

Forskare och pågående forskning

Från Nordicoms databas NCOM juni 2008

Danmark

Dokumentalist: Ditte Laursen

Agerbæk, Lise
Amanuensis
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og Medier
e-mail: agerbæk@litcul.sdu.dk

Agger, Gunhild
Professor; Dr.phil.
Aalborg Universitet
Institut for Sprog og Kultur
e-mail: gunhild@hum.aau.dk
Projekter
Dansk tv-drama i global belysning
Eurofiction-projektet
Krimi og kriminaljournalistik i Skandinavien 1985 – i dag
Medie- og kommunikationsteoretisk leksikon

Albrechtslund, Anders
Ph.d.-stipendiat
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: alb@hum.aau.dk

Projekt
Oplevelsesetnografi og eksperimenterende kvalitative metoder

Albrechtslund, Anne-Mette Bech
Ph.d.-stipendiat
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: ama@hum.aau.dk
Projekt
Brugerkreativitet i computerspil i kritisk og konstruktiv belysning

Albæk, Erik
Professor
Syddansk Universitet
Center for Journalistik
e-mail: eri@sam.sdu.dk
Projekter
Balance og upartiskhed i den politiske journalistik
Den danske journalist
Journalistik og kilder
Nyt arbejdsliv og arbejdsmiljø i nyhedsarbejdet
Politisk dagsordenfastsættelse
Politisk journalistik i komparativt perspektiv

Allingham, Peter
Lektor
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: pal@hum.aau.dk

Andersen, Christian Ulrik
Adjunkt; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: imvcua@hum.au.dk

Andersen, Johannes
Lektor
Aalborg Universitet
Institut for Økonomi, Politik og Forvaltning
e-mail: johannes@socsci.aau.dk
Projekt
Politisk kommunikation

Andersen, Michael Bruun
Lektor
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
e-mail: mbander@ruc.dk

Andersen, Sophie Esmann
Adjunkt; Ph.d.
Aarhus School of Business
Center for Virksomhedskommunikation
e-mail: sea@asb.dk

Andersen, Tem Frank
Adjunkt; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: tfa@hum.aau.dk
Projekt
UNge Læring Og ComputerKultur – UNLOCK

Andresen, Mette
Adjunkt; Ph.d.
Danmarks Pædagogiske Universitet
Institut for Curriculumforskning
e-mail: mea@dpu.dk

Arendt Rasmussen, Tove
Lektor; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: tover@hum.aau.dk
Projekter
Oplevelsesetnografi og eksperimenterende kvalitative metoder
Æstetik i markeds kommunikation

Arvidsson, Adam Erik
Lektor
Københavns Universitet

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
e-mail: arvidsson@hum.ku.dk

Bach Jensen, Morten
Industrial PhD fellow
IT-Universitetet i København
Innovative Communication
e-mail: mbj@itu.dk

Bang, Jørgen
Lektor; Mag.art.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: imvjbb@hum.au.dk

Bechmann Petersen, Anja
Ph.d.-stipendiat
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: abp@hum.au.dk
Projekt
Flermedialitet – medier i samspil

Benjaminsen, Nana
Ph.d.-stipendiat
Danmarks Pædagogiske Universitet
Learning Lab Denmark
e-mail: nana.ild@dpu.dk
Projekter
How Digital Technology Perform in Schools
Variation of Practises around Technology in School

Berg, Clarissa
Forsker
Institut for menneskerettigheder
e-mail: cbe@humanrights.dk

Berth, Mette
Ph.d.-stipendiat
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
e-mail: mettb@ruc.dk
Projekter
DREAM: Danish Research Centre on Education and Advanced Media Materials
Learning 2.0: digital literacies and innovation

Bjørner, Thomas
Adjunkt; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Medieteknologi og

Danmark

Ingeniørvidenskab
e-mail: tbj@media.aau.dk

Blom, Jonas
Ph.d.-stipendiat
Syddansk Universitet
Institut for Sprog og Kommunikation
e-mail: blom@language.sdu.dk

Projekt
Mediesproget nu

Blom Andersen, Nina
Ph.d.-stipendiat
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: ninablom@ruc.dk

Projekt
*Beredskab ved store ulykker
og katastrofer: betydninger
i kommunikationen mellem
myndigheder, befolkningen og
pressen*

Boeriis, Morten
Ph.d.-stipendiat
Syddansk Universitet
Institut for Sprog og Kommunikation
e-mail: boeriis@language.sdu.dk

Projekt
*Socialesemiotisk multimodalitet og
levende billeder*

Bondebjerg, Ib
Professor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: bonde@hum.ku.dk

Projekter
European television history

Bredahl Jensen, Iben
Ph.d.-stipendiat
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: iben@hum.aau.dk

Breinbjerg, Morten
Lektor
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: musmb@hum.au.dk

Breindahl, Charlie
Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: hitch@hum.ku.dk

Brix Jacobsen, Louise
Ph.d.-stipendiat

Aarhus Universitet
Nordisk Institut

Projekt
*"Det er mig, der har virkeligheden"
– om fiktionbiografisk dansk film og
tv fra 2005 og frem*

Bro Petersen, Peter
Lektor; Ph.d.
Syddansk Universitet
Center for JournalistikInstitut for
Statskundskab
e-mail: ppe@journalism.sdu.dk

Projekter
*Den danske journalist
Nye journalistik- og kilderoller
Nyhedsnettet
Politisk journalistik og
kommunikation*

Brorholm, Lars
Ekstern lektor; Cand.mag.
Københavns Universitet
Institut for Nordiske Studier og
Sprogvidenskab
e-mail: larsbro@hum.ku.dk

Bruhn Jensen, Klaus
Professor; Dr.phil.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: kbj@hum.ku.dk

Bruun, Hanne
Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvhkb@hum.au.dk

Projekter
*Tv-underholdning: flermedialitet
og viden: delprojekt:
latterfjælesskaber?: dansk tv-satire
1968-2007*

Bruun Jensen, Casper
Adjunkt, Ph.d.
Copenhagen Business School
Institut for Organisation
e-mail: cbj.ioa@cbs.dk

Bryderup, Inge
Lektor; Cand.scient.soc.
Danmarks Pædagogiske Universitet
Institut for Pædagogisk Sociologi
e-mail: bryderup@dpu.dk

Brügger, Niels
Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: nb@imv.au.dk

Projekt
dr.dk's historie 1996-2006

Bundsgaard, Jeppe
Adjunkt; Ph.d.
Danmarks Pædagogiske Universitet
Institut for Curriculumforskning
e-mail: jebu@dpu.dk

Bærenholdt, Jørgen Ole
Roskilde Universitetscenter
Institut for Miljø, Samfund og
Rumlige Forandring
e-mail: job@ruc.dk

Bødker, Henrik
Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvhb@hum.au.dk

Projekt
*Aviser og journalistik i forandring:
den trykte presse som kulturel og
politisk ressource*

Bødker, Mads
Adjunkt; Ph.d.
Copenhagen Business School
Center for Applied Information and
Communication Technology
e-mail: mb.caict@cbs.dk

Bødker, Susanne
Professor
Aarhus Universitet
Datalogisk Institut
e-mail: bodker@daimi.au.dk

Boilerehaug, Dorrit
Adjunkt, Ph.d.
Aarhus School of Business
Center for
Virksomhedskommunikation
e-mail: db@asb.dk

Cheesman, Robin
Lektor emeritus; Fil.kand.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: robin@ruc.dk

Christensen, Lars Holmgaard
Adjunkt; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: lars@hum.aau.dk

Projekt
*Oplevelsesetnografi og
eksperimenterende kvalitative
metoder*

Christensen, Lars Thøger

Professor; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Marketing & Management
e-mail: ltc@sam.sdu.dk

Projekt

Virksomhedskommunikation

Christensen, Ole

Adjunkt; Cand.mag.
CVU København & Nordsjælland
e-mail: oc@cvukbh.dk

Projekter

*Mediernes rolle i udviklingen af
livsstil og kostvaner hos danske børn
Pigers og drenges hverdagsliv og
mediekultur – i spændingsfeltet
mellem det globale og det lokale*

Christrup, Henriette

Lektor
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: henriette@ruc.dk

Clausen, Lisbeth

Lektor; Ph.d.
Copenhagen Business School
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
e-mail: lc.ikl@cbs.dk

Dalsgaard, Christian

Post.doc.; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: cnd@imv.au.dk

Danielsen, Oluf

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: oluf@ruc.dk

Dindler, Camilla

Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: dindler@hum.ku.dk

Projekt

*Aviser og journalistik i forandring:
den trykte presse som kulturel og
politisk ressource*

Drotner, Kirsten

Professor; Dr.phil.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier

e-mail: drotner@dream.dk

Projekter

*DREAM: Danish Research Centre
on Education and Advanced Media
Materials
Learning 2.0: digital literacies and
innovation
Mediatized stories: mediation
perspectives on digital storytelling
among youth*

Egenfeldt-Nielsen, Simon

Adjunkt; Ph.d.
IT-Universitetet i København
Center for Computer Games
Research
e-mail: simon@egenfeldt.eu

Egholm, Morten

Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: more@hum.ku.dk

Ejbye Sørensen, Inge

Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: inges@hum.ku.dk

Projekt

*Dokumentar i konvergensens
tidsalder*

Elf, Nikolaj Frydensbjerg

Ekstern lektor; Cand.mag.
Syddansk Universitet
Institut for Filosofi, Pædagogik og
Religionsstudier
e-mail: nikolaj.frydensbjerg.elf@
ifpr.sdu.dk

Projekt

*(Dis)integration: Undervisning
i modaliteter og medier i
modersmålsfag: en intervention*

Elmelund-Præstekær, Christian

Ph.d.-stipendiat
Syddansk Universitet
Institut for Statskundskab
e-mail: cel@sam.sdu.dk

Projekter

*Journalistundersøgelsen 2007
Negativ kampagne
Politisk dagsordenfastsættelse*

Emmertsen, Sofie

Adjunkt; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Æstetiske Fag
e-mail: litse@hum.au.dk

Eriksson, Birgit

Lektor

Aarhus Universitet
Institut for Æstetiske Fag
e-mail: aekbe@hum.au.dk

Falkenberg, Vidar

Ph.d.-stipendiat
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: vidar.falkenberg@hum.au.dk

Projekt

Internetavisernes historie

Fausing, Bent

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Nordiske Studier og
Sprogvidenskab
e-mail: fausing@hum.ku.dk

Fetveit, Arild

Lektor
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: fetveit@hum.ku.dk

Fibiger, Bo

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvbf@hum.au.dk

Finnemann, Niels Ole

Professor; Dr.phil.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: finnemann@imv.au.dk

Projekter

*Evolutionary Media Theory
Reconsidered
Offentlighedens nye grænseflader.
Medialisering og medborgerskab
Websphere analysis*

Fledelius, Karsten

Lektor
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: karsten@hum.ku.dk

Frandsen, Finn

Professor; Cand.mag.
Aarhus School of Business
Center for
Virksomhedskommunikation
e-mail: ff@asb.dk

Frandsen, Kirsten

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og

Medievidenskab
e-mail: imvkf@hum.au.dk

Projekter

Tv-sport: fællesskab, køn og viden
Tv-underholdning: flermedialitet
og viden: delprojekt:
latterfællesskaber?: dansk tv-satire
1968-2007

Frank Jørgensen, Rikke

Ph.d.-stipendiat
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: rifrj@ruc.dk

From, Unni

Lektor
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvuf@hum.au.dk

Projekter

Aviser og journalistik i forandring:
den trykte presse som kulturel og
politisk ressource
Kulturjournalistikken i aviserne:
dengang og nu

Frolunde, Lisbeth

Ph.d.-stipendiat; BFA.; MA.
Danmarks Pædagogiske Universitet
Learning Lab Denmark
e-mail: lif.lld@dpu.dk

Projekt

DREAM: Danish Research Centre
on Education and Advanced Media
Materials

Fuglsang, Lars

Lektor
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: fuglsang@ruc.dk

Projekt

The contribution of public and
private services to European
growth and welfare, and the role of
public-private innovation networks
(SERVPIN)

Georgsen, Marianne

Lektor; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: marianne@hum.aau.dk

Gjedde, Lisa

Lektor; Ph.d.
Danmarks Pædagogiske Universitet
Institut for Curriculumforskning
e-mail: lg@dpu.dk

Gravengaard, Gitte

Uafhængige forskere i Danmark
e-mail: gitte@gravengaard.dk

Grodal, Torben Kragh

Professor; Dr.phil.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: grodal@hum.ku.dk

Grunwald, Ebbe

Lektor; Mag.art.
Syddansk Universitet
Center for Journalistik
e-mail: ebg@journalism.sdu.dk

Projekter

Artiklens sprog og fortælleteknik
Billeddannelse i journalistiske tekster
Celebrity (berømmelse) som
dominerende kriterium i valget og
udformningen af nyheder
Journalistisk sprog i flermediale
miljøer
Journalistiske genrer,
fortælleteknikker,
formidlingshandlinger og sprog i et
flermedialt miljø

Grønning, Anette

Post doc.; Ph.d.
Knowledge Lab
Syddansk Universitet
e-mail: ahg@knowledge.sdu.dk

Graakjær, Nicolai Jørgensgaard

Ph.d.-stipendiat
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: nicolaig@hum.aau.dk

Projekter

Musik i TV reklamer
Oplevelsesetnografi og
eksperimenterende kvalitative
metoder
Æstetik i markeds kommunikation

Guldborg Hansen, Pelle

Ph.d.-stipendiat
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kultur og Identitet
e-mail: pgh@ruc.dk

Hagedorn-Rasmussen, Peter

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: peterhag@ruc.dk

Halskov Jensen, Elisabeth

Lektor; Ph.d.
Copenhagen Business School
Institut for Internationale Kultur- og

Kommunikationsstudier
e-mail: ehj.kom@cbs.dk

Halskov Madsen, Kim

Professor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: halskov@CAVI.dk

Hanghøj, Thorkild

Ph.d.-stipendiat
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: thh@dream.dk

Projekt

DREAM: Danish Research Centre
on Education and Advanced Media
Materials

Hansen, Flemming

Professor; Dr.econ.
Copenhagen Business School
Institut for Afsætningsøkonomi
e-mail: fh.marktg@cbs.dk

Hansen, Lene

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Statskundskab
e-mail: lha@ifs.ku.dk

Projekter

Det personliges politik
– politikens personlighed: danske
Folketingspolitikeres hjemmesider
som digital selvbiografi
Morphing og "extreme makeovers":
kosmetiske kropsbegivenheder i de
hurtige forandrings kulturer

Hansen, Ole Ertlov

Adjunkt
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: ertlov@hum.aau.dk

Harms Larsen, Peter

Ekstern lektor
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: pharms@ruc.dk

Harritz, Pia D.

Amanuensis
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: harritz@litcul.sdu.dk

Harsløf, Olav

Professor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter

Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: oha@ruc.dk

Hauerbach, Tore

Medie- og markeds konsulent; Cand.
mag.
Danmarks Radio
e-mail: tore@dr.dk

Haunstrup Christensen, Toke

Ph.d.-stipendiat
Danmarks Tekniske Universitet
e-mail: thc@ipl.dtu.dk

Have, Iben

Adjunkt; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: musih@hum.au.dk

Projekter

*Morphing og "extreme makeovers":
kosmetiske kropsbegivenheder i de
hurtige forandrings kultur
Æstetiske virkemidler i den
audiovisuelle dokumentarisme:
manipulation eller dokumentation?*

Hee Pedersen, Christina

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: chp@ruc.dk

Projekt

*Nye tanker om statsborgerskab,
myndigheder og det offentlige rum i
Latinamerika*

Heilesen, Simon B.

Lektor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: simonhei@ruc.dk

Projekt

*Sense-making strategier
og innovation i virtuelle
verdener – en kritisk analyse
af nye markedsdynamikker og
ledelse, kulturel innovation og
videnskonstruktion*

Helles, Rasmus

Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: rashel@hum.ku.dk

Hendricks, Vincent F.

Professor; Dr.phil.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kultur og Identitet
e-mail: vincent@ruc.dk

Henriksen, Carol

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kultur og Identitet
e-mail: carol@ruc.dk

Herbers Poulsen, Signe

Ph.d.-stipendiat
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvshp@hum.au.dk

Hertel, Frederik

Videnskabelig assistent
Aalborg Universitet
e-mail: fhl@business.aau.dk

Hjarvard, Stig

Professor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: stig@hum.ku.dk

Projekter

*Aviser og journalistik i forandring:
den trykte presse som kulturel og
politisk ressource
Det nordiske forskningsnetværk for
medialisering af religion og kultur*

Hoff-Clausen, Elisabeth

Post.doc.; Ph.d.
Aarhus School of Business
Institut for Sprog og
Erhvervskommunikation
e-mail: ehc@asb.dk

Holm, Lis

Lektor
Syddansk Universitet
Institut for Fagsprog,
Kommunikation og
Informationsvidenskab
e-mail: holm@sitkom.sdu.dk

Holm Sørensen, Birgitte

Professor; Ph.d.
Danmarks Pædagogiske Universitet
Institut for Pædagogisk Antropologi
e-mail: birgitte@dpu.dk

Projekter

*Fremmedsprog i virtuelle
læringsmiljøer
ICT i nye læringsmiljøer*

Horsbøl, Anders

Adjunkt; Ph.d.
Aalborg Universitet

Institut for Kommunikation
e-mail: horsboel@hum.aau.dk

Projekter

*Politisk kommunikation
Æstetik i markeds kommunikation*

Horst, Maja

Lektor; Ph.d.
Copenhagen Business School
Institut for Ledelse, Politik og
Filosofi
e-mail: mh.lpf@cbs.dk

Projekter

*Sense-making strategier
og innovation i virtuelle
verdener – en kritisk analyse
af nye markedsdynamikker og
ledelse, kulturel innovation og
videnskonstruktion*

Hvidtfeldt Madsen, Karen

Lektor; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: hvidtfeldt@litcul.sdu.dk

Hyldig, Nikolaj

Undervisningsassistent
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: nh@vrmedialab.dk

Højbjerg Hansen, Lennard

Lektor
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: lennard@hum.ku.dk

Haastrup, Helle Kannik

Adjunkt; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: kannik@hum.ku.dk

Projekt

*Et spørgsmål om karakter:
intertekstualitet og engagement i film
og computerspil*

Ingemann, Bruno

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: bruno@ruc.dk

Isager, Christine

Post doc; Ph.d.
Syddansk Universitet
Center for Journalistik
e-mail: cis@journalism.sdu.dk

Projekt

*Sløret identitet og klar beskrivelse:
Strategier for troværdig skriftlig
fremstilling i nyere anglo-amerikansk
undercoverjournalistik*

Jantzen, Christian

Lektor; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: jantzen@hum.aau.dk

Projekter

*Oplevelsesetnografi og
eksperimenterende kvalitative
metoder
Æstetik i markeds kommunikation*

Jauert, Per

Lektor; Cand.phil.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: pjauert@imv.au.dk

Projekter

*Medie- og kommunikationsteoretisk
leksikon
Offentlighedens nye grænseflader.
Medialisering og medborgerskab*

Jensen, Bent

Formidlingschef; Cand.mag.
Rockwool Fondens Forskningsenhed
e-mail: bej@rff.dk

Jensen, Iben

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: jensen@ruc.dk

Projekt

*Netværkskommunikation og
forandring af madpraksis – en
caseanalyse af madvaner og socialt
netværk blandt etnisk pakistanske
danskere i risikogrube for diabetes
II*

Jensen, Jens F.

Professor; Cand.mag.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: jensf@vrmedialab.dk

Projekt

*Forprojekt til europæisk netværk og
konsortium for Interaktivt Digitalt TV*

Jensen, Pia Majbritt

Adjunkt; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvpmj@hum.au.dk

Jensen, Thessa

Studielektor; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: thessa@hum.aau.dk

Projekt

*Oplevelsesetnografi og
eksperimenterende kvalitative
metoder*

Jerslev, Anne

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: jerslev@hum.ku.dk

Projekter

*Morphing og “extreme makeovers”:
kosmetiske kropsbegivenheder i de
hurtige forandrings kultur
Tv-underholdning: flermedialitet
og viden: delprojekt:
latterfjællesskaber?: dansk tv-satire
1968-2007*

Johansen, Stine Liv

Post doc.; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: stlj@litcul.sdu.dk

Johansen, Sune Alstrup

Ph.d.-stipendiat
IT-Universitetet i København
Innovative Communication
e-mail: sune@itu.dk

Johansen, Winni

Lektor; Ph.d.
Aarhus School of Business
Institut for Sprog og
Erhvervskommunikation
e-mail: wj@asb.dk

Johansson, Troels Degn

Lektor; Ph.d.
Danmarks Designskole
e-mail: troels.degn.johansson@
dkds.dk

Juel, Henrik

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: hjuel@ruc.dk

Jøneh-Clausen, Heidi

Ph.d.-stipendiat
Syddansk Universitet
Center for Journalistik
e-mail: hje@language.sdu.dk

Projekter

*Celebrity (berømmelse) som
dominerende kriterium i valget og
udformningen af nyheder
Nyhedsjournalistisk framing*

Jønsson, Rasmus

Ekstern lektor
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: rasmusjo@ruc.dk

Jørgensen, Oluf

Afdelingsforstander
Danmarks Journalisthøjskole
e-mail: oj@djh.dk

Jørholt, Eva

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: evaj@hum.ku.dk

Jørndrup, Hanne

Ekstern lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: hajoe@ruc.dk

Kahr-Højland, Anne

Ph.d.-stipendiat
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: kahr@litcul.sdu.dk

Projekter

*DREAM: Danish Research Centre
on Education and Advanced Media
Materials
Learning 2.0: digital literacies and
innovation*

Kampmann Walther, Bo

Lektor; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
Center for Medievidenskab
e-mail: walther@litcul.sdu.dk

Kau, Edwin

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvek@hum.au.dk

Kiel Bertelsen, Lars

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet

Institut for Æstetiske Fag
e-mail: kultlkb@hum.au.dk

Kirk Sørensen, Jannick
Ph.d.-stipendiat
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: jannicks@litcul.sdu.dk

Kirkegaard, Brian
Adjunkt; Ph.d.
Danmarks Biblioteksskole, Aalborg

Kjerulf Petersen, Lars
Seniorlektor; Ph.D
Aarhus Universitet
Danmarks Miljøundersøgelser
e-mail: lkpe@dmu.dk

Kjær, Peter
Lektor; Ph.d.
Copenhagen Business School
Institut for Organisation
e-mail: pkj.ioa@cbs.dk

Projekter
*Politisk kommunikation: udvikling af
erhvervsjournalismen*

Kjoller, Klaus
Lektor
Københavns Universitet
Institut for Nordiske Studier og
Sprogvidenskab
e-mail: kkj@hum.ku.dk

Kjørup, Søren
Professor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: sk@ruc.dk

Klastrup, Lisbeth
Lektor; Ph.d.
IT-Universitetet i København
e-mail: klastrup@itu.dk

Projekter
*Brugerdreven mobilcommunity
Mobil Indholds Lab*

Kleist Pedersen, Birgit
Lektor; Cand.mag.
Grønlands Universitet
Institut for Sprog, Litteratur og
Medier
e-mail: bipe@slm.uni.gl

Klitgaard Povlsen, Karen
Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: karenklitgaard@hum.au.dk

Projekter
*Krimi og kriminaljournalistik i
Skandinavien 1985 – i dag
Offentlighedens nye grænseflader.
Medialisering og medborgerskab*

Kock, Christian
Professor; Mag.art
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: kock@hum.ku.dk

Koefoed Hansen, Lone
Ph.d.-stipendiat
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: aeklk@hum.au.dk

Kolstrup, Søren
Ekstern lektor
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvsk@hum.au.dk

Projekt
*Medie- og kommunikationsteoretisk
leksikon*

Krause Hansen, Hans
Lektor; Ph.d.
Copenhagen Business School
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
e-mail: hkh.ikl@cbs.dk

Kruuse, Helle Nissen
Lektor
Danmarks Journalisthøjskole
e-mail: hnk@djh.dk

Kaare Nielsen, Henrik
Lektor; Dr.phil.
Aarhus Universitet
Institut for Æstetiske Fag
e-mail: aekhkn@hum.au.dk

Langer, Roy
Professor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: royla@ruc.dk

Langkjær, Birger
Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Nordiske Studier og
Sprogvidenskab
e-mail: bilang@hum.ku.dk

Larsen, Bente
Videnskabelig assistent

Københavns Universitet
Institut for Kunst- og
Kulturvidenskab
e-mail: bentelar@hum.ku.dk

Larsen, Malene Charlotte
Ph.d.-stipendiat
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: malenel@hum.aau.dk
Projekt
*Oplevelsesetnografi og eksperimen-
terende kvalitative metoder*

Lauritsen, Peter
Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: peter@imv.au.dk

Laursen, Bjørn
Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: blaursen@ruc.dk

Laursen, Ditte
Forsker i medier; Ph.d.
Statsbiblioteket
Nordicom/Danmark
e-mail: dla@statsbiblioteket.dk

Projekter
*Mobile medier: mobile muligheder
Learning 2.0: digital literacies and
innovation*

Laustsen, Carsten Bagge
Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Statskundskab
e-mail: cbl@ps.au.dk

Lehrmann, Ulrik
Lektor; Cand.phil.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: lehrmann@litcul.sdu.dk

Projekt
*Krimi og kriminaljournalistik i
Skandinavien 1985 – i dag*

Lerche Nielsen, Jørgen
Lektor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: jln@ruc.dk
Projekt
*EU Minerva støttet projekt CLIENT
med Tromsø, Maastricht og Salford*

Liboriussen, Bjarke

Ph.d.-stipendiat
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og Medier
e-mail: liboriussen@litcul.sdu.dk

Linaa Jensen, Jakob

Adjunkt; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: imvjlj@hum.au.dk

Projekt

Offentlighedens nye grænseflader: Medialisering og medborgerskab

Loftager, Jørn

Lektor; Cand.mag.
Aarhus Universitet
Institut for Statskundskab
e-mail: loftager@ps.au.dk

Lomborg, Stine

Ph.d.-stipendiat
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: imvsl@hum.au.dk

Lund, Anker Brink

Professor; Dr.phil
Copenhagen Business School
International Center for Business and Politics
e-mail: abl.cbcp@cbs.dk

Projekter

*Fremtidens lokalpresse mellem sofaen og Internettet
Coverage and public knowledge in four countries*

Lund Jepsen, Anna

Lektor; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi
e-mail: alj@sam.sdu.dk

Lykke Christensen, Christa

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
e-mail: christal@hum.ku.dk
Projekter
*"Det gode liv": livsstilsprogrammer på dansk tv
Humor i nutidens mediekulturelle udtryk
Morphing og "extreme makeovers": kosmetiske kropsbegivenheder i de hurtige forandrings kultur
Tv-underholdning: flermedialitet og viden: delprojekt:*

*latterfællesskaber?: dansk tv-satire 1968-2007
Vidensformidling og offentlighed: mellem ekspert og ekspertise*

Longreen, Hanne

Lektor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
e-mail: hannel@ruc.dk

Lønstrup, Ansa

Lektor; Cand.mag.
Aarhus Universitet
Institut for Æstetiske Fag
e-mail: aekal@hum.au.dk

Løssing, Sophie Warberg

Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: imvswl@hum.au.dk

Projekt

Learning 2.0: digital literacies and innovation

Mark Jensen, Tine

Ekstern lektor
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
e-mail: tinemj@ruc.dk

Markussen, Randi

Lektor; Lic.phil.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: rmark@hum.au.dk

Marselis, Randi

Adjunkt; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og Medier
e-mail: marselis@litcul.sdu.dk

Projekter

*Medier, migration og kulturel erindring
Offentlighedens nye grænseflader: Medialisering og medborgerskab*

Martensen, Anne

Lektor; Ph.d.
Copenhagen Business School
Institut for Afsætningsøkonomi
e-mail: am.marktg@cbs.dk

Mathiasen, Helle

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet

Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: hema@imv.au.dk

Merkelsen, Henrik

Lektor; Cand.mag.
Copenhagen Business School
Institut for Internationale Kultur- og Kommunikationsstudier
e-mail: hm.ikk@cbs.dk

Michelsen, Anders

Adjunkt; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Kunst- og Kulturvidenskab
e-mail: amichel@hum.ku.dk

Mogensen, Kirsten

Lektor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
e-mail: kmo@ruc.dk

Projekt

Eksistentiel journalistik

Mortensen, Frands

Professor; Mag.art.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: fmorten@imv.au.dk

Mortensen, John

Lektor; Cand.phil.
Københavns Universitet
Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab
e-mail: jomo@hum.ku.dk

Projekt

Tv's hovedgenrer

Mouritsen, Per

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Statskundskab
e-mail: pm@ps.au.dk

Mylonas, Ioannis

Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
e-mail: yiannis@hum.ku.dk

Nielsen, Jakob Isak

Adjunkt; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og Medievidenskab
e-mail: jakobisak@hum.au.dk

Nielsen, Janni

Professor; Ph.d.
Copenhagen Business School
Center for Applied Information and
Communication Technology
e-mail: janni.nielsen@cbs.dk

Nielsen, Martin

Lektor; Ph.d.
Aarhus School of Business
Institut for Sprog og
Erhvervskommunikation
e-mail: mn@asb.dk

Nielsen, Mie Femø

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Nordiske Studier og
Sprogvidenskab
e-mail: femoe@hum.ku.dk

Projekt

Interview og debatter i tv

Nielsen, Poul Erik

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
Forskerskolen i Medier,
Kommunikation og Journalistik
e-mail: imvpen@hum.au.dk

Nielsen, Rune

Ph.d.-stipendiat
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: rune@cavi.dk

Nordahl Svendsen, Erik

Chefkonsulent; Cand.scient.pol.
Mediesekretariatet
e-mail: erinor@mediesekretariatet.dk

Nyboe, Lotte

Adjunkt; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: l.nyboe@litcul.sdu.dk

Nybro Petersen, Line

Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: linenp@hum.ku.dk

Nyvang, Tom

Adjunkt; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: nyvang@hum.aau.dk

Nørgaard Kristensen, Nete

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: netenk@hum.ku.dk

Projekter

*Aviser og journalistik i forandring:
den trykte presse som kulturel og
politisk ressource
Kulturjournalistikken i aviserne:
dengang og nu
Indflydelsen fra kilders
markedsføring på mediernes
dagsorden*

Nørholm Just, Sine

Adjunkt; Ph.d.
Copenhagen Business School
Institut for Internationale Kultur- og
Kommunikationsstudier
e-mail: snj.ikk@cbs.dk

Olesen, Finn

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvfho@hum.au.dk

Olesen, Jesper

Forskningsleder; Ph.d.
Danmarks Pædagogiske Universitet
Learning Lab Denmark
e-mail: jeo@dpu.dk

Olesen, Mogens

Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: olesen@hum.ku.dk

Ove-Christensen, Anna-Britt

Ph.d.-stipendiat
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: ach@knowledge.sdu.dk

Overgaard Nielsen, Lisbeth

Videnskabelig assistent; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: aeklon@hum.au.dk

Pedersen, Dan

Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: danp@hum.ku.dk

Projekt

Dansk tv set med udenlandske øjne

Pedersen, Karsten

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: kape@ruc.dk

Pedersen, Vibeke

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Nordiske Studier og
Sprogvidenskab
e-mail: vibap@hum.ku.dk

Projekter

*The museum experience project
Tv-verter og køn
Kjønnets iscenesettelse mellom
public service og kommersialisme:
verter og vertinner i de nordiske
TV-studioene*

Pennington, Jody

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Sprog, Litteratur og
Kultur
e-mail: engjwp@hum.au.dk

Projekt

*Under the Influence of Culture: The
Cultural Ecology of Destination
Representations*

Philipsen, Heidi

Adjunkt; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: heidij@litcul.sdu.dk

Phillips, Louise

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: louisep@ruc.dk

Projekt

*Sense-making strategier
og innovation i virtuelle
verdener – en kritisk analyse
af nye markedsdynamikker og
ledelse, kulturel innovation og
videnskonstruktion*

Plesner, Ursula

Ph.d.-stipendiat
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: uplesner@ruc.dk

Pogner, Karl-Heinz

Lektor; Ph.d.

