

Den vetenskapliga tidskriften

Nordicom Review blir 2004 en 'refereed journal'

ULLA CARLSSON

Nordicom (Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning) är ett nordiskt kunskapscenter för medieområdet uppbyggt kring nationella centraler. Nordicom samordnar, förädlar och förmedlar kunskap till olika brukargrupper i både Norden, Europa och övriga världen i syfte att utveckla mediekunskapen och bidra till att forskningens resultat synliggörs i behandlingen av mediefrågor i samhället.

Nordicom utmärks av *tre grundläggande arbetsområden*:

- Dokumentation av medie- och kommunikationsforskningen och dess resultat i de nordiska länderna
- Dokumentation av medieutvecklingen i de nordiska länderna (monitoring nordic media trends)
- Dokumentation av kunskap om barn, unga och medier i världen, ett internationellt uppdrag från UNESCO.

Den kunskap som blir resultatet av all denna dokumentation förmedlas via våra tidskrifter *Nordicom Information* och *Nordicom Review*; rapportserier som *Nordiska Medieforskare reflekterar/Northern Perspectives*, *Nordic Media Trends*, *medienorge*, *MedieSverige*, antologier och en årsbok från vårt *International Clearinghouse on Children, Youth and Media* samt databaser för litteratur och pågående forskning. På Nordicoms hemsida – nordicom.gu.se – återfinns flera av förmedlingstjänsterna och information om andra tjänster.

Nordicom utgör ett reellt nordiskt samarbete med klar nationell förankring genom nationella informationscentra och arbetsgrupper med utgångspunkt i nationella verksamheter – på så sätt kan en mer samlad mediekunskap redovisas genom ett nordiskt samarbete än vad som skulle vara möjligt i varje enskilt land. Genom Nordicom erhåller brukarna tillgång till kunskap, relevanta källor och samarbetspartners i Norden och andra länder.

I europeiska och internationella mediesammanhang nämns Nordicom ofta som förebild för långsiktigt och framgångsrikt regionalt samarbete. Det nordiska samarbetet inom medieforskningen, som startade redan på 1970-talet, anses idag som unikt i världen – samma gäller arbetet kring en samnordisk mediestatistik. I ett av de senaste numren av den internationella tidskriften *Journalism Studies* (4/2002) ägnas Nordicoms verksamhet en längre s k 'research review

article'. Artikelförfattaren sammanfattar sin granskning av Nordicom med följande ord:

"The successful and continuous work has established Nordicom as one of the leading centres for media and communication research in the Nordic region. The internationalization and worldwide networking, especially within the *International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen* has strengthened its role within the international research community.

Europe has a variety of institutes and organizations in this particular research field but there is no central institute for the EU or the countries of the Council of Europe that could be compared to Nordicom. The multilingual structures in Europe and the lack of methodological approaches to useful key indicators for a European media system impede a further development. Nordicom has proved that mutual intelligibility is a helpful but not indispensable requirement for outstanding research results: by integrating the Baltic and Arctic regions with their different languages and cultural backgrounds into its infrastructures, Nordicom accomplished a landmark step towards international research efforts. Moreover, operating the *International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen* verifies the existence of global research structures. Hopefully, the Nordic example will set a precedent for further developments." (*Journalism Studies*, 2002:4)

I detta arbete har Nordicoms publikationsverksamhet varit av avgörande betydelse. Särskilt gäller det den kontinuitet som har säkerställts genom utgivningen av tidskrifterna *Nordicom-Information* och *Nordicom Review*.

Nordicom-Information, utges på de nordiska språken (4 ggr/år). Publikationen innehåller vetenskapliga artiklar, översikter, recensioner, presentationer av aktuella forskningsprojekt och ny litteratur. *Nordicom-Information* riktar sig till såväl forskare som forskningens brukare – företrädare för myndigheter och medieföretag, journalister, lärare, studenter m fl – i de nordiska länderna. Vart annat år innehåller *Nordicom-Information* en rapport från den nordiska konferensen för medie- och kommunikationsforskning.

Nordicom Review, engelskspråkig tidskrift, utges 2 ggr/år. Publikationen innehåller främst vetenskapliga artiklar, presentationer av aktuella projekt, recensioner samt notiser om ny forskningslitteratur tillgänglig på engelska och andra utomnordiska språk. *Nordicom Review* är tillgänglig både i tryckt och elektronisk form.

Varje nordisk konferens brukar resultera i en särskild antologi på engelska med ett urval konferensbidrag som bearbetats för artikelform. Antologin utges som en 'special issue' av *Nordicom Review*.

Nordicom bidrar således till att den nordiska forskningen uppmärksammas internationellt och idag har ett mycket gott renommé trots sin geografiska litenhet och begränsade språkområde. Genom *Nordicom Review* med sina 1 500 prenumeranter utanför Norden (motsv upplagor för liknande internationella publikationer ligger kring 300-400 ex) gör de nordiska medieforskarna sig hörda i en stor del av världens länder. Prenumeranterna utanför de nordiska länderna återfinns i drygt 125 länder över hela världen: Afrika 69, Asien 213, Australien 45, Europa 619 (exkl Norden), Nordamerika 426 samt Sydamerika 108. Totalt har *Nordicom Review* 2000 prenumeranter.

Det nordiska forskarsamhället vad gäller medie- och kommunikationsforskningen har således en egen tidskrift med ovanligt god global spridning – en kanal som är oberoende och en del av forskarsamhället till skillnad från flertalet andra tidskrifter som idag ägs av de stora medieföretagen i världen. *Nordicom Review* medverkar genom sin spridning till att nordiska forskare tillfrågas om publicering av artiklar i utländska tidskrifter/böcker och möjligheter för nordiska forskares deltagande i mångnationella projekt och nätverk skapas. Den nordiska forskningen inom medier och kommunikation har således genom Nordicom en egen förmedlingskanal för att göra sin röst hörd ut över världen.

Stor betydelse i detta sammanhang har också Nordicoms utgivning av *nordiska antologier* som behandlar olika frågeställningar inom medieforskningen, bl a i skriftserien *Medieforskare reflekterar*. Böckerna utges företrädesvis på engelska men ibland även på de nordiska språken. En del av antologierna är egna Nordicom-initiativ där författare ombedes skriva inom ett ämne, andra böcker har sitt ursprung i text nordiska eller internationella seminarier/nätverksarbeten. Både i Norden och utomlands uppfattas Nordicom ofta som ett bokförlag. Denna verksamhet ingår dock inte i Nordicoms basverksamhet utan är ett eget initiativ där varje bok måste ha full kostnadstäckning.

För inte så länge sedan uttryckte ett av världens största bokförlag intresse för köp av 'bokförlaget Nordicom'. Tre saker gjorde Nordicoms publikationsverksamhet intressant för denna globala mediemogul: för det första *Nordicom Review's* omfattande spridning i ett globalt perspektiv, för det andra kontinuitet och stabilitet som utmärkande drag för Nordicoms utgivning av olika skrifter, och för det tredje ett uppköp av Nordicom skulle ge en ingång till den nordiska marknaden, det visar sig nämligen att Norden utmärker sig genom att enskilda forskare köper tidskrifter och böcker vilket ger en annan marknad än i andra länder/regioner där det mest är fråga om biblioteksköp.

Nordicom försöker alltså spegla medievetenskapen såsom den ter sig i de nordiska länderna men också lyfta fram nya tankegångar och ibland det som finns ute i marginalen. En genomgång av de artiklar i *Nordicom Review* som erhållit ett större genomslag på den internationella arenan – genom citeringar och återpublicering i utländska skrifter – ger vid handen att flertalet sådana artiklar har behandlat något nytt fenomen i mediekulturen/medielandskapet, någon enstaka artikel rörde metodologiska ämnen medan de teoretiska bidragen var få. I våra antologier söker vi täcka vita fläckar – finna områden där det saknas litteratur men existerar bra och intressant forskning. Jag vill gärna tro att det är god kvalitet i *Nordicom-Information* och *Nordicom Reviews* innehåll som gjort att skrifterna överlevt i över 20 år. Kvalitetsgranskning sker och flertalet insända artiklar revideras i mer eller mindre utsträckning. Vi har nyss genomfört en brukarundersökning och då visar det sig att det material som flest läser är: forskningsartiklar och notiser om ny litteratur och över 90 procent av tidskriftsläsarna anser att kvaliteten är god eller tillfredsställande.

Artiklar i Nordicoms tidskrifter kan vara beställda eller inskickade på eget initiativ av olika forskare. *Nordicom-Information* har lite mer blandat material än *Nordicom Review* som är en mer renodlad vetenskaplig tidskrift med mycket gott internationellt anseende. I internationella sammanhang presenteras *Nordicom Review* ofta tillsammans med de sk internationella tidskrifterna på området. Redan när *International Communication Association* (ICA) hade sin inter-

nationella årskonferens i Dublin i början av 1990-talet fanns Nordicom på ICAs lista över de främsta internationella tidskrifterna inom området. *Nordicom Review* ingår i flertalet internationella 'index and abstracts' inom ämnesområdet. Det finns också inom medie- och kommunikationsforskningen några guider för publicering i meriteringshänseende, t ex *Iowa Guide to Scholarly Publishing*, som innefattar *Nordicom Review*. På så sätt kan *Nordicom Review* sägas tillhöra de etablerade tidskrifterna på den internationella arenan.

Nu anser vi dock att det är dags att *Nordicom Review* tar steget fullt ut och blir en 'refereed journal' och Nordicoms styrelse har beslutat att så ska ske från 2004. Under de senaste åren har också yngre forskare vid flera tillfällen uttryckt önskemål om att Nordicom Review skulle övergå till att i sin helhet bli 'refereed' i syfte att öka dess prestige i det internationella vetenskapliga samhället.

Den vetenskapliga tidskriften och referee-systemet

Sedan flera århundraden har tidskriften fungerat som den främsta distributören av vetenskaplig kommunikation. Publicering i en välrenommerad tidskrift är en forskningens kvalitetsstämpel, som upprätthålls via ett system för granskning av nya forskningsrön. Denna granskningsprocess har anor från de vetenskapliga akademierna som bildades i slutet av 1600-talet.

Forskaren är både mottagare och sändare i sin forskarroll. I egenskap av *mottagare* måste forskaren följa forskningen inom det egna området. Kännedom om en hypotes redan är bevisad eller motbevisad, om en bättre metod har prövats och liknande kunskap är avgörande för forskarens insatser inom sitt specialområde. Forskaren måste ha god kunskap om det egna ämnets begreppsapparat och terminologi för att kunna presentera de egna resultaten på ett tillfredsställande sätt. Det är nödvändigt att kunna relatera till tidigare forskning på området för att kunna förklara betydelsen av de egna resultaten. I egenskap av *sändare* måste forskaren publicera sina resultat för att bli en del av vetenskapen. Det är viktigt för forskaren att få prioritet för sina resultat. Meriteringen inom ämnet är en viktig drivkraft och denna måste bygga på vetenskapliga kvalitetskriterier. Ofta går vägen till publicering av artiklar i vetenskapliga tidskrifter över seminarier, konferenser och pre-prints. Undersökningar visar att ca 50 procent av konferenspapers publiceras som tidskriftsartiklar inom två år.

Den vetenskapliga tidskriften har tre huvudfunktioner, att

- sprida kunskap
- fastställa prioritet
- ge kvalitetsstämpel.

Genom tidskriften får forskaren optimal visibilitet och den tryckta tidskriften har dessutom under århundraden fungerat som ett arkiveringsmedium.

Idag är det allmänt vedertaget att en internationell vetenskaplig tidskrift bör ha en redaktion/redaktör och helst ett antal referenter, sakkunniga seniora forskare som ofta kallas 'referees' eller 'peer reviewers', som bedömer artiklarna. Det är sedan tidskriftens redaktör/redaktionsråd som slutgiltigt väljer ut de artiklar efter ämne och vetenskaplig stringens som skall publiceras och därmed ge

erkännande åt författarna. *Nordicom Review* kommer således förutom redaktören nu även att ha ett *redaktionsråd* och ett antal *referenter* (*referees*).

'Peer reviewing' i vetenskapliga tidskrifter blev vanligt först efter andra världskriget, till en början främst inom medicin och naturvetenskap, som en följd av den ökade specialiseringen.

Inom samhällsvetenskap och humaniora är tidskrifterna och artiklarna fortfarande betydligt färre – utgivning i form av böcker och forskningsrapporter dominerar. Även om en förändring pågår här mot ökade krav, vid t ex tillsättning av tjänster, på 'refereed' artiklar.

Termen 'peer reviewing' anger att insända artikelmanus granskas av experter, s k referees, inom det aktuella forskningsområdet – experten ifråga är alltså en kollega till artikelförfattaren. Systemet med 'peer reviewing' dominerar vad gäller internationella tidskrifter inom i princip alla vetenskapsområden. Benämningen internationell tidskrift används för tidskrifter på något av de större språken, företrädesvis engelska, med referee-system och spridning över nationsgränser. Det säkraste sättet att nå ut med sina forskningsresultat till det internationella forskarsamhället är publicering i en sådan tidskrift. Men sådan publicering kräver ett både originellt och betydelsefullt innehåll utifrån ett internationellt forskningsperspektiv.

Systemet med 'peer review' anses som mycket viktigt för vetenskapens integritet och kvalitet. Tanken är att insända artiklar skall utsättas för en opartisk granskning och på så sätt skall ett rättvist urval av de bästa artiklarna ske. Det handlar alltså om ett forskningens filter. Systemet är inte utan problem och mycken kritik har framförts, t ex risken för partiskhet och diskriminering, korruption, könsdiskriminering och stöld av intellektuell egendom. Det tar också lång tid innan nya rön publiceras. Idag framhålls också allt oftare kommersialiseringen av vetenskapliga tidskrifter och därmed höga priser som ett stort problem samtidigt som 'peer reviewing' inte ger någon lön för mödan. Andra objektiva mätbara kvalitetskriterier som framhålls i sådana sammanhang är, t ex bibliometriska metoder, 'impact factors' och citeringsanalys, men fortfarande tillmätts 'peer reviewing' störst betydelse.

Hur stor andel av inkomna artikelmanuskript som refuseras varierar mellan olika vetenskapliga discipliner. Det synes vara så att ju mer humanistiskt orienterad en tidskrift är desto fler är de refuserade artiklarna. Skillnaderna kan bero på att enigheten om vad som är vetenskaplig standard inom en disciplin varierar. Där refuseringsgraden är hög föreligger en markant diskrepans mellan redaktörens/granskarnas och författarnas uppfattning om vad som är vetenskaplig standard. Undersökningar visar t ex att artiklar som har refuserats i sociologi ofta publiceras i en annan tidskrift medan en refuserad artikel i astrofysik mycket sällan blir publicerad i en likvärdig tidskrift. Flertalet inskickade manuskript oavsett disciplin blir dock föremål för revideringar efter referenternas/redaktörens synpunkter före publicering.

Referee-uppgiften är som sagt obetald och tidskrävande, vilket gör att det är svårt att få in utlåtandena i tid. Inom humaniora och samhällsvetenskap är det inte ovanligt att svaren dröjer upp till ett år även om redaktören har givit en månad för referee-uppgiften. Samtidigt är det inte i enlighet med god publiceringssed att skicka in sitt artikelmanus till mer än en tidskrift.

Olika typer av artiklar

Vetenskapliga artiklar brukar indelas i tre olika typer: originalartiklar, översiktsartiklar eller teoretiska artiklar.

Originalartiklar består av redovisningar från empiriska studier där resultatet från ett forskningsarbete för första gången beskrivs.

Översiktsartiklar (Review articles) inklusive meta-analyser, är kritiska utvärderingar av studier som redan har blivit publicerade. Genom att organisera, integrera och utvärdera dessa, söker forskaren 'skriva fram' samtida forskning – utpeka problemområden och trender. Denna typ av artiklar är ofta av stort pedagogiskt värde.

Teoretiska artiklar innehåller redogörelser av hur författaren från existerande forskning söker nya teorier. Författaren följer den teoretiska utvecklingen för att utvidga och förfina teoretiska konstruktioner. Oftast presenterar forskaren en ny teori eller analyserar en existerande teori, pekar ut svagheter i teoribildningen eller påvisar överlägsenheten av en teori över en annan.

Recensioner och projektbeskrivningar räknas inte som artiklar i referee-systemet.

En artikels ramverk och innehåll

Inom många referee-systeme har rekommendationer för artikelskrivande utarbetats. Flertalet rekommendationsformulär handlar om vikten av att i artikeltexten förmedla:

- Varför är detta ämne av så stort intresse att det motiverar en undersökning/studie – en klar ansats redovisas – här handlar det om att formulera en intresseväckande text (Introduction)
- Tillvägagångssätt (Method och Material)
- Vilka resultat erhöles (Result)
- Vad betyder resultaten med återkoppling till introduktionen – klara konklusioner (Discussion).

Det skall vara lätt att följa hur forskaren har arbetat för att komma fram till sina resultat. Forskaren skall redovisa sina forskningsresultat på ett sådant sätt att andra forskare utan svårighet kan 1. Värdera vetenskapsteoretiska ansatser, metodval och observationer, 2. Följa forskningsprocessen obehindrat, samt 3. Utvärdera den intellektuella processen.

För att gå ytterligare ett steg kan en artikels innehåll beskrivas på följande sätt:

1. Abstract och nyckelord

Ett abstract skall innehålla syfte, metod, resultat, konklusioner samt ett tillägg med nyckelord som identifierar artikelns innehåll (indexeringsterm). Även ett abstract måste vara intresseväckande.

2. Introduktion

- Studiens syfte anges sammanfattningsvis
- Problemformuleringar/frågeställningar och avgränsningar redovisas

- Bakgrundsfakta anges för att läsaren skall erhålla nödvändiga ramar för att förstå artikelns innehåll – allmän och teoretisk bakgrund, tidigare forskning eller annan inspirationskälla
- Litteratururval redovisas

3. Metod

Beskrivning över vilken/vilka metoder som har använts skall vara så noggranna och koncisa att de olika faserna i forskningsprocessen kan följas och upprepas.

4. Resultat

Forskningsresultatet redovisas i en översiktlig beskrivning – viktig data presenteras i löpande text eller i tabeller/figurer.

5. Diskussion

Principer, relationer och generaliseringar som har styrkts i resultatavsnittet diskuteras. Undantag och svaga punkter i undersökningen uppmärksammas. Vetenskapsteoretiska och etiska frågor kan behandlas här. Slutsatserna från forskningen skall vara lätta att följa i relation till observerade data.

6. Notsystem

7. Referenser

I referenslistan skall alla skrifter och andra dokument som anmäls i artikeln redovisas enligt tillfredsställande referenssystem.

Den språkliga formen är av stor betydelse, särskilt när det gäller humaniora och samhällsvetenskap – ordet och möjligheten att ordna/disponera text är vanligen de verktyg man förfogar över. Särskild vikt bör läggas vid introduktion och avslutning i en tidskriftsartikel. Utöver kvalitetskontrollen av artikelns innehåll (peer review) är det också nödvändigt att genomföra en kvalitetskontroll av formen (editering). Flertalet tidskrifter har 'guidelines' för hur artiklarna skall skrivas och dessa gäller framför allt den slutversion som skall publiceras – när manuskriptet har antagits (se bil 2).

Att skriva på engelska – några reflektioner

Om forskaren skriver på engelska måste språket vara av godtagbar kvalitet. Dålig engelska försämrar möjligheten att få artikeln publicerad. Det finns skäl att i detta sammanhang särskilt uppmärksamma språkfrågan. Allt mer publiceras på engelska och allt mindre på de nordiska språken. Flertalet avhandlingar skrivs idag på engelska. För att forskare i Norden skall kunna uppnå och behålla en hög internationell standard måste de ha nära och täta kontakter med forskningsmiljöer utomlands, helst prestigeladdade sådana. Det är således nödvändigt att både kunna tillgodogöra sig text på engelska och kunna uttrycka sig väl i skrift på engelska om man vill befinna sig vid forskningsfronten.

Språkexperterna är eniga om nödvändigheten av god språkutveckling i engelska men att det inte får innebära att de inhemska språken försvinner från universitetsvärlden. Det är parallellspråkighet, inte enspråkighet, vi skall sträva efter om vi vill värna om vetenskapens utveckling. Utan god förmåga att ut-

trycka våra forskningsarbeten på det egna modersmålet kan vi inte uttrycka det på annat språk. Man måste vara medveten om språkets betydelse för själva tänkandet, tankeprocessen. Det handlar om att vi både behärskar och har tillgång till såväl engelska som våra nordiska språk i vetenskapliga sammanhang. Mycken forskning visar att flerspråkighet, rätt utnyttjad, stimulerar kreativitet, mångsidigt tänkande och effektiv kommunikation. Kunskaperna behöver alltså fördjupas såväl i nordiskt modersmål som engelska och andra främmande språk. Alla studenter och doktorander borde få kommunikationsträning både i sitt eget språk och engelska. Detta resonemang stärker Nordicoms bibehållande av både *Nordicom-Information* och *Nordicom Review* – här finns möjligheter att både publicera sig på danska, norska, svenska och engelska.

Det kan inte nog understrykas att när det gäller utgivning på engelska måste kraven som ställs på kvalitet vara höga för att göra sig gällande på den internationella vetenskapliga marknaden. Nordicom försöker i den mån det är möjligt att hjälpa till med språkgranskning och ibland även översättning. För Nordicom som också har uppgiften att få en så stor spridning som möjligt på sina publikationer är det viktigt att innehållet kan förstås av såväl en forskare vid Ohio University som en forskare vid University Malaya i Kuala Lumpur – en nordisk kontext är därför många gånger nödvändig.

Beslut om publicering

Tidskriftens redaktör gör en första bedömning av ett inskickat artikelmanuskript varvid refusering kan ske direkt. Men flertalet artiklar går vidare för bedömning. Redaktören kan välja mellan att skicka den inskickade artikeln till en eller flera referenter (referees) och det är viktigt att referenterna är och förblir anonyma för författaren liksom det omvända. Referenten bedömer vanligtvis relevans och tillförlitlighet, originalitet, disposition och stringens, beaktande av tidigare forskning, relevans för tidskriftens profil och omfattning (se bil 1). När utlåtandena har inkommit är det redaktören/redaktionsrådet som fattar det slutgiltiga beslutet om artikeln skall accepteras och eventuell revidering. Beslutet meddelas författaren skriftligt och oftast bifogas referee-utlåtandet. En beslutsordning kan vara:

1. Artikeln accepteras och det är upp till författarens omdöme att revidera i enlighet med referentens utlåtande.
2. Artikeln accepteras på vissa villkor. Villkoren hänvisar till referentens synpunkter och de synpunkter som redaktören framför, t ex om nedkortning och mer klagörande inledning/avslutning.
3. Artikeln refuseras men författaren uppmanas att utarbeta en ny version där hänsyn måste tas till referentens och redaktörens synpunkter. Tidskriften åtar sig dock inte publicering även om dessa synpunkter tillgodoses. Ny granskning kommer att genomföras.
4. Artikeln refuseras.

Skälen till refusering kan vara flera, t ex brist på originalitet och kunskap, ytlighet, ointressant problemformulering, svag metodologi, osäker i diskussionen och dålig språkbehandling.

Nordicom Review – förmedling av kunskap på forskarnas villkor

Medie- och kommunikationsvetenskap är ett ämne med stor bredd. För att medie- och kommunikationsvetenskapen skall utvecklas måste det samtidigt existera olika inriktningar vad gäller grundläggande utgångspunkter, begrepp och metoder. Teoretisk och metodologisk pluralism måste medvetet uppmunt-
ras vilket kräver konkurrerande och goda forskningsmiljöer.

Forskare som sysslar med medier står idag inför reella utmaningar. Det är en komplex verklighet som forskaren möter. Vi lever i en tid då vi ser stora förändringar i medielandskapet med avreglering, kommersialisering, koncentration, och i mediekulturen – där vi ser fragmentering, diversifiering, individualisering. Det handlar om en allt mer invecklad verklighet. De verktyg vi förfogar över i våra försök att förstå och förklara kan ibland tyckas vara allt för mekaniska och endimensionella. Det är lättare att ställa frågorna *vad* och *hur* än *varför*.

Hur ska då medie- och kommunikationsvetenskapen möta dessa utmaningar? Det handlar i hög grad om tankeutbyte och forskningssamarbete – inom ämnet men också över både disciplingränser och inte minst nationella gränser.

Även för forskare inom andra discipliner är det fruktbart att ett tankeutbyte utvecklas med de forskare som finns inom medie- och kommunikationsvetenskapen i syfte att höja kvaliteten i studier rörande medierelaterade problem – att påverka forskningsfronten – och därmed bidra till en god medievetenskap. Det handlar med andra ord i hög grad om ett ömsesidigt utbyte.

Detta är tankar som ligger bakom Nordicom's publiceringsverksamhet och vi hoppas att Nordicom Review som 'referee journal' ytterligare skall bidra till en god utveckling av medievetenskapen i de nordiska länderna genom att publicera artiklar och uppsatser av hög kvalitet i ämnen som är av både stor vetenskaplig och samhällsrelig relevans i en tid då efterfrågan på kunskap mediernas roll och villkor i samhället är större än någonsin. För framtiden är det av avgörande betydelse att Nordicom har en *bred ansats* i sitt arbete och förblir en verksamhet *oberoende av partsintressen*, d v s fortsatt är en fungerande och väl utnyttjad förmedlingskanal på forskarnas villkor.

Appendix 1: Bedömningsformulär (inkl brev till bedömare)



NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning
vid Göteborgs universitet

Nordic Information Centre for Media and Communication Research, Göteborg University

NORDICOM REVIEW

Till bedömare (referees) av artikelmanus

Nordicom Review's redaktör önskar ta del av dina kommentarer rörande bifogat artikelmanuskript. Nordicom som utger *Nordicom Review* har beslutat att *Nordicom Review* från 2004 skall vara en 'refereed journal', vilket innebär att inkomna artikelmanus (anonyma) bedöms av en eller två anonyma forskare. Mot bakgrund av forskarnas bedömning bestämmer redaktören i samråd med ett redaktionsråd om artikeln skall publiceras. En sådan ordning praktiseras av många tidskrifter idag.

Målsättningen för Nordicom Review formuleras på följande sätt:

Nordicom Review provides a major forum for media and communication researchers in the Nordic countries – Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden. The journal is addressed to the international scholarly community. It publishes the best of media and communication research in the Nordic countries, as well as theory in all its diversity; it seeks to reflect the great variety of intellectual traditions in the field and to facilitate a dialogue between them. As an interdisciplinary journal, *Nordicom Review* welcomes contributions from the best of the Nordic scholarship in relevant areas, and encourages contributions from younger scholars as well as senior researchers.

To enable scholars all over the world to keep abreast of Nordic research in the field, *Nordicom Review* provides reviews of Nordic publications, and publishes notes on a wide range of literature. Special issues on topics of interest will also be published.

Nordicom Review is a scholarly journal published by the Nordic Information Centre for Media and Communication Research (Nordicom) a non-profit institution within the Nordic Council of Ministers.

Som bedömare av artikelmanus uppmanas du reflektera över följande i din bedömning:

- Behandlar manuskriptet ett för *Nordicom Reviews* profil och läsare relevant ämne, dvs medievetenskap och en global prenumerantgrupp?
- Förmedlar manuskriptet ny kunskap? Originalitet?
- Vilka svagheter kännetecknar manuskriptet i sin nuvarande form? I vilka delar?
- Har du förslag till ändringar i manuskriptet, till litteratur, tidigare forskning eller skeenden i verkligheten som författaren inte har uppmärksammat i sitt forskningsarbete?
- Täcker titeln innehållet i manuskriptet? Vill du föreslå ändringar i manuskriptets titel?

Jag ber dig fylla i bifogat frågeformulär och returnera svaret på e-mail till Ulla.carlsson@nordicom.gu.se. Dina kommentarer kan komma att överlämnas till författaren. Beslut om publicering görs av redaktörerna i samråd med redaktionsrådet.

Bästa hälsningar

Redaktör
Nordicom Review

NORDICOM är en institution inom Nordiska Ministerrådet / NORDICOM is an Institution within the Nordic Council of Ministers

Postadress / Postal Address
Nordicom
Box 713
SE-405 30 Göteborg, Sweden

Telefon / Telephone
Nat. 031 773 10 00 (vx)
Int. +46 31 773 10 00

Fax
Nat. 031 773 46 55
Int. +46 31 773 46 55

E-mail
nordicom@nordicom.gu.se

NORDICOM REVIEW – Bedömning av artikelmanus

Redaktör: Ulla Carlsson

Nordicom
Göteborgs universitet
Box 713
SE 405 30 Göteborg

Tel: +46 31 773 12 19
Fax: +46 31 773 46 55
E-mail: ulla.carlsson@nordicom.gu.se

Granskare antal:

Titel:

Ref. Nr.:

Datum:

Svar senast:

1. Utvärdering av manuskript

ÄMNE	ANGREPPSSÄTT	VETENSKAPLIGHET	STRUKTUR	DISKUSSION
Viktigt	Originellt	God	Klar	Stark
☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐
Trivialt	Osjälvständigt	Ringa	Oklar	Svag

2. Bedömning

Bedömning av artikelmanuskript till *Nordicom Review* (sätt x)

- A. ☐ Manuskriptet kan accepteras för publicering i sin nuvarande form. Ett bidrag av sådan betydelse och originalitet att *Nordicom Review* bör publicera manuskriptet.
- B. ☐ Manuskriptet skall revideras på några avgränsade punkter innan den kan accepteras för publicering i *Nordicom Review*. Punkterna är följande (bifoga punkterna):
- C. ☐ Manuskriptet har acceptabel kvalitet i vissa delar men det är inte tillräckligt för publicering i sin nuvarande form. Författaren uppmanas att insända en ny omarbetad version av manuskriptet.
- D. ☐ Manuskriptet passar inte för publicering i *Nordicom Review*.

Mer detaljerade kommentarer mottages tacksamt nedan eller på separat papper.

Tack för din hjälp att bedöma manuskriptet!

Appendix 2: Anvisningar till forskare – artikelförfattare

Artikelspråk är engelska. Artiklar skall inte överskrida 9000 ord inklusive notapparat och referenser. Artiklar längre än 9000 ord kommer inte att granskas (refereed). Artikeln inlämnas i tre exemplar och åtföljs av ett abstract – 100-150 ord – med sex 'key words'. En bekräftelse erhålles om att artikeln inkommit till redaktören och artikeln lämnas utan angivande av författare till granskning. Författaren är själv ansvarig för att inhämta tillstånd från copy right-innehavare för att republicera material. Om artikeln accepteras skall författaren/författarna färdigställa en slutversion (word-files) i rtf på diskett eller via e-mail samt en pappersversion. Biografiska uppgifter och fullständig adress (inkl e-mailadress) bifogas.

Författarens/författarnas namn skall enbart anges på en separat titelsida. Artiklarna skall skrivas med dubbelt radavstånd på enkelsidor. Kursiveringar anges med italic eller understrykning. Tabeller och figurer skall klart anges med hänvisningar i texten – underlag för figurer skall bifogas där så erfordras. Fotnoters placering skall anges med superscript i texten och samlas som endnotes. Referenser skall skrivas på följande sätt:

Kivikuru, U. (2002) *Contesting the Frontiers. Media and Dimensions of Identity*. Göteborg University: Nordicom

Schröder, R. (2002) 'Nordicom: A Model for International Media Research', *Journalism Studies* 3(4): 573-582

Pedersen, V. (1998) 'Karnevalistiske og naivistiske kroppe: Parodiske tv-vaerter i senhalvfemserne', in Christensen, C.L., Jerslev, A. and Thorup, J. (eds) *Kroppe, Billeder, Medier*. Valby: Borgen

Författaren förväntas läsa korrektur på accepterad artikel utan att revidera texten. Artikeln kan inte publiceras i annan skrift utan redaktörens tillstånd. Författaren/författarna erhåller 15 off-prints av artikeln inom en månad efter publicering samt tre exemplar av det tidskriftsnummer där artikeln publiceras. Fyra månader efter det att artikeln har publicerats görs detta nummer av *Nordicom Review* den tillgänglig för alla intresserade på Internet.

All korrespondens skickas till Nordicom, Göteborgs universitet, Box 713, SE-405 30 Göteborg.

Forskare och pågående forskningsprojekt 2003

Danmark

Agger, Gunhild

Associate professor; Mag.art.

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9029
Fax: +45 9815 9434
e-mail: gunhild@hum.auc.dk

Projects:

*Genretraditioner i dansk TV-
dramatik i perioden 1988-1997
TV-fiktion.*

Allerup, Peter

Senior researcher; Cand.stat.

Danmarks Pædagogiske
Universitet, Institut for
Pædagogisk Psykologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9645
e-mail: nimmo@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk>

Andersen, Henrik

Public relation assistant;
Mag.art.

Albertslund Kommune
Rådhuset, Borgmesterkontoret
DK-2620 Albertslund
Telephone: +45 4368 6868
e-mail:
henrik.andersen@albertslund.dk

Andersen, Tem Frank

Ph.D. student; Mag.art.

Aalborg Universitet,
VidenCenter for Læreprocesser
Fredrik Bajers Vej 7 B1-214
DK-9220 Aalborg Øst
Telephone: +45 9635 9956
Fax: +45 9815 6542
e-mail: tfa@vcl.auc.dk
Homepage: <http://www.vcl.auc.dk/ansatte/tfa>

Project:

*UNge Læring Og
ComputerKultur – UNLOCK.*

Arendt Rasmussen, Tove

Associate professor; Ph.D.

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation

Kroghstræde 3 rum 5.243
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9026
e-mail: tover@hum.auc.dk

Project:

TV som socialt medium.

Bang, Jørgen

Associate professor; Mag.art.

Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Aarhus N
Telephone: +45 8942 5928
Fax: +45 8942 5950
e-mail: jbang@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/jbang>

Projects:

*Læring i distribueret
uddannelse.
Undervisningsteknologi:
formidlingsformer og
indlæringsprocesser.*

Barner-Rasmussen, Michael

Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Aarhus N
Telephone: +45 8942 9259
e-mail: mbr@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/mbr>

Bonde, Lars Ole

Associate professor; Head of
studies; Cand.mag.

Aalborg Universitet, Institut for
Musik og Musikterapi
Kroghstræde 6
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9105
Fax: +45 9815 4594
e-mail: lobo@musik.auc.dk

Bondebjerg, Ib

Professor; Ph.d.

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab

Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8102
Fax: +45 3532 8110
e-mail: bonde@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

*Virkelighedens fortællinger:
Dansk TV-dokumentarisme
1951-2001.
Changing media: changing
Europe.
MODINET – Medier og
demokrati i Netværkssamfundet.*

Bonnén, Signe

Ph.D. scholar; Cand.comm.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2622
Fax: +45 4674 3073
e-mail: signeb@ruc.dk

Project:

*Genrer i skriftlig faglig
formidling.*

Breindahl, Charlie

Ph.D. student; Cand.phil
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 Copenhagen S
Telephone: +45 3532 8119
Fax: +45 3532 8110
e-mail: hitch@acm.org
Homepage: <http://www.staff.hum.ku.dk/hitch>

Projects:

*Going around in circles, the
aesthetics of redundancy.
Internet relationship formation.*

Brorholm, Lars

Assistant professor; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 80

DK-2300 København S
Telephone: +45 3860 8700
Fax: +45 3860 8740

Project:

*På vej mod vor tid: Danmark
1960-98: litteratur, sprog,
medier.*

Brügger, Niels

Assistant professor; Ph.D.; MA
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9226
Fax: +45 8942 5950
e-mail: nb@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/nb>

Projects:

*Medie- og
kommunikationsvidenskabens
teorier – historie og aktualitet.
Internet og netsted.*

Bruhn Jensen, Klaus

Professor; Dr.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2400 Copenhagen NV
Telephone: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110
e-mail: kbj@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

*MODINET – Medier og
demokrati i netværkssamfundet.
Changing Media, changing
Europe.
DIWA – Design og brug af
interaktive Web-applikationer.*

Bruun, Hanne

Associate professor; Cand.mag.;
Ph.D.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9230
Fax: +45 8942 5950
e-mail: hbruun@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/hbruun>

Projects:

*Tv-genre, reception og kulturel
globalisering.
Dansk tv-historie 1951-2001:
Dansk tv-underholdning 1951-
2001.*

Bryderup, Inge

Deputive director;
Cand.scient.soc.
Danmarks Pædagogiske
Universitet, Institut for
Pædagogisk Sociologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9818
e-mail: bryderup@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk>

Projects:

*Second information technology
in education study: module 1.
Second information technology
in education study: module 2.*

Brøndsted, Lars Henrik

TV-Translator; Master of arts
Danmarks Radio
TV-Byen
DK-2860 Søborg
Telephone: +45 3961 0262
e-mail: hdd@dr.dk

Bugge Hansen, Marianne

Audience researcher;
Cand.merc.
Danmarks Radio,
Medieforskning,
Udviklingsafdelingen
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3220 5401
Fax: +45 3520 5488
e-mail: mabh@dr.dk

Projects:

*Musikundersøgelse 1999.
Image 98.*

Cheesman, Robin

Assistant Professor
Roskilde Universitetscenter
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3782
Fax: +45 4674 3075
e-mail: robin@ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk/~robin>

Christensen, Lars Thøger

Forskningsprofessor
Handelshøjskolen i København,
Center for Corporate Communi-
cation
DK-København
Telephone: +45 2712 9744

Christensen, Ole

Researcher; Cand.mag.
Danmarks Pædagogiske
Universitet
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV

Projects:

*Pigers og drenges hverdagsliv
og mediekultur – i
spændingsfeltet mellem det
globale og det lokale.
Børnelivet og mediekulturen i et
generationsmæssigt perspektiv.*

Christensen, Ove

Associate Professor
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation, Dansk
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg SØ
Telephone: +45 9653 9032
Fax: +45 9815 4835
e-mail: ove@hum.auc.dk
Homepage: <http://www.hum.auc.dk/ansatte/oc/index.html>

Christiansen, Hans Christian

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S

Chrstrup, Henriette

Associate professor;
Cand.psych.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: henriette@ruc.dk

Clausen, Lisbeth

Assistant Professor; Ph.D.
Handelshøjskolen i København,

Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3326
Fax: +45 3815 3840
e-mail: lc.ikl@cbs.dk

Dahl, Rasmus

Cand.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 120
DK-2300 København S
Telephone: +45 2235 0713

Danielsen, Oluf

Associate professor; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Universitetsvej 1
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3806
e-mail: oluf@ruc.dk
Homepage: <http://www.komm.ruc.dk>

Dankert, Hanne

Research fellow; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 5311
Fax: +45 4675 5313
e-mail: hanned@ruc.dk

Dirckinck-Holmfeld, Lone

Ph.D.
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9815 8522
Fax: +45 9815 9434
e-mail: lone@hum.auc.dk

Project:

*PUMAE: project to develop a
method for evaluation of
conference and educational
systems to be used in a specific
educational organization.*

Drotner, Kirsten

Professor; Dr.phil.

Syddansk Universitet, Center for
Medievidenskab
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3642
e-mail: drotner@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/nywebX/inc/show.php?full=568>
*Ungdomsmedier og kulturel
identitet.
Medieerindring og kulturel
identitet.
Changing audiences and
publics.*

Egsmose, Lisbeth R.

Associate professor;
Mag.scient.soc.
Polarvej 5
DK-2900 Hellerup
Telephone: +45 3969 6914

Elmeland, Karen

Mag.art.; Ph.D.
Århus Universitet, Center for
Rusmiddelforskning
Jens Baggesens Vej 43-45
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8610 8555

Eriksen-Terzian, Anna

Researcher; Teacher; Cand.mag.
Université de Vincennes à Saint-
Denis (Paris VIII), Collège V.
Hugo
2, rue de la Liberté
F-93526 Saint-Denis
Telephone: +33 4940 6789

Fausing, Bent

Associate Professor; Ph.D.
Nordisk Filologi, Medier, Afd.
for Æstetik og Visuel
Kommunikation
Njaldsgade 120
DK-2300 Copenhagen S
Telephone: +45 3532 8372
e-mail: fausing@hum.ku.dk

Project:

Skærmens samfund.

Fibiger, Bo

Associate professor; Mag.art.;
Ph.D.
Århus Universitet, Institut for

Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9235
Fax: +45 8942 5950
e-mail: bfib@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/bfib>

Project:

Multimediedesign.

Finnemann, Niels Ole

Director; Dr.phil.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8260 Århus
Telephone: +45 8942 9234
Fax: +45 8942 5950
e-mail: finnemann@imv.au.dk
Homepage: <http://www.hum.imv.au.dk/medarbejdere/finnemann/>

Projects:

*Media & Modernity.
Medier og demokrati i
netværkssamfundet.
Internet a new communicational
infrastructure in the history of
mankind.*

Forchhammer, Jette

Cand.phil.
Fiolstræde 14
DK-1361 København K
Telephone: +45 3313 5017
Fax: +45 3313 5017

Project:

*Komparativ studie af færøske
børns kulturelle og sociale
aktiviteter før og efter
indførelsen af tv.*

Frandsen, Finn

Associate professor; Cand.mag.
Handelshøjskolen i Århus
Fuglesangs Allé 4
DK-8210 Århus V
Telephone: +45 8948 6268
Fax: +45 8615 7727
e-mail: ff@lng.hha.dk

Project:

*Paratekstens status, struktur og
funktion i franske og danske
avistekster.*

Frandsen, Kirsten

Assistant professor; Ph.D.;
Cand.mag.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9221
Fax: +45 8942 5950
e-mail: kirstenf@imv.au.dk
Homepage: [http://
www.imv.au.dk/medarbejdere/
kirstenf](http://www.imv.au.dk/medarbejdere/kirstenf)

Projects:

*The global sports community
seen from a Danish perspective.
TV2 antologi.*

Gjedde, Lisa

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2594
e-mail: lisag@ruc.dk

Project:

*The experimental method in
reception analysis.*

Gotved, Stine

Associate Professor; Cand.phil;
Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8131
Fax: +45 3532 8110
e-mail: gotved@hum.ku.dk

Grodal, Torben Kragh

Professor
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8109
Fax: +45 3532 8110
e-mail: grodal@coco.ihiku.dk

Haastруп, Helle Kannik

Ph.D. scholar; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab

Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8133
Fax: +45 3532 8110
e-mail: kannik@dorit.ihm.ku.dk
Homepage: [http://
www.ihm.ku.dk/Pages/Staff/
Kannik.htm](http://www.ihm.ku.dk/Pages/Staff/Kannik.htm)

Project:

*Intertextuality, N.M. Bakhtin &
Film analysis.*

Hansen, Kenneth Reinecke

Ph.D. student; Cand.mag
Syddansk Universitet, Institut
for sprog og kommunikation,
Center for dansk og engelsk
Engstien 1
DK-6000 Kolding
Telephone: +45 65050 1428
Fax: +45 6550 1092
e-mail: krh@language.sdu.dk
Homepage: [http://
www.humaniora.sdu.dk/dansk-
kolding/](http://www.humaniora.sdu.dk/dansk-kolding/)

Project:

Aktualitetsfeatures dramaturgi.

Have, Iben

Ph.D. student; Cand.mag.
Aarhus Universitet, Institut for
Æstetiske fag, Afdeling for
Musikvidenskab
Langelandsgade 139
DK-8000 Aarhus C
Telephone: +45 8942 5159
Fax: +45 8942 5164
e-mail: musih@hum.au.dk
Homepage: [http://
www.hum.au.dk/musik/musih/
home.htm](http://www.hum.au.dk/musik/musih/home.htm)

Project:

*Musik som æstetisk og
kommunikativt virkemiddel i tv.*

Helms Jørgensen, Anker

Associate Professor
IT-højskolen
Glentevej 67
DK-2400 Copenhagen NV
Telephone: +45 3816 8888
Fax: +45 3816 8899
e-mail: anker@it-c.dk
Homepage: [http://www.it-c.dk/
people/anker](http://www.it-c.dk/people/anker)

Hjarvard, Stig

Professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 Copenhagen S
Telephone: +45 3532 8113
Fax: +45 3532 8110
e-mail: stig@hum.ku.dk
Homepage: [http://
staff.hum.ku.dk/stig](http://staff.hum.ku.dk/stig)

Projects:

*Fra byggekodser til bytes.
Dansk tv's historie 1951-2001.*

Holm Sørensen, Birgitte

Associate professor; Ph.D.
Danmarks Pædagogiske
Universitet, Institut for
Pædagogisk Antropologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9836
Fax: +45 8888 9706
e-mail: birgitte@dpu.dk

Horst, Maja

Ph.D. student; Cand.comm.
Handelshøjskolen i København,
Institut for Ledelse, Politik og
Filosofi
Blaagaardsgade 23B
DK-2200 København
Telephone: +45 3815 3630
e-mail: mh.lpf@cbs.dk
Homepage: [http://www.cbs.dk/
staff/maja.horst/index.shtml](http://www.cbs.dk/staff/maja.horst/index.shtml)

Project:

*Offentlig meningsdannelse om
genteknologi og sundhedsvæsen.*

Højbjerg, Lennard

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
e-mail: lennard@coco.ihiku.dk

Uhlemann, Lisbeth

Associate professor; Cand.phil.
Københavns Universitet,
Musikvidenskabeligt Institut
Klerkegade 2
DK-1308 København K
Telephone: +45 3532 3761
Fax: +45 3532 3738

e-mail:
ihlemann@coco.ih.ku.dk

Ingemann, Bruno

Associate professor; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2343
Fax: +45 4674 3075
e-mail: bruno@ruc.dk

Projects:

*The Museum Experience
Project.
The experimental method in
reception analysis.*

Jantzen, Christian

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8, Box 159
DK-9100 Aalborg
Telephone: +45 9815 8522
(switchboard)

Project:

*TV-reklamen som æstetisk
fænomen.*

Jauert, Per

Associate professor; Cand.phil.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9224
Fax: +45 8942 5950
e-mail: pjauert@imv.au.dk
Homepage: [http://
www.imv.au.dk/medarbejdere/
plauert](http://www.imv.au.dk/medarbejdere/plauert)

Project:

*Nærradio i Europa: om
kulturelle resistensformer i den
moderne mediekultur.*

Jensen, Bent

Deputy head; MA
Rockwool Fondens
Forskningsenhed
Sejrøgade 11
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3917 3834
Fax: +45 3020 5219
e-mail: bej@rff.dk

Homepage: <http://www.rff.dk>

Project:

*Indvandrerne i den politiske
debat 1983-2001.*

Jensen, Jens F.

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg Ø

Jensen, Johanne Maria

Ph.D.
Roskilde Universitetscenter
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: jmaria@ruc.dk

Jerslev, Anne

Associate professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8111
Fax: +45 3532 8110
e-mail: jerslev@coco.ih.ku.dk

Project:

Horror og unge.

Johansson, Troels Degn

Ph.D. scholar; Assistant
professor; M.A.; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110
e-mail: tdj@fsl.dk
Homepage: [http://
coco.ih.ku.dk/~troelsd/](http://coco.ih.ku.dk/~troelsd/)

Projects:

*Computer mediated 3D
visualization of landscapes and
scenarios with special reference
to physical planning and public
participation.
Digitale brobyggen och virtuella
mötesplatser.*

Kabel, Lars

Center for Journalistik og
Efteruddannelse
Olof Palmes Allé 11

DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0550
Fax: +45 8616 1988
Homepage: <http://www.cfje.dk>

Project:

*Journalistik om de kendte:
underholdende journalistik i et
særligt offentlighedsrum.*

Kau, Edvin

Associate professor; Ph.D.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9222
Fax: +45 8942 5950
e-mail: ekau@imv.au.dk
Homepage: [http://
www.imv.au.dk/medarbejdere/
ekau](http://www.imv.au.dk/medarbejdere/ekau)

Project:

*Thor: filmæstetik og -historie i
multimedierne:
multimediesystemer til
præsentation, undervisning og
forskning i visuel
kommunikation.*

Kjerulf Petersen, Lars

Associate professor; Ph.D.;
Mag.art.
Københavns Universitet, Institut
for Litteraturvidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8238
Fax: +45 3296 3092
e-mail: kjerulf@coco.ih.ku.dk

Projects:

*Miljøbevidsthed på MTV: om
naturen i massekulturen.
Techno-semiotik: techno-
offentlighed: en kultursociologi
for den elektroniske dansemusik.*

Kjær, Peter

Ph.D; Lektor
Handelshøjskolen København,
Institut for Organisation og
Arbejdssociologi
Solbjerg Plads 3, blok B, 3. sal
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 2849
Fax: +45 3815 2828
e-mail: pkj.ioa@cbs.dk

Project:

*Politisk kommunikation:
udvikling af
erhvervsjournalismen.*

Kjørup, Søren

Professor; Mag.art
Roskilde Universitetscenter
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3800
Fax: +45 3674 3075
e-mail: sk@ruc.dk

Kleist Pedersen, Birgit

Ph.D. scholar; Cand.mag.
Ilisimatusarfik, Institut for
Grønlandsk Sprog & Litteratur
Boks 279
DK-3900 Nuuk
Telephone: +299 324 566; +299
324 522 (1134) direct.
Fax: +299 324 711
e-mail:
bkp.unigreen@greenet.gl

Projects:

*Børn, unge og medier i
Grønland.
Børn, unge og mediekultur i
Grønland: et
receptionsperspektiv.*

Klitgaard Povlsen, Karen

Associate professor; Ph.D.;
M.A.
Århus Universitet, Center for
Kvinde- og Kønsforskning,
Cekvina
Finlandsgade 26 B, st.
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4438
Fax: +45 8610 8228
e-mail: kvinkkp@cfk.aau.dk

Projects:

*Slank i Danmark: piger, mad og
medier.
Børn, unge og medier.*

Knudsen, Susanne V.

Associate professor; Dr.phil.
Danmarks Pædagogiske
Universitet, Institut for
Pædagogisk Antropologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9876
e-mail: susannek@dpu.dk

Project:

*Ungdomskulturen: en
pædagogisk tekst?*

Kolstrup, Søren

Associate professor
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9231
Fax: +45 8942 5950
e-mail: skolstr@imv.aau.dk
Homepage: [http://
www.imv.au.dk/medarbejdere/
skolstr](http://www.imv.au.dk/medarbejdere/skolstr)

Konzack, Lars

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Krogstræde 3
DK-9220 Aalborg Øst

Krause Hansen, Hans

Associate Professor; Master of
Arts
Handelshøjskolen i København,
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3201
Fax: +45 3815 3840
e-mail: hkh.ikl@cbs.dk

Langer, Roy

Professor; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Universitetsvej 1
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3871
e-mail: roylal@ruc.dk

Projects:

*PRO-MEDIA – The production,
representation and organization
of business in danish media.
Kroppens grænser?:
tværvidenskabelige
diskursstudier i kropslighed,
identitetskonstruktioner og
(elektronisk) kommunikation.
The Rise of Nordic Business
Press.*

Langkilde, Niels Jørgen

Head of information; M.A.
Modern Times Group MTG A/S
and TV3 A/S
Indiakaj 6
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3225 9030
Fax: +45 3225 9010
e-mail: niels.langkilde@mtg.dk

Langkjær, Birger

Associate professor; Lecture;
Ph.D
Københavns Universitet, institut
for nordisk filologi
Njaldsgade 120
DK-2300 Copenhagen S
Telephone: +45 3532 8361
e-mail: bilang@hum.ku.dk

Lauridsen, Søren K.

Director; Cand.pæd.pæd.
Jydsk Pædagog-Seminarium
Skejbyvej 29
DK-8240 Risskov
Telephone: +45 8742 7500
Fax: +45 8621 0133
e-mail:
Søren.K.Lauridsen@jydskpaedsem.dk

Lehrmann, Ulrik

Låddenhøj 53
DK-4000 Roskilde

Lerche Nielsen, Jørgen

Associate Professor; Cand.mag
Roskilde Universitetscenter,
Kommunikation
43-3
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3802
Fax: +45 4574 3075
e-mail: jln@ruc.dk
Homepage: [http://www.ruc.dk/
~jln](http://www.ruc.dk/~jln)

Projects:

*EU Minerva støttet projekt
CLIENT med Tromsø,
Maastricht og Salford.
Scenarie Projektet.*

Lund, Anker Brink

Professor; Dr.scient.pol.
Syddansk Universitet, Institut
for Journalistik
Campusvej 55

DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6557 2807
e-mail: abl@journalism.sdu.dk

Projects:

*Et nyhedsdøgn i Danmark:
anskuet i et magt-perspektiv.
Fremtidens lokalpresse mellem
sofaen og Internettet.*

Lykke Christensen, Christa

Assistant research professor;
Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8116
Fax: +45 3532 8110
e-mail: christal@coco.ihl.ku.dk

Projects:

*Dansk børne-TV 1968-2000.
Unge billedoplevelser.
Krop og mode:
modernitetsteoretiske samt
kultur- og medieanalytiske
perspektiver på forholdet
mellem kroppen og moden i
perioderne 1900-1930 og 1969-
1990.*

Løngreen, Hanne

Associate professor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: hannel@ruc.dk

Marselis, Randi

Ph.D. student; Cand.mag.
Københavns Universitet,
Nordisk filologi,
Minoritetsstudier
Njaldsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8379
Fax: +45 3532 8377
e-mail:
marselis@stud.hum.ku.dk

Project:

*Tv-medierede: møder mellem de
etniske minoriteter og
majoriteten i programmer på
dansk public service tv.*

Meillier, Luzette

Associate professor; Ph.D.;
Cand.comm.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N

Projects:

*Sundhedsfremme på
arbejdspladser: afprøvning og
evaluering af formidlingsstrategi
overfor faglærte og ufaglærte
mænd.
Sundhedsoplysende pjecer i
Danmark.
Tailored information til gravide
kvinder om rygeophør.*

Minke, Kim

Rector; Mag.art.
Danmarks Journalisthøjskole
Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8616 1122
Fax: +45 8616 8910
e-mail: km@djh.dk

Project:

*Nyhedsudsendelser i dansk TV
før og efter etableringen af TV2.*

Mogensen, Kirsten

Associate professor; Cand.mag.;
HD
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3746
e-mail: kmo@ruc.dk
Homepage: http://Jour.ruc.dk

Projects:

*The role of television during the
national crisis of september 11.
Journalistikkens etik.
Eksistentiel Journalistik.*

Mortensen, John

Adjunkt; Cand.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8357
e-mail: Eva-John@adslhome.dk

Project:

Tv's hovedgenrer.

Mortensen, Frands

Professor; Mag.art.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9220
Fax: +45 8942 5950
e-mail: fmorten@imv.aau.dk
Homepage: http://
www.imv.au.dk/medarbejdere/
fmorten

Project:

TV's æstetik.

Møller-Heuer, Birgitte

Researcher; Cand.mag.
TV 2/Danmark
Rugaardvej 25
DK-5100 Odense
Telephone: +45 6591 1244
Fax: +45 6591 4591
e-mail: bimh@tv2.dk
Homepage: http://www.tv2.dk

Nielsen, Elo

Associate professor; Mag.art.;
Cand.mag.
Rødovre Gymnasium
Hendriksholms Boulevard 28
DK-2610 Rødovre
Telephone: +45 3670 0676
Fax: +45 3141 6888

Project:

Medieæstetik og pædagogik.

Nielsen, Niels-Åge

Danmarks Radio,
Medieforskning
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N

Project:

*Nyhedsformidling og
præsentation i DR-Radio.*

Nielsen, Poul Erik

Associate professor; Ph.D.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14

DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9229
Fax: +45 8942 5950
e-mail: pnielsen@imv.aau.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/pnielsen>

Nordahl Svendsen, Erik

Direktør; Cand.scient.pol.
Kulturministeriet, Medie- og
tilskudssekretariatet
Vognmagergade 10
DK-1120 København K
Telephone: +45 3395 4065
Fax: +45 3318 6869
e-mail:
ens@mediesekretariatet.dk

Nørgaard Kristensen, Nete

Ph.D. student; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Film- & Medievidenskab
Njaldsgade 80
DK-2300 København
Telephone: +45 3532 9361
Fax: +45 3532 8110
e-mail: netenk@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Project:

*Indflydelsen fra kilders
markedsføring på mediernes
dagsorden.*

Olesen, Jesper

Research fellow; Cand.comm.
Syddansk Universitet, Center for
Kulturstudier, Medier og
Formidling
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3093
Fax: +45 6593 0672
e-mail: jespo@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.sdu.dk/Hum/centre/kulmed/kulmed.html>

Project:

*Children, media & commerciali-
zation.*

Pedersen, Dan

Assistent Researcher; Cand.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og medievidenskab
Njaldsgade 80

DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8099
Fax: +45 3532 8110
e-mail: danp@hum.ku.dk

Projects:

*Second information technology
in education study: module 1.
Second information technology
in education study: module 2.*

Pedersen, Karsten

Associate Professor; Cand.mag.;
Ph.D.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for kommunikation,
datalogi og journalistik
Building 43.3, P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4647 3817
Fax: +45 4674 3075
e-mail: kape@ruc.dk
Homepage: <http://akira.ruc.dk/~kape/>

Project:

*Offentlig kommunikation til
heterogene målgrupper.*

Pedersen, Thomas Sande

Danmarks Radio

Project:

Musikundersøgelse 1999.

Pedersen, Vibeke

Associate professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 9302
Fax: +45 3532 8377
e-mail: vibped@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.nordisk.ku.dk>

Project:

Tv-værter og køn

Petersen, Anne

Lecturer; Cand.mag.
Jydsk Pædagog-Seminarium
Søren Møllers Gade 2A
DK-8900 Randers
Telephone: +45 8710 2215
e-mail: ap@jydskpaedsem.dk

Phillips, Louise

Lektor; Ph.D.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Bygning 43.3, P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2000
Fax: +45 4674 3075
e-mail: louisep@ruc.dk

Project:

*Medialisering af politik: en
analyse af samspillet mellem
politiske diskurser og
hverdagsdiskurser.*

Pogner, Karl-Heinz

Associate Professor; Master of
Arts
Handelshøjskolen i København,
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3156
Fax: +45 3815 3840
e-mail: kp.ikl@cbs.dk

Project:

*Kroppens grænser?:
tværvideenskabelige
diskursstudier i kropslighed,
identitetskonstruktioner og
(elektronisk) kommunikation.*

Poulsen, Ib

Professor; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Sprog og Kultur
Universitetsvej 1
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2584
Fax: +45 4674 3061
e-mail: ibpo@ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk>

Project:

*Radiomontagens æstetik og
udtryksformer: et genrehistorisk
studie.*

Poulsen, Jørgen

Associate professor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
P4, Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: jp@ruc.dk

Povlsen, Karen Klitgaard

Associate Professor; Ph.D.;
Mag.art
Aarhus Universitet, Institut for
Historie og Områdestudier,
Afdeling for Europa- og
Kønsstudier
J. Chr. Skousvej 5
DK-8000 Aarhus C
Telephone: +45 8942 6491
Fax: +45 8942 6463
e-mail: kvinkkp@hum.au.dk

Project:

Konstruktionen af Norden 1700-1830: Dystopi og utopi.

Prehn, Ole

Dean; Cand.phil.
Aalborg Universitet, Institut for
kommunikation
Krogstræde 3
DK-9220 Aalborg
Telephone: +45 9635 9038
Fax: +45 9815 6864
e-mail: prehn@hum.auc.dk
Homepage: <http://www.auc.dk/fak-hum>

Qvortrup, Lars

Professor; Mag. art
Syddansk Universitet, Institut
for Litteratur, Kultur og Medier
Campusvej 55
DK-5230 Odense
Telephone: +45 6550 3643
e-mail: larsq@litcul.sdu.dk

Raskin, Richard

Lektor/Associate professor;
Ph.D.; Dr.phil.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9223
Fax: +45 8942 5950
e-mail: raskin@imv.au.dk
Homepage: <http://imv.aau.dk/medarbejdere/raskin>

Projects:

Storytelling in the short fiction film.
A boy in Warsaw: a case study in the life of a photo.

Rassing, Charlotte

Projektleder; Cand.merc; Mphil
Institut for Konjunktur-Analyse
Åbenrå 29
DK-1124 København
e-mail: cr@ifka.dk
Homepage: <http://www.ifka.dk>

Projects:

Prognoser for reklameforbrug.
Læser- og seeranalyser.

Rom Jensen, Jens

Media consultant; Cand.merc.
Danmarks Radio
H.C. Ørstedesvej
DK-1999 Frederiksberg C
Telephone: +45 3520 6291
Fax: +45 3520 6294

Rygaard, Jette

Associate professor; Mag.art.;
Cand.mag.
Ilisimatusarfik, Institut for
Grønlandsk sprog & Litteratur
Box 297
DK-3900 Nuuk
Telephone: +299 3245 22 (125)
direct.
Fax: +299 321 628
e-mail: jr.unigreen@greenet.gl

Projects:

Børn, unge og medier i Grønland.
Børn, unge og mediekultur i Grønland: et receptionsperspektiv.

Salskov-Iversen, Dorte

Associate Professor; Master of
Arts; Cand.ling.merc
Handelshøjskolen i København,
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3181
Fax: +45 3815 3840
e-mail: dsi.ikl@cbs.dk

Sauerberg, Steen

Associate professor; Cand.polit.
Københavns Universitet, Institut
for Statskundskab
Rosenborggade 15
DK-1130 København K

Telephone: +45 3532 2626
Fax: +45 3532 3399
e-mail: sts@ifs.ku.dk

Project:

Political communication in Denmark 1970-1995.

Schröder, Kim Christian

Professor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi, Center
for Bruger-orienteret
Kommunikationsforskning
Building 43.3, P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3808
Fax: +45 4674 3075
e-mail: kimsc@ruc.dk
Homepage: <http://akira.ruc.dk/~kimsc/>

Projects:

Corporate advertising from senders to receivers.
Medialisering af politik: En analyse af samspillet mellem politiske diskurser og hverdagsdiskurser.
Europe's century: television discourses and the construction of historical memory.

Schubart, Rikke Christina

Ph.D.; Mag.art.
Sydjysk Universitet, Institut for
Litteratur, Kultur og Medier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3464
e-mail: schubart@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/nywebX/inc/show.php?full=924>

Project:

Maskulinitet i actionfilmen 1970-1995.

Scott Sørensen, Anne

Associate professor; Lic.Phil
Syddansk Universitet, Center for
Kulturstudier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3135
Fax: +45 6593 0672
e-mail: ass@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.sdu.dk>

Sepstrup, Preben

Consultant; Researcher; Ph.D.

Kommunikation & Medier
Tulstrupvej 2
DK-8340 Malling
Telephone: +45 8693 2297
Fax: +45 8693 3650
e-mail: sepstrup@inet.uni2.dk

Siune, Karen

Director; Dr.scient.pol.

Analyseinstitut for Forskning
Finlandsgade 4
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 2394
Fax: +45 8942 2399
e-mail: ks@afsk.au.dk
Homepage: <http://www.afsk.au.dk>

Projects:

*Medier og forskning.
Europæisk mediepolitik:
Euromedia Research Group.*

Skovmand, Michael

Associate professor; Cand.mag.

Århus Universitet, Engelsk
Institut
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 2149
Fax: +45 8619 1699
e-mail: engmik@hum.aau.dk

Project:

Screen Shakespeare.

Sommer, Susanne

Danmarks Radio,
Medieforskning
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3220 5405
e-mail: kii@dr.dk

Sparre, Kirsten

Researcher; MA, PhD

Center for Journalistik og
Efteruddannelse
Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0550
Fax: +45 8616 1988
e-mail: ks@cfje.dk
Homepage: <http://www.cfje.dk>

Project:

Journalistik om de kendte:

*underholdende journalistik i et
særligt offentlighedsrum.*

Stald, Gitte

Assistant Professor; Master
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 9181
Fax: +45 3532 8110
e-mail: stald@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

*Globale medier, lokale unge.
Børn og unge foran skærmen.
Online gaming.*

Stigel, Jørgen

Associate professor; Cand.phil.
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8, Box 159
DK-9100 Aalborg
Telephone: +45 9815 8522;
lokal 7125
Fax: +45 9815 9434
e-mail: stigel@hum.auc.dk
!Projects:
*TV's æstetik.
Programfladeæstetik og
stationsdesign.
TV-reklamen som æstetisk
fænomen.*

Søllinge, Jette Drachmann

Senior researcher; Mag.art.
Statsbiblioteket
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8946 2022
e-mail: jds@statsbiblioteket.dk

Projects:

*Danmarks distriktsblade: en
håndbog om lokalsamfundenes
medie.
Udviklingen i
hovedstadspressens journalistik
og indholdsstruktur i perioden
1900-1939.*

Søndergaard, Henrik

Associate professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80

DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8128
Fax: +45 3532 8110
e-mail: henriks@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

*Fladestyringens betydning for
den moderne
allmenkringkastningen.
Global television.*

Tadayoni, Reza

Assistant Professor; M.Sc.E.E.;
Ph.D.
Danmarks Tekniske Universitet,
Center for Tele-Information
DTU, CTI, Bygning 371
DK-2800 Lyngby
Telephone: +45 4525 5186
Fax: +45 4596 3171
e-mail: reza@cti.cti.dtu.dk
Homepage: <http://www.cti.dtu.dk>

Thomsen, Bodil Marie

Associate research professor;
Ph.D.
Århus Universitet, Center for
Kulturforskning
Finlandsgade 28, 1.
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4441
Fax: +45 8610 8228
e-mail: kultik@cfk.hum.aau.dk

Project:

*Visuel æstetik: tid og rum i
filmmediet 1940-95.*

Thomsen, Christian

Planner; HD; Buisness Adminis-
tration
Hesseløgade 15, st. tv.
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 7730 9000
e-mail: ct@bankinvest.dk

Thomsen, Niels

Professor; Dr.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Historie
Njalsgade 102
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8285
Fax: +45 3532 8241
e-mail: nthoms@coco.ih.ku.dk

Thorup, John

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8124

Thulstrup, Jørn

Director; M.A.
Institut for Konjunktur-Analyse
Aabenraa 29
DK-1124 København K
Telephone: +45 3332 8270
Fax: +45 3393 0367
e-mail: info@ifka.dk
Homepage: <http://www.ifka.dk>

Project:

*Media use and misuse of opinion
polls.
Prognoser for reklameforbrug.
Læser- og seeranalyser.*

Toft, Herdis

Associate professor; Cand.mag.
Danmarks Pædagogiske
Universitet, Institut for
Pædagogisk Antropologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9406
Fax: +45 8888 9706
e-mail: herdis@dpu.dk
Homepage: [http://
www.skive.dlh.dk/om_dlh/
herdis/index.htm](http://www.skive.dlh.dk/om_dlh/herdis/index.htm)

Project:

Folklore, booklore, medialore.

