيه من دون أي رقابة.»

مع سقوط النظام، ألغيت وزارة الإعلام، التي كانت فيما مضى أداة السيطرة الإعلامية الأكثر إثارة للربح. فجأة، سادت حرية التعبير. وشهدت تلك الفترة ارتفاعاً سريعاً في عدد المحطات الإذاعية الجديدة، تبعثها محطات التلفاز والمواقع الاخبارية على الانترنت، في حين أعاد مديعو الدولة تنظيم أنفسهم، وتمّ تشارك كميات لامنتهية من المعلومات والأخبار من خلال الخدمات الاخبارية على الانترنت والشبكات الاجتماعية.»

هنا يأتي دور المؤلفتين، اللتين تتمتعان بخبرة واسعة بالعمل مع الشباب في السويد وغيرها، لبناء القدرات من خلال سلسلة من ورش العمل للشباب والمربين ووسائل الإعلام والمخرجين الاعلاميين في أجزاء مختلفة من البلاد، بهدف مساعدة الأطفال والشباب ليصبحوا ناشطين و يكون لهم صوت في مسائل حقوق الإنسان وانتشار الديمقراطية في تونس. وكتبت المؤلفتين: «لتحقيق تلك الغاية، فإننا نعتقد أن على البالغين أيضاً أن يكتسبوا المهارات في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية، سواء كانوا من المدرّسين أو قادة الشباب أو أولياء الأمور. بالإضافة إلى ذلك، كنا مصممتين على

مساعدة الناس على معالجة المعلومات وتطوير التفكير النقدي والتحليلي. ودعت أيضاً إلى إدخال منهج حول التربية الإعلامية والمعلوماتية إلى المدارس، وحثت وزارة التربية والتعليم إلى تطبيق مثل تلك المناهج، نظراً لتجربة الوزارة مع مراكز مصادر التعلم التي تعادل المكتبات المدرسية. وكتبت في معرض تعليقها على الامر: «إذا كان محتوى المادة حول التربية الإعلامية والمعلوماتية المقترح لا يتوافق مع المبادئ التوجيهية والمعايير المحددة لوزارة التربية والتعليم، من المتوقع أن يتولى مركز مصادر التعلم توفير تلك الدورات، لأنه مرتبط بشكل مباشر ببرامج الصحافة والإعلام بعد موافقة الوزارة.» واقترحت الدكتورة سليم البدائل لتلك المراكز، مشيرة إلى أنه في حال عدم تقديمها لمواد التربية الإعلامية والمعلوماتية، ينبغي على كل من الجامعات الخاصة والعامة دمجها ضمن خطط التعليم الخاصة بها وجعلها شرطاً أساسياً لجميع الطلاب.

كانت السيدة ماجدة أبو فاضل، وهي صحفية دولية مخضمة، وأكاديمية ومدونة، من بين أول من تبني مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية وأيدها. في عام 1999، وبصفتها منسقة برنامج الصحافة في إحدى الجامعات في لبنان، شاركت أبو فاضل مع طلابها في مشروع تبادل إعلامي افتراضي مع أستاذ وطلاب كلية الصحافة في جامعة ميسوري. من خلال ذلك المشروع، شكلوا جميعاً جزءاً من تجربة في مجال التواصل بين الثقافات، والقيم، والأخبار الهامة، واستخدام التكنولوجيا الناشئة (لا سيما الإنترنت في لبنان)، ومعرفة ما يهم الناس فعلاً في بيئة الإعلام على قارتين مختلفتين. بصفتها مراسلة أجنبية متعددة اللغات عملت على تغطية الأخبار من عواصم مختلفة في كافة أنحاء العالم، كانت أبو فاضل تدرك جيداً تأثير وسائل الإعلام على الجماهير وكانت تعي بشكل خاص آثارها الضارة في كثير من الأحيان على الأطفال والشباب. مع انتشار وسائل الاعلام على الانترنت، ووسائل الإعلام الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي عبر مختلف المنصات، أصبحت أبو فاضل من أبرز المؤيدين لأخلاقيات الإعلام والمندادين بالحاجة إلى خلق الوعي حول تفكيك الرسائل والعمليات والنتائج وانعكاسات التفاعل والتكامل والتقارب، والتدفق الهائل للاتصالات التي تتحول باستمرار وبسرعة مذهلة إلى أشكال جديدة. مما كتبت أبو فاضل: «إن الرسائل المموهة التي يتم إدراجها في البرامج قد تؤثر على أنماط الشراء. الحلقات المليئة بالصراعات أو ألعاب الفيديو يمكن أن تحرض على العنف وتؤدي إلى السلوك العدواني حتى المسلسلات التي تبدو بريئة في الظاهر قد تدفع الشباب إلى الخلط بين الخيال والواقع.. بالنتيجة، فإن الاستهلاك الساذج للأخبار ومواد الترفيه، وحتى «التعليم الترفيهي» الأكثر شعبية

واعترف يسار الدرة من معهد الاعلام الاردني انه تعرف لأول مرة على مصطلح «التربية الإعلامية والمعلوماتية» خلال مشاركته في إحدى جلسات المناقشة مع اليونسكو عام 2012، وأنها كانت قبل ذلك مجرد سلسلة من القيم والأهداف التي يتم تدريسها في مختلف المناهج الإعلامية التدريبية ولا تشمل صغار طلاب المدارس. وقال الدرة انه في السنوات الثلاث الماضية، أصبح هذا التعبير جزءاً من المصطلحات المستخدمة من قبل الموظفين والطلاب في معهد الإعلام الأردني(JMI)وقد اكتسب مزيداً من الزخم، مع تلقي الطلاب الدعوة بشكل منتظم للمشاركة في ورش عمل حول موضوع التربية الإعلامية والمعلوماتية.