Copenhagen Business School
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
e-mail: kp.ikl@cbs.dk

Projekt

*Kroppens grænser?:
tværvideenskabelige diskursstudier i
kropslighed, identitetskonstruktioner
og (elektronisk) kommunikation*

Pold, Søren

Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: pold@multimedia.au.dk

Pollach, Irene

Adjunkt; Ph.d.
Aarhus School of Business
Center for
Virksomhedskommunikation
e-mail: irpo@asb.dk

Poulsen, Ib

Professor; Dr.phil
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kultur og Identitet
e-mail: ibpo@ruc.dk

Projekt

*Radiomontagens æstetik og
udtryksformer: et genrehistorisk
studie*

Poulsen, Jørgen

Professor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: jp@ruc.dk

Prehn, Ole

Dekan; Cand.phil.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: prehn@hum.aau.dk

Pryds, Henning

Lektor; Cand.phil.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: pryds@litcul.sdu.dk

Pynt Andersen, Lars

Lektor; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Marketing & Management
e-mail: lpa@sam.sdu.dk

Projekt

*Mediernes rolle i udviklingen af
livsstil og kostvaner hos danske børn*

Qvortrup, Lars

Dekan; Mag.art.
Danmarks Pædagogiske Universitet
e-mail: rektor@db.dk

Projekt

*Det nordiske forskningsnetværk for
medialisering af religion og kultur*

Raskin, Richard

Lektor; Dr.phil.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvrr@hum.au.dk
Projekter
*Cinematic representations of the
Israeli-Palestinian conflict
Story design in the short fiction film
The art of the TV spot: storytelling
and persuasion in the public service
announcement and TV commercial*

Raudaskoski, Pirkko

Lektor; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: pirkko@hum.aau.dk

Projekt

*Oplevelsesetnografi og
eksperimenterende kvalitative
metoder*

Ravn Olesen, Birgitte

Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: bro@ruc.dk

Redvall, Eva Novrup

Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: eva@hum.ku.dk

Refslund Christensen, Dorthe

Post. doc.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvdrc@hum.au.dk

Riber Christensen, Jørgen

Lektor; Cand.phil.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
Institut for Sprog og Kultur
e-mail: ribe@hum.aau.dk

Riis, Johannes

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet

Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: johriis@hum.ku.dk

Riis Christensen, Sverre

Amanuensis
Copenhagen Business School
Institut for Afsætningsøkonomi
e-mail: src.marketing@cbs.dk

Ryberg, Thomas

Ph.d.-stipendiat
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: ryberg@hum.aau.dk

Projekt

*Oplevelsesetnografi og
eksperimenterende kvalitative
metoder*

Rygaard, Jette

Lektor; Mag.art.
Grønlands Universitet
Institut for Sprog, Litteratur og
Medier
e-mail: jery@ilismatusarfik.gl

Salskov-Iversen, Dorte

Lektor; Ph.d.
Copenhagen Business School
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
e-mail: dsi.ikl@cbs.dk

Sandvik, Kjetil

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: sandvik@hum.ku.dk

Projekt

*Krimi og kriminaljournalistik i
Skandinavien 1985 – i dag*

Schepelern, Anne Louise

Adjunkt
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: schepelern@mail.dk

Schepelern, Johan Peter

Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: schepel@hum.ku.dk

Schröder, Kim Christian

Professor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: kimsce@ruc.dk

Projekter

Aviser og journalistik i forandring: den trykte presse som kulturel og politisk ressource
DREAM: Danish Research Centre on Education and Advanced Media Materials
Medie- og kommunikationsteoretisk leksikon

Schubart, Rikke

Lektor; Ph.d.
 Syddansk Universitet
 Institut for Litteratur, Kultur og Medier
 e-mail: schubart@litcul.sdu.dk

Projekter

Hollywood's Combat Zone: The American War Film in the New World Order, 1991-2009
War, narrative, and history in the contemporary American war movie, 1991-2006

Schultz, Ida

Adjunkt; Ph.d.
 Roskilde Universitetscenter
 Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
 e-mail: ischultz@ruc.dk

Projekt

Aviser og journalistik i forandring: den trykte presse som kulturel og politisk ressource

Scott Sørensen, Anne

Lektor; Lic.phil.
 Syddansk Universitet
 Institut for Litteratur, Kultur og Medier
 e-mail: annescott@litcul.sdu.dk

Projekter

Morphing og "extreme makeovers": kosmetiske kropsbegivenheder i de hurtige forandrings kultur
Offentlighedens nye grænseflader. Medialisering og medborgerskab
Weblogs – performance, affekt og etik

Sepstrup, Preben

Ph.d.
 Uafhængige forskere i Danmark
 e-mail: sepstrup@sepstrup.net

Siggaard Jensen, Sisse

Lektor; Ph.d.
 Roskilde Universitetscenter
 Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
 e-mail: sisse@ruc.dk

Projekt

Sense-making strategier

og innovation i virtuelle verdener – en kritisk analyse af nye markedsdynamikker og ledelse, kulturel innovation og videnskonsstruktion

Siune, Karen

Centerleder; Dr.scient.pol
 Aarhus Universitet
 Dansk Center for Forskningsanalyse (CFA)
 e-mail: siune@cfa.au.dk

Skovmand, Michael

Lektor; Cand.mag.
 Aarhus Universitet
 Institut for Sprog, Litteratur og Kultur
 e-mail: engmik@hum.au.dk

Slothuus, Rune

Ph.d.-stipendiat
 Aarhus Universitet
 Institut for Statskundskab
 e-mail: slothuus@ps.au.dk

Projekt

Partipolitisk konflikt og borgernes holdninger

Stage, Carsten

Ph.d.-stipendiat
 Aarhus Universitet
 Nordisk Institut
 e-mail: norcs@hum.au.dk

Stald, Gitte

Adjunkt; cand.mag.
 IT-Universitetet i København
 Innovative Communication
 e-mail: stald@itu.dk

Projekter

Brugerdreven mobilcommunity
EU kids online
Mobile medier, mobile unge

Stigel, Jørgen

Lektor; Cand.phil.
 Aalborg Universitet
 Institut for Kommunikation
 e-mail: stigel@hum.aau.dk

Projekter

Tv-underholdning: flermedialitet og viden: delprojekt: latterfællesskaber?: dansk tv-satire 1968-2007
Æstetik i markeds kommunikation

Stilling Blichfeldt, Bodil

Adjunkt; Ph.d.
 Syddansk Universitet
 Institut for Fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab
 e-mail: bsb@sitkom.sdu.dk

Sundbo, Jon

Professor; Ph.d.
 Roskilde Universitetscenter
 Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
 e-mail: sundbo@ruc.dk

Svith, Flemming

Lektor
 Danmarks Journalisthøjskole
 e-mail: fts@djh.dk

Søndergaard, Henrik

Lektor; Ph.d.
 Københavns Universitet
 Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
 e-mail: henriks@hum.ku.dk

Sørensen, Bent

Lektor; Ph.d.
 Aalborg Universitet
 Institut for Sprog og Kultur
 e-mail: i12bent@hum.aau.dk

Sørensen, Jeanne

Ph.d.-stipendiat
 Aalborg Universitet
 e-mail: jeas@business.aau.dk

Sørensen, Lars-Martin

Adjunkt; Ph.d.
 Københavns Universitet
 Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
 e-mail: lms@hum.ku.dk

Thestrup, Klaus

Ph.d.-stipendiat
 Aarhus Universitet
 Institut for Informations- og Medievidenskab
 e-mail: imvkt@hum.au.dk

Thomsen, Bodil Marie Stavning

Lektor; Ph.d.
 Aarhus Universitet
 Nordisk Institut
 e-mail: norbmt@hum.au.dk

Projekter

Digitale mediers virtuelle rum relateret til film, tv og video
Pixel og tekstur – Lars von Triers haptiske billedflade

Thorhaug, Anne Mette

Post.doc.; Ph.d.
 Københavns Universitet
 Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
 e-mail: thorhaug@hum.ku.dk

Thorlacius, Lisbeth

Lektor; Ph.d.

Danmark

Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: lisbeth@ruc.dk

Thorsen, Christian Isak
Ph.d.-stipendiat
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: isakt@hum.ku.dk

Thulstrup, Jørn
Direktør; MA; Econ
IFKA, Institut for Konjunktur-
Analyse
e-mail: info@ifka.dk

Timm Knudsen, Britta
Lektor; Ph.d.
Aarhus Universitet
Nordisk Institut
e-mail: norbtk@hum.au.dk

Toft, Herdis
Lektor; Cand.mag.
Syddansk Universitet
Institut for Filosofi, Pædagogik og
Religionsstudier
e-mail: herdistoft@ifpr.sdu.dk
Projekt
*Pigers og drenges hverdagsliv og
mediekultur – i spændingsfeltet
mellem det globale og det lokale*

Toft-Nielsen, Claus
Ph.d.-stipendiat
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvctn@hum.au.dk

Tosca, Susana Pajares
Lektor; Ph.d.
IT-Universitetet i København
e-mail: toska@itu.dk

Tufte, Birgitte
Professor; Dr.pæd.
Copenhagen Business School
Institut for Afsetningsøkonomi
e-mail: bt.marktg@cbs.dk
Projekter
*Mediernes rolle i udviklingen af
livsstil og kostvaner hos danske børn
Pigers og drenges hverdagsliv og
mediekultur – i spændingsfeltet
mellem det globale og det lokale*

Tufte, Thomas
Professor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: ttufte@ruc.dk
Projekt
*HIV/AIDS Communication and
Prevention: a health communication
research project 2001-2004*

Tybjerg, Casper
Lektor; Ph.d.
Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og
Formidling
e-mail: casper@hum.ku.dk

Tække, Jesper
Adjunkt; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: imvjet@hum.au.dk

Vestergaard, Anne
Ph.d.-stipendiat
Copenhagen Business School
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
e-mail: av.ikl@cbs.dk

Vetner, Mikael
Adjunkt; Ph.d.
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
e-mail: vetner@hum.aau.dk

Wamberg, Jacob
Professor; Dr.phil.
Aarhus Universitet
Institut for Æstetiske Fag
e-mail: kunjw@hum.au.dk

Waade, Anne Marit
Adjunkt; Ph.d.
Aarhus Universitet
Institut for Informations- og
Medievidenskab
e-mail: amwaade@hum.au.dk
Projekter
*Krimi og kriminaljournalistik i
Skandinavien 1985 – i dag
Tv-underholdning: flermedialitet
og viden: delprojekt:
latterfjælesskaber?: dansk tv-satire
1968-2007*

Westenholz, Ann
Professor; Dr.merc.
Copenhagen Business School
Institut for Organisation
e-mail: aw.ioa@cbs.dk

Wien, Charlotte
Lektor; Ph.d.
Syddansk Universitet
Center for Journalistik
e-mail: chw@sam.sdu.dk
Projekter
*Det journalistiske objektivitetsbegreb
Journalistik og kilder
Mediesteretotyper
Nyhedsnettet
Politisk dagsordenfastsættelse*

Wildermuth, Norbert
Lektor; Ph.d.
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Kultur og
Medier
e-mail: wildermuth@litcul.sdu.dk
Projekt

*Youth making use of ICTs in
social movements and for human
development: Online activism,
cyberprotests and other new modes of
participatory media appropriation*

Wille, Niels Erik
Ekstern lektor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: new@ruc.dk

Wistoft, Birgitte
Museumsdirektør; Mag.art
Post og Tele Museet
e-mail: museum@ptt-museum.dk

Ørsten, Mark
Lektor; Ph.d.
Roskilde Universitetscenter
Institut for Kommunikation,
Virksomhed og
Informationsteknologier
e-mail: oersten@ruc.dk

Østergaard, Per
Lektor; Ph.d.
Institut for Marketing & Management
Syddansk Universitet
e-mail: poe@sam.sdu.dk

Aarseth, Espen
Adjunkt; Ph.d.
IT-Universitetet i København
e-mail: aarseth@itu.dk

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist *Ditte Laursen*

Nordicom-Danmark
Statsbiblioteket
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
dla@statsbiblioteket.dk

Finland

Dokumentalist: Eija Poteri

Ala-Fossi, Marko

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: marko.ala-fossi@uta.fi

Projects

*From convergence to intermediality:
continuity and change in the
development of Finnish media
License-dependent radio content
study 2008*

Alanen, Antti

Head of Programming; Research
fellow; M.A.
National Audiovisual Archive
e-mail: antti.alanen@kava.fi

Project

*Pop eye: music video and the post-
modern condition*

Alm, Ari

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
Kemi-Tornio University of Applied
Sciences
e-mail: ari.alm@tokem.fi

Project

*From politics to performance:
change in the management work
of the public service Finnish
Broadcasting Company during the
years 1989-2004: a case study*

Ampuja, Marko

Research fellow; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: marko.ampuja@helsinki.fi

Project

Theories of media globalization

Arnolds-Granlund, Sol-Britt

Research fellow; PeL
Åbo Akademi
Pedagogiska fakulteten
Mediepedagogik
e-mail: sol-britt.arnolds-granlund@
abo.fi

Project

*Children and young people meeting
the media*

Arpo, Robert

Principal lecturer; Ph.D.
Helsinki Polytechnic Stadia
e-mail: robert.arpo@stadia.fi

Artkoski, Marjanna

Doctoral student; M.A.
University of Tampere
Department of Speech
Communication and Voice Research
e-mail: marjanna.artkoski@uta.fi

Project

*How a physician breaks bad news:
communication in a challenging
social interaction situation viewed by
physicians*

Aslama, Minna

Research fellow; D.Soc.Sc.; Econ.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: minna.aslama@helsinki.fi

Projects

*Commodification of facts
Media, citizenship and the circles of
power*

Aula, Pekka

Docent, Professor; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: pekka.aula@helsinki.fi

Bacon, Henry

Professor; Ph.D.
University of Helsinki
Institute for Art Research
Film and Television Studies
e-mail: henry.bacon@helsinki.fi

Brusila-Räsänen, Riitta

Professor; D.Soc.Sc., M.A.
(photography)
University of Lapland
Department of Media Studies and
Graphic Design
e-mail: riitta.brusila@ulapland.fi

Project

*Media graphics research group
GRAAFI*

Carlson, Tom

Research fellow; D.Soc.Sc.
Åbo Akademi
Samhälls- och vårdvetenskapliga
fakulteten
Statsvetenskap
e-mail: tcarlson@abo.fi

Charles, Mirjaliisa

Professor; Ph.D.
Helsinki School of Economics
Department of Languages and
Communication
e-mail: mirjaliisa.charles@hse.fi

Project

*"Does business know how?": the
role of corporate communication in
the business know-how of globalized
operations*

Creutz-Kämppi, Karin

Research fellow
University of Helsinki
Centre for Research on Ethnic
Relations and Nationalism
Svenska social- och
kommunalhögskolan vid Helsingfors
universitet
e-mail: karin.creutz@helsinki.fi

Elfving, Sari

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: sari.elfving@uta.fi

Elo, Mika

Research fellow; D.A.
University of Art and Design
Visual Culture
e-mail: mika.elo@taik.fi

Project

Photography art and theory

Ermutlu, Yonca

Research fellow; Doctoral student;
M.A.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: yonca.ermutlu@helsinki.fi

Project

*Globalization and minority music:
on the visibility of immigrant music
in Finland*

Finstad, Minna

Research fellow, Doctoral student;
M.A.
University of Tampere
Department of Speech
Communication and Voice Research
e-mail: minna.finstad@uta.fi

Project

*A politician meets a citizen: findings
and experiences of interpersonal
interaction*

Gerlander, Maija

Senior Lecturer; Ph.D.
University of Helsinki
Faculty of Arts
e-mail: maija.gerlander@helsinki.fi

Projects

Cultural dialectics in the Finnish

advising relationships

The teacher-learner relation as an interactional relationship

Haavisto, Camilla

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Centre for Research on Ethnic
Relations and Nationalism
Svenska social- och
kommunalhögskolan vid Helsingfors
universitet
e-mail: camilla.haavisto@helsinki.fi

Haikarainen, Riikka

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: riikka.haikarainen@iki.fi

Hakala, Salli

Research fellow; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: salli.hakala@helsinki.fi

Project

*Information strategies of the public
administration in Finland*

Hakola, Outi

Research fellow, Doctoral student;
M.A.
University of Turku
School of Art Studies
Media Studies
e-mail: outi.hakola@utu.fi

Halonen, Irma Kaarina

Senior Lecturer; D.Soc.Sc.
University of Turku
School of Art Studies
Media Studies
e-mail: irma.halonen@utu.fi

Hankala, Mari

Senior lecturer; Lic.Phil.
University of Jyväskylä
Department of Teacher Education
e-mail: hankala@edu.jyu.fi

Project

*Teaching with newspapers as a
promoter of the reading hobby of
the youth*

Harakka, Terttu

Lecturer, Doctoral student; M.A.
University of Vaasa
Department of Communication
Studies
e-mail: tepa@uwasa.fi

Project

*Rhetoric of manners guides of the
20th century from the point of view
of females*

Harju, Auli

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: auli.harju@uta.fi

Project

*The potential and the problems of
local dialogue*

Hatva, Anja

Doctoral student; Lic.Arts (Art and
Design)
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: anja.hatva@welho.com

Project

*The significance of illustration in
acquiring knowledge*

Hautakangas, Mikko

Doctoral student; M.A.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: mikko.hautakangas@uta.fi

Heikkilä, Heikki

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: heikki.heikkila@helsinki.fi

Projects

*Journalism: public profession and
late modernity*

Heinonen, Ari

Senior lecturer; Docent; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: ari.a.heinonen@uta.fi

Projects

*Audience as a resource of
newspapers
European journalists and the Internet
The impact of the Internet on mass
media in Europe*

Heinonen, Visa

Professor, Docent; Ph.D.
University of Helsinki
e-mail: visa.heinonen@helsinki.fi

Helle, Merja

Head of Research; Lic.Soc.Sc.
Institute of Art, Development and
Education, Art Universities of
Finland
e-mail: merja.helle@iade.fi

Project

*Mediaconcept laboratory: developing
tools for understanding and
developing media organizations*

Herkman, Juha

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: juha.herkman@helsinki.fi

Project

*Popular media, politics and the
public sphere*

Heurlin, Heidi af

Research fellow; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Centre for Research on Ethnic
Relations and Nationalism
Svenska social- och
kommunalhögskolan vid Helsingfors
universitet
e-mail: heurlin@mappi.helsinki.fi

Project

Immigration and media

Hietala, Veijo

Senior lecturer; Ph.D.
University of Turku
School of Art Studies
Media Studies
e-mail: vhiatala@utu.fi

Project

Media and great emotions

Hiltunen, Anna-Kaisa

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: annakaisa.hiltunen@gmail.
com

Project

*Ethnicity, gender, genre and
dialogues in newspaper journalism
in Finland and in readers' '
interpretations*

Hjelt-Putilin, Paula

Educator; M.A.
Independent Researchers in Finland
e-mail: paula.hjelt-putilin@assertum.
com

Project

*The experienced communication
climate and communication attitudes
of symphony orchestras*

Hokka, Jenni

Research fellow, Doctoral student;
M.A.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: jenni.hokka@uta.fi

Finland

Project

Localness in the Finnish TV fiction in 1964-2004: the ordinary Finns of channel YLE TV2's serials

Holappa, Anne

Doctoral student; M.A.
University of Oulu
Faculty of Humanities
e-mail: anne.holappa@welho.com

Project

Construction of ideal mate in Internet dating adds

Hongisto, Ilona

Doctoral student; Research fellow;
M.A.
University of Turku
School of Art Studies
Media Studies
e-mail: anilho@utu.fi

Project

Enchanting documentary events: impulses, sequences, bodies

Horsti, Karina

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Centre for Research on Ethnic Relations and Nationalism
Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet
e-mail: karina.horsti@helsinki.fi

Project

Representations of multiculturalism and immigration in the media

Hovi-Wasastjerna, Päivi

Research director; D.A.
University of Art and Design
e-mail: paivi.hovi@taik.fi

Hujanen, Jaana

Research fellow; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: jaana.hujanen@jyu.fi

Projects

Journalism and changing view of audience
Mapping communication and media research in Great Britain

Hujanen, Taisto

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: taisto.hujanen@uta.fi

Projects

From convergence to intermediality: continuity and change in the development of Finnish media

The generic history of television journalism in Finland

Hurme, Pertti

Professor; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: hurme@jyu.fi

Projects

Communication and knowledge creation in knowledge-based organizations
Group- and team communication in Finnish working life

Hurmeranta, Markku

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: markku@hurmeranta.fi

Project

The crisis of economic press in Finland and elsewhere: reasons and seeking for new business models

Hynninen, Jorma

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: jorma.hynninen@uta.fi

Project

Writings on the European Union's draft of constitution in the editorials of newspapers

Isohella, Suvi

Senior lecturer; Doctoral student;
M.A.
University of Vaasa
Department of Communication Studies
e-mail: suvi.isohella@uwasa.fi

Project

The relevance of technical communication education to working life

Isotalus, Pekka

Professor; Ph.D.
University of Tampere
Department of Speech Communication and Voice Research
e-mail: pekka.isotalus@uta.fi

Jaakkola, Maarit

Lecturer, Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: maarit.jaakkola@uta.fi

Project

Tendencies in professional culture of contemporary Finnish cultural journalism

Jokinen, Karina

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: karina.jokinen@helsinki.fi

Project

Organizational communication and middle managers

Juholin, Elisa

Docent; Senior Lecturer; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: elisa.juholin@helsinki.fi

Julkunen, Pertti

Research fellow; D.Soc.Sc.
Independent Researchers in Finland
e-mail: pertti.julkunen@jj.inet.fi

Project

Nomenclature and the public sphere

Juntunen, Laura

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: laura.j.juntunen@helsinki.fi

Projects

Commodification of facts
Journalism ethics and self-regulation in the current mediascape
Media, citizenship and the circles of power

Jyrkiäinen, Jyrki

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: jyrki.jyrkiainen@uta.fi

Project

Journalists in changing media (survey on working conditions of Finnish Journalists)

Järvi, Outi

Research fellow; Ph.D.
University of Vaasa
Department of Communication Studies
e-mail: oja@uwasa.fi

Project

Media graphics research group GRAAFI

Järvinen, Aki

Research fellow; Designer; Ph.D.
University of Tampere
Department of Literature and Arts

Jääsaari, Johanna

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Helsinki

Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet
e-mail: johanna.jaasaari@helsinki.fi

Project

Media, citizenship and the circles of power

Kaasik-Krogerus, Sigrid

Research fellow; M.A.
University of Helsinki
Aleksanteri Institute
e-mail: sigrid.kaasik@helsinki.fi

Project

Estonia and Finland: change of identities: the analysis of debates on European Union

Kallio, Kirsi

Doctoral student; Lic.Phil.
University of Helsinki
Center of Activity Theory and Developmental Work Research
e-mail: kirsi.kallio@helsinki.fi

Project

Collaboration and object-oriented interagency in co-configuration

Kangasharju, Helena

Professor; Ph.D.
Helsinki School of Economics
Department of Languages and Communication
e-mail: helena.kangasharju@hse.fi

Kangaspunta, Seppo

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: seppo.kangaspunta@uta.fi

Project

Community as production: possibilities of digital television as a community in a commercial context

Kankaanranta, Anne

Senior lecturer; Ph.D.; MSc (Econ.)
Helsinki School of Economics
Department of Languages and Communication
e-mail: anne.kankaanranta@hse.fi

Project

"Does business know how?": the role of corporate communication in the business know-how of globalized operations

Kantanen, Helena

Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: helena.kantanen@uku.fi

Project

Civic mission and social responsibility: new challenges for the practice of public relations in higher education

Kantola, Anu

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: anu.kantola@helsinki.fi

Kantola, Ismo

Research fellow; Lic.Soc.Sc.
University of Turku
Department of Sociology
e-mail: ikantola@utu.fi

Project

Cultural acceptance of remote coordination in Japan and the Nordic countries

Karhunen, Sanna

Research fellow; Doctoral student; M.A.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: sanna.karhunen@jyu.fi

Projects

Adolescents' views on bullying at school
Mental violence in communication relationships at school and in the workplace

Karisto, Hannu

Doctoral student
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: hannu.karisto@yle.fi

Project

Radio documentaries in the changing media world

Karkulehto, Sanna

Senior lecturer; Research fellow; Ph.D.
University of Oulu
Faculty of Humanities

Karonen, Pasi

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: pasi.karonen@oyk.fi

Project

The proper journalism on hypermedia webs

Karppinen, Kari

Research fellow, Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: kari.karppinen@helsinki.fi

Project

Paradoxes of media pluralism

Karvonen, Erkki

Professor, D.Soc.Sc.
University of Oulu
e-mail: erkki.karvonen@oulu.fi

Projects

Entertainmentisation of politics and political public sphere in Finland
The power of culture in producing common sense (POWCULT)

Katajamäki, Heli

Research fellow, Doctoral student; M.A.
University of Vaasa
Department of Communication Studies
e-mail: hkat@uwasa.fi

Project

Appraisal of economy in editorials of Finnish Business Newspapers

Katto, Karita

Doctoral student; M.A.
University of Tampere
School of Modern Languages and Translation Studies
e-mail: karita.katto@uta.fi

Project

Elderly people and press

Keinonen, Heidi

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: heidi.keinonen@uta.fi

Project

Commercial television in Finnish television culture: programmes, public discussions and struggle over legitimacy

Kemppainen, Pentti

Research fellow; D.Soc.Sc.
Sibelius Academy
e-mail: pentti.kemppainen@hotmail.com

Project

Music cultures and business cultures: changes of radio music in Finland, 1963-2005

Keränen, Susanna

Research fellow; Doctoral student; M.Soc.Sc.
Åbo Akademi
Ämnet informationsförvaltning
e-mail: skeranen@abo.fi

Project

Content management – concept and indexing term equivalence in the multilingual thesaurus

Finland

Ketola, Tarja

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: tarja.ketola@sll.fi
Project
Communication strategy work in civic organizations

Kilpi, Harri

Research fellow; Ph.D.
University of Helsinki
Institute for Art Research
Film and Television Studies
e-mail: harri.kilpi@helsinki.fi
Project
The emergence of the 'Modern past': class, period film and the British past 1950-1965

Kilpiö, Kaarina

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Social Science History
e-mail: kaarina.kilpio@helsinki.fi

Kimpanpää, Merimari

Doctoral student; M.Soc.Sc.
(Economics)
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: merimari@planet.nl
Project
Reporting on climate change in Western media

Kivikuru, Ullamaija

Professor; D.Soc.Sc.
Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet
e-mail: ullamaija.kivikuru@helsinki.fi

Projects

*Commodification of facts
Media, citizenship and the circles of power
Newsification*

Kivioja, Pasi

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: pasi.kivioja@uta.fi
Project
The rise and fall of media scandals

Koikkalainen, Katja

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Aleksanteri Institute
University of Tampere

Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: katja.koikkalainen@uta.fi
Project
International press models and Russia: developments in the Russian financial press since 1990

Koivisto, Juha

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: juha.u.koivisto@helsinki.fi

Koivunen, Anu

Docent; Ph.D.
University of Tampere
Department of Literature and Arts
Projects
*The power of culture in producing common sense (POWCULT)
Theatre for the whole nation? – the cultural positionings of Finnish Television Theatre, 1961-1992*

Kokkonen, Lotta

Doctoral student; Lic.Phil.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: lotta.kokkonen@jyu.fi
Project
Refugee's interpersonal communication relationship and adaptation

Kolamo, Sami

Doctoral student; M.A.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
Media Culture
e-mail: sami.kolamo@uta.fi

Project

The FIFA World Cup: the World Championship games of football as a media spectacle

Kolari, Erja

Research fellow, Doctoral student; MEd
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: erja.kolari@helsinki.fi

Projects

*Changing journalistic work and identity
Journalism: public profession and late modernity*

Kolehmainen, Mari

Research fellow, Doctoral student; M.A.
University of Tampere
Department of Women Studies

Department of Journalism and Mass Communication

Project

Pick & mix politics?: humour, gender and politics in the television series Itse valtiat (Autocrats)

Koljonen, Kari

Research fellow, Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: kari.koljonen@uta.fi

Project

The role of professional discussions in journalistic culture

Kommonen, Kari-Hans

Research group leader
University of Art and Design
Media Lab
e-mail: kari-hans.kommonen@taik.fi

Korhonen, Ahti

Doctoral Student; M.A.
University of Art and Design
e-mail: ahti.korhonen@yle.fi

Project

Digital television sound applications: is the relationship with television sound changing?