Topsøe-Jensen, Jørgen

Danas Plads 10
DK-1915 Frederiksberg C
Telephone: +45 3123 0223

Troelsen, Anders

Associate professor; Mag.art.
Århus Universitet, Center for
Kulturforskning
Finlandsgade 26, 1.
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4481
Fax: +45 8610 8228
e-mail: kunat@hum.aau.dk

Tufte, Birgitte

Professor; Dr.pæd.; Master of
Arts

Københavns Handelshøjskole,
Institut for Afsætningsøkonomi
Solbjerg Plads 3
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 2169
e-mail: bt.marktg@cbs.dk
Homepage: [http://www.dlh.dk/
sebnet](http://www.dlh.dk/sebnet)

Project:

*Pigers og drenges hverdagsliv
og mediekultur – i
spændingsfeltet mellem det
globale og det lokale.*

Tufte, Thomas

Associate professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Folkesundhedsvidenskab,
Afdeling for
Sundhedstjenesteforskning
Blegdamsvej 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3532 7749
Fax: +45 3532 7736
e-mail:
T.Tufte@pubhealth.ku.dk
Homepage: [http://
www.pubhealth.ku.dk](http://www.pubhealth.ku.dk)

Projects:

*Gauche lives: global media:
multiple identities: a media
ethnography in the era of cable
tv.
Mediated identities and cultural
change among ethnic minorities.
HIVAIDS Communication and
Prevention: a health communi-
cation research project 2001-
2004.*

Vinderskov, Kirstine

Researcher; Cand.mag.
Danmarks Radio,
Medieforskning
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3520 5404
Fax: +45 3520 5488
e-mail: kii@dr.dk
Homepage: [http://
www.dronline.dk](http://www.dronline.dk)

Projects:

*Nyhedsformidling og
præsentation i DR-Radio.
Befolkningens opfattelse af
public service institutioner som
DR.*

Vinther, Thomas

Research fellow; Stud.scient.pol.
Analyseinstitut for Forskning
Finlandsgade 4
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 2394
Fax: +45 8942 2399
e-mail: tv@afsk.au.dk
Homepage: [http://
www.afsk.au.dk](http://www.afsk.au.dk)

Project:

Medier og forskning.

Wechselmann, Ilja

Associate professor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Historie og
Samfundsforhold
RUC, Hus 3.2.1. inst. V.
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7781;
lokal 2397
Fax: +45 4675 5490
e-mail: iljaw@ruc.dk

Westenholz, Ann

Professor; Mag.scient.soc;
Dr.merc
Handelshøjskolen i København
Solbjerg Plads 3
DK-2000 København
Telephone: +45 3815 2815
Fax: +45 3815 2828
e-mail: aw.ioa@cbs.dk
Homepage: [http://www.cbs.dk/
departments/ioa/staff/
westholz.shtml](http://www.cbs.dk/departments/ioa/staff/westholz.shtml)

Project:

*Relationelle identiteter i
midlertidig og spredt
arbejdspraksis.*

Wiingaard, Jytte

Associate professor; Mag.art.
Københavns Universitet, Institut
for Teatervidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8196
Fax: +45 3532 8191

Wildermuth, Norbert

Ph.D. student; MA
Københavns Universitet, Institut
for Film og Medievidenskab
Njalsgade 80

DK-2300 København S
Telephone: +45 3555 2136
e-mail: wildermuth@hum.ku.dk

Homepage: <http://ifm.ku.dk/>

Project:

*Towards a cultural economy of
satellite television in India.*

Østergaard, Leon

Head of information;
Mag.scient.soc.

Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
DK-2300 København S
Telephone: +45 3157 0100
Fax: +45 3296 0232

Project:

*Effektmåling af
Forbrugerstyrelsens
informationskampagner.*

Åkerstrøm Andersen, Niels

Research Professor;
Cand.scient.adm.

Handelshøjskolen i København,
Institut for Ledelse, Politik og
Filosofi
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3664
Fax: +45 3815 3635
e-mail: naa.lpf@cbs.dk

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Peder Grøngaard

Nordicom-Danmark
Statsbiblioteket
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
pg@statsbiblioteket.dk

Finland

Aarnivala, Pekka

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
Väinöläkatu 2 C 78
FIN-33100 Tampere
Telephone: +358 400 914 943

Project:

Media and other agents as socializers of the environment relationship of the youth.

Ala-Fossi, Marko

Market Analyst; Lic.Soc.Sc.
Finnish Broadcasting Company, YLE Program Development
P.O. Box 76
FIN-00024 Yleisradio
Telephone: +358 9 140 801
e-mail: marko.ala-fossi@yle.fi

Project:

Quality culture and success strategies in Finnish and US Commercial Radio.

Alanen, Antti

Head of Programming; M.A.
Finnish Film Archive
P.O. Box 177
FIN-00151 Helsinki
Telephone: +358 9 615 400
Fax: +358 9 6154 0242
e-mail: antti.alanen@sea.fi
Homepage: <http://www.sea.fi>

Project:

Pop eye: music video and the post-modern condition.

Ampuja, Marko

Researcher
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 4028
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: marko.ampuja@helsinki.fi

Project:

Theories of media globalization.

Arnolds-Granlund, Sol-Britt

Senior researcher; PeL
Åbo Akademi University, Faculty of Education
FIN-65100 Vasa
Telephone: +358 6 3247 337
Fax: +358 6 3247 302
e-mail: sol-britt.arnolds-granlund@abo.fi

Project:

Children and young people meeting the media.

Arpo, Robert

Researcher; Lic.Phil.
Arts Council of Finland
Maneesikatu 7, P.O. Box 293
FIN-00171 Helsinki
Telephone: +358 9 1607 7333
Fax: +358 9 1607 7069
e-mail: robert.arpo@minedu.fi

Project:

Discussion cultures of the Internet: a research on ways of speaking, interpretations and frames of interpretation constructed in Internet-discussion group messages in context of communication society.

Aslama, Minna

Researcher; M.Soc.Sc., Econ.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 university of Helsinki
Telephone: +358 9 191 4037
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: minna.aslama@helsinki.fi

Project:

Tabloid spheres: on changes in Finnish television 1997-2002.

Aula, Pekka

Docent; Professor; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 0 191 24918
Fax: +358 0 191 24849
e-mail: pekka.aula@helsinki.fi
Homepage: <http://www.aula.fi>

Bacon, Henry

Docent; D.Phil.
Finnish Film Archive
P.O. Box 177
FIN-00151 Helsinki
Telephone: +358 9 6154 0261
Fax: +358 9 6154 0242
e-mail: henry.bacon@sea.fi

Brusila, Riitta

Professor; D.Soc.Sc., M.A (photography)
University of Lapland, Department of Media Studies and Graphic Design
P.O. Box 122
FIN-96101 Rovaniemi
e-mail: riitta.brusila@urova.fi

Project:

Visual communication, graphic design and typography.

Elfving, Sari

Researcher; M.A.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7957;
Telephone: +358 40 505 5735
e-mail: sari.elfving@uta.fi

Project:

The value of television and cultural identity in television journalism: relationship between press and television in Finland, 1960-2000.

Elo, Mika

M.A.
University of Arts and Design Helsinki, Department of Visual Culture, Photographic Studies
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 4544172
e-mail: mikaelo_1999@yahoo.com

Ermutlu, Yonca

Coordinator; M.A.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24845
Fax: +358 9 191 24849
e-mail:
yonca.ermutlu@helsinki.fi

Project:

Globalization and minority music: on the visibility of immigrant music in Finland.

Fabritius, Hannele

Chief Librarian; Lic.Soc.Sc.
Joensuu University Library
P.O. Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 2651
e-mail:
hannele.fabritius@joensuu.fi

Gerlander, Maija

Lecturer; D.Phil.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 50 303 6345
e-mail: maija.gerlander@jyu.fi

Project:

Tensions in the doctor-patient communication and relationship.

Hakala, Salli

Senior Lecturer; M.Soc.Sc.
University of Helsinki, Open University
P.O. Box 12
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 23644
Fax: +358 9 191 23620
e-mail: salli.hakala@helsinki.fi

Project:

Information strategies of the public administration in Finland: theoretical modelling of information strategies about the principle of right of access and the principle of discretion to official records.

Halonen, Irma Kaarina

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Turku, Media Studies
Ruuinkatu 2-4 Old Mill
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7616
e-mail: irmhal@utu.fi

Hankala, Mari

Lecturer; Lic.Phil.
University of Jyväskylä, Department of Teacher Education
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 44 5968 428
e-mail: mari.hankala@edu.jyu.fi

Project:

Teaching with newspapers as a promoter of the reading hobby of the youth.

Harakka, Terttu

Researcher; M.A.
University of Vaasa, Department of Communication Studies
P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 324 8373
Fax: +358 6 324 8380
e-mail: tepa@uwasa.fi
Homepage: <http://www.uwasa.fi/~tepa>

Project:

Rhetoric of manners guides books of the 20th century concerning the opposite sex.

Harju, Auli

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7627
e-mail: auli.harju@uta.fi

Project:

The potential and the problems of local dialogue.

Harviainen, Lotta

Researcher
University of Jyväskylä,

Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 50 305 5898
e-mail: lotta.harviainen@jyu.fi

Project:

Refugee's interpretations of their interpersonal communication relationship.

Hatva, Anja

Lic.A. (Art and Design)
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
e-mail: anja.hatva@pp.htv

Project:

The significance of illustration in acquiring knowledge.

Heikkilä, Heikki

Researcher; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Journalism Research and Development Centre
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 8985
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: heikki.heikkila@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/jour>

Project:

Civic participation in a sustainable information society.

Heinonen, Ari

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, Journalism Research and Development Centre
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7031
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: ari.a.heinonen@uta.fi

Project:

Journalistic ethics in the age of the Net.

Helle, Merja

Researcher; M.A.

University of Helsinki, Center
for Activity Theory and
Developmental Work Research
P.O. Box 39

FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 50 4485 111
(mobile)
e-mail: merja.helle@helsinki.fi

Project:

*Changing journalism: interven-
tions in the newsroom.*

Hellsten, Iina

Researcher; D.Soc.Sc.
Kloveniersburgwal 48
NA-1012 CX Amsterdam
Telephone: +31 20 525 5030
e-mail: hellsten@pscw.uva.nl

Herkman, Juha

Researcher
University of Tampere, Media
Culture
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7944
e-mail: juha.herkman@uta.fi

Project:

*The construction of discourse on
television in two Finnish popular
newspapers.*

Hietaharju, Mikko

Lic.Phil.
Jyväskylä Continuing
Education
P.O. Box 283
FIN-40100 Jyväskylä
Telephone: +358 50 5906195
e-mail:
mikko.hietaharju@jaiko.fi

Project:

*The photograph as cultural
convention and construction.*

Hietala, Veijo

Professor; Docent; D.Phil.
University of Turku, Media
Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5259;
Telephone: +358 40 518 2786
(mobile)
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: vhietala@utu.fi

Project:

Media and great emotions.

Hjelt-Putilin, Paula

Educator; M.A.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 Jyväskylä yliopisto
Telephone: +358 9 694 7697;
Telephone: +358 40 580 1021
(mobile)
Fax: +358 40 580 1021
e-mail: paula.hjelt-
putilin@assertum.com

Project:

*The experienced communication
climate and communication
attitudes of symphony orches-
tras.*

Horsti, Karina

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7946
Fax: +358 3 215 7965
e-mail: karina.horsti@uta.fi

Project:

*Representations of
multiculturalism and immigra-
tion in the media.*

Hovi-Wasastjerna, Päivi

Research director; D.A. (Art and
Design)
University of Art and Design,
Research Institute
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 756 30527
Fax: +358 9 756 30223
e-mail: phovi@uia.fi

Huiku, Seppo

Editor; M.A.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 50 5513 460
e-mail:
seppo.huiku@loimaankirjapaino.fi

Project:

*Politics and parties in the
opinions of provincial newspa-
pers.*

Hujanen, Erkki

Researcher; Lic.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1599;
Telephone: +358 50 5900178
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: erkki.hujanen@jyu.fi

Projects:

*Non-subscribers' relationship to
newspapers.
Creative journalistic writing.*

Hujanen, Jaana

Researcher; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1562
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: jaana.hujanen@jyu.fi

Projects:

*(New) media, young people and
communality.
Encounters in media: dialogue
and participant identity in
regional journalism.*

Hujanen, Taisto

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6299
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: taisto.hujanen@uta.fi

Project:

*The transformation of Finnish
radio culture: towards a 'post-
industrial' synthesis.*

Hurme, Pertti

Professor in Digital Communi-
cation; D.Phil.

University of Jyväskylä, Finnish
University Network of Commu-
nication Sciences
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1515
e-mail: pertti.hurme@jyu.fi

Projects:

*Human interaction and
communities on the Web.
Group- and team communica-
tion in Finnish working life.*

Isotalus, Pekka

University Lecturer; D.Phil.
University of Helsinki, Depart-
ment of Phonetics
P.O. Box 35
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 1912 4717
Fax: +358 9 1912 4771
e-mail:
pekka.isotalus@helsinki.fi
Homepage: www.helsinki.fi/
hum/hyfl/Staff/isotalus/
index.html

Projects:

*Politician in media.
Agents in online news.*

Joensuu, Sanna

Project Analyst; M.Phil.
University of Jyväskylä,
Information Technology
Research Institute
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 3089
Fax: +358 14 260 2544
e-mail:
sanna.joensuu@titu.jyu.fi

Project:

*Internal communication in post-
modern organizations.*

Juholin, Elisa

Professor; D.Soc.Sc.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 400 697585
e-mail: elisa.juholin@jyu.fi

Project:

Corporate social responsibility.

Julkunen, Pertti

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 2131 541;
Telephone: +358 50 402
9151(mobile)
e-mail: pertti.julkunen@uta.fi

Project:

*Nomenclature and the public
sphere.*

Juppi, Pirita

Researcher; Lic.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communications
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1535
e-mail: pirita.juppi@jyu.fi
Homepage: www.jyu.fi/
~pirjupp/

Project:

*Terrorists, Disney-generation or
ethical vanguard?: the struggle
over construction and
marginalization of the animal
rights movement in Finnish
newspapers.*

Jyrkiäinen, Jyrki

Lecturer; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6307
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: jyrki.jyrkiainen@uta.fi

Järvinen, Aki

M.A.
University of Tampere, Depart-
ment of Literature and the Arts,
Media Culture
FIN-33014 University of
Tampere
e-mail: aki.jarvinen@uta.fi

Project:

*Game cultures: digital games,
spaces and aesthetics.*

Kaasik-Krogerus, Sigrid

Researcher
University of Helsinki,
Aleksanteri Institute
P.O. Box 4
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 50 369 1808
e-mail: sigrid.kaasik@helsinki.fi

Project:

*Estonia and Finland: change of
identities: the analysis of debate
on European Union.*

Kallio, Hilkka

M.A.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 8850
Fax: +358 9 191 8849
e-mail:
hilkka.kallio@kolumbus.fi

Project:

*The five communication styles of
local politicians: a case study of
the communication style of city
counsellors in Helsinki and its
relation to the experienced
communication climate.*

Kallio, Kirsi

Researcher; Lic.Phil.
University of Helsinki, Center of
Activity Theory and Develop-
mental Work Research
P.O. Box 47
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 400 898 904
(mobile);
Telephone: +358 9 191 4801
e-mail: kirsi.kallio@helsinki.fi

Project:

*Collaboration and object-
oriented interagency in co-
configuration.*

Kangaspunta, Seppo

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-

ment of Journalism and Mass Communication, Journalism Research and Development Centre
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 8810;
Telephone: +358 50 331 0041
e-mail:
seppo.kangaspunta@uta.fi

Project:

Community as production: possibilities of digital television as a community in a commercial context.

Kantola, Anu

Researcher; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24843
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: anu.kantola@helsinki.fi

Kantola, Ismo

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Turku, Department of Sociology
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 6322
Fax: +358 2 333 5080
e-mail: ikantola@utu.fi

Project:

Cultural acceptance of remote coordination in Japan and the Nordic countries.

Karonen, Pasi

M.A.
Helsinki University of Technology, Telecommunications Software and Multimedia Laboratory
TML, P.O. Box 5400
FIN-02015 HUT
e-mail: pasi.karonen@hut.fi
Homepage: <http://www.hut.fi/~pkaronen/>

Project:

The proper journalism on hypermedia webs.

Karvonen, Erkki

Senior Lecturer; D.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7914
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: erkki.karvonen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tierka>

Kemppainen, Pentti

Senior Advisor; D.Soc.Sc.
Finnish Broadcasting Company
P.O. Box 59
FIN-00024 Yleisradio
Telephone: +358 9 1480 4405;
Telephone: +358 40 743 7182(mobile)
Fax: +358 9 147 078
e-mail: pentti.kemppainen@yle.fi

Project:

The transformation of Finnish radio culture: towards a 'post-industrial' synthesis.

Ketola, Tarja

M.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 228 08 211
Fax: +358 9 228 08 200
e-mail: tarja.ketola@sll.fi

Project:

Communicational strategy works in civic organizations.

Kivikuru, Ullamaija

Professor; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Swedish School of Social Science
PB 16
FIN-00014 Helsingfors universitet
Telephone: +358 9 191 28418
Fax: +358 9 191 28485
e-mail: ullamaija.kivikuru@helsinki.fi

Project:

Citizen cultures, mediascape and mediated power.

Koikkalainen, Katja

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 50 341 3440
e-mail:
katjakoikkalainen@hotmail.com

Project:

Russian economics journalism.

Koivunen, Anu

Unaffiliated scholar; D.Phil.
Telephone: +358 40 575 2760 (mobile)
e-mail:
anu.koivunen@helsinki.fi

Projects:

Archival experiences: writing audiences into media histories. Niskavuori-films (1938-1984) and cultural memory. Theatre for the whole nation? – the cultural positions of Finnish Television Theatre, 1961-1992.

Koivusalo-Kuusivaara, Raisa

Lic.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 9 260 9575
e-mail: raisa.koivusalo-kuusivaara@uta.fi

Project:

Television viewing of Finnish and English children studied as a symbolic interaction.

Koljonen, Kari

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 362 2289;
Telephone: +358 50 3451 504
e-mail: kari.koljonen@uta.fi

Projects:

The role of professional discussions in journalistic culture. The changes in economic journalism: a case of technology company Elcoteq.

Kommonen, Kari-Hans

Research group leader
University of Art and Design,
Media Laboratory
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 7563 0563
Fax: +358 9 7563 0555
e-mail: kari-
hans.kommonen@uiah.fi

Korhonen, Kaisu

D.Phil.
Kajaani Polytechnic
P.O. Box 52
FIN-87101 Kajaani
Telephone: +358 8 618 99320
Fax: +358 8 618 99300
e-mail:
kaisu.korhonen@mail.kajak.fi

Project:

Intercultural communication as part of professional qualifications: a training experiment with bachelor of engineering students.

Kortti, Jukka

Researcher; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Social Science History
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24956
e-mail: jukka.kortti@helsinki.fi

Project:

The international influences on the Finnish post-war consumption: the comparison study between Finnish and Anglo-American television advertising from 1950s to 1970s.

Kotilainen, Sirkku

Postdoctoral researcher; D.Phil.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, Journalism Research and Development Centre
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 50 5854 112
e-mail: sirkku.kotilainen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/jourutkimus/>

Kunelius, Risto

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6281
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: risto.kunelius@uta.fi

Projects:

The modern journalistic imagination.
Good journalism: how various stakeholders evaluate journalism.

Kyrölä, Katariina

Researcher; M.A.
University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 40 563 8291
e-mail: jokaky@utu.fi

Project:

Questions of size: fat bodies in the media and the politics of difference.

Lahikainen, Anja Riitta

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6570
e-mail: anja.lahikainen@uta.fi

Project:

Children's well-being and media in societal and cultural context.

Laine, Kimmo

Principal Lecturer
Helsinki Polytechnic, Media
P.O. Box 4032
FIN-00099 Helsinki
Telephone: +358 9 3108 1109
Fax: +358 9 3108 1105
e-mail: kimmo.laine@stadia.fi
Homepage: <http://www.stadia.fi>

Laitinen, Katja

Researcher; M.A.
University of Joensuu, Centre for Media Culture

P.O. Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 111
Fax: +358 13 215 3228
e-mail: katja.laitinen@joensuu.fi
Homepage: <http://media.joensuu.fi>

Lassila-Merisalo, Maria

Researcher; M.A.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1547
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: maria.lassila-merisalo@jyu.fi

Project:

Between genres: literary journalism in Finland.

Laukkanen, Marjo

Researcher; M.A.
University of Lapland, Department of Media Studies and Graphic Design
P.O. Box 122
FIN-96101 Rovaniemi
e-mail:
marjo.laukkanen@urova.fi

Project:

Virtual foreplay: the production of sexuality in the virtual community of girls' magazines.

Laukkanen, Osku

Researcher; M.E.
University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7694
Fax: +358 2 333 7611
e-mail: osku.laukkanen@utu.fi

Project:

An immigrant as a media user.

Lehikoinen, Taisto

Researcher; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
e-mail: letaan@cc.jyu.fi

Project:

Religious media theory.

Lehtisalo, Anneli

Coordinator; M.Soc.Sc.

University of Tampere, University Network of Communication Sciences, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6304

Fax: +358 3 215 8850

e-mail: p.anneli.lehtisalo@uta.fi

Homepage: <http://www.uta.fi/viesverk>

Project:

Domestic biopictures of national heroes.

Lehtonen, Jaakko

Professor; D.Phil.

University of Jyväskylä, Department of Communication P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1524

Fax: +358 14 260 1511

e-mail: jlehtone@jyu.fi

Homepage: <http://viesti.jyu.fi/eng/departmen/lehtonen.html>

Projects:

Global CSR.

National images and identities: case Bulgaria-Finland.

Lehtonen, Mikko

Professor; D.Phil.

University of Tampere, Media Culture

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6273

Fax: +358 3 215 8850

e-mail: mikko.s.lehtonen@uta.fi

Homepage: <http://www.uta.fi~tlmile>

Project:

Multimodality in late modern culture.

Lehtonen, Pauliina

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 40 7341 822

e-mail: pauliina.lehtonen@uta.fi

Project:

Civic innovations and digital applications (CIDA).

Leinonen, Hannu

M.A.

University of Jyväskylä, Department of Communication P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 40 707 9076

e-mail: hakale@cc.jyu.fi

Homepage: <http://www.mediapaja.org>

Project:

Cross media production by small enterprises: a model for health and wellness related content production in Central Finland.

Levo-Henriksson, Ritva

Senior Lecturer; D.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication P.O. Box 54

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24839;

Telephone: +358 9 191 24850(office)

Fax: +358 9 191 24849

e-mail: ritva.levo-

henriksson@helsinki.fi

Project:

Hopi Indians' views on media, identity and intercultural communication.

Linko, Maaria

Lecturer; Researcher; D.Soc.Sc.

University of Helsinki, Open University, Department of Sociology

P.O. Box 18

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 23888

Fax: +358 9 191 23967

e-mail: maaria.linko@helsinki.fi

Projects:

A bestseller novelist and her enthusiastic readers.

Juries and justifications. The literary prize for non-fiction in Finland.

Luoma-aho, Vilma

Coordinator; Researcher; M.A.

University of Jyväskylä, Department of Communication P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 2601520

Fax: +358 14 2601511

e-mail: vilma.luoma-aho@jyu.fi

Project:

The reputation formation of public organizations.

Luostarinen, Heikki

Professor; D.Soc.Sc.

University of Jyväskylä, Department of Communication P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1561

Fax: +358 14 260 1511

e-mail:

heikki.luostarinen@jyu.fi

Projects:

Structural adjustment and economic performance.

Media construction of national identities in the changing state structures of post-war Europe.

Luukka, Minna-Riitta

Professor; Director; D.Phil.

University of Jyväskylä, Centre for Applied Language Studies P.O. Box 35

FIN-40351 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 3522

Fax: +358 14 260 3521

e-mail: luukka@cc.jyu.fi

Maasilta, Mari

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6027

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: mari.maasilta@uta.fi

Finland

Homepage: <http://www.uta.fi/~timama>

Project:

Global and local in Senegalese cinema.

Mahlamäki, Matti

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 7075905
e-mail: matti.mahlamaki@teivonravit.fi

Project:

From horse industry to the horse of economics: racing journalism as a representation of changing meanings.

Maijanen-Kyläheiko, Päivi

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 775 4932
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: paivi.maijanen-kylaheiko@yle.fi

Project:

Risk communication, language and power: a study of news practises in real socialism.

Malkavaara, Heta-Liisa

Lic.Phil.

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1510
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: heta-liisa.malkavaara@helia.fi

Malmberg, Tarmo

Professor; D.Soc.Sc.; B.A.

University of Vaasa, Department of Communication Studies
P.O. Box 700

FIN-65101 Vaasa

Telephone: +358 6 324 8111

Fax: +358 6 324 8380

e-mail: tma@uwasa.fi

Project:

Mass communication, media and modernity.

Malmelin, Nando

Researcher

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24906;
Telephone: +358 40 524 8094 (mobile);
Telephone: +358 9 191 24850 (office)
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: nando.malmelin@helsinki.fi

Project:

Advertising literacy: understanding the communicative nature of advertising.

Mikkola, Leena

Lic.Phil.

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1526
e-mail: leena.mikkola@jyu.fi

Project:

Supportive communication in nursing.

Minkkinen, Merja

D.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: merja.minkkinen@uta.fi

Project:

Art criticism and cultural journalism in four Finnish newspapers in Helsinki 1917-1945.

Moring, Tom

Professor; Ph.D.

Swedish School of Social Sciences, University of Helsinki
PB 16
FIN-00014 Helsingfors universitet
Telephone: +358 9 191 28423
Fax: +358 9 191 28430
e-mail: tom.moring@helsinki.fi
Homepage: <http://sockom.helsinki.fi/~moring/>

Projects:

Swedish media in Finland and their content.
Support for minority languages in Europe (SMiLE)

Mustonen, Anu

Head of PR & Information;
D.Phil.

University of Jyväskylä
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1054
e-mail: amustone@adm.jyu.fi

Projects:

Initial social capital and ICT.
Computer games and aggression.

Mustonen, Mervi

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 50 337 2945
e-mail: mervi.mustonen@stadia.fi

Project:

Changes in foreign news of Russian press, 1991-2001.

Mäkelä, Anna

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24925;
Telephone: +358 40 572 2044 (mobile)

e-mail: anna-marjaana.makela@helsinki.fi

Project:

Sexual violence in the media.

Mäkinen, Maarit

Researcher; M.A.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 8808;

Telephone: +358 40 5868 454 (mobile)

e-mail: maarit.makinen@uta.fi

Project:

Digital empowerment: how does the implementation of new communication technology affect on the acting of communities and on the communication in the information society.

Männistö, Anssi

Researcher; D.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 7995

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: anssi.mannisto@uta.fi

Project:

The dialogue between Western and Islamic civilizations during the era of the information networks.

Mäntymäki, Eeva

Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 8 6530 088;

Telephone: +358 40 5254 322 (mobile)

e-mail:

eeva.mantymaki@pp.inet.fi

Project:

Public service broadcasting in the discourses of consumer citizen.

Mörä, Tuomo

Lecturer; D.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication

P.O. Box 54

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 0 191 24 842

Fax: +358 0 191 24 849

e-mail: tuomo.mora@helsinki.fi

Project:

The change of journalism.

Niemelä, Raimo

Researcher; M.A.

University of Oulu, Department of Information Studies

FIN-90014 University of Oulu

Telephone: +358 40 7695584

e-mail: raimo.niemela@oulu.fi

Project:

Senior citizen's information behaviour.

Nieminen, Hannu

Director; D.Phil.

University of Helsinki, Department of Communication, Communication Research Center

P.O. Box 54

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24850

Fax: +358 9 191 24849

e-mail:

hannu.nieminen@helsinki.fi

Project:

Changes in the everyday media relations: from the audience experience to the user's experience.

Nikunen, Kaarina

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 7945

Fax: +358 3 215 7965

e-mail: kaarina.nikunen@uta.fi

Project:

Television and fans.

Nordenstreng, Kaarle

Professor; D.Phil.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6292

Fax: +358 3 215 6248

e-mail:

kaarle.nordenstreng@uta.fi

Projects:

History of international communication.

Normative theories of the media.

Media in Russian transition.

Nordqvist, Andrea

M.Soc.Sc.

Swedish school of Social Science at the University of Helsinki, Research Institute Topeliusgatan 16

FIN-00014 Helsingfors

universitet

Telephone: +358 9 191 28405

e-mail:

andrea.nordqvist@helsinki.fi

Project:

Minority media, the Swedish speaking minority in Finland and new information technologies.

Nylund, Mats

Researcher; D.Soc.Sc.

Swedish School of Social Science, University of Helsinki PB 16

FIN-00014 Helsingfors

universitet

Telephone: +358 9 1912 8436

Fax: +358 9 1912 8485

e-mail: mats.nylynd@helsinki.fi

Project:

The dialogical production of moral statements in news media.

Näränen, Pertti

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Finland

Telephone: +358 3 215 6738
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: pertti.naranen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~typena>

Project:

The digital future of Finnish television.

Oksman, Virpi

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere,
Hypermedialaboratory
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 40 574 0399
(mobile)
Fax: +358 3 215 7932
e-mail: virpi.oksman@uta.fi

Project:

Children's and teenagers's relationship to media and technology from the viewpoints of capacity and identity.

Ollikainen, Heikki

Project Coordinator; M.Soc.Sc
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 45 6300 171
e-mail: heikki.ollikainen@uta.fi

Project:

Alcohol education over the Internet: virtual community promoting the natural recovery of addicts.

Paasonen, Susanna

Lecturer; D.Phil.
University of Tampere, Department of Literature and Arts, Media Culture
Sumeliuksenkatu 11 b h 215
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 8070
Fax: +358 3 215 8850
e-mail: susanna.paasonen@uta.fi
Homepage: <http://www.translocal.net/susanna>

Project:

Net years away?: issues of location in internet studies.

Pajala, Mari

Teacher; Researcher; M.A.
University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5695
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: marpaja@utu.fi

Project:

The Eurovision song contest and the construction of nationality 1961-2002.

Pantti, Mervi

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24 849
e-mail: mervi.pantti@helsinki.fi

Parikka, Tuija

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 25
FIN-00014 University of Helsinki
e-mail: tmparikk@helsinki.fi

Project:

Reproduction of sexual difference in the media of 1990's economic crisis.

Past, Aune

M.A.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
e-mail: aune@suhtekorraldus.ee

Project:

Image formation process and factors.

Pasti, Svetlana

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7947

Fax: +358 3 215 6248
e-mail: svetlana.pasti@uta.fi

Project:

Russian media and democracy: role of a journalist in society.

Peltonen, Matti

Professor; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Social Science History
Snellmaninkatu 14 A
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24950
Fax: +358 9 191 24924
e-mail: matti.peltonen@helsinki.fi

Pietikäinen, Sari

Research fellow; D.Phil.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1551
e-mail: sapapi@cc.jyu.fi

Project:

Ethnic media: resource for empowerment.

Pietiläinen, Jukka

Researcher; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6111
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: jukka.pietilainen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tijupie>

Project:

The regional newspapers in Post-Soviet Russia.

Piispa, Matti

Researcher; D.Soc.Sc.
Mäkiläkatu 66
FIN-33250 Tampere
Telephone: +358 3 2147 826;
Telephone: +358 40 866 8407
e-mail: mattipiisp@koti.tpo.fi

Project:

Assessment research of a drug campaign.

Pirinen, Riitta

Researcher; Lic.Sc. (Sport and Health Sc.)

University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology
FIN-33014 University of Tampere
e-mail: riitta.pirinen@uta.fi

Project:

Construction of women's positions in sport media texts.

Puranen, Tuula

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 8957
e-mail: tuula.puranen@uta.fi

Project:

Social dimensions of media in everyday life.

Puro, Jukka-Pekka

Professor; D.Phil.

University of Tampere, Department of Speech Communication and Voice Research
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7359
Fax: +358 3 215 6063
e-mail: jppuro@utu.fi

Puustinen, Liina

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 0 191 24930
Fax: +358 0 191 24849
e-mail: liina.puustinen@helsinki.fi

Project:

Advertising and production of consumerhood.

Pyöriä, Pasi

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology

FIN-33014 university of

Tampere

Telephone: +358 3 215 7020

Fax: +358 3 215 6080

e-mail: pasi.pyoria@uta.fi

Project:

Knowledge work and change in working life.

Pönni, Veijo

Researcher; M.Soc.Sc. (Economics)

Turku School of Economics and Business Administration, BRDC, Media Group
Rehtoripellonkatu 3
FIN-20500 Turku
Telephone: +358 2 4814 478
Fax: +358 2 4814 268
e-mail: veijo.ponni@tukkk.fi
Homepage: <http://www.tukkk.fi/mediagroup>

Pörhölä, Maili

Professor; D.Phil.

University of Jyväskylä, Department of Communication
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1523
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: maili.porhola@jyu.fi

Projects:

The significance of communication orientation in interaction. Talking to audience as a communication context. Mental violence in communication relationships. Mediated political communication in Finnish culture. Computer-aided analysis of audience assessments in the research of speech communication.

Rahkonen, Juho

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 50 375 9008
e-mail: juho.rahkonen@uta.fi

Project:

Nato reporting in newspapers in Finland.

Raijas, Hanna

Project Secretary; M.A. (Econ)

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 33
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 21743
Fax: +358 9 191 23077
e-mail: hanna.raijas@helsinki.fi

Project:

Digital television and its policy implications for broadcasting: Britain, Finland and the battle between economics and culture in the audiovisual media.

Raike, Antti

Researcher; M.A. (Educ.); M.A. (Prod.)

University of Art and Design, Media Laboratory
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 50 548 8151
e-mail: araike@uia.fi
Homepage: <http://www.uiah.fi/~araike>

Project:

Hypermedia and the sense of cinematic expression: the deaf students and distance learning of fine arts in higher education.

Raittila, Pentti

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 8806
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: pentti.raittila@uta.fi

Projects:

Racism and ethnic discrimination in the media: a monitoring study. Representations of otherness in Finnish culture.

Rajala, Asta

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere

Finland

Telephone: +358 3 215 7962;
Telephone: +358 400 836 493
e-mail: asta.rajala@uta.fi

Project:

The coming over of environmental information.

Rautkorpi, Tiina

Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 9 488 374 (home)
e-mail: tiina.rautkorpi@stadia.fi

Project:

A development project for discussion programmes on television.

Renvall, Mika

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 577 8922
e-mail: mika.renvall@uta.fi

Project:

Economic decline in 1990's and welfare political conversation in the newspapers.

Reunanen, Esa

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7954
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: esa.reunanen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tiesre>

Project:

Budget journalism as public discussion.

Ridell, Seija

Professor of Media Studies; D.Soc.Sc.

University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 6983
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: seija.ridell@utu.fi

Rossi, Leena-Maija

Researcher; Ph.D.; Docent

University of Helsinki, Christina Institute for Women's Studies
P.O. Box 59
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 1912 3229
Fax: +358 9 1912 3315
e-mail: lmrossi@helsinki.fi

Project:

Production of gender and sexuality in the visual text of TV commercials of the late 1990s.

Ruoho, Iiris

Senior Research Fellow (Electronic media & media culture); D.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6111
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: iiris.ruoho@uta.fi

Projects:

Judging television: forty years of television criticism in the Finnish newspapers.
Mediated gender: gendered media: introduction to feminist media and cultural studies.
American TV-fiction in Finland: three periods of criticism.

Ruohomaa, Erja

Head of Audience Research; D.Phil.

Finnish Broadcasting Company, Audience Research
P.O. Box 76
FIN-00024 YLEISRADIO
Telephone: +358 9 1480 3684
Fax: +358 9 147 078
e-mail: erja.ruohomaa@yle.fi

Project:

Radio, the mobile medium.

Ruohomäki, Katariina

Researcher; Lic.Phil.

University of Vaasa, Department of Communication
P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa
Telephone: +359 6 3248 365
Fax: +358 6 3248380
e-mail: kmr@uwasa.fi
Homepage: <http://www.uwasa.fi/~kmr/>

Project:

Professional conventions in news writing.

Ruusunen, Aimo

M.Soc.Sc.

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 44 710 3347
Fax: +358 2 641 3011
e-mail: aruusunen@hotmail.com

Project:

The publicity of Soviet Union and its effects to socialist press in Finland, 1964-1973.

Räty, Veli-Pekka

Researcher; D.A. (Art and Design)

Telephone: +358 3 222 1672;
Telephone: +358 50 359 0512
e-mail: veli-pekka@kolmekuvaa.fi
Homepage: <http://www.threeimages.com/research/>

Project:

Games playing: about the planning of children's computer games and use in the rehabilitation of disabled children in particular.

Salo, Merja

Professor; D.A. (Art and Design)

University of Art and Design, Department of Photography
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 756 30290
Fax: +358 9 756 30593
e-mail: msalo@uia.fi

Project:

Imageware: photojournalism in media fusion.

Salokangas, Raimo

Professor; D.Phil.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1532
e-mail: raimo.salokangas@jyu.fi

Project:

Communication, media and history: the case of Finland from the middle ages to the 21st century.

Salovaara-Moring, Inka

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 4027 (work)
Telephone: +358 50 545 84418 (mobile)
Fax: +358 0 191 24 849
e-mail: inka.moring@helsinki.fi

Sarpavaara, Harri

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6585
e-mail: harri.sarpavaara@uta.fi

Sassi, Sinikka

Professor; D.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24840
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: sinikka.sassi@helsinki.fi

Project:

Social inequality or cultural differentiation?

Savolainen, Tarja

Lecturer; D.Soc.Sc.

University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7616
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: tarja.savolainen@utu.fi

Sedergren, Jari

Researcher; D.Soc.Sc.

Finnish Film Archive
P.O. Box 177, Pursimiehenkatu 29-31 A
FIN-00151 Helsinki
Telephone: +358 9 615 400
e-mail: jari.sedergren@sea.fi
Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/staff/sedergre>

Seppälä, Antti

Researcher; D.Phil.

University of Jyväskylä, Department of Communication
FIN-40014 University of Jyväskylä
e-mail: antseppa@st.jyu.fi

Project:

Work, home and the nation in the radio news and television news.

Sihvonen, Jukka

Professor; D.Phil.

University of Turku, Media Studies
Old Mill, Ruukinkatu 2-4
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5273;
Telephone: +358 2 333 7611(office)
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: jukkasih@utu.fi

Siitonen, Marko

Researcher

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 4665
Fax: +358 14 260 4400
e-mail: marko.siitonen@jyu.fi

Project:

Virtual game communities: community in multiplayer Internet games.

Siivonen, Jonita

Researcher; Lic.Soc.Sc.

Swedish School of Social Science University of Helsinki, Research Institute
PB 16
FIN-00014 Helsingfors universitet
Telephone: +358 9 1912 8480
Fax: +358 9 1912 8485
e-mail: jonita.siivonen@helsinki.fi

Project:

The person portrait as media genre.

Sintonen, Sara

University Lecturer; Researcher; Doctor of Arts (Music)

University of Helsinki, Department of Teacher Education
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 40 548 6797
e-mail: sara.sintonen@siba.fi, sara.sintonen@helsinki.fi

Sivunen, Anu

Researcher; M.A.

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 4665
e-mail: anu.sivunen@jyu.fi

Project:

Interaction and commitment in geographically dispersed teams.

Soramäki, Martti

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 9 1480 5006
e-mail: m.sora@kolumbus.fi

Project:

Convergence.

Stoor, Maritta

Senior Lecturer

University of Jyväskylä,
Language Center
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Tampere
Telephone: +358 14 260 3746
(work);
Telephone: +358 40 053 0087
e-mail: mstoor@cc.jyu.fi

Project:

*The struggle for the Sami
identity: the manifestation of
ethnic identity of Finnish
speaking Sami and so called
Lapps.*

Suhonen, Pertti

Professor; D.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6263
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: pertti.suhonen@uta.fi

Sumiala-Seppänen, Johanna

Researcher; D.Phil.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 40 777 4543
(mobile)
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: johsumi@cc.jyu.fi

Project:

*The journal Kotimaa, 1980-
2005.*

Suojanen, Tytti

Lecturer; Researcher; M.A.;
Lic.Phil.

University of Tampere, School
of Modern Languages and
Translation Studies
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6120
Fax: +358 3 215 7200
e-mail: tytti.suojanen@uta.fi
Homepage: [http://www.uta.fi/
~trtysu/](http://www.uta.fi/~trtysu/)

Suoninen, Annikka

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Jyväskylä,
Research Unit for Contemporary
Culture
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1313
Fax: +358 14 260 1311
e-mail: suoninen@cc.jyu.fi

Project:

Mediated world of youth.

Tainio, Susanna

Lic.Phil.

University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 40 5817 191
e-mail: susanna@tainio.net

Project:

*Voter's conversations about
politics.*

Takala, Eeva

Researcher; Lic.Phil.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1520
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: etakala@cc.jyu.fi

Project:

*Research interview as communi-
cation.*

Tapper, Helena

Senior ICT Adviser; Lic.Soc.Sc.

1350 New York Ave, N.W.
US-Washington DC 20577
Telephone: 1 202 623 2687
Fax: 1 202 312 4041
e-mail: helenat@iadb.org

Projects:

*Information society as risk
society.
IT industry in Finland: a big
sector in small economy.*

Teinilä, Inari

Lecturer; M.A.

University of Tampere, Depart-
ment of Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6024
e-mail: inari.teinila@uta.fi

Project:

*Subjective documentary films in
Finland during the last ten years.*

Tiittula, Liisa

Professor; D.Phil.

University of Tampere, Depart-
ment of Translation Studies
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7449
Fax: +358 3 215 7200
e-mail: liisa.tiittula@uta.fi
Homepage: [http://www.uta.fi/
~fl1iti](http://www.uta.fi/~fl1iti)

Project:

*Interaction in television
discussions.*

Torkkola, Sinikka

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7953
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: sinikka.torkkola@uta.fi
Homepage: [http://www.uta.fi/
~tisito/](http://www.uta.fi/~tisito/)

Projects:

*Construction of health, unhealth
and patienthood in Finnish
health journalism.
Construction of meanings of
overweight and health-
enhancing exercise in the health
education, media talk and talk of
lay people.*

Töyry, Maija

M.Soc.Sc.

University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
e-mail: maija.toyry@helsinki.fi

Project:

Finnish women's magazines.

Uskali, Turo

Researcher; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1560
Fax: +359 14 260 1511
e-mail: tuskali@hermes.jyu.fi

Project:

The history of Finnish Moscow correspondents from the year 1957.

Vahterikko-Mejia, Päivi

D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1558
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: paivi.vahterikko-mejia@jyu.fi

Project:

Cultural differences and the meanings of the social capital in Finnish-Chilean (Lat-Am.) decision making.

Vakimo, Sinikka

Researcher; D.Phil.
University of Joensuu, Department of Finnish Language and Cultural Research
P.O. Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 111
Fax: +358 13 251 3228
e-mail: sinikka.vakimo@joensuu.fi

Valaskivi, Katja

Director; D.Soc.Sc.
The Finnish Institute in Japan
3-5-39 Minami-Azabu, Minato-ku
J-106-8561 Tokyo
Telephone: +81 3 5447 6040
Fax: +81 3 5447 6041
e-mail: katja.valaskivi@finstitute.gr.jp

Valkola, Jarmo

University of Jyväskylä,
Department of Art and Culture

Research
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
e-mail: jarmo.valkola@jypoly.fi

Project:

Redefining cinematic audiovisuality: film in the age of changing media culture.

Valkonen, Satu

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 595 1948
e-mail: satu.valkonen@uta.fi

Project:

Children's life in mediated culture.

Valkonen, Tarja

Researcher; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1521
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: tvalkone@jyu.fi

Project:

Assessing presentation and group communication skills among Finnish upper secondary school students.

Valo, Maarit

Professor; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
FIN-40014 University of
Jyväskylä
e-mail: valo@jyu.fi

Projects:

Learning of communication skills. Communicative competence as part of professional growth. Small groups and teams in the workplace.

Valo, Maarit

Professor; D.Phil.
University of Jyväskylä,

Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1518
e-mail: valo@jyu.fi

Projects:

Interpersonal relationships in computer-mediated communication.

Human interaction and trust on the Web.

Vanhanen, Hannu

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6272
Fax: +385 3 215 6248
e-mail: hannu.vanhanen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tihava>

Project:

Photoreportage in the 21st century.

Varis, Tapio

Docent; D.Phil.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6111
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: tapio.varis@uta.fi

Vatanen, Isto

Researcher; M.A.
Åbo Akademi University,
Department of Social and Political Sciences, Information Studies
Tavastgatan 13
FIN-20500 Åbo
Telephone: +358 2 215 3467
Fax: +358 2 215 4581
e-mail: isto.vatanen@abo.fi
Homepage: <http://www.abo.fi/~ivatnen>

Project:

M-INFO: managing multidimensional information.

Vehkalahti, Pertti

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7994
e-mail: pertti.vehkalahti@uta.fi

Project:

Paid work, labour market and publicity.

Vierikko, Esko

Lecturer; Lic.Phil.

University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7614
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: vierikko@utu.fi

Villi, Mikko

University Lecturer

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. BOX 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 0 191 24 838
Fax: +358 0 191 24 849
e-mail: mikko.villi@helsinki.fi

Project:

Images as information, information as images: a study on the informational status of images.

Virkkunen, Henna

M.A.

University of Jyväskylä, Department of Communication
FIN-40014 University of Tampere
Telephone: +358 40 830 1828
e-mail: henna.virkkunen@jyu.fi

Project:

Sensational publicity causing

resignations of ministers in Finland, 1992-2003.

Vuori, Päivi

M.Soc.Sc.

University of Jyväskylä, Department of Social Sciences and Philosophy, Political Science
P.O. Box 35
FIN-40141 University of Jyväskylä
e-mail: pvuori@netti.fi

Project:

Politics of time and remembrance in films.

Välikoski, Tuula-Riitta

Senior lecturer; Lic.Phil.; M.Sc.Admin

University of Tampere, Department of Speech Communication and Voice Research
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7293
Fax: +358 3 215 6063
e-mail: tuula-riitta.valikoski@uta.fi

Project:

The role of the prosecutor at criminal trials: an investigation of the communicative nature of oral criminal trials from the point of the prosecutor at court.

Välvirronen, Esa

Professor; D.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24841
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: esa.valvirronen@helsinki.fi
Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/staff/valvirr>

Projects:

Change of journalistic culture. The power of the gene: mediated science and its publics.

Yli-Erkkilä, Mirja

Researcher; M.A.

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1569
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: mirja.yli-erkkila@jyu.fi

Project:

Communication and making choices: marketing a line of business to youngsters.

Zilliacus-Tikkanen, Henrika

Senior Lecturer; D.Phil.

Swedish School of Social Science, University of Helsinki
P.O. Box 16
FIN-00014 Helsingfors universitet
Telephone: +358 9 191 28424
Fax: +358 9 191 28430
e-mail: henrika.zilliacus@helsinki.fi

Project:

Early female journalists in Finland.

Åberg, Leif

Professor

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 0 191 24 844
Fax: +358 0 191 24 849
e-mail: leif.berg@helsinki.fi

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Eija Poteri

Nordicom-Finland
Tampereen Yliopisto
FIN-33014 Tampere
eija.poteri@uta.fi

Norge

Aalberg, Toril

Post.doc. fellow; Dr.polit.

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 8359
Fax: +47 7359 1564
e-mail: toril.aalberg@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/toril.aalberg/>

Project:

Velgere i massemedienes vold?: en eksperimentell studie av partiledereffekter, agendasetting, priming og framing ved stortingsvalget 2001.

Allern, Sigurd

Professor; Dr.polit.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0400
Fax: +47 2285 0401
e-mail: sigurd.allern@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Alme, Bjarte

Associate professor; Cand.mag.
Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5056
Fax: +47 7007 5052
e-mail: bjarte.alme@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/alme/index.htm>

Andenæs, Ivar

Researcher
Institutt for journalistikk
Postboks 1432
N-1602 Fredrikstad
Telephone: +47 6932 1666 (line

247); Telephone: +47 9910 3902
Fax: +47 6932 4220
e-mail: ivar.andenas@ij.no
Homepage: <http://www.ij.no/ansatte/ivara.htm>

Arntsen, Hilde

Research fellow
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9122
Fax: +47 5558 9149
e-mail: hilde.arntsen@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=79&kategori=52>
Project:
En avhandling om ungdom, media og identitet i Zimbabwe.

Asbjørnsen, Dag

Adviser; Cand.polit.
Statens filmtilsyn
Postboks 371 Sentrum
N-0102 Oslo
Telephone: +47 2247 4670
Fax: +47 2247 4694
e-mail: dag@filmtilsynet.no
Homepage: <http://www.filmtilsynet.no>

Project:
eInnhold.

Augestad, Kate

Researcher; Cand.philol.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9124
Fax: +47 5558 9149
e-mail: kate.augestad@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=89&kategori=52>

Project:

"Jeg vil være fri! Det er min melodi!": en studie av norske slager-sangerinner i annen halvdel av det 20. århundret.

Bakke, Egil

Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7766
Fax: +47 6755 7780
e-mail: egil.bakke@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm>

Bakke, Marit

Professor; Cand.sociol.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9108
Fax: +47 5558 9149
e-mail: marit.bakke@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=93&kategori=52>

Projects:

*Kulturpolitikk.
Sammenlignende kulturpolitikk.
Kommunikasjon og sosial endring.*

Bakøy, Eva

Assistant professor; Dr.philos.
Høgskolen i Lillehammer
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 6128 8214
Fax: +47 6128 8180
e-mail: eva.bakoy@hil.no
Homepage: <http://www.hil.no>

Projects:

*Fra Falkeklubben til Midt i smørøyet: norsk barnefernysyn fra 1960-1990.
"Reisesjekken": en moderne Kirsten Giftekniv eller en grov kommersiell utnyttning av kjærlighetslivet?*

Bastiansen, Henrik G.

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0425

Fax: +47 2285 0401
e-mail:
h.g.bastiansen@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Projects:

*Pressen i TV-alderen.
Norsk mediehistorie.*

Bech-Karlsen, Jo

Associate professor
Handelshøyskolen BI, Institutt
for kommunikasjon, kultur og
språk
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 2298 5031
e-mail: jO. Bech-karlsen@bi.no
Homepage: [http://www.bi.no/
kommunikasjon](http://www.bi.no/kommunikasjon)

Bermudez, Patricia

Research fellow
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9107
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
Patricia.Bermudez@media.uib.no
Homepage: [http://media.uib.no/
ansatte.asp?ansatt=97&kategori=52](http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=97&kategori=52)

Birkvad, Søren

Associate professor;
Cand.philol.
Høgskolen i Lillehammer
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 6128 8376
Fax: +47 6128 8180
e-mail: soren.birkvad@hil.no
Homepage: <http://www.hil.no>

Project:

*Rammet ind: porträtgenre i
film- og TV-dokumentarismen.*

Bleivik, Ann-Karin

Cand.polit.; Master of arts

Project:

*Rollemodeller og livsstil i
"Hotel Cæsar": hvem
identifiserer 10-åringer seg
med?*

Bodahl-Johansen, Gunnar

Researcher
Institutt for journalistikk
Postboks 1432
N-1602 Fredrikstad
Telephone: +47 6932 1666 (line
268); +47 9175 3510
Fax: +47 6932 4220
e-mail: gunnar.bodahl-
johansen@ij.no
Homepage: [http://www.ij.no/
ansatte/gunnar.htm](http://www.ij.no/ansatte/gunnar.htm)

Borgersen, Terje

Professor
Norges teknisk-vitenskapelige
universitet/NTNU, Institutt for
kunst- og medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1821
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
terje.borgersen@hf.ntnu.no
Homepage: [http://
mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/
terje.borgersen/personInfo.html](http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/terje.borgersen/personInfo.html)

Braathen, Liv

Media researcher; Cand.polit.
Norsk Rikskringkasting,
Forskningen
N-0340 Oslo
Telephone: +47 2304 9874
Fax: +47 2304 9501
e-mail: liv.braathen@nrk.no

Brinch, Sara

Research fellow
Norges tekniske-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 8298
Fax: +47 7359 1830
e-mail: sara.brinch@hf.ntnu.no
Homepage: [http://
mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/
sara.brinch/personInfo.html](http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/sara.brinch/personInfo.html)

Cordova, Veronica

Assistant professor; Dr.polit.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9100

Fax: +47 5558 9149
e-mail:
Veronica.Cordova@media.uib.no
Homepage: [http://media.uib.no/
ansatte.asp?ansatt=108&kategori=52](http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=108&kategori=52)

Dahl, Hans Fredrik

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Box 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0431
Fax: +47 2285 0401
e-mail: h.f.dahl@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Projects:

*Norsk kultur- og mediepolitikk
1814-2000.
Å overkomme fortiden:
rettsoppgjøret og
representasjonen av nazismen i
norske medier etter Andre
verdenskrig.
Norsk presses historie 1763-
2010.*

Dahlén, Peter

Associate professor
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9110
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
peter.dahlen@media.uib.no
Homepage: [http://media.uib.no/
ansatte.asp?ansatt=98&kategori=52](http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=98&kategori=52)

Diesen, Jan Anders

Associate professor; Dr.art.
Høgskolen i Lillehammer
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 6128 8006
Fax: +47 6128 8180
e-mail: jan-
anders.diesen@hil.no
Homepage: <http://www.hil.no>

Project:

*Fjernsynsdokumentaren i NRK
fra 1960 til i dag.*

Eide, Elisabeth

Associated professor; Dr.art.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for

journalistikk og bibliotek- og
informasjonsfag,
Journalistutdanningen
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2647
Fax: +47 2245 2605
e-mail:
elisabeth.eide@jbi.hio.no
Homepage: [http://home.hio.no/
~elisabe/](http://home.hio.no/~elisabe/)

Projects:

*Norge fra halvkoloni til
humanitær stormakt: hundre år
med "de andre" i norsk presse.
"De der nede": nyutgave.
Pressen og "de fremmede" sett
gjennom reportasjesjangeren.*

Eide, Martin

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9120
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
martin.eide@media.uib.no
Homepage: [http://media.uib.no/
ansatte.asp?ansatt=94&kategori=52](http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=94&kategori=52)

Projects:

*Norsk presses historie 1763-
2010.
En mediehistorisk biografi om
Chr. A.R. Christensen.
Journalistikk, makt og
demokrati.*

Elvemo, Johan Magnus

Assistant Professor
Norges tekniske-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1891
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
johan.magnus.elvemo@hf.ntnu.no
Homepage: [http://
mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte](http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte)

Elvestad, Eiri

Research fellow; Cand.polit.
Norges tekniske-
naturvitenskapelige universitet/

NTNU, Institutt for sosiologi og
statsvitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1706
Fax: +47 7359 1564
e-mail:
eiri.elvestad@svt.ntnu.no
Homepage: [http://
www.svt.ntnu.no/iss/
Eiri.Elvestad/Default.htm](http://www.svt.ntnu.no/iss/Eiri.Elvestad/Default.htm)

Engebretsen, Martin

Associate professor; Dr.art.
Høgskolen i Agder, Avdeling for
humanistiske fag
Serviceboks 422
N-4604 Kristiansand
Telephone: +47 3814 2085
Fax: +47 3814 1051
e-mail:
martin.engebretsen@hia.no
Homepage: [http://home.hia.no/
~martine/](http://home.hia.no/~martine/)

Projects:

*Nyheten som hypertekest:
tekstuelle aspekter ved møtet
mellom en gammel sjanger og ny
teknologi.
Skjermtekstens form og
resepsjon.*

Engelstad, Audun

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0471
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
audun.engelstad@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Project:

*Tales from the loosing streak –
mapping Norwegian film noir.*

Enli, Gunn Sara

Assistant professor; Cand.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0423
Fax: +47 2285 0401
e-mail: gunn.enli@media.uio.no
Homepage: [http://media.uio.no/
ansatte/](http://media.uio.no/ansatte/)

Project:

*P4 Radio Hele Norge 1993-
2001: en analyse av
mediebedriften P4 mellom
markedskreftene og
kulturpolitikken.*

Erstad, Ola

Researcher; Dr.polit.
Forsknings- og
kompetansenettverk for IT i
utdanning (ITU)
Box 1161 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2284 0593
Fax: +47 2285 8241
e-mail: ola.erstad@itu.uio.no
Homepage: [http://www.itu.no/
Personer/tola](http://www.itu.no/Personer/tola)

Projects:

*Innovasjon i læring,
organisasjon og teknologi
PILOT.
SITES Second information
technology in education study.*

Fagerjord, Anders

Researcher; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0411
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
anders.fagerjord@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Project:

*The convergence of digital
media rhetoric.*

Fetveit, Arild

Researcher; Dr.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0426
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
arild.fetveit@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Flo, Idar

Project leader; Cand.philol.

Høgskulen i Volda
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5000; +47
9576 2762
e-mail: idar.flo@hivolda.no

Project:

*Norsk presses historie 1763 –
2010.*

Fougner, Jorun

Associate professor;
Cand.philol.

Høgskolen i Oslo, Avdeling for
lærerutdanning
Pilestredet 52
N-0167 Oslo
Telephone: +47 2245 2202
Fax: +47 2245 2135
e-mail: jorun.fougner@lu.hio.no
Homepage: <http://www.hio.no>

Fremo, Skjalg

Journalist; Cand.mag.

Norsk telegrambyrå
Postboks 2145
N-7412 Trondheim
Telephone: +47 73530940
e-mail: skjalg.fremo@ntb.no

Project:

*Syse-saken: en rapport om
journalistikk og politikk.*

Gaustad, Terje

Research fellow
Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7612
Fax: +47 6755 7780
e-mail: terje.gaustad@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm>

Gentikow, Barbara

Professor; Dr.phil.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9119
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
barbara.gentikow@media.uib.no
Homepage: [http://media.uib.no/
ansatte.asp?ansatt=72&kategori=52](http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=72&kategori=52)

Projects:

*Nye medier som kulturteknikker
og fora for kommunikatív
handling: empiriske studier og
byggesten til en teori.
Hva blir det av
fjernsynspublikummet?:
kasusstudie av en
endringsprosess under
betingelse av digitalisering og
konvergens.
Medieerfaringer: kvalitativ
metode for medie- og
kommunikasjonsfag.*

Gjelsvik, Anne

Assistant professor; Cand.philol.

Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 7816
Fax: +47 7359 1830
e-mail: anne.gjelsvik@hf.ntnu.no
Homepage: [http://
www.hf.ntnu.no/ikm/anneg/](http://www.hf.ntnu.no/ikm/anneg/)

Project:

*Etiske vurderinger av vold i
fiksjonsfilm.*

Goodnow, Katherine

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9134
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
katherine.goodnow@media.uib.no
Homepage: [http://media.uib.no/
ansatte.asp?ansatt=86&kategori=52](http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=86&kategori=52)

Project:

Images of foreignness.

Gripsrud, Jostein

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9117
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
jostein.gripsrud@media.uib.no
Homepage: [http://media.uib.no/
ansatte.asp?ansatt=84&kategori=52](http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=84&kategori=52)

Projects:

*Kulturell uorden:
endringsprosesser i det estetiske
feltet.
Changing media – changing
Europe: citizenship and
consumerism: media and the
public sphere and the market.*

Gundersen, Hege

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0428
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
hege.gundersen@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Project:

*Fjernsynsfiksjon,
historieforståelse og kulturell
refleksivitet: med
analyseeksempler fra serien
“Vestavind”.*

Gundersen, Jan Brage

Lecturer; Mag.art.
Universitetet i Oslo, Filosofisk
institutt
Boks 1020 Blindern
N-0315 Oslo
Telephone: +47 2285 5846
Fax: +47 2285 7551
e-mail:
j.b.gundersen@filosofi.uio.no

Project:

*Sannhetsmaskinen: retorikk og
filosofi: forskningsformidling i
nye medier.*

Hagen, Ingunn

Associate professor; Dr.polit.
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Psykologisk institutt
N-7055 Dragvoll
Telephone: +47 7359 1882
Fax: +47 7359 1920
e-mail:
ingunn.hagen@svt.ntnu.no
Homepage: [http://
www.svt.ntnu.no/psy/](http://www.svt.ntnu.no/psy/)
Ingunn.Hagen/

Projects:

Fjernsynsresepsjon, kvardagsliv

og familiesamvær.

New technology and the young generation: evolving identities and values in a mediated environment.

Modern childhood in a global age: a two-case study of Disney memories.

Hake, Karin

Researcher; Cand.paed.

Norsk rikskringkasting, Barne- og ungdomsavdelingen
RB32

N-0340 Oslo

Telephone: +47 2304 8092

Fax: +47 2304 7794

e-mail: karin.hake@nrk.no

Projects:

Barndomsbilder 1960-2005.

Lærebok om barn, unge og fjernsyn i et utviklingsperspektiv.

Hanche, Øivind

Archivist

Norsk filminstitut

Box 482 Sentrum

N-0105 Oslo

Telephone: +47 2247 4516

Fax: +47 2247 4599

e-mail: oeivindh@nfi.no

Homepage: <http://www.nfi.no>

Project:

Filmen i Norge under 2. verdenskrig.

Haug, Magne

Associate Professor; Associate Dean; Dr.philos.

Handelshøyskolen BI, Institutt

for markedsføring

Postboks 580

N-1302 Sandvika

Telephone: +47 2298 5138

Fax: +47 2298 5111

e-mail: magne.haug@bi.no

Homepage: <http://www.bi.no/markedsforing>

Project:

Prosjekt offentlige holdningskampanjer.

Hausken, Liv

Associate professor; Dr.art.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Box 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 0436

Fax: +47 2285 0401

e-mail:

liv.hausken@media.uio.no

Homepage: [http://](http://www.media.uio.no/ansatte/)

www.media.uio.no/ansatte/

Helgesen, Jan E.

Research fellow

Handelshøyskolen BI, Senter for

medieøkonomi

Postboks 580

N-1302 Sandvika

Telephone: +47 6755 7204

Fax: +47 6755 7780

e-mail: jan.helgesen@bi.no

Homepage: <http://www.bi.no/sfm>

sfm

Helgesen, Thorolf

Handelshøyskolen BI, Senter for

medieøkonomi

Postboks 580

N-1302 Sandvika

Telephone: +47 6755 7204

Fax: +47 6755 7780

Homepage: <http://www.bi.no/sfm>

sfm

Helland, Knut

Professor; Head of department; Ph.D.

Universitetet i Bergen, Institutt

for medievitenskap

Fosswinckelsgt. 6

N-5007 Bergen

Telephone: +47 5558 9116

Fax: +47 5554 9149

e-mail:

knut.helland@media.uib.no

Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=87&kategori=52>

Projects:

Nyhetsproduksjonsprosesser, nyhetskonvensjoner og nyhetsformidling: en analyse av TV2-nyhetene.

Sportsbegivenheter,

sportsjournalistikk og

kilderelasjoner: EM-sluttspillet i fotball år 2000 som case.

Autentisitetens makt:

massemedienes forvaltning av virkeligheter.

Helseth, Tore

Researcher; Dr. art.

Høgskolen i Lillehammer

N-2626 Lillehammer

Telephone: +47 6128 8305

Fax: +47 6128 8180

e-mail: tore.helset@hil.no

Project:

Musikkens rolle i 1900-tallets kulturpolitikk.

Hestvik, Hanne Merete

Researcher

Institutt for journalistikk

Postboks 1432

N-1602 Fredrikstad

Telephone: +47 6932 1666 (line

287); +47 4763 8891

Fax: +47 6932 4220

e-mail:

hanne.merete.hestvik@ij.no

Homepage: <http://www.ij.no/ansatte/hestvik.htm>

Hetland, Per

Assistant director; Ph.D.

Norsk institutt for studier av

forskning og utdanning (NIFU)

Hegdehaugsveien 31

N-0352 Oslo

Telephone: +47 2259 5117

Fax: +47 2259 5101

e-mail: per.hetland@nifu.no

Homepage: <http://www.nifu.no/ansatte/katalog-sider/perh.html>

Projects:

Social shaping of telematics and rural development.

Medieteknologiske drama:

internett møter publikum.

Hillesund, Terje

Associate professor; Dr.polit.

Høgskolen i Stavanger, Avdeling

for økonomi-, kultur- og

samfunnsfag

Postboks 8002

N-4068 Stavanger

Telephone: +47 5183 1641

Fax: +47 5183 1550

e-mail: terje.hillesund@oks.his.no

Homepage: <http://www1.his.no/vit/oks/hillesund>

Projects:

Internett og multimedia: en ny journalistisk utfordring.

Ebøker i Norge.