وقال الدرة أن برنامج التدريب الأكثر شمولاً والأطول مدة في الأردن والذي يتمحور حول التربية الإعلامية والمعلوماتية ، حصل عام 2006 في إطار مشروع تطوير «التعليم عبر الصحافة» (NIE)، بمبادرة من الاتحاد العالمي للصحف وناشري الأنباء (WAN-IFRA). في حين كانت المدارس في المناطق الحضرية أوفر حظاً في تلقي الانتباه والتمويل من واضعي السياسات، فإبتلك الموجودة في المناطق النائية في الأردن، التي اضطرت لاستقبال التدفق المستمر للاجئين السوريين الهاربين من بلدهم الذي مزقته الحرب، تفتقر إلى الموارد اللازمة للمساعدة في تحسين وصول البلاد الى التربية الإعلامية والمعلوماتية.

وختم قائلاً: «في ظل المناخ الحالي البغيضالسائد في المنطقة، والذي يتم فيه القاء اللوم على فشل نظم التعليم في معالجة قضايا التعددية، وحرية التعبير، وحق الوصول الى المعلومات، يتحتم على وزارة التربية والتعليم دمج برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية في المناهج التربوية على سبيل الأولوية.»وأوصى الدرة بتقديم خطة عمل لوضع الأردن على خريطة التربية الإعلامية والمعلوماتيةالدولية.

في سلطنة عمان، وجدت الدكتورة نايفة عيد سليم، وهي أستاذة مساعدة في قسم دراسات المعلومات، أن تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتدفق الهائل في المعلومات قد ساهما في تسهيل عملية تبادل المعلومات بين الجهات الفاعلة في المجتمع المدني، والتي تناولها زعيم البلاد السلطان قابوسفي خطابه في نوفمبر من عام 2008. وقد تحدثت الدكتورة سليم عن دور وزارة الاعلام العمانية ووزارة التراث والثقافة، بالإضافة إلى هيئة تكنولوجيا المعلومات التي تهدف إلى تحويل السلطنة إلى مجتمع معرفي مستدام من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأضافت أن تلك الكيانات تهدف إلى تزويد المواطنين والسكان بمعلومات دقيقة، بالإضافة إلى

المعلوماتية التي تدرس في الفصل الدراسي الرابع على مزيج من التربية الإعلامية والتربية المعلوماتية بما أنها تضمنت كلاً من «الدراسات الإعلامية» و«الثقافة المعلوماتية». بما أن التربية الإعلامية والمعلوماتية لم تكن ضمن اهتمامات أي شخص في المغرب، وإيماناً منهما بأهميتها لكل من الشباب والآباء وكل مواطن، قررا المؤلفان تنظيم مؤتمر دولي حول هذا الموضوع لتعريف الأكاديميين المغاربة به وتوعية الأفراد بأهميته في حياتهم. مذاك الوقت، اشتركا في أنشطة أخرى، تجدونها بالتفصيل في فصلهما من الكتاب، وهما في طريقهما إلى تعميق فهم التربية الإعلامية والمعلوماتية وتطبيقهما.

مصر، التي تقع في قلب الدول العربية، تتمتع بأعلى كثافة سكانية في المنطقة. وتشير التقديرات إلى أن 95 في المائة من السكان يعيشون ضمن مساحة 3 بالمائة فقط من الأرض. الازدحام الحضري في معظم المدن، المترافق مع نظام المدارس العامة المجاني المكتظ والمدربين الذين يتقاضون أجوراً يربو لها، وشبكة المدارس الخاصة التي تتطلب تكاليف باهظة لا يمكن لمتوسط المصريين تحملها، ومزيج بين وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية وعلى الانترنت الخاضعة لسيطرة الدولة المختلفة النزعات والتوجهات، كلها تحتاج إلى مترجمين إعلاميين فوريين مؤهلين للحرص على أن يفهم المواطنون ما يستهلكونه. سامي طايح، رئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام في جامعة القاهرة، يعترف أن بلاده وصلت متأخرة إلى عالم التربية الإعلامية والمعلوماتية على الرغم من انتشار وسائل الأخبار والترفيه التي ظهرت بعد السنوات التحويلية وبعد الثورات الأخيرة التي ولّدها «الربيع العربي» والعديد من التغيرات في الحكومات في مصر. وقال طايح أن الكلية التي يعلم فيها قدمت مادة التربية الإعلامية والمعلوماتية لطلاب المرحلة الجامعية في عام 2005 وأن الجامعات الحكومية والخاصة الأخرى حذت حذوها. علاوة على ذلك، شملت جهوده ورش العمل والمؤتمرات وابتكار الأدوات المناسبة التي تهدف إلى توفير الموارد لأساتذة الجامعات لاستخدامها في تدريس التربية الإعلامية والمعلوماتية في المؤسسات العامة والخاصة المختلفة. لكنه أوضح أن العقبات تزايدت. وقال: «يقع التحدي الرئيسي للتربية الإعلامية والمعلوماتية في مصر على عاتق صانعي السياسات. لا توجد سياسة بهذه المسألة. حاول بعض العلماء والخبراء أن يضموا ممثلين عن وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي في معظم هذه الأنشطة؛ لكن المشاكل والعقبات جاءت عادة من واضعي السياسات والعاملين في وزارة التربية والتعليم.»