Korkala, Salme

Doctoral student, Research fellow; M.A.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: salme.korkala@jyu.fi

Project

Power dynamics in workplace mediation

Kortti, Jukka

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Social Science History
e-mail: jukka.kortti@helsinki.fi

Project

From visual radio to set-top box: the sociocultural history of Finnish television

Koskela, Merja

Professor; Ph.D.
University of Vaasa
Department of Communication Studies
e-mail: mko@uwasa.fi

Project

Media graphics research group GRAAFI

Kostiainen, Emma

Senior lecturer; Ph.D.

University of Jyväskylä
Department of Teacher Education
e-mail: emma.kostiainen@edu.jyu.fi

Project
Relation of interpersonal communication to vocational competence

Kotilainen, Sirkku
Research fellow; Docent; Ph.D.
University of Jyväskylä
Finnish Youth Research Network
Research Centre for Contemporary Culture
e-mail: sirkku.kotilainen@cc.jyu.fi

Project
Youth civic engagement online

Kovalainen, Niina
Doctoral student; M.A.
University of Tampere
Department of Speech Communication and Voice Research
e-mail: niina.kovalainen@co.inet.fi
Project
Intercultural communication competence in universities: are languages and cultures worth studying?

Kunelius, Risto
Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: risto.kunelius@uta.fi
Projects
Good journalism: how various stakeholders evaluate journalism
Journalism: a public profession in late modernity
Journalism: public profession and late modernity
Reading the Mohammed Cartoons: free speech as a global news item
The power of media

Kupiainen, Reijo
Professor, Ph.D.
University of Art and Design
School of Art and Media Pori
e-mail: reijo.kupiainen@taik.fi
Projects
Coordination of study and research of media education in the University of Tampere
Media muffins -research
Questions of media education

Kuronen, Marja-Liisa
Senior lecturer; Doctor of Economic Sciences
Helsinki School of Economics
Department of Languages and Communication
e-mail: marja-liisa.kuronen@hse.fi

Kurvinen, Heidi
Research fellow, Doctoral student; M.A.
University of Oulu
Faculty of Humanities
e-mail: heidi.kurvinen@oulu.fi

Project
Female journalists in networks of media power in Finland in 1960s and 1970s

Kyrölä, Katariina
Research fellow, Doctoral student; M.A.
University of Turku
Media Studies School of Art Studies
e-mail: jokaky@utu.fi

Project
Questions of size: fat bodies in the media and the politics of difference

Kytömäki, Juha
Research fellow; D.Soc.Sc.
YLE Finnish Broadcasting Company
e-mail: juha.kytomaki@ylefi

Kyösola, Satu
Senior lecturer; Program Director; Ph.D.
University of Art and Design
e-mail: satu.kyosola@taik.fi

Kärjä, Antti-Ville
Docent, Senior lecturer; Ph.D.
University of Turku
School of Art Studies
Musicology
e-mail: avkarj@utu.fi

Laajalahti, Anne
Research fellow; Doctoral student; M.A.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: anne.laajalahti@jyu.fi
Project
The nature and development of interpersonal communication competence in the work of researchers

Laakso, Harri
Professor; D.A.
University of Art and Design
School of Art and Media Pori
e-mail: harri.laakso@taik.fi
Project
Photography art and theory

Lahikainen, Anja Riitta
Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Sociology and Social Psychology
e-mail: anja.lahikainen@uta.fi

Projects
Children's life in mediated culture
Children's well-being and media in societal and cultural context

Laine, Kimmo
Docent; Senior lecturer; Ph.D.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
University of Oulu
Faculty of Humanities
e-mail: kimmo.laine@uta.fi

Lamassaari, Tiina
Research fellow, Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: tiina.lamassaari@uta.fi
Project
Social and juridical constituents of communication law: self-regulation of journalism and subliminal advertising

Lankoski, Petri
Research fellow, Doctoral student; M.A.
University of Art and Design
Media Lab
e-mail: petri.lankoski@taik.fi
Projects
Beyond skin: on character-driven game design and it's cognitive and aesthetic basis
IPerG: intergrated project of pervasive games

Lassila-Merisalo, Maria
Research fellow, Doctoral student; M.A.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: maria.lassila-merisalo@jyu.fi
Project
Between genres: literary journalism in Finland

Laukkanen, Marjo
Senior lecturer; Ph.D.
University of Lapland
Women studies
e-mail: marjo.laukkanen@ulapland.fi
Project
Virtual foreplay: the production of sexuality in the virtual community of girls's magazines

Laukkanen, Osku
Research fellow, Doctoral student; M.A.
University of Turku

Finland

School of Art Studies
Media Studies
e-mail: osku.laukkanen@utu.fi

Project

An immigrant as a media user

Lehtisalo, Anneli

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: p.anneli.lehtisalo@uta.fi

Project

*Finnish biographical films as popular
history 1937-1955*

Lehtonen, Jaakko

Professor emeritus; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: jaakko.lehtonen@jyu.fi

Projects

Global CSR

*National images and identities: case
Bulgaria-Finland*

Lehtonen, Mikko

Professor; Ph.D.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
Media Culture
e-mail: mikko.s.lehtonen@uta.fi

Projects

The power of culture

*The power of culture in producing
common sense (POWCULT)*

Lehtonen, Pauliina

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: pauliina.lehtonen@uta.fi

Project

*Social capital on the Net?: the
role of civic innovations and local
participation*

Leinonen, Hannu

Doctoral student; M.A.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: hakale@cc.jyu.fi

Project

*Media skills in learner managed
learning*

Leinonen, Teemu

Project Manager; M.A.
University of Art and Design
Media Lab
e-mail: teemu.leinonen@taik.fi

Levo-Henriksson, Ritva

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: ritva.levo-henriksson@
helsinki.fi

Project

*Hopi Indians' views on media,
identity and intercultural
communication*

Lindblom, Tomi

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: tomi.lindblom@gmail.com

Linko, Maaria

Senior lecturer; Research fellow;
D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Sociology
e-mail: maaria.linko@helsinki.fi

Project

*Jurys and justifications: the literary
prize for non-fiction in Finland*

Louhiala-Salminen, Leena

Senior lecturer; Program Director;
Ph.D.; MSc (Econ.)
Helsinki School of Economics
Department of Languages and
Communication
e-mail: leena.louhiala-salminen@
hse.fi

Project

*"Does business know how?": the
role of corporate communication in
the business know-how of globalized
operations*

Lounasmeri, Lotta

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: lotta.lounasmeri@helsinki.fi

Project

*Discussions of globalization in the
Finnish newspapers*

Lundsten, Lars

Research director; Ph.D.
Arcada
e-mail: lars.lundsten@arcada.fi

Luoma-aho, Vilma

Research fellow; Senior lecturer;
Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: vilma.luoma-aho@jyu.fi

Project

Reputation as legitimacy

Luostarinen, Heikki

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: heikki.luostarinen@uta.fi

Luukka, Minna-Riitta

Professor; Director; Ph.D.
University of Jyväskylä
Centre for Applied Language Studies
e-mail: luukka@cc.jyu.fi

Maasilta, Mari

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
Journalism Research and
Development Centre
e-mail: mari.maasilta@uta.fi

Projects

Immigration and media

*Racism and ethnic discrimination
in media*

Mahlamäki, Matti

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: matti.mahlamaki@
teivonravit.fi

Project

*The changing importances of horse
industry in Finnish harness racing
journalism*

Maijanen-Kyläheiko, Päivi

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: paivi.maijanen-kylaheiko@
yle.fi

Project

*Risk communication, language and
power: a study of news practises in
real socialism*

Malmberg, Tarmo

Professor; D.Soc.Sc.; B.A.
University of Vaasa
Department of Communication
Studies
e-mail: tma@uwasa.fi

Projects

*Modernity and the 20th-century
media system*

*Public-sphere theory in media
studies: the young Habermas and
beyond*

Malmelin, Karoliina

Doctoral student; M.Soc.Sc.

University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: karoliina.malmelin@helsinki.fi

Project

The rhetoric of corporate social responsibility

Matikainen, Janne

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: janne.matikainen@helsinki.fi

Mikkola, Leena

Research fellow; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: leena.mikkola@jyu.fi

Project

Supportive communication in the workplace and in professional relationships

Moring, Tom

Professor; Ph.D.
Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet
e-mail: tom.moring@helsinki.fi

Projects

Bilingualism, identity and media in intercultural and intracultural comparison

Linguistic diversity in higher education in Northern Europe (DY-LINE)

Political communication culture in Western Europe: a comparative study
The changes in Finnish TV elections campaigns

Murphy, Eila

Information & Data Systems
Manager
e-mail: eila.murphy@kolumbus.fi

Project

Development of Mongolian media landscape

Mustonen, Anu

Head of PR & Information; Ph.D.
University of Jyväskylä
e-mail: anu.mustonen@adm.jyu.fi

Project

Computer games and aggression

Mustonen, Mervi

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: mervi.mustonen@stadia.fi

Project

Changes in foreign news of Russian press, 1991-2001

Mäenpää, Jenni

Doctoral student, Research fellow;
M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: jenni.k.maenpaa@uta.fi

Mäkelä, Anna

Doctoral student; Lic.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: anna-marjaana.makela@helsinki.fi

Project

Sexual violence in the media

Mäki-Kuutti, Anna-Maria

Doctoral student, M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: anna-maria.maki-kuutti@uta.fi

Projects

Equality, journalism and the careers of female journalists in Finland
Gender, health and publicity

Mäkilä, Kimmo

Research fellow; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: kimmo.makila@stt.fi

Project

Journalist Strangelove?: discourses of nuclear weapons in New York Times and Helsingin Sanomat

Mäkinen, Maarit

Research fellow, Doctoral student;
Lic.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: maarit.makinen@uta.fi

Project

Digital empowerment

Mäkiranta, Mari

Doctoral student; M.A.
University of Lapland
Department of Media Studies and Graphic Design
e-mail: mari.makiranta@ulapland.fi

Project

From past to present: the production of identity in women's photographic self-portraits

Männistö, Anssi

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: anssi.mannisto@uta.fi

Mäntylä, Jorma

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: jorma.mantyla@uta.fi

Mäntymäki, Eeva

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: eeva.mantymaki@uta.fi

Mäntymäki, Tiina

Senior lecturer; Ph.D.
University of Vaasa
Department of English
e-mail: tman@uwasa.fi

Mönkkönen, Jonna

Doctoral student; M.A.
University of Tampere
Department of Speech Communication and Voice Research
e-mail: jonna.monkkonen@uku.fi

Project

Medics' interactional learning

Mörä, Tuomo

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: tuomo.mora@helsinki.fi

Project

The change of journalism

Nieminen, Hannu

Professor; Ph.D.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: hannu.nieminen@helsinki.fi

Nieminen, Outi

Research fellow, Doctoral student,
M.A.
University of Turku
Department of Finnish History
School of History
e-mail: ousini@utu.fi

Project

The creation of Finnish film business till 1939

Nikunen, Kaarina

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: kaarina.nikunen@uta.fi

Project

Immigrant youth and popular media

Noppiari, Elina

Research fellow; M.Soc.Sc.

Finland

University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
Journalism Research and
Development Centre
e-mail: elina.noppiari@uta.fi

Nordberg, Camilla
Senior lecturer; D.Soc.Sc.
Svenska social- och
kommunalhögskolan vid Helsingfors
universitet
e-mail: camilla.nordberg@helsinki.fi

Nordenstreng, Kaarle
Professor; Ph.D.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: kaarle.nordenstreng@uta.fi

Project
Media in a changing Russia
Media regulation
Social and legal bases for
communication law

Nuopponen, Anita
Senior lecturer; Ph.D.
University of Vaasa
Department of Communication
Studies
e-mail: anita.nuopponen@uwasa.fi

Nylund, Mats
Docent; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: mats.nylund@hel.fi

Nyyssönen, Pasi
Research fellow; Lic.Phil.
University of Helsinki
Film and Television Studies
National Audiovisual Archive
e-mail: pasi.nyyssönen@kava.fi

Näränen, Pertti
Senior lecturer; D.Soc.Sc.
The School of Art and Media
Tampere University of Applied
Sciences
e-mail: pertti.naranen@tamk.fi

Ojajarvi, Sanna
Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: sanna.ojajarvi@helsinki.fi

Project
The analysis of television programme
leaders

Oksman, Riku
Doctoral Student; Master of

Economic Sciences
Helsinki School of Economics
e-mail: riku.m.oksman@ky.hkkk.fi

Project
Producer's profession: leadership
of the producer and competition of
professions in culture and media
production

Oksman, Virpi
Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: virpi.oksman@uta.fi

Project
Children's and teenagers's
relationship to media and technology
from the viewpoints of capacity and
identity

Olkinuora, Anna
Research fellow, Doctoral student;
M.A.
University of Tampere
School of Modern Languages and
Translation Studies
e-mail: anna.olkinuora@uta.fi

Project
The discursive construction of
European identity in French and
Finnish press speaking of Turkey's
membership in the EU

Ollikainen, Heikki
Doctoral student; Lic.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: heikki.ollikainen@hotmail.com

Project
Alcohol education over the Internet:
virtual community promoting the
natural recovery of addicts

Paasonen, Susanna
Docent, Research fellow; Ph.D.
University of Helsinki
Helsinki Collegium for Advanced
Studies
e-mail: susanna.paasonen@helsinki.fi

Project
Feminist readings of online
pornography

Pajala, Mari
Research fellow; Senior lecturer;
Ph.D.
University of Turku
Women's Studies
e-mail: mari.pajala@utu.fi

Project
The power of culture in producing
common sense (POWCULT)

Palokangas, Teemu
Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: teemu.palokangas@uta.fi

Project
Entertainment in public service
television

Parikka, Jussi
Research fellow; Ph.D.
University of Turku
International Institute for Popular
Culture (IIPC) School of History
Cultural History
e-mail: juspar@utu.fi

Project
Digital contagions: a media
archaeology of computer worms and
viruses, 1949-1995

Parikka, Tuija
Research fellow; D.Soc.Sc.
New School University, Department
of Cultural Studies and Media, New
York
e-mail: parikkat@newschool.edu

Project
Prospective project in the area of
gender, global catastrophes, and the
media

Past, Aune
Doctoral student; M.A.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: aune.past@mail.ee

Project
Image formation process and factors

Pasti, Svetlana
Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: svetlana.pasti@uta.fi

Project
Russian media and democracy: role
of a journalist in society

Peltola, Sari-Maarit
Doctoral student; Lic.Phil.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: sari-maarit.peltola@jamk.fi

Project
Trust and involvement in the case of
public consumer information

Pietikäinen, Sari
Professor; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Languages

e-mail: sari.pietikainen@jyu.fi

Project

Ethnic media: resource for empowerment

Pietiläinen, Jukka

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
University of Helsinki
Aleksanteri Institute
e-mail: jukka.pietilainen@uta.fi

Projects

Media in a changing Russia
Support for censorship in Russia

Piispa, Matti

Research fellow; D.Soc.Sc.
Independent Researchers in Finland
e-mail: mpiispa@welho.com

Pilke, Eeva

Research fellow, Doctoral student;
M.A.
University of Art and Design
Media Lab
e-mail: eeva.pilke@taik.fi

Project

Emotion and aesthetics in information technology user experience

Pirinen, Riitta

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of History and Philosophy
e-mail: riitta.pirinen@uta.fi

Pitkänen, Ville

Research fellow; M.Soc.Sc.
University of Turku
Department of Contemporary History
Centre for Parliamentary Studies
e-mail: ville.pitkanen@utu.fi

Project

Presidential elections as a media spectacle in society

Porkka, Hannele

Research fellow; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: hannele.porkka@helsinki.fi

Project

The construction of intimacy in television conversations: what nonverbal communication reveals

Poutiainen, Saira

Senior lecturer; Ph.D.
University of Helsinki
Department of Speech Sciences
e-mail: saila.poutiainen@helsinki.fi

Puranen, Tuula

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: tuulapuranen@gmail.com

Project

Social dimensions of media in everyday life

Purhonen, Pipsa

Research fellow, Doctoral student;
M.A.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: pipsa.purhonen@jyu.fi

Project

Interpersonal communication competence in SME internationalization

Puro, Jukka-Pekka

Docent, Senior lecturer; Ph.D.
University of Turku
School of Art Studies
Media Studies
e-mail: jukka-pekka.puro@utu.fi

Puustinen, Liina

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: liina.puustinen@helsinki.fi

Project

Advertising and production of Consumerhood

Pyöriä, Pasi

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Sociology and Social Psychology
e-mail: pasi.pyoria@uta.fi

Project

Knowledge work and change in working life

Pälviranta, Harri

Doctoral student; M.A.
University of Art and Design
Visual Culture
e-mail: harri.palviranta@taik.fi

Project

Photography art: actor's view and audience's interpretation

Pönkänen, Seppo

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: seppo.ponkanen@uta.fi

Project

Graphic design and visual culture of newspapers

Pönni, Veijo

Research fellow; M.Soc.Sc.
(Economics)
Turku School of Economics and Business Administration
Media Group
e-mail: veijo.ponni@tse.fi

Pörhölä, Maili

Research fellow; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: maili.porhola@jyu.fi

Projects

Mental violence in communication relationships at school and in the workplace
The significance of communication orientation in interaction

Pöyhtäri, Reeta

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: reeta.poyhtari@uta.fi

Project

Immigrant identities, groups and hierarchies in Finnish and Dutch magazines

Rahkonen, Juho

Research director; D.Soc.Sc.
Taloustutkimus
e-mail: juho.rahkonen@taloustutkimus.fi

Raijas, Hanna

Doctoral student; M.Soc.Sc.
(Economics)
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: hanna.raijas@helsinki.fi

Project

Digital television and its policy implications for broadcasting: Britain, Finland and the battle between economics and culture

Raike, Antti

Research fellow; D.A.
University of Art and Design
Media Lab
e-mail: araike@taik.fi

Project

VIPP: Visual innovations for inclusive

Rainivaara, Sini

Research fellow; Doctoral Student;
M.A.
University of Jyväskylä
Department of Communication

Finland

e-mail: sini.rainivaara@jyu.fi

Projects

Mental violence in communication relationships at school and in the workplace

The development and maintenance of bullying relationships in the workplace

Raittila, Pentti

Research director; D.Soc.Sc.

University of Tampere

Department of Journalism and Mass Communication

Journalism Research and

Development Centre

e-mail: pentti.raittila@uta.fi

Project

Ethnicity and racism in journalism

Raivio, Jouko

Doctoral student; M.Soc.Sc.

University of Tampere

Department of Journalism and Mass Communication

e-mail: joukoraivio@hotmail.com

Project

The work of script editors of popular action literature

Rajasalo, Heikki

Research fellow, Doctoral student; M.A.

University of Art and Design

Visual Culture

e-mail: heikki.rajasalo@taik.fi

Project

Decision making in product design development

Rantavuo, Heli

Doctoral student; M.A.

University of Art and Design

Media Lab

e-mail: heli.rantavuo@taik.fi

Project

Digital snapshot photography in interactive media culture

Raunio, Samuel

Doctoral student; M.A.

University of Jyväskylä

Department of Communication

e-mail: samuel.raunio@jyu.fi

Project

Young people, media and developing countries

Rautkorpi, Tiina

Doctoral student; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere

Department of Journalism and Mass Communication

Helsinki Polytechnic Stadia

e-mail: tiina.rautkorpi@stadia.fi

Project

A development project for discussion programmes on television

Renvall, Mika

Doctoral student; M.Soc.Sc.

University of Tampere

Department of Journalism and Mass Communication

e-mail: mika.renvall@uta.fi

Project

Economic decline in 1990's and welfare political conversation in the newspapers

Reunanen, Esa

Research fellow; D.Soc.Sc.

University of Tampere

Department of Journalism and Mass Communication

Journalism Research and

Development Centre

e-mail: esa.reunanen@uta.fi

Ridell, Seija

Professor; D.Soc.Sc.

University of Turku

School of Art Studies

Media Studies

e-mail: seija.ridell@utu.fi

Ripatti-Torniainen, Leena

Doctoral student; M.A.

University of Jyväskylä

Department of Communication

e-mail: leripatti@cc.jyu.fi

Project

Journalism as critical education

Rossi, Leena-Maija

Senior lecturer; Ph.D.

University of Helsinki

Christina Institute for Women's

Studies

e-mail: leena-maija.rossi@helsinki.fi

Projects

The making of Polar Stars: the internationalisation of Finnish photography and video art

The power of culture in producing common sense (POWCULT)

Rouhiainen, Maijastiina

Doctoral student; M.A.

University of Jyväskylä

Department of Communication

e-mail: mrouhia@jyu.fi

Project

Communication competence of leaders in a knowledge-based organization and effectiveness of communication training and development

Ruoho, Iiris

Professor; D.Soc.Sc.

University of Tampere

Department of Journalism and Mass Communication

e-mail: iiris.ruoho@uta.fi

Projects

Equality, journalism and the careers of female journalists in Finland
Television criticism in press

Ruohomaa, Erja

Head of Research; Ph.D.

YLE Finnish Broadcasting Company

e-mail: erja.ruohomaa@yle.fi

Project

Mobility in media uses

Ruuskanen, Sauli

Doctoral student; M.Soc.Sc.

University of Tampere

Department of Journalism and Mass Communication

e-mail: sauli.ruuskanen@elisanet.fi

Project

Death, media and the politics of life

Ruusunen, Aimo

Ph.D.

University of Jyväskylä

Department of Communication

e-mail: aruusunen@hotmail.com

Project

The publicity of Soviet Union and its effects to pro-communist press in Finland 1964-1973

Ruusunoksa, Laura

Research fellow, Doctoral student;

M.Soc.Sc.

University of Tampere

Department of Journalism and Mass Communication

e-mail: laura.ruusunoksa@uta.fi

Projects

Journalism: public profession and late modernity

Public journalism as journalistic practise in the Finnish press

Ryynänen, Toni

Doctoral student; M.Soc.Sc.

(Economics)

University of Art and Design

e-mail: toni.ryynanen@taik.fi

Project

Design and designer representations in the context of mass communication

Saarenmaa, Laura

Research fellow, Doctoral student;

M.A.

University of Tampere

Department of Journalism and Mass

Communication

e-mail: laura.saarenmaa@uta.fi

Project

Confessional rituals and mediated self in Finnish popular journalism

Salmi, Hannu

Professor; Ph.D.
University of Turku
School of Art Studies
Cultural History
e-mail: hannu.salmi@utu.fi

Salo, Merja

Professor; D.A.
University of Art and Design
Visual Culture
e-mail: merja.salo@taik.fi

Salokangas, Raimo

Professor; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: raimo.salokangas@jyu.fi

Projects

A biography of Elias Erkko (of Helsingin Sanomat)
Communication, media and history: the case of Finland from the middle ages to the 21st century
The Nordic Research Network on the Mediatization of Religion and Culture

Salonen, Johanna

Doctoral student; M.A.
University of Helsinki
Institute for Art Research
e-mail: riitta.j.salonen@hus.fi

Project

Vistas from the interior: an inquiry into the pictorial in contemporary medical imaging

Saloniemi, Aira

Research fellow, Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: aira.saloniemi@uta.fi

Project

Nature and the environment in the journalistic pictures of newspapers

Salovaara-Moring, Inka

Research fellow; Associate professor (University of Tallinn); D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: inka.moring@helsinki.fi

Projects

Beyond East and West: a comparative study on the media geography of new Europe

Coverage and public knowledge in four countries

Language dynamics and management of diversity

Sarpavaara, Harri

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Sociology and Social Psychology
e-mail: harri.sarpavaara@uta.fi

Sassi, Sinikka

Project Manager; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: sinikka.sassi@helsinki.fi

Project

Social inequality or cultural differentiation?

Sauri, Tuomo

Research fellow; M.Soc.Sc.
Statistics Finland
Media Statistics
e-mail: tuomo.sauri@stat.fi

Savolainen, Tarja

D.Soc.Sc.
Independent Researchers in Finland
e-mail: savolainentarja@hotmail.com

Projects

Women, journalism and the commercialisation of television

Sedergren, Jari

Research fellow; D.Soc.Sc.
National Audiovisual Archive
e-mail: jari.sedergren@kava.fi

Seppälä, Jaakko

Coordinator; M.A.
University of Helsinki
Institute for Art Research
Film and Television Studies
e-mail: jaakko.i.seppala@helsinki.fi

Seppänen, Janne

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: janne.seppanen@uta.fi

Setälä, Vienna

Research fellow, Doctoral student; Lic.Soc.Sc. (evol biol); MSc (genetics)
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: vienna.setala@helsinki.fi

Sihvonen, Jukka

Professor; Ph.D.

University of Turku
School of Art Studies
Media Studies
e-mail: jukkash@utu.fi

Siitonen, Marko

Research fellow; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: marko.siitonen@jyu.fi

Siivonen, Jonita

Research fellow; D.Soc.Sc.
Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet
e-mail: jonita.siivonen@helsinki.fi

Project

Commodification of facts

Sintonen, Sara

Senior lecturer; Research fellow; D.A.(Music)
University of Helsinki
Department of Applied Sciences in Education
e-mail: sara.sintonen@helsinki.fi

Project

Children's creative and critical thinking skills in media education

Sirkkiä-Jarva, Sari

Doctoral student; M.A.
Department of Communication
e-mail: sari.sirkkia-jarva@kolumbus.fi

Sirkkunen, Esa

Research fellow; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
Journalism Research and Development Centre
e-mail: esa.sirkkunen@uta.fi

Projects

In a transparent house: encounters between journalism and modernity
PARTECO project

Sivunen, Anu

Research Manager; Ph.D.
Helsinki University of Technology
Laboratory of Work Psychology and Leadership
e-mail: anu.sivunen@tkk.fi

Project

VinCo – Innovative business and collaboration in virtual environments

Smolej, Mirka

Research fellow; M.Soc.Sc.
National Research Institute of Legal Policy
e-mail: mirka.smolej@om.fi

Project

Fear of crime and the media: images and perceptions of criminality and crime control

Soramäki, Martti

D.Soc.Sc.
YLE Finnish Broadcasting Company
e-mail: m.sora@kolombus.fi

Project

Convergence

Stocchetti, Matteo

Research fellow
Arcada
e-mail: matteo.stocchetti@arcada.fi

Stoor, Maritta

Senior Lecturer; M.A.
Language Center
University of Jyväskylä
e-mail: mstoor@ulc.jyu.fi

Project

The struggle for the Sami identity: the manifestation of ethnic identity of Finnish speaking Sami and so called Lapps

Strandberg, Kim

Research fellow; D.Soc.sc.
Åbo Akademi
Samhälls- och vårdvetenskapliga fakulteten
Statsvetenskap
e-mail: kistrand@abo.fi

Suhonen, Pertti

Professor emeritus; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: pertti.suhonen@uta.fi

Sumiala, Johanna

Research fellow; Ph.D.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: johanna.sumiala-seppanen@helsinki.fi

Project

The Nordic Research Network on the Mediatization of Religion and Culture

Suojanen, Tytti

Senior lecturer; Research fellow; M.A.; Lic.Phil.
University of Tampere
School of Modern Languages and Translation Studies
e-mail: tytti.suojanen@uta.fi

Project

Finnish technical communication: history, change, visions

Suoninen, Annikka

Research fellow; Ph.D.; Lic.Soc.Sc.
University of Jyväskylä
Research Centre for Contemporary Culture
e-mail: annikka.suoninen@welho.com

Suonpää, Juha

Principal lecturer; D.A.
Tampere University of Applied Sciences
The School of Art and Media
e-mail: juha.suonpaa@tamk.fi

Project

The making of Polar Stars: the internationalisation of Finnish photography and video art

Suoranta, Juha

Professor; Ph.D.
University of Tampere
Department of Education
e-mail: juha.suoranta@uta.fi

Sällylä, Anne

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: anne.sallyla@koti.tpo.fi

Project

Mobile communication: MMS picture mobile phone

Tainio, Susanna

Doctoral student; Lic.Phil.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: susanna@tainio.net

Project

Voter's conversations about elections

Takala, Eeva

Research fellow, Doctoral student; Lic.Phil.
University of Jyväskylä
Centre for Applied Language Studies
e-mail: etakala@cc.jyu.fi

Project

Interactional ideologies in research interviews

Tampere, Kaja

Research fellow; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: kaja.tampere@jyu.fi

Tapper, Helena

Counsellor; Lic.Soc.Sc.
Independent Researchers in Finland
e-mail: helena.tapper@formin.fi

Project

Knowledge capacity building in the development context: South Africa

Teinilä, Inari

M.A.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: inari.teinila@kolombus.fi

Project

Subjective documentary films in Finland during the last ten years

Tiittula, Liisa

Professor; Ph.D.
University of Tampere
School of Modern Languages and Translation Studies
e-mail: liisa.tiittula@uta.fi

Project

Social styles and institutional interaction in intercultural contact situations

Tikka, Pia

Research fellow, Doctoral student; M.A.
University of Art and Design
e-mail: pia.tikka@taik.fi

Project

Framing narrative spaces for enactive cinema

Torkkola, Sinikka

Research fellow; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
Journalism Research and Development Centre
e-mail: sinikka.torkkola@uta.fi

Projects

*Construction of health, unhealth and patienthood in Finnish health journalism
Equality, journalism and the careers of female journalists in Finland*

Tuomola, Salla

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
e-mail: satuomol@yahoo.com

Project

The theory of postmodern from the perspective of cartoons and comic strips in the 2000's

Töyry, Maija

Professor (acting); D.Soc.Sc.
Institute of Art, Development and Education, Art Universities of Finland
e-mail: maija.toyry@iade.fi