Hoel, Aud Sissel

Assistant professor
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 6583
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
aud.sissel.hoel@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/aud.sissel.hoel/personInfo.html>

Hovden, Jan Fredrik

Research fellow; Cand.polit.
Høgskulen i Volda, Avdeling for
mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5099
Fax: +47 7007 5052
e-mail: jfh@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/hovden/index.htm>

Projects:

Det norske journalistiske feltet: en studie av journalistisk praksis ut i fra Pierre Bourdieus felt sosiologi. Smaksdanning i høyere utdanning.

Høier, Svein

Research fellow
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7355 0601
Fax: +47 7359 1830
e-mail: svein.hoier@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/svein.hoier/personInfo.html>

Høst, Sigurd

Research leader; Mag.art.
Institutt for journalistikk
Postboks 1432
N-1602 Fredrikstad
Telephone: +47 6932 1666 (line 261)
Fax: +47 6932 4220

e-mail: sigurd.host@ij.no
Homepage: <http://www.ij.no/ansatte/sigurdh.htm>

Projects:

Norsk avisutvikling etter 1945. Norsk-svensk dagspressutveckling. Norsk mediebarometer.

Høyer, Rolf

Professor; Dr.tekn.
Handelshøyskolen BI, Institutt for offentlige styringsformer
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7202
Fax: +47 6755 7780
e-mail: rolf.hoyer@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/offentlig>

Project:

Senter for medieøkonomi.

Høyer, Svennik

Professor emeritus; Dr.philos.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0427
Fax: +47 2269 4790
e-mail: svennik.hoyer@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Journalistikken og journalistrollens utvikling i internasjonalt perspektiv.

Ihlen, Øyvind

Research fellow; Cand.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0424
Fax: +47 2285 0401
e-mail: oyvind.ihlen@media.uio.no
Homepage: <http://media.uio.no/ansatte/>

Project:

Public relations strategies in the energy and environmental field: a rhetorical and sociological perspective.

Iversen, Gunnar

Professor
Norges tekniske-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1828
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
gunnar.iversen@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/gunnar.iversen/personInfo.html>

Jakobsen, Jan Åsmund

Freelancer; Mag.art.
Norsk filminstitutt
Postboks 482 Sentrum
N-0105 Oslo
Telephone: +47 2247 4500
Fax: +47 2247 4599

Project:

Norwegian Government Film Unit. London 1940-45.: kamerafolkets vei gjennom en hel verdenskrig.

Johannessen, Jill Doucette

Phd. student; Master in media science
50 Josephine Ave.
USA-01841 Lawrence
Telephone: +1 978 557 9472
e-mail: jillj@medieone.net

Project:

The images of women and the cultural space in the process of mass communication in Tanzania.

Johansen, Anders

Professor; Mag.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9115
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
anders.johansen@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=71&kategori=52>

Project:

Nærvær og virkelighet: synsgleder i de tekniske bilders tid.

Johnsen, Hallvard W

Research fellow
Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7758
Fax: +47 6755 7780
e-mail: hallvard.johnsen@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm>

Karlsen, Faltin

Researcher; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0404
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
faltin.karlsen@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Kjeldsen, Jens E.

Assistant professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9127
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
jens.kjeldsen@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=85&kategori=52>

Project:

*Persuasive strukturer og
elementer i verbal og visuel
argumentation.*

Kjelstrup, Jan Richard

Consultant; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Senter for
Ibsen-studier (Ibsensenteret)
Postboks 1166 Blindern
N-0316 Oslo
Telephone: +47 2285 9174
Fax: +47 2285 9158
e-mail:
j.r.kjelstrup@ibsen.uio.no
Homepage: <http://www.hf.uio.no/ibsensenteret/>

Kjørstad, Ingrid

Assistant lecturer; Cand.polit.

Statens institutt for
forbruksforskning/SIFO
Postboks 4682 Nydalen
N-0405 Oslo
Telephone: +47 2204 3500
Fax: +47 2204 3504
e-mail: ingrid.kjorstad@sifo.no
Homepage: <http://www.sifo.no>

Klem, Camilla

Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7750
Fax: +47 6755 7780
e-mail: camilla.klem@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm>

Klempe, Hroar

Associate professor; Head of
department; Dr.art.
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Psykologisk institutt
SVT-fakultetet NTNU
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 0956
Fax: +47 7359 1920
e-mail:
hroar.klempe@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/psy/hroar.klempe/>

Project:

*Musikaliseringstendenser i
massemedienes kommunikasjon.*

Klevjer, Rune

Research fellow
Universitetet i Bergen,
Intermedia
PB. 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +44 11 7907 1692
e-mail:
rune.klevjer@intermedia.uib.no
Homepage: <http://www.uib.no/people/smrk/>

Project:

*Investigating a genre: the first
person shooter.*

Knapkog, Karl

Assistant professor
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap

Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9123
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
Karl.Knapkog@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=88&kategori=52>

Kolbjørnsen, Tone Kristine

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9109
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
tone.kolbjornsen@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=106&kategori=52>

Projects:

*Tre tekstøyeblikk i Hollywood-
musikalens historie: Busby
Berkeley, Gene Kelly og nyere
dansefilmer.
Det moderne, det naturlige, det
estetiske: om Isadora Duncan.
Barns tv i Norge:
Publikumbilder og
programprofiler.*

Kolstad, Tine

Institutt for journalistikk
Postboks 1432
N-1602 Fredrikstad
Telephone: +47 6932 1666 (line
284); +47 9134 5167
Fax: +47 6932 4220
e-mail: tine.kolstad@ij.no
Homepage: <http://www.ij.no/ansatte/tine.htm>

Krüger, Sverre

Adjunct professor
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 9504 7279
e-mail: sverre.kruger@nrk.no

Kulset, Stig

Associate professor
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og

medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1825
Fax: +47 7359 1830
e-mail: stig.kulset@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/stig.kulset/personInfo.html>

Larsen, Leif Ove

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9125
Fax: +47 5558 9149
e-mail: leif.larsen@media.uib.no
Homepage: <http://www.media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=91&kategori=52>

Projects:

Komikk, humor og modernisering: perspektiver på og analyser av norske film- og fjernsynskomedier 1950-1975. Grensesprengende latter? Høyt og lavt i 1960-tallets fjernsynssatire. Søkelys på kulturjournalistikken.

Larsen, Peter

Professor
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9118
Fax: +47 5558 9149
e-mail: Peter.Larsen@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=99&kategori=52>

Lavik, Erlend

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9146
Fax: +47 5558 9149
e-mail: Erlend.Lavik@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=69&kategori=52>

Project:

Hollywoodfilmens

tilskuergleder: kognitive, emosjonelle og 'spektakulære' dimensjoner i opplevelsen av film.

Liestøl, Gunnar

Associate professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0439
Fax: +47 2285 0401
e-mail: gunnar.liestol@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Lippe, Berit von der

Associate professor
Handelshøyskolen BI, Institutt for kommunikasjon, kultur og språk
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 2298 5135
e-mail: berit.v.d.lippe@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/kommunikasjon>

Lüders, Marika

Assistant professor; Cand.polit
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0412
Fax: +47 2285 0401
e-mail: marika.luders@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Lund, Sissel

Forskningssjef; Cand.sociol.
Norsk rikskringkasting, Forskningsen
N-0340 Oslo
Telephone: +47 2304 9231
Fax: +47 2304 9501
e-mail: sissel.lund@nrk.no

Project:

Fjernsynsseeing og radiolytting i Norge.

Lundby, Knut

Professor; director; Dr.philos.

Universitetet i Oslo, InterMedia
Boks 1161 Blindern
N-1380 Oslo
Telephone: +47 228 40704
Fax: +47 2284 0592
e-mail: knut.lundby@intermedia.uio.no
Homepage: <http://www.intermedia.uio.no/ansatte/lundby/lundby.html>

Projects:

Media, religion and culture. Lokal mediebruk, religiøs aktivitet og demokratisk deltakelse.

Maasø, Arnt

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0419
Fax: +47 2285 0401
e-mail: arnt.maaso@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Lyd på TV: lydkonvensjoner i norsk fjernsyn.

Mazango, Eric M

Research fellow; Master of philosophy
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0414
Fax: +47 2285 0401
e-mail: ericmm@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Meyer, Siri

Professor; Head of department; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Senter for europeiske kulturstudier
Haakon Sheteligss plass 11
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 2992; +47 9161 8278
Fax: +47 5558 4717
e-mail: siri.meyer@sek.uib.no
Homepage: <http://www.uib.no/sek/sirimeyer.htm>

Project:

Blikkets epistemologi: refleksjoner over kunstkritikken som retorikk og formidling.

Morlandstø, Lisbeth

Assistant professor; Cand.philol.
Høgskolen i Bodø, Senter for journalistikk
N-8049 Bodø
Telephone: +47 75 51 74 07
Fax: +47 75 51 74 78
e-mail: lisbeth.morlandstoe@hibo.no
Homepage: <http://www.sfj.hibo.no>

Projects:

*Journalistikk som yrkespraksis: en studie av avisjournalisters arbeid med saker som omhandler mennesker med ulike funksjonshemninger (utviklingshemming og psykiske lidelser).
Av og til må jeg si hva jeg tenker, for å høre hva jeg mener.*

Mortensen, Mauritz Sundt

Master of arts, Cand.mag.

Project:

Troverdighet i journalistikk og kommunikasjon.

Mühleisen, Wencke

Post.doc. fellow; Dr.art.
Universitetet i Oslo, Senter for kvinne- og kjønnsforskning
Postboks 1040 Blindern
N-0315 Oslo
Telephone: +47 2285 8932
Fax: +47 2285 8950
e-mail: wencke.muhleisen@skk.uio.no
Homepage: <http://www.skk.uio.no/personale/vitenskapelige.html>

Project:

Refleksivitet og autentisitet: senmoderne representasjonstrender i fjernsynets og samtidskunstens iscenesettelse av kjønn og seksualitet.

Myrstad, Anne Marit

Associate professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/

NTNU, Institutt for kunst- og medieforskning
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 6779
Fax: +47 7359 6530
e-mail: anne.myrstad@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/anne.myrstad/personInfo.html>

Project:

Husmorarbeidets profesjonalisering i etterkrigstida: husmorfilmen som kilde.

Mølster, Ragnhild

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9114
Fax: +47 5558 9149
e-mail: ragnhild.molster@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=104&kategori=52>

Project:

Ethos, representasjon, virkelighet: om journalistisk dokumentarfilm i fjernsyn.

Nanbigne, Vitus

Research fellow
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9107
Fax: +47 5558 9149
e-mail: Vitus.Nanbigne@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=232&kategori=52>

Ndlela, Nkosi

Research fellow; MPhil.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0435
Fax: +47 2285 0401
e-mail: nkosinathi.ndlela@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Nordkvelle, Yngve Troye

Professor; Cand.polit.
Høgskolen i Lillehammer
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 6128 8286
Fax: +47 6128 8188
e-mail: yngve.nordkvelle@hil.no
Homepage: <http://www.hil.no>

Project:

Fjernundervisningens didaktikk.

Nyre, Lars

Post.doc. fellow; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9100
Fax: +47 5558 9149
e-mail: lars.nyre@media.uib.no
Homepage: <http://www.media.uib.no/ansatte.asp?kategori=52>

Projects:

*Sound fidelity: investigations of auditory realism.
Nye opplevelser i lyd: teknologisk analyse av dei digitale lydmedier mobiltelefon, mp3-musikk og internett-radio.*

Nærø, Gry Scholz

Cand.polit.

Project:

Clash of cultures: the conflict of media as cultural institutions and profit-making firms: a story about media barons, beancounters and journalists.

Ohlmann, Carsten

Associate professor
Høgskolen i Oslo, Avdeling for lærerutdanning
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2366
Fax: +47 2245 2135
e-mail: carsten.ohlmann@lu.hio.no
Homepage: <http://www.hio.no/lu>

Orgeret, Kristin Skare

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for

medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0463
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
kristin.orgeret@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Ottosen, Rune

Professor; Cand.polit.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for
journalistikk og bibliotek- og
informasjonsfag,
Journalistutdanningen
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2631; +47
9159 0876
Fax: +47 2245 2635
e-mail: rune.ottosen@jbi.hio.no
Homepage: [http://home.hio.no/
~rune/](http://home.hio.no/~rune/)

Projects:

*Journaliststudenter og
yrkesrolle: en studie av norske
journaliststudenter.
Konfliktlinjer og
profesjonalisering: en modell
for utviklingen av en særnorsk
journalistidentitet.
The Kosovo war in the media –
analyses of a global discursive
order.*

Puijk, Roel

Associate professor; Dr.philos.
Høgskolen i Lillehammer
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 6128 8313
Fax: +47 6128 8180
e-mail: roel.puijk@hil.no
Homepage: <http://www.hil.no>

Project:

*Mellom det globale og det
nasjonale: fjernsynet i 3
europeiske land.*

Raaum, Odd

Associate professor;
Cand.philol.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for
journalistikk og bibliotek- og
informasjonsfag,
Journalistutdanningen
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo

Telephone: +47 2245 2646
Fax: +47 2245 2605
e-mail: Odd.Raaum@jbi.hio.no
Homepage: [http://www.hio.no/
jbi](http://www.hio.no/jbi)

Project:

*Presseklagenemda: mål og
funksjoner.*

Ramirez, Alvaro

Associate professor
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9135
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
Alvaro.Ramirez@media.uib.no
Homepage: [http://media.uib.no/
ansatte.asp?ansatt=70&kategori=52](http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=70&kategori=52)

Rasmussen, Terje

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0441
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
terje.rasmussen@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/personer/
terjer/](http://www.media.uio.no/personer/terjer/)

Projects:

*Internett i endring III.
Internett og etikk.
Internettets historie.*

Raundalen, Jon

Research fellow
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 6354
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
jon.raundalen@hf.ntnu.no
Homepage: [http://
mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/
jon.raundalen/personInfo.html](http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/jon.raundalen/personInfo.html)

Reith, Margaret

Research fellow

Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0403
Fax: +47 2285 0401
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Roksvold, Thore

Associate professor;
Studieleder; Cand. philol.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for
journalistikk og bibliotek- og
informasjonsfag
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2649; +47
9002 8831
Fax: +47 2245 2605
e-mail:
thore.roksvold@jbi.hio.no
Homepage: [http://www.hio.no/
jbi](http://www.hio.no/jbi)

Projects:

*Var nyhetsspråket i norske
aviser bedre før?
Teaterkritikkens historie i norske
aviser.*

Rolland, Asle

Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7205
Fax: +47 6755 7780
e-mail: asle.rolland@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm>

Rommetveit, Ingrid

Studiekonsulent; Cand.philol.
Norsk filmklubbforbund
Dronningens gate 16
N-0152 Oslo
Telephone: +47 2247 4680
Fax: +47 2247 4692
e-mail: ingridr@filmklubb.no
Homepage: [http://filmklubb.no/
omnfk.html](http://filmklubb.no/omnfk.html)

Project:

*Film og mediekonstituert
virkelighet: en analyse av
filmatisk formidlete narrative
strukturer, stemmer og blikk.*

Roppen, Johann

Associate professor; Cand.polit.

Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5164
Fax: +47 7007 5052
e-mail: jr@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/roppen/index.htm>

Projects:

Eigarkonsentrasjon og journalistikk i den norske avisbransjen: Orkla som kasus. Animasjon i norsk barneffernsyn. When MBAs rule the newsroom ... everywhere?

Rønning, Helge

Professor; Mag.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0438
Fax: +47 2285 0401
e-mail: helge.ronning@media.uio.no
Homepage: <http://media.uio.no/ansatte/>

Project:

Media and democracy: cultural and political change in Southern Africa, with special reference to the situation in Zimbabwe.

Røssland, Lars Arve

Head of administration;
Researcher; Dr.polit.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9101
Fax: +47 5558 9149
e-mail: larsarve.rossland@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=92&kategori=52>

Projects:

Orderudsaken: et vannskille i norsk kriminaljournalistikk. The press ethical system in Norway, Sweden, Latvia and Lithuania: its landscapes and limits. Presseskikkens samtale og norsk journalistikk.

Sanaker, John Kr.

Professor; Cand.philol.
Universitetet i Bergen, Romansk institutt
Øysteinsgate 1
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 2271
Fax: +47 5558 4260
e-mail: john.sanaker@roman.uib.no
Homepage: <http://www.hf.uib.no/i/Romansk/>

Project:

Filmatisering av 1. person tekster og bruk av voice over.

Sande, Øystein

Assistant professor
Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag
Boks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5129
Fax: +47 7007 5051
e-mail: oystein.sande@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/sande/index.htm>

Project:

Språkhandlingsteori i medievitenskapen.

Sandvik, Margareth

Associate professor;
Cand.philol.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for lærerutdanning,
Førskolelærerutdanningen
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2288
Fax: +47 2245 2235
e-mail: margareth.sandvik@lu.hio.no
Homepage: <http://home.hio.no/~margares/>

Project:

Finnes det en vinner og en taper i argumenterende diskusjoner?: en pragma-dialektisk analyse.

Sivertsen, Erling

Associate professor; Cand.polit.
Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag
Boks 500

N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5192
Fax: +47 7007 5052
e-mail: erling.sivertsen@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/sivertsen/index.htm>

Project:

Norske bankers informasjon.

Sjue, Finn

Senior lecturer; Cand.psychol.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2630
Fax: +47 2245 2605
e-mail: finn.sjue@jbi.hio.no
Homepage: <http://www.hio.no/jbi>

Project:

Hemmelighold og innsyn i den norske stat: en rapport om bruk og misbruk av offentlighetsloven.

Skartveit, Hanne-Lovise

Research fellow
Universitetet i Bergen,
Intermedia
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 4198
e-mail: Hanne-Lovise.Skartveit@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=82&kategori=52>

Skogerbo, Eli

Professor; Dr.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0429
Fax: +47 2285 0401
e-mail: eli.skogerbo@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

Omdanningen av Televerket i Norge: fra monopolsituasjon til konkurransebedrift. Samiske medier: innhold, bruk og rammevilkår.

Skretting, Kathrine

Professor; Dr.art.

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1563
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
kathrine.skretting@hf.ntnu.no
Homepage: <http://www.ntnu.no/~kathrisk/>

Project:

*Kjønnets iscenesettelse mellom
public service og
kommersialisme: verter og
vertinner i de nordiske TV-
studioene.*

Slaatta, Tore

Associate professor; Dr.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0420
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
tore.slaatta@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

*Europeisering og offentlighet.
Symbolsk makt i det økonomisk-
politiske felt.
Makt og medier.*

Solberg, Harry Arne

Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 7355 9972
e-mail:
harry.solberg@aoa.hist.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm>

Solum, Ove

Assistent professor; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 0432
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
ove.solum@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Norsk filmhistorie 1930-1940.

Solvoll, Mona

Research fellow; Master
Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7467
Fax: +47 6755 7780
e-mail: mona.solvoll@bi.no
Homepage: <http://wolflarsen.com/mona/>

Project:

*Joint product analysis of the
media and sport industry.*

Spurkeland, Einar

Head of information; Cand.polit.
e-mail:
einarhjem@spurkeland.no
Homepage: <http://www.spurkeland.no>

Project:

Rødt lys for biljournalistikk.

Storsul, Tanja

Post.doc. fellow; Dr.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0405
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
tanja.storsul@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Strøm, Gunnar

Associate professor;
Cand.philol.
Høgskulen i Volda, Avdeling for
mediefag
Boks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5134
Fax: +47 7007 5051
e-mail: gunnar.strom@hivolda.no

Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/strom/index.htm>

Projects:

*Cartoons, commercials and
color symphonies: a compara-
tive history of animated cinema
in Norway before 1940.
Den globaliserte barndommen:
"the return of Mickey Mouse".
Animert dokumentarfilm.*

Syvertsen, Trine

Professor; Ph.D.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0437
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
trine.syvertsen@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

*"Reisesjekken": en moderne
Kirsten Giftekniv eller en grov
kommersiell utnyttning av
kjerlighedslivet?
Etter kulturpolitikken?: et
medie- og institusjonspolitisk
prosjekt.
Legitimitet, reguleringsstil og
reguleringspolitiske strategier i
2000-tallets mediepolitikk.*

Sæbø, Gunnar

Researcher; Mag.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0422
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
gunnar.sabo@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

*Samfunnet er budskapet!: om
massemedias kultivering av
kollektiv bevissthet.*

Sæther, Susanne Østby

Assistant professor; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon

Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0406
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
susanne.ostby@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Sørensen, Bjørn

Professor
Norges tekniske-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1822
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
bjorn.sorensen@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/bjorn.sorensen/personInfo.html>

Thommessen, Henrik P.

Researcher; Cand.philol.
Bregneveien 38
N-0855 Oslo
Telephone: +47 2223 0700
Fax: +47 2300 9965
e-mail:
henrik.thommessen@c2i.net

Project:

Historien om "Tidens tegn": en avis to redaktører.

Thue, Lars

Professor; Cand.philol.
Handelshøyskolen BI, Institutt
for innovasjon og økonomisk
organisering
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7237
Fax: +47 6755 7677
e-mail: lars.thue@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/innovasjon>

Project:

Telekommunikasjonens historie i Norge.

Tiller, Asbjørn

Assistant Professor
Norges tekniske-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og

medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1563
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
asbjorn.tiller@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/asbjorn.tiller/personInfo.html>

Tronstad, Ragnhild

Research fellow; Mag.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0412
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
ragnhild.tronstad@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Tveiten, Oddgeir

Associate professor; Ph.D.
Høgskolen i Agder, Fakultet for
økonomi- og samfunnsfag
Serviceboks 422
N-4604 Kristiansand
Telephone: +47 3814 1122
Fax: +47 3814 1061
e-mail: oddgeir.tveiten@hia.no
Homepage: <http://www.hia.no/oksaml/>

Projects:

*Norsk flyktningpolitikk i et
tilbakevendingsperspektiv:
mediestudier.
Journalism in the new world
order: news from Bosnia in
Norwegian media.*

Tønnesen, Elise Seip

Associate professor; Dr.philos.
Høgskolen i Agder, Fakultet for
humanistiske fag, Institutt for
nordisk og mediefag
Serviceboks 422
N-4604 Kristiansand
Telephone: +47 3814 2034
Fax: +47 3814 2148
e-mail: elise.s.tonnessen@hia.no
Homepage: http://www.hia.no/hum/nordisk/hjsider/est/E_S_Tp2.htm

Project:

*Når barn ser fjernsyn: en
resepsjonsstudie av NRKs Sesam
stasjon.*

Vaage, Odd Frank

Cand.sociol.
Statistisk sentralbyrå
Boks 8131 Dep
N-0033 Oslo
Telephone: +47 2286 4669
Fax: +47 2286 4973
e-mail: ova@ssb.no
Homepage: <http://www.ssb.no>

Project:

Norsk mediebarometer.

Vagle, Wenche

Researcher; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
nordistikk og litteraturvitenskap
Boks 1013 Blindern
N-0315 Oslo
Telephone: +47 6714 4565/9139
4565
Fax: +47 2285 7100
e-mail:
wenche.vagle@inl.uio.no
Homepage: <http://www.hf.uio.no/inl/ansatte/wenchev.html>

Projects:

*Utvikling og utprøving av
nasjonale prøver i skriving.
Text norm evolution on Norwe-
gian radio 1925-2000.
Kvalitetssikring av
læringsutbyttet i norsk skriftlig
(KAL-prosjektet).*

Venegas, Heidi

Research fellow
Universitetet i Bergen, Institutt
for medievitenskap
Fosswinckelsgt. 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9128
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
Heidi.Venegas@media.uib.no
Homepage: <http://media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=83&kategori=52>

Vettenranta, Soilikki

Associate professor; Dr.polit.;
M.Soc.Sc
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Pedagogisk institutt
N-7491 Dragvoll
Telephone: +47 7359 8195
Fax: +47 7359 1890

e-mail: soilikki@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/ped/soilikki/>

Project:

Making sense of Chernobyl nine years after: TV news reception study: the environmental disaster.

Vilnes, Torgeir L.

Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7750
Fax: +47 6755 7780
e-mail: torgeir.l.vilnes@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm>

Waldahl, Ragnar

Professor; Mag.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0430
Fax: +47 2285 0401

e-mail: ragnar.waldahl@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Medier og opinionsdannelse.

Wale, Henny

Researcher; Cand.polit.
Fagerliv. 67
N-1608 Fredrikstad
Telephone: +47 6931 9366; +47 9134 5177
e-mail: hennywale@c2i.net

Project:

Normer for bilderedigering i avisredaksjoner.

Ytreberg, Espen

Professor; Dr.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0421

Fax: +47 2285 0401

e-mail: espen.ytreberg@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

Flatestytingens betydning i nordisk allmennfjernsyn. Participation and play in converging media.

Østbye, Helge

Professor; Cand.polit.
Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 9106
Fax: +47 5558 9149
e-mail: helge.ostbye@media.uib.no
Homepage: <http://www.media.uib.no/ansatte.asp?ansatt=81&kategori=52>

Project:

Norsk mediepolitikk.

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Pernille Riise Lothe

Nordicom-Norge
Institutt for medievitenskap
Universitetet i Bergen
Fosswinckelsgate 6
N-5007 Bergen
pernille.lothe@media.uib.no

Sverige

Abnersson, Veronica

Doctoral Candidate; B.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866907
Fax: +46 90 7867770

e-mail: veronica.abnersson
@kultmed.umu.se
Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/abnersson/
veronica.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/abnersson/veronica.html)

Project:

*Att leva som vegan och
djurrättsaktivist: om etik,
politik, symbolik och levda
utopier.*

Ahlin, Lars

Researcher; Ph.D.

Lunds universitet, Centrum för
teologi och religionsvetenskap
Allhelgona Kyrkogata 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 2229040
Fax: +46 2224426
Homepage: <http://www.teol.lu.se>

Project:

*New age: konsumtionsvara eller
värde att kämpa för?: Hemmets
Journal och Idagsidan i Svenska
Dagbladet analyserade utifrån
Mary Douglas grid/group-
modell och Pierre Bordieus
fältteori.*

Alling-Ode, Bitte

Lecturer; B.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303279
Fax: +46 19 303427
e-mail: bitte.alling-
ode@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Alsmark, Gunnar

Senior Lecturer; Associate

Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Etnologiska
institutionen
Finngatan 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2227563
Fax: +46 46 2224205
e-mail: gunnar.alsmark@etn.lu.se
Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Project:

*Migration och integration: en
transnationell och
flervetenskaplig studie av
invandrare och flyktingar i
Öresundsregionen.*

Alström, Börje

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.

Demokratiinstitutet
Mithögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148761
Fax: +46 60 148934
e-mail:
borje.alstrom@mkv.mh.se
Homepage: [http://
www.mkv.mh.se/dmi](http://www.mkv.mh.se/dmi)

Projects:

*Lokal medietveckling.
Nyheter 2020-II: en studie av
hur strategier och utbud möter
sin publik och marknad i
morgondagens medieföretag.*

Andén-Papadopoulos, Kari

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 163715
Fax: +46 8 6610304
e-mail: anden@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)

Andersson, Anita

Doctoral Candidate; B.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7869669

Fax: +46 90 7867770

e-mail:

anita.andersson@medkom.umu.se

Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/andersson/
anita.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/andersson/anita.html)

Project:

Små barns medievärld.

Andersson, Cathrin

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303194
Fax: +46 19 303427
e-mail:
cathrin.andersson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

*Politik och journalistik i tv-
sända valrörelser i ett historiskt
perspektiv.*

Andersson, Helen

Senior Lecturer; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301141
Fax: +46 19 303427
e-mail:
helen.andersson@hum.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
org/inst/hum](http://www.oru.se/org/inst/hum)

Projects:

*TV:s nyhetsprogram som
interaktion.
Olof Palme och argumenten.*

Andersson, Helen

Ph.D.

Uppsala universitet,
Institutionen för nordiska språk
Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711271

Fax: +46 18 4711272
Homepage: <http://www.nordiska.uu.se>

Project:

TV:s nyhetsprogram som interaktion.

Andersson, Helena

Doctoral Candidate; LLB
Stockholms universitet,
Juridiska institutionen, Institutet
för rättsinformatik
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163549
Fax: +46 8 6124109
e-mail:
helena.andersson@juridicum.su.se
Homepage: <http://www.juridicum.su.se>

Project:

Legala aspekter på informationssäkerhet.

Andersson, Lars Gustaf

Associate Professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228475
Fax: +46 46 2224231
e-mail:
lars_gustaf.andersson@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se/presentation/Andersson/andersson.html>

Project:

Mediedidaktikens villkor.

Andersson, Lars M.

Doctoral Candidate; B.A.
Lunds universitet, Historiska
institutionen
Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2220363
Fax: +46 46 2224207
e-mail:
lars_m.andersson@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se>

Project:

En jude är en jude är en jude...: konstruktioner av juden i svensk skämtpress 1900-1930.

Andersson, Magnus

Doctoral Candidate; B.A.
Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657073
Fax: +46 40 6657360
e-mail:
magnus.andersson@k3.mah.se
Homepage: <http://www.kk.mah.se>

Project:

Vardagens horisonter: kulturgeografiskt inspirerad användarstudie om människors förhållande till plats och rum.

Andersson, Thérèse

Doctoral Candidate; M.A.
Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747640
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
therese.andersson@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Filmstjärnor i reklamannonser och veckopress.

Andersson, Yvonne

Doctoral Candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161931
Fax: +46 8 6610304
e-mail: andeyvon@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

The games we play: civil olydnad i svensk dagspress från 1960-2005.

Andersson Odén, Tomas

Lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734977
Fax: +46 31 7734950

e-mail:

tomas.andersson_oden@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:

Publicistiskt bokslut.

Andrae, Marika

Researcher; Ph.D.
Uppsala universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
SE-752 37 Uppsala
Telephone: +46 18 4712944
Fax: +46 18 503193
e-mail:
marika.andrae@littvet.uu.se
Homepage: <http://www.littvet.uu.se/personal.html>

Project:

Rött eller grönt?: Flicka blir kvinna och pojke blir man i B. Wahlströms ungdomsböcker 1914-1944.

Anshelm, Jonas

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
Teknik och social förändring
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282533
Fax: +46 13 286144
e-mail: jonan@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-t/kvs/ja.html>

Project:

Kärnkraftens politiska idéhistoria i Sverige 1945-1999.

Anthonsen, Mette

Lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 711
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734689
Fax: +46 31 7734599
e-mail:
mette.anthonsen@pol.gu.se
Homepage: <http://www.pol.gu.se>

Project:

Decisions on participation in UN operations: do media matter?: Danish and Swedish response to intra state conflicts in the 1990s.

Arvidson, Peter

Professor; Ph.D.
Högskolan i Kalmar,
Institutionen för humaniora och
samhällsvetenskap
Box 622
SE-391 26 Kalmar
Telephone: +46 480 497022
Fax: +46 480 497110
e-mail: peter.arvidson@hik.se
Homepage: <http://www.imj.hik.se>

Projects:

Det lokala massmediet.
Genombrottet.
Den mänskliga Shannon.

Asp, Kent

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731228
Fax: +46 31 7734554
e-mail: kent.asp@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Projects:

*Medielogik: studier kring
journalistik och politik.*
*Journalistik och demokrati:
studier kring mediekvalitet.*
*Invandrar- och
flyktjournalistik: studier
kring mediebild och
opinionsklimat.*

Axelson, Tomas

Lecturer; M.A.
Högskolan Dalarna
SE-791 88 Falun
Telephone: +46 23 778276
Fax: +46 23 778080
e-mail: tax@du.se
Homepage: <http://www.du.se>

Becker, Karin

Professor; Ph.D.
Konstfack, Institutionen för
bildpedagogik
Box 24115
SE-104 51 Stockholm
Telephone: +46 8 4504295
Fax: +46 8 4504296

e-mail:
karin.becker@konstfack.se
Homepage: <http://www.konstfack.se>

Becker, Karin

Professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 4504295
Fax: +46 8 4504296
e-mail:
karin.becker@konstfack.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Populära passager: medierna i
det moderna
konsumtionsrummet.*

Beckman, Svante

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
kultur och samhälle
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 363093
Fax: +46 11 181130
e-mail: svabe@ituf.liu.se
Homepage: <http://www.liu.se/temaq>

Project:

*Kulturproduktion och ny
medieteknik.*

Bengs, Carita

Lecturer; Ph.D.
Umeå universitet, Sociologiska
institutionen
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867819
Fax: +46 90 7866694
e-mail:
carita.bengs@soc.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/soc>

Project:

*Funktionshindrade ungdomars
syn på kropp, hälsa och framtid.*

Bengtsson, Bengt

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för

medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648599
Fax: +46 26 648647
e-mail: bbt@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se>

Project:

Filmen i Gävleborgs län.

Bengtsson, Stina

Doctoral Candidate; B.A.
Södertörns högskola, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 6084359
Fax: +46 8 6084080
e-mail: stina.bengtsson@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Projects:

Medieetik.
*Medieanvändningens etiska
principer.*
*Taste in transition: media
consumption and cultural values
among students in Estonia and
Sweden.*

Berglez, Peter

Doctoral Candidate; M.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303461
Fax: +46 19 303068
e-mail:
peter.berglez@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

*Closeness, identity and the mass
media.*

Berglund, Staffan

Senior Lecturer; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867847
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
staffan.berglund@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/berglund/staffan.html>

Project:

Everyday discourses and the cultural construction of sexual risk behaviour among adolescents in Nicaragua.

Bergström, Annika

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735178
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
annika.bergstrom@jmg.gu.se
Homepage: [http://
www.jmg.gu.se/index1.html](http://www.jmg.gu.se/index1.html)

Project:

Nyhetsanvändning på Internet.

Bjurström, Erling

Professor; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
kulturarv och samhälle
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 363094
Fax: +46 11 181130
e-mail: erlbj@ituf.liu.se
Homepage: [http://www.liu.se/
temaq/personal/
erling_bjurstrom.htm](http://www.liu.se/temaq/personal/erling_bjurstrom.htm)

Projects:

*Populära passager: medierna i det moderna konsumtionsrummet.
Kulturens produktion och politik.*

Björk, Gunnela

Senior Lecturer; Ph.D.

Örebro universitet, Humanistiska
institutionen, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303133
Fax: +46 19 303427
e-mail:
gunnela.bjork@hum.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
templates/
oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235](http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235)

Project:

Olof Palme och politikens medialisering.

Björk, Micael

Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Sociologiska institutionen
Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735812
Fax: +46 31 7734764
e-mail:
micael.bjork@sociology.gu.se
Homepage: [http://
www.sociology.gu.se](http://www.sociology.gu.se)

Project:

*Upplösningens dialektik:
bildningsmål och politisk
modernitet i Sverige kring
sekelskiftet 1900.*

Björkegren, Dag

Associate Professor; Econ.D.

Handelshögskolan i Stockholm
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369497
Fax: +46 8 310157
e-mail: dag.bjorkegren@hhs.se
Homepage: <http://www.hhs.se>

Project:

Ledning & organisering av TV-företagande.

Björkemarken, Mariann

Researcher; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +46 31 7734657
Fax: +46 31
e-mail:
mariann.bjorkemarken@jmg.gu.se
Homepage: [http://
www.jmg.gu.se](http://www.jmg.gu.se)

Project:

Jönköpings lokal-TV: Öppna kanalen.

Björkin, Mats

Senior Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för musik- och
filmvetenskap
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735333
Fax: +46 31 7734164

e-mail:

mats.bjorkin@film.musikvet.gu.se
Homepage: [http://
www.hum.gu.se/~muvwww](http://www.hum.gu.se/~muvwww)

Project:

Landskap i rörelse: film, tv och kulturell topografi.

Bladh, Mats

Associate Professor; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Teknik och social förändring
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 284453
Fax: +46 13 284461
e-mail: matbl@tema.liu.se
Homepage: [http://
www.tema.liu.se/tema-t](http://www.tema.liu.se/tema-t)

Blomgren, Roger

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656005
Fax: +46 522 656099
e-mail: roger.blomgren@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se>

Project:

Fucking Åmål: regionala och lokala perspektiv på filmproduktion som utvecklingspotential.

Bohman, Helena

Doctoral Candidate; M.A.

Högskolan i Jönköping,
Internationella handelshögskolan
SE-Box 1026 551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157533
Fax: +46 36 121832
e-mail:
helena.bohman@ihh.hj.se
Homepage: <http://www.ihh.hj.se>

Project:

Innovation and structural change in the commercial media industry in Sweden.

Bolin, Göran

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.

Södertörns högskola, Avd. för
medie- och

kommunikationsvetenskap
Box 4191
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 6084218
Fax: +46 8 6084080
e-mail: goran.bolin@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Projects:

Bingolotto – ett spel med svenskhet: en medietnografisk studie av konsumtion, nya mediegenerer och tittaridentiteter. Nätverk för ungdomskulturforskare. Skiftande medielandskap: ett forskningsprogram om mediers betydelse för social och kulturell förändring.

Bora, Gabor

Doctoral Candidate; B.A.
Högskolan i Gävle, Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap, Avd. för medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648850
Fax: +46 26 648647
e-mail: gba@hig.se
Homepage: [http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#Gabor Bora](http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#Gabor_Bora)

Borden, William

Researcher; Ph.D.
American Insights
Östmarksgatan 30
SE-123 42 Farsta
Telephone: +46 8 6040451
Fax: +46 8 6040451
e-mail: bb@ebox.tninet.se

Project:

Press Subsidies Beyond 2000.

Boréus, Kristina

Senior Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162632
Fax: +46 8 6747476
e-mail: kristina.boreus@statsvet.su.se
Homepage: <http://www.statsvet.su.se>

Project:

Behandlingen av minoriteter i det svenska offentliga samtalet: argumentation och språkbruk 1932/-33, 1970/-71 och 1994/-95.

Brinnen, Martin

Doctoral Candidate; LLB
Stockholms universitet,
Juridiska institutionen, Institutet för rättsinformatik
SE-106 91 Stockholm
Fax: +46 8 6129072
e-mail: martin.brinnen@juridicum.su.se
Homepage: <http://www.juridicum.su.se/IRI/brin/martin.htm>

Project:

Rättsliga aspekter på ny kommunikationsteknologi och nya medier.

Brune, Ylva

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734973
Fax: +46 31 7734950
e-mail: ylva.brune@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Invandrar- och flyktingjournalistik: studier kring mediebilder och opinionsklimat.

Burnett, Robert

Professor; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001308
Fax: +46 54 838445
e-mail: robert.burnett@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se/forskning/>

Projects:

The cultural production of Swedish popular music. Futures and foresight studies.

Buskqvist, Ulf

Doctoral Candidate; M.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301062
Fax: +46 19 303427
e-mail: ulf.buskqvist@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Projects:

Digital journalistik. Medborgarnas röster: politisk kommunikation på webben.

Börjesson, Britt

Lecturer; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731203
Fax: +46 31 7734554
e-mail: britt.borjesson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:

Publicistisk sed.

Camauër, Leonor

Senior Lecturer; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301140
Fax: +46 19 303427
e-mail: leonor.camauer@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Cappelen, Birgitta

Doctoral Candidate
Malmö Högskola, Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657152
Fax: +46 40 6657360
e-mail: birgitta.cappelen@k3.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se/>

Project:

*Media and design training:
through a focus on narrative-in-
use.*

Carlsson, Ulla

Associate Professor; Director;
Ph.D.

Nordicom. Nordiskt
Informationscenter för Medie-
och Kommunikationsforskning
Box 713
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731219
Fax: +46 31 7734655
e-mail:
ulla.carlsson@nordicom.gu.se
Homepage: [http://
www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)

Project:

The globalization of news.

Cavallin, Jens

Lecturer; Ph.D.

Linköpings universitet,
Institutionen för tematisk
utbildning och forskning
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 363236
Fax: +46 11 363189
e-mail: jenca@ituf.liu.se
Homepage: [http://
www.ituf.liu.se](http://www.ituf.liu.se)

Project:

Mediestruktur.

Chaib, Christina

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 156180
Fax: +46 36 162585
e-mail:
christina.chaib@hlk.hj.se
Homepage: <http://www.hlk.hj.se>

Project:

Människa, Teknologi, lärande.

Chaib, Mohamed

Professor; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation
Box 1026

SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157791
Fax: +46 36 162585
e-mail:
mohamed.chaib@hlk.hj.se
Homepage: <http://www.hlk.hj.se>

Project:

Människa, teknik, lärande.

Christiansen, Birgitte

Doctoral Candidate; Lecturer;
M.A.

Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
Box 795

SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 657327
Fax: +46 522 656099

e-mail:
birgitte.christiansen@htu.se
Homepage: [http://www.htu.se/
index.html](http://www.htu.se/index.html)

Project:

Pensionärer och media.

Comerford, Mark

Lecturer; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161933
Fax: +46 8 6610304
e-mail: comerford@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)

Project:

*Utvecklingsgruppen för digitala
medier.*

Cronström, Johan

Doctoral Candidate; Fil.Lic.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 167090
Fax: +46 8 6610304
e-mail: crojoh@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)

Project:

*Väld, makt och kultur i
televisionen.*

Dahlborg, Elisabeth

Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för omvårdnad
Box 457
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7736108
Fax: +46 31 7736050
e-mail:
elisabeth.dahlborg@fhs.gu.se
Homepage: [http://
www.fhs.gu.se/HS](http://www.fhs.gu.se/HS)

Project:

*TV-medias bild av
sjuksköterskan ur ett
ideologikritiskt perspektiv.*

Dahlén, Micael

Assistant Professor; Econ.D.
Handelshögskolan i Stockholm,
Centrum för
konsumentmarknadsföring
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369566
Fax: +46 8 339489
e-mail: micael.dahlen@hhs.se
Homepage: [http://www.hhs.se/
fdr/staff/mikdalen.htm](http://www.hhs.se/fdr/staff/mikdalen.htm)

Projects:

*Marketing on the Web: empirical
studies of advertising and
promotion effectiveness.
Marketing on the Web: Internet
advertising and promotion.
Reklam och medieforskning.*

Dahlgren, Peter

Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228880
Fax: +46 46 2224794
e-mail: peter.dahlgren@soc.lu.se
Homepage: [http://
www.mkv.lu.se/mkv/](http://www.mkv.lu.se/mkv/)

Project:

*Unga medborgare: IT, demo-
kratiskt deltagande och lärande.*

Dahlquist, Marina

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen

Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747624
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
marina.dahlquist@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:
The invisible seen in French cinema before 1917.

Dahlström, Mia

Lecturer; B.A.
Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656016
Fax: +46 522 656099
e-mail: mia.dahlstrom@htu.se
Homepage: <http://persreg.htu.se/detail.php?sign=MD>

Dalfelt, Sara

Doctoral Candidate; M.A.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 046 2220000
Fax: +46 046 2224100
e-mail: sara.dalfelt@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Project:
*Internkommunikation vid
organisationsförändringar.*

Dalquist, Ulf

Senior Lecturer; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084000
Fax: +46 8 6084080
e-mail: ulf.dalquist@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:
*Bilder av brottsoffer i
nyhetsmedier.*

Danielsson, Helena

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163686
Fax: +46 8 158354
e-mail:
helena.danielsson@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Project:
*Att lära med media: om det
språkliga skapandets villkor i
skolan med fokus på video.*

Danielsson, Jonas

Doctoral Candidate; B.A.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869331
Fax: +46 90 7867770
e-mail:
jonas.danielsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/danielsson/jonas.html>

Project:
Horrorcineaster.

Djerf-Pierre, Monika

Associate Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731208
Fax: +46 31 7734554
e-mail: monika.djerf-
pierre@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Projects:
*Kvinnorna i journalistikulturen:
kvinnliga journalisters villkor
och betydelse i televisionens
nyhetsjournalistik under 40 år.
Medieeliten.*

Dofs Sundin, Monica

Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och

samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648606
Fax: +46 26 648647
e-mail: mds@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html>

Project:
Rödluvan i filmen.

Edin, Anna

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648421
Fax: +46 26 648647
e-mail: aei@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#anna>

Edström, Maria

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735177
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
maria.edstrom@jmg.gu.se,
maria.edstrom@genus.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index5.html>

Projects:
*Mallar & människor i TV-rutan:
hur kvinnor och män skildras i
fakta- och fiktionsprogram i
svenska television.
Medierummets eliter.*

Ek, Anne-Charlotte

Doctoral Candidate; M.A.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867849
Fax: +46 90 7867845
e-mail: anne-
charlotte.ek@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/ek/anne.html>

Project:

AIDS i svensk dagspress: representationen av sexualitet, ras och kön.

Ekecrantz, Jan

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 16441
Fax: +46 8 6610304
e-mail: ekejan@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Globalisering, medier och sociala gränser.

Ekstrand, Eva

Lecturer; Fil.Lic.

Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648588
Fax: +46 26 648647
e-mail: eed@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv>

Projects:

Morgonbris och slaget om den fria tiden.
I rättvisans namn: en film om Maja Kvist.

Ekström, Karin B.

Associate Professor; Director;
Ph.D.

Göteborgs universitet,
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet, Centrum
för konsumentvetenskap
Box 600
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731480
Fax: +46 31 7735619
e-mail: karin.ekstrom@cfk.gu.se
Homepage: <http://www.cfk.gu.se>

Project:

Konsumtionskultur och konsumtionens värde.

Ekström, Mats

Professor; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303044
Fax: +46 19 303427
e-mail:
mats.ekstrom@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Projects:

Politiska samtal i mediernas offentlighet.
Bilden av kommunerna: en studie av mediernas granskning av kommunal verksamhet.
Politikens språk i mediernas offentlighet.

Ekström, Ylva

Doctoral Candidate; B.A.

Uppsala universitet,
Institutionen för
informationsvetenskap, Medier
och kommunikation
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4717113
Fax: +46 18 4717867
e-mail: ylva.ekstrom@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se>

Elfving, Marie

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734985
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
marie.elfving@jmg.gu.se
Homepage: <http://jmg.gu.se/>

Project:

Politiska profiler: partiledare i tv-åldern 1960-2000.

Elliot, Maria

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157657
Fax: +46 36 157718

e-mail: maria.elliott@hlk.hj.se

Homepage: <http://www.hj.se/hlk>

Elmfeldt, Johan

Senior Lecturer; Ph.D.

Malmö Högskola,
Lärarutbildningen
Box 23501
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6658159
Fax: +46 40 6658022
e-mail:
johan.elmfeldt@lut.mah.se
Homepage: <http://195.178.239.30/sv/elmfeldt>

Project:

Genres in transition: aesthetic writing practices in upper secondary school.

Elmroth, Boel

Doctoral Candidate; M.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869337
Fax: +46 90 7867770
e-mail:
boel.elmroth@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/elmroth/boel.html>

Project:

Learning as something you merely do: an ethnographic approach to how people learn to use information technology at home.

Engblom, Lars-Åke

Professor; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157746
Fax: +46 36 157718
e-mail: lars-ake.engblom@hlk.hj.se
Homepage: <http://www.hj.se/hlk>

Projects:

Etermedier i konkurrens.
Välfärdsstat, medier och modernisering.

Englund, Liselotte

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731000
Fax: +46 31 7734975
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

*Kris och katastrofjournalistik:
en studie av villkor,
genomförande och konsekvenser.*

Engström, Kerstin

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867948
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
kerstin.engstrom@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/engstrom/kerstin.html>

Enochsson, AnnBritt

Researcher; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för
utbildningsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001908
Fax: +46 54 7001456
e-mail:
annbritt.enochsson@kau.se
Homepage: <http://hem3.passagen.se/enochfri/absv.htm>

Project:

*Barns informationssökning vid
Internet.*

Ericson, Staffan

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.
Södertörns högskola, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge

Telephone: +46 8 6084192
Fax: +46 8 6084080
e-mail: staffan.ericson@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:

*Rätt låt vann: Eurovision Song
Contest som mediehändelse.*

Eriksson, Göran

Lecturer; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303815
Fax: +46 19 303427
e-mail:
goran.eriksson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

*Från ingenjörskonst till
informatörskonst: studier av PR
och riskkommunikation.*

Eriksson, Mats

Senior Lecturer; Ph.D.
Örebro universitet,
Naturvetenskapliga
institutionen,
Forskningscentrum Människa-
Teknik-Miljö
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303875
Fax: +46 19 303463
e-mail:
mats.eriksson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

*Politiska samtal i mediernas
offentlighet.*

Ewertsson, Lena

Researcher; Ph.D.
Chalmers tekniska högskola,
Institutionen för teknik och
samhälle
SE-412 96 Göteborg
Telephone: +46 31 7721000
Fax: +46 31 7723783
Homepage: <http://www.chalmers.se>

Projects:

*Digital marksänd tv i Sverige –
varför, hur och om?
Dansan kring guldkalven: en*

*studie om processer och
händelser som föregick
introduktionen av Sveriges
första marksända
reklamfinansierade tv-kanal,*

Falkheimer, Jesper

Doctoral Candidate; M.S.Sc.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-226 00 Lund
Telephone: +46 46 790 350622
Fax: +46 46 2224794
e-mail:
jesper.falkheimer@soc.lu.se
Homepage: <http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/falkheimer.html>

Project:

PR-industrin och Öresundsbron.

Feilitzen, Cecilia von

Senior Lecturer; Ph.D.
Södertörns högskola
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084858
Fax: +46 8 6084080
e-mail:
cecilia.von.feilitzen@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:

Barnen i TV.

Findahl, Olle

Professor; Ph.D.
World Internet Institute
Vågskrivargatan 5
SE-803 20 Gävle
Telephone: +46 26 103815
Fax: +46 26 4012151
e-mail:
olle.findahl@worldinternetinstitute.org
Homepage: <http://www.worldinternetinstitute.com>

Project:

*Internetanvändningen i Sverige
2002.*

Fjæstad, Björn

Professor; Econ.D.
Mitthögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier
Biblioteksgatan 30-34

SE-831 25 Östersund
Telephone: +46 63 165558
Fax: +46 63 165560
e-mail: bjorn.fjaestad@mh.se
Homepage: <http://www.shv.mh.se>

Fogde, Marinette

Doctoral Candidate
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301290
Fax: +46 19 303427
e-mail:
marinette.fogde@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Fogelberg, Karin

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734944
Fax: +46 31 7734950
e-mail: karin.fogelberg@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

*Representerad verklighet:
skildringar av krig i svenska TV-
nyheter 1958-1998.*

Fornäs, Johan

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
kultur och samhälle
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 363123
e-mail: fornas@acsis.liu.se
Homepage: <http://www.liu.se/temaq>

Project:

*Advancing cultural studies in
Sweden: an infrastructural
initiative.*

Forsman, Michael

Doctoral Candidate; B.A.
Södertörns högskola, Medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 4101

SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084269
Fax: +46 8 6084080
e-mail: michael.forsman@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:

*Generationsbilder:
ungdomsprogram i svensk public
service TV 1956-95.*

Forsslund, Titti

Researcher; Ph.D.
Lärarhögskolan i Stockholm
Box 34103
SE-100 26 Stockholm
Telephone: +46 498 259984
e-mail: titti.forsslund@telia.com
Homepage: <http://www.lhs.se>

Project:

*Frisk och stark med skolradion:
pedagogik och retorik i
hälsoprogram 1930-1959.*

Fredrikson, Magnus

Doctoral Candidate; M.A.
Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 657331
Fax: +46 522 656099
e-mail:
magnus.fredrikson@htu.se
Homepage: [http://persreg.htu.se/
detail.php?sign=MFR](http://persreg.htu.se/detail.php?sign=MFR)

Project:

*Organisationers representation i
det offentliga och hur denna
praktik har förändrats över tid.*

Frid, Eva-Lotta

Doctoral Candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: frid@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Olycks- och
katastrofrapportering i svenska
TV-nyheter.*

Fridlund, Bert

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6650723
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

*No room to die: a structuralist
study of the content of spaghetti
westerns.*

Ganetz, Hillevi

Associate Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
Genus
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 286632
Fax: +46 13 149403
e-mail: hilga@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-g>

Project:

*Populära passager: medierna i
det moderna
konsumtionsrummet.*

Ghersetti, Marina

Senior Lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731215
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
marina.ghersetti@jmg.gu.se
Homepage: [http://www.jmg.gu.se/staff/
Ghersetti_Marina.html](http://www.jmg.gu.se/staff/Ghersetti_Marina.html)

Graf, Heike

Associate Professor; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084213
Fax: +46 8 6084080
e-mail: heike.graf@sh.se
Homepage: [http://www.sh.se/
mkv](http://www.sh.se/mkv)

Projects:

Den mediala konstruktionen av bilder: den svenska televisionen i folkhemmet och den östtyska television i arbetar- och bondestaten.

Den mediala kommunikationen i de multikulturella storstadsregionerna Stockholm och Berlin.

Graffman, Katarina

Lecturer; Ph.D.

Uppsala universitet,
Institutionen för
kulturanthropologi och etnologi
Trädgårdsgatan 18
SE-753 09 Uppsala
Telephone: +46 18 4712290
Fax: +46 18 4717028
e-mail:
katarina.graffman@antro.uu.se
Homepage: <http://www.antro.uu.se>

Project:

Kommersiell mediekultur: en etnografisk studie av TV-producenter och TV-produktion.

Graviz, Ana

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,
Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163973
Fax: +46 8 158354
e-mail: ana.graviz@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Project:

Mediaimplementering i skolan.

Grundberg, Iréne

Doctoral Candidate; B.A.

Uppsala universitet,
Institutionen för
informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Fax: +46 18 4711170
Homepage: <http://www.dis.uu.se>

Project:

TV-producenter i Sverige.

Gulliksson, Mikael

Lecturer; Fil.Lic.

Mitthögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148615
Fax: +46 60 148934

e-mail:
mikael.gulliksson@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se>

Project:

Elektroniska källor i dagspressjournalistik.

Gunnarsson, Jenny

Doctoral Candidate; M.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
etnologi
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865084
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
jenny.gunnarsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/gunnarsson/jenny.html>

Project:

Passion, provokation och politik.

Gustafsson, Karl Erik

Professor; Ph.D.

Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet
Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731471
Fax: +46 31 7735244
e-mail: karl-erik.gustafsson@mgmt.gu.se
Homepage: <http://www.handels.gu.se/fek>

Project:

Svenska Dagbladets ekonomiska historia.

Habel, Ylva

Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 167612
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
ylva.habel@mail.film.su.se

Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Modern media, modern audiences: mass media and social engineering in the 1930s Swedish welfare state.

Hadenius, Stig

Professor Emeritus; Ph.D.

Högskolan på Gotland
Cramérgatan 3
SE-621 57 Visby
Telephone: +46 498 299856
Fax: +46 498 299898
e-mail: hadenius@hgo.se
Homepage: <http://www2.hgo.se/main.nsf/index>

Project:

Dagens Nyheters historia.

Hafstrand Kolås, Helene

Researcher; B.A.

Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet
Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731477
Fax: +46 31 7119378
e-mail:
helene.hafstrand@mgmt.gu.se
Homepage: <http://www.handels.gu.se/fek>

Project:

The magazine publishing business in transition.

Hagström, Bo

Associate Professor; Ph.D.

Arbetslivsinstitutet, Malmö
Bassänggatan 2
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 109501
Fax: +46 40 109521
e-mail: bo.hagstrom@niwl.se
Homepage: <http://www.niwl.se/personal/bo.hagstrom>

Hammar, Björn

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648852

Fax: +46 26 648647
e-mail: bjorn.hammar@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv>

Project:

Internationalisation of Spanish political thought and discourse during the 20th century.

Hast, Lennart

Doctoral Candidate; BSs.
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet,
Företagsekonomiska
institutionen
Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735292
Fax: +46 31 7119378
e-mail:
lennart.hast@handels.gu.se
Homepage: <http://www.handels.gu.se/fek>

Projects:

*Strategiska val inom
dagspressen.
Dokusåpor och fankulturer.*

Hatje, Ann-Katrin

Associate Professor; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för historiska studier
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866229
Fax: +46 90 7867667
e-mail: ann-
katrin.hatje@historia.umu.se
Homepage: http://www.umu.se/histstud/personal/hatje_ann-katrin.html

Hedling, Erik

Professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228487
Fax: +46 46 2224231
e-mail: erik.hedling@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

Brittiska fiktioner: intermediala studier i film, tv, dramatik, prosa och poesi.

Hedman, Lowe

Professor; Ph.D.
Uppsala universitet,
Institutionen för
informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711502
Fax: +46 18 4717880
e-mail: lowe.hedman@dis.uu.se
Homepage: http://www.dis.uu.se/mkv/staff/lowe_h.html

Projects:

*Riskkommunikation.
Media system change and
democratization in Tanzania.
Från papper till elektronik: Den
nya tidningens framväxt.
Lokalradions roll i samhället.
Papper och skärm som
informationsbärare:
perceptuella och kommunikativa
aspekter.*

Heide, Mats

Lecturer; Ph.D.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228881
Fax: +46 46 2224794
e-mail: mats.heide@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv/personal/heide.html>

Project:

*Intranät: en ny arena för
kommunikation och lärande.*

Hellingwerf, Karin

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731992
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
karin.hellingwerf@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Politik och tidningsval.

Hermansson, Camilla

Researcher; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
teknik och social förändring
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282229
Fax: +46 13 133630
e-mail: camhe@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-t>

Project:

*Det återvunna folkhemmet:
tevejournalistik och miljöfrågan
1987-1998.*

Hermansson, Kenth

Doctoral Candidate; Fil.Lic.
Stockholms universitet,
Ekonomisk-historiska
institutionen
SE-106 92 Stockholm
Telephone: +46 8 6747395
Fax: +46 8 168108
e-mail:
kenth.hermansson@ekohist.su.se
Homepage: <http://www.ekohist.su.se>

Project:

*I persuadörernas verkstad:
marknadsföring i Sverige 1920-
1965: en studie i ord och
handling hos marknadens
aktörer.*

Hernwall, Patrik

Senior Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163983
Fax: +46 8 158384
e-mail: hernwall@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Project:

*Barns digitala rum: berättelser
om e-post, chatt & Internet.*

Hirdman, Anja

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 163194
Fax: +46 8 6610304

e-mail: hirdman@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Tilltalande bilder: genus, sexualitet och publiksyn i Veckorevyn och Fib aktuellt.

Hjort, Malin

Doctoral Candidate; B.A.
Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsforskning Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224794
e-mail: malin.hjort@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se>

Projects:

Jakten på det politiska samtalet. Learn IT: unga medborgare IKT och lärande

Holgersson, Ulrika

Doctoral Candidate; M.A.
Lunds universitet, Historiska institutionen Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2223274
Fax: +46 46 2224207
e-mail: ulrika.holgersson@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se>

Project:

Arbetarkvinnan och den borgerliga hegemonin: konstruktioner av underklasskvinnor i svensk vecko- och kvinnopress.

Holmberg, Claes-Göran

Senior Lecturer; Ph.D.
Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228489
Fax: +46 46 2224231
e-mail: claes-goran.holmberg@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Projects:

Det moderna berättandet. Journalistik i Jönköping i ett presshistoriskt perspektiv.

Hultén, Gunilla

Lecturer; B.A.
Södertörns högskola, Avd. för journalistik och multimedia Röntgenvägen 3
SE-141 52 Huddinge
Telephone: +46 8 6084354
Fax: +46 8 6084010
e-mail: gunilla.hulten@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/jmm>

Project:

Främmande sidor: konstruktionen av den andre i svensk lokalpress 1945-1995.

Hultén, Lars J.

Associate professor; Ph.D.
Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
Homepage: <http://www.mkv.mh.se>

Hvitfelt, Håkan

Professor; Ph.D.
Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164434
Fax: +46 8 6610304
e-mail: hvitfelt@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

Medievärlden 2020: ett nätverk för analyser av medieutvecklingen. Marknadsstyrd journalistik och politisk opinion.

Håkansson, Nicklas

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan Trollhättan/ Uddevalla, Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 657313
Fax: +46 522 656099
e-mail: nicklas.hakansson@htu.se

Homepage: <http://www.htu.se/index.html>

Project:

Opinionsbildning i lokalsamhället.

Högberg, Lasse

Lecturer; B.A.
Karlstads universitet, Institutionen för kultur och kommunikation SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001312
Fax: +46 54 7001460
e-mail: lasse.hogberg@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Project:

Implementeringens sköna konst: 1980 + 90-talens bilder av medie- och informationsteknologiska framtidsvisioner i Sverige.

Högvall Nordin, Maria

Doctoral Candidate; B.A.; Graduate in Bus.Adm.
Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867405
Fax: +46 90 7867770
e-mail: maria.hogvall.nordin@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/hogvall/maria.html>

Project:

Kommunikationsstrategier för information om arbetsmiljörisker, särskilt rörande belastningsskador.

Höijer, Birgitta

Professor; Ph.D.
Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301127
Fax: +46 19 303427
e-mail: birgitta.hojjer@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Höjerback, Ingrid

Lecturer; B.A.

Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2220314
Fax: +46 46 2224794
e-mail: ingrid.hojerback@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Ideland, Malin

Researcher; Ph.D.

Lunds universitet, Etnologiska institutionen
Finngatan 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2224193
Fax: +46 46 2223695
e-mail: malin.ideland@etn.lu.se
Homepage: http://www.etn.lu.se/~malin_i/

Projects:

*Dagens gennyheter: hur massmedia berättar om genetik och genteknik.
Medierna, medicinen och makten.*

Israel, Lena

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Halmstad, Sektionen för humaniora
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167255
e-mail: lena.israel@shl.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/shl/index.htm>

Projects:

*Media Perspectives in Europe: TV-fictions.
Popularisering av vetenskap: Vetenskapens populära gestaltningar.*

Jacobsson, Eva-Maria

Doctoral Candidate; M.A.

Kungliga Tekniska Högskolan, Institutionen för numerisk analys och datologi/NADA, Centrum för användarorienterad IT-design

Lindstedtsvägen 3
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7909283
Fax: +46 8 7909099
e-mail: emjn@nada.kth.se
Homepage: <http://cid.nada.kth.se>

Project:

Internet: an evolution or a revolution?

Jacobsson, Maritha

Doctoral Candidate; M.A.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867793
Fax: +46 90 7867845
e-mail: maritha.jacobsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed>

Project:

Internet a communication highway to democratization?: a case study of the media institute of southern Africas electronic network.

Jansson, André

Senior Lecturer; Ph.D.

Malmö Högskola, Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657226
Fax: +46 40 6657360
e-mail: andre.jansson@kk.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Project:

Image Culture: Media, Consumption and Everyday Life in Reflexive Modernity.

Jarlbro, Gunilla

Senior Lecturer; Associate Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228837
Fax: +46 46 2224100
e-mail: gunilla.jarlbro@soc.lu.se

Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Project:

Kunskapssammanställning av forskning om mediernas roll i risk- och krissituationer.

Jernudd, Åsa

Doctoral Candidate; B.A.

Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303814
Fax: +46 19 303427
e-mail: asa.jernudd@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Project:

Travel film in a Swedish context.

Johansson, Barbro

Researcher; Ph.D.

Göteborgs universitet, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Centrum för konsumentvetenskap
Box 600
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735493
Fax: +46 31 7735619
e-mail: barbro.johansson@cfk.gu.se
Homepage: <http://www.cfk.gu.se>

Projects:

*Barn som aktörer i konsumtionsområdet.
Unga konsumenter.*

Johansson, Bengt

Senior Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734984
Fax: +46 31 7734554
e-mail: bengt.johansson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Projects:

Massmedias bild av Västra Götalandsregionen.

*Bilder av mediemakt:
föreställningar om mediernas
effekter inom politisk
opinionsbildning.
Bilden av kommunen.*

Johansson, Catrin

Lecturer; Ph.D.

Mithögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier

SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148804
Fax: +46 60 148934

e-mail:
catrin.johansson@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se>

Project:

*Visioner och verkligheter:
kommunikationen om företags
strategi.*

Johansson, Charlotta

Doctoral Candidate

Lunds universitet, Historiska
institutionen

Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2227967
Fax: +46 46 2224207

e-mail:
charlotta.johansson@hist.lu.se
Homepage: http://www.hist.lu.se/hist/forskning/forskare/charlotta_j.htm

Project:

*Normer och dissonanser: om
statlig representation av genus i
kalla krigets hotbild 1955-1965.*

Johansson, Irene

Lecturer; B.A.

Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa

Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656002
Fax: +46 522 656099
e-mail: irene.johansson@htu.se
Homepage: <http://persreg.htu.se/detail.php?sign=IJO>

Johansson, Jonas

Doctoral Candidate

Linköpings universitet, Tema

kommunikation

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282269
Fax: +46 13 149403
e-mail: jonjo@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

*Kommunikationssamhället som
framtidsvision: Norge och
Sverige 1990-2000.*

Johnsson-Smaragdi, Ulla

Professor; Ph.D.

Växjö universitet, Institutionen
för samhällsvetenskap

SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708223
e-mail: ulla.johnsson-smaragdi@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/ulla.html>

Projects:

*Medier och socialisation i ett
genusperspektiv: över, mellan
och inom generationer.
Mediapanelns databas.*

Jonsson, Sverker

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet,
Ekonomisk-historiska
institutionen

Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734734
Fax: +46 31 7734739

e-mail:
sverker.jonsson@econhist.gu.se
Homepage: <http://www.econhist.gu.se>

Project:

Regional medieutveckling.

Jonsson, Åke

Senior Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
Umeå universitet
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869654
Fax: +46 90 7867845

e-mail:

ake.jonsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/jonsson/ake.html>

Projects:

*Snälla radiotjänst!: Sex
decenniers lyssnarbrev med
språkliga synpunkter mot
bakgrund av officiell språkvård.
Det heter versar Jönsson, sa
Hyland: språkliga minnen och
språkliga råd från en radiotid.*

Jönsson, Anna Maria

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation

Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731212
Fax: +46 31 7734554

e-mail:
annamaria.jonsson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Mångfald i nyhetsförmedlingen.

Jönsson, Annelis

Professor; Ph.D.

Malmö högskola, Institutionen
för pedagogik

Box 23 501
SE-200 45 Malmö
Telephone: +46 40 6658248
Fax: +46 40 6658210

e-mail:
annelis.jonsson@lut.mah.se
Homepage: <http://www.lut.mah.se>

Project:

*Medier och socialisation i ett
genusperspektiv: över, mellan
och inom generationer.*

Karvonen, Lauri

Professor; Ph.D.