تناول الدكتور رضوان بوجمعة، أستاذ وباحث في جامعة الجزائر، قضية التربية الإعلامية في الجزائر، وعلاقتها بالتطورات التاريخية التي عرفت منظومتها التربوية، منذ الاستقلال إلى اليوم. اعترف بوجمعة أن الجزائر عانت من ارتفاع معدلات الأمية بسبب الاستعمار وآثاره السلبية وأنه عند استقلال البلاد في عام 1962، كانت نسبة الأمية تفوق 86 بالمائة، ومذاك الحين، لم تحقق البلاد بعد هدف دمج الإعلام والاتصالات في نظام التعليم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كما شهدت الجزائر أيضاً مرحلة من تحديد الذات، حيث كان العدد القليل من المثقفين يستخدمون اللغة الفرنسية، لغة المستعمرين السابقين، وحيث الحاجة إلى الاعتراف بالجزور العربية والأفريقية كان يتطلب إعادة النظر في النظام التعليمي، وبالتالي، المشهد الإعلامي. في هذا الفصل، ركز المؤلف على إدخال وتعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في مقابل التربية الإعلامية والمعلوماتية بما أن المفهوم لم يترسخ بعد في الجزائر، حيث يتطلب المدرسون والطلاب تدريباً مكثفاً وانغماساً في طبقاتها المتعددة. وختم المؤلف قائلاً: «غير أن إدخال التكنولوجيات لن يكون له أثراً كبيراً لوحده، إذا لم يرفق بممارسة تربوية جديدة، ويخلق نشاطات تربوية أخرى، مصحوبة بدناميكية جديدة؛ ديناميكية يجب أن تعبد طريق إيجاد مسار جماعي لبناء المعارف الجماعية.»

البروفيسور عبد الحميد النفيسي من جامعة سيدي محمد بن عبد الله في فاس، بالمغرب، وإدرسية شويت من جامعة مولاوي (المولى) إسماعيل في مكناس، المغرب، قاما بدراسة حالة التربية الإعلامية والمعلوماتية في بلدهما. المؤلفان قدما في دراستهما لمحة عن الطريقة التي أدخلت فيها التربية الإعلامية والمعلوماتية إلى المغرب، والإجراءات التي اتخذت لتعزيزها بهدف إعداد المواطنين بصورة أفضل لعصر المعلومات، وأهم خطط العمل والمبادرات التي ستنفذ في المستقبل. وبحسب كل من النفيسي وشويت: «لا تزال التربية الإعلامية والمعلوماتية في بداياتها في المغرب. لم يتم تضمينها في النظام التعليمي، وليست على جدول أعمال النشطاء وصانعي السياسات والمربين. كما أن الناس ليسوا على علم بها لكي يفكروا بها. بالنسبة إلى العديد من المغاربة، كلمة «التثقيف» (أو التربية) تعني القدرة على القراءة والكتابة، وتفسير الرسائل المطبوعة.» وأضاف المؤلفان، أن التربية الإعلامية والمعلوماتية أدمجت في دورات الدراسات الإعلامية المغربية، لكن التربية المعلوماتية بحد ذاتها لم تدمج في المناهج الجامعية. لذا كان هناك عنصر مفقود. قالوا: «بعد تدريس التربية الإعلامية والتربية المعلوماتية كل على حدة في الفصل الثاني، اشتملت الدروس حول الدراسات الإعلامية والثقافة

واستئجار موجات البث ورسوم الإعلام، بالإضافة الى حملة من عمليات القمع ضد وسائل الإعلام. في ظل هذه الظروف مجتمعة، أوضح كل من نسيبة وأبو عرقوب أن التربية الإعلامية والمعلوماتية لا تزال مفهوماً جديداً نسبياً في فلسطين، سواء في نظام التعليم أو في المجتمع المدني. وقالوا في معرض تعليقهما على الموضوع: «هناك أيضاً إدراك متزايد الى الحاجة لرفع مستوى الوعي لدى الناس حول كيفية التفاعل مع وسائل الإعلام والتعامل معها. ويتمّ تنظيم هذه الأنشطة في كافة انحاء قطاعات المجتمع، اي المجتمع المدني والأوساط الأكاديمية والحكومية والقطاع الخاص». وأضافا: «عدا التطورات في مجال التكنولوجيا، كان للصراع العربي الإسرائيلي المتواصل ولا يزال التأثير الأكبر على كل ما له علاقة بالإعلام، بما في ذلك التربية الإعلامية بالنسبة للفلسطينيين».

في إطار معالجته لاحتمالات المختلفة، أشار الدكتور عبد الأمير الفيصل أن المرء قد لا يتمكن من تحديد اطار محدد لوضع مشهد المعلومات في العراق، لأنه يتطور باستمرار في بلد يتوسع في استخدام المعلومات في كافة المستويات من خلال إتصال غير مقيد بالإنترنت.