Uskali, Turo

Research fellow; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: turo.uskali@jyu.fi

Projects

*The history of financial news
Weak signals in journalism*

Uusitalo, Niina

Research fellow, Doctoral student
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: niina.uusitalo@uta.fi

Project

*Media education as a technology of
citizenship*

Valaskivi, Katja

Research fellow; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: katja.valaskivi@uta.fi

Project

*"Asianation", the next phase of
media globalisation*

Valentini, Chiara

Research fellow; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: c.valentini@cc.jyu.fi

Project

*The meaning of persuasive
communication: how governmental
and non governmental institutions
in Europe can plan an effective and
democratic information campaign*

Valkola, Jarmo

Docent; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Art and Culture
Research
e-mail: jarmo.valkola@jypoly.fi

Project

*Redefining cinematic audiovisuality:
film in the age of changing media
culture*

Valkonen, Satu

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.; Bac.Ed.
University of Tampere
Department of Sociology and Social
Psychology
e-mail: satu.valkonen@uta.fi

Project

Children's life in mediated culture

Valkonen, Tarja

Professor; Ph.D.
University of Jyväskylä

Department of Communication
e-mail: tarja.valkonen@jyu.fi

Projects

*Assessing presentation and group
communication skills among Finnish
upper secondary school students
Communication and knowledge
creation in knowledge-based
organizations
Communication competence of
leaders in a knowledge-based
organization and effectiveness
of communication training and
development*

Valo, Maarit

Professor; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: maarit.valo@jyu.fi

Projects

*Communicative competence as part
of professional growth in higher
education
Group- and team communication in
Finnish working life
Small groups and teams in the
workplace
Technologically mediated
communication*

Vanhanen, Hannu

Senior lecturer; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: hannu.vanhanen@uta.fi

Projects

*Post rural: Finnish reflexive in arts
and visual culture
Press photographs, 2008*

Vanhatalo, Riitta

Doctoral student; M.A.
University of Tampere
Department of Speech
Communication and Voice Research
e-mail: Riitta_Vanhatalo@yle.fi

Project

*Group communication in networks:
the relations of interaction to network
structuration, decision-making and
experiences*

Varis, Tapio

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere
Research Centre for Vocational
Education
e-mail: tapio.varis@uta.fi

Villi, Mikko

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Art and Design

Visual Culture
e-mail: villi@taik.fi

Project

*Visual mobile communication:
photo messaging in the context of
communication and photography*

Virta, Maarit

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: maarit.virta@kotiposti.net

Project

*Communication of anticipatory
organization*

Virtanen, Ira

Doctoral student; M.A.
University of Tampere
Department of Speech
Communication and Voice Research
e-mail: ira.virtanen@uta.fi

Project

*Social support and comforting
messages in (male) communication*

Vos, Marita

Professor; Ph.D.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: marita.vos@jyu.fi

Väliaho, Pasi

Research fellow; Ph.D.
University of Turku
School of Art Studies
Media Studies
e-mail: pasi.valiaho@utu.fi

Project

*Cerebral cinema 1900: sensation and
thought*

Välikoski, Tuula-Riitta

Senior lecturer; Ph.D.; M.Sc.Admin
University of Tampere
Department of Speech
Communication and Voice Research
e-mail: tuula-riitta.valikoski@uta.fi

Väliverrönen, Esa

Professor; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: esa.valiverronen@helsinki.fi

Project

The change of journalism

Väliverrönen, Jari

Research fellow, Doctoral student;
M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: jari.valiverronen@uta.fi

Finland

Wiio, Juhani

Docent, Media consultant; D.Soc.Sc.
Private Research Institutions
e-mail: juhani.wiio@wiio.fi

Willman-Iivarinen, Hanna

Doctoral student; M.Soc.Sc.
University of Tampere
Department of Journalism and Mass
Communication
e-mail: hanna.willman@kolumbus.fi

Project

Modelling media choice

Yli-Erkkilä, Mirja

Doctoral student; M.A.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: mirja.yli-erkkila@jyu.fi

Ylinen, Annaleena

Research fellow, Doctoral student;
Lic.Phil.
University of Jyväskylä
Department of Communication
e-mail: annaleena.ylinen@jyu.fi

Project

*Technologically mediated
communication in close relationships*

Zilliacus-Tikkanen, Henrika

Senior Lecturer; D.Soc.Sc.
Svenska social- och
kommunalhögskolan vid Helsingfors
universitet
e-mail: henrika.zilliacus@helsinki.fi

Projects

*Early female journalists in Finland
Project Hovdabrekka: a comparative
study of Nordic journalism students*

Österlund-Karinkanta, Marina

Research fellow; M.Soc.Sc.
YLE Finnish Broadcasting Company
e-mail: marina.osterlund-
karinkanta@yle.fi

Åberg, Leif

Professor; D.Soc.Sc.
University of Helsinki
Department of Communication
e-mail: leif.åberg@helsinki.fi

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist Eija Poteri

Nordicom-Finland
Tampereen Yliopisto
FI-33014 Tampere
eija.poteri@uta.fi

Island

Dokumentalist: Guðbjörg Hildur Kolbeins

Bjarnason, Hilmar Thor

Associate professor; M.A.
University of Iceland
Department of Sociology

Björnsdóttir, Steinunn Arnþrúður

Ph. D student
University of Iceland
e-mail: Steinunn.Arnthrudur.
Bjornsdottir@kirkjan.is

Project

*The Nordic Research Network on
the Mediatization of Religion and
Culture*

Broddason, Þorbjörn

Professor; Fil.dr.
University of Iceland
Department of Sociology
e-mail: tbrodd@hi.is

Project

Children and Television in Iceland

Guðmundsson, Birgir

Assistant professor; M.A.
University of Akureyri
e-mail: birgir@unak.is

Project

*The role of local media in sustaining
viability in rural and smaller
regional communities in Iceland*

Gylfadóttir, Elfa Ýr

Head of Division; M.A.
Ministry of Education
Department of Cultural Affairs
e-mail: elfa.gylfadottir@mrn.stjr.is

Jónsdóttir, Anna Kristin

Adjunct; Project manager; MSc
University of Iceland
Department of Sociology
e-mail: akj@hi.is

Karlsson, Ragnar

Researcher; B.A.
Statistics Island
e-mail: ragnar.karlsson@staice.is

Kolbeins, Guðbjörg Hildur

Lecturer; Ph.D.
University of Iceland
Department of Sociology
e-mail: kolbeins@hi.is

Project

*The relationship between media
ownership and advertisements in
Icelandic newspapers*

Olafsson, Kjartan

Researcher; M.A.
University of Akureyri
Research Institute
e-mail: kjartan@unak.is

Stefán, Jökulsson

Assistant professor; MA
Iceland University of Education
e-mail: stefanjok@khi.is

Project

*Media production as a way of
knowing*

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist Guðbjörg Hildur Kolbeins

Nordicom-Island
Háskóli Íslands
Sæmundargötu 2
IS-101 Reykjavík
kolbeins@hi.is

Norge

Dokumentalist: Ragnhild Mølster

Alghasi, Sharam

Stipendiat; Cand.polit.
Universitetet i Oslo
Culcom – Kulturell kompleksitet i
det nye Norge
e-mail: sharam.alghasi@culcom.
uio.no

Allern, Sigurd

Professor; Dr.polit.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: sigurd.allern@media.uio.no

Prosjekt

*Adekvat informasjonshåndtering i
Europa (AIM): et konsortium innen
EUs 6. rammeprogram*

Alme, Bjarte

Associate professor; Cand.mag.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: bal@hivolda.no

Andenæs, Ivar

Researcher
Institutt for journalistikk
e-mail: ivar.andenas@ij.no

Andresen, Kenneth

Research fellow
Mediehøgskolen Gimlekollen
e-mail: kenneth.andresen@
mediehøgskolen.no

Arntsen, Hilde

Assistant professor
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: hilde.arntsen@infomedia.
uib.no

Prosjekter

*Between and between?: images and
readings between the traditional and
the modern in Zimbabwe in the 1990s*
*Global HIV epidemic and research
challenges to improve prevention,
support and care*
*"Good evening, Europe": myth
and cultural stereotypes in the
International Eurovision Song Contest
finals in Estonia, Latvia and Norway*

Asbjørnsen, Dag

Utredet
Norsk filmfond
e-mail: dag at filmfondet.no

Prosjekt

elnnhold

Augestad, Kate

e-mail: kate.augestad@infomedia.
uib.no
Prosjekt
*"Jeg vil være fri! Det er min
melodi!": en studie av norske
slagersangerinner i annen halvdel av
det 20. århundret*

Bakøy, Eva

Associate professor; Dr.philos.
Høgskolen i Lillehammer
Avdeling for TV-utdanning og
filmvitenskap
e-mail: eva.bakoy@hil.no

Prosjekter

*"Reisesjekkene": en moderne Kirsten
Giftekniv eller en grov kommersiell
utnyttning av kjærlighetslivet?*

Bastiansen, Henrik G.

Researcher; Dr.art.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: henrik.bastiansen@chello.no

Prosjekt

Norsk mediehistorie

Bech-Karlsen, Jo

Associate professor
Handelshøyskolen BI
Institutt for kommunikasjon, kultur
og språk
e-mail: jo.bech-karlsen@bi.no

Bekken, Gunn Ragnhild

Assistant professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: gunn.bekken@hf.ntnu.no

Bermudez, Patricia

Research fellow; Ph.D.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: patricia.bermudez@
infomedia.uib.no

Beyer, Audun

Research fellow; Cand. Polit.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: audun.beyer@media.uio.no

Birkvad, Søren

Associate professor; Cand.philol.
Høgskolen i Lillehammer

Avdeling for TV-utdanning og
filmvitenskap
e-mail: soren.birkvad@hil.no

Prosjekt

*At ofre sig eller være offer:
nærlesninger i den internasjonale
dokumentarfilms historie*

Bjerke, Paul

Stipendiat; Mag.art.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: PaulB@hivolda.no

Bjørnebekk, Ragnhild

Researcher
Polithøgskolen
Forskningen
e-mail: ragnhild.bjørnebekk@phs.no

Bjørnsen, Gunn

Stipendiat; Cand.polit.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: gunn.bjornsen@hivolda.no

Blekesaune, Arild

Førsteamanuensis; Dr.polit.
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for sosiologi og
statsvitenskap
e-mail: arild.blekesaune@svt.ntnu.no

Bodahl-Johansen, Gunnar

Researcher
Institutt for journalistikk
e-mail: gib@ij.no

Borgersen, Terje

Professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: terje.borgersen@hf.ntnu.no

Prosjekter

Byen som fotografi
Fotografiet i kulturen

Boyesen, Marit

Dekan; Dr.polit.
Universitetet i Stavanger
e-mail: marit.boyesen@uis.no

Brandtzæg, Petter Bae

Researcher
SINTEF, IKT
e-mail: petter.b.brandtzag@sintef.no

Prosjekter

*En digital barndom: en kartlegging
og analyse av barns bruk, erfaringer*

*og opplevelse med IKT
European research on cultural,
contextual and risk issues in
children's safe use of the internet and
new media (EUKidsOnline)*

Bratland, Erik

Associate professor; Mag.soc.
Høgskolen i Nesna
Seksjon for samfunnsfag
e-mail: eb@hinesna.no

Prosjekt

*Miljøbevegelsen og konflikten om
gasskraften i Norge*

Breivik, Fritz

Førstelektor; Cand.philol.
Høgskolen i Bodø
Senter for journalistikk
e-mail: fritz.breivik@hibo.no

Brekken, Tove

Cand.polit.
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for sosiologi og
statsvitenskap
e-mail: tove.brekken@svt.ntnu.no

Brinch, Sara

Associate professor; Dr.art.
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: sara.brinch@hf.ntnu.no

Brurås, Svein

Førsteamanuensis; Cand.theol.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: sb@hivolda.no

Buckingham, David

Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Norsk senter for barneforskning
(NOSEB)
e-mail: david.buckingham@svt.
ntnu.no

Braathen, Liv

Media researcher; Cand.polit.
Forskningen
e-mail: liv.braathen@nrk.no

Bøe, Jan Bjarne

Professor; Dr.art.
Universitetet i Stavanger
Institutt for kultur- og språkvitenskap
e-mail: jan.b.boe@uis.no

Prosjekt

*Fortellingens betydning for barns
historiebevissthet*

Chiumbu, Sarah

Research fellow
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: s.h.chiumbu@media.uio.no

Prosjekt

*Kommunikasjon og utvikling i en
globalisert verden: IKT-politikk i
Sør-Afrika og hva Zimbabwe kan
lære av den*

Cordova, Veronica

Associate professor; Dr.polit.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: Veronica.Cordova@
infomedia.uib.no

Corneil, Marit Kathryn

Research fellow
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: marit.corneil@hf.ntnu.no

Dag, Elgesem

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: dag.elgesem@infomedia.
uib.no

Dahl, Hans Fredrik

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: h.f.dahl@media.uio.no

Prosjekter

*Musikkens rolle i 1900-tallets
kulturpolitikk
Norsk kulturrepolitikk i et historisk og
kulturanalytisk perspektiv 1814-2000
Norsk mediehistorie
Norsk presses historie 1763 – 2010
Å overkomme fortiden: rettsoppgjøret
og representasjonen av nazismen
i norske medier etter Andre
verdenskrig*

Dahlén, Peter

Associate professor
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: peter.dahlen@infomedia.
uib.no

Dahlen, Øystein L. Pedersen

Stipendiat; Dr. polit.
Høgskulen i Volda

Avdeling for mediefag
e-mail: oysteinlp@hivolda.no

Dammen, Christin

Research fellow
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: christin.dammen@hf.ntnu.no

Diesen, Jan Anders

Professor; Dr.art.
Høgskolen i Lillehammer
Avdeling for TV-utdanning og
filmvitenskap
e-mail: jan-anders.diesen@hil.no

Prosjekter

*Fjernsyn i digitale omgivelser (TIDE)
Kunstformidling i NRK*

Dralega, Carol Azungi

Research fellow
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: c.a.dralega@media.uio.no

Prosjekt

*Å utruste teknologi for utvikling:
en sosio-kulturell analyse av
informasjons- og kommunika-
sjonsteknologioverføringsprosesser i
utvikling: casestudium av Uganda*

Due, Beathe

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: beathe.due@media.uio.no

Prosjekt

*Standardiserte individualiteter?: en
studie av forventningers betydninger,
utfordringer og begrensninger
for unge menneskers deltakelse i
virtuelle lokalpolitiske rom*

Eide, Elisabeth

Associate professor; Dr.art.
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek-
og informasjonsfag
e-mail: elisabeth.eide@jbi.hio.no

Prosjekter

*Media use and changing identities
Norge fra halvkoloni til humaniter
stormakt: hundre år med "de andre"
i norsk presse*

Eide, Martin

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: martin.eide@infomedia.
uib.no

Prosjekter

En mediehistorisk biografi om Chr. A.R. Christensen
Journalistikk, makt og demokrati
Lokalpressens gjennombrudd i Norge på 1800-tallet
Makt og medier
Norsk presses historie 1763-1870: en samfunns- og maktanalyse
Norsk presses historie 1763-2010
Norsk presses historie 1880-1945
Norsk presses historie 1950-2010

Elvemo, Johan Magnus

Assistant Professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: johan.magnus.elvemo@hf.ntnu.no

Elvestad, Eiri

Research fellow; Cand.polit.
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for sosiologi og statsvitenskap
e-mail: eiri.elvestad@svt.ntnu.no

Prosjekt

Flyttere og bruk av lokale medier

Endestad, Tor

Associate professor
Universitetet i Oslo
Psykologisk institutt
e-mail: tor.endestad@psykologi.uio.no

Prosjekt

En digital barndom: en kartlegging og analyse av barns bruk, erfaringer og opplevelse med IKT

Engebretsen, Martin

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Agder
Institutt for nordisk og mediefag
e-mail: martin.engebretsen@hia.no

Prosjekter

Nyheten som hypertext: tekstuelle aspekter ved møtet mellom en gammel sjanger og ny teknologi
Skjermtekstens form og resepsjon

Engelstad, Audun

Associate professor; Dr.polit.
Høgskolen i Lillehammer
Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap
e-mail: audun.engelstad@hil.no

Prosjekt

Tales from the loosing streak – mapping Norwegian film noir

Enli, Gunn Sara

Assistant professor; Cand.polit.

Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: gunn.enli@media.uio.no

Prosjekter

P4 Radio Hele Norge 1993-2001: en analyse av mediebedriften
P4 mellom markedskreftene og kulturpolitikken
Participation and Play in Converging Media
Publikumsdeltakelse i konvergerende medier: analyser av kommuniserende TV-formater

Erdal, Ivar John

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: ivarjohn.erdal@media.uio.no

Prosjekt

Media convergence and cross-media news production

Erstad, Ola

Researcher; Dr.polit.
Universitetet i Oslo
Pedagogisk forskningsinstitutt
e-mail: ola.erstad@pfi.uio.no

Prosjekter

Innovasjon i læring, organisasjon og teknologi PILOT
Makt og medier
Mediatized stories: mediation perspectives on digital storytelling among youth
SITES Second information technology in education study

Fagerjord, Anders

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: anders.fagerjord@media.uio.no

Prosjekter

Internett i endring III
Participation and Play in Converging Media

Figenschou, Tine Ustad

Stipendiat; Cand.philol.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: tineuf@media.uio.no

Fjærvik, Steffen

Kanalsjef Sarpsborg Arbeiderblad
Uafhængige forskere i Norge
e-mail: steffen.fjaervik@sa.no

Flo, Idar

Research fellow; Cand.philol.
Uafhængige forskere i Norge
Prosjekter
Journalistikk i mediehusholdningen
Norsk presses historie 1763 – 2010

Fogt, Anne

Assistant professor; Journalist;
Master of arts
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: anne.fogt@jbi.hio.no

Prosjekter

Nordiske aviser og deres unge lesere
Ungdommers innvirkning på den digitale journalistikken: en indirekte flerkulturell påvirkning?

Fonseca, Jose

Research fellow; M.phil.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: jose.hidalgo@infomedia.uib.no

Fougner, Jorun

Associate professor; Cand.philol.
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: jorun.fougner@jbi.hio.no

Fremo, Skjalg

Journalist; Cand.mag.
Norsk telegrambyrå AS
e-mail: skjalg.fremo@ntb.no

Prosjekt

Syse-saken: en rapport om journalistikk og politikk

Futsæter, Knut Arne

Forskningsleder
TNS Gallup
e-mail: Knutarne@tns-gallup.no
2158

Gaustad, Terje

Research fellow; M.A.
Handelshøyskolen BI
Institutt for kommunikasjon, kultur og språk
e-mail: terje.gaustad@bi.no
Prosjekt
Forholdet mellom kontrakts/ transaksjonsformer og investeringer i medie og underholdningsnæringen.

Gentikow, Barbara

Professor; Dr.phil.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap

e-mail: barbara.gentikow@infomedia.uib.no

Prosjekter

Hva blir det av fjernsynspublikummet?: kasusstudie av en endringsprosess under betingelse av digitalisering og konvergens
Kulturteknikker: nye medier som fora for kommunikatív handling

Gilje, Øystein

Research fellow
 Universitetet i Oslo
 Pedagogisk forskningsinstitutt
 e-mail: oystein.gilje@uv.uio.no

Gjelsvik, Anne

Assistant professor; Dr.art.
 Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
 Institutt for kunst- og medievitenskap
 e-mail: anne.gjelsvik@hf.ntnu.no

Prosjekter

Etiske vurderinger av vold i fiksjonsfilm
Søkelys på kulturjournalistikken

Gjerdum, Finn

Associate professor; Cand.phil
 Høgskolen i Lillehammer
 Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap
 e-mail: finn.gjerdum@hil.no

Prosjekter

Fjernsyn i digitale omgivelser (TIDE)
KantineCamping

Goodnow, Katherine

Associate professor; Dr.art.
 Universitetet i Bergen
 Institutt for Informasjons- og medievitenskap
 e-mail: kate.goodnow@infomedia.uib.no

Prosjekt

Images of foreignness

Grimstad, Carl-Erik

Journalist; Cand.polit.
 Institutt for journalistikk
 Uafhængige forskere i Norge
 e-mail: ceg@ij.no

Gripsrud, Jostein

Professor; Dr.philos.
 Universitetet i Bergen
 Institutt for Informasjons- og medievitenskap
 e-mail: jostein.gripsrud@infomedia.uib.no

Prosjekter

Blikkets epistemologi: refleksjoner over kunstkritikken som retorikk og formidling

Changing media – changing Europe: citizenship and consumerism: media and the public sphere and the market
Kulturell uorden: endringsprosesser i det estetiske feltet
Smaksdanning i høyere utdanning

Grønstad, Asbjørn

Post.doc. fellow; Dr.art.
 Universitetet i Bergen
 Institutt for Informasjons- og medievitenskap
 e-mail: asbjorn.gronstad@infomedia.uib.no

Gullestad, Frida

Research fellow
 Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
 Institutt for kunst- og medievitenskap
 e-mail: frida.gullestad@hf.ntnu.no

Prosjekt

Fotografiet i kulturen

Gundersen, Hege

Editor; Dr.art.
 Universitetsforlaget AS
 e-mail: hege.gundersen@universitetsforlaget.no

Prosjekt

Fjernsynsfiksjon, historieforståelse og kulturell refleksivitet: med analyseeksempler fra serien "Vestavind"

Gynnild, Astrid

Førsteamanuensis; Ph.D.
 Universitetet i Bergen
 Institutt for Informasjons- og medievitenskap
 Senter for relasjonsutvikling
Prosjekt
Nyhetsjournalist i en brytningstid

Hagen, Ingunn

Associate professor; Dr.polit.
 Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
 Psykologisk institutt
 e-mail: ingunn.hagen@svt.ntnu.no

Prosjekter

Consuming children: commercialisation and the changing construction of childhood
European research on cultural, contextual and risk issues in children's safe use of the internet and new media (EUKidsOnline)
Global ledelse: bruk av informasjonsteknologi i det moderne arbeidslivet
New technology and the young generation: evolving identities and values in a mediated environment

"Reisesjekken": en moderne Kirsten Giftekniv eller en grov kommersiell utnyttning av kjærlighetslivet?
Use of computers, Internet and mobile phones

Hake, Karin

Cand.paed.
 Program Oslo, Barne- og ungdomsavdelingen
 e-mail: karin.hake@nrk.no

Prosjekter

Barndomsbilder 1960-2005
Five year old's fascination for television: a comparative study

Halse, Kjetil Jarl

Dekan
 Høgskulen i Volda
 Avdeling for mediefag
 e-mail: Ketiljarl.halse@hivolda.no

Halse, Rolf E. S.

Stipendiat; Cand.polit.
 Universitetet i Bergen
 Institutt for Informasjons- og medievitenskap
 e-mail: Rolf.Halse@infomedia.uib.no

Hammer, Anita Synnøve

Associate professor; Dr.art.
 Universitetet i Oslo
 Institutt for filosofi, ide- og kunsthistorie og klassiske språk
 e-mail: a.s.hammer@ikos.uio.no

Hanche, Øivind

Archivist
 Norsk filminstitutt
 e-mail: oeivindh@nfi.no

Prosjekt

Filmen i Norge under 2. verdenskrig

Hanssen, Tina Rigby

Stipendiat; M.A.
 Høgskolen i Lillehammer
 Avdeling for tv-utdanning og filmvitenskap
 e-mail: tina.hanssen@hil.no

Haug, Magne

Associate Professor; Associate Dean; Dr.philos.
 Handelshøyskolen BI
 Institutt for markedsføring
 e-mail: magne.haug@bi.no

Prosjekt

Prosjekt offentlige holdningskampanjer

Hausken, Liv

Associate professor; Dr.art.
 Universitetet i Oslo

Norge

Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: liv.hausken@media.uio.no

Prosjekt

Fotografiet i kulturen

MedieEstetikk: materialitet, praksis og erfaring

Heim, Jan

Researcher
SINTEF, IKT
e-mail: jan.heim@sintef.no

Prosjekt

En digital barndom: en kartlegging og analyse av barns bruk, erfaringer og opplevelse med IKT

Helland, Knut

Professor; Ph.D.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: knut.helland@infomedia.uib.no

Prosjekt

Autentisitetens makt: massemedienes forvaltning av virkeligheter
Sportsbegivenheter, sportsjournalistikk og kilderelasjoner: EM-sluttspillet i fotball år 2000 som case

Helseth, Tore

Associate professor; Dr. art.
Høgskolen i Lillehammer
Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap
e-mail: tore.helseth@hil.no

Prosjekt

Musikkens rolle i 1900-tallets kulturpolitikk

Hestvik, Hanne Merete

Research fellow
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for sosiologi og statsvitenskap
e-mail: hanne.hestvik@svt.ntnu.no

Prosjekt

Nettjournalisten og nettjournalistikk

Hetland, Per

Deputy director; Professor II; Ph.D.
NIFU STEP Studier av innovasjon, forskning og utdanning
e-mail: per.hetland@nifustep.no

Prosjekt

Medieteknologiske drama: internett møter publikum
Social shaping of telematics and rural development

Hillesund, Terje

Associate professor; Dr.polit.

Universitetet i Stavanger
Institutt for medie-, kultur- og samfunnsfag
e-mail: terje.hillesund@uis.no

Prosjekt

Digital publishing and reading elnnhold

Hjeltnes, Guri

Professor
Handelshøyskolen BI
Institutt for kommunikasjon, kultur og språk
e-mail: guri.hjeltnes@bi.no

Prosjekt

Norsk presses historie 1763-1870: en samfunnsmakt blir til
Norsk presses historie 1763-2010
Norsk presses historie 1880-1945
Norsk presses historie 1950-2010

Hoel, Aud Sissel

Assistant professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: aud.sissel.hoel@hf.ntnu.no

Prosjekt

Filmatiske erfaringsrom: en ikke-representasjonell tilnærming
Fotografiet i kulturen
Fotografisk antropometri og kulturelle stereotyper

Hoem, Jon

Research fellow
Høgskolen i Bergen
Mediesenteret
e-mail: jon.hoem@hib.no

Prosjekt

Strømmer i et hav av historier

Hornmoen, Harald

Associate professor; Dr.art.
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: harald.hornmoen@jbi.hio.no

Hovden, Jan Fredrik

Research fellow; Cand.polit.
Høgskulen i Volda

Avdeling for mediefag
e-mail: jfh@hivolda.no

Prosjekt

Det norske journalistiske feltet: en studie av journalistisk praksis ut i fra Pierre Bourdieus feltsosiologi
Prosjekt Hovdabrekka: en komparativ studie av nordiske journaliststudenter
Smaksdanning i høyere utdanning

Hovlid, Ellen Lexerød

Stipendiat
Høgskulen i Volda

Avdeling for mediefag
e-mail: ellenH@hivolda.no

Høier, Svein Olav

Research fellow
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: svein.hoier@hf.ntnu.no

Prosjekt

Streaming media: en komparativ og historisk analyse av et nytt audiovisuelt uttrykk

Høst, Sigurd

Research leader; Mag.art.
Institutt for journalistikk
e-mail: sigurd.host@ij.no

Prosjekt

Norsk avisutvikling etter 1945
Norsk mediebarometer
Norsk-svensk dagspressutveckling

Høyer, Sverre

Professor emeritus; Dr.philos.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: sverre.hoyer@media.uio.no

Prosjekt

Journalistikken og journalistrollens utvikling i internasjonalt perspektiv

Ihlebak, Karoline Andrea

Vitenskapelig Assistent; MA
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: k.a.ihlebak@media.uio.no

Ihlen, Øyvind

Researcher; Dr.art.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: oyvind.ihlen@media.uio.no

Prosjekt

Til rikdom og besvær: petroleumsektorens nye omdømme-problematikk (prosjektleder: Tore Slaatta)

Ijäs, Arne Johansen

Forstelektor
Samisk høgskole
e-mail: arneji@samiskhs.no

Iversen, Alex

Research fellow; Cand.polit.
Høgskolen i Lillehammer
e-mail: alex.iversen@hil.no

Prosjekt

Reality-TV

Iversen, Gunnar

Professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: gunnar.iversen@hf.ntnu.no

Jakobsen, Kjetil

Post.doc. fellow; Dr.art.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: Kjetil.Jakobsen@infomedia.uib.no

Jamtøy, Ann Iren

Research fellow
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for sosiologi og statsvitenskap

Jenssen, Anders Todal

Professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for sosiologi og statsvitenskap
e-mail: anders.todal.jenssen@svt.ntnu.no

Prosjekt

Velgere i massemedienes vold?: en eksperimentell studie av partiledereffekter, agendasetting, priming og framing ved stortingsvalget 2001

Johannessen, Jill Doucette

PhD.; Dr.polit.
Bjerknessenteret
e-mail: jill.johannessen@bjerknes.uib.no

Johansen, Anders

Professor; Mag.art.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: anders.johansen@infomedia.uib.no

Prosjekt

Nærvær og virkelighet: synsgleder i de tekniske bilders tid

Johnsen, Hallvard W.

Research fellow
Handelshøyskolen BI
Senter for medieøkonomi
e-mail: hallvard.johnsen@bi.no

Prosjekt

Fotballens medierelaterte inntekter: et etterspørselsperspektiv

Jørgensen, Kristine

Post doc. fellow; Ph.D.

Universitetet i Bergen
Institutt for informasjons- og medievitenskap
e-mail: kristine.jorgensen@infomedia.uib.no

Jørgensen, Ulla Angkjær

Førsteamanuensis; Ph.D.
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: ulla.angkjer@hf.ntnu.no

Kalvatn, Eivind

Research fellow; M.A.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: eivind.kalvatn@media.uio.no

Kantun, Eivin H.

Assistant professor
Høgskolen i Bodø
e-mail: eivin.kantun@hibo.no

Karlsen, Faltin

Project leader; Cand.philol.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: faltin.karlsen@media.uio.no

Prosjekt

Participation and Play in Converging Media

Kirksæther, Jørgen

Redaktør Donald.no
Uafhængige forskere i Norge
e-mail: jorgen.kirksaether@egmont.no

Prosjekt

Menneskets lek med maskinen de interaktive elektroniske medienes alternative fortelling

Kjeldsen, Jens E.