Demokratiinstitutet
Mithögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +35 82 2154387
e-mail: lauri.karvonen@abo.fi
Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi>

Project:

Mitt i opinionen.

Killander-Braun, Lisa

Lecturer; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164432
Fax: +46 8 6610304
e-mail: killander@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Tredje världen i mediebilden.

Kitzmann, Andreas

Senior Lecturer; Ph.D.

Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7002105
Fax: +46 54 7001460
e-mail: andreas.kitzmann@kau.se
Homepage: <http://www.media.kau.se>

Project:

Minnesgestaltning.

Kjellgren, Hanna

Lecturer; Ph.D.

Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 657378
Fax: +46 522 656099
e-mail: hanna.kjellgren@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se>

Project:

*Staten som informatör eller
propagandist?: om statssyners
betydelse i svensk
informationspolitik.*

Kleberg, Madeleine

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation

Box 27861

SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164418
Fax: +46 8 6610304
e-mail: kleberg@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Kommunikationstekniker i
stöpsleven: populära diskurser
om ny teknik i historisk
belysning.*

Klein, Kajsa

Doctoral Candidate; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 163195
Fax: +46 8 6610304
e-mail: klein@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Kollind, Anna-Karin

Assistant Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Sociologiska institutionen
Box 405 30
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734810
Fax: +46 31 7734764
e-mail: anna-
karin.kollind@sociology.gu.se
Homepage: <http://www.sociology.gu.se/STAFF/Staff.Publications.htm>

Project:

*Rådvill söker svar: Frågespalter
om samlevnad i svensk
veckopress 1930-2000.*

Koskinen, Maaret

Associate professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747617
Fax: +46 8 6650723
e-mail: maaret.koskinen@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

*Ingmar Bergman: Tystnad,
tagning, språk: prosa som blick
och föreställning.*

Kratz, Charlotta

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 713
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +1 408 395 8564
Fax: +1 408 395 8564
e-mail: lotta.kratz@jmg.gu.se
e-mail: lottakratz@aol.com
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

*Massmedierna i svenskt
vardagsliv.*

Kroon, Åsa

Lecturer; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303480
Fax: +46 19 303427
e-mail: asa.kroon@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Projects:

*Att välja bilder: visualiseringen
av valet 2002 i Nerikes
Allehanda.
Moderna citattekniker i svensk
politisk nyhetsjournalistik.
Politisk journalistik:
radiointervjun som
kommunikationsform.*

Kylhammar, Martin

Professor; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282261
Fax: +46 13 149403
e-mail: marky@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Kommunikation, kunskap, makt.

Lagerkvist, Amanda

Doctoral Candidate; M.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: amandal@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Amerikabilder: kön och medier i efterkrigsperiodens svenska USA-skildringar.

Landström, Catharina

Researcher; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för idéhistoria och vetenskapsteori
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735296
Fax: +46 31 7734548
e-mail: vetcl@theorysc.gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~idewww>

Project:

Bilar, datorer och mobiltelefoner i den heterosexuella matrisen: kön och teknologi i samtidskulturen.

Larsson, Larsåke

Associate Professor; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303570
Fax: +46 19 303427
e-mail: larsake.larsson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Projects:

Den svenska PR-konsultbranschen i ett demokratiskt samhälle. Bilden av kommunerna.

Larsson, Lisbeth

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Litteraturvetenskapliga institutionen
Box 200

SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734556
Fax: +46 31 7734460
e-mail: lisbeth.larsson@lit.gu.se
Homepage: <http://www.lit.lu.se>

Leivik Knowles, Britt-Marie

Doctoral Candidate; B.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301134
Fax: +46 19303427
e-mail: bmlk@privat.utfors.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

Inter-organisatorisk kommunikation mellan myndigheter och medier.

Leth, Göran

Senior Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164443
Fax: +46 8 6610304
e-mail: leth@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

'DN-andans' journalistik. En förarglig iakttagare: journalisten och författaren Jolo. Revolutionen i Belgrad 2000. Medierna, den svenska offentligheten och sovjetkommunismen.

Levin, Lena

Lecturer; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282243
Fax: +46 13 149403
e-mail: lenle@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Massmedial gestaltning och vardagsförståelse: versioner av en arbetsplatsomvandling.

Limsjö Svensson, Christian

Lecturer; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282342
Fax: +46 13 282299
e-mail: chrsv@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Samtal, deltagande och demokrati i svenska tv-debattprogram.

Lindblad, Inga-Britt

Senior Lecturer; Associate Professor; Ph.D.
Umeå Universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866256
Fax: +46 90 7867845
e-mail: inga-britt.lindblad@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/lindblad/ingabritt.html>

Projects:

Opinionsdiskurser om organdonation: pressens representationer 1996-2003. Etermedierna i konkurrens under 90-talet.

Lindell, Ingrid

Doctoral Candidate; Fil.Lic.
Göteborgs universitet,
Litteraturvetenskapliga institutionen
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734390
e-mail: ingrid.lindell@lit.gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~litwww>

Project:

Om och om igen: filmutbud, kön och kulturell identitet.

Lindén, Johan

Doctoral Candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 7843592
e-mail: johan.linden@svt.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Att styra journalister: en studie av SVT.

Lindén, Erik

Doctoral Candidate

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865152
Fax: +46 90 7867845
e-mail:

erik.lindenius@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/lindenius/erik.htm>

Project:

Från forskningsax till medielimpa.

Lindhoff, Håkan

Senior Lecturer; Graduate in Bus.Adm.

Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164421
Fax: +46 8 610304
e-mail: lindhoff@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Journalistik om ekonomi 1970-1998.

Lindstedt, Inger

Senior Lecturer; Ph.D.

Malmö Högskola, Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657240
Fax: +46 40 6657360
e-mail: inger.lindstedt@k3.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Project:

Nyhetsmedier år 2003.

Ljungberg, Björn

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen
Box 720
SE-405 30 Göteborg
Fax: +46 31 7734739
e-mail: bjorn.ljungberg@econhist.gu.se
Homepage: <http://www.econhist.gu.se>

Project:

Centralisering och decentralisering inom svensk television.

Ljunggren, Carsten

Associate Professor; Ph.D.

Örebro universitet, Pedagogiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301237
Fax: +46 19 303259
e-mail: carsten.ljunggren@oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/org/inst/pi/index.html>

Ljuslinder, Karin

Senior Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869531
Fax: +46 90 7867770
e-mail:

karin.ljuslinder@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se>

Projects:

På nära håll är ingen normal: handikappdiskurser i Sveriges Television 1956-2000. Empowerment through participatory action research: a research collaboration together with visually impaired women in Nicaragua.

Lundberg, Bengt

Associate Professor; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för

museologi

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866263
Fax: +46 90 7867845
e-mail: bengt.lundberg@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/lundberg/bengt.html>

Project:

En kritisk granskning av Den svenska historien.

Lundell, Bengt

Senior Lecturer; Ph.D.

Lunds universitet, Juridiska fakulteten
Box 207
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2221071
Fax: +46 46 2224444
e-mail: bengt.lundell@jur.lu.se
Homepage: <http://www.jur.lu.se>

Lundell, Patrik

Lecturer; Ph.D.

Lunds universitet, Institutionen för kulturvetenskaper
Biskopsgatan 7
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2229433
Fax: +46 46 2223143
e-mail: patrik.lundell@kult.lu.se
Homepage: <http://www.kult.lu.se>

Project:

Pressen i provinsen: från medborgarliga samtal till modern opinionsbildning 1750-1850.

Lundgren, Kristina

Senior Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161733
Fax: +46 8 6610304
e-mail: lundgren@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

Solister i mångfalden: signaturen Bang, Maud och Attis och andra kvinnliga dagspressjournalister med utgångspunkt i 1930-talet.

Else Kleen: en presshistorisk biografi om en journalist som förändrade världen.

Lundgren, Lars

Lecturer; B.A.

Södertörns högskola, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084550
Fax: +46 8 6084080
e-mail: lars.lundgren@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Projects:

Internet radio: lokala medier och transnationella mediekulturer.

Taste in transition: media consumption and cultural values among students in Estonia and Sweden.

Lundström, Gunilla

Doctoral Candidate; B.A.

Lunds Universitet,
Litteraturvetenskapliga institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
e-mail:
gunilla.lundstrom@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Projects:

Presshistoria: Sydsvenska Dagbladet/Snällposten. Från Svenska Dagbladet 1897 till Expressen 1969.

Lundström, Tommy

Associate Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för socialt arbete – socialhögskolan
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 6747364
Fax: +46 8 6747555
e-mail:
tommy.lundstrom@socarb.su.se
Homepage: <http://www.socarb.su.se/Forskare.htm#Lundstrom>

Project:

Social barnavård: massmedias bild och praktikers syn.

Löfgren Nilsson, Monica

Senior Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731186
Fax: +46 31 7734554
e-mail: monica.lofgren-nilsson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:

Kvinnorna i journalistikulturen: kvinnliga journalisters villkor och betydelse i televisionens nyhetsjournalistik under 40 år.

Lövgren, Karin

Researcher; B.A.

Arbetslivsinstitutet
Laxholmen
SE-602 21 Norrköping
Telephone: +46 11 218900
Fax: +46 11 218920
Homepage: <http://www.niwl.se/personal/>

Projects:

Bokhandel.

Video.

En studie i en studio.

Lövheim, Mia

Doctoral Candidate; B of Theology

Uppsala universitet, Teologiska institutionen, Avd. för religionssociologi
Box 1604
SE-751 46 Uppsala
Telephone: +46 18 4712200, 31 122434
Fax: +46 18 710170
e-mail: mia.lovheim@teol.uu.se
Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Projects:

IT, gemenskap och identitet: en forskningsansats med religion som typfall.
Metoder för internetforskning.

Löwander, Birgitta

Senior Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Sociologiska institutionen

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865195

Fax: +46 90 7866694

e-mail:

birgitta.lowander@soc.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/soc/personal/>

lowander_birgitta.htm

Löwgren, Jonas

Professor; Ph.D.

Malmö Högskola, Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657152
Fax: +46 40 6657360
e-mail:
jonas.lowgren@k3.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Projects:

Use-oriented IT design.

Avatopia: ungdomligt samhällsengagemang genom kollektivt berättande.

Martinsson, Joacim

Doctoral Candidate; B.A.

Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708481
Fax: +46 470 29283
e-mail:
joacim.martinsson@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/joacim.html>

Project:

En ny journalistisk ideologi.

Mattsson, Christer

Doctoral Candidate; M.A.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 7335231
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
christer.mattsson@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Nya användarformer av televisionen.

Mattus, Maria

Doctoral Candidate; B.A.
Linköpings universitet, Tema
Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 282299
e-mail: marma@tema.liu.se
Homepage: [http://
www.tema.liu.se/tema-k](http://www.tema.liu.se/tema-k)

Project:

Yttrandefrihet på Internet.

Meldre, Helena

Lecturer; B.A.
Högskolan i Kalmar,
Institutionen för medievetenskap
och journalistik
Box 622
SE-391 26 Kalmar
Telephone: +46 480 446435
Fax: +46 480 446420
e-mail: helenameldre@hik.se
Homepage: [http://
www.imj.hik.se](http://www.imj.hik.se)

Project:

*Spegel, spegel i rutan där, visar
du vad verkligheten är?: en
studie av attityder och åsikter i
tv-fiktionserier.*

Melin-Higgins, Margareta

Lecturer; Fil.Lic.
Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657221
Fax: +46 40 6657360
e-mail: margareta.melin-
higgins@k3.mah.se
Homepage: [http://
www.k3.mah.se](http://www.k3.mah.se)

Project:

*British journalist culture: a
feminist analysis.*

Mithander, Conny

Senior Lecturer; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7002057
Fax: +46 54 838445
e-mail: conny.mithander@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Project:

*Massmediebilder: bilder av
politisk extremism i svenska
medier under 1900-talet.*

Moberg, Ulla

Lecturer
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303089
Fax: +46 19 303427
e-mail:
ulla.moberg@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Mral, Brigitte

Professor; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303481
Fax: +46 19 303427
e-mail:
brigitte.mral@hum.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
hum/mkv/larare.html](http://www.oru.se/hum/mkv/larare.html)

Projects:

*Kvinnliga talare under 1900-
talet.
Kommunikativa strategier on-
line: nätmediets retoriska
implikationer.*

Muhr, Gunilla

Doctoral Candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164427
Fax: +46 8 6610204
e-mail: muhr@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)

Project:

*High, low or in-between: style
and aesthetics in Disney's 1930s
cartoon symphonies.*

Månsson, Sven-Axel

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för socialt arbete
Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731101
Fax: +46 31 7731888
e-mail: sven-
axel.mansson@socwork.gu.se
Homepage: [http://
www.socwork.gu.se](http://www.socwork.gu.se)

Project:

*Nätsex: innebörder och
konsekvenser av
internetanvändning för sexuella
syften.*

Mårtenson, Bo

Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164426
Fax: +46 8 6610304
e-mail: martenson@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)

Projects:

*Den televiserade ekonomin:
nyheter om statsbudgeten 1980-
1995.*

Mårtensson, Eva

Lecturer; Ph.D. Fil.Lic.
Mithögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148620
Fax: +46 60 148934
e-mail:
eva.martensson@mkv.mh.se
Homepage: [http://
www.mkv.mh.se](http://www.mkv.mh.se)

Project:

Det offentliga privatsamtalet.

Männikö, Sirkku

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för data- och
systemvetenskap/DSV
Stockholms universitet/KTH
SE-164 40 Kista
Telephone: +46 8 164910

Fax: +46 8 162000
e-mail: sirkku@dsv.su.se
Homepage: <http://www.dsv.su.se>
Project:
Senior Cyborgs.

Nerman, Bengt

Associate Professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 86187979
e-mail: nerman@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Ney, Birgitta

Associate professor; Ph.D.
Stockholms universitet, Centrum
för genusstudier
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 6747306
Fax: +46 8 6747300
e-mail:
birgitta.ney@kvininfo.su.se
Homepage: <http://www.kvininfo.su.se>

Projects:

*'Från vår speciella
korrespondent...': en studie av
kvinnlige resenärer i svensk
dagspress före 1910.
Kåseriets förklådnader:
kvinnlige dagspressreportrar
politiska spalter.*

Nilsson, Malin

Doctoral Candidate; B.A.
Högskolan i Halmstad,
Sektionen för hälsa och
samhälle
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 497578
Fax: +46 35 497110
e-mail: malin.nilsson@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se>

Nilsson, Åsa

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731239
Fax: +46 31 7734950
e-mail: asa.nilsson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Medieanvändning i vardagen.

Nohrstedt, Stig Arne

Professor; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303068
Fax: +46 19 303427
e-mail: stig-
arne.nohrstedt@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Projects:

*Medierna och kriget mot
terrorisismen.
DemocrIT: ett forsknings- och
utvecklingsprogram om
demokrati och IT.*

Nord, Lars

Associate Professor; Ph.D.
Demokratiinstitutet
Mitthögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148625
Fax: +46 60 148934
e-mail: lars.nord@mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi/index.html>
!Projects:
*Demokratibarometern.
Medier mellan mångfald och
marknad.
Politisk kommunikation i
valrörelsen 2002.*

Nordberg, Karin

Senior Lecturer; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866929
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
karin.nordberg@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/nordberg/karin.html>

Project:

Medierummets eliter.

Nordlund, Jan-Erik

Associate Professor; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001863
Fax: +46 54 7001445
e-mail: jan-
erik.nordlund@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se/>

Project:

Medierna och verkligheten.

Nordmark, Dag

Professor; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001704
e-mail: dag.nordmark@kau.se
Homepage: <http://www.kk.kau.se>

Projects:

*Etermediernas historia i
Sverige.
Vad är värmälandskt?: ett projekt
om regional identitet.*

Nordström, Gert Z.

Professor; Ph.D.
Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 168281
e-mail:
gert.z.nordstrom@hik.hj.se
Homepage: <http://www.hj.se/hik>

Project:

*Terrorkriget i kvällspressen: en
studie av hur Aftonbladet och
Expressen presenterade
Attentaten mot USA den 11
september 2001,
Vedergällningen mot Afghani-
stan den 7 oktober, jakten på
Usama bin Ladin.*

Norén, Mikael

Doctoral Candidate; M.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303392
Fax: +46 19 303427
e-mail:
mikael.noren@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Nygren, Gunnar

Doctoral Candidate; Lecturer;
Fil.Lic.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-851 70 Stockholm
Telephone: +46 08 164433
Fax: +46 08 6610304
e-mail: nygren@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

*Lokal journalistik i storstad.
Granskning pågår: om
lokaltidningarnas granskning av
kommuner.
Forskningsnätverket
Medievärlden 2020.*

Näslund Dahlgren, Anna

Doctoral Candidate; M.A.
Stockholms universitet,
Konstvetenskapliga institutionen
Universitetsvägen 10 D
SE-106 91 Stockholm
Fax: +46 8 161407
e-mail: anna.naslund-dahlgren@arthistory.su.se
Homepage: <http://www.arthistory.su.se/index.htm>

Project:

*The photograph manipulated:
uses of digital manipulation in
Swedish newspaper-, advertis-
ing- and artphotography during
the 1990's.*

Oestreicher, Amelie

Lecturer; Ph.D.
Uppsala universitet,
Institutionen för
informationsvetenskap, Medier
och kommunikation
Box 513
SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4717111
Fax: +46 18 4717867
e-mail:
amelie.oestreicher@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se/mkv>

Olausson, Ulrika

Doctoral Candidate; M.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303966
Fax: +46 19 303427
e-mail:
ulrika.olausson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/org/inst/hum/mkv/persmkv.html#anchor278093>

Projects:

*Kommunikation, identitet och
demokrati i det mångkulturella
samhället.
Sanningen har ju alltid två
sidor: svenska medborgare om
kosovokonflikten och medierna.*

Olsson, Tobias

Researcher; Ph.D.
Uppsala universitet, Institutionen
för informationsvetenskap,
Medier och kommunikation
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4716341
Fax: +46 18 4717867
e-mail: tobias.olsson@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se/mkv>

Project:

*Mycket väsen om ingenting: hur
datorn och internet undgår att
formas till medborgarens
tekniker.*

Olsson, Tom

Associate Professor; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för
journalistik och multimedia
Box 4101
SE-141 01 Huddinge
Telephone: +46 8 6084313
Fax: +46 8 6084205
e-mail: tom.olsson@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

Journalistik- och mediekultur.

Orre, Inger

Senior Lecturer; Ph.D.
Södertörns högskola
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084110
Fax: +46 8 6084010
e-mail: inger.orre@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

*Mogna murvar: reporter efter
40 – fast eller fördjupad.*

Oscarsson, Ingemar

Associate Professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228470
Fax: +46 46 2224231
e-mail:
ingemar.oscarsson@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Projects:

*Sverige i franska revolutionens
press.
Följetongsavdelning och
fiktionsprosa i svensk dagspress
under 1800-talets senare del.
Utrikesnyheter i svensk 1700-
talspress.*

Palm, Göran

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Växjö, Institutionen
för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708479
Fax: +46 470 84425
e-mail: goran.palm@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.vxu.se/svi>

Project:

*I nationens och marknadens
intresse: journalister,
nyhetskällor och EU-
journalistik.*

Palm, Lars

Professor; Ph.D.
Högskolan i Halmstad,
Sektionen för hälsa och

samhälle
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167342
Fax: +46 35 167264
e-mail: lars.palm@hos.hh.se
Homepage: http://www.hh.se/fakta/professorer/lars_p.htm

Persson, Magnus

Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228475
Fax: +46 46 2224231
e-mail:
magnus.persson@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

*Kampen om högt och lågt:
studier i den sena
nittonhundratalets romanens
förhållande till masskulturen
och moderniteten.*

Petersson, Birgit

Associate Professor; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för historiska studier
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865503
Fax: +46 90 7867667
e-mail:
birgit.petersson@historia.umu.se
Homepage: http://www.umu.se/histstud/personal/petersson_birgit.html

Project:

*Från murvel till journalist: En
studie i svenska journalisters
professionalisering.*

Petersson, Harry

Senior Lecturer; Ph.D. (fil.lic.)
Lunds universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228953
Fax: +46 46 2224033
e-mail:
harry.petersson@svet.lu.se
Homepage: <http://www.svet.lu.se>

Project:

*Massmedier och lokal
opinionsbildning i Malmö stad
efter stadsdelsreformen.*

Petrov, Peter

Doctoral Candidate; M.A.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 8 7909272
e-mail: ppetrov@nada.kth.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed>

Project:

*Internetanvändare i ett
kultursociologiskt perspektiv.*

Petersson, Kristoffer

Doctoral Candidate
Linköpings universitet, Tema
kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282389
Fax: +46 149403
e-mail: kripe@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Publicisten och offentligheten.

Petersson, Lucas

Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 161577
Fax: +46 8 152529
e-mail:
lucas.petersson@statsvet.su.se
Homepage: <http://www.statsvet.su.se>

Project:

*Information och identitet: synen
på televisionens politiska roll i
Sverige och EU.*

Petersson, Rune

Professor; Ph.D.
Mälardalens Högskola,
Institutionen för innovation,
design och produktutveckling
Box 325
SE-631 05 Eskilstuna
Telephone: +46 16 153699

Fax: +46 16 153650
e-mail: rune.petersson@mdh.se
Homepage: <http://www.idp.mdh.se/personal/rpn01>

Projects:

*Visual communication, informa-
tion in the age of information,
production of information
materials, learning in the age of
information.
Trovärdiga bilder.
Bildmanipulering.*

Petersson, Thorleif

Professor; Ph.D.
Uppsala universitet, Teologiska
institutionen
Box 1604
SE-751 46 Uppsala
Telephone: +46 18 4712171
Fax: +46 18 710170
e-mail:
thorleif.petersson@teol.uu.se
Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Project:

*Relivision: religiös förändring
och moderna massmedier i
internationellt perspektiv.*

Pollack, Ester

Senior Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164497
Fax: +46 8 6610304
e-mail: pollack@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

*Medierna, den svenska
offentligheten och
sovjetkommunismen.
Pressfriheten och Förintelsen:
svenska medier i skuggan av
andra världskriget och
rapporteringen om Europas
judar.*

Queckfeldt, Eva

Senior Lecturer; Ph.D.
Lunds universitet, Historiska
institutionen
Box 2074
SE-220 02 Lund

Telephone: +46 46 2224192
Fax: +46 46 104207
e-mail:
eva.queckfeldt@hist.lu.se
Homepage: [http://
www.hist.lu.se/hist/index.htm](http://www.hist.lu.se/hist/index.htm)

Rahm, Henrik

Researcher; Ph.D.

Lunds universitet, Institutionen
för nordiska språk
Helgonabacken 14
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2227847
Fax: +46 46 2224241
e-mail:
henrik.rahm@nordlund.lu.se
Homepage: [http://
www.nordlund.lu.se](http://www.nordlund.lu.se)

Project:

*Textförändringar i några
dagstidningars bevakning av
fem större strejker sedan 1879.*

Reimer, Bo

Professor; Ph.D.

Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657367
Fax: +46 40 6657360
e-mail: bo.reimer@k3.mah.se
Homepage: <http://www.mah.se>

Project:

News media in the year 2003.

Reimers, Eva

Researcher; Ph.D.

Umeå Universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866005
Fax: +46 90 7867770
e-mail:
eva.reimers@kultmed.umu.se
Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/reimers/
eva.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/reimers/eva.html)

Project:

Pressdebatt om homosexualitet.

Renman Claesson, Katarina

Doctoral Candidate; LLB

Stockholms universitet,
Juridiska institutionen, Institutet

för rättsinformatik
SE-SE Stockholm
Telephone: +46 8 162558
Fax: +46 8 6129072
e-mail: katarina.renman-
claesson@juridicum.su.se
Homepage: [http://
www.juridicum.su.se/iri/karc](http://www.juridicum.su.se/iri/karc)

Project:

*Att avtala om multimedia i en
interaktiv miljö.*

Riebert, Kristina

Lecturer; Researcher; Ph.D.

Södertörns Högskola, Avd. för
journalistik och multimedia
Box 4101
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 6084357
Fax: +46 8 58588010
e-mail: kristina.riebert@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Projects:

*News of the others: tracing
identity in journalistic construc-
tions of neighbouring states.
Utrikesrapportering och
journalistkulturer: en
komparativ studie av
amerikanska och europeiska
nyhetsredaktioner.*

Roosvall, Anna

Doctoral Candidate; M.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161752
Fax: +46 8 6610304
e-mail: roosvall@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)

Project:

*Den Andre och den Andra:
identitetskonstruktion i svenska
tidningars utrikesjournalistik
under 1987, 1995, 2002.*

Rosengren, Karl Erik

Professor Emeritus; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228880

Fax: +46 46 2228879
e-mail:
karl_erik.rosengren@soc.lu.se
Homepage: [http://
www.soc.lu.se/mkv](http://www.soc.lu.se/mkv)

Projects:

*Kulturindikatorer: svensk
symbolmiljö 1945-75-95 ('KUSS
II').
BALTICOM.*

Ross, Sven

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162863
Fax: +46 8 6610304
e-mail: ross@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)

Project:

*Sociokulturell erfarenhet,
ideologi och TV-reception.*

Roth-Lindberg, Örjan

Senior Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747622
e-mail:
orjan.rothlindberg@mail.film.su.se
Homepage: [http://
www.film.su.se](http://www.film.su.se)

Rydén, Per

Professor; Ph.D.

Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228480
Fax: +46 46 2224231
e-mail: per.ryden@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

Den svenska pressens historia.

Rydin, Ingegerd

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.

Högskolan i Halmstad, Sektion
 en för hälsa och samhälle
 Box 823
 SE-301 18 Halmstad
 Telephone: +46 35 167100
 Fax: +46 35 148533
 e-mail:
 ingegerd.rydin@hos.hh.se
 Homepage: <http://www.hh.se/hos/index.htm>

Projects:

CHICAM: Children in communication about migration.

Dokumentären i elektroniska medier.

Rydsjö, Kerstin

Doctoral Candidate; B.A.
 Högskolan i Borås, Institutionen
 för biblioteks- och
 informationsvetenskap
 Högskolan i Borås
 SE-501 90 Borås
 Telephone: +46 33 164085
 Fax: +46 33 164005
 e-mail: kerstin.rydsjo@hb.se
 Homepage: <http://www.hb.se/bhs/personal/kr.htm>

Project:

Det osamtida biblioteket?: bibliotek och medier i barnperspektiv.

Rönnerberg, Margareta

Senior Lecturer; Ph.D.
 Högskolan i Gävle, Institutionen
 för humaniora och
 samhällsvetenskap, Avd. för
 medier, kommunikation och film
 SE-801 76 Gävle
 Telephone: +46 26 648287
 e-mail:
 margareta.ronnberg@hig.se
 Homepage: <http://www.hig.se>

Sabelström Möller, Kristina

Senior Researcher; Ph.D.
 Kungliga Tekniska Högskolan,
 Institutionen för analys och
 datologi/NADA, Avd. för
 medieteknik och grafisk
 produktion
 Lindstedtsvägen 5
 SE-100 44 Stockholm
 Telephone: +46 8 7906133
 Fax: +46 8 7918793
 e-mail: kickis@gt.kth.se

Homepage: <http://www.gt.kth.se/staff-kristinas>

Project:

Information categories and editorial processes in multiple channel publishing.

Sandberg, Helena

Doctoral Candidate; B.A.
 Lunds universitet, Sociologiska
 institutionen, Avd. för medie-
 och kommunikationsvetenskap
 Box 114
 SE-221 00 Lund
 Telephone: +46 046 2228814
 Fax: +46 046 2224794
 e-mail:
 helen.sandberg@soc.lu.se
 Homepage: <http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/sandberg.html>

Project:

Föreläsningar om övervikt hos medborgare och i media.

Sandberg, Åke

Associate Professor; Ph.D.
 Arbetslivsinstitutet, Stockholm
 Vanadisvägen 9
 SE-113 91 Stockholm
 Telephone: +46 8 6196973
 Fax: +46 8 6563025
 e-mail:
 ake.sandberg@arbetslivsinstitutet.se
 Homepage: <http://www.arbetslivsinstitutet.se>

Project:

Mittor: medier, IT och innovation i organisationer och arbete.

Sandin, Bengt

Professor; Ph.D.
 Linköpings universitet, Tema
 Barn
 SE-581 83 Linköping
 Telephone: +46 13 282949
 Fax: +46 13 149403
 e-mail: bensa@tema.liu.se
 Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b/Personal/bengt.htm>

Project:

Välfärdsstat, media och modernisering: ett forskningsprojekt om utbildningsprogrammets historia.

Sandstig, Gabriella

Doctoral Candidate; B.A.
 Göteborgs universitet,
 Institutionen för journalistik och
 masskommunikation
 Box 710
 SE-405 30 Göteborg
 Telephone: +46 31 7734794
 Fax: +46 31 7734950
 e-mail:
 gabriella.sandstig@jmg.gu.se
 Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:

Medierade föreläsningar.

Sandström, Håkan

Lecturer; B.A.
 Växjö universitet, Institutionen
 för samhällsvetenskap
 SE-351 95 Växjö
 Telephone: +46 470 708606
 Fax: +46 470 751888
 e-mail:
 hakan.sandstrom@svi.vxu.se
 Homepage: <http://www.hum.vxu.se>

Seifarth, Sofia

Doctoral Candidate; M.A.
 Linköpings universitet, Tema
 Kommunikation
 SE-581 83 Linköping
 Telephone: +46 13 282228
 Fax: +46 13 149403
 e-mail: sofse@tema.liu.se
 Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Fnittriga professorer och allvarliga läkare: experter och lyssnare i radions brevlådor mellan 1945-1975.

Severson, Pernilla

Doctoral Candidate
 Uppsala universitet,
 Institutionen för
 informationsvetenskap, Medier
 och kommunikation
 Box 513
 SE-751 20 Uppsala
 Telephone: +46 18 4712876
 Fax: +46 18 4711170
 e-mail:
 pernila.severson@dis.uu.se

Homepage: <http://www.dis.uu.se/mkv>

Simonsson, Charlotte

Lecturer; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 114

SE-221 00 Lund

Telephone: +46 46 2228879

Fax: +46 46 2224794

e-mail:

charlotte.simonsson@soc.lu.se

Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Project:

Den kommunikativa utmaningen: en studie av kommunikationen mellan chef och medarbetare i en modern organisation.

Sjöberg, Patrik

Senior Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062

SE-102 51 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 6650723

e-mail: patrik@mail.film.su.se

Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

The world in pieces: a study of compilation film.

Sjöberg, Ulrika

Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Halmstad, Sektionen för hälsa och samhälle

Box 823

SE-301 18 Halmstad

Telephone: +46 35 167708

Fax: +46 35 167264

e-mail:

ulrika.sjoberg@hos.hh.se

Homepage: <http://www.hh.se/hos>

Project:

Screen rites: a study of Swedish young people's use and meaning-making of screen-based media in everyday life.

Sjögren, Olle

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet, Institutionen för musik- och filmvetenskap

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7735331

Fax: +46 31 7734089

e-mail:

olle.sjogren@film.musikvet.gu.se

Homepage: <http://www.hum.gu.se/~muvwww>

Sjöholm, Carina

Lecturer; Ph.D.

Lunds universitet, Etnologiska institutionen

Finngatan 8

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 46 2224193

Fax: +46 46 2223695

e-mail:

carina.sjoholm@etn.lu.se

Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Project:

Gå på bio: rum för drömmar i folkhemmets Sverige.

Sjölander, Annika

Doctoral Candidate; B.A.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7867940

Fax: +46 90 7867770

e-mail:

annika.sjolander@kultmed.umu.se

Homepage: <http://www.kultmed.se>

Project:

Opinionsbildningen – en kärnfråga: en studie av opinionsbildningen och informationsspridningen i Malå kommun i samband med förstudien för djupförvar av använt kärnbränsle.

Sjöström, Stefan

Senior Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7867797

Fax: +46 90 7867845

e-mail:

stefan.sjostrom@kultmed.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/sjostrom/stefan.html>

Projects:

Vetenskapsjournalister och medieingenjörer lär av varandra i en redaktionell miljö: Teknik, form och innehåll i journalistik. Terapeuten som motpart: förvaltningsprocessen i mål om tvångsvård.

Att möta människor med psykisk störning i nya miljöer: kommunikation utan institutionell form.

Sköld, Gullan

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Project:

Ett rum för råd och tröst: veckotidningarnas hjärtspalter från 1940-talet till idag.

Snickars, Per

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062

SE-102 51 Stockholm

Telephone: +46 8 6747624

Fax: +46 8 6650723

e-mail:

per.snickars@mail.film.su.se

Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Svensk film och visuell masskultur 1900.

Soila, Tytti

Senior lecturer; Associate professor; Ph.D.

Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062

SE-102 51 Stockholm

Telephone: +46 8 6747619

Fax: +46 8 6650723

e-mail: soila@mail.film.su.se

Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Kvinnor och film i Sverige.

Soneryd, Linda

Lecturer; Ph.D.

Örebro universitet,
Naturvetenskapliga
institutionen, Forskningscentrum
Människa-Teknik-Miljö
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303979
Fax: +46 19 303169
e-mail:
linda.soneryd@sam.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

*Environmental conflicts and
deliberative solutions?: a case
study of public participation in
EIA in Sweden.*

Sonesson, Inga

Associate Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 40 158188
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Sparrman, Anna

Researcher; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Barn
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282900
Fax: +46 13 282900
e-mail: annsp@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b>

Project:

*Visuell kultur i barns vardagsliv:
bilder, medier och praktiker.*

Stigbrand, Karin

Senior Lecturer; Ph.D.

Södertörns högskola, Avd. för
journalistik och multimedia
Röntgenvägen 3
SE-141 52 Huddinge
Telephone: +46 8 6084000
e-mail: karin.stigbrand@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

*Mediestruktur och
medieutveckling i Gävle.*

Stockfelt, Ola

Associate Professor; Ph.D.

Högskolan i Skövde,
Institutionen för humaniora
Box 408
SE-541 28 Skövde
Telephone: +46 500 448811
Fax: +46 500 448849
e-mail: ola.stockfelt@ihu.his.se
Homepage: <http://www.ihu.his.se>

Stoehrel, Veronica

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Halmstad,
Sektionen för hälsa och
samhälle
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167270
Fax: +46 35 148533
e-mail:
veronica.stoehrel@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/hos/index.htm>

Project:

*Dokumentären i elektroniska
medier.*

Strand, Hans

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för nordiska språk
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163981
Fax: +46 8 158533
e-mail: hstrand@nordiska.su.se
Homepage: <http://www.nordiska.su.se/personal/strand-h>

Strid, Jan

Senior Lecturer; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731195
Fax: +46 31 7734554
e-mail: jan.strid@jmg.gu.se
Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Strid_Jan.html

Strömbäck, Jesper

Director; Ph.D.

Demokratiinstitutet
Mitthögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148617
Fax: +46 60 148934
e-mail:
jesper.stromback@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi>

Project:

*Journalistiken och bilden av
politik.*

Stúr, Elisabeth

Senior Lecturer; Ph.D.

Mitthögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148762
Fax: +46 60 148934
e-mail:
elisabeth.stur@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.itm.mh.se/mkv>

Stål, Margareta

Senior Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +46 31 7734987
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
margareta.stal@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

*Signaturen Bansai: Ester Blenda
Nordström: Pennskaft och
reporter i det tidiga 1900-talet.*

Sunden, Jenny

Lecturer; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 282299
e-mail: jensu@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Material virtualities: approaching online textual embodiment.

Sundholm, John

Senior Lecturer; Ph.D.

Karlstads universitet, Institutionen för kultur och kommunikation, Avd. för filmvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001813
Fax: +46 54 7001496
e-mail: john.sundholm@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Projects:

Gunvor Nelson and avantgarde. Minnesgestaltning.

Sundin, Ebba

Doctoral Candidate; Lecturer; B.A.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157740
Fax: +46 36 162585
e-mail: ebba.sundin@hlk.hj.se
Homepage: www.hj.se/hlk

Project:

Dagstidningars strategier för de yngsta läsarna.

Sundin, Staffan

Researcher; Ph.D.

Handelshögskolan i Stockholm, Institutet för ekonomisk-historisk forskning
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 36 164582
e-mail: staffan.sundin@nordicom.gu.se
Homepage: <http://www.hhs.se/ehf>

Projects:

Den svenska mediemarknaden 2003.
Ågarna och Dagens Nyheter 1955-1998.

Sveningsson, Malin

Researcher; Ph.D.

Karlstads universitet, Institutionen för kultur och kommunikation, Avd. för MKV

SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001833
Fax: +46 54 7001496
e-mail: malin.sveningsson@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se/>

Projects:

Metoder för internetforskning. Buying music on line.

Svensson, Anders

Doctoral Candidate; Lecturer; B.A.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 162585
e-mail: anders.svensson@hlk.hj.se
Homepage: <http://www.hlk.hj.se>

Svensson, Göran

Doctoral Candidate; Lecturer; B.A.

Uppsala universitet,
Institutionen för informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711514
Fax: +46 18 554422
e-mail: goran.svensson@dis.uu.se
Homepage: http://www.dis.uu.se/mkv/staff/goran_s.html

Projects:

Rikets representation: statligt stödd planerad kommunikation om Sverige riktad till omvärlden.
Mediekritikens prisma: reflexer av svensk mediekritik.

Svensson, Jan

Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Institutionen för nordiska språk
Helgonabacken 14
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228712
Fax: +46 46 2224241
e-mail: jan.svensson@nordlund.lu.se

Homepage: <http://www.nordlund.lu.se>

Sylwan, Mathias

Lecturer; B.A.

Högskolan i Gävle, Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap, Avd. för medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648457
Fax: +46 26 648647
e-mail: msa@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs/mkv>

Söderbergh Widding, Astrid

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6650723
e-mail: astrid@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Takala, Merja

Doctoral Candidate; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164492
Fax: +46 8 6610304
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Thavenius, Jan

Professor Emeritus; Ph.D.

Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228474
Fax: +46 46 2224231
e-mail: jan.thavenius@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

Kultur och skola.

Thelander, Åsa

Senior Lecturer; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska

institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 2228856
Fax: +46 222 4794
e-mail: asa.thelander@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv/personal/thelander.html>

Project:
En resa till naturen på reklamens villkor.

Thornberg, Lars

Doctoral Candidate; M.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303979
Fax: +46 19 303427
e-mail: lars.thornberg@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:
Medier, miljöer och människan.

Thurén, Torsten

Senior Lecturer; Associate Professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164414
Fax: +46 8 6610304
e-mail: thuren@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:
Revolutionen i Belgrad 2000.

Tjernström, Sune

Associate Professor; Econ.D. (ekon.lic.)
Sveriges lantbruksuniversitet,
Institutionen för ekonomi
Box 7013
SE-750 07 Uppsala
Telephone: +46 18 671705
Fax: +46 18 673502
e-mail: sune.tjernstrom@ekon.slu.se
Homepage: <http://www.ekon.slu.se>

Project:

Communication with stakeholders: an analysis of narratives in annual reports of Swedish multinational 1968-1998.

Tjernström, Vanni

Researcher; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-902 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867793
Fax: +46 90 127855
e-mail: vanni.tjernstrom@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/>

Project:
Communication with stakeholders: an analysis of narratives in annual reports of Swedish multinational 1968-1998.

Trondman, Mats

Professor; Ph.D.
Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708665
Fax: +46 47084425
e-mail: mats.trondman@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/soc/mats.html>

Project:
Unga vuxna: ungdomars kulturmönster och livschanser.

Tågerud, Yael

Lecturer; B.A.
Högskolan i Kalmar,
Institutionen för medievvetenskap och journalistik
Box 622
SE-391 26 Kalmar
Telephone: +46 480 497013
Fax: +46 480 446420
e-mail: yael.tagerud@hik.se
Homepage: <http://www.imj.hik.se>

Project:
Spegel, spegel i rutan där, visar du vad verkligheten är?: en

studie av attityder och åsikter i tv-fiktionserier.

Ulfsgård, Maria

Senior Lecturer; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228471
Fax: +46 46 2224231
e-mail: maria.ulfsgard@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:
För att bli kvinna – och av lust: en studie i tonårsflickors läsning.

Vallinder, Torbjörn

Senior Lecturer; Associate Professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2224006
Fax: +46 46 2228941
e-mail: svet@svet.lu.se
Homepage: <http://www.svet.lu.se>

Vedung, Evert

Professor; Ph.D.
Uppsala universitet, Institutet för bostads- och urbanforskning
Box 785
SE-801 29 Gävle
Telephone: +46 26 4206515
Fax: +46 26 4206501
e-mail: evert.vedung@ibf.uu.se
Homepage: <http://www.ibf.uu.se>

Project:
Statliga informationskampanjer: svenska energisparprogram i boendesektorn.

Vigso, Orla

Doctoral Candidate; Lecturer; Fil.Lic.
Uppsala universitet,
Institutionen för nordiska språk
Box 527
SE-751 46 Uppsala
e-mail: ovigso@yahoo.se
Homepage: <http://www.nordiska.uu.se>

Projects:

Valaffischen i 2002 års val till svenska riksdagen. Public relations.

Viscovi, Dino

Doctoral Candidate; B.A.

Högskolan i Växjö, Institutionen för samhällsvetenskap

SE-351 95 Växjö

Telephone: +46 470 708557

Fax: +46 470 82390

e-mail: dino.viscovi@svi.vxu.se

Homepage: [http://www.svi.vxu.se/org/](http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/dino.html)

[personalsidor/mkv/dino.html](http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/dino.html)

Project:

Marknaden i medierna.

Wadbring, Ingela

Researcher; Ph.D.

Göteborgs universitet,

Institutionen för journalistik och masskommunikation

Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734975

Fax: +46 31 7734950

e-mail:

ingela.wadbring@jmg.gu.se

Homepage: <http://www.jmg.gu.se/>

Projects:

En tidning i tiden?: Metro och den svenska

dagstidningsmarknaden.

Publicistiskt bokslut.

SOM-Institutet.

Wadensjö, Cecilia

Researcher; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema

Kommunikation

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 282234

Fax: +46 13 282299

e-mail: cecwa@tema.liu.se

Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Tolkning och översättning i radio- och tv nyheter: exemplet Ryssland.

Waern, Yvonne

Professor Emeritus; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema

Kommunikation

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 282937

Fax: +46 13 282299

e-mail: yvowa@tema.liu.se

Homepage: <http://www.tema.liu.se/people/yvowa>

Projects:

Lärande och samarbete i

datorbaserade laborationer.

Internet words: methodologies for research in Internet communications.

Wallander, Kristina

Senior Lecturer; Associate

Professor; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen

för kultur och medier, Avd. för medie- och

kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865411

Fax: +46 90 7867845

e-mail:

kristina.wallander@kultmed.umu.se

Homepage: [http://www.umu.se/](http://www.umu.se/kultmed/personal/wallander/kristina.html)

[kultmed/personal/wallander/](http://www.umu.se/kultmed/personal/wallander/kristina.html)

[kristina.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/wallander/kristina.html)

Project:

Nyhetstextens förvandlingar:

fyra nyhetsberättelser i Dagens

Nyheter 1914-1993.

Walldius, Åke

Researcher; Ph.D.

Kungliga Tekniska Högskolan,

Institutionen för numerisk

analys och datologi/NADA

SE-100 44 Stockholm

Telephone: +46 8 7906189

Fax: +46 8 7900930

e-mail: aakew@nada.kth.se

Homepage: <http://www.nada.kth.se/cid/aakew>

Project:

Patterns of recollection: the documentary meets digital media.

Wallenberg, Louise

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,

Filmvetenskapliga institutionen

Box 27062

SE-102 51 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 6650723

e-mail:

louise.wallenberg@mail.film.su.se

Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Upsetting the male: feminist interventions in the new queer wave.

Wallengren, Ann-Kristin

Senior Lecturer; Ph.D.

Lunds universitet,

Litteraturvetenskapliga

institutionen

Helgonabacken 12

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 46 2228475

Fax: +46 46 2224231

e-mail: ann-

kristin.wallengren@litt.lu.se

Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Wallin, Ulf

Senior Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,

Institutionen för journalistik och

masskommunikation

Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734992

Fax: +46 31 7734950

e-mail: ulf.wallin@jmg.gu.se

Homepage: [http://www.jmg.gu.se/staff/](http://www.jmg.gu.se/staff/Wallin_Ulf.html)

[Wallin_Ulf.html](http://www.jmg.gu.se/staff/Wallin_Ulf.html)

Weibull, Lennart

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,

Institutionen för journalistik och

masskommunikation

Box 710

SE-405 10 Göteborg

Telephone: +46 31 7731218

Fax: +46 31 7734554

e-mail:

lennart.weibull@jmg.gu.se

Homepage: [http://www.jmg.gu.se/staff/](http://www.jmg.gu.se/staff/Weibull_Lennart.html)

[Weibull_Lennart.html](http://www.jmg.gu.se/staff/Weibull_Lennart.html)

Projects:

Nedläggningen av tidningen Arbetet.

Norsk-svensk

dagspressutveckling.

Dagspresskollegiet

Etermedierna i Sverige:

samhället, publiken.

SOM-Institutet.

Wersäll, Britt-Louise

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Kristianstad,
Institutionen för Humaniora och
Samhällsvetenskap
SE-291 88 Kristianstad
Telephone: +46 44 203338
Fax: +46 44 203303
e-mail: britt-louise.wersall@husa.hkr.se
Homepage: <http://www.hkr.se>

Project:

Könsideal, livsstil och moral i svenska familje-, dam- och herrtidningar från 1890- till 1940-talet.

Westin, Ingrid

Researcher; Ph.D.
Uppsala universitet, Engelska institutionen
Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711245
Fax: +46 18 4711229
e-mail: info@engelska.uu.se
Homepage: <http://www.uu.se>

Project:

The language of English newspaper editorials from a 20th-century perspective.

Westman, Daniel

Doctoral Candidate; LLB
Stockholms universitet,
Juridiska institutionen, Institutet för rättsinformatik
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6124109
e-mail: daniel.westman@juridicum.su.se
Homepage: <http://www.juridicum.su.se>

Project:

Access till myndighetsinformation.

Wickbom, Kaj

Lecturer; Researcher; M.A.
Lunds universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 107000
Fax: +46 46 104017

Homepage: <http://www.svet.lu.se>

Project:

Politik och humor.

Wickbom, Kaj

Lecturer; Researcher; M.A.
Växjö Katedralskola,
Medieinstitutionen
Samuel Ödmans väg 1
SE-352 39 Växjö
Telephone: +46 470 24592
Fax: +46 470 19337
e-mail: kaj.wickbom@vaxjo.mail.telia.com
Homepage: <http://www.skolweb.vaxjo.se/skola/katedral/index.htm>

Project:

*Demokrati och moderna massmedier.
Mediekunskap och kritisk medvetenhet.
Europeisk kultur och media.
Elevdemokrati i skolan.*

Widestedt, Kristina

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164501
Fax: +46 8 6610304
e-mail: widkri@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Offentliga kvinnor i svenska medier under 1900-talerttvå sekel.

Wikström, Patrik

Lecturer
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och kommunikation , Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001758
Fax: +46 54 7001460
e-mail: patrik.wikstrom@kau.se
Homepage: <http://www.kk.kau.se/mkv/mkv.html>

Wilhelmsson, Ulf

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Skövde,
Institutionen för humaniora
Box 408
SE-541 28 Skövde
Telephone: +46 500 448808
Fax: +46 500 448849
e-mail: ulf.wilhelmsson@ihu.his.se
Homepage: http://www.ihu.his.se/forskning/forskning_ulf_sve.html

Willim, Robert

Researcher; Ph.D.
Lunds universitet, Etnologiska institutionen
Finngatan 8
SE-223 62 Lund
Fax: +46 46 2224205
e-mail: robert.willim@etn.lu.se
Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Project:

Kulturella dimensioner av IT i Sverige och Indien.

Wolvén, Lars-Erik

Professor; Ph.D.
Mitthögskolan, Institutionen för samhällsvetenskap
Biblioteksgatan 30-34
SE-831 25 Östersund
Telephone: +46 63 165486
Fax: +46 63 165560
e-mail: lars-erik.wolven@mh.se
Homepage: <http://www.shv.mh.se>

Project:

Entreprenörskap, livsstilar, levnadsvillkor: studier i entreprenörskap, Information Management och regional utveckling.

Wormbs, Nina

Ph.D.; Master of engineering
Kungliga Tekniska Högskolan, Avd. för teknik och vetenskapshistoria
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7908583
Fax: +46 8 246263
e-mail: nina@kth.se
Homepage: <http://www.psm.kth.se/hot/people/nina.html>

Project:

Vem älskade Tele-X: konflikter om satelliter i Norden 1974-1989.

Åberg, Anders

Researcher; Ph.D.

Lunds universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Helgonabacken 12
SE-221 00 Lund

Telephone: +46 46 2220000

Fax: +46 46 2224231

e-mail: anders.berg@litt.lu.se

Homepage: <http://www.litt.se>

Project:

Tabu: filmaren Vilgot Sjöman.

Åberg, Carin

Associate Professor; Ph.D.

Uppsala universitet,
Institutionen för
informationsvetenskap, Medier
och kommunikation
Box 513

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4711150

Fax: +46 18 4717867

e-mail: carin.berg@dis.uu.se

Homepage: [http://](http://www.dis.uu.se/mkv/)

www.dis.uu.se/mkv/

Project:

*Ljud och bild som
kommunikativa medel.*

Åker, Patrik

Senior Lecturer; Ph.D.

Södertörns högskola, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap

Box 4101

SE-141 04 Huddinge

Telephone: +46 8 6084425

Fax: +46 8 6084080

e-mail: patrik.aker@sh.se

Homepage: [http://www.sh.se/](http://www.sh.se/mkv)
mkv

Project:

*Place education and symbolic
power: the medialisation of
higher education.*

Åkerström, Marja

Doctoral Candidate; B.A.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114

SE-221 00 Lund

Telephone: +46 46 2228846

Fax: +46 46 2224794

e-mail:

marja.akerstrom@soc.lu.se

Homepage: [http://](http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/akerstrom.html)
[www.mkv.lu.se/mkv/personal/](http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/akerstrom.html)
akerstrom.html

Åsard, Erik

Associate Professor; Ph.D.

Uppsala universitet, Engelska
institutionen, Avd. Svenska
institutet för
nordamerikastudier/SINAS
Box 514

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4712208

Fax: +46 18 122895

e-mail: erik.asard@sinas.uu.se

Homepage: [http://](http://www.sinas.uu.se/asard.html)
www.sinas.uu.se/asard.html

Project:

*Politiska TV-debatter i Sverige
och USA.*

Ögren, Kenneth

Doctoral Candidate; M.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7869653

Fax: +46 90 7867845

e-mail:

kenneth.ogren@kultmed.umu.se

Homepage: [http://www.umu.se/](http://www.umu.se/kultmed/personal/ogren/kenneth.html)
[kultmed/personal/ogren/](http://www.umu.se/kultmed/personal/ogren/kenneth.html)
kenneth.html

Project:

*Parallella historier om
lobotomi: En diskursanalytisk
avhandling om den svenska
lobotomin utifrån professionens
beskrivningar och medias
speglingar av en ny
behandlingsmetod inom
psykiatri åren 1940-1960.*

Örneus, Jan

Lecturer; M.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 164420

Fax: +46 8 6610304

e-mail: orneus@jmk.su.se

Homepage: [http://](http://www.jmk.su.se)

www.jmk.su.se

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Karin Poulsen

Nordicom-Sverige
Göteborgs universitet
Box 713

SE-405 30

karin.poulsen@nordicom.gu.se

Doktorsavhandlingar 2002

Danmark

Buhl, Mie: *Paradoksal billedpædagogik: variationer i læreruddannelsens billedkunstfag*. København, Danmarks Pædagogiske Universitet, 2002, 257 p. + app. 23 p. (Danmarks Pædagogiske Universitet, Institut for Pædagogisk Antropologi). Note: Ph.D.-afhandling. English summary, pp. 245-251. Danish summary, pp. 252-257.

Denne afhandling sigter mod at bidrage til at kvalificere uddannelsen af billedkunstlærere til den danske folkeskole. Billedkunstfaget har inden for de seneste 20 år genereret et teoretisk grundlag og en pædagogisk praksis for skolefaget, hvor det tilkendes en særlig erkendelsesfunktion som middel for den almene dannelse. Billedproduktion er centralt for fagets selvforståelse. I den billedpædagogiske praksis arbejdes der med tre kategorier af billedformer: Plane billeder, rumlige billeder og elektroniske billeder. Den sidste kategori dækker over videoproduktion, computergrafik og multimedieproduktion. Netop tilkomsten af denne kategori synes at rejse en række spørgsmål til det teoretiske grundlag, der er genereret på grundlag af plane og rumlige billeder. Afhandlingen er lavet ud fra en ambition om at pege på nogle udfordringer, der i disse år viser sig for det billedpædagogiske forskningsområde, samt at bidrage til at præcisere grundlaget for det billedpædagogiske fagområde.

PICTURES • MULTIMEDIA • PRIMARY EDUCATION
• TEACHER TRAINING

Christensen, Nina: *Den danske billedbog 1950-1999: teori, analyse, historie*. København, Danmarks Pædagogiske Universitet, 2001, 270 p. + app. 91 p. (Danmarks Pædagogiske Universitet, Center for Børnelitteratur). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

Afhandlingen beskriver hvad der karakteriserer den danske billedbog, hvordan man kan analysere den, hvordan den har udviklet sig historisk. Den indledende teoretiske del behandler forskellige fundamentale problemstillinger i forhold til billedbogen som genre, herunder bl.a. tekstbegrebet i billedbogen, billedbogen forstået som kunst, som litteratur, som pædagogik eller som udtryk for et specifikt syn på barnet. Det analytiske afsnit gennemgår en lang række elementer af såvel tekst- som billedanalyse i forhold til billedbøger. Det historiske afsnit omfatter for hvert tiår: 1) En generel del: beskrivelse af betingelserne for produktion af billedbøger, af vurderingskriterier for børnelitteratur, af de sammenhænge hvori man beskæftigede sig med med billedbøger og af tendenser på billedbogs-

området; 2) En specifik del: grundige analyser af to markante billedbøger fra hver tiårsperiode.

BOOKS • PICTURES • CHILDREN • HISTORY

Illeris, Helene: *Billede, pædagogik og magt: postmoderne optikker i det billedpædagogiske felt*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2002, 283 p., ISBN 87-593-2002-8. Note: En revideret udgave af forfatterens Ph.D.-afhandling.

Hvilke værdier lægges der vægt på i undervisningen i billedfag i danske og skandinaviske skoler? Hvilken syn på børn, på billeder og på undervisning har været bestemmende for skolefagene tegning, formning og billedkunst? Hvordan kan man undervise i reception og produktion af billeder på en måde, der medtænker den billedvirkelighed, vi lever i i dagens samfund? Det er nogle af de spørgsmål, som forfatteren behandler. Afhandlingen sætter dansk og skandinavisk billedpædagogik ind i sociologiske og historiske rammer og giver dermed langt bredere perspektiver på billedundervisningen, end der hidtil har været tradition for. Med udgangspunkt i sociologen Pierre Bourdieus teori om sociale felter og filosofen Michel Foucaults genealogiske studier af magt/viden-konstruktioner i moderne samfundsformer genfortælles billedpædagogikkens historie. Indledningsvis gives en omhyggelig introduktion til den anvendte teori, og afhandlingen afsluttes med forfatterens personlige overvejelser over, hvor der kan arbejdes med postmoderne optikker i en nutidig billedpædagogisk praksis.

MEDIA EDUCATION • PICTURES • CHILDREN
• PEDAGOGY

Molin, Jan: *Den indfoldede orden – den udfoldede praksis*. København, Nyt fra Samfundsvidenskaberne, 2002, 335 p., ISBN 87-7034-335-7. (Handelshøjskolen i København, Institut for Organisation og Arbejdssociologi). Note: Doktorafhandling.

Disputatsen er overordnet set forfatterens personlige opgør med det der kan karakteriseres som den universelle tanke. Den universelle tanke er her udtryk for eksempelvis dogmatisk adskilte videnskabstraditioner og faglige teorier. Opgøret med dogmatikken folder sig ud i en tværvidenskabelig rejse over seks teoretiske kapitler, der hver især tilbyder læseren en ny synsvinkel på samme problemstilling. Hensigten med disputatsen er at skabe en meningsfuld beskrivelse af betingelserne for hverdagslivets processer, samt endvidere at skabe et reflekteret rum for påvirkningen af

menneskelige relationer. De første tre kapitler kan betegnes som udtryk for tre forskellige og dog, i værkets ånd, også overlappende videnskabelige tilgange.

Det første kapitel er en systemteoretisk analyse af komplekse adaptive systemer. Andet kapitel er en kommunikationsteoretisk analyse af såkaldte aktør-kontekst relationer. I det tredje kapitel fremvises den socialkonstruktivistiske analyse af virkelighed og identitet. Disse tre overordnede videnskabsteoretiske tilgange skaber et teoretisk metaperspektiv for forståelsen af de tre følgende kapitler, der alle søger at fortælle den samme historie som de første tre kapitler har tilsigtet – bare fra hver sin synsvinkel.

Kapitel fire præsenterer et socialpsykologisk perspektiv på "Det Enkelte Menneske". Kapitel fem er et sociologisk perspektiv på "Det Sociale Felt". Kapitel seks udgør et forsknings- og metodeperspektiv på "Det Virkelige Liv". Fælles for disse tre kapitler er, at der gennem de udlagte metateoretiske overvejelser er skabt en ramme for en fortælling på et nu teoretisk genstandsfeltbaseret niveau.

ORGANIZATIONS • SOCIOLOGY
• COMMUNICATION THEORY • EVERYDAY LIFE

Ryberg, Birgit: *Kommunikation med refleksive muligheder*. København, Danmarks Pædagogiske Universitet, 2002, 216 p. (Danmarks Pædagogiske Universitet). Note: Ph.D.-afhandling. English summary, pp. 205-207.

Afhandlingen undersøger kommunikation mellem ledere og medarbejdere i skolen, nærmere bestemt den kommunikation der udfoldes i teamsamtaler med ledelsen, og som har til hensigt at give medarbejderne anledning til at reflektere praksis. Formålet med undersøgelsen er at skabe viden om den kommunikation, der forekommer mellem ledere og medarbejdere, og at klargøre de særlige forhold, der gør sig gældende i en kommunikation med refleksive muligheder.

COMMUNICATION
• INTERPERSONAL COMMUNICATION
• MANAGEMENT • PRIMARY EDUCATION

Zinner Henriksen, Helle: *Performance, pressures, and politics: motivators for adoption of interorganizational information systems*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2002, 412 p., ISBN 87-593-8163-9, (Ph.D. serie; 15.2002), ISSN 0906-6934. (Handelshøjskolen i København, Institut for Informatik). Note: Ph.D. dissertation. Danish summary, 3 p.

The objective of this Ph.D. dissertation is to examine motivators for adoption or non-adoption of IOS (inter-organizational information systems) in a business sector dominated by small enterprises. Previous research suggests that there is need for separately examining information systems adoption in small business due to the unique characteristics of small business. Unique characteristics include centralized structures where the owners and daily managers make most of the critical decisions. Previous research has focused on the complexity of the adoption decision-making process, when technological innovations are considered for adoption in organizations.

Five reasons have been found to be important for understanding the IS (information systems) decision-making process: 1) Development of a strategic IS system is a long process where it is important not to fall behind competitors; 2) Potential benefits are difficult to evaluate; 3) The systems require significant resources; 4) It is difficult to evaluate whether or not the competitive advantage can be sustained; 5) The decision-process might be quite complicated, being influenced by diverse groups in the organization. In this project, focus is on the fifth reason, the decision-process, and especially the motivating factors leading to an adoption-decision. Instead of solely focusing on the influence from diverse groups in the organization, focus is rather on influences from the business environment including professional business associations and governmental units.

ORGANIZATIONS • DECISION MAKING • INFORMATION SYSTEMS • INFORMATION TECHNOLOGY

Finland

Bagh, Peter von: *Peili jolla oli muisti: elokuvallinen kollaasi kadonneen ajan merkityksien hahmottajana (1895-1970)*. [The mirror that had a memory: cinematic collage as perceiver of the meanings at the lost time (1895-1970).] Helsinki, Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 2002, 393 p., ISBN 951-746-423-1, (Suomalaisen kirjallisuuden seuran toimituksia; 891), ISSN 0355-1768. Note: Doctoral dissertation. English summary.

This study focuses on the compilation film, which relates to the larger family context of collage. The book relates to the meeting point of the sciences and the arts: and its central themes – history, dream, time. The time range of the study is limited to the years from 1895 until about 1970, when the nature of collage changed irrevocably. The book charts the classic period at cinematographic collage: from the time of the pioneers (Louis Lumière, Georges Méliès, the Brighton school) to the real beginnings of the "genre" (the Soviet montage, and especially the originator of the compilation Esfirj Schoub) and the famous newsreel achievements like The March of Time and the German newsreels. Several chapters have been dedicated to the author's own compilation film The Year 1952.

FILMS • HISTORY • ART THEORY

Hellsten, Iina: *The politics of metaphor: biotechnology and biodiversity in the media*. Tampere, University of Tampere, 2002, 170 p., ISBN 951-44-5379-4, (Acta Universitatis Tamperensis; 876), ISSN 1455-1616. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation.

The dissertation discusses the role of metaphors as mechanisms of communication between the sciences and the mass media. Metaphors are considered as dynamic and flexible tools of communication between the systems of science and the mass media. In particular, the study focuses on the public representations of biosciences, especially modern biotechnology and biodiversity conservation in the 1990's.

COMMUNICATION • MEDIA
• SCIENTIFIC INFORMATION • TECHNOLOGY

Hiltunen, Ari: *Aristotle's poetics, story design and audience appeal: a story strength theory*. Tampere, University of Tampere, 2002, 166 p., ISBN 951-44-5304-2, (Acta Universitatis Tamperensis; 857), ISSN 1455-1616. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation.

This study has taken an Aristotelian approach to popular storytelling. The narrative has been regarded as means to bring about enjoyment which could be achieved and intensified through manipulation. Especially this study has tried to explore the nature of the enjoyment of the Hollywood narrative which is mostly used by the movie industry in its attempt at profit maximisation.

NARRATOLOGY • FILMS • AUDIENCE RESEARCH
• AUDIENCE REACTION

Jakobson, Valeria: *Role of the Estonian Russian-language media in the integration of the Russian-speaking minority into Estonian society*. Tampere, University of Tampere, 2002, 136 p., ISBN 951-44-5312-3, (Acta Universitatis Tamperensis; 858), ISSN 1455-1616. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation.

This study focuses on the role of the Estonian Russian-language media in the integration of the Russian-speaking minority into Estonian society. The study consists of a theoretical-methodological overview and four articles.

LINGUISTIC GROUPS • MEDIA RESEARCH • PRESS
• MINORITY GROUPS

Kantola, Anu: *Markkinakuri ja managerivalta: poliittinen hallinta Suomen 1990-luvun talouskriisissä*. [Market discipline and manager rule: political practices in the economic crisis of Finland in the 1990's.] Helsinki, Loki-kirjat, 2002, 353 p., ISBN 952-9646-98-4, (Viestinnän julkaisuja; 6), (Pallas-sarja), ISSN 1457-2184. (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The economic crisis of the 1990's was hard in Finland. It was followed by a new more market oriented thinking and turning towards Western Europe. This dissertation analyzes the discourses of Finnish political elite in this situation. Did the crisis create new political practices? What kind of political techniques were used? What is the position of market forces and economic expertise in politics and democracy?

ECONOMIC TRENDS • POLITICS • DISCOURSE
• DEMOCRACY

Korhonen, Kaisu: *Intercultural competence as part of professional qualifications: a training experiment with bachelor of engineering students*. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2002, 226 p., ISBN 951-39-1041-5, (Jyväskylä Studies in Communication; 17), ISSN 1238-

2183. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The globalization of working life sets new kinds of requirements on various organizations in which intercultural competence should be understood as part of knowledge management and tacit knowledge and as a source of competitive advantage and added value. The present study is a training experiment in intercultural communication to Bachelor of Engineering (BEng) students (n 11) at Kajaani Polytechnic, Finland. The study aimed at assessing the effectiveness of intercultural training in developing the students' cognition, affect and behavior and skills. The study also aimed at mapping out that kind of communicators the students are and would like to be, whether they are motivated to develop their competence and what they think about intercultural training.

INTERCULTURAL COMMUNICATION • LEARNING

Lintilä, Leena: *Organisaation sisäisen tietoverkon hyödyntäminen tiedonhankintaan ja viestintään: yksilölähtöisten ja organisaatiolähtöisten tekijöiden vaikutusten tarkastelua*. [Making use of organization's intranet in information seeking and communication: studying the effects of the individual and organizational factors.] Tampere, Tampereen yliopisto, 2002, 224 p., ISBN 951-44-5246-1, (Acta Universitatis Tamperensis; 147), ISSN 1455-1616. (Tampere University, Department of Information Studies). Note: Doctoral dissertation. English summary. The dissertation is available on the Internet: <http://acta.uta.fi/teos.phtml?6127>.

This study deals with using organization's intranet in information seeking and communication in the work of managing directors. The research was conducted as a case study in four Finnish units of Outokumpu Incorporated.

ORGANIZATIONS

• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
• COMMUNICATION • INTERNET

Löhmus, Maarja: *Transformation of public text in totalitarian system: a socio-semiotic study of Soviet censorship practices in Estonian radio in the 1980s*. Turku, Turun yliopisto, 2002, 287 p., ISBN 951-29-2071-9, (Turun yliopiston julkaisuja, Annales universitatis Turkuensis, Ser B; 248), ISSN 0082-6987. (University of Turku). Note: Doctoral dissertation.