وقال: «واكبت العراق الطفرة الحالية من حيث تطور وانتشار المعلومات التي يستخدمها الأفراد والمنظمات، لتعزيز التطورات التكنولوجية المتقدمة لرصد وجمع ومعالجة وتخزين واسترجاع ونقل واستخدام المعلومات عبر أجهزة الكمبيوتر، وتقنيات الميكروفيلم، والاتصالات على سبيل المثال لا الحصر، واقتراها لتشكيل ما نسميه 'تكنولوجيا المعلومات'». ثمة تركيز أكبر على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما يوجد على آلية التربية الإعلامية والمعلوماتية الفعلية، على الرغم من بروز سياسة إعلامية وطنية في العراق. ركز الدكتور الفيصل على دور المكتبات في العراق لأنها تطورت على مر السنوات، في حين تشكل التكنولوجيا مصدر الاهتمام السائد في معادلة التربية الإعلامية والمعلوماتية هذه. وكتب الفيصل: «باختصار، بدأت بصمة تكنولوجيا المعلومات تظهر في العراق في عام 2003، وشهدت قفزات نوعية. كما نجحت في إجراء تغييرات واضحة في الأداء العام لتكنولوجيا المعلومات».

في الجانب الآخر من العالم العربي، تناول الدكتور رضوان بوجمعة، أستاذ وباحث في جامعة الجزائر، قضية التربية الاعلامية في الجزائر، وعلاقتها بالتطورات التاريخية التي عرفتها منظومتها التربوية، منذ الاستقلال إلى اليوم. اعترف بوجمعة أن الجزائر عانت من ارتفاع معدلات الأمية في الجانب الآخر من العالم العربي،

مشروع التربية الإعلامية والمعلوماتية في برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC)، اهتمامه إلى الشباب والإعلام الرقمي، مع تركيز خاص على ورش العمل التي تشمل المدرّسين في المدارس المتوسطة والثانوية في كل من مصر والمغرب. وقال: «شكّلت حلقات العمل فرصة لمعظم المدرّسين لكي يناقشوا لأول مرة المفاهيم الرئيسية والركائز الأساسية لتعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية، وليفهموا أن المفاهيم التقليدية لمعرفة القراءة والكتابة (كتابة وقراءة النصوص المطبوعة) لم تعد تعتبر مهارات كافية للأفراد لكي يكونوا مواطنين مشاركين ونشطين في المجتمعات المعاصرة.» وفي حين تشكّل مهارات التكنولوجيا الرقمية شرطاً أساسياً هاماً لتحقيق النجاح في عالم اليوم، أكد تورنت أن التربية الإعلامية والمعلوماتية تجسد بأشكال عدة «العلوم الإنسانية» أكثر من «التكنولوجيا». وقد أجرى المدرسون في القاهرة وفاس استطلاعاً بسيطاً للتعرف إلى العادات الإعلامية لطلابهم واكتشفوا أن التلفزيون كان الوسيلة المفضّلة لدى المستطلعين الشباب. وأضاف تورنت: أضع عبارة «مشاهدة التلفزيون» بين علامتي اقتباس لأن الشباب اليوم لا يشاهدون التلفزيون فقط (لم يعد هذا الجمهور المأسور والمفتون بالشاشة الذي كان عليه في عصر ما قبل الإنترنت)، فهو يستهلك أشكالاً أخرى من وسائل الإعلام أثناء مشاهدة التلفزيون. هذا يشمل تحميل الصور ومقاطع الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، وإرسال الرسائل النصية، واستخدام منصات متعددة لأغراض متعددة.

حمد أبو عرقوب حول مفهوم التربية الإعلامية والمعلوماتية في الأراضي الفلسطينية المحتلة، والضفة الغربية والقدس الشرقية وقطاع غزة، والسبب الذي يجعلهم موضوعاً معقداً، ولم ينبغي تمكينه. وقال المؤلفان إن مفهوم «التربية الإعلامية» أكثر انتشاراً من «التربية الإعلامية».

الأمر الملفت بشكل خاص هو أن الفلسطينيين اضطروا إلى العيش في تلك الأراضي تحت سيطرة الأردن ومصر في إحدى الفترات، ثم تحت الاحتلال العسكري الإسرائيلي، ثم تحت سيطرة حكومتهم الخاصة التي انقسمت ما بين أنصار منظمة التحرير الفلسطينية (أو فتح باللغة العربية) بشكل خاص في الضفة الغربية لنهر الأردن والقدس الشرقية، وبين أنصار حماس في قطاع غزة. وقد أدت الانقسامات إلى خلق مجموعتها الخاصة من التحديات، أقلها القيود على حركة الفلسطينيين، والعقاب الفردي والجماعي ضد أولئك الذين يعارضون الاحتلال، والنقص في الاحتياجات الأساسية مثل المياه، والمشهد الإعلامي الفوضوي حيث يؤثر التضارب في سلطات الوزارات على السيطرة، والترخيص،

الدول العربية. كما أكد غريزيل أن مفهوم التربية الإعلامية والمعلوماتية بحد ذاته يملك تأثيراً مباشراً على كيفية تصميم برامج التربية الإعلامية والمعلوماتية وتنفيذها ورصدها وتأثيرها على حياة الشباب بشكل خاص، والمواطنين بشكل عام. أما المنطق الذي تحدث عنه المؤلف فهو أن التربية الإعلامية والمعلوماتية في الدول العربية تعتبر وسيلة لتحقيق طيف واسع من أهداف التطوير الاجتماعي، والسياسي، والاقتصادي. وقال: «من جهة أخرى، تشكل التربية الإعلامية والمعلوماتية غاية في حد ذاتها، لأنها تمكّن الناس من اكتساب المهارات الشخصية، والوعي الذاتي والإبداع وتحقيق الذات.»