Assistant professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: jens.kjeldsen@infomedia.uib.no

Kjelstrup, Jan Richard

Research fellow; Ph.D.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: j.r.kjelstrup@media.uio.no

Prosjekt

The aesthetics of the spectacular

Kjus, Yngvar

Research fellow; Cand.philol.
Høgskolen i Lillehammer

Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap
e-mail: yngvar.kjus@hil.no

Prosjekter

Fjernsyn i digitale omgivelser (TIDE)
Flermediale mediebegivenheter
Humor i mediene

Kjørstad, Ingrid

Researcher; Cand.polit.
Statens institutt for forbruksforskning (SIFO)
e-mail: ingrid.kjorstad@sifo.no

Klempe, Hroar

Associate professor; Head of department; Dr.art.
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Psykologisk institutt
e-mail: hroar.klempe@svt.ntnu.no

Prosjekt

Musikaliseringstendenser i massemedienes kommunikasjon

Klevjer, Rune

Post doc. fellow; Dr. polit.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: rune.klevjer@infomedia.uib.no

Prosjekt

Investigating a game genre: the first person shooter

Knapkog, Karl

Assistant professor
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: karl.knapkog@infomedia.uib.no

Kolbjørnsen, Tone Kristine

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: tone.kolbjornsen@infomedia.uib.no

Prosjekter

Barns tv i Norge: Publikumsbilder og programprofiler
Det moderne, det naturlige, det estetiske: om Isadora Duncan

Korten, Jens Uwe

Cand.phil.
Høgskolen i Lillehammer
Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap
e-mail: jens.uwe.korten@hil.no

Prosjekter

*Barn og ungdommens aktive bruk av digitale medier i filmproduksjon
Fjernsyn i digitale omgivelser (TIDE)*

Krumsvik, Arne

Research fellow
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: arne.krumsvik@jbi.hio.no

Krumsvik, Rune J.

Førsteamanuensis; Dr.philos.
Universitetet i Bergen
Institutt for utdanning og helse
e-mail: Rune.Krumsvik@iuh.uib.no

Krüger, Sverre Gustav

Adjunct professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: sverre.kruger@hf.ntnu.no

Kulset, Stig

Associate professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: stig.kulset@hf.ntnu.no

Kvidal, Trine

Forsker; Ph.D.
Uafhængige forskere i Norge
e-mail: trine@norut.no

Kaare, Birgit Hertzberg

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: b.h.kaare@media.uio.no

Prosjekter

*Digital storytelling on faith and religious tradition
En digital barndom: en kartlegging og analyse av barns bruk, erfaringer og opplevelse med IKT
Humor i mediene
Mediatized stories: mediation perspectives on digital storytelling among youth*

Kåset, Synnøve

Media teacher; Cand.philol.
Fana folkehøgskole
e-mail: synnovekaset@hotmail.com

Larsen, Håkon

Stipendiat; Ma
Universitetet i Oslo
Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi
e-mail: hakon.larsen@sosgeo.uio.no

Larsen, Leif Ove

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: leif.larsen@infomedia.uib.no

Prosjekter

Grensesprengende latter? Høyt og lavt i 1960-tallets fjernsynssatire

Larsen, Peter

Professor
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: peter.larsen@infomedia.uib.no

Prosjekter

*Fotografiet i kulturen
Individ og type: den fotografiske identitet
Søkelys på kulturjournalistikken*

Lavik, Erlend

Universitetslektor; Ph.D.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: erlend.lavik@infomedia.uib.no

Prosjekt

Hollywoodfilmens tilskuergleder: kognitive, emosjonelle og 'spektakulære' dimensjoner i opplevelsen av film

Levold, Nora

Førsteamanuensis
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for tverrfaglige kulturstudier
e-mail: nora.levold@hf.ntnu.no

Lien, Sigrid

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen
Institutt for lingvistiske, litterære og estetiske studium
e-mail: sigrid.lien@ikk.uib.no

Prosjekter

*Fotografiet i kulturen
Lengselens bilder: en studie av amerikafotografiet*

Liestøl, Gunnar

Associate professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: gunnar.liestol@media.uio.no

Prosjekt

Internett i endring III

Lindholm, Magne

Høgskolelektor; Cand.philol.

Høgskolen i Oslo

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: Magne.Lindholm@jbi.hio.no

Lindøe, Siri Hempel

Stipendiat
Universitetet i Agder
Institutt for nordisk og mediefag
e-mail: siri.h.lindoe@hia.no

Linge, Tone Therese

Research fellow
Universitetet i Stavanger
Norsk hotellhøgskole – Institutt for økonomi og ledelse
e-mail: tone.linge@uis.no

Prosjekt

Interkulturell kommunikasjon på arbeidsplassen

Lippe, Berit von der

Associate professor
Handelshøyskolen BI
Institutt for kommunikasjon, kultur og språk
e-mail: berit.v.d.lippe@bi.no

Lippe, Gerd von der

Associate professor; Dr.scient.
Høgskolen i Telemark
Senter for kultur- og idrettsstudier
e-mail: gerd.v.d.lippe@hit.no

Prosjekter

*Sports, media and stereotypes: women and men in sports and media
Tabloidisering av idrett og kultur i mediene*

Livingstone, Sonia

Professor; Dr.phil.
Internationale forskere registrert i Norge
e-mail: s.livingstone@lse.ac.uk

Prosjekter

*EU kids online
European research on cultural, contextual and risk issues in children's safe use of the internet and new media (EUKidsOnline)*

Lorentzen, Anne Helene

Research fellow; Cand.polit.
Høgskolen i Telemark
Senter for kultur- og idrettsstudier
e-mail: anne.h.lorentzen@hit.no

Prosjekt

Musikk, kjønn og musikkteknologier

Lund, Maria Konow

Research fellow; Cand. Philol
Høgskolen i Lillehammer
Avdeling for tv.utdanning og filmvitenskap
e-mail: maria.konow.lund@hil.no

Lund, Sissel

Adviser; Cand.sociol.
Forskningen
e-mail: sissel.lund@nrk.no

Prosjekt

NRKs allmennkringkasterregnskap

Lundby, Knut

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: knut.lundby@intermedia.
uio.no

Prosjekter

*Det nordiske forskningsnettverk for
medialisering af religion og kultur
Digital storytelling on faith and
religious tradition
Mediatized stories: mediation
perspectives on digital storytelling
among youth*

Lüders, Marika

Forsker; Ph.D.
SINTEF, IKT
e-mail: marika.luders@media.uio.no
/ marika.luders@sintef.no

Prosjekt

*The interplay of personal media
among young people: identity, social
networks and genre*

Lövheim, Mia

Visiting Scholar, Ph.D.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
mia.lovheim@media.uio.no

Prosjekt

*Young women's values in mediated
stories on the Internet*

Løvlie, Anders Sundnes

Stipendiat; M.A.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: a.s.lovlie@media.uio.no

Mainsah, Henry

Research fellow; Master
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: h.n.mainsah@media.uio.no

Prosjekt

Media use and changing identities

Mangen, Anne

Førsteamanuensis; Dr. Art
Universitetet i Stavanger
Lesesenteret
e-mail: anne.mangen@uis.no

Prosjekt

*The aspect of plot in hypertext
fiction: an exploration of how
hypertext change the ways we write,
read, and write about fiction.*

Mathiesen, Espen Reiss

Universitetslektor; MA
Universitetet i Stavanger
Institutt for medie-, kultur- og
samfunnsfag
e-mail: espen.r.mathiesen@uis.no

Mazango, Eric M.

Research fellow; Master of
philosophy
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: ericmm@media.uio.no

Prosjekt

*Telecommunications and auto-visual
convergence in Zimbabwe: a co-
evaluation of policy and regulatory
implications*

Mecsei, Monica Kim

Assistant professor; Cand.philol.
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: monica.mecsei@hf.ntnu.no

Prosjekt

*Fremstilling av det samiske: en
undersøkelse av etnisitet og De andre
i nyere norsk spillefilm*

Meyer, Siri

Professor; Head of department;
Dr.art.
Universitetet i Bergen
Senter for kulturforskning
e-mail: siri.meyer@sek.uib.no

Prosjekt

*Blikkets epistemologi: refleksjoner
over kunstkritikken som retorikk og
formidling*

Midtbø, Tor

Professor; Dr.polit.
Universitetet i Bergen
Institutt for sammenlignende politikk
e-mail: tor.midtbø@isp.uib.no

Mjos, Ole Johan

Post doc. fellow; Ph.D.
Universitetet i Bergen
Institut for informasjons- og
medievitenskap
e-mail: ole.mjos@infomedia.uib.no

Moe, Hallvard

Research fellow; Cand.polit.
Universitetet i Bergen

Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: hallvard.moe@infomedia.
uib.no

Prosjekt

*Allmennkringkastingens møte med et
digitalisert fjernsynssystem*

Moe, Åke Refsdal

Research fellow
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: a.r.moe@media.uio.no

Prosjekt

Journalistikk og ytringsfrihet

Monsen, Catherine Børve

Head of department
Handelshøyskolen BI
Senter for medieøkonomi
e-mail: catherine.b.monsen@bi.no

Morlandstø, Lisbeth

Head of department; Associate
professor; Dr.philol.
Høgskolen i Bodø
e-mail: lisbeth.morlandstoe@hibo.no

Mortensen, Mauritz Sundt

Master of arts, Cand.mag.
Uafhængige forskere i Norge

Prosjekt

*Troverdighet i journalistikk og
kommunikasjon*

Mortensen, Torill

Associate professor; Dr.art.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: torill.mortensen@hivolda.no

Moyo, Dumisani

Ph.D.
Uafhængige forskere i Norge

Prosjekt

*Towards the convergence of
liberalisation and regulation in the
broadcasting sector in Southern
Africa*

Munkejord, Keith David

Research fellow
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Psykologisk institutt
e-mail: keith.munkejord@svt.ntnu.no

Prosjekter

*Effektiv ledelse og bruk av ny
teknologi (både mobilteknologi og
stasjonær teknologi)
Global ledelse: bruk av
informasjonsteknologi i det moderne
arbeidslivet*

Mühleisen, Wencke

Post.doc. fellow; Dr.art.
Universitetet i Oslo
Senter for kvinne- og
kjønnsforskning
e-mail: wencke.muhleisen@skk.uio.no

Prosjekt

Refleksivitet og autentisitet: senmoderne representasjonstrender i fjernsynets og samtidskunstens iscenesettelse av kjønn og seksualitet

Müller, Kjartan

Research fellow; Cand.Polit.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: kjartan.muller@media.uio.no

Myrstad, Anne Marit

Associate professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: anne.myrstad@hf.ntnu.no

Prosjekt

Husmorarbeidets profesjonalisering i etterkrigstida: husmorfilmen som kilde

Molster, Ragnhild

Documentalist; Dr. polit.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: ragnhild.molster@infomedia.uib.no

Prosjekt

Ethos, representasjon, virkelighet: om journalistisk dokumentarfilm i fjernsyn

Maasø, Arnt

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: arnt.maaso@media.uio.no

Prosjekt

Participation and Play in Converging Media

Nanbigne, Vitus

Research fellow
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: vitus.nanbigne@infomedia.uib.no

Prosjekt

Cinema in Ghana history, ideology and popular culture

Ndlela, Nkosi

Førsteamanuensis; Dr.art.
Høgskolen i Hedmark
Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk
e-mail: nkosi.ndlela@osir.hihm.no

Nestvold, Birgit

Assistant professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for tverrfaglige kulturstudier
e-mail: birgit.nestvold@svt.ntnu.no

Nordås, Frode

Lecturer; Dr.art
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: frode.nordas@jbi.hio.no

Nordkvelle, Yngve Troye

Professor; Cand.polit.
Høgskolen i Lillehammer
e-mail: yngve.nordkvelle@hil.no

Prosjekt

*Fjernundervisningens didaktikk
Forelesningens historie og framtid*

Nyre, Lars

Associate professor; Dr. art
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: lars.nyre@infomedia.uib.no

Prosjekt

*Kulturteknikker: nye medier som fora for kommunikatív handling
Nye opplevelser i lyd: teknologisk analyse av dei digitale lydmedier
mobiltelefon, mp3-musikk og internett-radio*

Nøding, Aina

Stipendiat
Universitetet i Oslo
Institutt for litteratur, områdestudier og europeiske språk
e-mail: aina.noding@hf.uio.no

Ohlmann, Carsten

Associate professor
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: carsten.ohlmann@jbi.hio.no

Olsen, Odd Einar

Professor; Ph.D.
Universitetet i Stavanger
Institutt for medie-, kultur- og samfunnsfag
e-mail: oddeinar.olsen@uis.no

Olteidal, Audgunn

Lecturer
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: audgunn.olteidal@jbi.hio.no

Orgeret, Kristin Skare

Researcher; Dr.Art.; Ph.D.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: kristin.orgeret@media.uio.no

Prosjekt

Patterns of strategies and structure in national public television's news: facing marginalisation and globalisation

Ottosen, Rune

Professor; Cand.polit.
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: rune.ottosen@jbi.hio.no

Prosjekt

*Den digitale journalistikken og dens brukere: et tverrfaglig studium av redaksjonelle vurderinger i digitale medier og dens forhold til moderne forbrukere i mediesamfunnet
Journalism in the new world order: news from Bosnia in Norwegian media
Medierna och kriget mot terrorismen
Norsk presses historie 1763-1870: en samfunnsmakt blir til
Norsk presses historie 1763-2010
Norsk presses historie 1880-1945
Norsk presses historie 1950-2010
Prosjekt Hovdabrekka: en komparativ studie av nordiske journaliststudenter
Rødt lys for biljournalistikk
The Iraqi war and the media: a global comparative study of the Iraqi war*

Pedersen, Mona

Stipendiat; Høgskolelektor; Cand. philol.
Høgskolen i Hedmark
Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk
e-mail: Mona.Pedersen@osir.hihm.no

Pedersen, Øystein

Research fellow; Cand.polit.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: oysteinlp@hivolda.no

Proitz, Lin

Research fellow; Ph.D.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: lin.proitz@media.uio.no

Projekt

Mobile communication, gender and identity

Puijk, Roel

Professor; Dr.philos.
Høgskolen i Lillehammer
Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap
e-mail: roel.puijk@hil.no

Prosjekt

*Fjernsyn i digitale omgivelser (TIDE)
Programproduksjon; teknologi, organisasjon og ideologi*

Ramirez, Alvaro

Associate professor
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: alvaro.ramirez@infomedia.uib.no

Rasmussen, Terje

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: terje.rasmussen@media.uio.no

Prosjekt

*Internett i endring III
Internett og etikk
Internettets historie*

Raundalen, Jon

Research fellow
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: jon.raundalen@hf.ntnu.no

Prosjekt

Coping with imperialist subversion: popular genres and communist parties in GDR film industry in the late 60s and early 70s

Reme, Eva

Associate professor; Post.doc. fellow; Dr.art.
Universitetet i Bergen
Institutt for lingvistiske, litterære og estetiske studium
e-mail: eva.reme@ikk.uib.no

Prosjekt

*Fotografiet i kulturen
Lengselens bilder: en studie av amerikafotografiet*

Roksvold, Thore

Associate professor; Studieleder; Dr.philos.
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
e-mail: thore.roksvold@jbi.hio.no

Prosjekt

Teaterkritikkens historie i norske aviser

Rolland, Asle

Handelshøyskolen BI
Senter for medieøkonomi
e-mail: asle.rolland@bi.no

Rommetveit, Ingrid

Studiekonsulent; Cand.philol.
Uafhængige forskere i Norge
e-mail: ingridr@filmklubb.no

Prosjekt

Film og mediekonstituert virkelighet: en analyse av filmatisk formidlete narrative strukturer; stemmer og blikk

Roppen, Johann

Associate professor; Dr.polit.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: jr@hivolda.no

Prosjekt

*Den globaliserte barndommen: "the return of Mickey Mouse"
Journalistikk i endring: Ny teknologi, ny økonomi, nytt samfunnsoppdrag? Journalistikk i mediehus*

Rønnestad, Eivind

Assistant professor
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: eivind.ronnestad@hivolda.no

Rønning, Helge

Professor; Mag.art.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: helge.ronning@media.uio.no

Røssaak, Eivind

Research fellow; Cand.phil.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og kommunikasjon
e-mail: eivind.rossaak@media.uio.no

Prosjekt

*Attention digital
MedieEstetik: materialitet, praksis og erfaring*

Røssland, Lars Arve

Associate professor; Dr.polit.
Universitetet i Bergen

Institutt for Informasjons- og medievitenskap
e-mail: larsarve.rossland@infomedia.uib.no

Prosjekt

*Orderudsaken: et vannskille i norsk kriminaljournalistikk
The press ethical system in Norway, Sweden, Latvia and Lithuania: its landscapes and limits*

Raaum, Odd

Associate professor; Cand.philol.
Høgskolen i Oslo
e-mail: oddraaum@broadpark.no

Prosjekt

Presseklagenemda: mål og funksjoner

Saksvik, Per Øystein

Professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU
Psykologisk institutt
e-mail: per.saksvik@svt.ntnu.no

Prosjekt

Global ledelse: bruk av informasjonsteknologi i det moderne arbeidslivet

Sanaker, John Kr.

Professor; Cand.philol.
Universitetet i Bergen
Romansk institutt
e-mail: john.sanaker@roman.uib.no

Prosjekt

Filmatisering av 1. person tekster og bruk av voice over

Sande, Øystein

Assistant professor
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: oystein.sande@hivolda.no

Prosjekt

Lokalpressens gjennombrudd i Norge på 1800-tallet

Sandvik, Margareth

Associate professor; Cand.philol.
Høgskolen i Oslo
Avdeling for lærerutdanning
e-mail: margareth.sandvik@lu.hio.no

Prosjekt

*Finnes det en vinner og en taper i argumenterende diskusjoner?: en pragma-dialektisk analyse
Læring på skolen og i bibliotek: multifunksjonelle læringsressurser og interaksjon, læring og læringsmåter
Ungdommers innvirkning på den digitale journalistikken: en indirekte fjerktulturell påvirkning?*

Schwebs, Ture

Associate professor
Høgskolen i Bergen
Avdeling for lærerutdanning
e-mail: ture.schwebs@hib.no

Prosjekt

*Læring på skolen og i bibliotek:
multifunksjonelle læringsressurser og
interaksjon, læring og læringsmåter*

Simonsen, Anne Hege

Førstelektor; Cand.polit.
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek-
og informasjonsfag
e-mail: Anne-Hege.Simonsen@jbi.
hio.no

Prosjekt

*Norge fra halvkoloni til humanitær
stormakt: hundre år med "de andre"
i norsk presse*

Sivertsen, Erling

Associate professor; Cand.polit.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: erling.sivertsen@hivolda.no

Prosjekter

*Kulturteknikker: nye medier som fora
for kommunikatív handling
Norske bankers informasjon*

Sjue, Finn

Senior lecturer
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek-
og informasjonsfag
e-mail: finn.sjue@jbi.hio.no

Sjøvaag, Helle

Stipendiat; MA
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: Helle.Sjøvaag@infomedia.
uib.no

Skartveit, Hanne-Lovise

Research fellow
Universitetet i Bergen
Intermedia
e-mail: hanne-lovise.skartveit@
infomedia.uib.no

Prosjekt

Visualization of Complex Systems

Skjulstad, Synne

Research fellow
Universitetet i Oslo
Intermedia
e-mail: synne.skjulstad@intermedia.
uio.no

Prosjekt

*Estetiske hybrider: multimodale
tekster på World Wide Web*

Skogerbo, Eli

Professor; Dr.polit.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: eli.skogerbo@media.uio.no

Prosjekter

*Etter kulturpolitikken?: et medie- og
institusjonspolitisk prosjekt
"Reisesjekken": en moderne Kirsten
Giftekniv eller en grov kommersiell
utnyttning av kjærlighetslivet?*

Skogseth, Egil G.

Project collaborator; Cand.polit.
Universitetet i Oslo
Pedagogisk forskningsinstitutt
e-mail: e.g.skogseth@ped.uio.no

Prosjekt

*Kulturteknikker: nye medier som fora
for kommunikatív handling)*

Skretting, Kathrine

Professor; Dr.art.
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: kathrine.skretting@hf.ntnu.no

Slaatta, Tore

Associate professor; Dr.polit.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: tore.slaatta@media.uio.no

Prosjekter

*Makt og medier
Symbolsk makt i det økonomisk-
politiske felt*

Solberg, Harry Arne

Associate professor; Dr.philos.
Høgskolen i Sør-Trøndelag
Avdeling Trondheim økonomiske
høgskole
e-mail: harry.solberg@toh.hist.no

Solhjell, Dag

Førsteamanuensis; Dr.philos.
Høgskolen i Telemark
Senter for kultur- og idrettsstudier
e-mail: dsolhjel@online.no

Solum, Ove

Assistent professor; Cand.philol.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: ove.solum@media.uio.no

Prosjekter

*Etter kulturpolitikken?: et medie- og
institusjonspolitisk prosjekt
Norsk filmhistorie 1930-1940*

Solvoll, Mona

Research fellow; Master
Handelshøyskolen BI
Senter for medieøkonomi
e-mail: mona.solvoll@bi.no

Prosjekt

Why Sport Matters to TV

Spilker, Hendrik Storstein

Researcher; Ph.D.
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for tverrfaglige kulturstudier
e-mail: hendrik.spilker@hf.ntnu.no

Prosjekt

*Pandoras iPod: musikk og moral i
informasjonssamfunnet*

Spurkeland, Einar

Informasjonssjef Linjegods AS;
Cand.polit.
Uafhængige forskere i Norge
e-mail: einarhjem@spurkeland.no

Prosjekter

*Er "Schrödinger Katt Spesial" kritisk
forskningsjournalistikk?
Rødt lys for biljournalistikk*

Staksrud, Elisabeth

Stipendiat
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: elisabeth.staksrud@media.
uio.no

Steensen, Steen

Research fellow
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek-
og informasjonsfag
e-mail: steen.steensen@jbi.hio.no

Prosjekt

*Er det plass til featurejournalistikken
på nett?: en studie av endringer i
journalistrollen på Internett*

Storsul, Tanja

Associate professor; Dr. polit
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: tanja.storsul@media.uio.no

Prosjekter

*Digitalisering av fjernsynet:
endringer i politikk, marked og tilbud
Kompetanse og konvergerende
medier
Participation and Play in Converging
Media*

Strøm, Gunnar

Associate professor; Cand.philol.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag

e-mail: gunnar.strom@hivolda.no

Prosjekter

*Animert dokumentarfilm
Cartoons, commercials and color
symphonies: a comparative history of
animatedcinemainNorwaybefore1940
Den globaliserte barndommen: "the
return of Mickey Mouse"*

Stuedahl, Dagny

Post.doc. fellow
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: dagny.stuedahl@media.uio.no

Sundet, Vilde Schanke

Research fellow; Cand.polit.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: v.s.sundet@media.uio.no

Prosjekter

*"Drømmen om mobil-tv":
handlingsbetingelser, aktører
og strategier i markedet for
audiovisuelle tjenester på mobile
terminaler
Participation and Play in Converging
Media*

Svane-Mikkelsen, Nina

Research fellow
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: nina.svane-mikkelsen@
infomedia.uib.no

Svoen, Brit

Research fellow
Høgskolen i Lillehammer
Avdeling for TV-utdanning og
filmvitenskap
e-mail: brit.svoen@hil.no

Prosjekter

*Fjernsyn i digitale omgivelser (TIDE)
Ungdom, fjernsyn og nye medier:
interaktivitet og estetikk i flermediale
ungdomsproduksjoner*

Syvertsen, Trine

Professor; Ph.D.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: trine.syvertsen@media.uio.no

Prosjekter

*Etter kulturpolitikken?: et medie- og
institusjonspolitisk prosjekt
Legitimitet, reguleringsstil og
reguleringspolitiske strategier i
2000-tallets mediepolitikk
Makt og medier*

*Participation and Play in Converging
Media*

*"Reisesjekken": en moderne Kirsten
Giftekniv eller en grov kommersiell
utnyttning av kjærlighetslivet?*

Sæbo, Gunnar

Researcher; Dr.polit.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: gunnar.sabo@media.uio.no

Prosjekter

*Internett i endring III
Makt og medier
Samfunnet er budskapet!: om
massemedias kultivering av kollektiv
bevissthet
Symbolsk makt i det økonomisk-
politiske felt*

Sæter, Ingvald Dverseth

Sosiolog
Uafhængige forskere i Norge
Prosjekt
Media sin konstruksjon av idrett

Sæther, Susanne Østby

Assistant professor; Cand.philol.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: susanne.ostby@media.uio.no
Prosjekter
*MedieEstetikk: materialitet, praksis
og erfaring
Sampling av mediemateriale i
videokunst: analyse og teorkritisk*

Sørensen, Bjørn

Professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: bjorn.sorensen@hf.ntnu.no

Sørgaard, Pål

Senior Research Scientist
Telenor forskning og utvikling
(Fornebu)
e-mail: pal.sorgaard@telenor.com

Thommessen, Henrik P.

Forsker; Cand.philol.
Uafhængige forskere i Norge
e-mail: henrik.thommessen@c2i.net
Prosjekt
*Historien om "Tidens tegn": en avis
to redaktører*

Thorbjørnsrud, Kjersti

Research fellow
Universitetet i Oslo

Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: kjersti.thorbjornsrud@media.
uio.no

Prosjekt

*En analyse av journalisters etiske
selvforståelse sett i lys av pressens
offisielle normverk og et konkret
nyhetscase*

Thue, Lars

Professor; Cand.philol.
Handelshøyskolen BI
Institutt for innovasjon og økonomisk
organisering
e-mail: lars.thue@bi.no

Prosjekt

*Telekommunikasjonens historie i
Norge*

Tiller, Asbjørn

Assistant Professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for kunst- og medievitenskap
e-mail: asbjorn.tiller@hf.ntnu.no

Prosjekt

*Pandoras iPod: musikk og moral i
informasjonssamfunnet*

Tingstad, Vebjørn

Post.doc. fellow; Dr.polit.
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Norsk senter for barneforskning
(NOSEB)
e-mail: vebjorn.tingstad@svt.ntnu.no

Prosjekter

*Barn, barndom og
medieglobalisering: barns plass i en
mediert og virtuell mediekultur
Consuming children:
commercialisation and the changing
construction of childhood*

Torgersen, Leila

Researcher; Dr.psychol.
Norsk institutt for forskning om
oppvekst, velferd og aldring (NOVA)
e-mail: leila.torgersen@nova.no

Prosjekt

*En digital barndom: en kartlegging
og analyse av barns bruk, erfaringer
og opplevelse med IKT*

Tronstad, Ragnhild

Post doc. fellow; Dr. art.
Dr.art.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: ragnhild.tronstad@media.
uio.no

Tveiten, Oddgeir

Associate professor; Ph.D.
Universitetet i Agder
Institutt for statsvitenskap og
ledelsesfag
e-mail: oddgeir.tveiten@hia.no

Prosjekt

*Journalism in the new world order:
news from Bosnia in Norwegian
media*

Tønnessen, Elise Seip

Associate professor; Dr.philos.
Universitetet i Agder
Institutt for nordisk og mediefag
e-mail: elise.s.tonnessen@hia.no

Prosjekt

Skjermtekstens form og resepsjon

Tønnevold, Camilla Margrethe

Stipendiat; Cand.philol.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: Camilla.Tonnevold@
infomedia.uib.no

Undheim, Trond Arne

Researcher; Dr.polit.
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for tverrfaglige kulturstudier

Vagle, Wenche

Researcher; Cand.philol.
Universitetet i Stavanger
Nasjonalt senter for leseopplæring og
leseforskning (Lesesenteret)
e-mail: wenchev@isp.uio.no

Prosjekter

*Kvalitetssikring av læringsutbyttet i
norsk skriftlig
Text norm evolution on Norwegian
radio 1925-2000
Utvikling og utprøving av nasjonale
prøver i skriving*

Venegas, Heidi

Research fellow
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: Heidi.Venegas@infomedia.
uib.no

Prosjekt

*Collaborative learning and virtual
communities in north and south
contexts*

Vestad, Jon Peder

Førsteamanuensis
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: jonpeder.vestad@hivolda.no

Prosjekt

*Når skrift er tale: om nynorsk i
etermedia*

Vettenranta, Soilikki

Professor; Dr.polit.; M.Soc.Sc
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Pedagogisk institutt
e-mail: soilikki@svt.ntnu.no

Prosjekt

De unge og katastrofenyheter

Veum, Aslaug

Research fellow; Cand.philol
Universitetet i Oslo
Institutt for lingvistiske og nordiske
studier
e-mail: aslaug.veum@inl.uio.no

Prosjekt

*Meiningsskaping og tekstutvikling i
norske presstekster på 1900-talet*

Vik, Kari Aakerli

Førstelektor; Mag.art.
Høgskolen i Lillehammer
Avdeling for TV-utdanning og
filmvitenskap
e-mail: Kari-Aakerli.Vik@hil.no

Prosjekter

*Fjernsyn i digitale omgivelser (TIDE)
Kunstformidling i NRK*

Vaagan, Robert

Associate professor; Ph.D.
Høgskolen i Oslo
e-mail: Robert-Wallace.Vaagan@
jbi.hio.no

Prosjekt

*Norwegian-Chinese Media and
Communication Research*

Vaage, Margrethe Bruun

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: m.b.vaage@media.uio.no

Prosjekt

*The function of empathy for the
spectator of film*

Vaage, Odd Frank

Statistical adviser; Cand.sociol.
Statistisk sentralbyrå
e-mail: ova@ssb.no

Prosjekter

*Norsk mediebarometer
Tidsbruksanalysen 2000*

Vågnes, Øyvind

Research fellow
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap

e-mail: oyvind.vagnes@infomedia.
uib.no

Prosjekt

*Remembering Civic Trauma: the
Kennedy Assassination in Fiction
and Film*

Waldahl, Ragnar

Professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: ragnar.waldahl@media.uio.no