The study analyses the production of public journalistic text. The focus is on editorial-censorship transformations in texts made in journalistic institutions of Soviet Estonia at the beginning of 1980s. The study includes a theoretical-conceptual framework of the problem, analysis of historical context, and empirical material. A socio-semiotic method has been constructed by which to analyse the latter. The data consists of 79

edited-censored radio texts, as well as interviews with journalists and editors.

JOURNALISM • IDEOLOGIES • CENSORSHIP • SOCIETY

Paasonen, Susanna: *Figures of fantasy: women, cyberdiscourse and the popular Internet*. Turku, Turun yliopisto, 2002, 285 p., ISBN 951-29-2134-0, (Turun yliopiston julkaisuja, Sarja B, Humaniora; 251), ISSN 0082-6987. (University of Turku, Department of Media Studies). Note: Doctoral dissertation.

This book is divided into four main chapters and it investigates the genealogical routes of cyberdiscourse, the implications of the figure of cyberspace and domestic metaphors, ways of imagining women as Internet users, feminist debates on gender, cybernetics and embodiment. Within the individual chapters, case studies vary from psycho-cybernetics and guidebooks on home page building, literary fiction and self-help literature on online romance, to reading on films, television series and www pages, portals and other online services.

WOMEN • INTERNET • RHETORIC • FEMINISM

Pietiläinen, Jukka: *The regional newspaper in post-Soviet Russia: society, press and journalism in the Republic of Karelia 1985-2001*. Tampere, Tampereen University Press, 2002, 533 p., ISBN 951-44-5454-5, (Media Studies), ISSN 1456-954X. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation. Electronic dissertation in serie Acta Electronica Universitatis Tamperensis, 209, ISBN 951-44-5463-4, is available on: <http://acta.uta.fi>.

This study explores the changes which took place in the Russian press and journalism during the period of political reforms (1985-1991) and after the collapse of the Soviet Union. The study is focused on the regional level and uses the Republic of Karelia as a case.

NEWSPAPERS • PRESS • LOCAL PRESS • JOURNALISM

Ruuska, Petri: *Kuviteltu Suomi: globalisaation, nationalismin ja suomalaisuuden punos julkisissa sanoissa 1980-90 -luvulla*. [Imagined Finland: globalization, nationalism and Finnishness in public words during the years 1980-90.] Tampere, University of Tampere, 2002, 79, 52-253, 7 p., ISBN 951-44-5277-1, (Acta Electronica Universitatis Tamperensis), ISSN 1456-954X. (University of Tampere, Department of Sociology). Note: Doctoral dissertation. Also available on the Internet: <http://acta.uta.fi>.

The study deals with how Finland, Finnish society and Finnishness have been discussed in the public in 1980-1990. Especially newspaper discussions over joining EU, regions, immigration and Finnishness have been

analyzed. The dissertation consists of an introduction and five articles published earlier.

IMMIGRANTS • GLOBALIZATION • NATIONALITY
• NEWSPAPERS

Savolainen, Tarja: *Jäämereltä Cannesiin: naiset elokuvaohjaajina Suomessa ennen vuotta 1962*. [From Polar Ocean to Cannes: women as film directors in Finland before 1962.] Helsinki, Helsingin yliopisto, 2002, 200 p., ISBN 952-10-0548-3, (Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos, Viestinnän julkaisuja; 7), ISSN 1457-2184. (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The author has studied early Finnish film history from feminist point of view. The ordinary film history doesn't know many female film directors in Finland before 1962, but still they exist there: Glory Leppänen, Ansa Ikonen and Ritva Arvelo directed long films. Eva-Lisa Viljanen and Brita Wrede worked in the field of short films.

FILMS • FILM DIRECTORS • WOMEN • HISTORY

Seppänen, Janne: *Valokuvaa ei ole*. [Photograph does not exist.] Helsinki, Musta Taide, Suomen valokuvataiteen museo, 2001, 240 p., ISBN 952-9851-41-3, (Suomen valokuvataiteen museon julkaisuja), ISSN 1239-6141. Note: Doctoral dissertation (2002). English summary.

This study includes six previously published articles and an introduction which is labeled Kaksi traditiota (Two traditions). The label refers to the American and British photography research. Key researchers are Abigail Solomon-Godeau, John Tagg, Allan Sekula, Jo Spence and Victor Burgin. The author develops his theoretical and methodological approach which he calls antiessentialism. The articles are: Who stole the landscape photograph?, Notes on the narrativity of photography, How to approach the photograph?, Nature in newspaper photographs, Competing interpretations of Benetton's photograph, and The zero point of documentarism: Esko Männikkö's documentary photographs.

PHOTOGRAPHY • PHOTOGRAPHS • THEORY
• DOCUMENTARISM

Suonpää, Juha: *Petokuvan raadollisuus: luontokuvan yhteiskunnallisten merkitysten metsästys*. [The cruel background of photographs of wild animals: searching for social meanings of nature photographs.] Tampere, Vastapaino, 2002, 215 p., ISBN 951-768-115-1, (Taideteollisen korkeakoulun julkaisu; A35), ISSN 0782-1832. (University of Art and Design Helsinki UIAH). Note: Doctoral dissertation.

The author has explored meanings and production of nature photographs. Especially, he deals with social processes behind nature photographing. Nature pho-

tographers is a small professional group among photographers and their work, professional ambitions and targets have not been studied too much. The most important objects of Finnish nature photographers have been big wild animals like bears and wolves. The research material of the author concentrates on the photographs and articles on these big beasts. He calls his research approach as ethnomethodological cultural study.

PHOTOGRAPHS • PHOTOGRAPHY • SOCIETY
• SEMANTICS

Suvanto, Mari: *Images of Japan and the Japanese: the representations of the Japanese culture in the popular literature targeted at the western world in the 1980s-1990s*. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2002, 134 p., ISBN 951-39-1159-4, (Jyväskylä Studies in Communication; 16), ISSN 1238-2183. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

This study draws together a number of popular issues: images, intercultural communication and Japan. The Japanese economical miracle awoke a real boom in the western literature at the end of 1970s, and in the 1980s the miracle became a fashionable topic in the western world. The aim of this study is to examine "images of Japan and the Japanese in the western world" on the basis of the literature targeted at western audiences during the big boom. Thus the main research question is "What kind of images of Japan and the Japanese have been created in the popular literature targeted at Western audiences?". The research technique used is content analysis. The methodological and theoretical perspective is that of the image. This study adopts an intercultural communication approach. A combination of several problematic concepts are discussed: images, stereotypes, culture and the west.

IMAGE • STEREOTYPES
• INTERCULTURAL COMMUNICATION

Vanhanen, Hannu: *Kuvareportaasin (r)evoluutio*. [The (r)evolution of photo reportage.] Tampere, Tampereen yliopisto, 2002, 205 p. + app. 48 p., ISBN 951-44-5405-7, (Acta Universitatis Tamperensis; 882), ISSN 1455-1616. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary.

The research examines photo reportage from the point of view of style and nature. The Storyboard-method of analysis which Hannu Vanhanen has developed offers tools to investigate the interrelations between pictures in photo reportage. This model of analysis is applied to two data. The basic data consists of the annual volume of the Finnish version of National Geographic

in 2001 which is corporated with photo reportage and web reportage in different magazines in different time periods. The focus is on the (r)evolution of photo reportage.

PRESS PHOTOGRAPHY • PHOTOGRAPHS • REPORTAGE • VISUAL COMMUNICATION

Licentiatavhandlingar

Hankala, Mari: *Sanomalehti mediakasvatuksessa: ko-keiluja perusopetuksen 7-9. luokilla*. [Newspapers in media education: experiments with pupils from upper level of comprehensive school.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2002, 219 p. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Licentiate's thesis.

MEDIA EDUCATION • NEWSPAPERS • SCHOOLS
• SECONDARY EDUCATION

Juppi, Pirita: *Terroristeja, Disney-sukupolvea vai eet-
tistä etujoukkoa?: eläinoikeusliike määrittelykam-
pailun ja marginalisoinnin kohteena suomalaisessa
sanomalehdistössä*. [Terrorists, Disney-generation or
an ethical vanguard?: attempts to define and marginalize
the animal rights movement in newspapers in Fin-
land.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2002, 265 p.
(University of Jyväskylä, Department of Communi-
cation). Note: Licentiate's thesis. Available on: [http://
/selene.lib.jyu.fi:8080/gradu/h/pirjuppi.pdf](http://selene.lib.jyu.fi:8080/gradu/h/pirjuppi.pdf).

POLITICAL MOVEMENTS • PUBLICITY • CITIZENS
• DISCOURSE

Juskevits, Svetlana: *Professional roles of Russian
journalists at the end of the 1990s: a case study of St.
Petersburg media*. Tampere, University of Tampere,
2002, 231 p. (University of Tampere, Department of
Journalism and Mass Communication). Note: Licentiate
thesis.

JOURNALISTS • DEMOCRACY • JOURNALISM
• RESEARCH

Malkavaara, Heta-Liisa: *Viestintä sisäisen yhteisö-
kuvan muokkaajana ja heijastajana*. [Communication
shaping and projecting corporation's internal image.]
Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2002, 116 p. (Uni-
versity of Jyväskylä, Department of Communication).
Note: Licentiate's thesis.

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
• ORGANIZATIONS • IMAGE • COMMUNITIES

Pulkkinen, Hannu: *Kasvojen pesu vai kunnon sauna?:
suomalaiset päivälehdet graafisen muotoilun kohteina
1991-2001*. [Graphic design of newspapers in Fin-
land, 1991-2001.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto,
2002, 194 p. (University of Jyväskylä, Department of
Communication). Note: Licentiate's thesis. Available
on: <http://selene.lib.jyu.fi:8080/gradu/h/hannupul.pdf>.

NEWSPAPERS • LAYOUT • GRAPHIC DESIGN

Puoskari, Ensio: *Tiedotustutkimuksen itseymmärrystä
etsimässä*. [Searching for the selfunderstanding of mass
communication research.] Tampere, Tampereen yliopis-
to, 2002, 338 p. (University of Tampere, Department
of Journalism and Mass Communication). Note: Licen-
tiate's thesis.

MEDIA RESEARCH • COMMUNICATION
• COMMUNICATION THEORY • MASS COMMUNICATION

Rautkorpi, Tiina: *Televisiokeskustelujen monikamera-
ohjauksen kehittäminen integroidussa toimittajakoulu-
tuksessa*. [The development of multicamera direction
of television discussions in the intergrated journalism
education.] Tampere, Tampereen yliopisto, 2002, 251
p. + app. 41 p. (University of Tampere, Department of
Journalism and Mass Communication). Note: Licen-
tiate's thesis.

JOURNALISTS • EDUCATION • TELEVISION

Ruohomäki, Katariina: *Uutiskirjoittamisen professio-
naaliset konventiot*. [Professional conventions of the
news writing.] Vaasa, Vaasan yliopisto, 2002, 141 p.
(Vaasa University, Department of Communication Stu-
dies). Note: Licentiate's thesis.

NEWS • JOURNALISTS • JOURNALISTIC GENRES

Turunen, Liisa: *Tietoyhteiskuntastrategiat ja käytän-
nön todellisuus: sähköisten viestimien käyttöönotto-
prosessi valtion palveluvirastossa*. [Information socie-
ty strategies brought in to everyday practice: intro-
duction process of the new information technology in
an administration service unit.] Jyväskylä, Jyväskylän
yliopisto, 2002, 217 p. + app. 73 p. (University of
Jyväskylä, Department of Communication). Note:
Licentiate's thesis. English summary. Available on:
<http://selene.lib.jyu.fi:8080/gradu/h/lituru.pdf>.

INFORMATION SOCIETY • INFORMATION TECHNOLOGY
• COMMUNICATION TECHNOLOGY
• PUBLIC ADMINISTRATION

Vehkalahti, Pertti: *Töihin vaikka omaksi tappioksi:
Aamulehden "Työttömän sivun" julkisuus kriittisen
diskurssianalyysin kohteena*. [To work although it
would be own loss: the publicity of "The page of an
unemployed" in Aamulehti as an object of critical
discourse analysis.] Tampere, Tampereen yliopisto,
2002, 198 p. (University of Tampere, Department of
Journalism and Mass Communication). Note: Licen-
tiate's thesis.

UNEMPLOYMENT • PUBLICITY • NEWSPAPERS
• DISCOURSE

Norge

Berg, Thoralf: *Teatret i Trondheim: strukturell utvikling, publikum og nasjonale aspekter*. Trondheim, NTNU, 2002, 332 p., ISBN 82-471-5146-4. (NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap). Note: Avhandling til dr.art.-graden.

The thesis is focusing on the activity in a specific theatre building in Trondheim, in Prinsens Gate 18-20, in the period from 1865 to 1911. The author looks at structural changes on the activity in the theatre in the period and the activity seen in a national context. He also examines the composition and the behaviour of the theatre audience and the changes in the artistic activity.

THEATRE • AUDIENCES • HISTORY • ART

Córdova S., Verónica: *Cinema and revolution in Latin America*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2002, 411 p., ISBN 82-8033-013-5, (Publikasjon; 52), ISSN 1502-2382. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Dissertation for the degree of dr.philos.

The thesis deals with the interrelation between revolutionary political change and cinematic representation. The author attempts to answer questions like how film reflects and effects social history, how social history and political/cultural contexts effect filmmaking and condition narratives. She also asks how nation-state policies effect production and narratives. The aim is to reunite film practice, film theory and film history in the context of the social and political transformations of Latin America during the 20th century. The author wishes to carry out a historical reading of three major stages in Latin American film history (old, new and contemporary) and a cinematographic reading of the national revolutions of the 20th century of the continent (Mexico, Bolivia, Cuba and Nicaragua).

FILMS • FILM PRODUCTION • FILM THEORY • HISTORY

Hammer, Anita: *Weaving plots: frames of theatre and ritual in simultaneous interactive digital communication*. Trondheim, NTNU, 2002, 274 p., ISBN 82-7630-032-4, (KUBE; 2002, 2), ISSN 1500-8673. (NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap). Note: Dissertation for the degree of dr.art.

The aim of the dissertation is to describe simultaneous interactive digital communication from a perspective of theatre studies, based on experiences from theatrical practice and theory. The author is using humanistic perspectives on the use of computer technology. She draws on research from various subject areas that are relevant for a broader perspective on, and under-

standing of, what is known as "digital culture". She tries to show that the field of theatre studies can offer some models of understanding of digital culture that, combined with research from other subject areas, may broaden our understanding of digital human communication in relation to an overarching cultural context.

THEATRE • TECHNOLOGY
• DIGITAL COMMUNICATION SYSTEMS
• INTERACTIVITY

Haug, Magne: *The use of persuasion theory and formative research in a mediated anti-smoking campaign directed at adolescents*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2002, 502 p., (Acta Humaniora; 141), ISSN 0806-3222. Note: Dissertation for the degree of dr.philos.

The focus of study for the thesis is a mediated anti-smoking campaign directed at adolescents. More particularly, the author studies how persuasion theory and formative research was used to develop this public communication campaign, and what the effects were. The study consists of three parts: The first presents general problems of campaign development through use of formative research and persuasion theory. This is seen in relation to the issue of smoking prevention and the theoretical foundation for the study is established. A set of hypotheses and expectations are also formed. The second part provides a detailed discussion of message selection procedures that concludes with concrete pieces of advice to be used by the campaign developers. Part three evaluates the real effects of the implemented campaign, and also gives a judgement of the effects and the degree of influence according to the formative research expectations.

RHETORIC • INFORMATION CAMPAIGNS • YOUTH
• HEALTH INFORMATION

Kjeldsen, Jens E: *Visuel retorik*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2002, IV, 466 p., ISBN 82-8033-011-9, (IMV-utgivelse; 50), ISSN 1502-2382. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Avhandling for dr.art.-graden.

The author illuminates visual rhetoric in four perspectives: a professional rhetoric, a historical, a theoretical and an empirical. The first perspective introduces the rhetoric and it's system of concepts, and discusses rhetoric as discipline and science from classical to modern rhetoric. The historical perspective describes and discusses the visual in the antique rhetoric and the rhetoric in pictorial art. The value of traditional rhetoric pictorial analysis is brought up for consideration in

the theoretical perspective. The author asks whether pictures can argue and which rhetorical and influential power they have. The empirical perspective discusses the visual rhetoric in the Danish election campaigns in 1998 and 2001. The rhetorical function of the election posters and advertisements of the parties is evaluated.

RHETORIC • VISUAL COMMUNICATION
• ELECTION CAMPAIGNS • PICTURES

Maasø, Arnt: *"Se-hva-som-skjer!": en studie av lyd som kommunikativt virkemiddel i TV*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2002, 345 p., (Acta Humaniora; 132), ISSN 0806-3222. Note: Avhandling for dr.art.-graden.

The author studies the role of the sound in Norwegian television. He examines how sound is used as a communicative instrument, and how this use has changed the last decades. The thesis focuses on four aspects: the role of sound and silence in television programmes, volume as an instrument in advertising and 'regular' programmes, the use of voice as a sign of communicative closeness and distance and the staging of real sounds in 'live' sport and entertainment shows. He has analysed a broad selection of programmes from NRK and TV2 in 1983 and 1997. Interviews with several programme makers are also analysed.

SOUND • TELEVISION • ADVERTISING
• COMMUNICATION

Morrison, Andrew: *Electracies: investigating transitions in digital discourses & multimedia pedagogies in higher education: case studies in academic communication from Zimbabwe*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2001, XIV, 580 p. (Universitetet i Oslo). Note: Dissertation for the degree of dr.philos.

Digital media are challenging and changing our definitions and practices of literacy. This research investigates how this may be understood and investigated through the development of three multimedia webs for learning in higher education in the areas of college communication, legal discourse and art education. Together these webs formed a project called HyperLand. Based in Zimbabwe, (and on the theme of land), the inquiry is reported in three case studies. These include comments from the makers and users of these digital learning resources. The thesis discusses academic communication as interdisciplinary discourse-in-the-making. It argues that we need to develop multi-modal, multiliteracies in teaching, learning and researching academic communication. The multimedia case study and digital research report are presented. The thesis shows how digital media may be developed and critiqued from within an African higher education

system and that students may play an active and innovative role in investigating the changing character, not only of literacy, but of electronic literacies, or electracies.

MEDIA LITERACY • LEARNING • EDUCATION
• DIGITAL MEDIA

Mühleisen, Wencke: *Kjønn i uorden: iscenesettelse av kjønn og seksualitet i eksperimentell talkshowunderholdning på NRK fjernsynet*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2002, 295 p., (Acta Humaniora; 146), ISSN 0806-3222. Note: Avhandling for dr.art.-graden.

This thesis examines connections between gender and sexuality as eye-catcher, topic, aesthetics and politics in entertainment programmes on television. The roles of the host are analysed in a selection of experimental entertainment programmes on the Norwegian public service broadcaster NRK. The analysis connects central questions of potentials for change and critic from the field of feminist theory and gender studies to the field of media studies. The theoretical focus on gender and sexuality understood as part of the aesthetic field, performativity and the expressions of body language are related to gendered figures such as drag, cross-dressing, transgender and camp. A main topic for the thesis is the relationship between experiment and convention. The thesis examines forms of post- and neo-feministic cultural expressions related to the role of the TV host. These aesthetic strategies are understood as a self-reflexive problematisation of the identity politics and strategies for gender equality. In conclusion the claimed feminisation and intimation of television are discussed. Problems connected to the connotations of low culture related to television and associations between femininity and mass culture are central as well as consequences for the public sphere in general.

GENDER • TELEVISION • SEXUALITY
• TALK SHOW PROGRAMMES

Smidt, Jofrid Karner: *Mellom elite og publikum: litterær smak og litteraturformidling blant bibliotekarer i norske folkebibliotek*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2002, 389 p., (Acta Humaniora; 123), ISSN 0806-3222. Note: Avhandling for dr.art.-graden.

The thesis concerns educated librarians in public libraries, their taste in literature and their attitudes towards imaginative literature. The author discusses how these attitudes are reflected in their work with distribution of literature. How do they for example read, interpret and judge the texts? And how do they think literature functions? Does the profession have certain norms and ideals, and how does the librarians mark

their position towards the literary elite and the audience?

LITERATURE • LIBRARIES • AUDIENCES • ATTITUDES

Storsul, Tanja: *Transforming telecommunications: democratising potential, distributive challenges and political change*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2002, 272 p., (Acta Humaniora), ISSN 0806-3222. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Dissertation for the degree of dr.polit.

The thesis is an analysis of telecommunications policy in Norway, Denmark and Ireland. The point of departure of the study is that access to telecommunication services is an increasingly important resource for citizens in order to achieve information and participate in

society. At the same time, telecommunications infrastructure and services have been liberalised and are no longer provided by the state. The political challenge arising from this situation is therefore how to ensure universal access to important telecommunications services in a liberalised market. The author presents a normative analysis of which role the concern for distributive justice has played in the political debate on telecommunications, how telecommunications have been re-regulated during the 1990s in order to ensure universal access to important services, and how these regulations have been implemented.

TELECOMMUNICATION • COMMUNICATION POLICY
• PARTICIPATION • DEMOCRACY

Andersson, Helen: *TV:s nyhetsprogram som interaktion*. Uppsala universitet, Institutionen för nordiska språk, 2002, 222 p., tab., ISBN 91-506-1617-X, (Skrifter utgivna av institutionen för nordiska språk vid Uppsala universitet; 59), ISSN 0083-4661. Note: Dr. diss. English summary 8 p.

Avhandlingen handlar om interaktion i TV-sända nyhetsprogram utifrån en tittares perspektiv. Materialet täcker tre nyhetsprogram i olika kanaler, och författarens utgångspunkt är att nyhetsprogrammen kan ses som ett skådespel där deltagarna intar vissa roller. Med hjälp av vissa regigrepp tecknas dessa roller fram inför tittarna. Här undersöks vilka dess roller är och vilka grepp som används, d.v.s. vilken bild som ges av den kommunikativa situationen och av programledaren i interaktion med kollegerna, med de inbjudna gästerna och med tittarna själva. Analysverktygen har hämtats från den interaktionella sociolingvistik. Som teoretisk grund ligger Erving Goffmans tankegångar om positionering, självbild och ramar. Analysen bygger på ett arbetsmaterial omfattande 11,5 timmar färdigredigerat studiotal från de tre nyhetsprogrammen Aktuellt, Nyheterna och Tvärsnytt under 1997-1998.

TELEVISION NEWS • SOCIAL INTERACTION
• LINGUISTICS • AUDIENCE REACTION

Bengtsson, Anders: *Consumers and mixed-brands: on the polysemy of brand meaning*. Lunds universitet, Företagsekonomiska institutionen., 2002, 218 p., ISBN 91-974074-8-8, (Lund Studies in Economics and Management; 70), ISSN 0284-5075. Note: Dr. diss.

Brands have become one of the most discussed phenomena of marketing research in recent years. They are ubiquitous in the marketplace and virtually impossible for consumers to avoid. The corporate obsession with brands is likely to continue since the wealth of "how-to-do-branding" strategy handbooks suggest that brands are the magical panacea for creating superior business performance. In short, we live in a branded world, where companies seek to win and dominate markets by imposing brand meanings on consumers. This dissertation focuses on consumers' use of brands in their everyday lives and examines how consumers develop and negotiate meanings for mixed-brands. The practice of mixing brands, also commonly referred to as co-branding, is a brand strategy gaining favor in the marketplace, where two or more brands are used as co-endorsers for a product. As brands become linked to each other through such co-endorsements, there is

a possibility that consumers develop and negotiate a variety of symbolic meanings for the brand couple. This dissertation will illustrate how consumers deal with these symbolic meanings and how they interpret this particular brand strategy.

MARKET • CONSUMPTION • BEHAVIOUR
• EVERYDAY LIFE

Björk, Micael: *Upplösningens dialektik: bildningsmål och politisk modernitet i Sverige kring sekelskiftet 1900*. Stockholm/Stehag, Brutus Östlings Bokförlag Symposion, 2002, 304 p., ISBN 91-7139-544-X. Note: Dr. diss. English summary 6 p. Transl. by: Lars H. Hansen.

I avhandlingen söker sig författaren tillbaka till det förra sekelskiftets debatter om bildning och politisk kultur för att få perspektiv på frågan hur kulturella förhållanden kan samspela med eller motverka en osäker demokratisk utveckling. Utifrån ett historiskt material rekonstrueras två pro-moderna grundhållningar. Det handlar om en kamp mellan dem som anser att det nära förestående demokratiska genombrottet bör knytas till en relativistisk kultursyn och dem som menar att bildningen skall användas för att hindra den upplösningssprocess som detta politiska maktskifte kan anses representera. Författaren undersöker hur bokkulturen blir föremål för en politisk problematisering i ett bildningsorienterat debattsammanhang under några decennier kring sekelskiftet 1900. Utifrån detta perspektiv genomförs fyra delstudier av hur folkbildningsengagerade modernister söker efter politisk kultur anpassad till moderna förhållanden. En studie behandlar Kungl. bibliotekets nyetablering som svenskt nationalbibliotek; en andra rör språk- och kulturpolitiska överväganden med anknytning till Vetenskapsakademien; en tredje kretsar kring 1912 års stora biblioteksreform; en fjärde riktar uppmärksamheten mot kretsen kring folkbildaren och kulturkritikern Knut Kjellberg.

BOOKS • CULTURE • POLITICS • HISTORY.

Danielsson, Helena: *Att lära med media: om det språkliga skapandets villkor i skolan med fokus på video*. Stockholms universitet, Pedagogiska institutionen, 2002, 231 p. + 7 app. 15 p., fig., tab., ISBN 91-7265-408-2, ISSN 1104-1625. Note: Dr. diss. English summary 13 p.

Avhandlingen studerar fenomenet kring barns och ungas språkliga gestaltning med video och andra media i

skolan. Elevernas perspektiv är det centrala i undersökningen, men studien intresserar sig också för lärares och mediepedagogers perspektiv, och deras beredskap för att möta eleverna via mediepedagogik. Avhandlingen omfattar tre empiriska delstudier. Delstudie 1 handlar om barns och ungas videoskapande i fyra mångkulturella klasser. Delstudie 2 avser rapportering från skolverksprojektet Bild och media samt författarens fokusering på två mångkulturella skolor och elevernas perspektiv. Delstudie 3 gäller dokumentation från seminarier kring strategier för att utveckla film- och mediepedagogik. Ansatsen har en kvalitativ och huvudsakligen etnografisk inriktning, med influenser från masskommunikations forskning och bildspråkliga studier.

MEDIA • VIDEO • LEARNING • PEDAGOGY

Eriksson, Göran: *Den televiserade politiken: studier av debatt- och nyhetsjournalistik*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 2002, 312 p.; ISBN: 91-7668-318-4, (Örebro Studies in Media and Communication; 1) ISSN 1651-4785. Note: Dr. diss. English summary .

I avhandlingen framkommer att TV-journalistiken upprätthåller eller skapar en negativ bild av politik och ökar avståndet mellan medborgare och politiker. Dessa effekter uppstår när politiken i allt högre grad televiseras och utsätts för de villkor som gäller för TV-journalistik. Författaren har studerat hur debatt- och nyhetsjournalistik i TV framställer politiker och deras yttranden och hur detta sedan uppfattas av tittarna. Studierna visar att de invanda formerna för produktion och framställning tenderar att skapa mer eller mindre negativa bilder av politiken. Detta är en följd av TV-journalistikens föreställningar om vad som lockar tittare. Men det är också en följd av en självuppfattning bland journalister som innebär en särskild syn på den egna uppgiften. TV-journalistiken ska som medborgarnas ombud granska makthavarna. Genom att politiker får mer utrymme i TV ökar också tillgängligheten för medborgarna att ta del av politiken. Men sättet den framställs på gör att intresset för politik minskar och ett avstånd skapas mellan politiker och TV-tittare.

TELEVISION • JOURNALISM • DEBATE • POLITICS

Forsslund, Titti: *Frisk och stark med skolradion: pedagogik och retorik i hälsoprogram 1930-1959*. Stockholm, HLS Förlag, 2002, 361 p., ill., tab., ISBN 91-7656-536-X, (Studies in Educational Sciences; 58), ISSN 1400-478X. (Lärarhögskolan i Stockholm, Institutionen för undervisningsprocesser, kommunikation och lärande). Note: Dr. diss. English summary 8 p.

Avhandlingen belyser skolradions historia från dess början i slutet av 1920-talet till och med 50-talet. Utgångspunkt är hälsoprogrammen med anknytande skolradiohäften med text och bild. Hur har detta multimediamediamaterial förändrats med tiden? Det studeras ur ett retoriskt perspektiv: vem försöker övertyga vem, till vad, och hur går detta till? Vem-frågan leder i sin tur till ett genusperspektiv. Förutom ett hundratal hälsoprogram har källmaterialet bl a utgjorts av dels periodens statliga utredningar som berör skola, hälsa och sociala reformer samt radio, dels samtida lärar- och skoltidningar, som Svensk Lärartidning (senare Lärartidningen), Folkskolans vän, Folkskollärarnas Tidning, Sv. Folkskollärlärarinnors tidning, Lärarinneförbundet och Svensk Skoltidning.

RADIO • EDUCATION • PEDAGOGY • HISTORY

Fridlund, Bert: *No room to die: a structuralist study of the content of spaghetti westerns*. Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen, 2002, 481 p., ill., ISBN: 91-7265-458-9. Note: Dr. diss.

Kan nutida populärfilmer som spagettivästern analyseras med ungefär samma metoder som tidigare har använts för att förstå indianmyter och gamla folksagor? Denna fråga besvaras jakande i avhandlingen.

"Spagettivästern" var ursprungligen ett skällsord för västernfilmer som spelades in i Europa av italienare och spanjorer framför allt under 60- och 70-talen. Numera har dessa filmer ett visst kultrykte. Även enstaka amerikanska skådespelare medverkade. Bland annat utgjorde de s.k. "dollar"-filmerna, som regisserades av Sergio Leone, början på Clint Eastwoods väg mot berömmelsen.

I avhandlingen beskriver Fridlund hur olika handlingsmönster och gestalter introducerades i de italienska västernfilmerna och hur de varierades och modifierades fram till dess att genren i stort sett försvann efter 1980.

FILMS • WESTERNS • CONTENT • PHILOSOPHY

Graffman, Katarina: *Kommersiell mediekultur: en etnografisk studie av TV-producenter och TV-produktion*. Uppsala universitet, Institutionen för kulturantropologi och etnologi, 2002, 300 p. Note: Dr. diss. English summary.

This dissertation examines a commercial media culture as articulated by a television production company in Stockholm, Sweden, and is based on nine months of extended fieldwork. The dissertation discusses the production process, its problems and constraints, and the role of the producer using a theoretical framework elaborated by Pierre Bourdieu. The TV producers are

involved in a constant process of interpretation, evaluation and negotiation related to the symbolic and economic power relationships that determine the field. The practical production cannot be reduced to a one-way communication system. Commercial TV production involves more than supplying the channels with those programs they demand and attracting the desired target groups; programs produced at the company must be "good" and give a "value" to the viewers. The production process implies a tightly interwoven relationship between the producer and the audience, conceived of in terms of "the average person". The producers create an image of an audience based on statistical figures, reference persons, viewer ratings and of themselves functioning as surrogate audience. This constructed viewer wants something more than pure entertainment. The public-educator ideal that has been a reason for the Swedish public-service-television's authority and legitimacy, has come to be an important component of the television produced at the described television company. A public-service tradition is reformulated to fit into a modern, commercial context, at the same time as it legitimizes and gives meaning to its own enterprise. The created viewer's demand for entertaining knowledge and information is satisfied.

TELEVISION • PRODUCTION
• COMMERCIAL TELEVISION • MEDIA CULTURE

Habel, Ylva: *Modern media, modern audiences: mass media and social engineering in the 1930s Swedish welfare state*. Stockholm, Aura, 2002, 251 p., ill.; ISBN: 91-628-5507-7. (Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen). Note: Dr. diss.

The dissertation straddles the interface of mass media, social engineering and advertising in 1930s Stockholm. Its twofold objective is firstly to outline their cultural output, targeting predominantly feminine audiences. Discussions oscillate between intertextual and contextual levels, and elucidate the spaces providing the respective settings for these media. Advertising is claimed to establish spatiotemporal spheres where the everyday meets with the semifictional framework of films or tie-in contests, which are thereby expanded in multifarious ways. The study also argues that newsreels visualize history overlooked in canonized history writing, by providing documentary and navigatory instruments in urban milieus now lost.

Secondly. The study encircles two sets of discourses underpinning the mass media of the nascent welfare state, the former encompassing advertising, hygiene and eugenics. The latter is a prismatic construction of the public – highlighted as citizens, consumers and

patients. Exhibitions and non-fiction films often encourage spectators to compare their life projects, medical profiles and lifestyles with those of object lessons or newsreels, channeling imperatives into them by elevating their everyday experiences and concerns to issues of national importance. The methodology is partly drawn from early film and visual culture theory, partly from feminist early film scholarship on film-going and the problematic of feminine mobility in consumerist culture. Contrary to the conceptualization of feminine flânerie as contained by patriarchal capitalism, the dissertation holds that a gender-coded framework does not nullify the value of women's mobility, or reduce it to capitalist goals. A wider understanding of consumerist spaces and venues entails treating them as spheres simultaneously harboring commercially homogenizing and polysemic capacities.

AUDIENCES • WOMEN • ADVERTISING
• SOCIAL CHANGE

Heide, Mats: *Intranät: en ny arena för kommunikation och lärande*. Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2002, 244 p., ISBN 91-7267-130-0, (Lund Studies in Media and Communication; 7), ISSN 1104-4330.. Note: Dr. diss.

During the 1990s, communication and learning attracted heightened attention in organizational contexts. Generally speaking, there is great faith in the significance of ICT for people's learning. One form of technology which has had a great impact on Swedish organizations is the intranet. Within the course of a few years, intranets have been implemented in just over half of all Swedish organizations.

The aim of this dissertation is threefold. The first, introductory, aim is to provide a theoretical framework which shows the close relationship between communication and learning. It is hoped that this theoretical framework can contribute to a better understanding of the relationship between intranets and organizational learning. The second aim is to try to give a better understanding of how intranets are perceived and used in practice. The third aim is to study how intranets can be understood as a tool for information dissemination and learning in a knowledge-intensive company. The study is based on qualitative interviews with members of an organization at Ericsson Mobile Communications in Lund.

INTRANET • INFORMATION TECHNOLOGY
• COMMUNICATION TECHNOLOGY
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Hermansson, Camilla: *Det återvunna folkhemmet: tevejournalistik och miljöpolitik i Sverige 1987-1998*. Linköpings universitet, 2002, 350 p., ill., ISBN 91-7373-317-2, (Linköping Studies in Arts and Science; 252), ISSN 0282-9800 (Linköpings universitet, Tema Teknik och social förändring). Note: Dr. diss. English summary 13 p.

Avhandlingen studerar hur nyhetsjournalistiken i SVT och TV4 har hanterat frågor om miljö, konsumtion och livsstil mellan 1987 och 1998. En central föreställning rör hur journalistiken varit medskapare till en ideologisk omsvängning som gjort att ekologisk hänsyn förvandlats till dels en individualiserad fråga och dels omformulerats från att ses som ett hinder till en drivkraft i teknikutvecklingen och den ekonomiska tillväxten. I denna utveckling spelar internationella miljödokument liksom den svenska regeringens propositioner viktiga roller. Studien följer fyra olika teman i tevejournalistiken: miljöpolitik, återvinning, konsumtionsvaror och bilism. Några frågor som behandlas är: Hur gestaltar journalistiken i bilder och det sagda en konsumtionsorienterad miljödiskurs? Vilka aktörer får komma till tals i tevenyheter? Hur iscensätts hot mot miljön och visioner av det samhälle vi vill leva i?

TELEVISION • JOURNALISM • ENVIRONMENT
• POLITICS.

Hirdman, Anja: *Tilltalande bilder: genus, sexualitet och publiksyn i Veckorevyn och Fib aktuellt*. Stockholm: Atlas 2001, 301 p.: ill., ISBN: 91-89044-87-8 (Doktorsavhandlingar från JMK; 21). Note: Dr.diss., English summary (Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK).

The gender of the audience has always been crucial for the content, form and modes of address in weekly magazines. By using certain modes of address magazines differentiate their audience as either feminine or masculine subjects, hereby producing ideas of what gender is, or should be. The purpose of this study is to examine the production of gender in two weekly magazines, from the sixties until the nineties - one aiming at a female audience (*Veckorevyn*) and the other a men's magazine (*Fib aktuellt*).

The study reveals that both women and men are taught to direct their desiring gazes toward the same body, the feminine, but with different implications. For women the feminine body represents an educational map of how to create desire, for men it represents promises of how to achieve sexual fulfilment.

One of the major differences during the years studied is found in the expanded impact gazes have in constructing meaning and addressing readers. The production of a gendered mode of address is thus

largely created and maintained in the visual process of representation by determining, through codes and conventions, who can look at whom and in what way.

MAGAZINES • GENDER • SEXUALITY • AUDIENCES

Ideland, Malin: *Dagens gennyheter: hur massmedier berättar om genetik och genteknik*. Lund, Nordic Academic Press, 2002, 224 p., ill., ISBN 91-89116-39-9. (Lunds universitet, Etnologiska institutionen). Note: Dr. diss. English summary 8 p. Transl. by: Karin Tängemark.

Presentationen av det klonade fåret Dolly medförde en mängd av reportage och debatter om vetenskaplig etik. Dolly är bara ett exempel på alla de nyheter med anknytning till genetik och genteknik som rapporterats under 1990-talet. Avhandlingen studerar, ur ett etnologiskt medieanalytiskt perspektiv, vad som förmedlas i nyheterna utöver objektiva fakta – vilka faktorer som påverkar hur massmedierna berättar om modern bioteknik. Författaren tar bl a upp faktorer som journalisternas ideal och arbetsmetoder, kulturella föreställningar om bland annat arv och miljö, naturligt och onaturligt, manligt och kvinnligt. Studien bygger på intervjuer och exempel ur skilda massmedier – såväl nyhetsmedier som biofilmer, där texten analyseras som berättelser.

MASS MEDIA • ETHICS • JOURNALISM • ETHNOLOGY

Kjellgren, Hanna: *Staten som informatör eller propagandist?: om statssyners betydelse i svensk informationspolitik*. Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 2002, 404 p., ISBN 91-89246-05-5, (Göteborg Studies in Politics; 77), ISSN 0346-5942. Note: Dr. diss. English summary.

I denna avhandling visar författaren att det i svensk informationspolitik länge fanns en skepsis mot att den politiska majoriteten spred sina uppfattningar via den offentliga informationen, men att acceptansen för sådan information har blivit större. Ett annat viktigt resultat är att synen på statens roll i informationspolitiken återspeglar synen på statens roll i förvaltningspolitiken och de sakpolitiska områden inom vilka offentlig information sprids.

Bakgrunden till undersökningen är den offentliga informationsverksamhetens snabba tillväxt i västvärlden under efterkrigstiden. I Sverige sprider bland annat departement, myndigheter, kommuner, sjukhus och skolor information till medborgarna. Ibland riktas kritik emot att den information som sprids är politiskt vinklad eller felaktig. Hur har man i svensk informationspolitik förhållit sig till denna kritik? Bör den politiska majoriteten ha makten över den offentliga informationens innehåll eller bör innehållet i någon

mening vara neutralt? Vilken makt bör tjänstemän, informatörer och olika samhällsintressen ha över den offentliga informationens innehåll?

Hanna Kjellgren undersöker de svar som svensk informationspolitikens organisering och debatt ger på dessa frågor, från andra världskriget fram till idag. Undersökningen av informationspolitikens framväxt börjar vid upprättandet av Statens informationsstyrelse under andra världskriget och slutar i den moderna diskussionen om samhällsinformation och EU-information.

INFORMATION POLICY • PUBLIC INFORMATION
• GOVERNMENT • POLITICS

Lindgren, Simon: *Modernitetens markörer: ungdomsbilder i tid och rum*. Umeå universitet, Sociologiska institutionen, 2002, 264 p., ISBN 91-7305-214-0 (Akademiska avhandlingar vid Sociologiska institutionen, Umeå universitet; 28). Note: Dr. diss. Summary in English.

I avhandlingen studeras samhällsdebatten om ungdomar i norrbottniska dagstidningar under 1900-talet. Ungdomar brukar ofta sägas vara framåtsträvande och kopplas samman med det moderna och nya i samhället. Lindgren menar dock i sin avhandling att man också kan säga att en form av utvecklingskritiskt tänkande kommer till uttryck i många av de ungdomsrörelser som figurerat genom åren. Detta kan exempelvis illustreras av den gröna vågens kritik av moderniseringens konsekvenser för miljön, av hippierörelsens avståndstagande från kapitalismen eller av veganrörelsens försvar av den inhumana behandlingen av andra arter än den "rationellt" tänkande. Hur man ska se på detta har i slutändan att göra med vad man lägger in i ord som framsteg och utveckling.

NEWSPAPERS • YOUTH • MODERNITY • SOCIOLOGY

Lindstrand, Peg: *ICT is the answer – but what is the question?: parents of children with disabilities: their thoughts, experiences, and expectations of information and communication technology (ICT)*. Stockholm, HLS förlag, 2002, 86 p. (Studies in educational sciences; 60) ISSN 1400-478X. (Lärarhögskolan i Stockholm) Note: Dr. diss.

Vilka erfarenheter och förväntningar har familjer med barn med olika former av funktionshinder angående ny teknik och datorer? Resultaten från fem internationellt publicerade delstudier presenteras i en avhandling av Peg Lindstrand.

Informations- och kommunikationstekniken (IKT) har fått en utökad betydelse inom många samhällsområden så också för barn och unga med olika former av funktionshinder. Tekniken existerar och finns färdig att användas, men frågan är hur ny teknik kan tilläm-

pas i vardagslivet i familjer som har barn med funktionshinder samt i skol- och fritidsmiljön. De svårigheter som existerar i ett komplext samhälle framträder. Resultaten visar att den verktygs- eller redskapsyn som finns inbäddad i IKT-området ofta utesluter de kulturella aspekterna. De behov som dessa familjer redovisar hamnar i bakgrunden.

INFORMATION TECHNOLOGY • PEDAGOGY
• CHILDREN • HANDICAPPED PEOPLE

Ljuslinder, Karin: *På nära håll är ingen normal: handikappdiskurser i Sveriges Television 1956-2000*. Umeå universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2002, 191 p., tab., ISBN 91-7305-187-X. Note: Dr. diss. English summary 6 p.

Avhandlingen undersöker handikappdiskurser i svensk public service-television under åren 1956-2000 – hur TV-programmen representerar fenomen, händelser och personer som benämns funktionshinder, handikapp, funktionshindrade personer och liknande, samt att undersöka medierepresentationernas relationer till handikappolitiska dokumentens målformuleringar och förslag till genomförande. Följande fråga ställs: Vilka representationsstrategier kan tänkas befästa respektive utmana rådande kulturella värderingar och föreställningar? Ansatsen är såväl deskriptiv som analytisk. Socialkonstruktivismen (jmf. cultural studies-traditionen) utgör studiens teoretiska perspektiv, och undersökningen av språket är central. Studiens material består huvudsakligen av programbeskrivningar och arkiverade videokopior av SVT:s program och inslag 1956-2000 hämtade från Statens ljud- och bildarkiv. Totalt över 2000 program och inslag under drygt 40 000 sändningstimmar. Vidare ingår officiella allmänpolitiska, handikappolitiska och mediepolitiska dokument. Insamlat material analyseras i tre delstudier utifrån en diskurs-analytisk metod.

TELEVISION • HANDICAPPED PEOPLE • PUBLIC SERVICE • DISCRIMINATION

Lundell, Patrik: *Pressen i provinsen: från medborgerliga samtal till modern opinionsbildning 1750-1850*. Lund, Nordic Academic Press, 2002, 384 p., ill., ISBN 91-89116-45-3. (Lunds universitet, Institutionen för kulturvetenskaper). Note: Dr. diss. English summary 8 p.

Avhandlingen tecknar den moderna pressens genombrott, 1750-1850. Från att på 1700-talet ha varit arenor där alla hade rätten att delta i det upplysta samtalet, blev tidningarna under början av 1800-talet gradvis opinionsorgan styrda av tämligen enväldiga utgivare. Allt mer professionella tidningsmakare formade och tog makten över mediet – och språket. Begrepp som opinion, press, publicist och redaktör fick då de betydelser vi idag tar för givna. Volymen är tredelad.

Den första delen En medborgerlig tidningslitteratur, 1700-tal, behandlar det medborgerliga tidningsidealet, och tecknar den östgötska (Linköping och Norrköping) tidningslitteraturens kvantitativa tillväxt i relation till utvecklingen i riket i övrigt. Här resoneras också kring innehåll genom begrepp som politik, parti och opinion. Del två Marginalisering och modernt genombrott, 1790-1840, tar upp politiseringen och professionaliseringen, ett nytt tidningsideal, och hur nya idéer och praktiker började sitt intåg i Östergötland i och genom olika konkurrenssituationer, samt hur provinspressen förhöll sig till huvudstadspressen. Den tredje delen, Den moderna pressen etablerad, 1840-tal, uppmärksammar den förändrade betydelsen av publikens sammansättning, summerar professionaliseringsprocessen fram till och med 1840-talet, och slutligen beskrivs hur den moderna pressens argaste kritiker började spela samma spel som sina motståndare. Avhandlingen bygger på ett omfattande källmaterial och slår ett slag för regional idéhistoria och för studiet av landsortspressen.

LOCAL PRESS • NEWSPAPERS • CITIZENS • HISTORY.

Lundgren, Kristina: *Solister i mångfalden: signaturen Bang, Maud och Attis samt andra kvinnliga dagspressjournalister med utgångspunkt i 1930-talet*. Stockholm, Stockholms universitet, 2002, 420 p., ill., ISBN 91-88354-26-1, ISSN 1102-3015. (Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK). Note: Dr. diss. English summary 11 p.

Utifrån ett journalistikhistoriskt och textanalytiskt perspektiv uppmärksammar avhandlingen inledningsvis en mångfald av kvinnliga journalister som tidigare varit så gott som okänd i svensk presshistoria. Huvuddelen av avhandlingen studerar journalisterna Barbro Alving (Bang), Maud Adlercreutz (Maud) och Astrid Ljungström (Attis). Författaren belyser dels villkoren för de kvinnliga journalisternas inträde i yrket under en tid då de var i stark minoritet inom branschen, dels utvecklingen av olika arbetsområden och reporterroller i en tid då den moderna journalistiken växte fram. Den period som avses är 1930-talet och åren fram till decennieskiftet 50/60-talet.

JOURNALISM • WOMEN • RHETORIC • HISTORY.

Magnusson, Jan: *Ny situation – ny organisation: gatutidningen Situation Sthlm 1995-2000*. Lund, Lunds universitet, 2002, 198 p., ISBN 91-89604-11-3, (Lund Dissertations in Social Work; 9), ISSN 1650-3872. Lunds universitet, Socialhögskolan. Note: Dr. diss. English summary.

New organizations emerge in times of social change. Their survival depends on their ability to mobilize

resources in an environment defined by an old order, and thus they must adapt to it. Since new organizations learn how to adapt by mimicking already successful organizations, their structure tend to become increasingly similar to the structure of those organizations. The thesis tells the story of the emergence of Situation Sthlm, a Swedish street paper that was started in 1995. It was part of a global movement of street papers and represented an organizational type that so far had been unknown in modern Swedish society. Its uniqueness was based on the fact that it produced a paper that was sold on the street by homeless vendors, and on its combination of newspaper production and sales with social work. In the beginning Situation Sthlm tried to mimic the successful British street paper The Big Issue. But the ambition to cater to the needs of Stockholm's homeless, and the need to mobilize local resources eventually forced the organization to change in order to fit in with already established local organizations that was active in the field of homelessness. The thesis shows how the organization managed to change and adapt to the local resource structures while at the same time preserving its core activities as a street paper and gaining the neocorporative advantages of the field. The thesis attempts to synthesize a number of theoretical concepts into a dynamic theory of social change, including resource dependence, neocorporative organizational fields, institutional isomorphism, emulation, autonomous and relational resources as well as metaphorical forms of organizational adaption (octopoidness, gluttony, monstrosity, credulity, hypocrisy). Data from three areas of Situation Sthlm's operations are used: The publication, the social work, and organizational development. It was collected between 1999-2002 through complementary use of interviews, observations and unobtrusive methods, and covers the period between 1995-2000.

NEWSPAPERS • GRATIS PRESS • ORGANIZATIONS • SOCIAL CHANGE

Männikkö-Barbutiu, Sirkku: *Senior cyborgs: about appropriation of personal computers among some Swedish elderly people*. Stockholm: Stockholms universitet, 2002, 206 p. ISBN: 91-7265-516-X (Report series/ Department of Computer & Systems Sciences; 02:12), ISSN 1101-8526, (Stockholms universitet, Institutionen för data- och systemvetenskap) Note: Dr. diss.

Sweden is often considered a high-technology country, and the Swedes as a strongly pro-technology nation. The dramatic diffusion of personal computers in Swedish society during the latter part of the 90s would support such a view. How has the diffusion of the new technology actually taken place? The process of appro-

priation is here examined through one particular case: A group of members of a Swedish association that promotes computer ownership and use among elderly people has been studied empirically over a three year period. The focus of observation and analysis has been on how personal computers have been appropriated by these people, how the technology has been brought into the domestic environment, and how it is being used. The process of appropriation is described and discussed in terms of two theoretical approaches: the diffusion of innovation theory by E. Rogers and the domestication of technology theory by Silverstone & al. The process of appropriation is analysed in sequences starting with sensitising events which often are the very first contact with the innovation for many of the participants. The innovation decision phase seems to be dominated by various themes such as 'generation gap', 'mental activity', 'utility', and 'novelty'. The issues of economic, social, and physical access to the technology are also central determinants in the decision process. Because of the complexity of the computer technology, learning and training become an important part of the appropriation. The extensive efforts that are often connected with the acquisition of computer literacy may have an intimidating effect on the presumptive appropriators of the technology.

In the phase of objectification, the new technology is given its place in a home. The computer becomes one of the objects in the household and its location manifests the values attached to it. The location of the computer in the homes of the elderly underlines the understandings of it as an office machine and as a machine for solitary activities. Incorporation refers to the phase in which the actual use of the computer is initiated. The earliest affordances attached to the computers strongly guide their use. The three main functionalities applied are the e-mail, word processing, and Internet surfing.

The final phase of appropriation is conversion and confirmation. In conversion, the household attaches certain meanings to the artefact, i.e. a computer, and thus defines its own social status and/or that of the individual belonging to the household. These meanings may be instrumental (self-expression, order, extension of the body), social (connectedness), as well as psychological (self-image). A computer may be seen as a symbol for a new kind of modern, individualistic elderly person, and it may serve as a confirmation for the elderly of their connectedness to modernity, of their being senior cyborgs.

COMPUTERS • ELDERLY PEOPLE • AUDIENCES
• COMMUNICATION TECHNOLOGY

Olofsson, Anna: *Waves of controversy: gene technology in Dagens Nyheter 1973-96*. Umeå universitet, Sociologiska institutionen, 2002, 173 p. + 4 app. 23 p., fig., tab., ISBN 91-7305-236-1, (Doctoral Thesis at the Department of Sociology; 29), ISSN 1104-2508. Note: Dr. diss.

This thesis investigate the public debate on gene technology, between 1973 and 1996, in one of the agenda-setting media in Sweden, Dagens Nyheter. Gene technology os one of the latest technologies which characterise our present Western society. The main concern of the study is the dynamic of this mediated debate on gene technology, which represents variation in the intensity and content of the debate over time. Potential controversies in this debate have also been a major focus. The study is mainly based on a quantitative content analysis of all articles published by Dagens Nyheter with gene technology as the main theme, but also on a qualitative text analysis of a smaller amount of articles covering controversies within the same population of articles.

NEWSPAPERS • DEBATES • PUBLIC SPHERE
• TECHNOLOGY

Olsson, Tobias: *Mycket väsen för ingenting: hur datorn och internet undgår att formas till medborgarens tekniker*. Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2002, 311 p., tab., bibl., ISBN 91-554-5429-1, (Acta Universitatis Upsaliensis. Uppsala Studies in Media and Communication; 1), ISSN 1651-4777. Note: Dr. diss. English summary 8 p.

Avhandlingen griper sig an frågor om huruvida datorn och Internet används som verktyg för rollen som medborgare inom ramen för den svenska arbetarklasskulturen eller ej, och i så fall på vilket/vilka sätt? Och vilken betydelse har den nya informations- och kommunikationstekniken – om någon – för identiteten som medborgare bland arbetarklasskulturens dator- och Internetanvändare? Med utgångspunkt i den samtida diskussionen om "demokratins kris", och tankarna om den nya informations- och kommunikationsteknikens demokratiska potential, som de för fram i Demokratiutredningens slutbetänkande och LO-datorprojektet, utvecklar författaren kritiska resonemang kring vad som händer i mötet mellan den nya tekniken och användare ur arbetarklasskulturen. Utnyttjas datorns och Internets möjligheter av medborgaren? Studien empiriska material hämtas från intervjuer med 15 arbetarklasshushåll.

INTERNET • COMPUTERS • DEMOCRACY • CITIZENS

Palm, Göran: *I nationens och marknadens intresse: journalister, nyhetskällor och EU-journalistik*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2002, 288 p., ISBN 91-

88212-49-1, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 30), ISSN 1101-4652. Note: Dr. diss. English summary 11 p.

I avhandlingen undersöks förhållandet mellan journalister och de nyhetskällor journalisterna vänder sig till och vad detta förhållande betyder för nyhetsrapporteringen om EU. Genom att intervjua ett sjuttiofem journalister och pressansvariga (personer som arbetar åt EU-institutioner och politiska partier med presskontakter) har författaren studerat hur journalistiken organiseras och utförs i vardagen.

EU-journalisterna är så hårt pressade av tidsbrist, med för små resurser och hårda krav från redaktionsledningarna, att de i hög grad blir beroende av de pressansvariga – och därmed av de politiker och mäktiga institutioner dessa arbetar för. De pressansvariga (många av dem har lång egen erfarenhet av nyhetsjournalistik) vet hur journalister och redaktioner arbetar och tänker. De vet därför också vad journalister vill ha eller behöver och ställer detta till journalisternas förfogande. På så sätt kan man i hög grad styra nyhetsinnehållet i EU-journalistiken. De mäktiga organiserade intressen som de pressansvariga representerar ser det europeiska samarbetet som ett led i den inrikespolitiska kampen; för dem blir EU ett nationellt intresse och därför får EU-journalistiken ofta en nationell slagsida – det är inte EU som beskrivs, det är Sverige.

Men journalisterna är också utsatta för ett hårt tryck från de egna redaktionerna. Där kräver man EU-nyheter som säljer. Dessa kommersiella krav motverkar en EU-journalistik som är inriktad mot mer samsatta resonemang och analys, EU-nyheterna blir istället förenklade och fragmentariska; marknaden styr inte mot sammanhang och förståelse utan mot det lätt säljbara.

I det maktspel där journalisterna oftast är i underläge hamnar också medborgaren som tidningsläsare, tv-tittare och radiolyssnare i underläge. EU-journalistiken ger sällan de kunskaper och inblickar en medborgare behöver för att kunna förstå EU, hur unionen arbetar och förändras. EU-journalistiken arbetar i den nationella politikens och i marknaden intresse – och därmed utgör den ett problem för demokratin.

JOURNALISM • NEWS • INFORMATION SOURCES
• MARKET

Persson, Magnus: *Kampen om högt och lågt: studier i den sena nittonhundratalets romanens förhållande till masskulturen och moderniteten*. Eslöv, Brutus Östlings bokförlag Symposion, ISBN 91-7139-571-7. (Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen). Note: Dr. diss. English summary.

It is a widespread opinion that the boundaries between high culture and mass culture have become less defined in our postmodern culture. How is the aesthetic exchange to be interpreted between cultural spheres – high and low respectively – long considered incompatible? What does this exchange look like in a concrete sense, and why is it being carried through? The author discusses these issues in relation to novels by three Scandinavian high cultural authors, who have, each in their own way, entered into a dialogue with the popular and mass cultural: Jan Kjærstad, Peter Høeg and Kerstin Ekman.

In chapter 1 the author discusses important themes and issues, recurrent in the long debate, both theoretical and popular, about the relationship between high and low culture. In chapter 2 I analyse how the Norwegian author Jan Kjærstad, in *Homo Falsus* (1984), aesthetically shapes and critically comments on postmodern media culture by integrating its dominant media technologies. In chapter 3 Peter Høeg's use of the crime fiction formula in *Frøken Smillas fornemmelse for sne* (1992) is analysed. Høeg's novel is put in relation to the extensive debate on the postmodern (anti-)crime novel within literary theory. I show how postmodern theory in fact reproduces those value hierarchies between high and low culture it set out to deconstruct initially. In chapter 4 the Swedish author Kerstin Ekman's connection with popular culture is examined. Her early, "pure" crime novels of the 60s are discussed, as is her 1993 "comeback" to the genre, *Händelser vid vatten*. In the last chapter the dissertation's complex of problems are widened to encompass a more extensive discussion on mass culture critique and modernity. Ekman's novel *Gör mig levande igen* (1996) is at the centre of this chapter.

LITERATURE • POPULAR CULTURE
• LITERARY FORMS AND GENRES • AESTHETICS

Pettersson, Lucas: *Information och identitet: synen på televisionens politiska roll i Sverige och EU*. Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 2002, 359 p., ISBN 91-7265-549-6 (Stockholm studies in politics; 90) ISSN 0346-6620. Note: Dr. diss. Summary in English.

Den svenska televisionen har genomgått en smärre revolution sedan introduktionen på 1950-talet. Det fanns en tid då alla svenskar bänkade sig framför TV:n och såg på ett och samma Hylands hörna eller TV-nytt. Det var före TV3, MTV och CNN. Under samma tid fick televisionen en politisk roll som informationskälla. Den skulle erbjuda medborgarna objektiva nyheter och information om det dagspolitiska läget. Det

var så makthavarna ville ha det. Men i samband med en ökad internationalisering på 1980-talet kom synen på televisionens politiska roll att förändras betydligt.

Televisionen kom nu att tillskrivas en central roll för medborgarnas kollektiva identitet. Politikerna poängterade att internationaliseringen innebar ett ökat behov av att värna "vår identitet som svenskar" och de ville att den "svenska" televisionen, såväl SVT som TV4, skulle sända fler program på svenska av svenska upphovsmän. Televisionen skulle inte bara ge information, utan även identitet.

Samma ideal lyftes fram av makthavarna på EU-nivå, men då var det i första hand frågan om att bidra till en europeisk identitet. Det var helt enkelt ett viktigt mål när EU ville skapa regler för och ge stöd åt den europeiska televisionen.

I avhandlingen ställs på detta sätt frågan om vilken politisk roll televisionen bör spela i samhället. Bör den i första hand förmedla politisk information, främja en politisk diskussion eller skapa förutsättningar för en politisk gemenskap? Den visar hur och när olika idéer om demokrati och kollektiv identitet har kommit till uttryck och använts för att motivera politiska beslut och handlingar som i högsta grad har konsekvenser för medborgarna.

TELEVISION • POLITICS • NATIONAL IDENTITY
• GLOBALIZATION

Rahm, Henrik: *Journalistikens anatomi: analyser av genrer och textmönster i fem strejkbevakningar i svensk dagspress 1879-1996*. Lunds universitet, Institutionen för nordiska språk, 2002, 374 p., ill., ISBN 91-628-5262-0, (Lundastudier i nordisk språkvetenskap. Serie A; 58), ISSN 0347-8971. Note: Dr diss.

This dissertation deals with journalistic texts in the Swedish daily press. The strike event has been chosen to make comparisons of the same event over time possible. The press coverage of five major Swedish strikes is investigated: the strike of the sawmill workers in the Sundsvall area in 1879, the general strike in 1909, the strike of the metal workers in 1945, the strike of the miners in 1969-70 and the strike of the nurses in 1995-96.

The overarching purpose is to show connections between changes in society, in journalism and in the structure of newspaper texts. This is realised through two more concrete purposes. The first is to map how the text universe of the newspapers was constructed and read. The method for this is to reconstruct the genre system of the editorial material of the investigated papers and analyse the functions of the genres. The other purpose consists of discerning, describing and interpreting text patterns in the news genre. The text

patterns are structured by dominance for or alternation between voices: the own press voice, another news paper's press voice and the voices of the strike actors.

The author call the journalism of 1879 quoting journalism as the papers, owing to personal and technical limitations, simply obtained texts by cuttings from each other or by printing other texts without editing. In 1909, the strike events are selected and the texts are constructed based on the respective political perspective of the newspapers, which justifies the label party-politicising journalism. In 1945, the journalistic ideal is to reflect the events. However, the political perspectives of the papers can be seen in how the events are selected and how the strike actors are presented. I call the period party-politically reporting journalism. The coverage of 1969-70 is characterised by dialogues between the paper and the strike actors, sometimes also between the actors themselves, which motivates the label dialoguing journalism. The main pattern for constructing news is alternation between the own press voice and the voices of the strike actors. In 1995-96, the journalistic texts are still constructed with dialogues between the paper and the strike actors, yet also developed into texts where the event with the participating actors is depicted as a drama on a scene, which leads to the label dramatising journalism.

JOURNALISTIC GENRES • INTERTEXTUALITY • TEXT ANALYSIS • DISCOURSE

Simonsson, Charlotte: *Den kommunikativa utmaningen: en studie av kommunikationen mellan chef och medarbetare i en modern organisation*. Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2002, 272 p., ISBN 91-7267-131-9, (Lund Studies in Media and Communication: 6), ISSN 1104-4330. Note: Dr. diss. English summary.

The focus of this dissertation is communication between managers and subordinates in a modern organization. The research questions are concerned with ideas, practices and organizational conditions in relation to leadership communication.

The starting point for this study was the change in leadership philosophy that was introduced in many organizations at the beginning of the 1980s. This transformation involves a move from organizations based on hierarchies, rules and close supervision, to organizations built on loosely structured networks, decentralization, visions, and self-managed teams. The challenge for leaders is no longer to control the employees' physical actions, but to manage their imaginations and interpretations. Thus, leaders should no longer act as supervisors, but as managers of meaning, which

calls for new and more difficult ways of communicating. One of the author's basic assumptions has been that dialogue and sense making are key concepts for leadership in a modern organization. She has carried out a qualitative study in a division for product development within Volvo Car Corporation. This division has a complex matrix organization, in which most employees have one line manager and one project leader. The study has mainly been based on interviews and observations of meetings.

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • CULTURE
• MANAGEMENT • EMPLOYMENT

Sjöberg, Ulrika: *Screen rites: a study of Swedish young people's use and meaning-making of screen-based media in everyday life*. Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV. 2002, 318 p., ISBN 91-7267-128-9, (Lund Studies in Media and Communication; 5), ISSN 1104-4330. Note: Dr. diss.

We are all aware of how many different media have become a familiar equipment in the home, perceived as any other furniture. The media have become more or less unconsciously intertwined in everyday routines. As the media environment is continuously in a phase of transformation, it is crucial to gain knowledge about children's and adolescents' own understanding and interpretation of their mediarelated practices and how media use is integrated in everyday life. The author discusses Swedish young people's use, perception, and meaning-making of the screen-based media – television and computer (in terms of computer games and Internet) – in the circumplex of day-to-day mediated and non-mediated events in their leisure time. The research focus of the thesis is placed on the home per se, as this is the place where young people have most of their media activities. For computer games the ages 8/9 and 12/13 are considered, while the age groups 12/13 and 15/16 are of interest for television and Internet.

TELEVISION • COMPUTER GAMES • INTERNET
• YOUTH

Sparrman, Anna: *Visuell kultur i barns vardagsliv: bilder, medier och praktiker*. Linköpings universitet, Tema Barn, 2002, 252 p., ill., ISBN 91-7373-298-2, (Linköping Studies in Arts and Science; 250), ISSN 0282-9800. Dr. diss. English summary 5 p.

Studien utgår från 64 barn i åldrarna sex till åtta år. Under totalt fem månader, hösten 1998 och i början av 1999, vistades författaren med barnen på fritidshemmet Lövkojan och dokumenterade deras bildanvändning med en videokamera. Dessutom intervjuades 8 av barnen i deras respektive hemmiljöer. Upplägget på studien är tvärvetenskapligt både ur teoretisk och meto-

disk synvinkel – perspektivet är tematiskt snarare än disciplinärt – och behandlar barns visuella vardagsliv på fritidshemmet och barns privata väggdekorationer. Centrala frågeställningar är: Vilka är barns visuella praktiker? Vad berättar barns praktiker om visuell kultur? och Vad visar de om barns aktörskap och vardagsliv? Studien baseras på medieetnografiskt fältarbete kombinerat med analysmetoder från diskursanalytisk forskning. Huvudmaterialet består av 90 timmar videofilm, 500 diabilder och 79 teckningar producerade av barnen. Dessutom består det empiriska materialet av 8 timmar intervju material.

VISUAL COMMUNICATION • CHILDREN • CULTURE
• ETHNOGRAPHY

Ståhl, Margareta: *Signaturen Bansai: Ester Blenda Nordström: pennskaft och reporter i det tidiga 1900-talet*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2002, 376 p., ISBN 91-88212-47-5, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 29), ISSN 1101-4652. Note: Dr. diss. English summary 8 p.