في هذه الأثناء، في لبنان، قام كل من جاد ملكي، وهو أستاذ مشارك في دراسات الصحافة والإعلام في الجامعة الأميركية في بيروت، ولبنى معاليقي، وهي مديرة أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت (MDLAB) بتسليط الضوء على الأكاديمية ونشاطاتها، وتطورها. أنطلقت أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت MDLAB في عام 2013 على يد مجموعة من الأكاديميين العرب والدوليين «بهدف تطوير التربية الرقمية والإعلامية في المنطقة من خلال تدريب مدرسي الإعلام العرب وتطوير المناهج الدراسية في مجال التربية الرقمية والإعلامية، ليس فقط باللغة العربية، بل وتطوير المناهج الدراسية في مجال التربية الرقمية والإعلامية، ليس فقط باللغة العربية، بل أيضاً من خلال التعمّق في الثقافات والاهتمامات العربية.» ومذاك الحين، تعقد الأكاديمية دورات في الصيف لاستضافة أكاديميين وطلاب الدراسات العليا والإعلاميين من مختلف الدول العربية الذين يرغبون في صقل مهاراتهم الرقمية واكتساب فهم أفضل لكيفية ارتباط تلك المهارات مع فهم التربية الإعلامية والمعلوماتية. وبحسب ملكي: «تعتبر التربية الرقمية والإعلامية نوعاً من الثقافة الإعلامية للجماهير. إنها الثورة الصامتة التي يمكنها مواجهة أيديولوجيات الجشع والكراهية والموت والكفاح من أجل تعميم العدالة الاجتماعية ونظم المساواة وعولمتها.» واختتم الباحثان فصلهما من الكتاب بالتأكيد على أنه لا يمكن أن تكون التربية الرقمية والإعلامية متوفرة فقط لمجموعة صغيرة من الطلاب الذين يستطيعون الحصول على تعليم جامعي. «نحن بحاجة إلى توفير دورات متصلة بالانترنت وغير متصلة وورش عمل سهلة المنال باللغة العربية للوصول إلى جمهور أوسع. أكثر من ذلك، تحتاج التربية الرقمية والإعلامية إلى الانتقال إلى المدارس، وصولاً إلى التعليم الابتدائي وما بعده. نحن بحاجة إلى تطوير مجموعة مترابطة من المعلمين والأكاديميين والباحثين القادرين على نقل التعليم والأبحاث في مجال التربية الرقمية والإعلامية إلى المستوى التالي.»

والإنكليزية (حيث امتد نفوذ الإمبراطورية البريطانية). يُضاف الى ذلك تأثير الدخول الأميركي في المشهد التربوي والديني من خلال المبشرين الذين أسسوا لهم موطئ قدم في الكثير من البلدان، وكذلك من خلال التدريس باللغات المحلية و / أو العرقية مثل لغة الأمازيغ في دول شمال أفريقيا واللغة الكردية في بعض مناطق الشرق الأوسط، والأرمنية في لبنان وسوريا حيث عاشت أقلية أرمنية طوال أكثر من قرن. أصبحت كل هذه العناصر جزءاً من محتوى الوسائط المتعددة المتشابك والمتكامل، والتفاعل، والجماهير / المنتجين في المنطقة.

بما أن التربية الإعلامية والمعلوماتية كمجال دراسي هي جديدة نسبياً، لا تزال تخضع للاستكشاف ويتم الارتكاز عليها في مختلف أنحاء العالم، ولا تزال تتقدم بخطوات بطيئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. يتم في كثير من الأحيان استخدام كل من التربية الإعلامية والتربية المعلوماتية بشكل مطابق. إلا أن ذوي الخلفيات الأكاديمية المتطورة، فإن التربية المعلوماتية تحظى بالأسبقية، في حين تأتي التربية الإعلامية كملحق. أما الأشخاص الأكثر انسجاماً مع المشهد الإعلامي، فيميلون إلى التركيز على ذلك الجانب من الطيف التربوي. التعريف الأمثل، يأتي من الأشخاص الذين عملوا في مجال الإعلام وشاركوا في المجال الأكاديمي وهم على دراية ببنية هذا الأخير. فهم يميلون إلى تأييد كلا الثقافتين بشكل أفضل من خلال فهمهم لما هو موجود وما ينبغي القيام به، شرط أن يقوموا، هم أيضاً، بمواكبة التقنيات والأولويات المتغيرة بسرعة.