Prosjekter

*Media use and changing identities
Medier og opinionsdannelse*

Walker, Jill

Assistant professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen
Institutt for lingvistiske, litterære og
estetiske studium
e-mail: jill.walker@huminf.uib.no

Werenskjold, Rolf

Associate professor; Cand.philol.
Høgskulen i Volda
Avdeling for mediefag
e-mail: rof@hivolda.no

Prosjekt

*Vindu mot verden: resepsjonen av det
globale og det lokale 1968-opprøret
i norsk offentlighet, med fokus
rettet mot utvalgte deler av norsk
dagspresse og nyhetsdekningen i
NRK Dagsrevyen*

Werner, Anita

Professor emerita; Dr.philos.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon

Westrheim, Steinar

Research fellow; MA
Høgskolen Stord / Haugesund
Avdeling for Lærer- og Kulturstudier
e-mail: steinar.westrheim@hsh.no

Wilberg, Erik

Senior management consultant;
Doctor of Business Administration
(DBA)
Wilberg Management AS
e-mail: erikwi@online.no

Ytre-Arne, Brita

Stipendiat; MA
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: Brita.Ytre-Arne@infomedia.
uib.no

Ytreberg, Espen

Professor; Dr.art.
Universitetet i Oslo
Institutt for medier og
kommunikasjon
e-mail: espen.ytreberg@media.uio.no

Prosjekter

*Etter kulturpolitikken?: et medie- og
institusjonspolitisk prosjekt
Participation and Play in Converging
Media
Skripting og deltagelse i
multiplattform-konsepter*

Ytterstad, Andreas

Gjesteforeleser
Høgskolen i Oslo
Avdeling for journalistikk, bibliotek-
og informasjonsfag
e-mail: andreas.ytterstad@jbi.hio.no

Østbye, Helge

Professor; Cand.polit.
Universitetet i Bergen
Institutt for Informasjons- og
medievitenskap
e-mail: helge.ostbye@infomedia.
uib.no

Prosjekter

*Norsk mediepolitikk
Orderudsaken: et vannskille i norsk
kriminaljournalistikk*

Østerud, Svein

Professor
Universitetet i Oslo
Pedagogisk forskningsinstitutt
e-mail: svein.osterud@ped.uib.no

Prosjekt

*Læring på skolen og i bibliotek:
multifunksjonelle læringsressurser og
interaksjon, læring og læringsmåter*

Aalberg, Toril

Associate Professor; Dr.polit.
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet / NTNU
Institutt for sosiologi og
statsvitenskap
e-mail: toril.aalberg@svt.ntnu.no

Prosjekter

*Comparing Election Coverage in
Different Countries
Political Communication in the
Nordic Countries
Velgere i massemedienes vold?:
en eksperimentell studie av
partiledereffekter, agendasetting,
priming og framing ved
stortingsvalget 2001*

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist Ragnhild Mølster

Nordicom-Norge
Institutt for informasjons- og medievitenskap
Universitetet i Bergen
Postboks 7800
NO-5020 Bergen
ragnhild.molster@infomedia.uib.no

Sverige

Dokumentalist: Karin Poulsen

Abelius, Hans

Forskare; Ph.D.
Göteborgs universitet
Historiska institutionen
e-mail: hans.abelius@history.gu.se

Aijmer, Celia

Ph.D.
Göteborgs universitet
Engelska institutionen

Projekt

Engelskspråkiga kulturtidskrifter i Paris, 1920-1938

Ajanovic, Midhat

Doktorand; M.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för kultur, estetik och medier
e-mail: midhat.ajanovic@filmvet.gu.se

Alsmark, Gunnar

Docent; Ph.D.
Lunds universitet
Etnologiska institutionen
e-mail: gunnar.alsmark@etn.lu.se

Projekt

Migration och integration: en transnationell och flervetenskaplig studie av invandrare och flyktingar i Öresundsregionen

Alström, Börje

Docent, Prefekt; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för informationsteknologi och medier
Demokratiinstitutet
e-mail: borje.alstrom@miun.se

Projekter

Forskningsnätverket Medievärlden 2020

Lokal medieutveckling

Medier mellan mångfald och marknad

Medieutveckling

Medievärlden 2020: ett nätverk för analyser av medieutvecklingen

Nyheter 2020: en studie av strategier, utbud och redaktionella processer i morgondagens nyhetsproduktion

Andén-Papadopoulos, Kari

Forskare; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: anden@jmk.su.se

Projekt

The spectacle of terrorism: photojournalism, war, and visual culture

Andersson, Cathrin

Doktorand; B.A.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: cathrin.andersson@hum.oru.se

Projekt

Politik och journalistik i tv-sända valrörelser i ett historiskt perspektiv

Andersson, Helen

Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: helen.andersson@hum.oru.se

Projekter

Moderna citattekniker i svensk politisk nyhetsjournalistik
Olof Palme och argumenten
Politisk journalistik: radiointervjun som kommunikationsform
Politiska samtal i mediernas offentlighet

Andersson, Helena

Doktorand; LLB
Lunds universitet
Institutet för rättsinformatik
e-mail: helena.andersson@juridicum.su.se

Projekt

Legala aspekter på informationssäkerhet

Andersson, Lars Gustaf

Docent; Ph.D.
Lunds universitet
Filmvetenskap
e-mail: lars_gustaf.andersson@litt.lu.se

Projekt

Svensk experimentfilm

Andersson, Linus

Doktorand; M.A.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och kommunikation
e-mail: linus.andersson@sh.se

Andersson, Magnus

Universitetsadjunkt; Ph.D.
Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: magnus.andersson@mah.se

Andersson, Ulrika

Doktorand; M.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Dagspresskollegiet
e-mail: ulrika.andersson@jmg.gu.se

Projekt

Journalisters inställning till marknadsanpassning och syn på publiken som styrfaktor i det redaktionella arbetet

Andersson, Yvonne

Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: andeyvon@jmk.su.se

Projekt

The games we play: civil olydnad i svensk dagspress från 1960-2005

Andersson Odén, Tomas

Universitetslektor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
e-mail: tomas.andersson_oden@jmg.gu.se

Projekter

Publicistiskt bokslut

Andreassen, Rikke

Universitetslektor; Ph.D.
Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: rikke.andreassen@mah.se

Anshelm, Jonas

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Teknik och social förändring
e-mail: jonan@tema.liu.se

Projekt

Kärnkraftens politiska idéhistoria i Sverige 1945-1999

Anthonsen, Mette

Forskare; Ph.D.
Göteborgs universitet
Statsvetenskapliga institutionen
e-mail: mette.anthonsen@pol.gu.se

Appelgren, Ester

Forskare; Ph.D.
Kungliga Tekniska Högskolan
Skolan för datavetenskap och
kommunikation
e-mail: ester@kth.se

Arnman, Anna

Forskare; Ph.D.
Lunds universitet
Filmvetenskap

Aronsson, Karin

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Barn
e-mail: karar@tema.liu.se

Aronsson, Peter

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Q
e-mail: petar@isak.liu.se

Arping, Åsa

Forskare; Ph.D.
Göteborgs universitet
Litteraturvetenskapliga institutionen
e-mail: asa.arping@lit.gu.se
Projekt
*Kvinnliga kritiker i svensk press:
pionjäråren 1820-1850*

Arvidsson, Alf

Professor; Ph.D.
Umeå universitet
Etnologi och populärkultur
e-mail: alf.arvidsson@kultmed.
umu.se
Projekt
*Jazzen och jazzmusiken: förändrade
genresystem och roller i svenskt
musikliv under 1900-talet*

Arvidsson, Kjell

Prefekt; Ph.D.
Högskolan i Kalmar
Institutionen för kommunikation och
design
e-mail: kjell.arvidsson@hik.se

Arvola, Mattias

Högskolelektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kommunikation,
teknik och design
e-mail: mattias.arvola@sh.se
Projekt
Digitala kreatörers värderingspraktik

Asp, Kent

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och
masskommunikation

e-mail: kent.asp@img.gu.se

Projekter

*Journalistik och demokrati: studier
kring mediekvalitet
Massmedias bild av Västra
Götalandsregionen
Medielogik: studier kring journalistik
och politik
Medievalsundersökningarna*

Axelsson, Tomas

Adjunkt; Teol.Dr.
Högskolan Dalarna
Institutionen för kultur och medier
e-mail: tax@du.se

Axelsson, Bodil

Forskare; Ph.D.
Linköpings universitet
Advanced Cultural Studies Institute
of Sweden
e-mail: bodax@isak.liu.se
Projekt
*Tilltalande förflutenheter: mediering
och reception av populärhistoria*

Banér, Anne

Lektor; Ph.D.
Stockholms universitet
Konstvetenskapliga institutionen
e-mail: anne.baner@barnkultur.su.se

Barajas, Katarina Eriksson

Forskare; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Barn
e-mail: kater@bibl.liu.se
Projekt
*Från fostran till reflektion: lärares
och elevers användning av skolfilm
och skolbio*

Becker, Karin

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Q
e-mail: karbe@isak.liu.se
Projekter
*Cinésense
Konst genom staden: ett KFou
projekt*

Beckman, Svante

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Q
Tema Teknik och social förändring
e-mail: svabe@isak.liu.se
Projekt
Kulturproduktion och ny medieteknik

Bengs, Carita

Universitetslektor; Ph.D.
Umeå universitet
Sociologiska institutionen

e-mail: carita.bengs@soc.umu.se

Projekt

*Gendered constructions of depression
in newspapers and popular media*

Bengtsson, Bengt

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Gävle
Medier, kommunikation och film
e-mail: bbt@hig.se
Projekter
*Filmen i Gävleborgs län
De rörliga mediernas bild av
Gävleborgs län*

Bengtsson, Bo

Professor; Ph.D.
Institutet för bostads- och
urbanforskning
e-mail: bo.bengtsson@ibf.uu.se
Projekt
*Välfärdsstaten och de nyanlända
i politik och media. Flyktingars
bosättning i Sverige, Danmark och
Norge*

Bengtsson, Stina

Universitetslektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och
kommunikation
e-mail: stina.bengtsson@sh.se
Projekter
*Medieanvändningens etiska principer
Mediernas vardagsrum: om
medieanvändning och moral i
vardaglivet
Skiftande medielandskap: ett
forskningsprogram om mediers
betydelse för social och kulturell
förändring
Taste in transition: media
consumption and cultural values
among students in Estonia and
Sweden*

Bennerstedt, Ulrika

Doktorand
Göteborgs universitet
Institutionen för pedagogik och
didaktik
e-mail: ulrika.bennerstedt@ped.gu.se

Berggren, Camilla

Doktorand; M.A.
Örebro universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: camilla.bergren@hum.oru.se

Berglez, Peter

Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap

e-mail: peter.berglez@hum.oru.se

Projekter

*Ideologiska horisonter i medier och bland medborgare / IHMC
Journalism in the new world order: news from Bosnia in Norwegian media*

Berglund, Staffan

Universitetslektor; Ph.D.

Umeå universitet

Medie- och kommunikationsvetenskap

e-mail: staffan.berglund@kultmed.umu.se

Projekt

Empowerment through participatory action research: a research collaboration together with visually impaired women in Nicaragua

Bergström, Annika

Studierektor; Ph.D.

Göteborgs universitet

Institutionen för journalistik och masskommunikation

Dagspresskollegiet

e-mail: annika.bergstrom@jmg.gu.se

Bjerling, Johannes

Doktorand; M.A.

Göteborgs universitet

Institutionen för journalistik och masskommunikation

e-mail: johannes.bjerling@jmg.gu.se)

Bjur, Jakob

Doktorand; M.A.

Göteborgs universitet

Institutionen för journalistik och masskommunikation

e-mail: jakob.bjur@jmg.gu.se

Projekter

Det samtida tv-tittandets förändring och individualisering

Bjurström, Erling

Professor; Ph.D.

Linköpings universitet

Tema Q

e-mail: erlbj@isak.liu.se

Projekt

Kulturens produktion och politik

Björck, Amelie

Doktorand

Lunds universitet

Litteraturvetenskap

e-mail: amelie.bjorck@litt.lu.se

Projekt

Familjeserien: ett släktspår genom svensk radioteater och radiounderhållning under 1900-talet

Björck, Gunnela

Universitetslektor; Ph.D.

Örebro universitet

Historia

e-mail: gunnela.bjork@hum.oru.se

Projekt

Olof Palme och politikens medialisering

Björck, Staffan

Universitetslektor

Chalmers tekniska högskola

Institutionen för data- och informationsteknik

e-mail: staffan.bjork@chalmers.se

Björck, Tomas

Universitetslektor

Stockholms universitet

Konstvetenskapliga institutionen

e-mail: tomas.bjork@arthistory.su.se

Projekt

Bilden av orienten: exotism i 1800-talets svenska bildvärld

Björckegren, Dag

Docent; Econ.D.

Handelshögskolan i Stockholm

Institutionen för företagande och ledning

e-mail: dag.bjorckegren@hhs.se

Projekt

Ledning & organisering av TV-företagande

Björkin, Mats

Universitetslektor; Ph.D.

Göteborgs universitet

Institutionen för kultur, estetik och medier

Filmhögskolan

e-mail: mats.bjorkin@filmvet.gu.se

Projekter

*Landskap i rörelse: film, tv och kulturell topografi
TV i Centrum (TViC)*

Björkvall, Anders

Universitetslektor; Ph.D.

Stockholms universitet

Institutionen för nordiska språk med

Nederländska avdelningen

e-mail: anders.bjorkvall@nordiska.su.se

Bladh, Mats

Docent; Ph.D.

Linköpings universitet

Tema Teknik och social förändring

e-mail: matbl@tema.liu.se

Blomberg, Eva

Docent

Mälardalens Högskola

Akademien för hållbar samhälls- och teknikutveckling

e-mail: eva.blomberg@mdh.se

Projekt

Chefen Fru Ingeborg. Entreprenörer i en medialiserad och politiserad beslutsprocess 1980-2005

Blomgren, Roger

Universitetslektor; Ph.D.

Högskolan Väst

Institutionen för individ och samhälle

e-mail: roger.blomgren@hv.se

Projekt

Fucking Åmål: regionala och lokala perspektiv på filmproduktion som utvecklingspotential

Bogren, Alexandra

Universitetslektor; Ph.D.

Stockholms universitet

Sociologiska institutionen

e-mail: alexandra.bogren@sociology.su.se

Projekt

Föreställningar om rus, sexuell utlevelse och genus i svensk alkoholkultur: en studie av massmedias bilder av kvinnors och mäns alkoholkonsumtion

Bohman, Helena

Doktorand; M.A.

Högskolan i Jönköping

Internationella Handelshögskolan i Jönköping

e-mail: helena.bohman@ihh.hj.se

Projekt

Innovation and structural change in the commercial media industry in Sweden

Bolander, Eva

Doktorand; M.A.

Linköpings universitet

Institutionen för beteendevetenskap och lärande

e-mail: evabo@iuv.liu.se

Projekt

Genus och sexualiteter i formella och informella läromedel på sex- och samlevnadsområdet

Bolin, Göran

Professor; Ph.D.

Södertörns högskola

Institutionen för kultur och kommunikation

e-mail: goran.bolin@sh.se

Projekter

*Live television programming for the 21st century
Nätverk för ungdomskulturforskare*

Skiftande medielandskap: ett forskningsprogram om mediers betydelse för social och kulturell förändring
Värdeskapande i medierna.
Produktion och konsumtion av värde inom medieindustrin

Bora, Gabor

Doktorand, Adjunkt; B.A.
 Högskolan i Gävle
 Medier, kommunikation och film
 e-mail: Gabor.Bora@estetik.uu.se

Projekt

Understanding taste: Baumgartenian Horizons in aesthetics

Boréus, Kristina

Docent; Ph.D.
 Stockholms universitet
 Statsvetenskapliga institutionen
 e-mail: kristina.boreus@statsvet.su.se

Projekt

Hur infödda blir till 'vi' och invandrare till 'dom': en studie av diskriminering och högerpopulism i valrörelser i Sverige, Danmark och Österrike

Brembeck, Helene

Professor, Föreståndare; Ph.D.
 Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
 Centrum för konsumtionsvetenskap
 e-mail: helene.brembeck@cfk.gu.se

Brinnen, Martin

Doktorand; LLB
 Lunds universitet
 Institutet för rättsinformatik

Projekt

Rättsliga aspekter på ny kommunikationsteknologi och nya medier

Broady, Donald

Professor; Ph.D.
 Uppsala universitet
 Institutionen för utbildning, kultur och medier
 e-mail: donald.broady@edu.uu.se

Projekt

Digital Litteratur

Broback, Anna

Doktorand; M.Sc.
 Handelshögskolan i Stockholm
 Centrum för konsumentmarknadsföring
 e-mail: anna.broback@hhs.se

Brodén, Daniel

Doktorand; M.A.
 Göteborgs universitet
 Institutionen för kultur, estetik och medier

e-mail: daniel.broden@filmvet.gu.se
Projekt

En genrehistorisk och kulturanalytisk översikt över svensk kriminalfilm, från 1900-talets början till 2000-talet

Broth, Mathias

Forskare; Ph.D.
 Stockholms universitet
 Institutionen för franska, italienska och klassiska språk
 e-mail: mathias.broth@fraitu.su.se

Projekt

Tilltalsformer under direktsändning av tv-intervjuer

Brundin, Pia

Doktorand
 Örebro universitet
 Statskunskap
 e-mail: pia.brundin@sam.oru.se

Projekt

Transnational movements' use of the Internet as a political instrument

Brune, Ylva

Universitetslektor; Ph.D.
 Högskolan i Kalmar
 Institutionen för kommunikation och design
 e-mail: ylva.brune@hik.se

Brunninge, Olof

Forskare; Ph.D.
 Högskolan i Jönköping
 Internationella Handelshögskolan i Jönköping
 e-mail: olof.brunninge@ihh.hj.se

Burnett, Robert

Professor; Ph.D.
 Karlstads universitet
 Medie- och kommunikationsvetenskap
 e-mail: robert.burnett@kau.se

Projekter

Futures and foresight studies
Kulturproduktion och svensk populärmusik

Buskqvist, Ulf

Universitetsadjunkt; Ph.D.
 Karlstads universitet
 Medie- och kommunikationsvetenskap
 e-mail: ulf.buskqvist@kau.se

Projekt

The voices of the citizens: political communication on the Internet

Börjesson, Britt

Universitetsadjunkt; B.A.
 Göteborgs universitet
 Institutionen för journalistik och masskommunikation

e-mail: britt.borjesson@jmg.gu.se
Projekt

Publicistisk sed

Camauër, Leonor

Universitetslektor; Ph.D.
 Örebro universitet
 Medie- och kommunikationsvetenskap
 e-mail: leonor.camauer@hum.oru.se

Projekter

Analys av svenska talkshows med fokus på den diskursiva konstruktionen av 'kulturella olikheter'
Ideologiska horisonter i medier och bland medborgare / IHMC
Moderna citattekniker i svensk politisk nyhetsjournalistik
Politisk journalistik: radiointervjun som kommunikationsform
Politiska samtal i mediernas offentlighet

Carlsson, Eric

Doktorand
 Umeå universitet
 Medie- och kommunikationsvetenskap
 e-mail: eric.carlsson@kultmed.umu.se

Carlsson, Tytti Soila

Professor; Ph.D.
 Stockholms universitet
 Filmvetenskapliga institutionen
 e-mail: Soila@mail.film.su.se

Carlsson, Ulla

Professor, Föreståndare; Ph.D.
 Nordicom/Sverige
 e-mail: ulla.carlsson@nordicom.gu.se

Projekt

The globalization of news

Cavallin, Jens

Universitetslektor; Ph.D.
 Högskolan i Kalmar
 Institutionen för kommunikation och design
 e-mail: jens.cavallin@hik.se

Projekter

Cultural policies, experience culture media
The reign of mind: inquiry into the study of culture and media, power and communication

Celsing, Anna

Journalist
 Nordicom/Sverige
 e-mail: anna.celsing@skynet.be

Cepaite, Asta

Forskare; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för
informationsteknologi och medier
e-mail: asta.cepaite@miun.se

Projekt

Medieutveckling

Chaib, Christina

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Jönköping
Högskolan för lärande och
kommunikation
e-mail: christina.chaib@hlk.hj.se

Projekt

Människa, Teknologi, lärande

Chaib, Mohamed

Professor; Ph.D.
Högskolan i Jönköping
Högskolan för lärande och
kommunikation
e-mail: mohamed.chaib@hlk.hj.se

Projekt

Människa, Teknologi, lärande

Christensen, Christian

Universitetslektor, Föreståndare
Karlstads universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: christian.christiansen@kau.se

Christensen, Miyase

Universitetslektor; Ph.D.
Karlstads universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: miyachristensen@yahoo.com

Christiansen, Birgitte

Doktorand, Universitetsadjunkt
Högskolan Väst
Institutionen för ekonomi och IT
e-mail: birgitte.christiansen@hv.se

Projekt

Pensionärer och media

Clementi, Eva E.M.

Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: clementi@jmk.su.se

Clerwall, Christer

Doktorand; Universitetsadjunkt
Karlstads universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: christer.clerwall@kau.se

Projekt

*User specifika interactive
environments*

Comerford, Mark

Universitetslektor; B.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: comerford@jmk.su.se

Projekt

*Utvecklingsgruppen för digitala
medier*

Cronström, Johan

Doktorand; Fil.Lic.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: crojoh@jmk.su.se

Projekt

Väld, makt och kultur i televisionen

Dahlberg, Leif

Docent; Ph.D.
Kungliga Tekniska Högskolan
Skolan för datavetenskap och
kommunikation
e-mail: dahlberg@csc.kth.se

Dahlborg Lyckhage, Elisabeth

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Borås
Institutionen för vårdvetenskap
e-mail: elisabeth.dahlborg@hb.se

Dahlén, Micael

Professor; Econ.D.
Handelshögskolan i Stockholm
Centrum för
konsumentmarknadsföring
e-mail: micael.dahlen@hhs.se

Projekter

*Marketing on the Web: Internet
advertising and promotion
Reklam och medieforskning*

Dahlgren, Anna

Forskare; Ph.D.
Nordiska museet
Institutet för folklivsforskning

Projekt

*Boken om ditt liv: fotoalbum – minne,
tid, identitet*

Dahlgren, Peter

Professor; Ph.D.
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik
e-mail: peter.dahlgren@mkj.lu.se

Projekter

*CIVICWEB: Young people, the
Internet and civic participation
Learn IT: unga medborgare IKT och
lärande*

Unga medborgare, IKT och lärande

Dahlquist, Marina

Forskare; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för kultur, estetik och
medier
e-mail: marina.dahlquist@filmvet.
gu.se

Danielsson, Helena

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan Dalarna
Institutionen för kultur och medier
e-mail: hdn@du.se

Danielsson, Martin

Forskningsassistent; B.A.
Växjö universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: martin.danielsson@vxu.se

Denward, Marie

Doktorand
Karlstads universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: marie.denward@kau.se

Djerf-Pierre, Monika

Docent; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
e-mail: monika.djerf-pierre@jmg.
gu.se

Projekter

*Kvinnorna i journalistikulturen:
kvinnliga journalisters villkor
och betydelse i televisionens
nyhetsjournalistik under 40 år
Medieeliten*

Dofs Sundin, Monica

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Gävle
Medier, kommunikation och film
e-mail: mds@hig.se

Dunkels, Elza

Universitetsadjunkt; Ph.D.
Umeå universitet
Institutionen för interaktiva medier
och lärande
e-mail: elza.dunkels@educ.umu.se

Edeholt, Håkan

Universitetslektor; Ph.D.
Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: hakan.edeholt@mah.se

Projekt

*Designartikulationer: i mötet mellan
värtartikulerade föreställningar och
oartikulerade självförståelser*

Edin, Anna

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Gävle
Medier, kommunikation och film
e-mail: aei@hig.se

Edström, Maria

Universitetsadjunkt; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
e-mail: maria.edstrom@jmg.gu.se,
maria.edstrom@genus.gu.se

Projekter

Medierummets eliter
TV i Centrum (TViC)
Tv-rummets eliter: föreställningar om kön och makt i fakta och fiktion

Ekedahl, Nils

Docent; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för svenska, retorik och journalistik
e-mail: nils.ekedahl@sh.se

Projekter

En dynasti blir till: medier, myter och makt kring Karl XIV Johan
Överhetens odödliga berättelse
Royalistisk hyllningslitteratur som politisk kommunikation i stormaktstidens svenska Östersjövälde ca 1620-1720

Ekman, Mattias

Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: ekman@jmk.su.se

Projekt

The Global Justice Movement: contesting media power and hegemony in the globalisation of resistance

Ekstrand, Eva

Universitetsadjunkt; Ph.D.
Högskolan i Gävle
Medier, kommunikation och film
e-mail: eva.ekstrand@hig.se

Ekström, Anders

Docent; Ph.D.
Uppsala universitet
Institutionen för idé- och lärdomshistoria

Projekt

Utställda publikationer: Medieringar av publik och allmänhet i Sverige, 1866-1930

Ekström, Karin M.

Docent; Ph.D.

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Centrum för konsumtionsvetenskap
e-mail: karin.ekstrom@cfk.gu.se

Projekter

Konsumtionskultur och konsumtionens värde
Svensk glasdesign och varumärkesbyggande i ett konsumentperspektiv

Ekström, Mats

Professor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: mats.ekstrom@hum.oru.se

Projekter

Intervjun som interaktionsform i mediernas politiska offentlighet
Politiska samtal i mediernas offentlighet

Ekström, Ylva

Doktorand, Universitetsadjunkt; B.A.
Uppsala universitet
Institutionen för informationsvetenskap
e-mail: ylva.ekstrom@dis.uu.se

Eladhari, Mirjam Palosaari

Doktorand
Högskolan på Gotland
Institutionen för teknik, konst och nya medier
Avdelningen för Spelutveckling och gestaltning
e-mail: mirjam.eladhari@hgo.se

Ellefson, Merja

Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: merja@jmk.su.se

Projekt

State is my shepherd: people's home and the representation of order and deviance in Swedish 1930's press

Elliot, Maria

Universitetslektor; Ph.D.
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation och journalistik

Elmfeldt, Johan

Universitetslektor; Ph.D.
Malmö Högskola
Lärarutbildningen
e-mail: johan.elmfeldt@lut.mah.se

Elsässer, Sophie

Doktorand; M.A.
Lunds universitet

Pressvetenskap
e-mail: sophie.elsasser@litt.lu.se

Projekt

Att skapa en konsument: om praktiska saker och flärdfulla ting i pressen

Enbom, Jesper

Doktorand
Umeå universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: jesper.enbom@kultmed.umu.se

Engblom, Lars-Åke

Professor; Ph.D.
Högskolan i Jönköping
Högskolan för lärande och kommunikation
Luleå tekniska universitet
Institutionen för musik och medier
e-mail: lars-ake.engblom@hlk.hj.se

Projekt

Etermedier i konkurrens

Englund, Liselotte

Doktorand; B.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Projekt
Kris och katastrofjournalistik: en studie av villkor, genomförande och konsekvenser

Engström, Kerstin

Lektor; Ph.D.
Umeå universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: kerstin.engstrom@kultmed.umu.se

Projekt

Föreställningar om kön och genus i forskningsrelaterad journalistik inom olika genrer i svensk dagspress

Enlund, Nils

Professor; Lic.Tech.; M.Sc.
Kungliga Tekniska Högskolan
Skolan för datavetenskap och kommunikation
e-mail: nilse@kth.se
Projekter
Choice of media
Diginews: news for e-paper terminals
Forskningsnätverket Medievärlden 2020
Medievärlden 2020: ett nätverk för analys av medieutvecklingen
Relationships between product structure and productivity in printing and mailroom

Enochsson, AnnBritt

Universitetslektor; Ph.D.
Karlstads universitet
Pedagogik
e-mail: annbritt.enochsson@kau.se

Projekt

Tweens i virtuella gemenskaper

Ericson, Staffan

Universitetslektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och kommunikation
e-mail: staffan.ericson@sh.se

Projekt

Rätt låt vann: Eurovision Song Contest som mediehändelse
Skiftande medielandskap: ett forskningsprogram om mediers betydelse för social och kulturell förändring

Eriksson, Carina Ihlström

Forskare; Ph.D.
Högskolan i Halmstad
Sektionen för informationsvetenskap, data- och elektroteknik
e-mail: carina.ihlstrom_eriksson@ide.hh.se

Projekt

Design av mobila mediatjänster genom aktionsforskning
Diginews: news för e-paper terminals

Eriksson, Göran

Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: goran.eriksson@hum.oru.se

Projekt

Intervjun som interaktionsform i mediernas politiska offentlighet
Moderna citattekniker i svensk politisk nyhetsjournalistik
Politisk journalistik: radiointervjun som kommunikationsform
Politiska samtal i mediernas offentlighet
Tv-journalistik och politikens medialisering

Eriksson, Mats

Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: mats.eriksson@hum.oru.se

Erixon, Per-Olof

Professor; Ph.D.
Umeå universitet
Institutionen för estetiska ämnen
e-mail: per-olof.erixon@educ.umu.se

Esping, Ingrid

Ph.D.
Lunds universitet
Filmvetenskap
e-mail: Ingrid.Esping@litt.lu.se

Ewertsson, Lena

Forskare; Ph.D.
Göteborgs universitet
Sociologiska institutionen
e-mail: lena.ewertsson@sts.gu.se

Projekt

Att öppna en marknad som inte fanns: digital marksänd tv i Sverige
Digital Television on the Line: the Story of HD Divine

Falkheimer, Jesper

Universitetslektor, Prefekt; Ph.D.
Lunds universitet
Institutionen för kommunikationsstudier
e-mail: jesper.falkheimer@iks.lu.se

Projekt

Den svenska turismens kommunikationsstrategier och mediebilder
Kriskommunikation med personer med utländsk bakgrund: en studie av myndigheters krishantering
Massmediebilder: bilder av politisk extremism i svenska medier under 1900-talet
Mediebilden av Skåne som handelsplats

Fast, Karin

Doktorand
Karlstads universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: karin.fast@kau.se

Projekt

Reklam och medieinnehåll

Feilitzen, Cecilia von

Universitetslektor; Fil.Lic.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och kommunikation
Nordicom/Sverige
e-mail: cecilia.von.feilitzen@sh.se

Projekt

Barnen i TV
Digital media, tastes and lifestyles
Skiftande medielandskap: ett forskningsprogram om mediers betydelse för social och kulturell förändring

Fernaues, Ylva

Forskare; Ph.D.
Swedish Institute of Computer Science
e-mail: ylva@sics.se

Findahl, Olle

Professor; Ph.D.
World Internet Institute
e-mail: olle.findahl@wii.se

Projekt

Internetanvändning
Studier av svenska tv-nyheter

Fjæstad, Björn

Gästprofessor; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för samhällsvetenskap
e-mail: bjorn.fjæstad@miun.se

Florin, Bo

Prefekt; Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
e-mail: Bo.Florin@mail.film.su.se

Florin-Samuelsson, Emilia

Universitetslektor; Econ.D.
Högskolan i Jönköping
Internationella Handelshögskolan i Jönköping
e-mail: emilia.florin@ijhh.hj.se

Projekt

Management accounting practises and processes of accountability in media organisations

Fogde, Marinette

Doktorand
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: marinette.fogde@hum.oru.se

Projekt

Discourses of work and identity: from a trade union perspective

Fogelberg, Karin

Universitetslektor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
e-mail: karin.fogelberg@jmg.gu.se

Fornäs, Johan

Professor, Föreståndare; Ph.D.
Linköpings universitet
Advanced Cultural Studies Institute of Sweden
Tema Q
e-mail: fornas@acsis.liu.se

Projekt

Två kulturstäder: kulturlivets och kulturpolitikens utveckling och huvudmönster i Norrköping och Linköping från 1900- till 2000-tal

Forselius, Tilda Maria

Doktorand; M.A.
Göteborgs universitet
Litteraturvetenskapliga institutionen

e-mail: tilda.maria.forselius@lit.gu.se
Projekt
Brevet i svensk tidningsprosa under 1700-talet

Forsman, Michael
 Doktorand; B.A.
 Södertörns högskola
 Institutionen för kultur och kommunikation
 e-mail: michael.forsman@sh.se

Projekter
Det svenska radiolandskapet i förändring
Generationsbilder: ungdomsprogram i svensk public service TV 1959-99
Skiftande medielandskap: ett forskningsprogram om mediers betydelse för social och kulturell förändring

Forsslund, Titti
 Universitetslektor; Ph.D.
 Högskolan i Kalmar
 Institutionen för kommunikation och design
 e-mail: titti.forsslund@hik.se

Fredrikson, Magnus
 Doktorand, Adjunkt; M.A.
 Högskolan Väst
 Institutionen för ekonomi och IT
 e-mail: magnus.fredrikson@hv.se
Projekt
Organisationers representation i det offentliga och hur denna praktik har förändrats över tid

Fredriksson, Martin
 Administratör
 Linköpings universitet
 Advanced Cultural Studies Institute of Sweden
 e-mail: marfr@isak.liu.se

Friberg, Tora
 Professor; Ph.D.
 Linköpings universitet
 Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur
 Tema Q
 e-mail: torfr@isak.liu.se

Frid, Eva-Lotta
 Doktorand; B.A.
 Stockholms universitet
 Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
 e-mail: frid@jmk.su.se
Projekt
Olycks- och katastrofrapportering i svenska TV-nyheter

Fullerton, John
 Professor; Ph.D.