Studien handlar om reportern och pennskaftet Ester Blenda Nordström, som verkade i det tidiga 1900-talet. Avhandlingen gör ett nedslag i ett viktigt förändringsskede i den svenska journalistikens historia och fokuserar på en enskild journalists verk sett både i ett samtidsperspektiv och mot en biografisk bakgrund. Utgångspunkten för bokens analyser är de cirka 400 tidningsartiklar som Ester Blenda Nordström skrev i Stockholms Dagblad, Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet under sin tid som anställd inom dagspressen på 1910-talet, och inte minst de två reportageserierna "En månad som tjänsteflicka på en bondgård i Södermanland" (1914) och "Kåtornas folk" (1915-1916). Särskilt intresse ägnar avhandlingen sambandet mellan Ester Blenda Nordströms journalistik och modernitet.

JOURNALISM • WOMEN • BIOGRAPHY • HISTORY

Ståhlberg, Per: *Lucknow Daily: how a Hindi newspaper constructs society*. Stockholms universitet, Socialantropologiska institutionen, Almqvist & Wiksell International, 2002, 218 p., ISBN 91-7265-542-9 (Stockholm studies in social anthropology; 51) ISSN 0347-0830, Note: Dr. diss.

Mass media in various forms have during the last decades increases their presence in India. Among the printed media, the regional daily press has experienced a particularly strong growth through the 1980s and 1990s. This study is primarily concerned with Hindi newspapers and their journalists in the north Indian State of Uttar Pradesh. The form and the content of the newspapers are dealt with, so are routines

and organisation of newswork as well as the background and the careers of journalists. The study also elucidates how the Hindi-language journalists formulate their occupational role and understand their position in the public sphere – particularly in relation to the English-language press in India. A central aim of the research has been to describe local and culturally specific conditions of a profession that is working with similar methods and tasks all over the world. Simultaneously, the journalistic form of cultural production is discussed in relation to processes of cultural globalisation, modernity and political imagination. The study is based on fieldwork conducted during two period of totally 10 months, between 1995 and 1998, among journalists in the city of Lucknow.

NEWSPAPERS • LOCAL PRESS • JOURNALISM
• CULTURAL IMPERIALISM

Sundén, Jenny: *Material virtualities: approaching online textual embodiment*. Linköpings universitet, Tema K, 2002, 255 p., ISBN 91-7373-345-8 (Linköping studies in arts and science; 257) ISSN 0282-9800. Note: Dr. diss.

While the Internet is often presented as a disembodied medium, various forms of bodily presence are continually introduced when people meet online. This study explores notions of embodiment in a particular text-based virtual world (here called WaterMOO) by investigating how bodies – always sexually specific – are created and rendered meaningful in online textual practices. What does it mean to be embodied online? What are the conditions of cyber-subjectivity? The argument is situated in the growing field of online ethnography, taking as a point of departure two years of online ‘fieldwork’. Letting field sessions along with contemporary feminist and queer theory serve as a backdrop, online embodiment turns out to be located in a borderland between typists and textual machine bodies, speaking and writing, physically and imagination.

In contrast to the myth of cyberspace as a disengaged, free universe for transgender performances, textual bodies in WaterMOO are not only unmistakably human, but unmistakably human-gendered. A MOO provides its inhabitants with a fictive world open to play and imagination, but one that is also a networked social space quite different from imaginary worlds of fiction. On the other hand, these social encounters are always textual mediations, clearly drawing on literary conventions and narrative structures that render them open to comparisons with other literary phenomenon.

If initially, online textuality was seen as the ultimate realization of postmodern literary theory, this study incorporates an awareness of how acts of writing and reading are always confronted with the technological restrictions of the medium. Physical bodies do not only exist as textual figurations in online narratives, but ‘the body typing’ is itself indispensable to the creation of virtual bodies. The WaterMOO study shows the need to shift the emphasis in poststructuralist literary theory – away from ally and sexually engraved. The discussion arrives at an alternative cyberfeminist subject in terms of a she-cyborg. The she-cyborg is a figure of thought, but also a lived reality in various online spaces. She shows how (female) typists and their virtual body doubles are never fully separated from each other, but rather infused with feminist politics embedded in collectivities of difference.

INTERNET • SOCIOLOGY • ETHNOLOGY • DISCOURSE

Thelander, Åsa: *En resa till naturen på reklamens villkor*. Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2002, 215 p., fig., ill., ISBN 91-7267-125-4, (Lund Studies in Media and Communication; 4), ISSN 1004-4330. Note: Dr. diss. English summary 4 p.

Avhandlingen analyserar föreställningar om natur i resereklam och vad dessa har för betydelse för människors uppfattningar om natur. I boken diskuteras frågor som handlar om förväntningar före resan, där medier och reklam är viktiga källor till information, den faktiska upplevelsen i förhållande till den förväntade, och hur upplevelsen sedan återskapas i t.ex. resenärernas fotografier. Analys och resultat baseras på bildanalys av resereklam, intervjuer med resenärer och analys av deras fotografier.

ADVERTISING • SEMIOTICS • PHOTOGRAPHY
• LEISURE TIME • ACTIVITIES.

Ulfsgård, Maria: *För att bli kvinna – och av lust: en studie i tonårsflickors läsning*. Stockholm, B. Wahlström, 2002, 381 p., ISBN 91-32-32849-4, (Skrifter utgivna av Svenska barnboksinstitutet; 78), ISSN 0347-5387. (Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen; Malmö högskola, Lärarutbildningen i Malmö). Note: Dr. diss. English summary 12 p. Transl. by Lars-Håkan Svensson.

Avhandlingen intresserar sig för vad flickor läser på sin fritid och hur de ser på sin läsning. Studien har följt tjugo 15-16-åriga flickors fritidsläsning under två år. Flickornas litteraturval och läsning har kopplats till geografiska, sociala, kulturella och religiösa bakgrundsfaktorer samt till den undervisning de får i skolans svenskämne. Studiens utgångspunkt är recep-

tions-, text- och genusteoretisk, men också ideologisk.

LITERATURE • READING • GIRLS • ATTITUDES

Wallenberg, Louise: *Upsetting the male: feminist interventions in the New Queer Wave*. Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen, 2002, 360 p., ISBN 91-7265-536-4. Note: Dr. diss. Summary in English.

The greatest achievement of the New Aqueer Wave has been to make other representations possible by entailing a speaking for the self. In representing subjectivities that hitherto have seldom been represented, it has served to open up certain rigid structures enveloping theories on cinematic representation, narration and spectatorship, Persisting between 1989 and 1999, the New Queer Wave is closely connected to the rise and formation of queer theory, and like its theoretical counterpart, queer film urges a deconstruction of the normative while making visible the invisible.

With a basis in poststructurally influenced feminist and queer theories and relying on the practice of queering, this dissertation examines a select number of gay film texts belonging to the New Queer Wave. Central to this queering are complex themes ranging from (dis)identity, sexual (in)difference, gender performance and the butch/femme paradigm, via transgender and transsexualism, the insider/outside figure, racial essentialism and cross-over desire, to t-phallisation, masochism and the non-Oedipal narrative. It is by focusing on these distinct yet interrelated issues that the dissertation tries to discompose certain "truths" or "facts" that constitute the basis for (white) heteronormativity and phallocentrism. Hence, the dominant notions of sex, gender, race and sexuality as natural, ahistorical and universal are radically contested. These notions, it is stressed, all conform to the major binary pair of *sameness* and *difference*. And although sameness occupies a central position throughout the dissertation, most space is afforded the discussion of difference as *sexual difference* is taken as the starting point for problematising other hierarchical differences.

Reading queer representation through a feminist filter, the image of the "traditional" male and the phallocentrism embalming it is disrupted. And by dephallicising the male and hegemonic formations of sexual difference, even differences of race and sexuality are upset.

FILMS • SEXUALITY • MEN • WOMEN

Licentiatavhandlingar

Larsson Eklund, Ylva: *Med skaparkraft som etiskt argument: en explorativ studie om moral och yrkesetik inom reklambranschen ur ett internt relationsperspektiv*. Karlstad universitet, Institutionen för ekonomi, Centrum för tjänsteforskning, 2002, 176 p. (Karlstad University studies; 2002:30) ISSN 1403-8099. Note: Licentiate degree. Summary in English.

Reklambranschens moraliska beteende är kontroversiellt och ständigt föremål för debatt. Frågeställningar som tas upp i denna licentiatuppsats är hur etiska normer och regelsystem påverkar det dagliga arbetet inom denna bransch. Författaren har intervjuat företrädare för reklambyråer, medieföretag och annonsörer. Analysen har tagit sin utgångspunkt bl a i en inom branschen omdiskuterad kampanj. Studien ger en ökad förståelse för företagens egna värderingar och den birar till att föra debatten vidare kring affärlivets moral och etik.

ADVERTISING • ETHICS • MARKETING
• MANIPULATION

Thulin, Eva: *Ungdomars användning av dator, internet och mobiltelefon: konsekvenser för vardagslivets geografiska dimensioner*. Göteborg: Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet, 2002, 191, p. ill., tab. (Choros; 2002:2) ISSN 0347-8521. Note Licentiate degree.

Syftet med denna rapport är att undersöka hur ungdomar i sin vardag använder sig av olika former av informations- och kommunikationsteknologi (IKT: dator, internet, mobil och fast telefon) och hur användningen påverkar vardagslivets geografiska dimensioner. Dessa dimensioner omfattar dels människors fysiska resor och aktivitetsmönster och dels virtuella kontakter och deras geografiska utsträckning. Följande forskningsfrågor behandlas. I vilken omfattning och till vilka ändamål använder ungdomar IKT i vardagslag? Förknippas allt fler av vardagens sysslor med att man använder IKT? Hur utnyttjas IKT-baserade möjligheter i relation till mer traditionella resbaserade; kompletterar eller substituerar de varandra? Påverkar användningen av IKT ungdomarnas aktivitetsmönster, rörlighet och virtuella kontakter?

INTERNET • YOUTH • MOBILE TELEPHONES
• EVERYDAY LIFE

New book from NORDICOM

N O R D I C M E D I A T R E N D S 7

The Nordic Media Market

Denmark • Finland • Iceland • Norway • Sweden
Media Companies and Business Activities

2003

Compiled by Eva Harrie

N O R D I C O M
2 0 0 3

Contents

The Nordic Media Market

The largest companies: Turnover • Main Media Activities • Geographic Diversification

The Media

Newspapers, Magazines, Radio, Television:
The markets • The major companies • Media statistics

Media Company Structure

Aller • Alma Media • A-pressen • Bonnier •
DR • Egmont • Jyllands-Posten/Politiken •
KF Media • MTG • NRK • Orkla Media •
Otava-Kuvalehdet • SanomaWSOY • SBS
Broadcasting • Schibsted • SR • SVT •
Tidnings AB Stampen • TS Group • TV 2 /
Danmark • TV2 Group • TV4 • YLE

The International Media Market

The largest media companies in Europe
and in the World

Price: SEK 300, € 32 (+P&P)

I would like to order copy/copies of **The Nordic Media Market 2003**

Name:.....

Address:.....

.....

.....

VAT No:.....

Send the coupon to:

NORDICOM, Göteborg University, Box 713, SE 405 30 Göteborg, Sweden

Fax: +46 31 773 4655, e-mail: anja.ryne@nordicom.gu.se

Forskningsanslag beviljade 2002

Danmark

Statens Humanistiske Forskningsråd 2002

Eva Fønss-Jørgensen

Statsbiblioteket i Århus

Danske reklamefilm: Digitalisering og registrering, herunder generering af alternative, automatiske søgemuligheder mhp. tilgængeliggørelse og optimal udnyttelse af materialet i forskning og undervisning

2 500 000 DKK

Stig Hjarvard

Institut for Film- og Medievidenskab
Københavns Universitet

Dansk tv's historie 1951-2001

350 000 DKK

Christa Lykke Christensen

Institut for Film- og Medievidenskab
Københavns Universitet

Dansk Ungdoms-tv 1954-2000. Forestillinger om unge, ungdom og ungdommelighed i danske tv-programmer produceret for unge i 1954-2000

1 291 720 DKK

Niels Brügger

Institut for Informations- og Medievidenskab
Århus Universitet

Medie- og kommunikationsvidenskabernes teorier – historie og aktualitet

295 000 DKK

Marianne Alenius

Museum Tusculanums Forlag

Den medieafhængige tekst og den elektroniske boghandel

426 000 DKK

Frands Mortensen

Institut for Informations- og Medievidenskab
Århus Universitet

TV2 1986-1999. Politik, økonomi, organisation, teknik

84 000 DKK

Ole Skovsmose

Institut for Læring
Aalborg Universitet

Kommunikation, konflikt og matematiklæring i det multikulturelle klasseværelse

900 000 DKK

Christian Andersen

Institut for Kommunikation
Aalborg Universitet

Reklame og kognition

1 260 000 DKK

Carsten Jessen

Institut for Pædagogisk Antropologi
Danmarks Pædagogiske Universitet

"Spilforskning.dk" – forskning i computerspil

400 000 DKK

Statens Samfundsvidenskabelige Forskningsråd 2002

Henrik Spang-Hanssen

Universitetet i Oslo
Norge

Internet/Cyberspace Jurisdiktion

1 200 000 DKK

Finland

Academy of Finland 2002

Ullamaija Kivikuru

University of Helsinki

Kansalaiskulttuuri, mediamaisema ja välittynyt valta

[National culture, media landscapes and mediated power]

97 920 €

Juha Suoranta

University of Lapland

Koulu mediakulttuurissa – kohti neuvottelevia oppimiskäytänteitä

[School in media culture – towards negotiating learning practices]

97 920 €

Marjatta Vanhala-Aniszewski

University of Jyväskylä

Venäläinen uutistekstiretoriikka ja sen sosiokulttuurinen konteksti

[Russian news rhetorics and its socio-cultural context]

97 920 €

The Finnish Cultural Foundation 2002

Amin Mohammed Alhassan

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

Kansallisvaltio, demokratia ja viestintä Ghanassa

[National state, democracy and communication in Ghana]

13 500 €

Marko Ampuja

Department of Communication

University of Helsinki

Kulttuurinen globalisaatio [Cultural globalization]

13.500 €

Jukka Annala

Kotimaisen tv-viihteen historia: tietokirja

[History of Finnish television entertainment]

13 500 €

Minna Aslama

Department of Communication

University of Helsinki

Suomalaisen television murros [Change of Finnish television]

13 500 €

Carine Cools

Department of Communication

University of Jyväskylä

Kulttuurienväliset parisuhteet [Intercultural couples]

13 500 €

Mika Elo

Department of Visual Culture, Photographic Studies

University of Arts and Design Helsinki

Valokuvan digitalisoituminen ja maailmankuva

[Digitalization of photograph and world view]

13 500 €

Lotta Harviainen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Kulttuurienvälinen viestintä [Intercultural communication] 15 000 €

Elina Heikkilä

Sanomalehtien kuvatekstit [Picture captions in newspapers]

13 500 €

Harri Heinonen

Jalkapallofanian [Football fans]

13 500 €

Hannele Huhtala

*Uusmedia-ala organisaatiopsykologian näkökulmasta
[New media business from the point of view of organizational psychology]*

15 000 €

Emma Kostainen

Department of Communication
University of Jyväskylä

*Ammatillisen osaamisen viestinnälliset ulottuvuudet
[Communicational aspects of professional skills]*

7 000 €

Heikki Kuutti

Department of Communication
University of Jyväskylä

Mediajulkisuuden rakentuminen [Constructions of media publicity]

13 500 €

Antti-Ville Kärjä

Department of Music Studies
University of Helsinki

*Suomalaisen populaarimusiikin audiovisuaalinen historia
[Audiovisual history of Finnish popular music]*

13 500 €

Jukka Löytömäki

Department of Communication
University of Jyväskylä

Sanomalehtien yhteiskunnalliset uutiset [Social news in newspapers]

7 000 €

Vesa Mäensivu

Department of Social Policy
University of Turku

*Ikääntyneiden viestintävalmiudet informaatioyhteiskunnassa
[Aged people's communication competences in information society]*

13 000 €

Tuula Nurminen

Finanssijournalismin retoriikka [Rhetorics of finance journalism]

7 000 €

Markku Onttonen

MTV-teatterin historia [History of television theatre in MTV Finland]

7 000 €

Ulla Paavilainen

Finnish Periodical Publishers' Association
*Aikakauslehtien avulla toteutettu mediakasvatus
[Media education carried out by magazines]*

6 000 €

Finland

Tuija Parikka

Department of Communication
University of Helsinki

Sukupuolisuus lama-ajan murroksessa
[Gender in the changes of economic depression]

13 500 €

Jari Peltola

Department of Social Sciences and Philosophy
University of Jyväskylä

Tietoverkkojen rooli poliittisena tilana
[Information networks as political space]

13 500 €

Tiina Peltola

Finnish Film Archive

Elokuvien arkistointi [Film archiving]

13 500 €

Touko Perko

Department of Communication
University of Jyväskylä

Nuorten median käyttö [Media use of young people]

11 500 €

Irmeli Pihkala-Debarle

Elokvantekijä Teuvo Tulio [Film director Teuvo Tulio]

5 000 €

Mika Renvall

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

1990-luvun lama ja hyvinvointipoliittinen keskustelu suomalaisissa sanomalehdissä
[Economic depression of the 1990's and welfare political discourses in newspapers]

13 500 €

Katariina Ruohomäki

Department of Communication
University of Vaasa

Uutisgenren professionaalaisia konventioita suomalaisissa maakuntalehdissä
[Professional conventions of news genre in Finnish regional newspapers]

13 500 €

Tarja Salokoski

Department of Psychology
University of Jyväskylä

Tietokonepelien pelaamisen riskit ja mahdollisuudet lapsilla ja nuorilla
[Computer games: risks and possibilities concerning children and young people]

13 500 €

Inka Salovaara-Moring

Department of Communication
University of Helsinki

Aluemedian ja talouden suhteet
[Relationships between regional media and economic forces]

13 500 €

Julitta Suomela

Department of History
University of Helsinki

Suomen venäläisen lehdistön historia [History of Russian press in Finland]

13 500 €

Jussi Turtiainen

Department of Sociology and Social Psychology
University of Tampere

Terveys- ja ruumiskäsityksiä suomalaisessa liikuntavalistuksessa 1917-1980 [Health and body conceptions in Finnish motion sport education, 1917-1980] 13 500 €

Sanna Valtonen

Department of Communication
University of Helsinki

Työttömyyden mediajulkisuus [Media publicity of unemployment] 7 000 €

Yleisradio 75 Years Foundation 2002

Karri Ahonius

Communications Laboratory
Helsinki University of Technology

Kerronta vuorovaikutteisessa mediassa [Narration in interactive media] 3 500 €

Leena Eronen

User-Centered Design of New and Novel Product, Case Digital TV 2 000 €

Kaarina Hazard

Media Culture
University of Tampere

Avara luonto –luontodokumenttien ideologiset diskurssit: mitä luontodokumentit kertovat kunakin aikakautena [The ideological discourses of nature documentary programmes: what are nature documentaries telling us in each time] 3 500 €

Pekka Koivisto

Department of History
University of Tampere

Nuorten Radion historia [History of Nuorten Radio] 5 500 €

Sanna Ojajärvi

Department of Communication
University of Helsinki

Sukupuolitekoja: sukupuolirepresentaatio ja sukupuolen rakentuminen televisiossa [Gender representations and the construction of gender on television] 3 500 € + 3 500 €

Sari Sirkkiä-Jarva

TV 1:n Urheiluruudun historiikkitutkimus [History of Sport Programme Urheiluruutu]

Helsingin Sanomat Foundation 2002

Mervi Pantti

University of Helsinki/University of Amsterdam

Moraali ja tunteet journalismissa [Moral and emotions in journalism] 30 000 •

Alfred Kordelin Foundation 2002

Pasi Väliaho

Media Studies
University of Turku

Aivojen kinematografi – audiovisuaalisuus kokemus ja ajattelun kysymys
[Cinematography of the brains – audiovisual experience and the question of thinking] 13 500 €

Sari Pietikäinen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Etniset mediat kansalaisten resurssina monikulttuuristuvassa Suomessa
[Ethnic media as resources in multicultural Finland] 13 500 €

The Promotion Centre for Audiovisual Culture/AVEK 2002

Risto Mäenpää

Elokuvan dramaturgin ja logiikan analyysi, elokuva mentaalisen prosessinä
[The analysis of film dramaturgy and logics, film as a mental process] 6 000 €

Emil Aaltonen Foundation 2002

Pirita Juppi

Department of Communication
University of Jyväskylä

Suomalaisten eläinoikeusliittojen julkisuuskuva sanomalehdissä
[The public image of Finnish animal rights organizations in newspapers] Young researcher's scholarship

Norge

Rådet for anvendt medieforskning 2002

Arild Aspøy

Brennpunkt

Norsk rikskringkasting

Medieerfaringer i krisesituasjoner

30 000 NOK

Paul Bjerke

De Facto – kunnskapssenter for fagorganiserte

Pressen og fagbevegelsen

150 000 NOK

Svein Brurås

Avdeling for mediefag

Høgskulen i Volda

Konsekvenser av identifisering

100 000 NOK

Lise Christensen

Universitetet i Oslo

Dagsavisen i krise og endring

150 000 NOK

Martin Engebretsen

Avdeling for humanistiske fag

Høgskolen i Agder

Multimediale nyheter: Format og resepsjon

150 000 NOK

Audun Engelstad

Institutt for medier og kommunikasjon

Universitetet i Oslo

Passer filmen best på kino eller TV?

150 000 NOK

Tom Olav Gulbrandsen

Pilotstudie til doktoravhandling om kulturelle og organisatoriske konsekvenser av opphavsrettslovgivingen

30 000 NOK

Astrid Gynnild

Journalist i en brytningstid. Erfaringer med multimedial nyhetsproduksjon i tre norske mediehus

200 000 NOK

Berit Hedemann

Dokumentarredaksjonen Radio

Norsk rikskringkasting

Radiodokumentar– radiomediet på sitt beste?

150 000 NOK

Gunnar Iversen

Institutt for kunst- og medievitenskap

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU

Filmkultur og filmproduksjon i Norge 1896-1920

40 000 NOK

Norge

Jens E. Kjeldsen

Institutt for medievitenskap
Universitetet i Bergen

Innsamling av empirisk materiale

7 000 NOK

Magne Lindholm

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
Høgskolen i Oslo

Sponsing av faktaprogram i norsk fjernsyn

100 000 NOK

Keith David Munkejord

Psykologisk institutt
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU

*Terroraksjonene i USA: Virkelighetens fiksjon og konsekvenser
for individ og samfunn*

200 000 NOK

Lars Nyre

Institutt for medievitenskap
Universitetet i Bergen

*Forførende lydar. Eit forskningsprosjekt om retorisk bruk av stemningar
i radiojournalistikken*

250 000 NOK

Stein Erik Sneve

Avisa Nordland

Kommentarjournalistikk

30 000 NOK

Erling Solheim

Surveyundersøkelser i norske medier – En kritikk av metode og tolkinger

30 000 NOK

Arve Solstad

Norsk pressehistorisk forening

Fagkonferanse om pressehistorisk samleverk

50 000 NOK

Arve Solstad

Norsk pressehistorisk forening

Forprosjekt kjeldesamling

60 000 NOK

Susanne Østby Sæther

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Med glimt i øyet. Merkevarer TV2 i et konvergerende mediemarked

150 000 NOK

Wenche Vagle

Institutt for nordistikk og litteraturvitenskap
Universitetet i Oslo

Text norm Evolution on Norwegian Radio 1925-2000

50 000 NOK

Solfrid Vartdal

Høgskulen i Volda/Sunnmørsposten

Journalistutdanning og kjønnsdelt journalistikk

150 000 NOK

Soilikki Vettenranta

Pedagogisk institutt
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU

De unges møte med katastrofe-nyhetene

80 000 NOK

Elisabeth Vislie

Dagens medier

Rekruttering av kvinnelige toppledere i mediebransjen

150 000 NOK

Turid Øvrebø

MI

Dagsavisen i krise og endring

150 000 NOK

Norges forskningsråd 2002

Kultur og samfunn

Øyvind Ihlen

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

*Energi, miljø og retorikk. Kommunikasjonsstrategier innen
det norske energi- og miljøfeltet*

485 500 NOK

Kjell Lars Berge

Institutt for nordistikk og litteraturvitenskap
Universitetet i Oslo

*Journalisten som forteljar – samanheng mellom tekstinterne og
tekstesterne tilhøve i norske avistekster*

206 000 NOK

Andreas Vårheim

Dokumentasjonsvitenskap
Universitetet i Tromsø

*The Making of Information Society Policy. A Comparative Study
of Policy Formulation in Norway and in the Republic of Ireland*

35 000 NOK

Trine Syvertsen

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Etter kulturpolitikken: Konkurranse, legitimering og audiovisuell kultur

92 000 NOK

Tore Slaatta

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Økonomisk journalistikk og konstruksjon av samfunnselitere

298 000 NOK

Vebjørn Tingstad

Norsk senter for barneforskning
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU

Barn, unge og medier

108 000 NOK

Norge

Anita Werner

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Hvilken rolle spiller TV-vold i sosialiseringen av aggresjon hos barn og unge 200 000 NOK

Ingunn Hagen

Psykologisk institutt
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU

*New Information Technology and The Young Generation:
Evolving Identities and Values in a Mediated Environment* 272 000 NOK

Terje Rasmussen

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Internett i endring. Samfunnsmessig og tekstuell dynamikk i Internettets tredje fase 126 390 NOK

Eli Skogerbø

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Implementering og reguleringseffektivitet i nye teleregimer 800 000 NOK

Terje Rasmussen

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Internett i endring II – mot multimedia og mobilitet 50 000 NOK

Miljø og utvikling

Helge Rønning

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Globalisation and Marginalisation in Communication 510 400 NOK

Sverige

Vetenskapsrådet 2002

Mikael Axberg

Statsvetenskapliga institutionen
Uppsala universitet

360 000 SEK (2002)

IT och demokrati – det politiska samtalet över nätet

300 000 SEK (2003)

Robert Burnett

Institutionen för kultur och kommunikation
Karlstads universitet

760 000 SEK (2003)

Kulturproduktion och svensk populärmusik

785 000 SEK (2004)

Anders Ekström

Uppsala universitet

580 000 SEK (2003)

Att lära sig se. Åskådningskultur, pedagogik och visuella medier i Sverige

600 000 SEK (2004)

Mats Ekström

MKV, Humanistiska institutionen
Örebro universitet

874 000 SEK (2003)

905 000 SEK (2004)

Politiska samtal i mediernas offentlighet

926 000 SEK (2005)

AnnBritt Enochsson

Institutionen för utbildningsvetenskap
Karlstads universitet

Barns internetsökning i skolan

268 000 SEK (2003)

Lena Ewertsson

Chalmers tekniska högskola – Teknik och Samhälle
Göteborg

385 000 SEK (2003)

400 000 SEK (2004)

Marksänd digital-TV i Sverige – hur, varför och om?

421 000 SEK (2005)

Håkan Hvitfelt

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK
Stockholms universitet

Marknadsstyrd journalistik och politisk opinion

390 000 SEK (2002)

Catharina Landström

Institutionen för idéhistoria och vetenskapsteori
Göteborgs universitet

500 000 SEK (2003)

Bilar, datorer och mobiltelefoner i den heterosexuella matrisen.

500 000 SEK (2004)

Kön och teknologi i samtidskulturen

500 000 SEK (2005)

Jan Olsson

Filmvetenskapliga institutionen
Stockholms universitet

900 000 SEK (2002)

935 000 SEK (2003)

Film och kulturell globalisering 1905-14. Marknader, publikar och offentligheter

985 000 SEK (2004)

Sverige

Håkan Thörn

Sociologiska institutionen
Göteborgs universitet

*The meaning of solidarity. Media and the anti-apartheid movement
in England and Sweden 1960-1994*

46 000 SEK (2002)

Yvonne Waern

Institutionen för Tema
Linköpings universitet

Internet Words. Methodologies for research in Internet communications

110 000 SEK (2002)

Carin Åberg

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK
Stockholms universitet

Ljud och bild som kommunikativa medel

181 000 SEK (2002)

Lisbeth Åberg-Bengtsson

Institutionen för pedagogik och didaktik
Göteborgs universitet

*Datorn som medierande redskap vid utveckling av elevens förståelse av
Grafiskt representerad kvantitativ information*

460 000 SEK (2002)

370 000 SEK (2003)

**Riksbankens Jubileumsfond 2002
Jubileumsdonationen**

Gunnela Björk

Humanistiska institutionen
Örebro universitet

Olof Palme och politikens medialisering

485 000 SEK (2003)

Birgitta Ney

Centrum för kvinnoforskning
Stockholms universitet

*Kåseriets förklådnader – kvinnliga dagspressreportrars
politiska spalter under 1900-talets första decennier*

360 000 SEK (2003)

342 000 SEK (2004)

Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap/FAS 2002

Anna-Karin Kollind

Sociologiska institutionen
Göteborgs universitet

*Rådvill söker svar. Frågespalter om samlevnad i
svensk veckopress 1930-2000*

500 000 SEK (2002)

250 000 SEK (2003)

Tommy Lundström

Institutionen för socialt arbete
Stockholms universitet

Social barnavård – massmedias bild och praktikers syn

400 000 SEK (2002)

400 000 SEK (2003)

Sven-Axel Månsson

Institutionen för socialt arbete
Göteborgs universitet

*Nätsex. Innebörder och konsekvenser av
Internetanvändning för sexuella syften*

715 000 SEK (2002)

715 000 SEK (2003)

715 000 SEK (2004)

Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF 2002

Totalt utbetalades 615 500 kr för köpta tjänster på forskningssidan. Dessa fördelar sig på:

<i>Demokratiinstitutet, Mitthögskolan i Sundsvall</i>	<i>83 300 SEK</i>
<i>Linköpings universitet</i>	<i>80 000 SEK</i>
<i>Örebro universitet</i>	<i>222 200 SEK</i>
<i>Göteborgs universitet</i>	<i>80 000 SEK</i>
<i>Forskningsgruppen Samhälls- och Informationsstudier</i>	<i>150 000 SEK</i>

Färdigställda och utgivna studier under 2002

Rolf Hedquist

Nordiska språk
Umeå universitet

Trovärdighet – En förutsättning för förtroende

Gunnar Sjöstedt

Utrikespolitiska institutet

Paula Stenström

Styrelsen för Psykologiskt Försvar

Vilseledning på Internet – En analysansats

Gert Z. Nordström

Mälardalens högskola:

Terrorkriget i kvällspressen

Göran Leth & Torsten Thurén

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK
Stockholms universitet

Revolutionen i Belgrad 2000 – Fakta och förklaringar i några svenska medier

Lars Nord & Jesper Strömbäck

Demokratiinstitutet
Mitthögskolan, Sundsvall:

Tio dagar som skakade världen – En studie om mediernas beskrivningar av terrorattacker i USA och kriget i Afghanistan hösten 2001

Kjell Granström

Institutionen för beteendevetenskap/IBV
Linköpings universitet

Göteborgskravallerna – Identitetsskapande och attitydförändringar genom deltagande i fredliga demonstrationer och våldsamma upplopp

Ulrika Olausson

Humanistiska institutionen
Örebro universitet

"Vi kommer bara ihåg våldsamheterna" – Medborgare om Göteborgskravallerna och medierna

Sverige

Stig Arne Nohrstedt, Birgitta Höijer

Humanistiska institutionen
Örebro universitet

Rune Ottosen

Journalisthögskolan i Oslo

*Kosovokonflikten, medierna och medlidandet – Ett projekt om
medierapporteringen, propagandan och allmänhetens reflektioner*

Michael Nydén

Nycon
Linköping

*24-timmarshotet – Om förvaltningens förvandling och hotet
mot den personliga integriteten*

Larsåke Larsson

Humanistiska institutionen
Örebro universitet

Myndigheternas kriskommunikation i samband med 11 september-attentaten

Kristina Riegert

Södertörns högskola

*Kampen om det kommunikativa rummet
– Informationskrigföring under Kosovo-konflikten 1999*

Göran Stütz

Styrelsen för Psykologiskt Försvar
Opinion 2002

Stiftelsen för Kunskaps och Kompetensutveckling/KK-stiftelsen 2002

Börje Alström

Demokratiinstitutet
Mithögskolan i Sundsvall

*Nyheter 2020-II. En studie av hur strategier och utbud möter sin publik
Och marknad i morgondagens medieföretag*

800 000 (2003)

Herenco forskningsstiftelse 2002

Johanna Börjesson

Laholm

Lokalpress på Internet

Simon Söderstam

308 000 (2 projekt)

Kista

Ortsmedieägda webbplatser

Svensk Presshistorisk Förening 2002

Henrika Zilliacus-Tikkanen

Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet
Helsingfors

*De tidigaste kvinnorna inom pressen i den östra rikshalvan,
nuvarande Finland*

20 000 SEK (2003)

Carl Marklund

Stockholm

*Pressens roll i konstruktionen av den svenska Rysslandssynen
revolutionsvåren 1917*

20 000 SE (2003)

Utbildningar i medie- och kommunikationsvetenskap 2003

Grundutbildningar

Danmark*

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Københavns Universitet Institut for Film- og Medievidenskab (humanistisk fakultet)	Film- og Medievidenskab (På inst. ges også utbildning i Medier og Kultur (Tilvalgsfag 1 år)	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år)
Roskilde Universitetscenter Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi	Kommunikation	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år)
Syddansk Universitet Institut for Litteratur, Kultur og Medier	1. Medievidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Sidefagsuddannelse (1 el 1,5 år)
dito	2. Informationsvidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år)
dito	3. Multimediedesign, teknologi og produktion	Masteruddannelse (1,5 år)
Aalborg Universitet Institut for Kommunikation (humanistisk fakultet)	Humanistisk informatik: Kommunikation, Humanistisk Datalogi og Multimedier	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Tilvalgsfag (1 år)
Aarhus Universitet Institut for Informations- og Medievidenskab (humanistisk fakultet)	1. Medievidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Suppleringsuddannelse (1 år) Sidefagsuddannelse i film og tv (1,5 år)
	2. Informationsvidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år)
	3. Multimedier	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Suppleringsuddannelse (1 år)

* De fleste medieuddannelser udbydes ved institutioner, der også omfatter uddannelser i beslægtede emner som multimedier, informationsvidenskab og organisationskommunikation, og hvor det er muligt for de mediefagsstuderende at specialisere sig på kandidatniveau i disse beslægtede uddannelser.

Finland

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Helsingfors Universitet Svenska social- och kommunalhögskolan	Journalistik och mediekunskap	Yrkesinriktad kandidatutbildn. (3 år) för journalister
Helsingfors Universitet Institutionen för kommunikation (statsvetenskaplig fakultet)	Kommunikationslära	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Konstindustriella högskolan Avd. för filmkonst, avd. för visuell kultur och medielaboratorium (nya medier)	Filmkonst; Visuell kultur (grafisk design och fotografikonst); Nya medier	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Jyväskylä Universitet Institutionen för kommunikation (humanistisk fakultet)	1. Journalistik	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
	2. Organisationskommunikation och PR	dito
	3. Talad kommunikation	dito
Laplands Universitet Institutionen för medievetenskap (konstnärlig fakultet)	Audiovisuell mediekultur	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Tammerfors Universitet Institutionen för journalistik och masskommunikation (samhällsvetenskaplig fakultet)	Journalistik och Masskommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Vasa universitet Institutionen för kommunikationsvetenskap (humanistisk fakultet)	Kommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Åbo universitet Institutionen för konsthforskning (humanistisk fakultet)	Media studies	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)

Norge

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Universitetet i Bergen Institutt for medievitenskap (samfunnsvitenskapelig fakultet)	1. Medievitenskap	Bachelor (3 år) Master (2 år)
	2. Screenwriting	Master (2 år)
Universitetet i Oslo Institutt for medier og kommunikasjon (historisk-filosofisk fakultet)	Medievitenskap	Bachelor (3 år) Master (2 år)*
Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet/NTNU, Trondheim Institutt for kunst- og medievitenskap (historisk/filosofisk fakultet)	1. Medievitenskap Mediekommunikasjon og informasjonsteknologi Visuell kommunikasjon	Bachelor (3 år) Master (2 år) Master (2 år)
dito	2. Filmvitenskap	Bachelor (3 år) Master (2 år)
dito	3. Medieproduksjon	Bachelor (3 år) Master (2 år)
Høgskolen i Oslo Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag	1. Journalistikk	Bachelor (2-3 år) Master (2 år)*
dito	2. Fotojournalistikk	Bachelor (2-3 år)
Høgskolen i Lillehammer Grunnenhet for TV og filmvitenskap	1. Fjernsynsregi 2. Fjernsynsteknikk 3. Kulturprosjektledelse 4. Visuell kultur – film og fjernsyn	Bachelor (3 år) Bachelor (3 år) Bachelor (3 år) Bachelor (3 år)
Høgskolen i Bodø Senter for journalistikk	Journalistikk	Bachelor (3 år)

*Samarbeid mellom Universitetet i Oslo og Høgskolen i Oslo.

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Høgskulen i Volda Avdeling for mediefag	1. Media, IKT og design	Bachelor (3 år)
	2. Animasjon	Bachelor (3 år)
	3. Informasjon	Bachelor (3 år)
	4. Journalistikk	Bachelor (3 år)
	5. Språk, kommunikasjon og media	Bachelor (3 år)
Høgskolen i Agder	Kommunikasjon	Bachelor (3 år)
Høgskolen i Hedmark Økonomi, samfunnsfag og informatikk Lærerutdanning	1. Informasjon og samfunnskontakt	Bachelor (3 år)
	2 .Medier, informasjon og samfunns- kontakt	Bachelor (3 år)
	Opplevelsesproduksjon og interaktive medier	Bachelor (3 år)
Høgskolen i Stavanger Institutt for mediefag	1. Fjernsyns- og medieproduksjon	Bachelor (3 år)
	2. Journalistikk	Bachelor (3 år)

Sverige*

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Göteborgs universitet Institutionen för journalistik och masskommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Lunds universitet Sociologiska institutionen, Avd. för MKV	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Stockholms universitet Institutionen för journalistik, medier och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Uppsala universitet Institutionen för informationsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Umeå universitet Institutionen för kultur och medier	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Karlstads universitet Institutionen för kultur och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Informationsprogrammet 120/160 p. 3. Multimedieprogrammet 120/160 p.
Linköpings universitet Tema K, Institutionen för tema	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60 p.
Växjö universitet Institutionen för samhällsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet för medie- och kommunikationsvetenskap 120/160 p.
Örebro universitet Humanistiska institutionen	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet för medie- och kommunikationsvetenskap 120/160 p.
Högskolan i Dalarna Campus Falun	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120/160 p.

* 20 p. motsvarar en termins studier.

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Högskolan i Gävle Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Kultur- och kommunikationsprogrammet 120/160 p.
Högskolan i Halmstad Sektionen för hälsa och samhälle Sektionen för humaniora	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p. 3. Kultur och kommunikationsprogram 120 p.
Högskolan i Jönköping Högskolan för lärande och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p.
Högskolan i Kalmar Institutionen för medievetenskap och journalistik	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. 2. 60 p. inom programmet Media management 3. 60 p. inom Programmet för interaktiva medier 4. 20 p. inom Programmet för medieproduktion och journalistik
Högskolan i Kristianstad Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-40 p.
Malmö högskola Konst, kultur och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p.
Mithögskolan, Sundsvall Institutionen för informationsteknologi och medier	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Informations- och PR-programmet
Södertörns högskola Avd för MKV	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet Medier, språk och kultur
Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p. (öppet program) 3. Programmet för strategisk kommunikation 140 p.

Forskarutbildningar

Danmark

Københavns Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Film- og Medievidenskab

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Århus Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Informations- og Medievidenskab

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Aalborg Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Kommunikation

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Syddansk Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Litteratur, Kultur og Medier

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Syddansk Universitet

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

Institut for Journalistik

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Roskilde Universitetscenter

Institut for Kommunikation

Journalistik og Datalogi

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Finland

Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos

(Helsingfors universitet, Institutionen för kommunikation)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos

(Jyväskylä universitet, Institutionen för kommunikationsvetenskaper)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Lapin yliopisto, Mediätieteiden yksikkö

(Laplands universitet, Enheten för medievetskap)

- Doktorsexamen

Taideteollinen korkeakoulu, Elokuva- ja lavastustaiteen osasto, Visuaalisen kulttuurin osasto, Medialaboratorio
(Konstindustriella högskolan, Avdelningen för filmkonst, Avdelningen för visuell kultur, Medielaboratorium)

- Doktorsexamen (möjlighet till en konstnärlig avhandling)

Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos

(Tammerfors universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Turun yliopisto, Taiteiden tutkimuksen laitos

(Åbo universitet, Institutionen för konstforskning, Mediavetenskap)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Vaasan yliopisto, Viestintätieteiden laitos

(Vasa universitet, Institutionen för kommunikationsvetenskaper)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Licentiatsexamen innehåller licentiatsavhandling (60 p.) samt andra studier (kurser och litteratur, 30-40 p.) Licentiats-examen är inte obligatorisk. Man kan börja studera för doktorsexamen direkt efter magistersexamen. Då behöver man genomgå forskarstudier (30-40 p., antalet varierar något från universitet till universitet) och skriva en doktors-avhandling (120 p.). Om valet av forskarkurser och -litteratur avtalar man med handledaren individuellt. Vanligtvis måste man delta aktivt i institutionens forskarseminarium under två terminer.

(1 p = 1 studievecka)

I tillägg till institutionernas egna forskarutbildningar verkar inom ramen för Universitetsnätverket för kommunikationsvetenskaper (<http://www.uta.fi/viesverk/svenska/index.html>) två forskarskolor, MUUVI och ELOMEDIA. MUUVI, Forskarskolan för Kommunikation i förändring inledde sin verksamhet i början av år 2003, och har nio forskarplatser. I ELOMEDIA forskarskolan, som startade i början av 2002, finns det sex forskarplatser. De nya yrkesinriktade specialiseringsstudier som nätverket ordnar inom digital kommunikation startade hösten 2002. De nya licentiatstudierna försöker förena professionen och den vetenskapliga sfären tätare än förut. I programmet finns 21 studeranden.

Norge

Universitetet i Bergen

*Institutt for medievitenskap
(samfunnsvitenskapelige fakultet)*

Universitetet i Oslo

*Institutt for medier og kommunikasjon,
(historisk-filosofisk fakultet)*

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet NTNU

*Institutt for kunst- og medievitenskap
(historisk-filosofiske fakultet)*

PhD (tidligere dr.art. og dr.polit)*:

- Tre år, der minst et semester er satt av til organisert opplæring (kurs og lignende). Opplæringen skal inneholde faglig og metodisk skoleing, bl. a. opplæring i vitenskapsteori.
- Doktorgraden blir tildelt på grunnlag av:
 - Godkjent vitenskapelig avhandling og et tilfredsstillende forsvar i en offentlig disputas
 - Godkjent gjennomføring av opplæringsprogrammet
 - Minst en godkjent prøveforelesning

Dr. philos.:

- Fakultetet kan stille krav om at søkerne gjennomgår særskilte kurs og/eller består særskilt prøve før det blir gitt adgang til bedømming av doktorgradsarbeidet.
- Doktorgraden blir tildelt på grunnlag av:
 - Godkjent vitenskapelig avhandling og et tilfredsstillende forsvar i en offentlig disputas
 - To godkjente prøveforelesninger

*Nytt regelverk for PhD er under utarbeiding.

Sverige

Lunds universitet

*Sociologiska institutionen (samhällsvetenskaplig fakultet)
Medie- och kommunikationsvetenskap*

- Utbildningen omfatter 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 20 p. obligatoriska kurser)

Göteborgs universitet

*Institutionen för journalistik och masskommunikation
(samhällsvetenskaplig fakultet)*

- Utbildningen omfatter 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 40 p. obligatoriska kurser)

Stockholms universitet

*Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
(humanistisk fakultet)*

- Utbildningen omfatter 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 20 p. obligatoriska kurser)

Umeå universitet

*Medie- och kommunikationsvetenskap
Institutionen för kultur och medier (humanistisk fakultet)*

- Utbildningen omfatter 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 25 p. obligatoriska kurser)

Uppsala universitet

*Medie- och kommunikationsvetenskap
Institutionen för informationsvetenskap (samhällsvetenskaplig fakultet)*

- Utbildningen omfatter 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 30 p. obligatoriska kurser)

Örebro universitet

*Medie- och kommunikationsvetenskap
Humanistiska institutionen (humanistisk fakultet)*

- Utbildningen omfatter 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 45-50 p. obligatoriska kurser)

Forsknings- och utbildnings- institutioner inom medie- och kommunikationsområdet 2003

Forsknings- og udbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Danmark

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Center for Journalistik og Efteruddannelse

Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0550
Fax: +45 8616 1988
e-mail: cfje@cfje.dk
Homepage: <http://www.cfje.dk>

Danmarks Biblioteksskole

Danmarks Biblioteksskole, Aalborg
Sohngårdsholmsvej 2
DK-9000 Aalborg
Telephone: +45 9815 7922
Fax: +45 9815 1042
e-mail: dbaa@db.dk
Homepage: <http://www2.db.dk>

Danmarks Biblioteksskole, København

Birketinget 6
DK-2300 København S
Telephone: +45 3258 6066
Fax: +45 3284 0201
e-mail: db@db.dk
Homepage: <http://www.db.dk>

Danmarks Journalisthøjskole

Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0440
Fax: +45 8616 8910
e-mail: info@djh.dk
Homepage: <http://www.djh.dk>

Danmarks Pædagogiske Universitet

Institut for Curriculumforskning
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk/site.asp?p=742>

Institut for Pædagogisk Antropologi

Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9706
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk/site.asp?p=746>

Institut for Pædagogisk Filosofi

Emdrupvej 54
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk/site.asp?p=744>

Institut for Pædagogisk Psykologi

Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk/site.asp?p=187>

Institut for Pædagogisk Sociologi

Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk/site.asp?p=740>

Danmarks Tekniske Universitet

Center for Tele-Information
Bygning 371, Elektrovej
DK-2800 Lyngby
Telephone: +45 4587 1577
Fax: +45 4596 3171
e-mail: cti@cti.dtu.dk
Homepage: <http://www.cti.dtu.dk>

COM

Bygning 345V
DK-2800 Lyngby
Telephone: +45 4525 6352
Fax: +45 4593 6581
e-mail: info@com.dtu.dk
Homepage: <http://www.com.dtu.dk/>

Den Grafiske Højskole

Emdrupvej 72
DK-2400 København NV
Telephone: +45 7740 5000
Fax: +45 7740 5099
e-mail: dgh@dgh.dk
Homepage: <http://www.dgh.dk>

Grønlands Universitet

Institut for Grønlands Sprog og Litteratur

Box 279

DK-3900 Nuuk

Telephone: +299 32 45 66

Fax: +299 32 47 11

e-mail: jr.unigreen@greenet.gl

Homepage: http://www.ilisimatusarfik.gl/dan/grl/grl_dan.html

Handelshøjskolen i København

Institut for Afsætningsøkonomi

Struenseegade 7-9

DK-2200 København N

Telephone: +45 3815 2100

Fax: +45 3815 2101

e-mail: pk.marktg@cbs.dk

Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/marktg>

Institut for Informatik

Howitzvej 60

DK-2000 København F

Telephone: +45 3815 2400

Fax: +45 3815 2401

e-mail: inf@cbs.dk

Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/inf>

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse

Dalgas Have 15

DK-2000 Frederiksberg C

Telephone: +45 3815 3140

Fax: +45 3815 3840

Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/ikl>

Handelshøjskolen i Århus

Fransk Institut

FRA, Bygning L, 1., Fuglesangs Allé 4

DK-8210 Århus V

Telephone: +45 8948 6688

Fax: +45 8615 7727

e-mail: mfp@asb.dk

Homepage: http://www.hha.dk/eos/fra/fra_form.htm

Institut for Informationsbehandling

IFI, Bygning M, Fuglesangs Allé 4

DK-8210 Aarhus V

Telephone: +45 8948 6688

Fax: +45 8615 3792

e-mail: vif@hha.dk

Homepage: http://www.hha.dk/eok/ifi/ifi_form.htm

Institut for Markedsøkonomi

Bygning C, Haslegaardsvej 10

DK-8210 Århus V

Telephone: +45 8948 6436

Fax: +45 8615 3988

e-mail: LEN@ASB.DK

Homepage: http://www.hha.dk/eok/mar/mar_form.htm

Københavns Universitet

Engelsk Institut, Center for

Oversættelsesvidenskab

Njalsgade 80

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8590

Fax: +45 3532 8615

Homepage: <http://www.engelsk.ku.dk/translationstudies/>

Institut for Film- og Medievidenskab

Njalsgade 80

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8100

Fax: +45 3532 8110

e-mail: stig@hum.ku.dk

Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Institut for Filosofi, Pædagogik og Retorik

Njalsgade 80-90

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8869

Fax: +45 3532 8850

Homepage: <http://www.hum.ku.dk/fpr/>

Institut for Kunst og Kulturvidenskab, Afdeling for Dans og Teatervidenskab

Karen Blixens Vej 1

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8195

Fax: +45 3532 8222

e-mail: kunstteater@hum.ku.dk

Homepage: <http://www.hum.ku.dk/teater/>

Institut for Litteraturvidenskab

Njalsgade 80 A

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8304

Fax: +45 3532 8189

e-mail: jallberg@hum.ku.dk

Homepage: <http://www.hum.ku.dk/littvid>

Institut for Nordisk Filologi

Njalsgade 80

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8311
Fax: +45 3532 8377
e-mail: inf@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.nordisk.ku.dk>

Institut for Statskundskab
Rosenborggade 15
DK-1130 København K
Telephone: +45 3532 3366
Fax: +45 3532 3399
e-mail: polsci@ifs.ku.dk
Homepage: <http://www.polsci.ku.dk>

Musikvidenskabeligt Institut
Klerkegade 2
DK-1308 København K
Telephone: +45 3532 3737
Fax: +45 3532 3738
e-mail: onana@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.hum.ku.dk/musik>

Sociologisk Institut
Linnésgade 22
DK-1361 København K
Telephone: +45 3532 3280
Fax: +45 3532 3940
e-mail: vec@sociology.ku.dk
Homepage: <http://www.sociology.ku.dk>

Roskilde Universitetscenter
Institut for Historie og Samfundsforhold
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2172
Fax: +45 4674 3050
e-mail: ems@ruc.dk
Homepage: <http://www.hist.ruc.dk>

Institut for Miljø, Teknologi og Samfund
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2120
Fax: +45 4674 3041
e-mail: imts@teksam.ruc.dk
Homepage: <http://www.teksam.ruc.dk>

Institut for Samfundsvidenskab og Erhvervsøkonomi
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2175
e-mail: slk@ruc.dk
Homepage: <http://www.ssc.ruc.dk>

Institut for Sprog og Kultur
Marbjergvej 35
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 4410
Homepage: <http://babel.ruc.dk>

Kommunikationsuddannelsen
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3814
Homepage: <http://www.ruc.dk/komm/>

Syddansk Universitet
Center for Interaktive Medier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3615
Fax: +45 6550 3630
e-mail: liloni@litcul.sdu.dk
Homepage:
<http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/centre.html?vis=20&language=dk>

Center for Kulturstudier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3595
Fax: +45 6693 0672
e-mail: gerda@litcul.sdu.dk
Homepage:
<http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/centre.html?vis=25&language=dk>

Center for Litteraturvidenskab
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3300
Fax: +45 6593 1968
e-mail: helge@litcul.sdu.dk
Homepage:
<http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/centre.html?vis=10&language=dk>

Institut for Journalistik
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 2800
Fax: +45 6593 5856
e-mail: journalism@sam.sdu.dk
Homepage: <http://www.journalism.sdu.dk>

Institut for Litteratur, Kultur og Medier

Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3167
e-mail: tv.petersen@litcul.sdu.dk
Homepage: [http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/
template_inst.html?vis=3](http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/template_inst.html?vis=3)

Institut for Marketing

Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3264
Fax: +45 6615 5129
e-mail: marketing@sam.sdu.dk
Homepage: <http://www.sam.sdu.dk/depts/mar/>

Institut for Sprog og Kommunikation

Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3100
Fax: +45 6593 2483
e-mail: lsk@language.sdu.dk
Homepage:
[http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/
template_inst.html?vis=4](http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/template_inst.html?vis=4)

Aalborg Universitet

Institut for Kommunikation

Kroghstræde 3
DK-9220 Aalborg Øst
Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 9434
e-mail: inst-kom@hum.auc.dk
Homepage: <http://www.hum.auc.dk>

Institut for Musik og Musikterapi

Kroghstræde 6
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 1382
Homepage: [http://www.musik.auc.dk/
index.dk.html](http://www.musik.auc.dk/index.dk.html)

Institut for Samfundsudvikling og Planlægning

Fibigerstræde 11
DK-9220 Aalborg Øst
Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 6541
e-mail: lst@i4.auc.dk
Homepage: <http://www.i4.auc.dk>

Institut for Sprog og Internationale Kulturstudier

Kroghstræde 3
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9130
Homepage: <http://www.sprog.auc.dk/>

Århus Universitet

*Center for Europæiske Kulturstudier med Afdeling
for Kønsforskning*

Bygning 463, Nobelparken, Jens Chr. Skous Vej 5
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 6464
Fax: +45 8942 6463
e-mail: cek@au.dk
Homepage: <http://www.au.dk/cek>

Center for Kulturforskning

Finlandsgade 28
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4464
Fax: +45 8610 8228
e-mail: cfk@au.dk
Homepage: <http://www.hum.au.dk./ckulturf>

Center for Rusmiddelforskning

Jens Baggesensvej 43-45
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8610 8555
Fax: +45 8610 8558
e-mail: crf@au.dk
Homepage: <http://www.crf.au.dk>

Center for Tværfæstetiske Studier

Bygning 580, Langelandsgade 139, 3. sal
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 1818
Fax: +45 8942 1850
Homepage: <http://www.hum.au.dk/aestetik/aek/>

Institut for Engelsk Filologi

Bygning 467, Nobelparken, Jens Chr. Skous Vej 7
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 6500
Fax: +45 8942 6540
e-mail: engelsk@au.dk
Homepage: <http://www.au.dk/engelsk>

Institut for Informations- og Medievidenskab

Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9200
Fax: +45 8942 5950
Homepage: <http://www.imv.au.dk>

Institut for Statskundskab

Universitetsparken
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 1111
Fax: +45 8613 9839
e-mail: ps@ps.au.dk
Homepage: <http://www.ps.aau.dk>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSinSTITUTIONER

AKF, Amternes og Kommunernes Forskningsinstitut

Nyropsgade 37
DK-1602 København V
Telephone: +45 3311 0300
Fax: +45 3315 2875
e-mail: akf@akf.dk
Homepage: <http://www.akf.dk>

Analyseinstitut for Forskning

Finlandsgade 4
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 2394
Fax: +45 8942 2399
e-mail: afsk@afsk.au.dk
Homepage: <http://www.afsk.au.dk>

Danmarks Radio

TV-Chefredaktionen
TV-Byen, Mørkhøjvej 500
DK-2860 Søborg
Telephone: +45 3520 3040
Fax: +45 3520 2644
e-mail: dr@dr.dk
Homepage: <http://www.dr.dk>

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3917 3917
Fax: +45 3917 3999
e-mail: dst@dst.dk
Homepage: <http://www.dst.dk>

Institut for grænseregionsforskning

Persillegade 6
DK-6200 Aabenraa

Telephone: +45 7462 5550
Fax: +45 7462 5169
e-mail: ifg@ifg.dk
Homepage: <http://www.ifg.dk>

KVINFO, Center for information om kvinde- og kønsforskning

Christians Brygge 3
DK-1219 København K
Telephone: +45 3313 5088
Fax: +45 3314 1156
e-mail: kvininfo@kvinfo.dk
Homepage: <http://www.kvinfo.dk>

Medierådet for Børn og Unge

Gothersgade 55
DK-1123 København K
Telephone: +45 3374 3475
e-mail: info@medieraadet.dk
Homepage: <http://www.medieraadet.dk>

Det Nationale Fotomuseum

Det Kongelige Bibliotek, Postboks 2149
DK-1016 København K
Telephone: +45 3347 4308
e-mail: ifj@kb.dk
Homepage: [http://www.kb.dk/fotomuseum/
menu.htm](http://www.kb.dk/fotomuseum/menu.htm)

Socialforskningsinstitut

Herluf Trolles Gade 11
DK-1052 København K
Telephone: +45 3348 0800
Fax: +45 3348 0833
e-mail: sfi@sfi.dk
Homepage: <http://www.sfi.dk>

PRIVATA FORSKNINGSinSTITUTIONER

ACNielsen AIM

Strandboulevarden 89
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3543 3543
Fax: +45 3543 2634
e-mail: office@acnielsen.aim.dk
Homepage: <http://www.acnielsen.aim.dk>

Alsted Research A/S

Sortedam Dossering 83, 2
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3538 0041
Fax: +45 3538 4948

e-mail: post@alsted.dk
Homepage: <http://www.alsted.dk>

Gallup A/S

Masnedøgade 22-26
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3927 2727
Fax: +45 3927 5080
e-mail: gallup@gallup.dk
Homepage: <http://www.gallup.dk>

Danmark

IFKA, Institut for Konjunktur-Analyse

Aabenraa 29

DK-1124 København K

Telephone: +45 3332 8270

Fax: +45 3393 0367

e-mail: info@ifka.dk

Homepage: <http://www.ifka.dk>

TDC

Nørregade 21

DK-0900 København C

Telephone: +45 8080 8080

Homepage: <http://tdc.dk/>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Finland

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Helsinki School of Economics and Business Administration

Department of Languages and Communication

P.O. Box 1210

FIN-00100 Helsinki

Telephone: +358 9 4313 8334

Fax: +358 9 4313 8682

Homepage: <http://kielet.hkkk.fi>

Swedish School of Social Science, University of Helsinki

P.O. Box 16

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 1911 (exchange)

Fax: +358 9 1912 8430

Homepage: <http://sockom.helsinki.fi>

Turku School of Economics and Business Administration

Media Group

P.O. Box 110

FIN-20521 Turku

Telephone: +358 2 4814 516

Homepage: <http://www.tukkk.fi/mediagroup>

University of Art and Design

Media Lab

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Telephone: +358 9 756 31 (operator)

Fax: +358 9 7563 0223

Homepage: <http://www.mlab.uiah.fi>

School of Motion picture, Television and Production Design

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Telephone: +358 9 756 31 (operator)

Fax: +358 9 634 303

Homepage: <http://www2.uiah.fi/eto/>

Visual Culture

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Telephone: +358 9 756 31

Fax: +358 9 7563 0223

e-mail: info@uih.fi

Homepage: <http://www.uiah.fi>

University of Helsinki

Department of Communication

P.O. Box 54

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24850

Fax: +358 9 191 24849

e-mail: comm-info@valt.helsinki.fi

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/comm/index.htm>

Department of Phonetics, Speech Communication

P.O.Box 35

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24690

Fax: +358 9 191 24771

Homepage: <http://www.helsinki.fi/hum/hyfl/puheviestinta.html>

Department of Social Science History

P.O. Box 54

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24943

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/yhis/english/index.html>

Department of Sociology

P.O. Box 18

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 1912 3917

Fax: +358 9 1912 3967

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/sosio>

Institute for Art Research, Cinema and Television Research

P.O.Box 3

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 23829

Fax: +358 9 191 24239

Homepage: <http://www.helsinki.fi/hum/tet/>

University of Joensuu

Centre for Media Culture

P.O.Box 111

FIN-80101 Joensuu

Telephone: +358 13 251 111

Fax: +358 13 251 3228

e-mail: media@cc.joensuu.fi

Homepage: <http://media.joensuu.fi/inenglish/>

University of Jyväskylä

Centre for Applied Language Studies

P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 3520

Fax: +358 14 260 3521

e-mail: solki-info@cc.jyu.fi

Homepage: <http://www.solki.jyu.fi/english/index.htm>

Department of Art and Culture Research

P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1460

Fax: +358 14 260 1461

e-mail: taiku@tehdas.arthis.jyu.fi

Homepage: <http://www.jyu.fi/taiku/>

Department of Communication

P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1510

Fax: +358 14 260 1511

e-mail: anu.taulio@jyu.fi

Homepage: <http://viesti.jyu.fi/eng/current.html>

Department of Communication, Media Institute

P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 2601 894

Fax: +358 14 2601 891

Homepage: <http://www.viesti.jyu.fi/laitos/mediainstituutti.html>

Department of Psychology

P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 2840

Fax: +358 14 260 2841

Homepage: <http://www.jyu.fi/psychology/>

Research Centre for Contemporary Culture

P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1310

Fax: +358 14 260 1311

e-mail: aho@campus.jyu.fi

Homepage: <http://www.jyu.fi/nykykulttuuri/>

University of Lapland

Department of Media Studies and Graphic Design

P.O. Box 122

FIN-96101 Rovaniemi

Telephone: +358 16 341 2350

Fax: +358 16 341 2361

Homepage: <http://www.urova.fi/home/ttk/media/index.htm>

University of Oulu

Department of Art Studies and Cultural

Anthropology, Film Studies

P.O. Box 1000

FIN-90014 University of Oulu

Telephone: +358 8 5533 337

Fax: +358 8 5533 341

e-mail: antti.ponni@oulu.fi

Homepage: <http://syy.oulu.fi/taida/et>

University of Tampere

Department of Journalism and

Mass Communication

Kalevantie 4

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 2156 243

Fax: +358 3 2156 248

e-mail: jour@uta.fi

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/>

*Department of Journalism and Mass
Communication, Journalism Research
and Development Centre*

Kalevantie 4

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6748

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: jour@uta.fi

Homepage: <http://www.uta.fi/jourtutkimus>

Department of Literature and Arts

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 2156 275

Fax: +358 3 2156 079

e-mail: taideaineiden.laitos@uta.fi

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/taide>

Department of Sociology and Social Psychology

Yliopistonkatu 38

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6586

Fax: +358 3 215 6080

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/sosio>

*Department of Teacher Education in
Hämeenlinna*

P.O. Box 513

FIN-13111 Hämeenlinna

Telephone: +358 3 61451

Fax: +358 3 6145 273

e-mail: okl.luokanopettaja@uta.fi

Homepage: www.uta.fi/laitokset/okl/hokl

University of Turku

Department of Sociology

FIN-20014 University of Turku

Telephone: +358 2 3335 376
Fax: +358 2 3335 080
Homepage: <http://www.utu.fi/yht/sosiologia/>

Media Studies

Ruukinkatu 2-4
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 3337 611
Fax: +358 2 3337 612
Homepage: <http://www.utu.fi/hum/mediatutkimus/>

School of History, Cultural History

FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 3335 219
Fax: +358 2 3336 200
Homepage: <http://www.utu.fi/hum/historia/kh>

University of Vaasa

Department of Communication Studies

P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa

Telephone: +358 6 3248 111
Fax: +358 6 3248 380
Homepage: <http://www.uvasa.fi/comm/english/>

Åbo Akademi

Comparative Literature

Nunnegatan 4
FIN-20500 Åbo
Telephone: +358 2 215 31
Fax: +358 2 215 4661
e-mail: lit@abo.fi
Homepage: <http://www.abo.fi/fak/hf/lit>

MediaCity

Tegelbruksgatan 8-10
FIN-65100 Vaasa
Telephone: +358 6 3247 111
e-mail: mediacity@abo.fi
Homepage: <http://mediacity.img-media.com/sv/01/>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSPRIVATISATIONER

Finnish Broadcasting Company

Audience Research

P.O. Box 76
FIN-00024 Yleisradio
Telephone: +358 9 14801 (operator)
Fax: +358 9 1480 4994
Homepage: <http://www.yle.fi/yleisotutkimus>

Statistics Finland

Media Statistics

Työpajakaty 13
FIN-00022 Tilastokeskus
Telephone: +358 9 1734 1
Fax: +358 9 1734 2750
Homepage: <http://www.stat.fi>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Island

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

University of Iceland Social Science Research Institute

Aragata 9

IS-101 Reykjavík

Telephone: +354 525 4545

Fax: +3354 525 4179

e-mail: felagsvisindastofnun@hi.is

Homepage: <http://www.fel.hi.is/>

Telephone: +354 5254000

Fax: +354 5521331

e-mail: hi@hi.is

<http://www.hi.is>

University of Akureyri Research Institute

Þórunnarstræti 99

IS-600 Akureyri

Telephone: +354 4630570,

Fax: +354 4630560

e-mail: rha@unak.is

Homepage: <http://www.unak.is>

University of Iceland

Suðurgötu 1

IS-101 Reykjavík

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSINSTITUTIONER

Statistics Iceland

Borgartúni 21a

IS-150 Reykjavík

Telephone: +354 5281000

Fax: +354 5281099

e-mail: upplýsingar@hagstofa.is

Homepage: <http://www.hagstofa.is>

Icelandic National Broadcasting Service

Ríkisútvarpið RUV

Efstaleiti 1

IS-150 Reykjavík

Telephone: +354 515 3000

Fax: +354 515 3010

e-mail: istv@ruv.is

Homepage: <http://www.ruv.is/>

PRIVATA FORSKNINGSINSTITUTIONER

Gallup Iceland

Laugavegur 170

IS-105 Reykjavík

Telephone: +354 299 5401000

Fax: +354 299 5401099

e-mail: img@img.is

Homepage: <http://www.img.is>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Grönland

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Grønlands Universitet

Institut for Grønlands Sprog og Litteratur

Box 279

DK-3900 Nuuk

Telephone: +299 32 45 66

Fax: +299 324711

e-mail: esja@ilisimatusarfik.gl

Homepage: <http://www.ilisimatusarfik.gl>

Forsknings- og utbildningsinstitusjoner inom medie- og kommunikasjonsområdet i Norge

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Danvik folkehøgskole internasjonalt mediesenter