يسلّط المؤلفون المشاركون في إعداد هذا الكتاب الضوء على هذا المشهد الواعد، على أمل أن يقدم عملهم المبتكر الأساس لبناء هيكل متين ومرن في الوقت عينه. يساهم هذا العمل المشترك في تسليط الضوء على الجهود الوطنية والمحلية والفردية المختلفة لخلق المزيد من الوعي، وإظهار أوجه القصور القائمة، وتوسيع دائرة أصحاب المصلحة المعنيين في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية.

في الفصل الذي وضعه ضمن الكتاب، بعنوان: «تحليل أولي مقارن للتربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط»، استكشف آلتون غريزل، من شعبة تنمية وسائل الإعلام والمجتمع، اليونسكو، ما يحدث في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وقدم غريزيل خارطة طريق للمنطقة، تتضمن لمحة عامة عن تركيبتها السكانية وبيئات المعلومات والإعلام فيها، في ظل وجود عدد كبير من المواطنين الشباب في

مقدمة:

لا يوجد وقت ملائم أكثر من الآن من أجل تعزيز، وتعليم، واستخدام التربية الإعلامية والمعلوماتية بكافة تعديلاتها في كافة أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولا سيما في الدول العربية التي تشهد تغيرات جذرية هامة. إن فكرة التربية الإعلامية والمعلوماتية حديثة الوجود في معظم البلدان التي شملتها هذه الدراسة، وتطبيق البرامج التي تندرج تحت مظلة التربية الإعلامية والمعلوماتية تختلف من شبه معدومة إلى حيوية نسبياً، وإن كان ذلك على نطاق محدود.

يعود ذلك إلى حد كبير إلى أنظمة التعليم المختلفة في أنحاء العالم العربي؛ على الرغم من وجود نقاط مشتركة تتمثل في أن عملية نقل المعلومات من أعلى إلى أسفل (وليس دائماً المعرفة) تشكّل القاعدة وليست الاستثناء ولا تزال موجودة في المدارس والجامعات. كما أن التفكير النقدي لا يزال ينتظر أن يتجذر في كافة المجالات. ووتوجد أمثلة على بعض المؤسسات التعليمية التي تشجّع ذلك، ولكن هناك عدة عوامل هامة تدخل حيز التنفيذ عند التطبيق.

ساهمت التقاليد الدينية والاجتماعية السائدة في المنطقة بفرض المعايير، حيث يحظى بعض الشخصيات مثل الآباء والأمهات والمعلمين بالاحترام والتقدير الكبير، لدرجة أنه لا ينبغي التشكيك في وجهات نظرهم ومعرفتهم. وتقوم بعض الشخصيات الدينية أحياناً بمهمة المعلمين ومن المفترض أن تتم معاملتهم بتقدير عال، بالتالي، فمن المرجح أن تكون مقاربتهم في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية مثيرة من وجهة نظرهم الأخلاقية والأكثر تحفظاً على الموضوع.

توجد أيضاً مسألة النظم التعليمية المختلفة المنتشرة في المنطقة. إذ توجد مدارس عامة وخاصة، ومدارس دينية (التي يمكن أن تكون إما ممولة من القطاع العام أو مدعومة من القطاع الخاص) ويوفر التعليم في تلك المدارس في معظمه باللغة العربية (اللغة المشتركة في البلدان العربية)، والفرنسية (في الدول التي كانت مستعمرات فرنسية،

والمعلوماتية كعنصر أساسي في الجهود الرامية إلى تعزيز المرونة والصمود في وجه رسائل المتطرفين المشهود لهم بالعنف. يجب أن تشكل التربية الإعلامية والمعلوماتية، ليس أداة رقابة، بل كمنصة لتطوير مهارات التفكير النقدي، وخلق رسائل مضادة للخطاب الذي يمجّد الموت والعنف.

نأمل أن يصبح هذا الكتاب مصدر إلهام ومورداً هاماً للمدرّسين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذين يبحثون عن فرص لإدخال عناصر تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية إلى صفوفهم؛ أملاً في أن يسهّل ذلك تطوير تفاهم أفضل بين الأفراد من مختلف الأديان و الخلفيات الثقافية.

ونرغب في توجيه الشكر إلى الحكومة الإسبانية لتوفيرها التمويل اللازم لورش العمل المذكورة أعلاه وتسهيل عملية نشر هذا الكتاب. كما نود أن نشكر جميع المساهمين في هذا الكتاب، لا سيما السيدة ماجدة أبو فاضل التي تولت مهمة مزدوجة من خلال عملها كالمحررة الرئيسية للنصوص كافة باللغتين الإنجليزية والعربية. نحن أيضاً ممتنون لكل من السيد آلتون غريزل واليونسكو، لضم جهودهم إلى برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات، لجعل نشر هذا الكتاب ممكناً.

أود أن أتوجه بشكر خاص إلى «نورديكوم»، تقديراً لدعمهم من أجل نشر هذا الكتاب، وضمان توزيعه على الصعيد العالمي.

جوردي تورنت

مدير المشروع

مبادرات التربية الإعلامية والمعلوماتية

برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات

(1) اختبرت ورش العمل المذكورة أعلاه وناقشت مع مدرّسين من المراحل الثانوية الفرص والتحديات التي تواجه عملية تنفيذ مناهج التربية الإعلامية والمعلوماتية للمدرّسين» الخاصة باليونسكو. يرجى زيارة الرابط التالي: <http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org>

(2) يرجى زيارة الرابط التالي: <http://www.unaoc.org/who-we-are/high-level-group>

مقدمة:

يشكّل هذا الكتاب ثمرة من ثمار سلسلة ورش العمل لتدريب المدرّسين في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية التي شارك برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات بتنظيمها خلال عام 2013 و 2014 في فاس بالمغرب والقاهرة بمصر. (1)

وقد أدرك برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات منذ وقت مبكر الأهمية القصوى للتربية الإعلامية والمعلوماتية في بناء مجتمعات سلمية، يتعايش فيها الأفراد من خلفيات ثقافية ودينية مختلفة في وئام تام جنباً إلى جنب؛ باعتراف تقرير المجموعة رفيعة المستوى التابعة لـ «برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات».

شكّل التعرض المستمر لمجموعات السكان لوسائل الإعلام تحدياً تعليمياً، إزداد تعقيداً في العصر الإلكتروني والرقمي. إن تقييم مصادر المعلومات يتطلب المهارات والتفكير الناقد، كما أنه يشكّل مسؤولية تعليمية، يتم الاستخفاف بأهميتها في كثير من الأحيان. إن فصل الواقع عن الرأي، وتقييم النص والصورة من دون تحيز، بالإضافة إلى بناء وتفكيك النص بالارتكاز على مبادئ المنطق هي مهارات قابلة للتعليم. كما أن تعليم التربية الإعلامية والمعلوماتية ليس معروفاً على نطاق واسع لأهميته كأحد جوانب التعليم المدني والتعليم من أجل السلام؛ وبالتالي لم يتم تطوير سوى عدد قليل من البرامج التعليمية كجزء من التعليم الأساسي الحديث. «ويوصي التقرير «بضرورة تنفيذ برامج التربية الإعلامية في المدارس، وخاصة في المرحلة الثانوية، للمساعدة في تطوير مقاربة واعية ونقدية لتغطية الأخبار من قبل مستهلكي الإعلام، وتعزيز الوعي الإعلامي وتطوير التفكير على الإنترنت لمكافحة سوء الفهم والتعصب وخطاب الكراهية.» (2)

وقد إزدادت الحاجة اليوم إلى تنفيذ التربية الإعلامية والمعلوماتية في المدارس بنسب استثنائية. فقد استقطبت السلطة المتنامية والسريعة الانتشار لوسائل التواصل الاجتماعي إهتمام الكثيرين، ليس فقط المعلنين في مجال السلع الاستهلاكية، بل أيضاً، وبشكل مأسوي، كافة محركات الدعاية الرقمية للمجموعات التي تنشر الكراهية والتباعد والعنف الشديد في كافة أنحاء العالم. ينبغي أن يتم فهم التربية الإعلامية

يشكّل هذا الإصدار، الذي يحمل عنوان «فرص انتشار التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»، الكتاب السنوي السابع عشر الذي يصدره مركز «إنترناشيونال كليرينج هاوس»؛ وهو يسدّ الثغرة في مجموعة الكتابات حول التقدم المحرز في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية في أجزاء مختلفة حول العالم. نحن نعتبر أنه من الأهمية بمكان أن نسلط الضوء على منطقة، هي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تركز التقارير الإخبارية في كافة أنحاء العالم في السنوات الأخيرة على مشاركة شريحة المواطنين الشباب في الإعلام، كما يشهد الوعي بشأن مهارات التربية الإعلامية والمعلوماتية تقدماً متزايداً. إن كافة الكتب التي نشرها مركز «إنترناشيونال كليرينج هاوس» تهدف إلى تحفيز المزيد من البحوث حول الأطفال والشباب والإعلام. وتستهدف تلك الكتب مجموعات مختلفة من المستخدمين، مثل الباحثين وصناع القرار والإعلاميين المحترفين والمنظمات التطوعية والمعلمين والطلاب والمهتمين. ونحن نأمل في أن يوفّر هذا الكتاب السنوي رؤى تحليلية جديدة لهذه الفئات المستهدفة في كافة أنحاء العالم.

إنجيلا وادبرينغ

مديرة، مركز «إنترناشيونال كليرينج هاوس» التابع لمؤسسة بلدان الشمال الأوروبي للبحوث في ميدان وسائط الإعلام والاتصالات (نورديكوم).

يسعدنا أن نقدّم هذا الإصدار الذي يحمل عنوان «فرص انتشار التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» بمثابة الكتاب السنوي للعام 2016 من «إنترناشيونال كليرينج هاوس» التابع لمؤسسة بلدان الشمال الأوروبي للبحوث في ميدان وسائل الإعلام والاتصالات (نورديكوم). وقد نشر هذا الكتاب السنوي بالتعاون بين اليونسكو (UNESCO) وبرنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC).

يتمثّل هدف مركز «إنترناشيونال كليرينج هاوس» في تعزيز الوعي والمعرفة حول الأطفال والشباب والإعلام. ونأمل في أن يساهم توفير المعلومات والمعرفة حول نتائج البحوث الجديدة والأمثلة الإيجابية في تقديم أساس متين لوضع السياسات ذات الصلة، وأن يُسهم في إطلاق مناقشة عامة بناءة، وتعزيز التربية الإعلامية والمهارات الإعلامية لدى فئتي الأطفال والشباب.