Fagerlibakken 1
N-3046 Drammen

Telephone: +47 32 267 600
Fax: 47 32 267 601

e-mail: info@danvikfhs.no
Homepage: <http://www.danvikfhs.no>

Handelshøyskolen BI

Norges markedshøyskole

Postboks 4676 Sofienberg
N-0506 Oslo

Telephone: +47 06 600
Fax: +47 22 985 111

e-mail: nmh@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/nmh/>

Senter for medieøkonomi

Postboks 580
N-1302 Sandvika

Telephone: +47 67 557 750
Fax: +47 67 557 780

e-mail: sfm@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm/>

Høgskolen i Agder

Avdeling for humanistiske fag

Servicebox 422
N-4604 Kristiansand S

Telephone: +47 38 141 050
Fax: +47 38 141 051

e-mail: bente.kober@hia.no
Homepage: <http://www.hia.no/hum>

Høgskolen i Bergen

Avdeling for lærerutdanning

Landåssvingen 15
N-5096 Landås

Telephone: +47 55 587 500
Fax: +47 55 585 809

e-mail: post@hib.no
Homepage: <http://www.hib.no/>

Høgskolen i Bodø

Senter for journalistikk

N-8049 Bodø

Telephone: +47 75 517 266; +47 75 517 010

Fax: +47 75 517 478

e-mail: postmottak@hibo.no

Homepage: <http://www.sfj.hibo.no/>

Høgskolen i Finnmark

Avdeling for pedagogiske og humanistiske fag

Follumsvei 31
N-9509 Alta

Telephone: +47 78 450 500

Fax: +47 78 434 438

e-mail: postmottak@hifm.no

Homepage: <http://www.hifm.no/avdvis.asp?ID=1>

Høgskolen i Hedmark

Lærerutdanning

N-2318 Hamar

Telephone: +47 62 517 600

Fax: +47 62 517 601

e-mail: hogskolen.hedmark@fa.hihm.no

Homepage: <http://www.hihm.no/>

Økonomi, samfunnsfag og informatikk

Postboks 104

N-2451 Rena

Telephone: +47 62 430 400

Fax: +47 62 430 500

e-mail: osir@hihm.no

Homepage: <http://www.hihm.no/>

Høgskolen i Lillehammer

N-2626 Lillehammer

Telephone: +47 61 288 000

Fax: +47 61 260 750

e-mail: post@hil.no

Homepage: <http://www.hil.no/>

Høgskolen i Oslo

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag

Pilestredet 52
N-0167 Oslo

Telephone: +47 22 452 600

Fax: +47 22 452 605

e-mail: jbi@hio.no

Homepage: <http://www.hio.no/JBI/>

Høgskolen i Stavanger

Avdeling for økonomi-, kultur- og samfunnsfag

Postboks 8002

N-4068 Stavanger

Telephone: +47 51 831 500

Fax: +47 51 831 550

e-mail: hans.voktor@oks.his.no

Homepage: <http://www.his.no/>

Høgskolen i Sør-Trøndelag

Avdeling for helse- og sosialfag

Ranheimsveien 10

N-7004 Trondheim

Telephone: +47 73 559 150

Fax: +47 73 559 151

e-mail: gunhild.falkberget@ahs.hist.no

Homepage: <http://www.ahs.hist.no/>

Høgskolen i Telemark

Institutt for kultur- og humanistiske fag

Hallvard Eikas plass

N-3800 Bø i Telemark

Telephone: +47 35 952 500

Fax: +47 35 952 501

e-mail: af@hit.no

Homepage: <http://www.hit.no/af/kh/>

Høgskolen i Volda

Avdeling for mediefag

Postboks 500

N-6101 Volda

Telephone: +47 70 075 000

Fax: +47 70 075 051

e-mail: postmottak@hivolda.no

Homepage: <http://www.hivolda.no/>

Høgskolen i Østfold

Avdeling for lærerutdanning

Remmen

N-1783 Halden

Telephone: +47 69 215 100

Fax: +47 69 215 102

e-mail: post-lu@hiof.no

Homepage: <http://www.lu.hiof.no/lu/>

Institutt for journalistikk

Postboks 1432

N-1602 Fredrikstad

Telephone: +47 69 322 054

Fax: +47 69 324 220

e-mail: firmapost@ij.no

Homepage: <http://www.ij.no/>

Mediehøgskolen Gimlekollen

Serviceboks 410

N-4604 Kristiansand

Telephone: +47 38145000

Fax: +47 38145040

e-mail: post@mediehogskolen.no

Homepage: <http://www.mediehogskolen.no/>

Norsk lærerakademi

Vitenskaplig høgskole

Postboks 74 Sandviken

N-5812 Bergen

Telephone: +47 55 540 700

Fax: +47 55 540 701

e-mail: post@vh.nla.no

Homepage: <http://www.nla.no>

NTNU/Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

Institutt for kunst- og medievitenskap

N-7491 Trondheim

Telephone: +47 73 591 820

Fax: +47 73 591 830

e-mail: ikm-studier@hf.ntnu.no

Homepage: <http://www.hf.ntnu.no/ikm/>

Institutt for sosiologi og statsvitenskap

SVT-fakultetet

N-7491 Trondheim

Telephone: +47 73 591 704

Fax: +47 73 591 564

e-mail: iss@svt.ntnu.no

Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/>

Institutt for tverrfaglige kulturstudier

Dragvoll

N-7491 Trondheim

Telephone: +47 73 591 788

Fax: +47 73 591 327

e-mail: kari.bergheim@hf.ntnu.no

Homepage: <http://www.hf.ntnu.no/itk/>

Pedagogisk institutt

SVT-fakultetet, NTNU

N-7491 Trondheim

Telephone: +47 73 591 890

Fax: +47 73 590 470

e-mail: ped@svt.ntnu.no

Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/ped/>

Psykologisk institutt

SVT-fakultetet, NTNU

N-7491 Trondheim

Telephone: +47 73 591 960

Fax: +47 73 591 920

e-mail: psykologi@svt.ntnu.no

Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/psy/>

Universitetet i Bergen

*Institutt for kulturstudier og kunsthistorie,
Seksjon for kunsthistorie*

Sydnesplassen 12/13

N-5007 Bergen

Telephone: +47 55 582 200

Fax: +47 55 589 430+47 55 589 675

e-mail: gisela.lohne@ikk.uib.no

Homepage: <http://www.hf.uib.no/i/ikk/>

Institutt for medievitenskap

Fosswinckels gate 6

N-5007 Bergen

Telephone: +47 55 589 100

Fax: +47 55 589 149

e-mail: post@media.uib.no

Homepage: <http://www.media.uib.no/>

Romansk institutt, Seksjon for fransk

Øysteins gate 1

N-5007 Bergen

Telephone: +47 55 582 270

Fax: +47 55 584 260

e-mail: john.sanaker@roman.uib.no

Homepage: <http://www.hf.uib.no/i/romansk/fransk.htm>

Senter for europeiske kulturstudier

Haakon Shetelig's plass 11

N-5007 Bergen

Telephone: +47 55 582 434

Fax: +47 55 584 717

e-mail: siri.meyer@sek.uib.no

Homepage: <http://www.uib.no/sek/>

Institutt for medier og kommunikasjon

Postboks 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 22 850 400

Fax: +47 22 850 401

e-mail: info@media.uio.no

Homepage: <http://www.media.uio.no/>

Institutt for nordistikk og litteraturvitenskap

Postboks 1013 Blindern

N-0315 Oslo

Telephone: +47 22 856 708; +47 22 857 013

Fax: +47 22 857 100

e-mail: mons.thyness@inl.uio.no

Homepage: <http://www.hf.uio.no/inl/>

Institutt for rettsinformatikk

Postboks 6706 St. Olavs plass

N-0130 Oslo

Telephone: +47 22 850 101

Fax: +47 22 850 102

e-mail: iri-postmottak@jus.uio.no

Homepage: <http://www.jus.uio.no/iri/>

InterMedia

Postboks 1161 Blindern

N-0318 Oslo

Telephone: +47 22840700

Fax: +47 22840592

e-mail: e-post@intermedia.uio.no

Homepage: <http://www.intermedia.uio.no/>

Klassisk og romansk institutt

Postboks 1007 Blindern

N-0315 Oslo

Telephone: +47 22 856 828

Fax: +47 22 854 452

e-mail: kri-studier@kri.uio.no

Homepage: <http://www.hf.uio.no/kri/>

Senter for kvinne- og kjønnsforskning

Postboks 1040 Blindern

N-0315 Oslo

Telephone: +47 22 858 930

Fax: +47 22 858 950

e-mail: skk-post@skk.uio.no

Homepage: <http://www.skk.uio.no/>

Institutt for dokumentasjonsvitenskap

Det humanistiske fakultet

N-9037 Tromsø

Telephone: +47 77 645 269

Fax: +47 77 644 239

e-mail: niels.windfeld.lund@hum.uit.no

Homepage: http://www.hum.uit.no/dok/dokvit_institutt.html

Institutt for sosialantropologi

N-9037 Tromsø

Telephone: +47 77 644 296

Fax: +47 77 644 905

e-mail: eksped@sv.uit.no

Homepage: <http://www.sv.uit.no/seksjon/sosant/>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSinSTITUTIONER

Kultur- og kirkedepartementet

Postboks 8030 Dep
N-0030 Oslo
Telephone: +47 22 247 839
Fax: +47 22 249 550
e-mail: postmottak@kkd.dep.no
Homepage: <http://www.kkd.dep.no>

Norsk rikskringkasting Forskningen

N-0340 Oslo
Telephone: +47 23 049 231
Fax: +47 23 049 501
e-mail: sissel.lund@nrk.no

PolitiHøgskolen

Forskningssavdelingen

Postboks 5027 Majorstua
N-0301 Oslo
Telephone: +47 23 199 900
Fax: +47 23 199 901
e-mail: postoslophs@phs.no
Homepage: <http://www.phs.no>

Statens filmtilsyn

Postboks 371 Sentrum
N-0102 Oslo
Telephone: +47 22 474 660
Fax: +47 22 474 694
e-mail: post@filmtilsynet.no
Homepage: <http://www.filmtilsynet.no/>

Statens medieforvaltning

Postboks 444
N-1601 Fredrikstad
Telephone: +47 69 319 030
Fax: +47 69 319 280
e-mail: postmottak@smf.no
Homepage: <http://www.smf.no>

Statistisk sentralbyrå

Postboks 8131 Dep
N-0033 Oslo
Telephone: +47 21 090 000
Fax: +47 21 094 973
e-mail: ssb@ssb.no
Homepage: <http://www.ssb.no/>

PRIVATA FORSKNINGSinSTITUTIONER

Markeds og mediainstituttet as

Postboks 9143 Grønland
N-0133 Oslo
Telephone: +47 22 954 700
Fax: +47 22 954 701
e-mail: firmapost@mmi.no
Homepage: <http://www.mmi.no/>

Telenor forskning og utvikling (Fornebu)

Snarøyveien 30, Bygg B
N-1331 Fornebu

Telephone: +47 81 077 000
Fax: +47 67 891 814
e-mail: birger-johan.nymo@telenor.com
Homepage: <http://www.telenor.no/fou>

TNS Gallup

Postboks 9016 Grønland
N-0133 Oslo
Telephone: +47 23 291 600
Fax: +47 23 291 601
e-mail: info@tns-gallup.no
Homepage: <http://www.tns-gallup.no/>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Sverige

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Blekinge tekniska högskola

*Institutionen för arbetsvetenskap,
medieteknik och humaniora*

Box 520

SE-371 79 Karlskrona

Telephone: +46 455 385000

Fax: +46 455 385357

e-mail: lena.trojer@bth.se

Homepage: <http://www.iam.bth.se>

Chalmers tekniska högskola

Institutionen för teknik och samhälle

SE-412 96 Göteborg

Telephone: +46 31 7721000

Fax: +46 31 7723783

e-mail: nadlei@mot.chalmers.se

Homepage: <http://www.chalmers.se>

Göteborgs universitet

Etnologiska institutionen

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731971

Fax: +46 31 7731311

e-mail: etnologi@gu.se

Homepage: <http://www.hum.gu.se/eth>

*Handelshögskolan vid Göteborgs universitet,
Företagsekonomiska institutionen*

Box 610

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7119378

e-mail: fek-studievagledning@handels.gu.se

Homepage: <http://www.handels.gu.se/fek>

*Handelshögskolan vid Göteborgs universitet,
Ekonomisk-historiska institutionen*

Box 720

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734742

Fax: +46 31 7734739

e-mail: ekonomisk.historia@gu.se

Homepage: <http://www.econhist.gu.se>

*Handelshögskolan vid Göteborgs universitet,
Centrum för konsumentvetenskap*

Box 600

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731480

Fax: +46 31 7735619

e-mail: karin.ekström@cfk.gu.se

Homepage: <http://www.cfk.gu.se>

Institutionen för idéhistoria och vetenskapsteori

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7734548

e-mail: ide.lardomshistoria@gu.se

Homepage: <http://www.hum.gu.se/~idewww>

*Institutionen för journalistik och
masskommunikation*

Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7734950

e-mail: kerstin.gidsater@jmg.gu.se

Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Institutionen för musik- och filmvetenskap

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734083

Fax: +46 31 7734089

e-mail: helena.ryn@film.musikvet.gu.se

Homepage: <http://www.hum.gu.se/~muvwww>

Institutionen för omvårdnad

Box 457

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7736050

e-mail: anjo@fhs.gu.se

Homepage: <http://www.fhs.gu.se/HS>

Institutionen för socialt arbete

Box 720

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7731888

e-mail: info@socwork.gu.se

Homepage: <http://www.socwork.gu.se>

Litteraturvetenskapliga institutionen

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734560
Fax: +46 31 7734460
e-mail: litteraturvetenskap@gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~litwww>

Sociologiska institutionen

Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731000
Fax: +46 31 7734764
e-mail: martina.nystrom@sociology.gu.se
Homepage: <http://www.sociology.gu.se>

SOM Institutet

Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731217
Fax: +46 31 7734554
e-mail: kerstin.gidsater@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.som.gu.se/index.html>

Statsvetenskapliga institutionen

Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731000
Fax: +46 31 7734599
e-mail: statsvetenskap@pol.gu.se
Homepage: <http://www.pol.gu.se>

Handelshögskolan i Stockholm

Centrum för konsumentmarknadsföring
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369000
Fax: +46 8 318186
e-mail: info@hhs.se
Homepage: <http://www.hhs.se/fdr>

Institutet för ekonomisk-historisk forskning

Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369000
Fax: +46 8 313207
e-mail: britt-marie.eisler@hhs.se
Homepage: <http://www.hhs.se/ehf>

Högskolan Dalarna

Campus Falun, Medie- och kommunikationsvetenskap
Selma Lagerlöfsplatsen
SE-791 88 Falun
Telephone: +46 23 778000
Fax: +46 23 778080
e-mail: bhm@du.se
Homepage: <http://www2.du.se>

Högskolan i Borås

Institutionen biblioteks- och informationsvetenskap/Bibliotekshögskolan
Högskolan i Borås BHS
SE-501 90 Borås
Telephone: +46 33 164000
Fax: +46 33 164005
e-mail: inst.bhs@hb.se
Homepage: <http://www.hb.se/bhs>

Högskolan i Gävle

Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap, Avd. för medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648500
Fax: +46 26 648647
e-mail: kjn@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/indexmkv.html>

Högskolan i Halmstad

Sektionen för humaniora
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167100
Fax: +46 35 148533
e-mail: catrin.bengtsson@shl.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/shl>

Sektionen för hälsa och samhälle

Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167100
Fax: +46 35 167264
e-mail: charlotte.andersson@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/hos/index.htm>

Högskolan i Jönköping

Högskolan för lärande och kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 162585
e-mail: info@hik.hj.se
Homepage: <http://www.hik.hj.se>

Internationella Handelshögskolan, JIBS Media Management and Transformation Centre

Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 165069
e-mail: mmtc@jibs.hj.se
Homepage: <http://www.ihh.hj.se/mmt>

Internationella handelshögskolan

Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 165069
e-mail: info@ihh.hj.se
Homepage: <http://www.hj.se/jibs>

Högskolan i Kalmar

Institutionen för medievetenskap och journalistik
Box 622
SE-391 26 Kalmar
Telephone: +46 480 497010
Fax: +46 480 497110
e-mail: institutionssekreterare@mc.hik.se
Homepage: <http://www.imj.hik.se>

Högskolan i Kristianstad

Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap
SE-291 88 Kristianstad
Telephone: +46 44 203010
Fax: +46 44 129651
e-mail: husa@hkr.se
Homepage: <http://www.hkr.se/husa.html>

Högskolan i Skövde

Institutionen för humaniora
Box 408
SE-541 28 Skövde
Telephone: +46 500 448000
Fax: +46 500 448849
e-mail: eva.wolmar@ihu.his.se
Homepage: <http://www.ihu.his.se>

Högskolan på Gotland

Cramérgatan 3
SE-621 67 Visby
Telephone: +46 498 299900
Fax: +46 498 299962
e-mail: info@hgo.se
Homepage: <http://www2.hgo.se/main.nsf/Index>

Högskolan Trollhättan/Uddevalla

Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656001
Fax: +46 522 656099
e-mail: rebecca.olsson@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se>

Karlstads universitet

*Institutionen för kultur och kommunikation,
Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap*
SE-651 88 Karlstad

Telephone: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.kk.kau.se/mkv/mkv.html>

*Institutionen för kultur och kommunikation,
Avd. för filmvetenskap*

SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001000
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.kk.kau.se/filmv/index.html>

*Institutionen för kultur och kommunikation,
Avd. för idéhistoria*

SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.media.kau.se>

*Institutionen för samhällsvetenskap,
Avd. för statsvetenskap*

SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001319
Fax: +46 54 7001469
e-mail: ingrid-m.hansson@kau.se
Homepage: <http://www.sam.kau.se>

Institutionen för utbildningsvetenskap

SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.uv.kau.se>

Konstfack

Institutionen för bildpedagogik
Box 24115
SE-104 51 Stockholm
Telephone: +46 8 4504100
Fax: +46 8 7830563
e-mail: info@konstfack.se
Homepage: <http://www.konstfack.se>

Kungliga Tekniska Högskolan

Avd. för teknik och vetenskapshistoria
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7906232
Fax: +46 8 246263
e-mail: plundin@tekhist.kth.se
Homepage: <http://130.237.51.248/tekhist>

*Institutionen för numerisk analys
och datologi/NADA*

Lindstedtsvägen 3
SE-100 44 Stockholm

Telephone: +46 8 7908176
Fax: +46 8 7900930
e-mail: jespero@nada.kth.se
Homepage: <http://www.nada.kth.se/forskning/na>

Linköpings universitet

Institutionen för beteendevetenskap

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 282145
e-mail: evaba@ibv.liu.se
Homepage: <http://www.ibv.liu.se>

Institutionen för tematisk utbildning och forskning/ITUF

Campus Norrköping
SE-601 74 Norrköping
Telephone: +46 11 363000
Fax: +46 11 363188
e-mail: info@ifm.liu.se
Homepage: <http://infoweb.unit.liu.se/ituf/index>

Tema Barn

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
e-mail: ullma@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b>

Tema Genus

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 133630
e-mail: annad@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-g>

Tema Kommunikation

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
e-mail: chalo@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Tema kultur och samhälle

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282000
Fax: +46 13 281843
e-mail: cecka@ituf.liu.se
Homepage: <http://www.liu.se/temaq/presentation.htm>

Tema teknik och social förändring

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 284461
e-mail: kajel@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-t>

Lunds universitet

Centrum för teologi och religionsvetenskap

Allhelgona Kyrkogata 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2229040
Fax: +46 46 2224426
e-mail: expedition@teol.lu.se
Homepage: <http://www.teol.lu.se>

Etnologiska institutionen

Finnngatan 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2227560
Fax: +46 46 2224205
e-mail: etn@etn.lu.se
Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Historiska institutionen

Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2227960
Fax: +46 46 2224207
e-mail: expedition@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se/hist/index.htm>

Institute of Communication

Box 882
SE-251 08 Helsingborg
Telephone: +46 42 356500
Fax: +46 42 356650
e-mail: susanne.andersson@collcom.lu.se
Homepage: <http://www.collcomm.lu.se>

Institutionen för kulturvetenskaper, Avd. för kulturvetenskap

Biskopsgatan 7
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2223143
e-mail: prefekt@kult.lu.se
Homepage: <http://kult.lu.se>

Institutionen för nordiska språk

Helgonabacken 14
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224241
e-mail: nordlund@nordlund.lu.se
Homepage: <http://www.nordlund.lu.se>

Juridiska fakulteten

Box 207
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2221000
Fax: +46 46 2224444
e-mail: info@jur.lu.se
Homepage: <http://www.jur.lu.se>

Litteraturvetenskapliga institutionen

Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224231
e-mail: litt@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224794
e-mail: mkv@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Statsvetenskapliga institutionen

Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 2228952
Fax: +46 2224006
e-mail: svet@svet.lu.se
Homepage: <http://www.svet.lu.se>

Lärarhögskolan i Stockholm

Box 34103
SE-100 26 Stockholm
Telephone: +46 8 7375500
Fax: +46 8 7375501
e-mail: ivar_johansson@lhs.se
Homepage: <http://www.lhs.se>

Malmö Högskola

Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657372
Fax: +46 40 6657010
e-mail: bo.reimer@k3.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Lärarutbildningen

Box 23501
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657000
Fax: +46 40 6658225
e-mail: info@lut.mah.se
Homepage: <http://www.lut.mah.se>

Mitthögskolan

*Institutionen för informationsteknologi och medier,
Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap*
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148600
Fax: +46 60 148934
e-mail: helena.veikkola@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.itm.mh.se/mkv>

Institutionen för samhällsvetenskap

SE-831 25 Östersund
Telephone: +46 63 165300
Fax: +46 63 165454
e-mail: annika.spanning@mh.se
Homepage: <http://www.shv.mh.se>

Musikhögskolan i Piteå

Box 744
SE-941 28 Piteå
Telephone: +46 911 72600
Fax: +46 911 72610
e-mail: eva.rikklund@mh.luth.se
Homepage: <http://www.mh.luth.se>

Mälardalens Högskola

Institutionen för innovation, design och produktutveckling
Box 883
SE-721 23 Västerås
Telephone: +46 16 153600
Fax: +46 21 101300
e-mail: info@mdh.se
Homepage: <http://www.idp.mdh.se>

Stockholms universitet

Centrum för genusstudier
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 6747305
Fax: +46 8 6747300
e-mail: aulikki.cederholm@kvinfol.lu.se
Homepage: <http://www.kvinfol.lu.se>

Ekonomisk-historiska institutionen

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 161197
Fax: +46 8 168108
e-mail: jane.bagge@ekohist.lu.se
Homepage: <http://www.ekohist.lu.se>

Filmvetenskapliga institutionen

Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6650723
e-mail: lena.sunnegardh@mail.film.lu.se
Homepage: <http://www.film.lu.se>

Institutionen för data- och systemvetenskap/DSV

Stockholms universitet/KTH
SE-164 40 Kista
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 7039025
e-mail: dsv@dsv.su.se
Homepage: <http://www.dsv.su.se>

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: larsson@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 155874
e-mail: kerstin.enehult@littvet.su.se
Homepage: <http://www.littide.su.se>

Institutionen för nordiska språk

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 158533
e-mail: nordiska@nordiska.su.se
Homepage: <http://www.nordiska.su.se>

Institutionen för socialt arbete - Socialhögskolan

Sveavägen 160
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6747350
e-mail: aino.ljunglof@socarb.su.se
Homepage: <http://www.socarb.su.se>

Juridiska institutionen, Institutet för rättsinformatik

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162301
Fax: +46 8 164109
e-mail: nina.radojkovic@juridicum.su.se
Homepage: <http://www.juridicum.su.se/IRI>

Konstvetenskapliga institutionen

Universitetsvägen 10 D
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 161407
e-mail: lempi.borgwik@arthistory.su.se
Homepage: <http://www.arthistory.su.se/index.htm>

Pedagogiska institutionen

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 158354
e-mail: info@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Statsvetenskapliga institutionen

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 152529
e-mail: karin.adestrom@statsvet.su.se
Homepage: <http://www.statsvet.su.se>

Södertörns högskola

Medie- och kommunikationsvetenskap

Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084000
Fax: +46 8 6084080
e-mail: info@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Umeå universitet

Institutionen för företagsekonomi

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865000
Fax: +46 90 7866674
e-mail: katarina.pousette@fek.umu.se
Homepage: <http://www.fek.umu.se>

Institutionen för historiska studier

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865000
Fax: +46 90 7867667
e-mail: kicki.adolfsson@idehist.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/histstud>

Institutionen för kultur och media, Avd. för etnologi

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865000
Fax: +46 90 7867845
e-mail: alf.arvidsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/presentation/presentetno2.html>

Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865000
Fax: +46 90 7867845
e-mail: ethel.eriksson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/presentation/presentmkv.html>

Institutionen för kultur och medier, Avd. för museologi

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7867845

e-mail: ethel.eriksson@kultmed.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/presentation/presentmuseum.html>

Sociologiska institutionen

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7866694

e-mail: maritha.lundgren@soc.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/soc>

Uppsala universitet

Engelska institutionen

Box 527

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4711245

Fax: +46 18 4711229

e-mail: info@engelska.uu.se

Homepage: <http://www.engelska.uu.se>

Engelska institutionen, Svenska institutet för nordamerikastudier/SINAS

Box 527

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4712209

Fax: +46 18 4711229

e-mail: info@engelska.uu.se

Homepage: <http://www.sinas.uu.se>

Institutet för bostads- och urbanforskning

Box 785

SE-801 29 Gävle

Telephone: +46 26 4206500

Fax: +46 26 4206501

e-mail: ibf@ibf.uu.se

Homepage: <http://www.ibf.uu.se>

Institutionen för informationsvetenskap, Medier och kommunikation

Box 513

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4711135

Fax: +46 18 4717867

e-mail: gunbritt.wass@dis.uu.se

Homepage: <http://www.dis.uu.se/mkv>

Institutionen för kulturanthropologi och etnologi

Trädgårdsgatan 18

SE-753 09 Uppsala

Telephone: +46 18 4712213

Fax: +46 18 4717029

e-mail: kursadm@antro.uu.se

Homepage: <http://www.anthro.uu.se>

Institutionen för nordiska språk

Box 527

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4711271

Fax: +46 18 4711272

e-mail: info@nordiska.uu.se

Homepage: <http://www.nordiska.uu.se>

Litteraturvetenskapliga institutionen

SE-752 37 Uppsala

Telephone: +46 18 4712950

Fax: +46 18 503193

e-mail: lena.hagg@littvet.uu.se

Homepage: <http://www.littvet.uu.se/index.html>

Teologiska institutionen

Box 1604

SE-751 46 Uppsala

Telephone: +46 18 4712500

Fax: +46 18 710170

e-mail: info@teol.uu.se

Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Växjö universitet

Institutionen för humaniora

SE-351 95 Växjö

Telephone: +46 470 708000

Fax: +46 470 751888

e-mail: barbro.johansson@hum.vxu.se

Homepage: <http://www.hum.vxu.se>

Institutionen för samhällsvetenskap

SE-351 95 Växjö

Telephone: +46 470 708000

Fax: +46 470 84425

e-mail: solvay.hedberg@svi.vxu.se

Homepage: <http://www.svi.vxu.se>

Örebro universitet

Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303000

Fax: +46 19 303427

e-mail: hum@oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/>

Institutionen för Naturvetenskap,

Forskningscentrum Människa-Teknik-Miljö

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303000

Fax: +46 19 303169
e-mail: info@nat.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/>

Pedagogiska institutionen

SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303000
Fax: +46 19 303259

e-mail: inst@pi.oru.se
Homepage:
[http://www.oru.se/templates/
oruExtDeptIntroPage.asp?id=5358](http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5358)

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSPINSTITUTIONER

Arbetslivsinstitutet

Arbetslivsinstitutet, Malmö

Bassänggatan 2
SE-205 06 Malmö

Telephone: +46 40 109500
Fax: +46 40 109525
e-mail: registrator@niwl.se
Homepage: <http://www.arbetslivsinstitutet.se/syd/>

Arbetslivsinstitutet, Norrköping

Laxholmstorget 3
SE-602 21 Norrköping

Telephone: +46 11 218900
Fax: +46 11 218920
e-mail: registrator@niwl.se
Homepage: [http://person.arbetslivsinstitutet.se/
pdb/OrgPresentation.aspx?orgID=17](http://person.arbetslivsinstitutet.se/pdb/OrgPresentation.aspx?orgID=17)

Arbetslivsinstitutet, Stockholm

Vanadisvägen 9
SE-113 91 Stockholm
Telephone: +46 8 6196700
Fax: +46 8 6563025
e-mail: registrator@niwl.se
Homepage: <http://www.arbetslivsinstitutet.se>

**Centrum för forskning om offentlig sektor
vid Göteborgs universitet/CEFOS**

Box 720
SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734142
Fax: +46 31 7734480
e-mail: cefos@cefos.gu.se
Homepage: <http://www.cefos.gu.se>

Demokratiinstitutet

Mitthögskolan

SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148600
Fax: +46 60 148934
e-mail: kristina.brink@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi>

Viktoriainstitutet

Box 620
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735558
Fax: +46 31 7735530
e-mail: bodil@viktoria.se
Homepage: <http://www.viktoria.se>

World Internet Institute

Vågskrivargatan 5
SE-803 20 Gävle
Telephone: +46 26 103815
Fax: +46 26 4012151
e-mail:
christoffer.nilsson@worldinternetinstitute.org
Homepage: <http://www.worldinternetinstitute.com>

PRIVATA FORSKNINGSPINSTITUTIONER

American Insights

Östmarksgatan 30
SE-123 42 Farsta

Telephone: +46 8 6040451
Fax: +46 8 6040451
e-mail: bb@ebox.tninet.se

Ny litteratur

New Book from NORDICOM



Media Fascination

**Perspectives
on Young People's
Meaning Making**

Ingegerd Rydin (ed.)

NORDICOM

Content

Preface	7
<i>Ingegerd Rydin</i>	
Introduction	9
Chapter 1	
<i>Jesper Olesen</i>	
Why Do We Study Children's Media Use the Way We Do?	
Discussions on Methodological Reflexivity	15
Chapter 2	
<i>Karin Hake</i>	
Five-Year-Olds' Fascination for Television. A Comparative Study	31
Chapter 3	
<i>Elise Seip Tønnessen</i>	
Meaning-Making in a Changing Media Culture	51
Chapter 4	
<i>Ingegerd Rydin</i>	
Children's Television Reception.	
Perspectives on Media Literacy, Identification and Gender	77
Chapter 5	
<i>Elise Seip Tønnessen</i>	
Entering an Interpretative Community	95
Chapter 6	
<i>Karen Klitgaard Povlsen</i>	
From Beverly Hills 90210 to Ally McBeal: Irony Everywhere.	
American Series and Their Audiences in Denmark in the 1990s	
– and after 2000	111
Chapter 7	
<i>Barbro Johansson</i>	
Good Friends, Merry Fighters	131
Chapter 8	
<i>Ulrika Sjöberg</i>	
Making Sense of Screen-based Media.	
The Uses and Readings of Television, Computer Games,	
and Internet among Swedish Young People	147
About the Authors	165

Price: SEK 200, € 22 (+P&P)

..... Copy of *Media Fascination. Perspectives on Young People's Meaning Making*

Name:

.....

Address:

.....

.....

VAT No.:

Send coupon to:

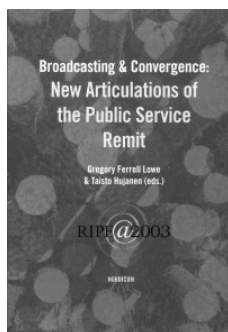
NORDICOM, Göteborg University, P.O. Box 713, SE 405 30 Göteborg

fax: + 46 31 773 46 55, e-mail: anja.ryne@nordicom.gu.se

Nya skrifter från Nordicom

Broadcasting and Convergence. New Articulations of the Public Service Remit

Gregory Ferrell Lowe & Taisto Hujanen (eds.), Göteborgs universitet, NORDICOM-Sverige, 2003, 335 p., ISBN 91-89471-18-0.



Will broadcasting survive convergence, and should it survive? If yes, why and in what form? The questions were fundamental to the RIPE@2002 conference in Finland and lay the groundwork for this book, representing the culmination of nearly two years of fruitful collaboration between media scholars and practitioners with a keen focus on the future of public service media. The contents help set the stage for the RIPE@2004 conference being organised in Denmark.

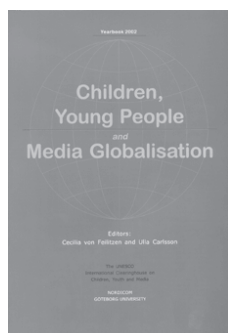
The essential idea behind Re-visionary Interpretations of the Public Enterprise [RIPE] is a recognition that conceptual justification for public service broadcasting no longer resonates. The authors in this volume explore various dimensions about what is different to any compelling degree about the public service approach that convincingly justifies its remit today, and about what contemporary ingredients could fruitfully reframe its conceptual and operational designs.

This book is relevant to discourse and policy about a quality of public life interdependent with social processes that continue to respect and also defend values that nourish media pluralism, cultural diversity, political democracy and social tolerance. The book begins with the large-scale society and policy framework, moving next to the institutional framework and organizational practices, and concludes with consideration of reception and application. The authors also represent the Trans-Atlantic nature of the RIPE initiative.

Following articles are included: *Broadcasting and Convergence. Rearticulating the Future Past* (Taisto Hujanen & Gregory Ferrell Lowe), *Knowledge Society and Public Sphere. Two Concepts for the Remit* (Barbara Thomass), *Rethinking Broadcasting Policy in a Global Media Environment* (Marc Raboy), *European Regulation of Digital Television. The Opportunity Lost and Found?* (Pertti Näreänen), *The Public/Private Tension in Broadcasting. The Canadian Experience with Convergence* (John D. Jackson & Mary Vipond), *The Discourse of Convergence. A Neo-liberal Trojan Horse* (Tony Sampson & Jairo Lugo), *Television in Russia. Is the Concept of PSB Relevant?* (Elena Vartanova & Yassen N. Zassoursky), *Of Markets and Supply. Public Broadcasting in Germany* (Christina Holtz-Bacha), *Public Service Broadcasting Is Not Dead Yet. Strategies in the 21st Century* (Jeanette Steemers), *U.S. Public Broadcasting and the Business of Public Service* (Alan G. Stavitsky & Robert K. Avery), *Bringing Public Service Broadcasting to Account* (Karol Jakubowicz), *From Ritual to Reality. Public Broadcasters and Social Responsibility in the Netherlands* (Jo Bardoel & Kees Brants), *Policy Development in Danish Radio Broadcasting 1980-2002. Layers, Scenarios and the Public Service Remit* (Per Jauert), *Public Service Broadcasting and Digital Television in the UK. The Politics of Positioning* (Georgina Born), *Outsourcing Core Competencies?* (Ari Alm & Gregory Ferrell Lowe), *Is There a Role and Place for Community Media in the Remit?* (Nico Carpentier, Rico Lie & Jan Servaes), *From Service to Access. Re-conceiving Public Television's Role in the New Media Era* (Hal Himmelstein & Minna Aslama), *Mediated Access. Political Broadcasting, the Internet and Democratic Participation* (Brian McNair & Matthew Hibberd), *Consumer Convergence. Digital Television and the Early Interactive Audience in the UK* (Vivi Theodoropoulou), *Co-Evolution of Broadcast, Customized and Community-Created Media* (Marko Turpeinen), and *Cross Media and (Inter)Active Media Use. A Situated Perspective* (Pirkko Raudaskoski & Tove Arendt Rasmussen).

Children, Young People and Media Globalisation

Cecilia von Feilitzen & Ulla Carlsson (eds.), Göteborgs universitet, NORDICOM, The UNESCO International Clearinghouse on Children, Youth and Media, 2002 , 262 p., ISBN 91-89471-15-6, (Yearbook; 2002), ISSN 1403-4700.



Yearbook 2002 contains research examples illustrating the role of media globalisation in children's and young people's lives in different parts of the world. The transnational media and media contents – imported television programmes, satellite TV, the Internet, video and computer games, popular music, 'global' advertising and merchandised products – are to a great extent used by children and are, as well, increasingly targeting children. What does this mean for media production? For children's cultural identity and participation in society? For digital and economic divides among children both within and between richer and poorer countries? A separate section of the book presents recent statistics on children in the world and media in the world.

Following articles are included: *Children, young people and media globalisation: Introduction* (Cecilia von Feilitzen), *Children, globalisation, and media policy* (Robert W McChesney), *Media globalisation: Consequences for the rights of children* (Cees J Hamelink), *Children, media and globalisation: A research agenda for Africa* (Francis B Nyamnjoh), *Pikachu's global adventure* (Joseph Tobin), *Globalisation of children's TV and strategies of the "Big Three"* (Tim Westcott), *Tracking the global in the local: On children's culture in a small national media market* (Ruth Zanker), *"More than just TV": Educational broadcasting and popular culture in South Africa* (Clive Barnett), *Domesticating Disney: On Danish children's reception of a global media giant* (Kirsten Drotner), *Between here and there: Israeli children living cultural globalization* (Dafna Lemish), *The meanings of television for underprivileged children in Argentina* (Roxana Morduchowicz), *Remembering violence: Media events, childhood and the global* (Keval J Kumar), *Globalisation and children's media use in Sierra Leone* (Mohamed Zubairu Wai), and *Digital kids: The new on-line children's consumer culture* (Kathryn C Montgomery).

Medierne, minoriteterne og det multikulturelle samfund. Skandinaviske perspektiver

Thomas Tufte (ed.), Göteborgs universitet, NORDICOM-Sverige, 2003, 256 p., ISBN 91-89471-16-4, (Nordiska medieforskare reflekterar; 3), ISSN 1650-5131.



Denne bog handler om identitet, og om at høre til eller høre hjemme et sted. Bogen er en analyse af mediebrug, medierepræsentation, globalisering og kulturel forandring, en bog om, hvordan identitet forhandles i hverdagens praksis, og hvordan medierne på forskellige måder spiller en vigtig rolle i disse forhandlinger.

En af de store udfordringer i Skandinavien i dag er at finde ud af, hvordan der politisk, socialt og kulturelt skal reageres på de nyere medborgere, indvandrere og flygtninge, og deres efterkommere. Vi ser i dag skandinavisk-sprogede muslimske websites, tyrkisk og indisk satellit-tv i indvandrerhjem, uendelige diskussioner om halal-kød, tørklæder og indvandrer-bander i de skandinaviske medier, unge indvandrergrupper på toppen af skandinaviske musik-hitlister; osv. Dette er blot enkelte aspekter af og reaktioner på multikulturalismens vilkår i de skandinaviske samfund i dag. Hvor dybt stikker de kulturelle og

sociale forandringer vi oplever i disse år, hvor bevæger de skandinaviske samfund sig hen, og mere specifikt: hvilken rolle spiller medierne i det hele? Gennem indledende refleksioner omkring medier, kultur og etnicitet, efterfulgt af case studies, analyseres og identificeres nogle af de vilkår, hvorpå borgere i Danmark, Norge og Sverige forhandler, skaber og konstituerer deres historie, deres sociale orden og deres kulturelle praksis. I denne bog bringes en række indvandrer- og medieforskere således sammen i et forsøg på at udforske en bred vifte af multikulturalismens muligheder og begrænsninger i Skandinavien.

Følgende artiklar ingår: *Introduction* (Thomas Tuft), *Etnicitet og mediernes skildring af de etniske minoriteter. Et antropologisk perspektiv* (Peter Hervik), *Oplysninger til danskerne om samfundet* (Flemming Røgilds), *Den mystiska kulturkrocken – "invandrarkillen" och "invandrartjejen" i mediehandelens mitt* (Ylva Brune), *The long distance runner and discourses on Europe's others. Ethnic minority representation in feature stories* (Elisabeth Eide), *Media representation of ethnicity the institutional discourse* (Mustafa Hussain), *Hvordan lyder en kultur? Musikalsk (selv)iscensættelse i det offentlige rum og dets betydning for relationen mellem gruppe og individ* (Eva Fock), *TV-nyheder fra hjemlandet – integration eller ghettoisering? Om transnationalisme og nyhedsforbrug* (Connie Carøe Christiansen), *Minority youth, media uses and identity struggle. The role of the media in the production of locality* (Thomas Tuft), *Being a computer user what does that mean? A discussion about young people's talk about computers and themselves* (Ingunn Hagen), *Svenska cybermuslimska miljöer i början av det 21 århundradet* (Göran Larsson), *Danmarks forenede cybermuslimer og italesættelsen af islam* (Jørgen Bæk Simonson).

Mångfald i medieforskningen. FSMK 25 år, Symposium, Malmö högskola, 24-25 april 2003

Ulla Carlsson (ed.), Göteborgs universitet, NORDICOM-Sverige, 2003, 164 p., ISBN 91-89471-17-2, (Nordiska medieforskare reflekterar; 4), ISSN 0349-1242.



I skriftens första del redovisar forskare från olika discipliner hur de ser på mediernas roll och villkor i dagens samhälle, vilka de anser vara de viktigaste frågorna och hur de skall formuleras och bedrivs forskning kring. I en andra del redogör tre MKV-forskare, som alla börjat sin forskarbana inom andra discipliner än medie- och kommunikationsvetenskap, hur de utifrån sina erfarenheter söker få till stånd stimulerande och utvecklingsbara forskningsmiljöer. I bokens tredje del kommer de forskare, skolade inom medie- och kommunikationsvetenskapen, som skall svara för ämnets utveckling, till tals. Här reflekterar och diskuterar sex unga MKV-forskare som nyligen har disputerat eller snart skall disputerar om medie- och kommunikationsvetenskapens framtid i Sverige.

Følgende artiklar ingår: *Välkomna till 25 år med SMASK* (Madeleine Kleberg), *De osynliga medieforskarna. Några tankar om mediasamhället, makten och forskningens uppgift* (Sverker Sörlin), *Omedvetna kommunikationsforskare?* (Peter Esaiasson), *Filmvetenskapliga utvecklingstendenser. Exemplet "High Concept"* (Erik Hedling), *Om en sociologs användning av medier* (Malin Åkerström), *Forskaridentitet i förändring. Några personliga reflektioner kring svensk medieforskning* (Lennart Weibull), *Mångfald i medievetenskapen* (Birgitta Höijer), *Medieforskning mellan kultur och samhälle. För en integrativ medievetenskap* (Göran Bolin), *Jag tänker kommunikation, alltså är jag* (Jesper Falkheimer), *Tids nog märker man att man vill göra något eget. Om forskarens självförverkligande och fältets förvandling* (André Jansson), *Mångfaldens*

välsignelse och förbannelse (Anna Maria Jönsson), *Fler mediehistorier. Att värna medie- och kommunikationsvetenskapens privilegierade position* (Amanda Lagerkvist), *Kärnproblemen och medie- och kommunikationsvetenskapen* (Annika Sjölander) och *Kommunikation och praxis. Eller min svenska MKV-historia* (Dino Viscovi).

Tema: Presshistoria

Karl Erik Gustafsson & Per Rydén (eds.), Göteborgs universitet, NORDICOM-Sverige, 2002, 165 p., (Sylwan; 11 (Den svenska pressens historia)), ISSN 1403-3585.



I anslutning till att fjärde bandet av projektet *Den svenska pressens historia* lanserades hölls ett symposium med temat Presshistoria. I skriften dokumenteras symposiet och följande artiklar ingår: *Presshistoria som företagshistoria* (Håkan Lindgren), *Givakt! Lystring! Militär opinionsbildning via Pressen* (Jarl Torbacke), *Från radskrivare till världsreporter* (Eric Johannesson), *Journalistyrkets långsamma professionalisering* (Birgit Petersson), *Att teckna landsortstidningar – Kristianstadsbladet 150 år* (Gunilla Lundström), *Bilder av brott* (Per Rydén), *Från Hermes till Pethrus och Amos – kyrkan och pressen 1624-2002* (Elisabeth Sandlund), *Sporten som språngbräda i tidningskonkurrensen* (Lars-Åke Engblom), *Tidningsfamiljer och tidningssläkter* (Karl Erik Gustafsson), *Första-*

sidornas föränderliga värld (Sigurd Glans) och *Leif Kihlberg – pressforskare på gamla dar* (Sverker Jonsson).

Att skriva god historia

Karl Erik Gustafsson & Per Rydén (eds.), Göteborgs universitet, NORDICOM-Sverige, 2003, 145 p., (Sylwan; 12 (Den svenska pressens historia)), ISSN 1403-3585.



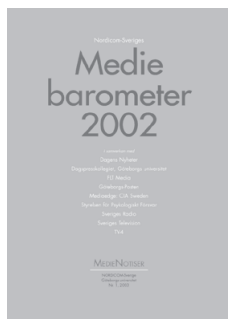
I denna skrift berättas hur verket *Den svenska pressens historia* kom till. Här redovisas några av de erfarenheter som gjordes under resans gång parallellt med några av de många närliggande, historiska översiktsverk från 1980-talet och framåt.

De här redovisade artiklarna är resultat från seminarieserien "Att skriva historia" som startades i anslutning till publiceringen av tredje delen av *Den svenska pressens historia*:

Den Svenska Litteraturens historia (Lars Lönnroth), *Den nödvändiga litteraturhistorien* (Bernt Olsson), *Att berätta historier* (Dag Nordmark), *Historia i praktik och teori* (Per Erik Ljung), *Den regionala litteraturhistoriens lösningar* (Louise Vinge), *Den angelägna litteraturhistorien* (Lisbeth Larsson), *Ljus från öster* (Thomas Ek), *Idéernas och namnens historia* (Ingmar Lundkvist), *Det mediehistoriska genombrottet* (Jarl Torbacke), *Presshistoriens sista blad* (Karl Erik Gustafsson), *Filmhistoriografi* (Erik Hedling) och *Den möjliga historien* (Per Rydén).

Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2002

Göteborgs universitet, NORDICOM-Sverige, 2003, 120 p, (MedieNotiser; 2003, 1), ISSN 1101-4539.



Mediebarometern är en årlig räckviddsundersökning som belyser hur stor andel av den svenska befolkningen som en genomsnittlig dag under respektive år tagit del av ett antal enskilda medier: radio, TV, text-TV, video, bio, ljudkassett, CD, morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, tidskrift, bok, reklam och ny medieteknologi. Ett särskilt frågeområde rör Internetanvändningen. Syftet är att beskriva tendenser och förändringar i människors nyttjande av massmedier.

Undersökningen bygger på telefonintervjuer till ett slumpmässigt urval av befolkningen mellan 9-79 år. Mediebarometern genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år.

Den svenska mediemarknaden 2003

Staffan Sundin, Göteborgs universitet, NORDICOM-Sverige, 2003, 135 p., (MedieNotiser; 2003, 2), ISSN 1101-4539.



Skriften är en faktasammanställning rörande de större svenska medieföretagen med uppgifter om föregående års ekonomiska utfall, marknadssandelar, ägarförhållanden, m.m. Liknande uppgifter lämnas också för de största utländska medieföretagen. Sammanställningen inleds med en analys av medieägandet där förändringar och trender vad gäller mediemarknaden diskuteras.

Uppgifterna i skriften är bearbetningar av data i Nordicoms medieföretagsdatabas. Uppbyggnaden av denna bas påbörjades 1995 och omfattar nu cirka 1 700 företag och sammanlagt cirka 13 500 poster. Basen innehåller bland annat uppgifter om företagets ägare, ägarsfär, nationalitet, län, styrelse, vd, chefredaktör/förlagschef, ansvarig utgivare, ekonomi,

upplaga, periodicitet, dotterbolag, intressebolag, utlandsverksamhet samt transaktioner som förvärv, försäljningar, nedläggningar och nyetableringar av företag.

Danmark

Dokumentalist: Peder Grøngaard

Den danske billedbog 1950-1999: teori, analyse, historie

Nina Christensen, Frederiksberg, Roskilde Universitetsforlag, 2003, 397 p., ISBN 87-7867-203-1. (Danmarks Pædagogiske Universitet, Center for Børnelitteratur). Note: En lettere omarbejdet udgave af forfatterens Ph.D.-afhandling.

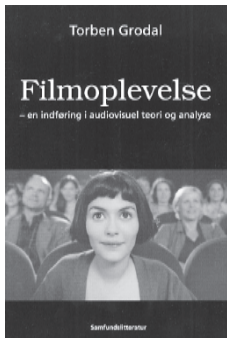


Afhandlingen beskriver hvad der karakteriserer den danske billedbog, hvordan man kan analysere den, hvordan den har udviklet sig historisk. Den indledende teoretiske del behandler forskellige fundamentale problemstillinger i forhold til billedbogen som genre, herunder bl.a. tekstbegrebet i billedbogen, billedbogen forstået som kunst, som litteratur, som pædagogik eller som udtryk for et specifikt syn på barnet. Det analytiske afsnit gennemgår en lang række elementer af såvel tekst- som billedanalyse i forhold til billedbøger. Det historiske afsnit omfatter for hvert tiår: 1) En generel del: beskrivelse af betingelserne for produktion af billedbøger, af vurderingskriterier for børnelitteratur, af de sammenhænge hvori man beskæftigede sig med billedbøger og af tendenser på billedbogsområdet; 2) En specifik del: grundige analyser af to markante billedbøger fra hver tiårsperiode.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

Filmoplevelse: en indføring i audiovisuel teori og analyse

Torben Kragh Grodal, Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2003, 346 p., ISBN 87-593-0999-7.

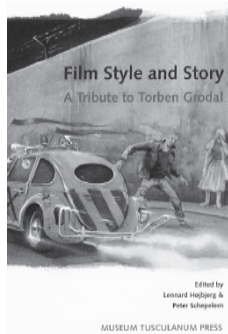


Bogen er en introduktion til den nye kognitive forståelse af filmen og den menneskelige filmoplevelse, men den giver også en generel indføring i de grundlæggende filmteoretiske begreber og traditioner, idet den gennemgår emner som filmens forhold til fortælling og genre, person og samfund, alt sammen set i forhold til mennesket som tænkende, sansende og følende væsen.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

Film Style and Story: A Tribute to Torben Grodal

Lennard Højbjerg & Peter Schepelern (eds.), København, Museum Tusculanum Press, 2003, 251 p., ISBN 87-7289-851-8.



Style and story are two of the most debated concepts in film studies today. Taking a cognitive perspective, the anthology focuses explicitly on the stylistic portrayal of human behaviour in film, ranging from studies of specific visual patterns to sound montages. Contributions to this volume all share two characteristics: they explore the ways in which styles and stories interact, and they are inspired by the work of Torben Grodal, professor of Film and Media Studies, University of Copenhagen.

Contains the following articles: Joseph D. Anderson: *Moving through the diegetic world of the motion picture*, Ib Bondebjerg: *Danish film noir: style, themes, and narration*, David Bordwell: *Who blinked first?: how film style streamlines nonverbal interaction*, Edward Branigan: *How frame lines (and film theory) figure*, Lennard Højbjerg: *Style: segmentation and patterns*, Birger Langkjær: *A story with a style: "Nightwatch" and contemporary Danish film*, Peter Larsen: *Urban legends: notes on a theme in early film theory*, Johannes Riis: *Film acting and the communication of emotions*, Murray Smith: *A reasonable guide to horrible noise (part 2): listening to "Lost Highway"*, Casper Tybjerg: *The sense of "The Word"*, Peter Wuss: *The documentary style of fiction film in Eastern Europe: narration and visual style*.

For further information, see: <http://www.mtp.dk/>

Organiseret kommunikation: systemteoretiske analyser

Morten Højlund & Morten Knudsen (eds.), Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2003, 325 p., ISBN 87-593-1004-9.



Organisationsforskningen har de senere år beskæftiget sig med kommunikation som ét aspekt blandt andre, men denne bog går mere radikalt til værks. Udgangspunktet er, at organisationer "kun" er kommunikation. Inspirationen til bogens artikler er hentet hos den tyske sociolog Niklas Luhmann, hvis rige og ambitiøse teori om sociale systemer vinder stadig større udbredelse. Analyserne er empirisk orienterede, men har samtidig et tydeligt teoretisk afsæt. Ud over at præsentere og diskutere centrale dele af det systemteoretiske organisationsbegreb afprøver artiklerne dets produktivitet i konkrete studier. Ledelse, beslutningstagning og reorganisering er bare nogle af de temaer, som bliver behandlet.

Indeholder følgende artikler: Holger Højland og Morten Knudsen: *Introduktion*, Dirk Baecker: *Organisation som begreb*, Niklas Luhmann om *beslutningens grænser*, Niklas Luhmann: *Beslutningens paradoks*, Christian Frankel: *Fremtidens fremtid?: om tidens strategificering i organisationer*, Holger Højlund: *Kontraktparadokser i den kommunale organisation*, Gorm Harste: *"La Décision": en systemteoretisk rekonstruktion af organisationsteoriens oprindelse i oplysningstiden*, Morten Knudsen: *Forskydninger-Kontingenshåndtering i moderniseringen af et amtskommunalt sundhedsvæsen*, Søren Overgaard Nielsen og Steen Vallentin: *Organisation og samfund: mellem systemteori og neoinstitutionel teori*, Niels Åkerstrøm Andersen og Asmund Born: *"Shifters"*, Betina Wolfgang Rennison: *Polyfonisk lønkommunikation*, Anders la Cour: *Organisation og interaktion*, Gunther Teubner og Michael Hutter: *Homo oeconomicus og homo juridicus: kommunikative fiktioner?*, Ole Thyssen: *Luhmann og ledelsen: kritik af*

ledelsesteorien i "Organisation und Entscheidung", Niels T. Thygesen: *Hvordan iagttages ledelse som styringsteknologi?*, Niels Åkerstrøm Andersen: *Organisation i anden ordens perspektiv: systemteoriens analysestrategiske maskine*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

24 Questions for Planned Communication

Jan Krag Jacobsen, Frederiksberg, Roskilde University Press, 2003, 128 p., ISBN 87-7867-250-3.



When working with communication products, careful planning is everything. In the production of a successful video, radio programme, exhibition, play, article, poster etc., one first has to consider a wide range of questions. The media themselves may be very different, but the reflections behind the media products have a great deal in common. This book is written for professionals involved in the design and manufacture of media products that carry information effectively from public or private organizations to specific groups of people. A media producer who can give proper answers to the 24 questions in this book is well on the way to making a successful communication.

Note: For further information, see: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

Global Trends in Media Education: Policies and Practices

Tony Lavender, Birgitte Tufte & Dafna Lemish (eds.), Cresskill, N.J., Hampton Press, 2003, 200 p., ISBN 1-57273-491-4, (International Association for Media and Communication Research).



Over the last decades media education has gradually obtained an educational status in many countries around the world, although few countries have actually incorporated this subject in their formal school curricula. Where media education is taught today, it is principally carried out using a relaxed, pluralistic and cross- or multidisciplinary approach. This book sets out to explore this new approach to the subject with chapters that are representative of ongoing work by leading media education researchers in nine different countries and from five continents. Media education is continually evolving and the individual chapters indicate that the passion for the subject is global while the actual translations of practices and policies are very much local. The book

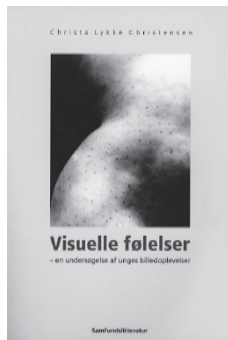
expands the debate about media education beyond the traditions and interests of one part of the world to encompass the needs of the rest.

Contains among other things the following article: Birgitte Tufte: *Media: the alternative school*.

Note: For further information, see: no website.

Visuelle følelser: en undersøgelse af unges billedoplevelser

Christa Lykke Christensen, Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2003, 124 p., ISBN 87-593-1092-8.



Nutidens unge er de første, som er vokset op i et samfund gennemsyret af billedmedier. Film, reklamer, TV, musikvideoer og fotos indgår som en naturlig del af deres hverdag fra morgen til aften, i hjemmet, blandt kamerater og i skolen. Men hvilke oplevelser, erfaringer og følelser giver denne billedverden anledning til, og er de unge i kraft af deres udbredte omgang med billedmedier blevet særligt kompetente til at forstå og opleve visuelle budskaber? Bogen giver en teoretisk indføring i unges billedoplevelser og fokuserer konkret på spørgsmål som: 1) Hvordan beskriver de unge deres bedste film? 2) Hvad hæfter de sig ved, når de ser en TV-dokumentar? 3) Hvilke følelser aktiveres, når de ser reklamer? 4) Hvad oplever de, når de ser et gammelt fotografi? 5) Hvordan afkoder de en musik-

video? Bogen er baseret på den første, større videnskabelige undersøgelse af danske unges billedbrug og -oplevelser.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfundslitteratur.dk/>

Virkelighed, virkelighed!: avantgardens realisme: antologi

Karin Petersen & Mette Sandbye (eds.), København, Tiderne Skifter, 2003, 336 p., ISBN 87-7973-026-4. Note: Bogen er udgivet i forlængelse af antologien "Virkelighedshunger: nyrealismen i visuel optik".



En række nylæsninger af det 20. århundredes avantgarde i en realistisk optik. I bogen diskuteres emner som James Joyce, nouveau roman, Godards film, George Perec, readymades, den amerikanske dagbogsfilm, russisk installationskunst og tysk snapshotfotografi i forhold til begrebet "realisme". Antologien rummer desuden interviews med fem forskellige samtidskunstnere, der i deres praksis viderefører og forholder sig til den historiske avantgarde.

Indeholder bl.a. følgende artikler: Karin Petersen og Mette Sandbye: *Indledning*, Jacob Wamberg: *"You say goodbye and I say hello": virkeligheden mellem konstruktion og genkomst*, Lars Kiel Bertelsen og Søren Pold: *Interfacerealisme: fra Balzacs "Belle noiseuse" til kodens visuelle støj hos Mark Napier*, Frits Andersen: *Realisme og virkelighedshunger*

hos James Joyce og William Faulkner, Britta Timm Knudsen: *Realismer i 50'erne: visualitet, affekt og traumer i den ny roman*, Mette Sandbye: *Avantgarde, hverdagsliv og fotografisk realisme*, Rune Gade: *Readymade-realisme: noget om det "gamle" ved den "nye" realisme*, Ann Lumbye Sørensen: *Utopiens genkomst som erindringsbillede: Ilya Kabakovs autenticitets-realisme og dens forbindelser med "Proun-Rum" af El Lisitskij*, Anne Jerslev: *"I make home movies - therefore I live": det private rum i avantgardefilm og den intime dokumentar*, Bodil Marie Thomsen: *Fremmedgørelse eller kommunikation: om Godards kamerabrug i 60'erne*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.tiderneskitter.dk/>

Film på hjernen: 40 års bedste biografoplevelser

Morten Piil, København, Informations Forlag, 2003, 664 p., ISBN 87-7514-077-2. (Dagbladet Information).



Et udvalg af forfatterens anmeldelser og artikler om film skrevet siden 1961, hovedsageligt i Dagbladet Information. Bortset fra enkelte forkortelser og mindre stilistiske justeringer er der ikke ændret i teksterne. Hensigten med udvalget har været at belyse nogle væsentlige navne i ældre og især nyere filmkunst som et supplement til filmlitteraturens opslagsværker.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.information.dk/>

Globalisering, massemedier og kulturel forandring

Finn Rasmussen, København, Columbus, 2003, 134 p., ISBN 87-7970-005-5.



Globaliseringen er et af de mest studerede emner inden for samfundsvidenskaberne de senere år. Det er hovedsageligt globaliseringens økonomiske sider, der er blevet belyst. Denne bog ser på de kulturelle forandringer ved globaliseringen. Et af de centrale spørgsmål er, om globaliseringen betyder at kulturer bliver mere ens, eller om den medvirker til at nye kulturelle udtryk bliver skabt. Bogen ser på mediemonopoler og massemediernes kulturelle indflydelse. Nye samværsformer over Internettet er et andet emne, der tages op. Migration og Danmark som multietnisk samfund diskuteres. Endelig ses der nærmere på globaliseringens ulige fordeling mellem lande i Nord og Syd.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.forlagetcolumbus.dk/>

Researching Audiences

Kim Schrøder, Kirsten Drotner, Stephen Kline & Catherine Murray, London, Arnold, 2003, 422 p., ISBN 0-340-76274-8.

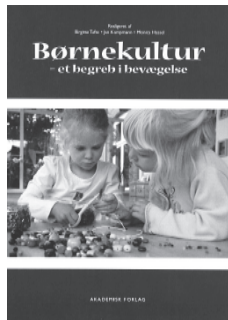


How do young audiences play with the cultural spectacle offered by reality shows like "Big Brother"? How does interactive media influence the learning process in educational and everyday settings? How can corporate communicators address their ethical commitment more effectively to the general public? And is there a link between television viewing and violent behaviour? The book is a practical, hands-on guide to the main types of empirical fieldwork that have established themselves in academic, policy and commercial audience research. It will help you explore what audience members do with the media, how they make sense of the media, and how the media may influence social affairs from the micro to the macro level. The book introduces and discusses four complementary key approaches to empirical research: Media ethnography, reception research, survey research, and experimental research.

Note: For further information, see: <http://www.arnoldpublishers.com/>

Børnekultur: et begreb i bevægelse

Birgitte Tufte, Jan Kampmann & Monica Hassel (eds.), (København), Akademisk Forlag, 2003, 100 p., ISBN 87-500-3718-8, (Skriftserie fra Sekretariat for Børnekulturnetværk). (Danmarks Pædagogiske Universitet, Sekretariat for Børnekulturnetværk).



"Børnekultur" er i dag et accepteret begreb blandt forældre, pædagoger, lærere, forskere, kulturarbejdere, journalister og politikere - samt i dele af erhvervslivet. Men det er forskelligt, hvad der lægges i ordet, hvilken betydning det har. Denne bog præsenterer en drøftelse af, hvad børnekultur er - og især hvad børnekulturforskning er for en størrelse. Forskere fra forskellige forskningsretninger fremlægger i bogen deres tilgang til arbejdet med det børnekulturelle område. Og der vises f.eks. hvilke diskussioner, der knyttes til den antropologisk, etnografisk og kulturpsykologisk inspirerede børneforskning, som giver hver sit bud på, hvorfor det er relevant at beskæftige sig med børnekultur. Bogen henvender sig til studerende på seminarier og universiteter, forskere, undervisere, beslutningstagere og andre med interesse for og engagement i børnekultur.

Indeholder følgende artikler: Beth Juncker: *Det unødvendiges nødvendighed: kulturbegreber og børnekultur*, Eva Gulløv: *Et antropologisk blik på børnekultur*, Anne Maj Nielsen og Kirsten Fink-Jensen: *Læring og udtryksformer: børn som kulturdeltagere*, Ulla Ambrosius Madsen: *Etnografisk forskning i det pædagogiske praksisfelt*, Jan Kampmann: *Udviklingen af et børnekulturelt pædagogisk blik*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.akademisk.dk/>

Annan ny litteratur

Bjørn Iversen, Gurli; Asmussen, Jørgen; Bang Carlsson, Benny; Nelson, Claus: *Mediedidaktik*. (Frederiksberg), Daneklærerforeningen, 2002, 173 p., ISBN 87-7704-887-3. (Daneklærerforeningen).

MEDIA EDUCATION • CHILDREN
• PRIMARY EDUCATION • ETHICS

Brügger, Mads; Thomassen, Nikolaj: *Ingen kender Dagen: en avishistorie om begejstring og bedrag*. København, People's Press, 2003, 226 p., ISBN 87-91293-28-6.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • FINANCING
• HISTORY

Buhl, Mie (ed.): *Billeder og multimedier*. (Frederiksberg), Daneklærerforeningen, 2002, 111 p., ISBN 87-7704-742-7, (Billedkunst; 8). (Daneklærerforeningen).

Bogen trækker indledningsvis de faglige problemstillinger og udfordringer op som billedkunstlæreren med de nye multimedier må tage stilling til, og spørger: Hvad er det særlige ved at arbejde med billeder og multimedier? Bogens øvrige fire bidrag tager udgangspunkt i gennemførte projekter fra henholdsvis læreruddannelse og folkeskole og opridser tilsammen de tekniske, tværfaglige og æstetiske muligheder – og faldgruber – billedkunsthaget står over

for i dag. Indeholder følgende artikler: Mie Buhl: *Billeder og multimedier: indledning*, Kirsten Bak Andersen: *Computeren i billedkunstundervisningen i læreruddannelsen*, Karsten Arvedsen: *Billedkunsthaget og brugen af multimedier i spændingsfeltet mellem kunsten og den øvrige visuelle kultur*, Jes Dueholm Jessen: *Billeder i aktion og interaktion*, Edel Lerche-Henriksen og Susanna Flach: *Antonymer*.

PICTURES • MULTIMEDIA • MEDIA EDUCATION
• PRIMARY EDUCATION

Illeris, Helene: *Billedet, pædagogikken og magten: positioner, genealogi og postmoderne optikker i det billedpædagogiske felt*. København, Danmarks Pædagogiske Universitet, 2002, 291 p. + app. 12 p., (Danmarks Pædagogiske Universitet, Institut for Pædagogisk Antropologi). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

MEDIA EDUCATION • PICTURES • CHILDREN
• PEDAGOGY

Illeris, Helene (ed.): *Studies in visual arts education*. (København), The Danish University of Education, 2002, 148 p., ISBN 87-7701-928-8, (Studies in visual arts education; 8). (Danmarks Pædagogiske Universitet).

This publication brings together four central works, one by each faculty member of the Research Unit for Visual Arts Education at the Danish University of Education. The texts cover a wide range of issues in visual arts education, and they represent different viewpoints about some of the central challenges to the field, such as contemporary art, digital pictures, and the concept of aesthetic learning. Contains the following articles: Helene Illeris: *The field of visual arts education in Denmark and its relation to the field of art*, Mies Buhl: *Challenges to visual arts education posed by contemporary art*, Ingelise Flensborg: *Aesthetic perception in graphical user interfaces*, Kristian Pedersen: *Aesthetic learning and pictorial process*.