ساهم التقدم السريع الحاصل في مجال في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بالإضافة إلى فرص المشاركة التي، على سبيل المثال، توفرها وسائل التواصل الاجتماعي للمواطنين، في تغيير كيفية انتشار المعلومات ووتيرة انتقالها بين الأشخاص. في وقت يمكن للجميع تقريباً أن يقوموا بدور الناشر، تؤدي وفرة المحتوى الإعلامي بمنحنا فرصاً متزايدة للعثور على المعلومات، لكن أيضاً على المعلومات الخاطئة والمضلّلة. بالتالي، أدى هذا التطور إلى إبراز تحديات جديدة. فقد أصبحت الحاجة إلى المعلومات والتعليم المرتبط بالإعلام والتربية الإعلامية أكثر فأكثر إلحاحاً. بفضل امتلاكهم للمهارات الإعلامية والمعلوماتية، يصبح المواطنون مخوّلين وقادرين على ممارسة الحقوق الإنسانية الأساسية بالكامل، مثل حرية الإعلام وحرية التعبير، كما يتمكنون من إمعان النظر في المحتوى الإعلامي بعين ناقدة.

137

الفصل السابع

التربية الإعلامية والمعلوماتية في المغرب

عبد الحميد النفيسي وادريسية شويت

153

الفصل الثامن

التربية الإعلامية والمعلوماتية في مصر

سامي طايح

163

الفصل التاسع

التربية الإعلامية والمعلوماتية من المنظور الأردني

يسار درة

177

الفصل العاشر

مقرر ثقافة الإعلام والمعلومات في سلطنة عمان

نايفة بنت عيد سليم

187

الفصل الحادي عشر

التربية الإعلامية والمعلوماتية من المنظور اللبناني

ماجدة أبو فاضل

201

الفصل الثاني عشر

تمكين الاطفال والشباب في تونس الدمج بين الإعلام والتعليم

كارميلا فلويد وغابرييلا ثينز

9	مقدمة
11	تمهيد
23	الفصل الأول تحليل أولي مقارنة حول التربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط آلتون غريزل
57	الفصل الثاني مساعدة التربية الإعلامية والرقمية العربي والإعلامية على الازدهار: ثلاث سنوات على إطلاق أكاديمية التربية الإعلامية والرقمية في بيروت (MDLAB) جاد ملكي ولبنى معاليقي
67	الفصل الثالث لمحة عامة عن التربية الإعلامية والمعلوماتية في الأراضي الفلسطينية المحتلة لوسي نسبية ومحمد أبو عرقوب
105	الفصل الرابع الشباب والإعلام الرقمي: إعداد المشهد من فاس والقاهرة جوردي تورنت
113	الفصل الخامس المشهد المعلوماتي في العراق عبد الأمير الفيصل
125	الفصل السادس التربية بواسطة وسائل الاعلام وتكنولوجيات الاعلام والاتصال في الجزائر: الانجازات الكمية في مواجهة تحديات لنوعية رضوان بوجمعة

فرص جديدة للتربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المحررون: ماجدة أبو فاضل (المحرر الرئيسي)، جودي تورنت وألتون غريزل

عمل تم إنجازه بالتعاون بين برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC) واليونسكو (UNESCO) مع المركز الدولي لتبادل المعلومات حول الأطفال والشباب والإعلام التابع لمركز «نورديكوم»، جامعة غوتنبرغ.

© مسائل التحرير والاختيار، والمحررين؛ والمقالات والأفراد المساهمين

إن التسميات المستخدمة والمواد المقدّمة في إطار هذا الكتيّب لا تمثّل تعبيراً عن أي رأي كان من جانب برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC) أو اليونسكو (UNESCO) بشأن الوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة أو لسلطات أي منها، أو بشأن ترسيم حدودها أو تخومها. إن كافة الأفكار والآراء الواردة في هذا الكتيّب تمثّل الآراء الشخصية للمؤلفين، وليست بالضرورة آراء برنامج الأمم المتحدة لتحالف الحضارات (UNAOC) أو اليونسكو (UNESCO) كما أنها ليست ملزمة بأي شكل للمنظمة.

ISBN 978-91-87957-33-8

Published by:

The International Clearinghouse on Children, Youth and Media

Series editor: Ingela Wadbring

Nordicom

University of Gothenburg

Box 713

SE 405 30 Göteborg

Sweden

Cover by: Karin Persson

Printed by: Billes Tryckeri AB, Mölndal, Sweden 2016

فرص جديدة للتربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المحررون:

ماجدة أبو فاضل (المحرر الرئيسي)، جوردي تورنت وآلتون غريزل

The International Classification on
CHILDREN, YOUTH & MEDIA
at NORDBOON, University of Gothenburg

**فرص جديدة للتربية الإعلامية والمعلوماتية
في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا**

الكتاب السنوي ٢٠١٦

فرص جديدة للتربية الإعلامية والمعلوماتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المحررين – ماجدة أبو فاضل – جوردي تورينت- التون جريزل

The International Clearinghouse on
CHILDREN, YOUTH & MEDIA
at NORDICOM, University of Gothenburg



ISBN 978-91-87957-33-8



9 789187 957338