MEDIA EDUCATION • PICTURES • CHILDREN
• PEDAGOGY

List, Henrik: *Kameraet i hovedet: FEAR X og Nicolas Winding Refn*. København, People's Press, 2003, 231 p., ISBN 87-91293-11-1.

FILMS • FILM DIRECTORS • FILM PRODUCTION
• HISTORY

Petersen, Helle: *Strategisk kommunikation: kvalitetsstyring og måling*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2002, 90 p., ISBN 87-593-0981-4.

ORGANIZATIONS • ENTERPRISES
• COMMUNICATION
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Thompson, John B: *Den politiske skandale: magt og synlighed i mediealderen*. København, Hans Reitzels Forlag, 2002, 334 p., ISBN 87-412-2541-4. Note: Transl. by: Stig W. Jørgensen. Orig. title: *Political scandal: power and visibility in the media age*, Cambridge, Polity Press, 2000.

MEDIA • COVERAGE • CELEBRITIES • ETHICS

Zigler, Christian Oxholm; Vejlgård, Mikkel; Smidth-Fibiger, Tobias; Rannes, Camilla Gundelach: *Interaktivt tv: et nyt medie, en ny forbruger, en nyannoncør*. København, Børsens Forlag, 2002, 224 p., ISBN 87-7553-885-7.

TELEVISION • INTERACTIVE MEDIA • MARKETING • CONSUMERS

Artikel

Mogensen, Kirsten; Lindsay, Laura; Li, Xigen; Perkins, Jay; Beardsley, Mike: How TV news covered the crisis: the content of CNN, CBS, ABC, NBC and Fox. In: Greenberg, Bradley S. (ed.): *Communication and terrorism: public and media responses to 9/11*, Cresskill, N.J., Hampton Press, 2002, 377 p., ISBN 1-57273-496-5, (The Hampton Press communication series), pp. 101-120.

TELEVISION NEWS • COVERAGE • TERRORISM
• CRISIS

Finland

Dokumentalist: Eija Poteri

Digital Television and the Consumer Perspective. Report from the Seminar Digital Television as a Consumer Platform, Torshavn, Faroe Islands, September 12-14 2002

Minna Tarkka, (ed.) Helsinki, National Consumer Research Centre, 2003, 86 p., (National Consumer Research Centre, Discussion Papers; 2003, 34). Note: Available also on the Internet: http://www.kuluttajatutkimuskeskus.fi/docs/pdf/34_2003_discussionpapers_dtv.pdf.

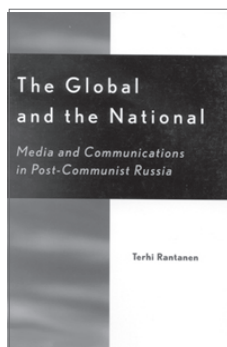
This report publishes results – papers, findings and proposals – from the Nordic seminar on digital television, Torshavn September 12-14, 2002 which approached digital television development in the Nordic countries from the point of view of consumers, users and citizens.

Organised by the Nordic Advisory Committee on Consumer Affairs, the seminar aimed at initiating a dialogue between consumer organisations and researchers in order to map out research problems and approaches for consumer-led digital television development. The seminar presentations surveyed changes of media consumption in domestic and community contexts, the uses of audience research and insight in programme development, and the need for user-orientation in regulation and policy-making.

Articles are: Frank Boyd: *BBC in search of audiences*; Arild Boman: *Digital television, local broadband and influence from beneath*; Olli Sotamaa: *Developing audiences – a community-oriented point of view*; Tanja Sihvonen: *TV chatcommunities*; Pernilla Severson: *Dialogic policies for public service*; Pertti Näränen: *Missing perspectives in European regulation of digital television*; Jo Helle-Valle & Eivind Stø: *Digital TV and the moral economy of the home*; Tove Rasmussen: *Television and Internet use in the home*; Pirkko Raudaskoski: *How can (digi)TV viewing be researched?*; Mika Saastamoinen: *Digital TV and consumers*.

The Global and the National. Media and Communications in Post-communist Russia

Terhi Rantanen, Lanham, Rowman & Littlefield, 2002, 159 p., ISBN 0-7425-1568-0, (Critical media studies).



This book focuses on the development of post-Soviet media and communications in Russia – a newly globalized environment following radical social change. Unique empirical research on new communications technologies, news agencies, television and advertising in Russia shows how the experience and effects of globalization which initially played a liberating role in the downfall of communism, are being transformed by the reassertion of the national. This book challenges conventional assumptions about globalization and contributes to a better understanding of its theoretical base, as well as its effects on non-Western countries.

Jännitteet lääkärin ja potilaan välisessä viestintäsuhteessa [Tensions in the doctor-patient communication and relationship]

Maija Gerlander, Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 228 p., ISBN 951-39-1451-8, (Jyväskylä studies in humanities; 3), ISSN 1459-4323. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary.

The purpose of the study is to explore tensions in doctor-patient communication from a theoretical and an empirical point of view. Communication in the doctor-patient relationship is by its very nature tensional. Further, it is likely give rise to misunderstandings and ambiguity.

The theoretical framework of the study combines three perspectives: 1. Zygmunt Bauman's view on social relationships; 2. relational dialectics developed by Leslie Baxter and Margaret Montgomery; 3. ideas presented by Michael Billig on the problematic nature of expertise in human relations. The dialectical framework is regarded as a relevant basis for the study of the doctor-patient communication because it gives room for taking notice of the different meanings of communication procedures and features without regarding some of them as self-evidently negative or things to be avoided.

Media Culture Research Programme

Päivi Hovi-Wasastjerna (ed.) Helsinki, Academy of Finland, 2003, 204 p., ISBN 951-558-113-3, (Publication series of the University of Art and Design Helsinki UIAH,A; 38), ISSN 0782-1832.



The articles in this book are examples of the questions that have been studied at the media culture research programme arranged by the Academy of Finland. The aim of the research programme was to broadly analyze the versatile and rapidly changing field of the media. The everyday media and its use stood out as a shared research topic. The book includes the following articles: Knuuttila, Seppo: *The problem of the everyday in the information society*, Luukka, Minna-Riitta: *Youth in the (new) media landscape: emerging practices, forms and meanings*, Sihvonen, Jukka: *Medium is the mustard: media usage and the transformations of everyday experience*, Salokangas, Raimo: *The egg and the hen: broadcasting and the possibility of a common national culture*, Peltonen, Matti: *Why not study the history of needs?: reflections born during the research on the everyday use of media*, Väliaverronen, Esa: *Mediating time: on the construction of genetically modified futures in television news*, Picard, Robert G.: *Media economics, content and diversity: primary results from a Finnish study*, Nurmi, Kari E.: *Semiotics of media-based learning materials: two cases of hidden narratives*, Ginman, Mariam: *Citizens, health and the changing media culture*.

Mediefostran i finlandssvenska skolor

Ullamaija Kivikuru & Henrika Zilliacus-Tikkanen (eds), Helsingfors, Helsingfors universitet, 2003, 132 p. + app. 5 p., ISBN 952-10-0355-3, (SSKH, Meddelanden; 63), ISSN 1235-3892. (University of Helsinki, Swedish School of Social Science).



Mediefostran är den mest etablerade termen för olika former av medieanvändning i skolundervisningen, men lika varierande som termerna är ämnets volym och innehåll i olika skolor i Finland. Några skolor ger medierna mycket uppmärksamhet tack vare aktiva lärare, andra skolor tar nästan inte upp medier alls. Huvudsyftet med mediefostran är att utveckla kritiska medieanvändare i en värld där medierna har en allt större roll i människornas vardag. Lärarna märker ofta att eleverna är mera motiverade att göra själv än att analysera mediernas innehåll, men meningen är inte att utveckla mini-journalister utan kritiska mottagare. I de finlandssvenska skolorna har mediefostran ytterligare ett viktigt syfte, nämligen att visa svenska och tvåspråkiga barn och unga hur viktigt det är att använda

svenskspråkiga medier i Finland.

De tre texterna i denna bok baserar sig på lärdomsprov på två institutioner vid Helsingfors universitet, Svenska social- och kommunalhögskolan och Institutionen för kommunikation, men texterna har sedan förkortats och utvecklats till artiklar. Mira Strandberg kartlägger situationen i mediefostran i de finlandssvenska högstadierna eller grundskolans tre högsta klassen. Anna Olsoni-Broman studerar lärarnas attityder och åsikter om mediefostran, och Camilla Haavisto beskriver hur man kan använda radio som undervisningsmedium i skolan.

Merkillinen media. Tekstit nuorten arjessa [Meaningful media. Texts in the every day life of young people in Finland]

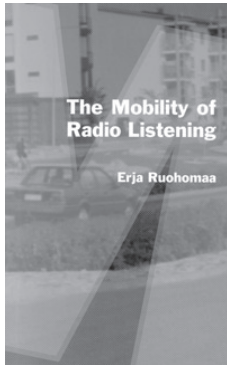
Tuija Modinos & Annikka Suoninen (eds) Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 226 p., ISBN 951-39-1433-X.



In this book, there are studied different kinds of media texts and their meaning in the every day life of young people. The book includes seven articles (in Finnish): Luukka, Minna-Riitta: *Am I good enough like this?: making up of girlhood in the columns of Demi -magazine*; Räisänen, Ulla: *Depressed youth in the media: riskgroups and the slaves of depression*; Hujanen, Jaana: *From reader to actor?: net media and the possibility of interactive journalism*; Pietikäinen, Sari: *On two sides of the screen: television news considered by journalists and young people*; Modinos, Tuija: *Music video as a sign of crisis*; Suoninen, Annikka: *Annoying brilliant series: Babylon 5 from the young people's point of view*; Lokka, Antti: *Media education in the front of new challenges*.

The Mobility of Radio Listening. The Transition of Radio as a Medium and Its Significance to Listeners in Finland

Erja Ruohomaa, Helsinki, YLE Audience Research, 2003, 302 p., ISBN 951-43-0846-8, (YLE, Audience Research, Research Report; 2003, 5). (University of Sussex). Note: Doctoral dissertation.



This thesis is concerned with the transition of radio as a medium and its significance for listeners in Finland. It is based on an analysis of radio listening data collected in 1993 and 1999. The main focus is on everyday uses and meanings of radio listening. Geographical, textual and technological mobility of radio listening is studied at a technical, institutional and programming level. Overall, the mobility of radio in everyday life is a highly complex concept, meaning different things to different listeners. Although radio is regarded as an invisible and secondary media, it occupies a special socio-technical space in listeners' everyday life. Changes in media scenery and the integration of digital radio technology with other media means that listening is set to become even more mobile in the future.

Modernisaatiomurroksen kaupalliset merkit. 60-luvun suomalainen televisiomainonta. [The commercialised signs of modernisation. Finnish television advertising in the 1960s]

Jukka Kortti, Helsinki, Suomalaisen kirjallisuuden seura, 2003, 455 p., ISBN 951-746-523-8, (Bibliotheca historica; 80), ISSN 1238-3503. Note: Doctoral dissertation in social science history. English summary pp. 440-449. Includes CD-disc.



The main subject of this study is Finnish television advertising during the 1960s. In practise, the period in focus includes the years 1956-1974. Television advertising started after the mid-1950s and in advertising a certain "sixties mood" finally culminated in the first years of the 1970s. In fact, this is the first study concerning this aspect of the Finnish media history, although Finland was among the first of the European countries to introduce television advertising, and the first of the Nordic countries.

Besides the cultural products – the commercials – the institutions and people are brought into focus as well. The working conditions of television advertising, and particularly their changes, are given attention. All this needs broad contextualisation. That is why this study also investigates the

changes of Finnish society in the 1960s. Because advertising uses and represents so wide a field of cultural and social phenomena, the observations made through it are multiform. In other words, the connotative resources and referent systems of advertising are almost as broad as the culture and society wherein it operates. A modified version of the semiotic myth system by the French structuralist Roland Barthes, which was introduced in 1957, has been used in analysing the commercials. Briefly, the aim is to find certain modernisation ideologies, worldviews and mentalities, which have been coded by certain symbols and discourses into the commercials.

The Polysemous Contemporary Concept. The Rhetoric of the Cultural Industry

Raija-Leena Loisa, Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 244 p., ISBN 951-39-1457-7, (Jyväskylä Studies in education, psychology and social research; 217), ISSN 0075-4625. (University of Jyväskylä, Faculty of Social Sciences). Note: Doctoral dissertation.

The aim of the study is to deliver understanding on the change of the concept of the cultural industry. It also aims at explicating the situation of the neutral and positive use of the concept in contemporary cultural policies. The conceptual change is studied via analysing major Western traditions on this issue. A rhetorical point of view on conceptual history employed by Quentin Skinner is used as a methodological approach in the study.

As a result the study proposes eight possible meanings in employing the concept of cultural industry: critical, dialectical, emancipatory, cynical, descriptive, normative, legitimatory and instrumental. They are historical layers and all of them employed also in contemporary situation. Each of these meanings point at the specific rhetorical redescription of the situation of cultural and aesthetic production. These redescriptions legitimate the tone of writing and the meanings given to the concept.

Religious Media Theory. Understanding Mediated Faith and Christian Applications of Modern Media

Taisto Lehtikainen, Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 341 p., ISBN 951-39-1498-4, (Jyväskylä Studies in Humanities; 4), ISSN 1459-4323. (University of Jyväskylä, Faculty of Humanities). Note: Doctoral dissertation.

The study presents basic research into the recently formed field of studies on media and religion, and it generates universal descriptions and explanations as well as more operational models on religious media communication, for the first time in the field. The source material is taken from various Christian traditions: the Roman Catholic church, the mainline Protestant tradition, the Evangelical Protestant tradition, and Eastern Orthodoxy. The primary data is based on Internet-material as well as drawn from interviews of key persons in Finland, Italy, Russia and the USA. The scope and setting is large in order to be able to provide comprehensive and valid data for theory construction. The study is an inter-disciplinary effort that draws from the fields of sociology, media studies, cultural studies and theology. The study has a strong phenomenological orientation with an attempt to line up various traditions and case studies for comparison.

Syytöksiä ja epäilyksiä. Toimittajan ja poliitikon vuorovaikutuksesta televisiokeskustelussa [Accusations and suspicions. On interaction between journalists and politicians in televised conversation]

Maarit Berg, Helsinki, Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 2003, 344 p., ISBN 951-746-490-8, (Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran Toimituksia; 918), ISSN 0355-1768. Note: Doctoral dissertation. English abstract.

This study analyses the questions that imply accusations and suspicions towards politicians in TV interviews. The data consist of 48 videotaped TV discussions from the early 1990's to the present. The method of the study is that of conversation analysis. In the interview sequences, there are two major types of questions the journalists address to the politicians. The first type is a question that elicits a political statement. The second one is a question that implies an accusation or a suspicion. The results illustrate how journalists' watchdog orientation is manifested in talk-in-interaction.

By asking the questions, the journalists articulate the moral order of the society. Since the politicians cannot accuse the journalists the study suggests a new parameter to describe institutional interaction, namely that of a moral symmetry.

Todellisuutta kuvaamassa – todellisuutta luomassa. Työ ja koti television ja vähän radionkin uutisissa. [Describing reality – producing reality. Discourses of work and home in television and on a small scale in radio news]

Antti Seppälä, Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 211 p., ISBN 951-39-1454-2, (Jyväskylä studies in humanities; 2), ISSN 1459-4233. (University of Jyväskylä). Note: Doctoral dissertation. English summary.

The name of this study comes from two dimensions of reality that news seem to have. News aim at describing reality, but while doing that they also produce social reality by giving a certain view to the world. This study aims at demonstrating how that happens with the concepts of work and home. The main research question of this study are: what are work and home, how are they constructed, what other views, perspectives, or concepts are being constructed by and with the use of the concepts, and what changes appear in the context of these concepts when moving in a timeline from mid-sixties to 21st century. Theoretical background and methodology of this study arise from constructivism and discourse analysis. One objective of the study is also to find ways and to use discourse analysis to analyse television images, something that has been done rather seldom. Discourses in this study are seen in a foucaultian way to be practices that systematically form the objects of which they speak, but the discourse analysis, or the study as a whole, is not foucaultian.

Viestintä ammattiosaamisen ulottuvuutena [Communication as a dimension of vocational competence]

Emma Kostiainen, Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 305 p., ISBN 951-39-1406-2, (Jyväskylä studies in humanities; 1), ISSN 1459-4323. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary.



The main purpose of the study is to examine both the relationship of communication to vocational competence, and the vocational orientation of communication instruction in higher vocational education, as practised in Finnish Polytechnics. The study examines teachers', students' and polytechnic graduates' experiences and perceptions. Altogether, 28 communication teachers and 64 students, in 13 groups, were interviewed from the two main disciplines, technology and commerce. The teachers were interviewed in individual, and the students in focus-group interviews. Surveys were distributed to polytechnic graduates and a total of 277 out of 600 surveys (46,2 pros.) were returned.

The results seem to indicate that there is a strong tendency in working life to move towards a work culture in which work is mainly based on creating symbols and meanings. Central issues in communication instruction oriented to vocational development are knowledge of working life, integration of formal and informal learning environments, profession-specific teaching and learning and the integration of theory and practice. It is important that communication instruction is linked up with vocational image and identity – and not only with particular communication practices and situations.

Välittämisen tiede. Viestinnän näkökulmia yhteiskuntaan, kulttuuriin ja kansalaisuuteen. [The science of mediation and caring. Communicational viewpoints of society, culture and citizenship]

Nando Malmelin (ed.) Helsinki, Helsingin yliopisto, 2003, 329 p., ISBN 952-10-1243-9, (Viestinnän julkaisuja; 8), ISSN 1457-2184. Note:



This jubilee book celebrates Professor Ullamaija Kivikuru at her 60th birthday. In this book, several authors examine society, culture and communality from the viewpoint of communication. The main focus is an issues that lie at the heart of Professor Kivikuru's work. Professor Kivikuru is an internationally renowned scholar who has written extensively on international and development communication. The first part of the book deals with these fields of research as well as communication study in general. The second part of the book concentrates on the questions of citizenship and on the ways in which it is connected to such topics as identity, communality, news and media.

The English articles are: Jan Servaes: *Participatory communication research (PCR)*; Cees J. Hamelink: *Thoughts on development, empowerment, dialogue and compassion*; Annabelle Sreberny: *Gender, communication and development*; Ulla Carlsson: *The rise and fall of NWICO, and then?*; Ruth Teer-Tomaselli & Thembisa Mjwacu: *Developing the communicative competence – the potentials and limitations of community radio*; Halliki Harro & Epp Lauk: *Self-regulation – watch-dog's collar or shelter for the guild?*; Juhani Koponen: *The structure of foreign news revisited*.

Älä kirjoita itseäsi ulos. Suomalaisen Moskovan-kirjeenvaihtajuuden alkutaival 1957-1975. [“Do not write yourself out”: the beginning of the Finnish Moscow-correspondency in 1957-1975]

Turo Uskali, Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 484 p., ISBN 951-39-1543-3, (Jyväskylä studies in humanities; 6), ISSN 1459-4331. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary.

The theme of this study is the history of the first Finnish correspondents in Moscow, 1957-1975. Its main focus is on empirical findings, but at the same time it has the ambition to develop research methods and theoretical models for research into sensitive subjects in general and journalism history in particular. The journalism history approach combines four research traditions: journalism studies, foreign news studies, media history studies, and studies in the history of international relations (especially Finnish-Soviet). The traditions are connected by the knot of hermeneutics, the art of understanding. A multi-methodological approach, as well as grounded theory, is emphasized in this study; it is not based on only one theory or only one research question. Two theoretical models have helped to organize this study; the hierarchical model of influences on media content by Shoemaker and Reese, and the liane model by Möre.

The main research questions were: what kind of journalism the correspondents did, how they actually did their work, what kind of differences there were in their work and why did they work as they did? The empirical data consist of journalistic texts, interviews and contemporary material from different archives.

Annan ny litteratur

Haikarainen, Raine: *Informaatiosta kommunikaatioon: ekumeeninen keskustelu viestinnästä 1948-2000*. [= From information to communication: ecumenical discussion on communication, 1948-2000.] Helsinki, Suomalainen Teologinen Kirjallisuusseura, 2002, 372 p., ISBN 952-9791-48-8, (Suomalaisen Teologisen Kirjallisuusseuran julkaisuja; 234), ISSN 0356-9349. Note: Doctoral dissertation. English summary.

RELIGION • CHRISTIANITY • COMMUNICATION
• MASS MEDIA

Juhola, Elisa; Kuutti, Heikki: *Mediapeli: anatomia ja keinot*. [= Media events: how to control publicity.] Helsinki, Inforviestintä Oy, 2003, 199 p., ISBN 952-5123-46-4.

MASS MEDIA • ORGANIZATIONS • PUBLICITY
• COMMUNICATION CONTROL

Kangaspunta, Seppo: *Terveyskanavan tarina: analyysi digi-tv:n ensimmäisestä vaiheesta*. [= The story of the health channel: an analysis of digital television's first period.] Tampere, Tampereen yliopisto, Terveystiedon edistämisen keskus, 2003, 203 p., ISBN 951-44-5688-2.

DIGITAL MEDIA • LOCAL TELEVISION
• TELEVISION CHANNELS • HEALTH INFORMATION

Kantola, Kristiina; Lahti, Maria; Väättä, Antti: *Ensiaskeleet digi-tv:n katsojaksi: digitaalisen television käyttöönottokokeilu Pirkanmaalla*. [= First steps towards viewing digital television: a digital television set-top-box trial in the Tampere region.] Helsinki, VTT, Technical Research Center of Finland, 2003, 44 p. + app. 4 p., ISBN 951-38-6124-4, (VTT, Tiedotteita; 2188), ISSN 1235-0605. Note: English summary.

DIGITALIZATION • TELEVISION • DIGITAL MEDIA
• COMMUNICATION TECHNOLOGY

Lehtonen, Jaakko: *Julkisuuden riskit*. [= The risks of publicity.] Helsinki, Mainostajien liitto, 2002, 90 p., ISBN 952-5262-16-2.

PUBLICITY • RISKS • ENTERPRISES • ORGANIZATIONS

Lindén, Carl-Gustav: *Snabbhet, djup, relevans: rapport om ekonomijournalistiken*. [= Fastness, depth, relevance: a report on economy journalism.] Helsingfors, Helsingfors universitet, 2003, 98 p. + app. 5 p., ISBN 952-10-0356-1, (SSKH, Meddelanden; 64), ISSN 1235-3892. (University of Helsinki, Swedish School of Social Science).

JOURNALISM • ECONOMIC INFORMATION
• FINANCING • NEWS

Rossi, Leena-Maija: *Heterotehdas: televisio-mainonta sukupuolituotantona*. [= Television advertising as gender production.] Helsinki, Gaudeamus, 2003, 250 p., ISBN 951-662-880-X.

ADVERTISING • COMMERCIAL TELEVISION
• SEX ROLES • GENDER

Suoranta, Juha: *Kasvatus mediakulttuurissa: mitä kasvattajien tulee tietää*. [= Education in media culture.] Tampere, Vastapaino, 2003, 217 p., ISBN 951-768-119-4.

EDUCATION • MEDIA CULTURE
• MEDIA EDUCATION • MEDIA

Artiklar

Berglund, Sara: Who wants to be a millionaire?: anachronistic ideals in late modern folklore. In: Klinkmann, Sven-Erik (eds.): *Popular imagination: essays on fantasy and cultural practise*, Turku, Nordic Network of Folklore, 2002, 311 p., ISBN 952-12-1017-6, (NNF Publications; 12), ISSN 1455-9129, pp. 185-204.

MASS MEDIA • COMPETITION • TEXT ANALYSIS
• NARRATOLOGY

Brown, Allan: Different paths: a comparison of the introduction of digital terrestrial television in Australia and Finland. *JMM, The International Journal on Media Management* 4(2002)4, ISSN 1424-1277, pp. 277-286.

TELEVISION • DIGITALIZATION • MARKET • BROADCASTING

Heikkilä, Heikki; Lehtonen, Pauliina: Between a rock and a hard place: boundaries of public spaces for citizen deliberation. *Communications, The European Journal of Communication Research* 28(2003)2, ISSN 0341-2059, pp. 157-172.

CITIZENS • DEMOCRACY • PUBLICITY • INTERNET

Hietala, Veijo: Painii myyttien kanssa: urheilu modernissa ja postmodernissa mediakulttuurissa. [= Wrestles with myths: sports in modern and post-modern media culture.] *Lähikuva* (2003)1, ISSN 0782-3053, pp. 6-15. Note: English summary.

SPORT • MEDIA CULTURE • POSTMODERNISM
• TELEVISION

Järvinen, Aki: Urheilun ja tähteyden simulaatiot. [= Simulations of sport and stardom.] *Lähikuva* (2003)1, ISSN 0782-3053, pp. 44-57. Note: English summary.

COMPUTER GAMES • SPORT • INTERACTIVE MEDIA
• AUDIOVISUAL MEDIA

Kallio, Kirsi: Kansalaisliikkeet Internetissä ja moniäänisen demokratian vaatimus. [= Political civic movements on the Internet and the demand for deliberative democracy.] *Politiikka* (2003)1, ISSN 0032-3365, pp. 38-49. Note: English abstract p. 38.

INTERNET • DEMOCRACY • CITIZENS • POLITICS

Kinnunen, Taina: Kansakunnan satureita ja ihannevirtaloita: television urheilu-uutisten miesruumiin representaatiot. [= National warriors and ideal bodies: representations of male body in the sports news on TV.] *Lähikuva* (2003)1, ISSN 0782-3053, pp. 16-29. Note: English summary.

SPORT • TELEVISION • NEWS • SPORT JOURNALISM

Kivikuru, Ullamaija: Different means, similar goals, a long way to go: two attempts to reach grassroots lifeworlds: ERNO television exchange in the Balkans and Democracy Radio in South Africa. *The journal of international communication* 9(2003)1, ISSN 1321-6597, pp. 98-126.

SOCIAL CHANGE • TELEVISION • NEWS
• LOCAL RADIO

Löhmus, Maarja: Between myths and censorship: Soviet popular text. In: Klinkmann, Sven-Erik (eds.): *Popular imagination: essays on fantasy and cultural practise*, Turku, Nordic Network of Folklore, 2002, 311 p., ISBN 952-12-1017-6, (NNF Publications; 12), ISSN 1455-9129, pp. 223-248.

CENSORSHIP • JOURNALISM • TEXT ANALYSIS

Nieminen, Hannu: Julkisuusteorian rakennemuutos: ajatuksia kriittis-realistisesta julkisuuskäsityksestä. [= Structural transformation in the theory of public sphere: considerations on a critical-realistic concept of the public sphere.] *Tiedotustutkimus* 26 (2003)2, ISSN 0357-8070, pp. 18-32. Note: English summary p. 96.

PUBLIC SPHERE • PUBLICITY • MEDIA
• CONCEPT ANALYSIS

Nuolijärvi, Pirkko; Tiittula, Liisa: Poliitikot keskustelua esittämässä. [= Politicians "perform" in a discussion.] *Tiedotustutkimus* 26(2003)2, ISSN 0357-8070, pp. 46-64. Note: English summary p. 96.

POLITICIANS • LANGUAGE • TELEVISION • RHETORIC

Näränen, Pertti: European digital television: future regulatory dilemmas. *Javnost – The Public* 9(2002)4, ISSN 1318-3222, pp. 19-34.

DIGITAL MEDIA • TELEVISION • REGULATION
• ECONOMICS

Paasonen, Susanna: Missä liha?: kyberavaruuskuvasto ja ruumiittomuuden merkitykset. [= Where's the meat?: cyberspace imaginaries and the meanings of disembodiment.] *Tiedotustutkimus* 26 (2003)3, ISSN 0357-8070, pp. 4-16. Note: English summary.

CYBER SPACE • IDENTITY • SPACE
• VIRTUAL REALITY

Parikka, Jussi: Aivokontrolli: ajattelu kybernetiikan aikakaudella. [= Brain control: thinking in the age

of cybernetics.] *Lähikuva* (2003)2, ISSN 0782-3053, pp. 49-63. Note: English summary.

FILMS • COMMUNICATION TECHNOLOGY
• CYBERSPACE • FILM THEORY

Pelkonen, Antti: Tieto- ja viestintäteknologia teknologiavetoisen yhteiskunnan rakentajana ja yhteiskuntapolitiikan välineenä. [= The political objectives of information and communication technologies: towards a technology-driven society?] *Politiikka* (2003)1, ISSN 0032-3365, pp. 50-61. Note: English abstract p. 50.

INFORMATION SOCIETY
• INFORMATION TECHNOLOGY
• COMMUNICATION TECHNOLOGY

Pietikäinen, Sari: Indigenous identity in print: representations of the Sami in news discourse. *Discourse & Society* 14(2003)14, ISSN 0957-9265, pp. 581-609.

NEWS • JOURNALISM • DISCOURSE • SAMI

Rantanen, Terhi: The new sense of place in 19th-century news. *Media culture & society* 25(2003)4, ISSN 0163-4437, pp. 435-449.

NEWS • HISTORY • SPACE • MEDIA

Steinbock, Dan: Twin drivers and irrational exuberance: markets, the Internet and mobility. *JMM, The International Journal on Media Management* 5(2003)2, ISSN 1424-1277, pp. 109-126.

TRADE • INTERNET • MOBILE TELEPHONES
• COMMUNICATION TECHNOLOGY

Tainio, Liisa: 'When shall we go for a ride?': a case of the sexual harassment of a young girl. *Discourse & Society* 14(2003)2, ISSN 0957-9265, pp. 173-190.

DISCOURSE • RHETORIC • SOCIAL INTERACTION

Utriainen, Terttu: Rikosoikeus ja media. [= Criminal law and media.] In: Lahti, Raimo; Lappi-Seppälä, Tapio (eds.): *Rikosoikeudellisia kirjoituksia VII*, Helsinki, *Suomalainen Lakimiesyhdistys*, 2003, 349 p., ISBN 951-855-204-5, (Suomalaisen Lakimiesyhdistyksen julkaisuja, A-sarja; 237), ISSN 0356-7206, pp. 317-324.

MEDIA • CRIMES • LAW • PUBLICITY

Valtonen, Sanna; Ojajärvi, Sanna: Kauniit ja kunnolliset: naiset ja miehet liikuntakulttuurin kuvastoissa. [= The shapely and the beautiful: women and men in the imaginaries of sports culture.] *Lähikuva* (2003)1, ISSN 0782-3053, pp. 30-43. Note: English summary.

WOMEN • MEN • IMAGE • SPORT

Väliaho, Pasi: Neuroelokuva Jean-Luc Godardin *Histoire(s) du Cin,man* ja Gilles Deleuzen mukaan: liikkuvan kuvan, aivojen ja ajattelun kytkeyty-

misistä. [= Neurocinema according to Jean-Luc Godard's Histoire(s) du Cinema and Gilles Deleuze – on the connections between the moving image, brain and thought.] *Lähikuva* (2003)2, ISSN 0782-3053, pp. 33-48. Note: English summary.

FILMS • COMMUNICATION TECHNOLOGY
• FILM THEORY • PHILOSOPHY

Wakonen, Juha: Auki viilletty audiovisuaalinen hermo: ajatuksia elokuvallisesta tapahtumisesta. [= Audiovisual nerve slit open – thoughts on the cinematic event.] *Lähikuva* (2003)2, ISSN 0782-3053, pp. 17-32. Note: English summary.

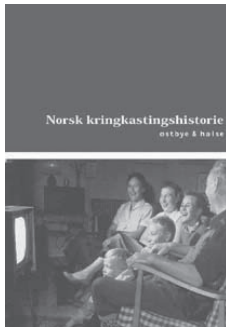
FILMS • PHILOSOPHY • AUDIOVISUAL MEDIA
• FILM THEORY

Norge

Dokumentalist: Pernille Riise Lothe

Norsk kringkastingshistorie

Ketil Jarl Halse & Helge Østbye, Oslo, Samlaget, 2003, 287 p., ISBN 82-521-5855-2.



I denne første samla framstillinga av norsk kringkastingshistorie, går Halse og Østbye gjennom den historiske bakgrunnen for dagens radio- og fjernsynstilbod. Boka er bygd opp kronologisk og byrjar med igangsettinga av radiosendingar på 1920-talet. Vidare tar forfattarane mellom anna for seg etableringa av NRK-monopolet i mellomkrigstida, radioens gullalder etter krigen og utbygginga av fjernsynssendingar frå byrjinga av sekstitalet. Dei ser nærare på korleis monolet blir mjuka opp med opninga for nærradio og lokal-tv på åttitalet, og endeleg avvika etter etableringa av den nye, landsdekkande fjernsynsskanalen TV 2 på byrjinga av nittitalet. Boka tar for seg spørsmål som korleis etablerte medium er blitt påverka av nye, og korleis NRK har endra seg i tråd med den auka konkurransen. Kor-

leis har kringkastingspolitikken og organiseringa av kringkastinga utvikla seg? Kva er konkret blitt kringkasta og korleis har publikum sitt forhold til media vore? Til slutt blir allmennkringkastinga sine kår framover vurderte. Boka er skriven for studentar i medievitenskap og journalistikk, men passar for alle som arbeider i media eller med mediespørsmål.

Note: For meir informasjon, sjå <http://www.samlaget.no/>

Sport, medier og journalistikk. Med fotballandslaget til EM

Knut Helland, Bergen, Fagbokforlaget, 2003, 251 p., ISBN 82-7674-795-7.

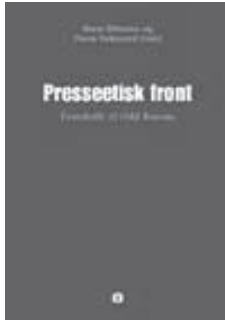


Forholdet mellom medier og sport har på mange måter vært et neglisjert felt innen både idretts- og medieforskning. I denne boken ser Helland nærmere på det gjensidige avhengighetsforholdet som eksisterer mellom sportsindustrien og medieindustrien, med EM-sluttspillet i fotball i 2000 som eksempel. Både landslagets og journalistenes strategier avdekkes gjennom intervjuer og ved å observere samspillet under sportslige samlinger og pressekonferanser. Forfatteren analyserer også deler av den faktiske dekningen av mesterskapet. I tillegg legges den historiske utviklingen av forholdet mellom fotballsporten og mediene i England og Norge fram. Standardisering av fotballspillet, økende kommersialisering og utvikling av et massemarked er sentrale stikkord i framstillingen.

Note: For mer informasjon, se <http://www.fagbokforlaget.no/>

Presseetisk front. Festskrift til Odd Raaum

Rune Ottosen & Thore Roksvold (eds.), Kristiansand, IJ-forlaget, 2003, 264 p., ISBN 82-7147-240-2.



Et knippe nordiske medieforskere og journalistikklærere har bidratt til dette festskriftet i forbindelse med Odd Raaums 67-års dag. Artikkene rommer nytt forskningsstoff om presseetikk og handler i hovedsak om to temaer: 1) pressens selvdømmeordning og 2) manipulasjon som etisk problem. Boken egner seg som pensumstoff i medievitenskap og journalistikk.

Inneholder følgende forord og artikler: *Forord* (Rune Ottosen og Thore Roksvold), *Aviser uten redaksjon* (Svennik Høyer), *Presseskikkforvalterne sine utfordringer* (Lars Arve Røssland), *Et spørsmål om rettssikkerhet* (Olav Njaastad), *PFU – en selvdømmeordning som fungerer* (Gunnar Bodahl-Johansen), *Selvsensur og formynderholdning* (Skjalg Fremo), *Redaksjonelt samfunnsregnskap* (Martin Eide), *Media ethics in Europe: in search of core values* (Kaarle Nordenstreng), *Journalistisk etik rör alla* (Mats Ekström og Stig A. Nohrstedt), *Kildeetikk – maktkamp og respekt* (Svein Brurås), *Den andres landsby: Marshall McLuhan som medieetiker* (Terje Rasmussen), *Får 'de der nede' snakke?* (Elisabeth Eide), *Det etiske minefeltet i krigsjournalistikken* (Rune Ottosen), *Oppmerksomhetsmarkedet* (Magne Lindholm), *Etikk i public relations* (Sigurd Allern), *"Etikk" kommer av "ethos"* (Thore Roksvold), *Uredelighet i journalistikken* (Jan Foght Mikkelsen), *Manipulerte bilder som aprilsnarr* (Knut Sogstad) og *Hva er journalister laget av?* (Gunn Bjørnsen).

Note: For mer informasjon, se <http://www.ij-forlaget.no/>

Luhmann. Kommunikasjon, medier, samfunn

Terje Rasmussen, Bergen, Fagbokforlaget, 2003, 219 p., ISBN 82-7674-885-6.



Forfatteren innleder boken med følgende tankespill: "Forestill deg hvordan den moderne verden hadde artet seg uten massemedier av noe slag. Tenk deg et samfunn uten presse, ukeblader, bøker, CD- og videospillere, radio, film og TV. Lett er det ikke. Og grunnen er enkel: En slik verden hadde ikke vært moderne. Øvelsen er i realiteten en reise mange hundre år tilbake i tid. Massemedier og modernitet er ett, og nettopp det er denne bokens tema."

Rasmussen ser nærmere på massemedienes rolle i samfunnet, gjennom Niklas Luhmanns sosiologiske systemteori. Mediene settes i et historisk og samfunnsteoretisk perspektiv, der massemediene er en vesentlig del av det som definerer samfunnet som et samfunn. Boken er særlig aktuell for studenter i sosiologi og medievitenskap.

Note: For mer informasjon, se <http://www.fagbokforlaget.no/>

Kriminelt. Kriminaljournalistikk i norske populærmedium

Lars Arve Røssland, Oslo, Universitetsforlaget, 2003, 190 p., ISBN 82-15-00333-8.



Røssland tar i denne boka kriminaljournalistikken "...på alvor, for å sjå om det er grunn til å ta den på alvor." Er slik journalistikk først og fremst spekulativ og sensasjonell eller byr han like mykje på sakleg informasjon? Røssland meiner det er behov for å presentere eit meir nyansert bilde av kva som blir trykt og kringkasta av kriminalstoff. Det er altså dei kriminaljournalistiske tekstane, mellom anna frå store saker som Baneheia-saka og Orderud-saka, som er i fokus. Journalistisk og etisk kvalitet blir vurdert, og journalistane si rolleutøving og forhold til resten av profesjonen blir granska. Eksempla, som er henta frå populærjournalistiske medium som Dagbladet, TV 2 og VG rundt årtusenskiftet, viser at denne journalistikken kan vere både "...kriminelt dårleg og kriminelt god."

Note: For meir informasjon, sjå <http://www.universitetsforlaget.no/>

Annan ny litteratur

Amdam, Synnøve H: *Ting i tiden: design som kulturell tendens*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 247 p., ISBN 82-8033-019-4, (Publikasjon; 55), ISSN 1502-2382. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Tidligere registrert som hovedfagsoppgave, se NORDICOM NO. 200130048.

DESIGN • MAGAZINES • CULTURE • ART

Aske, Jorunn; Hasle, Kari; Nordal, Anne Steinsvik; e.a.: *Ei vikes barnefernysyn: pre-undersøking*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda, 2001, 7 p. + app., (Notat; 10), ISSN 0805-8075. (Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda).

TELEVISION PROGRAMMES • CHILDREN
• ANIMATED CARTOONS • CHILDRENS FILMS

Bjerke, Paul: *Fortsatt partipresse?: norske avisers holdning til regjeringsskiftet i mars 2000*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda, 2001, 59 p., ISBN 82-7661-147-8, (Forskningsrapport; 46). (Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda).

PRESS • POLITICAL PARTIES • NEWSPAPERS
• POLITICS

Bjørnsen, Gunn: *Journalister i støpeskjeen?: om holdninger til yrke og utdanning blant journaliststudentene i Volda og Oslo*. Oslo, Høgskolen i Oslo, 2003, 131 p., ISBN 82-579-4259-6, (HIO-rapport; 2003, 23), ISSN 0807-1039. (Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag).

JOURNALISM • EDUCATION • JOURNALISTS
• WORKING LIFE

Brurås, Svein; Røssland, Lars Arve: *Kompiser i krim: aktører, strategier og relasjoner i mediedekningen av Orderudsaken*. Oslo, Norsk journalistlag, 2003, 59 p. (Norsk journalistlag). Note: Samarbeid mellom SKUP og Norsk journalistlag.

COVERAGE • CRIME • JOURNALISM
• INFORMATION SOURCES

Engebretsen, Martin: *Sjangerbegrepet og hyper-tekstforskningen*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2002, 36 p., ISBN 82-8033-009-7, (Arbeidsnotater; 42), ISSN 0809-4284. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Prøveforelesning over oppgitt emne for graden dr.art. ved Universitetet i Bergen, avholdt ved Høgskolen i Agder 7. desember 2001.

HYPERTEXT • LITERARY FORMS AND GENRES
• DIGITAL MEDIA • LANGUAGE

Høst, Sigurd: *Avislandskapets utvikling: studier av avismønster, utviklingslinjer og lesevaner 1985-2001*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2003, 170 p., (IJ-rapport; 2003, 1). (Institutt for journalistikk).

NEWSPAPERS • MEDIA USE • MEDIA STRUCTURE
• ECONOMICS

Jensen, Egil Remi (ed.): *De satte det på trykk: sørlandske pressefolk i liv og trengsel gjennom 100 år*. Kristiansand, IJ-forlaget, 2003, 399 p., ISBN 82-7147-238-0.

Bidragstyttere er blant andre: Oddvar Munksgaard, Thor Bjørn Seland, Fritz Peter Kjølslrud, Kristen Taraldsen og Per H. Baugstø.

PRESS • HISTORY • JOURNALISTS • NEWSPAPERS

Kjeldsen, Jens E.: *Det norske forbudet mot fjernsynsreklame for livssyn og politiske budskaper: en problemorientert redegjøring*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 22 p., ISBN 82-8033-018-6, (Arbeidsnotater; 44), ISSN 0809-4284. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap).

ADVERTISING • TELEVISION • POLITICS
• REGULATIONS

Michalsen, Bård: *Presseetikk*. Kristiansand, IJ-forlaget, 2003, 166 p., ISBN 82-7147-235-6. Note: En lommebok. Utgitt med støtte fra Pressens faglitte-raturfond.

PRESS • ETHICS • JOURNALISM • SOCIAL ROLE

Moe, Hallvard: *Digitaliseringen av fjernsyn og allmennkringkastingens skjebne*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 215 p., ISBN 82-8033-017-8, (Publikasjon; 54), ISSN 1502-2382. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Hovedfagsoppgave.

DIGITALIZATION • TELEVISION • BROADCASTING
• PUBLIC SERVICE

Mühleisen, Wencke: *Kjønn i uorden: iscenesettelse av kjønn og seksualitet i eksperimentell talkshow-underholdning på NRK fjernsynet*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2002, 295 p., (Acta Humaniora; 146), ISSN 0806-3222. Note: Avhandling for dr.art.-graden.

This thesis examines connections between gender and sexuality as eye-catcher, topic, aesthetics and politics in entertainment programmes on television. The roles of the host are analysed in a selection of experimental entertainment programmes on the Norwegian public service broadcaster NRK. The analysis connects central questions of potentials for change and critic from the field of feminist theory and gender studies to the field of media studies. The theoretical focus on gender and sexuality understood as part of the aesthetic field, performativity and the expressions of body language are related to gendered figures such as drag, crossdressing, transgender and camp. A main topic for the thesis is the relationship between experiment and convention. The thesis examines forms of post- and neo-feministic cultural expressions related to the role of the TV host. These aesthetic strategies are understood as a self-reflexive problematisation of the identity politics and strategies for gender equality. In conclusion the claimed feminisation and intimisation of television are discussed. Problems connected to the connotations of low culture related to television and associations between femininity and mass culture are central as well as consequences for the public sphere in general.

GENDER • TELEVISION • SEXUALITY
• TALK SHOW PROGRAMMES

Maasø, Arnt: *“Se-hva-som-skjer!”: en studie av lyd som kommunikativt virkemiddel i TV*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2002, 345 p., (Acta Humaniora; 132), ISSN 0806-3222. Note: Avhandling for dr.art.-graden.

The author studies the role of the sound in Norwegian television. He examines how sound is used as a communicative instrument, and how this use has changed the last decades. The thesis focuses on four aspects: the role of sound and silence in television programmes, volume as an instrument in advertising and ‘regular’ programmes, the use of voice as a sign of communicative closeness and distance and the staging of real sounds in ‘live’ sport and entertainment shows. He has analysed a broad selection of programmes from NRK and TV2 in 1983 and 1997. Interviews with several programme makers are also analysed.

SOUND • TELEVISION • ADVERTISING
• COMMUNICATION

Roppen, Johan: *Orklas lange revolusjon: konsern, redaktører og journalistikk i Orkla Medias norske aviser 1985-2000*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 347 p., ISBN 82-8033-020-8, ISSN 1502-2382. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Avhandling for dr.polit.-graden.

The thesis brings the tendency towards greater concentration of ownership in the media industry into focus. The author outlines how one of Scandinavia’s largest privately owned media groups, Orkla Media, expanded aggressively from 1985 to 2000 through the acquisition of conservative local newspapers. The expansion reflects the Norwegian and Scandinavian, as well as the international, tendency within the media industry of becoming increasingly integrated into business and industry, whereas the traditional links to politics are weakening. The author discusses the influence of this on journalistic values as well as values pertaining to media politics. He studies the dual role of the newspaper editors, as they are responsible for editorial freedom and independence, at the same time as they are part of the media group managements. The focus of the study is on Orkla’s current and former editors in the intersections of local communities, political parties, journalism and the groups of media companies.

JOURNALISM • EDITORS • MEDIA INDUSTRY
• MEDIA CONCENTRATION

Sjue, Finn: *Det finnes mørke rom i alle hus: hemmelighold og innsyn i den norske stat*. Kristiansand, IJ-forlaget, 2003, 223 p., ISBN 82-7147-242-9.

GOVERNMENT POLICY • LOCAL GOVERNMENT
• ACCESS TO INFORMATION • PUBLIC INFORMATION

Smidt, Jofrid Karner: *Mellom elite og publikum: litterær smak og litteraturformidling blant bibliotekarer i norske folkebibliotek*. Oslo, Univer-

sitetet i Oslo, 2002, 389 p., (Acta Humaniora; 123), ISSN 0806-3222. Note: Avhandling for dr.art.-graden.

The thesis concerns educated librarians in public libraries, their taste in literature and their attitudes towards imaginative literature. The author discusses how these attitudes are reflected in their work with distribution of literature. How do they for example read, interpret and judge the texts? And how do they think literature functions? Does the profession have certain norms and ideals, and how does the librarians mark their position towards the literary elite and the audience?

LITERATURE • LIBRARIES • AUDIENCES
• ATTITUDES

Vartdal, Solfrid: *Journalistutdanning og kjønnsdelt journalistikk*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda, 2003, 115 p., ISBN 82-7692-192-2, (Arbeidsrapport; 138), ISSN 0805-6609. (Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda).

JOURNALISM • JOURNALISTS • EDUCATION
• GENDER

Vartdal, Solfrid; Roppen, Johann: *Journalistutdanning og kjønn: studentar, lærarar og pensum*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda, 2001, 28 p., (Notat; 11), ISSN 0805-8075. (Høgskulen i Volda/Møreforskning Volda).

JOURNALISTS • EDUCATION • GENDER • TEACHERS

Vettenranta, Soilikki: *“Du blir sjokka sjøl om du er et heilt hav unna”: en undersøkelse om de unge og katastrofenyheter*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, 2003, 214 p., ISBN 82-7575-014-8, (Pedagogiske rapporter; 14), ISSN 0802-8664. (Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Pedagogisk institutt). Note: Skriftserie fra Pedagogisk institutt.

NEWS • YOUTH • DISASTERS • TELEVISION

Aarønæs, Lars: *Pressespråket: oppslagsbok for journalister og andre skribenter*. 4 ed. Oslo, Anesholmen forlag, 2003, 204 p., ISBN 82-92218-20-3. Note: Førsteutgaven ble utgitt med støtte fra Pressens faglitteraturfond.

PRESS • LANGUAGE • JOURNALISM
• JOURNALISTIC GENRES

Artiklar

Eide, Martin: Med Platon i Akersgata. *Norsk medietidsskrift* 10(2003) 1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 139-144. Note: Temanummeret handler om dannelse og journalistikk.

JOURNALISM • IDEOLOGIES • RHETORIC
• PHILOSOPHY

Gramstad, Thomas: Kopieringens etikk. *Norsk medietidsskrift* 10(2003) 1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 121-137. Note: Temanummeret handler om dannelse og journalistikk.

ETHICS • COPYRIGHT • REGULATIONS
• MEDIA INDUSTRY

Larsen, Leif Ove: Kunnskapens gjerder: intellektuell eiendom og akademia. *Norsk medietidsskrift* 10(2003)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 105-120. Note: Temanummeret handler om dannelse og journalistikk.

KNOWLEDGE • INFORMATION • COPYRIGHT
• ECONOMICS

Morlandstø, Lisbeth: I konflikt med oppdraget? – et kritisk blikk på kritisk journalistikk. *Norsk medietidsskrift* 10(2003)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 33-53. Note: Temanummeret handler om dannelse og journalistikk.

JOURNALISM • JOURNALISTS • PRESS • SOCIETY

Oltedal, Audgunn: Journalisten mellom børs og katedral? *Norsk medietidsskrift* 10(2003)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 97-103. Note: Temanummeret handler om dannelse og journalistikk.

JOURNALISTS • PRESS • ETHICS • SOCIETY

Rasmussen, Terje: Samfunnsrolle og publikumsrolle som selvbeskrivelser. *Norsk medietidsskrift* 10(2003)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 55-73. Note: Temanummeret handler om dannelse og journalistikk.

PRESS • ETHICS • JOURNALISM • SOCIETY

Skretting, Kathrine: Filmsex og filmsensur: “Sengekant”-filmene i Skandinavia 1970-1976. *Norsk medietidsskrift* 10(2003)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 75-95. Note: Temanummeret handler om dannelse og journalistikk.

FILMS • SEXUALITY • COMEDY FILMS
• CENSORSHIP

Thorbjørnsrud, Kjersti: Politiske nyhetsjournalister: aktører uten intensjoner? *Norsk medietidsskrift* 10(2003)1, temanummer, ISSN 0804-8452, pp. 7-32. Note: Temanummeret handler om dannelse og journalistikk.

JOURNALISM • POLITICS • NEWS • JOURNALISTS

Sverige Dokumentalist: Roger Palmqvist

Den skånska modellen. En VD, två kulturer, tre tidningar och fyra bröder

Börje Alström & Lars Nord, Sundsvall, Demokratiinstitutet, 2003, 160 p.



Vad hände på den skånska tidningsmarknaden när Sveriges femte största morgontidning skapades våren 2002 genom fusionen mellan Helsingborgs Dagblad och Nordvästra Skånes Tidningar? Förändrades den lokala journalistiken? Påverkades den lokala politiska debatten? Vad tyckte läsarna och medarbetarna om att de forna konkurrenterna nu förenades i ett och samma företag?

Detta är några av de frågor som tas upp i denna bok som utgår från den nya tidningssituation som uppstått i nordvästra Skåne. Boken bygger på enkätundersökningar bland medborgare och medarbetare. En analys av innehållet i de tre tidningarna *Helsingborgs Dagblad*, *Landskrona-Posten* och *Nordvästra Skånes Tidningar* genomförs. Därutöver redovisas intervjuer av nyckelpersonerna bakom den nya bolagsbildningen, bland annat Lars Ander och Sören Sommelius.

I boken görs dessutom jämförelser med studier av tidigare fall av pressamverkan i Ådalen och på Gotland.

Människan, mediemångfalden och det öppna samhället. Historien om massmediernas pluralism och dess labyrintiska processer

Mats Ekdahl, Stockholm, SPF, 2003, 363 p., ISBN 91-87260-99-9. (Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF).

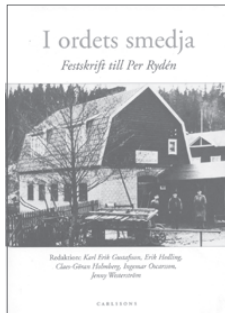


Med ett integrerat perspektiv över mediemångfaldens historia, filosofi och praktik, tar författaren ett helhetsgrepp på ämnet. Skriftens resonemang utgår från vetenskapens, kulturarvets och mediehistoriens källor av tankar, händelser och forskningsrön. Författaren fokuserar på grunddragen och formulerar en teoretisk bas för att få frågan om massmediernas mångfald lyft över de politiska partilinjerna, de branschinterna intressena och akademien. Skriften resonerar kring mediemångfalden som ett medel att behålla och utveckla ett öppet demokratiskt samhälle, men behandlar också hoten, som i skydd av mediemångfalden, eller medieöverflödet, undergräver detta öppna samhälle. Författaren lyfter fram en debatt som handlar om de olika mentaliteter som massmedierna bokstavligen präntar

in i samhällssjälen varje dag, om samtalstonen och stämningen i Sverige; om skola, politik, uppfostran, respekt, ansvar och tillit; om umgänget mellan väljare och valda, om information och öppenhet – om själva formerna för vår demokrati.

I ordets smedja. Festskrift till Per Rydén

Karl Erik Gustafsson, Erik Hedling & Carl-Göran Holmberg, e.a. (eds.), Stockholm, Carlsson Bokförlag, 2002, 494 p., ISBN 91-7203-494-7.



Volymen utgörs av en samling uppsatser, essäer och mer personliga funderingar kring ämnesområden som litteratur, press, film, konst, opera, vetenskap, kritik, lokal- och personhistoria. Boken är en hyllning till Per Rydén på hans 65-årsdag.

Följande artiklar ingår: *Radskrivaren och döljandets utopi* (Anna-Carin Carlstoft), *Bandy eller ishockey?: den stora sportfrågan i Tranås-Posten* (Lars-Åke Engblom), *Lokalredaktören byggde tidningslandet* (Stig Fredriksson), *Kolumnisterna – de oförsägbara* (Sigurd Glans), *En framtida europés dagstidningar* (Karl Erik Gustafsson), *“Teknisk samverkan sa han som hängde sig i grannens rep”.: det misslyckade försöket till produktionssamarbete mellan Aftonbladet och DN/Expressen 1970-1975*

(Sverker Jonsson), *Lidforss mot Hedin.: om en okänd insats i Strindbergsfejden* (Lennart Leopold), *Om kulturmiddagar* (Peter Luthersson), *Skalden och murveln.: en ingress om journalisten Gustav Fröding* (Dag Nordmark), *Söderbergsfejden: striden om Doktor Glas* (Tommy Olofsson), *På Värnamo nyhetsmarknad: anteckningar om en orts tidningshistoria* (Ingemar Oscarsson), *Idealvåningen, idealköket och idealkvinnan – ett reportage av “den kvinnliga”* (Birgit Petersson), *C.J.L. Almqvist, tre redaktörer och tre tidningar* (Bertil Romberg), *“Politiker, denna avart snattrande gorillor och orangutanger”.: Torgny Segerstedts syn på politik och politiker* (Jarl Torbacke), *Domedag: Tingsten recenserar Böök: Per Rydén – en lustmördare?* (Torbjörn Wallinder), *Ska vi äta våra döda?: Linné mellan tro och nytta* (Kerstin Bergman), *Originalitet och påverkan: notiser om en litteraturhistorisk 1900-talsdebatt* (Carl Fehrman), *Bron och böckerna: om litteraturflödet mellan Danmark och Sverige under 1990-talet* (Christina Gullin), *Annie Åkerhielm – nazist och feminist?* (Bibi Jonsson), *“Det är Barnet jag vördar”* (Tora Dahl) (Lisbeth Larsson), *“Det är Barnet jag vördar”* (Tora Dahl) (Lisbeth Larsson), *Diktens färdskrivare: om Werner Aspenström och Francis Bacon* (Anders Mortensen), *Statarkval* (Magnus Nilsson), *Gud i rullstol: om Guds vanmakt och ropet efter frälsning i Lars Noréns författarskap* (Bernt Olsson), *Ögonblick – minnets och diktens* (Anders Palm), *Sommarlovets invigningssånger: “Den blomstertid”, “Om sommaren den gröna” och “Idas sommarvisa* (Inger Selander), *Fotbollspoesi* (Anna Smedberg Bondesson), *“För mycket toddy och för litet champagne”.: Valerius, Bellman och dryckesvisan* (Johan Stenström), *Dokumentarismen som försvann* (Rolf Yrlid), *En livsavgörande vänskap – Ivar Lo-Johansson och Mauritz Edström* (Trygve Carlsson), *Hemvändandets svåra konst: om Per Rydéns bok Sommen* (Thomas Ek), *Skärvor ur På Dagermans tid* (Bo Everling), *De båda världarna – det dubbla kulturbegreppet* (Eva Haettner Aurelius), *Kollektivets kollaps: om dygden i svensk 90-talsfilm* (Erik Hedling), *Naturvetenskapen som ideologi* (Erland Lagerroth), *Svensk nationalopera i nationellt och internordiskt perspektiv* (Ulla-Britta Lagerroth), *Nöjd eller nåjd: om magi och gubbamätning* (Per Erik Ljung), *Att trycka en diktares hand* (Jöran Mjölberg), *En främling i staden* (Vasilis Papageorgiou), *Perspektiv på 40-talet* (Carl Magnus von Seth), *Templen på Sicilien* (Christina Sjöblad), *Om landskapsböcker och Ortsbeskrivningar* (Louise Vinge) och *Per Rydéns bibliografi – till en början* (Jan-Eric Malmquist).

Den televiserade ekonomin. Nyheter om statsbudgeten 1980-1995

Bo Mårtensson, Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2003, 305 p., ISBN 91-88354-28-8, (Avhandling; 23 (Journalistik)), ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. English summary 12 p.



In Sweden the 1980's marked a process of questioning and restructuring the welfare economy and the public sector, accelerating in the crisis years of the early 1990's.

The main purpose of the present study is twofold: 1) To describe the ways in which the Swedish television news channels have reported states and changes of the economy in the period from 1980 to 1995. 2) To map the content of television news as an audio-visual textual system, thereby identifying its functions of defining economy as an object of knowledge.

Three theoretical perspectives have informed the design of the study. The first perspective leans on Habermas' theory of the public sphere and his theory of communicative action. The second perspective is based on

Foucault's theory of discursive power. A third theoretical perspective deals with the specific qualities of television as a producer and mediator of knowledge. A semiotic approach is applied.

Varying methods of textual analysis are used to study the news reports of the presentation of the Swedish State budget, on six occasions, 1980, 1983, 1986, 1989, 1992 and 1995. 313 news items, recoded into 462 thematic units form the main empirical material. A distinction is made between the thematic and rhetorical dimensions of the news content.

Vem älskade Tele-X?: konflikter om satelliter i Norden 1974-1989

Nina Wormbs, Hedemora, Gidlunds förlag, 2003, 256 p., ISBN 91-7844-640-6, (Stockholm Papers in the History and Philosophy of Technology; TRITA-HOT 2043), ISSN 0349-2842.



This historical dissertation describes and analyses the satellite projects Nordsat and Tele-X. A guiding question is how a large public project on new technology, marred with conflicts, is carried out. the actor-network method (Callon, Latour

Law) is used because it takes complexity and uncertainty into consideration, because it avoids a priori divisions and distinctions, and because it usefully stresses how the relation between content and context is continually formed and changed.

Nordsat began as a cultural project, aiming partly at strengthening Nordic identity by means of direct broadcasting television. However, it met severe criticism for facilitating the flow of cheap foreign (read American) programmes and for costing too much. As the Nordsat project was delayed by a number of commissions, issued by the Nordic Council, the Swedish Space Corporation managed to launch a Swedish telecom-satellite project – Tele-X, using mainly industrial-policy arguments. During the 1980s these two Swedish/Nordic projects evolved in parallel and in conflict. By the end of the decade Nordsat died and Tele-X was launched.

The study points to a number of areas in which large public technological projects can meet challenges and cause conflicts. the strong interpretive flexibility was characteristic for the projects and played out in differing views among users and producers of the satellites, for example between the Nordic Telecom Administrations and the Swedish Space Corporation. the severe conflicts were of great importance for the outcome and points to the power of emotional engagement in technological projects.

Annan ny litteratur

Andén-Papadopoulos: *Dold kamera: i sanningens tjänst?* Stockholm, Stiftelsen Institutet för Mediestudier, 2003, 143 p., ISBN 91-7055-305-X.

TELEVISION • TELEVISION PROGRAMMES
• TELEVISION GENRES • DEBATES

Beckman, Petter: *Riv stängslan: medierna som mötesplats: public journalism i svensk tappning.* Stockholm, Stiftelsen Institutet för Mediestudier, 2003, 199 p., ISBN 91-7055-302-5.

MEDIA • JOURNALISTIC GENRES • PUBLIC SPHERE
• JOURNALISTS

Bokpriskommissionens delrapport III: *det skall vara billigt att köpa böcker och tidskrifter.* Stockholm, Fritzes, 2003, 74 p., ISBN 91-38-21916-6, (SOU; 2003:76), ISSN 0375-250X. (Kulturdepartementet). Note: Delrapport från Bokpriskommissionen.

BOOKS • MAGAZINES • PRICES
• ECONOMIC INFORMATION

Enochsson, AnnBritt: *Young teenagers in Net Communities.* Karlstads universitet, Institutionen för utbildningsvetenskap, 2003, 17 p. (NERA, 31, Köpenhamn, 2003).

INTERNET • YOUTH • IDENTITY • CHAT GROUPS
• MEDIA USE • WORLD WIDE WEB

Koncessionsavgift på televisionens område: *betänkande av Koncessionsavgiftsutredningen.* Stockholm, Fritzes, 161 p., ISBN 91-38-21859-3, (SOU; 2003:47), ISSN 0375-250X.

TELEVISION • RADIO • LEGISLATION
• GOVERNMENT POLICY

Medieutvecklingen 2003. Haninge, Radio- och TV-verket, 2003, 165 p., ISBN 91-974443-5-9, ISSN 1404-2819.

MASSMEDIA • RADIO • TELEVISION • SWEDEN

Nord, Lars; Strömbäck, Jesper: *Valfeber och nyhetsfrossa: politisk kommunikation i valrörelsen 2002.* Stockholm, Stiftelsen Institutet för Mediestudier, 2003, 206 p., ISBN 91-7055-299-1.

NEWS • POLITICAL COMMUNICATION • ELECTION CAMPAIGNS • JOURNALISM

Nordström, Gert Z: *Bagdad-Bob, menige Jessica Lynch och Cirkus Saddam: Irakkriget iscensatt i svenska medier.* Stockholm, Krisberedskapsmyndigheten/KBM, 2003, 112 p., ISBN 91-85053-14-7, (KBM:s temaserie; 2003:1).

NEWSPAPERS • WAR • PICTURES • PROPAGANDA

Nygren, Gunnar: *Granskning med förhinder: lokal-tidningarnas granskning i fyra kommuner.* Sunds-

vall, Mitthögskolan, Demokratiinstitutet, 2003, 59 p., (Studier i Politisk Kommunikation; 4).

LOCAL MEDIA • INVESTIGATIVE JOURNALISM
• LOCAL GOVERNMENT • JOURNALISTS

Olsson, Curt Åke: *Tidningsmakt och politiska organisationer: den borgerliga samlingsrörelsen i Fyrstadskretsen 1962-1968.* Lunds universitet, Historiska institutionen, 2003, 300 p. Note: Dr. diss. English summary 6 p.

The big Malmö newspapers Sydsvenska Dagbladet and Kvällsposten, both owned by the family Wahlgren, involved themselves heavily in Swedish party politics in the 1960s. The Social Democrats had in 1962 been in almost permanent power in Sweden since 1932. There was a desperate wish for change in power among many Swedish voters.

In this atmosphere Olof Wahlgren, Sydsvenska Dagbladet's deputy editor, took the lead to try to force together the three non-Socialist parties, the Conservative Party (högern), the People's Party (folkpartiet) and the Centre Party (centerpartiet). First he supported election co-operation between the three parties in the constituency "the Four City District" (Fyrstadskretsen), comprising Malmö, Lund, Helsingborg and Landskrona. When this failed, mainly because the Centre Party did not want to co-operate with the Conservatives, the family Wahlgren founded "the Citizens' Alliance" (Medborgerlig Samling). There were some experienced politicians but also many with more enthusiasm than knowledge. The Wahlgren papers threw their whole weight behind the Alliance in an American influenced election campaign. The Alliance got in 1964 64 000 votes, 28 per cent of total constituency votes, which was seen as a declaration of support for inter-party co-operation.

The Citizens' Alliance and co-operation among the non-socialist parties continued in different ways also in the elections 1966 and 1968. Of great importance for Swedish political life was that Sweden, mainly thanks to Bertil Ohlin, the leader of the People's Party, got a new constitution with a single-chamber parliament, elected on a strictly proportional basis. That contributed to change of power in Sweden in 1976.

NEWSPAPERS • POLITICS • POLITICAL PARTIES
• HISTORY

Rönneberg, Margareta: *Vad ÄR mediepedagogik?: "Skolpåverkan" på media.* Uppsala, Filmförlaget/

Musikhögskolan i Piteå, Medieavdelningen, 2003, 151 p., ISBN 91-974548-0-X.

MEDIA • PEDAGOGY • SCHOOLS • EDUCATION

Wallin, Ulf: *Utlandsbilden i landsortspressen: före, under och efter kampen mellan TT och FLT*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och

masskommunikation/JMG, 2003, 222 p., ISBN 91-88212-02-5, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 33), ISSN 1101-4652.

NEWSPAPERS • LOCAL PRESS • FOREIGN NEWS • NEWS AGENCIES