Stockholms universitet
 Filmvetenskapliga institutionen
 e-mail: John.Fullerton@mail.film.su.se
Projekt
Det pittoreskas traditioner i Mexiko, 1840-1925: litografier, fotografier, stereobilder, film

Färdigh, Mathias A.
 Doktorand; M.A.
 Göteborgs universitet
 Institutionen för journalistik och masskommunikation
 Dagspresskollegiet
 e-mail: mathias.fardigh@jmg.gu.se

Ganetz, Hillevi
 Docent; Ph.D.
 Uppsala universitet
 Centrum för genusvetenskap
 e-mail: hillevi.ganetz@gender.uu.se
Projekter
Genus och populärmusik: ett kulturforskningsprojekt
Hur görs djur?: biologi, sexualitet, kön och "ras" i SVT:s naturprogram

Gansing, Kristoffer
 Doktorand; M.A.
 Karlstads universitet
 Medie- och kommunikationsvetenskap
 e-mail: kristoffer.gansing@kau.se

Gardeström, Elin
 Doktorand
 Södertörns högskola
 Institutionen för kultur och kommunikation
 e-mail: elin.gardestrom@sh.se
Projekt
Journalistutbildningens tillkomst i Sverige

Gemzöe, Lena
 Forskare; Ph.D.
 Stockholms universitet
 Centrum för genusstudier
 e-mail: lena.gemzoe@kvinfo.su.se
Projekter
Samtida kulturproduktion i två städer: ett etnografiskt perspektiv på kulturlivets samspel med kulturpolitiken i Linköping och Norrköping i början av 2000-talet
Två kulturstäder: kulturlivets och kulturpolitikens utveckling och huvudmönster i Norrköping och Linköping från 1900- till 2000-tal

Ghersetti, Marina
 Universitetslektor; Ph.D.
 Göteborgs universitet

Institutionen för journalistik och masskommunikation
 e-mail: marina.ghersetti@jmg.gu.se
Projekter
Journalistundersökningarna
Mördare och poliser: en studie av mediernas rapportering av mordet på Anna Lindh
Projekt Hovdabrekka: en komparativ studie av nordiske journaliststudenter
TV i Centrum (TViC)

Gille, Magnus
 Doktorand; M.A.
 Stockholms universitet
 Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
 e-mail: magnusgille@hotmail.com
Projekt
Erased from memory or lost in the system – a study of how and if individuals preserve digital information to future generations

Graf, Heike
 Docent; Ph.D.
 Södertörns högskola
 Institutionen för kultur och kommunikation
 e-mail: heike.graf@sh.se
Projekter
Den mediala kommunikationen i de multikulturella storstadsregionerna Stockholm och Berlin
Skiftande medielandskap: ett forskningsprogram om mediers betydelse för social och kulturell förändring

Graviz, Ana
 Universitetslektor; Ph.D.
 Södertörns högskola
 Institutionen för kultur och kommunikation
 e-mail: ana.graviz@sh.se

Grundberg, Irène
 Doktorand
 Uppsala universitet
 Institutionen för informationsvetenskap
 e-mail: irene.grundberg@dis.uu.se

Grusell, Marie
 Forskare; Ph.D.
 Göteborgs universitet
 Institutionen för journalistik och masskommunikation
 Dagspresskollegiet
 e-mail: marie.grusell@jmg.gu.se

Gulliksson, Mikael
 Universitetsadjunkt; Fil.Lic.
 Mittuniversitetet

Institutionen för
informationsteknologi och medier
e-mail: mikael.gulliksson@miun.se
Projekter
*Elektroniska källor i
dagspressjournalistik
Mediateknik*

Gunder, Anna
Forskare; Ph.D.
Uppsala universitet
Litteraturvetenskapliga institutionen
e-mail: anna.gunder@littvet.uu.se

Gustafsson, Jessica
Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: gustafsson@jmk.su.se
Projekt
*Alternative media in Nairobi and
Johannesburg: Global resistance on
local level*

Gustafsson, Karl Erik
Professor; Ph.D.
Högskolan i Jönköping
Internationella Handelshögskolan i
Jönköping
e-mail: karl.erik.gustafsson@ihh.
hj.se
Projekt
*Svenska Dagbladets ekonomiska
historia*

Guyard, Carina
Doktorand; M.A.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och
kommunikation
e-mail: carina.guyard@sh.se

Habel, Ylva
Forskare; Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
e-mail: ylva.habel@mail.film.su.se
Projekter
*Svarta impulser:
Stockholmsmottagandet av Josephine
Baker och Paul Robeson under 1920-
1970-talet
Vetenskap, populärkultur och
normalitetsgestaltningar:
förhandlingsprocesser i
vetenskapskommunikation och
upplysningsarbete*

Hadenius, Stig
Professor Emeritus; Ph.D.
Högskolan på Gotland

Hagen, Ulf
Doktorand; M.A.

Södertörns högskola
Institutionen för kommunikation,
teknik och design
e-mail: ulf.hagen@sh.se
Projekt
Digitala kreatörers värderingspraktik

Hammar, Björn
Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Gävle
Medier, kommunikation och film
e-mail: bhr@hig.se
Projekt
*Internationalisation of Spanish
political thought and discourse
during the 20th century*

Hamqvist, Sara
Doktorand, Universitetsadjunkt;
M.A.
Högskolan i Kalmar
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik
Lunds universitet
Institutionen för kommunikation och
design
e-mail: sara.hamqvist@hik.se
Projekt
*Mediebevakning av dopingskandalen
inom sporten*

Hamrefors, Sven
Assistant Professor; Econ.D.
Handelshögskolan i Stockholm
Institutionen för företagande och
ledning
e-mail: sven.hamrefors@hhs.se
Projekt
*Verksamhetsnyttig information och
kommunikation*

Hang, Min
Forskare; Ph.D.
Högskolan i Jönköping
Internationella Handelshögskolan i
Jönköping

Hasan, Zeenath
Doktorand; M.A.
Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: zeenath.hasan@mah.se
Projekt
*Demokratifrågor, globalisering,
design och nya medier*

Hast, Lennart
Doktorand, Forskare; MSs.
Göteborgs universitet
Företagsekonomiska institutionen
Dagspresskollegiet
e-mail: lennart.hast@img.gu.se
Projekt
*Dokusåpor och fankulturer
Strategiska val inom dagspressen*

Hatje, Ann-Katrin
Professor Emerita; Ph.D.
Umeå universitet
Historiska studier
e-mail: ann-katrin.hatje@historia.
umu.se

Hedling, Erik
Professor; Ph.D.
Lunds universitet
Filmvetenskap
e-mail: erik.hedling@litt.lu.se
Projekter
*Den svenska filmens historia
Filmen och den svenska
välfärdsstaten*

Hedling, Olof
Universitetslektor; Ph.D.
Lunds universitet
Filmvetenskap
Växjö universitet
Filmvetenskap
e-mail: olof.hedling@litt.lu.se
Projekt
Europeisk och svensk filmpolitik

Hedman, Lowe
Professor; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för
informationsteknologi och medier
Uppsala universitet
Institutionen för
informationsvetenskap
e-mail: lowe.hedman@dis.uu.se
Projekter
*Forskningsnätverket Medievärlden
2020
Lokalradions roll i samhället
Medieutveckling
Medievärlden 2020: ett nätverk för
analyser av medieutvecklingen
Papper och skärm som
informationsbärare: perceptuella och
kommunikativa aspekter*

Hedquist, Rolf
Professor Emeritus; Ph.D.
Umeå universitet
Litteraturvetenskap
e-mail: rolf.hedquist@nord.umu.se
Projekt
*Interkulturell retorik/kommunikation
i skolor som rymmer många
nationaliteter*

Heide, Mats
Universitetslektor; Ph.D.
Lunds universitet
Institutionen för
kommunikationsstudier
e-mail: mats.heide@iks.lu.se

Projekter

Kommunikation i förändringsprocesser
Kriskommunikation med personer med utländsk bakgrund: en studie av myndigheters krishantering

Hellman, Maria

Doktorand
 Stockholms universitet
 Statsvetenskapliga institutionen
 Försvarshögskolan
 e-mail: maria.hellman@statsvet.su.se

Projekt

Televisional representations of France and the UK under globalization

Hellström, Maria

Lektor
 Sveriges Lantbruksuniversitet
 Landskapsarkitektur
 e-mail: maria.hellstrom@ltj.slu.se

Projekt

Cine-scape: förmedlande urbanism och filmisk föreställning

Hemer, Oscar

Forskare; Journalist
 Malmö Högskola
 Konst, kultur och kommunikation
 e-mail: oscar.hemer@mah.se

Hermansson, Camilla

Universitetslektor; Ph.D.
 Södertörns högskola
 Institutionen för kultur och kommunikation
 e-mail: camilla.hermansson@sh.se

Projekt

Reglering av kemikalier i Östersjöregionen: vetenskap, politik och medier

Hernwall, Patrik

Universitetslektor; Ph.D.
 Södertörns högskola
 Institutionen för kommunikation, teknik och design
 e-mail: patrik.hernwall@sh.se

Projekt

M3: man medium machine

Hill, Annette

Professor; Ph.D.
 Högskolan i Jönköping
 Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Hirdman, Anja

Forskare; Ph.D.
 Stockholms universitet
 Historiska institutionen
 Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
 e-mail: hirdman@jmk.su.se

Projekter

Den medialiserade intimiseringsens sexualiserade former
Journalistikens intimisering: den mediala offentlighetens förändringar från 1800-tal till nutid
Offentliga kvinnor i svenska medier under 1900-talet

Hjort, Malin

Doktorand; B.A.
 Lunds universitet
 Enheten för medier, kommunikation och journalistik
 Växjö universitet
 Medie- och kommunikationsvetenskap
 e-mail: malin.hjort@mkv.lu.se

Projekter

Jakten på det politiska samtalet
Learn IT: unga medborgare IKT och lärande
Unga medborgare, IKT och lärande

Holgersson, Ulrika

Forskare; Ph.D.
 Lunds universitet
 Historiska institutionen
 Malmö Högskola
 Läraryrket
 e-mail: ulrika.holgersson@hist.lu.se

Projekt

Mellan fördomar och folklighet. Hembiträdet i svensk spelfilm 1930-1950

Holmberg, Claes-Göran

Docent; Ph.D.
 Lunds universitet
 Litteraturvetenskap
 e-mail: claes-goran.holmberg@litt.lu.se

Projekter

Den svenska kulturtidskriftens historia
Mediekulturer i förvandling: en narratologisk och intermedial studie i berättandets transformationer i litteratur, film, serier, dataspel m.m

Holmberg, Jan

Universitetslektor; Ph.D.
 Växjö universitet
 Filmvetenskap
 e-mail: jan.holmberg@vxu.se

Holmberg, Susan

Universitetslektor; Ph.D.
 Mittuniversitetet
 Institutionen för informationsteknologi och medier
 e-mail: susan.holmberg@miun.se

Projekter

COST A20 working group
Equal projekt om trafficking i medierna

Holt, Kristoffer

Forskare; Ph.D.
 Mittuniversitetet
 Institutionen för informationsteknologi och medier
 e-mail: kristoffer.holt@miun.se

Projekt

Publicisten: Ivar Harrie på Expressen 1944-60

Hultén, Gunilla

Lektor; Ph.D.
 Södertörns högskola
 Institutionen för svenska, retorik och journalistik
 e-mail: gunilla.hulten@sh.se

Hultén, Lars J.

Docent; Ph.D.
 Stockholms universitet
 Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Hultén, Olof

Forskare; Econ.Lic.
 Högskolan i Kalmar
 Institutionen för kommunikation och design
 e-mail: olof.hulten@hik.se

Hvitfelt, Håkan

Professor; Ph.D.
 Stockholms universitet
 Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
 Demokratistitutet
 e-mail: hvitfelt@jmk.su.se

Projekter

Forskningsnätverket Medievärlden 2020
Marknadsstyrd journalistik och politisk opinion
Medievärlden 2020: ett nätverk för analyser av medieutvecklingen

Hyder, Mohsinul

Doktorand; Fil.Lic.
 Stockholms universitet
 Statsvetenskapliga institutionen
 e-mail: mohsinul.hyder@statsvet.su.se

Projekt

Ethnic affair reporting in four daily newspapers: construction of 'ethnicity' in news

Hyvönen, Mats

Doctoral Candidate; Lecturer; M.A.
 Högskolan i Gävle
 Medier, kommunikation och film
 e-mail: mhe@hig.se

Projekt

Industrins A-flicka: kvinnan och det goda arbetet

Häggqvist, Patrik

Universitetsadjunkt
Luleå tekniska universitet
Institutionen för musik och medier
e-mail: patrik.haggqvist@ltu.se

Högberg, Lasse

Forskare; B.A.
Karlstads universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: lasse.hogberg@kau.se

Höglund, Lars

Professor; Ph.D.
Högskolan i Borås
Institutionen Biblioteks- och
informationsvetenskap
e-mail: lars.hoglund@hb.se

Höijer, Birgitta

Professor; Ph.D.
Örebro universitet
Forskningscentrum Människa-
Teknik-Miljö
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: birgitta.hojjer@hum.oru.se

Projekter

*Environment, media and
policymaking
Från risk till hot. Sociala
representationer av
klimatförändringar i medier och
bland medborgare
Ideologiska horisonter i medier och
bland medborgare / IHMC
Makt og medier
Symbolsk makt i det økonomisk-
politiske felt*

Höjerback, Ingrid

Universitetsadjunkt; B.A.
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik
e-mail: ingrid.hojerback@mkj.lu.se

Hössjer, Amelie

Forskare; Ph.D.
Uppsala universitet
Institutionen för
informationsvetenskap
e-mail: Amelie.Hossjer@dis.uu.se

Håkansson, Nicklas

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Halmstad
Sektionen för hälsa och samhälle
e-mail: nicklas.hakansson@hos.hh.se

Projekt

*Political Communication Culture
in Western Europe – a Comparative
Study.*

Ideland, Malin

Universitetslektor; Ph.D.
Malmö Högskola
Läraryrutbildningen
e-mail: malin.ideland@lut.mah.se

Projekter

*Medierna, medicinerna och makten
Populärkultur och medier*

Ilshammar, Lars

Ph.D.
Uafhængige forskere i Sverige

Israel, Lena

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Halmstad
Sektionen för humaniora
Filmhögskolan
e-mail: Lena.Israel@hum.hh.se

Ivanova, Elitsa

Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: ivanova@jmk.su.se

Projekt

Ethnic minorities in newspaper texts

Jacobsson, Andreas

Doktorand; M.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för kultur, estetik och
medier
e-mail: andreas.jacobsson@filmvet.
gu.se

Projekt

*Döden på film i olika
kulturkretsar: En analys av ett
filmiskt motivkomplex och dess
kulturspecifika variationer*

Jacobsson, Eva-Maria

Doktorand; M.A.
Kungliga Tekniska Högskolan
Skolan för datavetenskap och
kommunikation
e-mail: eva-maria@csc.kth.se

Projekt

*Internet: an evolution or a
revolution?*

Janson, Malena

Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
malena.janson@mail.film.su.se

Jansson, André

Professor; Ph.D.
Karlstads universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: andre.jansson@kau.se

Projekt

*Domestic vistas: aerial photography
and the home territory*

Jarlbrink, Johan

Doctoral Candidate; B.A.
Linköpings universitet
Institutionen för studier av
samhällsutveckling och kultur
e-mail: johan.jarlbrink@isak.liu.se

Projekt

*Journalistkultur kring sekelskiftet
1900*

Jarlbro, Gunilla

Professor; Ph.D.
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik
e-mail: gunilla.jarlbro@mkj.lu.se

Projekter

*Bilden av Mellanöstern i svenska
medier
Genusrepresentationen i medierna
Marknadsföring av ohälsosam mat
Ungas förhållande till internetreklam*

Jernudd, Åsa

Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Filmvetenskap
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: asa.jernudd@hum.oru.se

Projekt

Travel film in a Swedish context

Johansson, Anders

Doktorand
Örebro universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: anders.johansson@fhs.mil.se

Projekt

*Teoretiska fundament i civila och
militära kommunikationsstrategier ur
ett historiskt perspektiv*

Johansson, Barbro

Docent; Ph.D.
Göteborgs universitet
Etnologiska institutionen
Handelshögskolan vid Göteborgs
universitet
Centrum för konsumtionsvetenskap
e-mail: barbro.johansson@cfl.gu.se

Projekter

*Talet om barn och mat i två svenska
tidningar
Unga konsumenter*

Johansson, Bengt

Docent, Prefekt; Ph.D.
Göteborgs universitet

Institutionen för journalistik och masskommunikation
e-mail: benkt.johansson@jmg.gu.se

Projekter

Massmedias bild av Västra Götalandsregionen

Johansson, Catrin

Docent; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för informationsteknologi och medier
e-mail: catrin.johansson@miun.se

Projekter

*Engelska som concernspråk
Kommunikation i förändringsprocesser*

Johansson, Iréne

Universitetsadjunkt; M.A.
Högskolan Väst
Institutionen för ekonomi och IT
e-mail: irene.johansson@hv.se

Johansson, Jonas

Universitetsadjunkt; Ph.D.
Linköpings universitet
Institutionen för kultur och kommunikation
e-mail: jonas.johansson@liu.se

Johansson, Martin

Doktorand
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: martin.johansson@jmk.su.se

Jonsson, Stefan

Econ.Dr.
Uppsala universitet
Företagsekonomiska institutionen
e-mail: stefan.jonsson@fek.uu.se

Projekter

Företagsskandaler i media och deras effekter: hur företag förlorar/återskapar renommé samt skandalers smittoeffekt

Jonsson, Sverker

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Ekonomisk-historiska institutionen
e-mail: sverker.jonsson@econhist.gu.se

Projekter

Regional medieutveckling

Julich, Solveig

Forskare; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria
e-mail: solveigh.julich@idehist.su.se

Projekt

Forskning, reportage eller specialeffekter?: Lennart Nilssons visuella hybridpraktiker

Jönsson, Anna-Maria

Universitetslektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och kommunikation
Demokratiinstitutet
e-mail: anna-maria.jonsson@sh.se

Projekter

*Etermedier i konkurrens
Journalism, the public sphere and gene-technology in Sweden and Estonia*

Jönsson, Annelis

Professor; Ph.D.
Malmö Högskola
Läraryrskommittén
e-mail: annelis.jonsson@mah.se

Jönsson, Mats

Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Filmvetenskap
e-mail: mats.jonsson@litt.lu.se

Projekter

Filmen och den svenska välfärdsstaten

Karlsson, Kenneth

Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Karlsson, Michael

Universitetslektor; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för informationsteknologi och medier
e-mail: michael.karlsson@miun.se

Projekter

Nätjournalistik i krissituationer – information eller desinformation?

Kingsepp, Eva

Doktorand
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: kingsepp@jmk.su.se

Projekter

Nazityskland / Tredje Riket inom dagens populärkultur

Kitzmann, Andreas

Universitetslektor; Ph.D.
Karlstads universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: andreas.kitzmann@kau.se

Projekt

Minnesgestaltning

Kjellgren, Hanna

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan Väst
Institutionen för ekonomi och IT
e-mail: hanna.kjellgren@hv.se

Projekter

*Från myndighetsinformation till myndighetspropaganda? En studie av svenska myndigheters opinionsbildande verksamhet
Värdekonflikter i skolan: styrning, demokrati och etnicitet*

Kleberg, Madeleine

Docent; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: kleberg@jmk.su.se

Projekter

*Journalistikens intimisering: den mediala offentlighetens förändringar från 1800-tal till nutid
Offentliga kvinnor i svenska medier under 1900-talet*

Klein, Kajsa

Doktorand, Adjunkt; B.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: klein@jmk.su.se

Projekter

One world or United Nations?: websites for world citizens

Klerfelt, Anna

Universitetslektor; Fil Dr
Göteborgs universitet
Institutionen för pedagogik och didaktik
e-mail: anna.klerfelt@ped.gu.se

Kollind, Anna-Karin

Docent; Ph.D.
Göteborgs universitet
Sociologiska institutionen
e-mail: anna-karin.kollind@sociology.gu.se

Projekter

Rådsvill söker svar: Frågespalter om samlevnad i svensk veckopress 1930-2000

Korpus, Einar

Forskare; Ph.D.
Örebro universitet
Svenska språket
e-mail: hem@reklamiska.se
Projekter
Reklamiska. Guldäggsannonser 1975-2007

Koskinen, Maaret

Professor; Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
e-mail: maaret.koskinen@mail.film.su.se

Projekt

Ingmar Bergmans utforskade arkiv: intermediala studier i prosa, film, drama, radio och television

Krona, Michael

Doktorand
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation och journalistik
Filmvetenskap
e-mail: michael.krona@litt.lu.se

Projekt

Inrikespolitik i SVT: tv-journalistiska framställningar av politiska nyheter 1969-2002

Kumm, Gunilla Sterner

Research Director
Utbildningsradion
e-mail: gsk@ur.se

Kylhammar, Martin

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet
Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur
Tema Q
e-mail: marky@isak.liu.se

Projekter

Kommunikation i samråd: medierna, demokratin och genus i samband med projekt Ostlänken
Kommunikation, kunskap, makt: ett tema i debatten om kommunikationssamhällets framtid

Ladendorf, Martina

Universitetslektor; Ph.D.
Luleå tekniska universitet
Institutionen för musik och medier
martina.ladendorf@ltu.se

Lagerkvist, Amanda

Forskare; Ph.D.
Uppsala universitet
Svenska institutet för nordamerikastudier
e-mail: amanda.lagerkvist@engelska.uu.se

Landström, Catharina

Docent; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för idéhistoria och vetenskapsteori
e-mail: vetcl@theorysc.gu.se

Projekt

Bilar, datorer och mobiltelefoner i den heterosexuella matrisen: kön och teknologi i samtidskulturen

Lange, Fredrik

Ph.D.
Handelshögskolan i Stockholm
Centrum för konsumentmarknadsföring
e-mail: fredrik.lange@hhs.se

Larsson, Inger

Doktorand; M.A.
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation och journalistik
e-mail: inger.larsson@mkj.lu.se

Projekt

Interpersonell, interkulturell resultatnriktad kommunikation i internationellt verkssamma organisationer

Larsson, Larsåke

Professor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: larsake.larsson@hum.oru.se

Projekter

Den svenska PR-konsultbranschen i ett demokratiskt samhälle
Gamla krishändelser – nya lärdomar: samlade erfarenheter av kommunikation vid tidigare lokala/kommunala krisfall

Larsson, Lisbeth

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Litteraturvetenskapliga institutionen
e-mail: lisbeth.larsson@lit.gu.se

Projekt

Författarbiografiska fakta och fiktioner

Leckner, Sara

Forskare; Tekn.D.
Kungliga Tekniska Högskolan
Skolan för datavetenskap och kommunikation

Leivik Knowles, Britt-Marie

Doktorand; Universitetsadjunkt; B.A.
Högskolan i Jönköping
Högskolan för lärande och kommunikation
e-mail: leivik-knowles.britt-marie@hlk.hj.se

Projekt

Inter-organisatorisk kommunikation mellan myndigheter och medier

Lenemark, Christian

Doktorand; M.A.
Göteborgs universitet
Litteraturvetenskapliga institutionen
e-mail: christian.lenemark@lit.gu.se

Projekt

Författarbiografiska fakta och fiktioner

Leth, Göran

Head of Department; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: leth@jmk.su.se

Projekt

Pressfriheten och Förtelsen: svenska medier i skuggan av andra världskriget och rapporteringen om Europas judar

Levin, Anna

Doktorand; B.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
e-mail: anna.levin@jmg.gu.se

Projekt

Invandrare i medier

Limsjö Svensson, Christian

Universitetslektor; Ph.D.
Linköpings universitet
Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur
e-mail: christian.svensson.limsjo@isak.liu.se

Lindbäck, Eva-Lena

Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: nordtext@home.se

Projekt

Katastroffjournalistik: en analys av källor och språk vid nyhetsförmedling

Lindblad, Inga-Britt

Professor; Ph.D.
Umeå universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: inga-britt.lindblad@kultmed.umu.se

Projekter

Etermedierna i konkurrens under 90-talet
Opinionsdiskurser om organodonation: pressens representationer 1996-2003

Linde, Per

Forskare; Fil.Dr.

Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: per.linde@mah.se

Lindell, Ingrid
Universitetslektor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för kultur, estetik och
medier
e-mail: ingrid.lindell@kultur.gu.se

Lindén, Johan
Doktorand; B.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: johan.linden@svt.se
Projekt
*Att styra journalister: en studie av
SVT*

Lindenius, Erik
Doktorand; M.A.
Umeå universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: erik.lindenius@kultmed.
umu.se
Projekt
Från forskningsax till medielimpa

Linderman, Alf
Forskare; Teol.Dr.
Uppsala universitet
Teologiska fakulteten
e-mail: alf.linderman@teol.uu.se
Projekter
*Det nordiske forskningsnetværk for
medialisering af religion og kultur
Media, religion och kultur*

Linderoth, Jonas
Universitetslektor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för pedagogik och
didaktik
e-mail: jonas.linderoth@ped.gu.se
Projekt
*Forskning om lärande och IT
(LearnIT)*

Lindgren, Anne-Li
Universitetslektor, Prefekt; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Barn
e-mail: annli@tema.liu.se
Projekter
*Från fostran till reflektion: lärares
och elevers användning av skolfilm
och skolbio
Två kulturstäder: kulturlivets och
kulturpolitikens utveckling och
huvudmönster i Norrköping och
Linköping från 1900- till 2000-tal*

Lindhoff, Håkan
Universitetslektor; Graduate in Bus.
Adm.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: lindhoff@jmk.su.se
Projekt
Journalistik om ekonomi

Lindholm, Maria
Forskare; Ph.D.
Linköpings universitet
Institutionen för kultur och
kommunikation

Lindholm, Tommy
Universitetsadjunkt, Doktorand; B.A.
Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: tommy.lindholm@mah.se

Lindmark, Vera
Doktorand
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation

Lindskoug, Nils
Universitetsadjunkt
Högskolan i Halmstad
Sektionen för hälsa och samhälle
e-mail: nils.lindskoug@hos.hh.se

Lindstedt, Inger
Professor; Ph.D.
Luleå tekniska universitet
Institutionen för musik och medier
Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: inger.lindstedt@mah.se

Linné, Tobias
Doktorand
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik
e-mail: tobias.linne@mkj.lu.se

Ljungberg, Björn
Doktorand; B.A.
Handelshögskolan vid Göteborgs
universitet
Ekonomisk-historiska institutionen
e-mail: bjorn.ljungberg@econhist.gu.se
Projekt
*Centralisering och decentralisering
inom svensk television*

Ljunggren, Maria
Universitetsadjunkt
Örebro universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: maria.ljunggren@hum.oru.se

Ljuslinder, Karin
Universitetslektor, Studierektor; Ph.D.
Umeå universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: karin.ljuslinder@kultmed.
umu.se

Projekt
*Empowerment through participatory
action research: a research
collaboration together with visually
impaired women in Nicaragua*

Ludvigsson, David
Universitetslektor; Ph.D.
Uppsala universitet
Historiska institutionen
e-mail: david.ludvigsson@hist.uu.se
Projekt
*Att skapa tv-program i dialog med
tittarna: en analys av Din släktsaga*

Lund, Lennart
Doktorand
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: norrby.lund@chello.se
Projekt
Politisk retorik i tal och medier

Lundell, Patrik
Forskare; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Q
e-mail: patrik.lundell@isak.lu.se
Projekt
*Bilder av den svenska pressen: pro-
paganda och iscensättning 1800-2000*

Lundell, Åsa Kroon
Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: asa.kroon@hum.oru.se
Projekter
*Moderna citattekniker i svensk
politisk nyhetsjournalistik
Politisk journalistik: radiointervjun
som kommunikationsform
Politiska samtal i mediernas
offentlighet*

Lundemo, Trond
Universitetslektor; Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
e-mail: trond.lundemo@mail.film.
su.se
Projekt
*Bildekoplinger: det bevegelige
bildets plass i forståelsen
av erindringsprosesser og
informasjonssøking*

Lundén, Mia-Marie

Doktorand
Lunds universitet
Etnologiska institutionen
e-mail: mia_marie.lunden@etn.lu.se
Projekt
Den kommunicerade utbrändheten

Lundgren, Frans

Forskare; Ph.D.
Uppsala universitet
Institutionen för idé- och
lärdomshistoria
e-mail: frans.lundgren@idehist.uu.se
Projekt
*Det sociala museets historia: publik
vetenskap, offentlighetsformering och
medborgarroller, 1880-1950*

Lundgren, Kristina

Forskare; Ph.D.
Stockholms universitet
Centrum för genusstudier
Stiftelsen Institutet för Mediestudier
e-mail: kristina.lundgren@pb.su.se

Lundgren, Lars

Universitetsadjunkt; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och
kommunikation
e-mail: lars.lundgren@sh.se
Projekter
*Internet radio: lokala medier och
transnationella mediekulturer*
*Skiftande medielandskap: ett
forskningsprogram om mediers
betydelse för social och kulturell
förändring*
*Taste in transition: media
consumption and cultural values
among students in Estonia and
Sweden*

Lundgren, Lena

Doktorand
Mittuniversitetet
Institutionen för
informationsteknologi och medier
e-mail: lena.lundgren@miun.se

Lundh, Kajsa

Doktorand
Högskolan i Jönköping
Internationella Handelshögskolan i
Jönköping
e-mail: kajsa.lund@ihh.hj.se
Projekt
*Brand extension in advertising: A
source of competitive advantage for
media companies*

Lundström, Gunilla

Forskare; Ph.D.

Lunds universitet
Litteraturvetenskap

Luoma-Keturi, Seppo

Universitetslektor; Ph.D.
Luleå tekniska universitet
Institutionen för musik och medier
e-mail: seppo.luoma-keturi@ltu.se

Löfgren Nilsson, Monica

Universitetslektor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
e-mail: monica.lofgren-nilsson@
jmg.gu.se
Projekt

*Kvinnorna i journalistikulturen:
kvinnliga journalisters villkor
och betydelse i televisionens
nyhetsjournalistik under 40 år*

Lönn, Eva J:son

Ph.D.
Umeå universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: ejl@hig.se

Lövgren, Karin

Doktorand; M.A.
Linköpings universitet
Institutionen för samhälls- och
välfärdsstudier
e-mail: karlo@isv.liu.se

Lövheim, Mia

Universitetslektor; Teol.Dr.
Uppsala universitet
Teologiska fakulteten
e-mail: mia.lovheim@teol.uu.se
Projekter

*Det nordiske forskningsnetværk for
medialisering af religion og kultur*
*Postmodernistiska föregångare och
traditionella bärare: unga kvinnors
värderingar i medierade berättelser
på Internet*

Löwgren, Jonas

Professor; Ph.D.
Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: jonas.lowgren@mah.se

Magnusson, Ann-Sofie

Doktorand; B.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
e-mail: ann-sofie.magnusson@jmg.
gu.se
Projekt

*Bilder i medier av människor med
psyksiska funktionshinder*

Magnusson, Helena

Forskare; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för litteraturvetenskap
och idéhistoria
e-mail: helena.magnusson@littvet.
su.se
Projekt
Svenskt Seriearkiv / Svensk Seriehistoria

Magnusson, Jenny

Doktorand; M.A.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och
kommunikation
e-mail: jenny.magnusson@liu.se
Projekt
*Åldersbeteckningar under 1900-talet.
En deskriptiv studie av centrala
lexem och deras inbördes relation*

Malmström, Elisabet

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Kristianstad
Institutionen för beteendevetenskap
e-mail: elisabet.malmstrom@bet.
hkr.se
Projekt

*Att 'tala' med bild och musik:
de estetiska läroprocessernas
meningsskapande kommunikation*

Manduchi, Agostino

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Jönköping
Internationella Handelshögskolan i
Jönköping
e-mail: agostino.manduchi@ihh.hj.se
Projekt
*An economic analysis of the market
for newspaper advertising*

Manker, Jon

Doktorand; M.A.
Södertörns högskola
Institutionen för kommunikation,
teknik och design
e-mail: jon.manker@sh.se
Projekt
Digitala kreatörers värderingspraktik

Marklund, Anders

Universitetsadjunkt; Ph.D.
Lunds universitet
Filmvetenskap
e-mail: anders.marklund@litt.lu.se
Projekt
*Europeisk films nationella beroende:
den nationella kulturens betydelse
för framgångsrik film i Europa under
åren 2000-2007*

Martinsson, Joacim

Doktorand, Adjunkt; B.A.
Växjö universitet

Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: joacim.martinsson@vxu.se
Projekt
*Mediernas bevakning av svenskt
utvecklingsbistånd*

Mattsson, Per
Adjunkt, Doktorand
Mittuniversitetet
Institutionen för
informationsteknologi och medier
e-mail: Per.Mattsson@miun.se

Mattsson, Christer
Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
Projekt
Nya användarformer av televisionen

Mattus, Maria
Forskare; Ph.D.
Linköpings universitet
Institutionen för studier av
samhällsutveckling och kultur
e-mail: maria.mattus@tema.liu.se

Meldré, Helena Sehammar
Universitetsadjunkt; M.A.
Högskolan i Kalmar
Institutionen för kommunikation och
design
e-mail: helena.meldre@hik.se
Projekt
*Spegel, spegel i rutan där, visar du
vad verkligheten är?: en studie av
attityder och åsikter i tv-fiktionserier*

Melesko, Stefan
Professor; Ek.Dr.
Högskolan i Jönköping
Internationella Handelshögskolan i
Jönköping
Högskolan i Kalmar
Institutionen för kommunikation och
design
Projekt
*Mergers and acquisitions in the
Swedish regional press in the light of
"The Centre Party Press" deal 2005.
Models for evaluating profitability
and synergies in a stagnant or
declining market*

Melin-Higgins, Margareta
Lecturer; Ph.D.
Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: margareta.melin-higgins@
mah.se

Mithander, Conny
Universitetslektor; Ph.D.
Karlstads universitet

Idéhistoria
e-mail: conny.mithander@kau.se
Projekter
*Massmediebilder: bilder av politisk
extremism i svenska medier under
1900-talet
Minnesgestaltning*

Moberg, Ulla
Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: ulla.moberg@hum.oru.se
Projekter
*Moderna citattekniker i svensk
politisk nyhetsjournalistik
Politisk journalistik: radiointervjun
som kommunikationsform
Politiska samtal i mediernas
offentlighet*

Monstad, Therese
Doktorand
Uppsala universitet
Institutionen för
informationsvetenskap
e-mail: therese.monstad@dis.uu.se

Mral, Brigitte
Professor; Ph.D.
Örebro universitet
Retorik
e-mail: brigitte.mral@hum.oru.se
Projekter
*Ideologiska horisonter i medier och
bland medborgare / IHMC
Kommunikativa strategier on-line:
nätmediets retoriska implikationer
Kvinnors retorik på 1900-talet
Rethoric och demokrati*

Muhr, Gunilla
Doktorand; B.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: muhr@jmk.su.se
Projekt
*High, low or in-between: style and
aesthetics in Disney's 1930s cartoon
symphonies*

Munters, Anna
Doktorand
Chalmers tekniska högskola
Göteborgs universitet
Institutionen för tillämpad IT
e-mail: info@ituniv.se

Möllerström, Veselinka
Doktorand
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik

e-mail: veselinka.mollerstrom@mkv.
lu.se
Projekt
Citybranding – ett teoretiskt ramverk

Mörner, Cecilia
Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan Dalarna
Institutionen för kultur och medier
e-mail: cmo@du.se

Mårtenson, Bo
Universitetslektor; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: marbo@jmk.su.se
Projekt
Journalistik och ekonomi

Mårtensson, Eva
Universitetslektor; Fil.Lic.
Mittuniversitetet
Institutionen för
informationsteknologi och medier
e-mail: eva.martensson@miun.se
Projekt
Det offentliga privatsamtalet

Ney, Birgitta
Docent, Föreståndare; Ph.D.
Stockholms universitet
Centrum för genusstudier
Stiftelsen Institutet för Mediastudier
e-mail: birgitta@mediastudier.se
Projekter
*Kvinnliga resenärer i dagspressen
Kvinnornas offentliga samtal i
veckopressen, 1910-1950
Kåseriets förklädnader: kvinnliga
dagspressreportrars politiska spalter*

Nilsson, Lennart
Docent
Centrum för forskning om offentlig
sektor vid Göteborgs universitet
SOM-Institutet
e-mail: lennart.nilsson@spa.gu.se

Nilsson, Malin
Doktorand; B.A.
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik
e-mail: malin.nilsson@mkj.lu.se
Projekter
*Att förstå människan: konflikt och
konsensus i populärvetenskapliga
tv-dokumentärer
Dokumentären i elektroniska medier*

Nilsson, Michael
Doktorand; M.A.
Göteborgs universitet

Institutionen för kultur, estetik och medier
e-mail: michael.nilsson@filmvet.gu.se

Projekt

Förklädd till kameleont: Om varumärkets roll i svensk reklamfilm från biograf till television. Den kommersiella televisionens utveckling i Sverige

Nilsson, Åsa

Doktorand; B.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Dagspresskollegiet
SOM-Institutet
e-mail: asa.nilsson@img.gu.se

Projekt

Medieanvändning i vardagen

Nohrstedt, Stig A.

Professor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: stig_arne.nohrstedt@hum.oru.se

Projekter

Ideologiska horisonter i medier och bland medborgare / IHMC
Journalism in the new world order: news from Bosnia in Norwegian media
Medier och europeisk identitet – nationella eller regionala mediebilder av USA?
Medierna och kriget mot terrorismen

Norbäck, Maria

Doktorand; Ekonomie kandidat
Högskolan i Jönköping
Internationella Handelshögskolan i Jönköping
e-mail: maria.norback@ihh.hj.se

Nord, Lars

Professor; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för informationsteknologi och medier
Demokratiinstitutet
e-mail: lars.nord@miun.se

Projekter

Marknadsstyrd journalistik och politisk opinion
Medier mellan mångfald och marknad
Nyhetsanalyser
Spelet om mediepolitiken

Nordlund, Jan-Erik

Universitetslektor; Ph.D.
Karlstads universitet

Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: Erik.Nordlund@kau.se

Projekt

Medierna och verkligheten

Nordmark, Dag

Professor; Ph.D.
Karlstads universitet
Litteraturvetenskap
e-mail: dag.nordmark@kau.se

Projekt

Svensk teaterhistoria

Norén, Mikael

Doktorand; M.A.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: mikael.noren@hum.oru.se

Projekt

Demokratisering av informationssystem

Nybelius, Marit

Adjunkt; M.A.
Högskolan Dalarna
Institutionen för kultur och medier
e-mail: mny@du.se

Projekt

Sport, media och identitet

Nygren, Gunnar

Högskolelektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och kommunikation
e-mail: gunnar.nygren@sh.se

Projekter

Forskningsnätverket Medievärlden 2020
Medievärlden 2020: ett nätverk för analyser av medieutvecklingen

Ohlsson, Eva-Karin

Doktorand
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: eva-karin.ohlsson@fhs.mil.se

Projekt

Reporting European crisis management analysis of newspapers from Sweden, Finland, Ireland and the UK, 1990-2002

Ohlsson, Jonas

Doktorand; M.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Dagspresskollegiet
SOM-Institutet
e-mail: jonas.ohlsson@img.gu.se

Ohlsson, Mia

Universitetsadjunkt
Karlstads universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: mia.ohlsson@kau.se

Olausson, Ulrika

Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: ulrika.olausson@hum.oru.se

Projekt

Global warming – global responsibility?: collective action frames and the discourse of certainty

Olofsson, Anna

Docent; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för samhällsvetenskap
e-mail: anna.olofsson@miun.se

Projekter

Att värdera och kommunicera risk och säkerhet i ett heterogent samhälle (ROHS)
Kris och risk i det heterogena samhället (KRIHS)
Kriskommunikation i ett mångkulturellt samhälle: invandrare i kommunernas krisberedskap och i lokalmedias krisbevakning
Perceiving and making sense of risk in European societies – A comparative study of Sweden and Wales

Olsson, Jan

Professor; Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
e-mail: Jan.Olsson@mail.film.su.se

Olsson, Tobias

Docent; Ph.D.
Växjö universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
Uppsala Universitet
Institutionen för informationsvetenskap
e-mail: tobias.olsson@vxu.se

Projekter

CIVICWEB: Young people, the Internet and civic participation
Learn IT: unga medborgare IKT och lärande
Unga medborgare, IKT och lärande

Olsson, Tom

Professor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för genus, kultur och historia
e-mail: tom.olsson@sh.se

Projekt

Creating communities, citizens, outcasts and heroes

Orre, Inger

Universitetslektor; Ph.D.
Mälardalens Högskola
Akademin för innovation, design och produktutveckling
e-mail: inger.orre@mdh.se

Orrghen, Anna

Högskolelektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och kommunikation
e-mail: anna.orrghen@sh.se

Projekt

Förändrade möten: om konst, konstdiskurser och medieteknologier i samspel

Oscarsson, Ingemar

Universitetslektor; Ph.D.
Lunds universitet
Pressvetenskap
e-mail: ingemar.oscarsson@mkj.lu.se

Ots, Mart

Doktorand; Ek.Mag.
Högskolan i Jönköping
Internationella Handelshögskolan i Jönköping
e-mail: mart.ots@ihh.hj.se

Ovyar-Hosse, Sara Kärrholm

Forskare; Ph.D.
Lunds universitet
Litteraturvetenskap
e-mail: Sara.Karrholm_Ovyar-Hosseini@litt.lu.se

Oxstrand, Barbro

Doktorand
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
e-mail: barbro.oxstrand@jmg.gu.se

Projekt

Nya och gamla medier i internationella / europeiska skolprojekt

Palm, Göran

Universitetslektor; Ph.D.
Växjö universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: goran.palm@svi.vxu.se

Palm, Lars

Professor; Ph.D.
Högskolan i Halmstad
Sektionen för hälsa och samhälle
e-mail: lars.palm@hos.hh.se

Pamment, James

Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: pamment@jmk.su.se

Paulsson, Kajsa

Forskare; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för kultur, estetik och medier
e-mail: kajsa.paulsson@musikvet.gu.se

Peterson, Louise

Doktorand
Chalmers tekniska högskola
Göteborgs universitet
Institutionen för tillämpad IT

Petersson, Birgit

Universitetslektor Emerita; Ph.D.
Umeå universitet
Historiska studier
e-mail: birgit.petersson@historia.umu.se

Projekt

Sundsvalls Tidnings medieutveckling 1991-2006

Petersson, Magdalena

Forskare; Ph.D.
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Centrum för konsumtionsvetenskap
e-mail: magdalena.petersson@cfrk.gu.se

Projekt

TV i Centrum (TViC)

Petersson, Olof

Professor, Forskningsledare
Private forskningsinstitutioner
e-mail: op@sns.se

Petersson, Thomas

Doktorand
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Projekt

Världen som nöjesfält: en studie av svensk resejournalistik

Petersson, Örjan

Universitetsadjunkt
Högskolan i Kalmar
Institutionen för kommunikation och design
e-mail: orjan.petersson@hik.se

Projekt

V-twin och läder: ett hot mot demokratin?

Petrelus Karlberg, Pernilla

Universitetslektor; Fil Dr
Handelshögskolan i Stockholm
Ekonomiska Forskningsinstitutet
e-mail: Pernilla.Petrelus@hhs.se

Petrov, Peter

Doktorand, Adjunkt; M.A.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och kommunikation
e-mail: peter.petrov@sh.se

Projekter

*Digital media, tastes and lifestyles
Kunskapens dunkla fält: om den kvantitativa medieforskningens ökade betydelse i den digitala eran*

Pettersson, Rune

Professor; Ph.D.
Mälardalens Högskola
Akademin för innovation, design och produktutveckling
e-mail: rune.pettersson@mdh.se

Pettersson, Thorleif

Professor; Ph.D.
Uppsala universitet
Teologiska fakulteten
e-mail: thorleif.pettersson@teol.uu.se

Projekt:

Jämförande studier av värdesystem och värderingsförändringar

Petäjä, Ulf

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Halmstad
Sektionen för hälsa och samhälle
e-mail: ulf.petaja@hos.hh.se

Platen, Sara von

Ph.D.
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation och journalistik
e-mail: sara.von_platen@mkj.lu.se

Projekt

Internkommunikation vid organisationsförändringar

Pollack, Ester

Universitetslektor; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: pollack@jmk.su.se

Projekter

*Medierna, den svenska offentligheten och sovjetkommunismen
Pressfriheten och Förintelsen: svenska medier i skuggan av andra världskriget och rapporteringen om Europas judar*

Queckfeldt, Eva

Universitetslektor; Ph.D.
Lunds universitet
Historiska institutionen
e-mail: eva.queckfeldt@hist.lu.se

Qvarsell, Roger

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet
Institutionen för studier av
samhällsutveckling och kultur
Tema Q
e-mail: roger.qvarsell@isak.liu.se

Rasmussen, Joel

Doktorand; M.A.
Örebro universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: joel.rasmussen@nat.oru.se

Projekt

*Kommunikations- och
tolkningsperspektiv på olyckor och
tillbud i kemisk industrimiljö*

Reberg, Mikael

Doktorand, Adjunkt; M.A.
Högskolan Dalarna
Institutionen för kultur och medier
e-mail: mre@du.se

Reimer, Bo

Professor; Ph.D.
Malmö Högskola
Konst, kultur och kommunikation
e-mail: bo.reimer@mah.se

Projekter

*Assisting democracy: restructuring
postgraduate programmes in art and
media*

New media for a new millenium

Reimers, Eva

Universitetslektor; Ph.D.
Linköpings universitet
Institutionen för studier av samhälls-
och välfärdsstudier
e-mail: eva.reimers@isv.liu.se

Projekt

Pressdebatt om homosexualitet

Renman Claesson, Katarina

Doktorand; LLB
Lunds universitet
Institutet för rättsinformatik
e-mail: katarina.renman-claesson@
juridicum.su.se

Projekt

*Att avtala om multimedia i en
interaktiv miljö*

Rhodin, Betty

Prefekt; B.A.
Polisutbildningen
e-mail: betty.rhodin@svi.vxu.se

Riegert, Kristina

Forskare; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och
kommunikation
Försvarshögskolan
e-mail: kristina.riegert@sh.se

Projekt

*Skiftande medielandskap: ett
forskningsprogram om mediers
betydelse för social och kulturell
förändring*

Ringfjord, Britt-Marie

Universitetsadjunkt; Fil.Lic.
Högskolan i Kalmar
Institutionen för kommunikation och
design
e-mail: britt-marie.ringfjord@hik.se

Rohdin, Mats

Universitetslektor; Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
e-mail: mats.rhodin@mail.film.su.se

Projekt

*Ingmar Bergmans utforskade arkiv:
intermediala studier i prosa, film,
drama, radio och television*

Roosvall, Anna

Universitetslektor; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: roosvall@jmk.su.se

Rosengren, Karl Erik

Professor Emeritus; Ph.D.
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik

Rosengren, Sara

Doktorand; M.Sc.
Handelshögskolan i Stockholm
Centrum för
konsumentmarknadsföring
e-mail: sara.rosengren@hhs.se

Projekt

*How marketers can increase the
effectiveness of their marketing
communication in a cluttered media
environment*

Ross, Sven

Doktorand; Lektor; B.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: ross@jmk.su.se

Projekt

*Sociokulturell erfarenhet, ideologi
och TV-reception*

Rossholm, Anna Sofia

Ph.D.
Växjö universitet
Filmvetenskap

Projekt

*Exotism och cinefil – Svensk 10- och
20-talsfilm i fransk receptionskontext*

Roxberg, Maria

Doktorand; M.A.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation
e-mail: roxberg@jmk.su.se

Ryan-Bengtsson, Linda

Doktorand
Karlstads universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: linda.ryan-bengtsson@kau.se

Rübsamen, Michael

M.A.
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik

Projekt

*Bilden av Mellanöstern i svenska
medier*

Rydén, Per

Professor Emeritus; Ph.D.
Lunds universitet
Litteraturvetenskap
e-mail: per.ryden@liitt.lu.se

Rydin, Ingegerd

Professor; Ph.D.
Högskolan i Halmstad
Sektionen för hälsa och samhälle
e-mail: ingeagerd.rydin@hos.hh.se

Projekter

*Dokumentären i elektroniska medier
Mediepraktiker i det nya landet:
barn, ungdom, familj och etnicitet*

Rydsjö, Kerstin

Universitetsadjunkt; B.A.
Högskolan i Borås
Institutionen Biblioteks- och
informationsvetenskap
e-mail: kerstin.rydsjo@hb.se

Projekt

*Det osamtida biblioteket?: bibliotek
och medier i barnperspektiv*

Räthel, Kristina

Doktorand; M.A.
Enheten för medier, kommunikation
och journalistik
Lunds universitet
Institutionen för
kommunikationsstudier
e-mail: kristina.rathel@iks.lu.se

Projekt*Functional food och kommunikation***Rönnberg, Margareta**

Universitetslektor; Ph.D.

Högskolan i Gävle

Medier, kommunikation och film

Gävle

e-mail: margareta.ronnberg@hig.se

Salzer-Mörlling, Miriam

Docent; Econ.D.

Stockholms universitet

Företagsekonomiska institutionen

e-mail: ms@fek.su.se

Projekt*Leadership in a branded world***Sandberg, Helena**

Studierektor; Ph.D.

Lunds universitet

Enheten för medier, kommunikation

och journalistik

e-mail: helena.sandberg@mkj.lu.se

Projekter*Marknadsföring av ohälsosam mat**Ungas förhållande till internetreklam***Sandin, Bengt**

Professor; Ph.D.

Linköpings universitet

Tema Barn

e-mail: bensa@tema.liu.se

Projekt*Välfärdsstat, media och**modernisering: ett forskningsprojekt**om utbildningsprogrammets historia***Sandstig, Gabriella**

Doktorand; B.A.

Göteborgs universitet

Institutionen för journalistik och

masskommunikation

e-mail: gabriella.sandstig@img.gu.se

Projekt*Medierade föreställningar***Sandström, Håkan**

Doktorand; Lektorer; B.A.

Växjö universitet

Medie- och

kommunikationsvetenskap

e-mail: hakan.sandstrom@vxu.se

Projekt*Strategisk kommunikation,**opinionsbildning och journalistik***Seifarth, Sofia**

Ph.D.

Linköpings universitet

Tema Q

e-mail: sofse@isak.liu.se

Severson, Pernilla

Universitetslektor; Ph.D.

Malmö Högskola

Konst, kultur och kommunikation

e-mail: pernilla.severson@mah.se

Shehata, Adam

Doktorand; B.A.

Mittuniversitetet

Institutionen för

informationsteknologi och medier

Demokratiinstitutet

e-mail: adam.shehata@miun.se

Projekt*Comparing Election Coverage in**Different Countries***Simonson, Örjan**

Högskolelektor; Ph.D.

Södertörns högskola

Institutionen för genus, kultur och

historia

e-mail: orjan.simonson@sh.se

Projekt*Postväsen och nyhetskonsumtion***Sjöberg, Ingvar**

Interactive Institute

e-mail: ingvar.sjoberg@tii.se

Projekt*Cinésense**ElecLED***Sjöberg, Patrik**

Universitetslektor; Ph.D.

Karlstads universitet

Filmvetenskap

e-mail: patrik.sjoberg@kau.se

Sjöberg, Ulrika

Universitetslektor; Ph.D.

Högskolan i Halmstad

Sektionen för hälsa och samhälle

e-mail: ulrika.sjoberg@hos.hh.se

Sjöberg, Anders

Universitetslektor; Teol.Dr.

Uppsala universitet

Teologiska fakulteten

Sjögren, Olle

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet

Institutionen för kultur, estetik och

medier

e-mail: olle.sjogren@filmvet.gu.se

Projekt*En jämförande kulturanalys av**kinesisk och japansk film***Sjöholm, Carina**

Universitetslektor; Ph.D.

Lunds universitet

Institutionen för service management

e-mail: carina.sjoholm@msm.hbg.

lu.se

Projekt*Populärkultur och medier***Sjölander, Annika Egan**

Universitetslektor; Ph.D.

Umeå universitet

Medie- och

kommunikationsvetenskap

e-mail: annika.sjolandere@kultmed.

umu.se

Projekt*Som natt och dag trots samma**kärnas ursprung?: om (o)likhet och**opinioner i nationella och regionala**mediers hantering av kärnfrågan***Snickars, Pelle**

Prefekt; Ph.D.

Statens ljud- och bildarkiv

e-mail: pelle.snickars@slba.se

Sparf, Jörgen

Doktorand; M.A.

Mittuniversitetet

Institutionen för samhällsvetenskap

e-mail: jorgen.sparf@miun.se

Projekter*Att värdera och kommunicera**risk och säkerhet i ett heterogent**samhälle (ROHS)**Kommuner och funktionshindrade**i kris**Kris och risk i det heterogena**samhället (KRIHS)**Perceiving and making sense of**risk in European societies – A**comparative study of Sweden and**Wales***Sparrman, Anna**

Forskare; Ph.D.

Linköpings universitet

Tema Barn

e-mail: annsp@tema.liu.se

Projekter*Barns och ungdomars konsumtion av**visuell kultur**Från fostran till reflektion: lärares**och elevers användning av skolfilm**och skolbio***Stadin, Kekke**

Professor; Ph.D.

Södertörns högskola

Institutionen för genus, kultur och

historia

e-mail: kekke.stadin@sh.se

Projekt*The seventeenth century media**revolution in the Baltic area:**postal service, news service, news**consumers and the postmasters***Stål, Margareta**

Universitetslektor; Ph.D.

Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
e-mail: margareta.stal@jmg.gu.se

Steiner, Ann
Universitetslektor; Ph.D.
Lunds universitet
Litteraturvetenskap
e-mail: ann.steiner@litt.lu.se

Sternvik, Josefine
Forskare; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Dagspresskollegiet
e-mail: josefine.sternvik@jmg.gu.se
Projekt
Dagspressens utveckling

Stiernstedt, Fredrik
Doktorand, Högskoleadjunkt; M.A.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och
kommunikation
Örebro universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: fredrik.stiernstedt@sh.se

Stigbrand, Karin
Universitetslektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för svenska, retorik och
journalistik
e-mail: karin.stigbrand@sh.se

Stockfelt, Ola
Docent; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för kultur, estetik och
medier
Högskolan i Skövde
Institutionen för kommunikation och
information
e-mail: ola.stockfelt@musicology.
gu.se

Stoehrel, Veronica
Docent; Ph.D.
Högskolan i Halmstad
Sektionen för hälsa och samhälle
e-mail: veronica.stoehrel@hos.hh.se
Projekt
Dokumentären i elektroniska medier

Strand, Cecilia
Doktorand
Uppsala universitet
Institutionen för
informationsvetenskap
e-mail: cecilia.strand@dis.uu.se

Strand, Hans
Professor; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för nordiska språk med
Nederländska avdelningen
e-mail: hstrand@nordiska.su.se

Strid, Jan
Universitetslektor; B.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Dagspresskollegiet
e-mail: jan.strid@jmg.gu.se

Strömbäck, Jesper
Professor; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för
informationsteknologi och medier
Demokratiinstitutet
e-mail: jesper.stromback@miun.se
Projekt
*Journalistiken och bilden av politik
Marknadsstyrd journalistik och
politisk opinion
Spelet om mediepolitiken*

Strömberg, David
Docent; Ph.D.
Stockholms universitet
Institute for International Economic
Studies
e-mail: david.stromberg@iies.su.se
Projekt
*Massmediers politiska och
ekonomiska inflytande*

Stúr, Elisabeth
Universitetslektor; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för
informationsteknologi och medier
e-mail: elisabeth.stur@miun.se

Sturfeldt, Lina
Doktorand
Lunds universitet
Historiska institutionen
e-mail: lina.sturfeldt@hist.lu.se
Projekt
*Eldens återsken: första världskriget i
svensk veckopress*

Sunden, Jenny
Forskare; Ph.D.
Kungliga Tekniska Högskolan
Skolan för datavetenskap och
kommunikation
e-mail: jsunden@kth.se
Projekt
*Genusspel: intersektionalitet i
datorspelskulturen
Livsteknologier: om konst, vetenskap
och nya medier*

Sundholm, John
Universitetslektor; Ph.D.
Karlstads universitet
Filmvetenskap
e-mail: john.sundholm@kau.se
Projekt
*Minnesgestaltning
Svensk experimentfilm*

Sundin, Ebba
Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Jönköping
Högskolan för lärande och
kommunikation
e-mail: ebba.sundin@hlk.hj.se

Projekt
*Brand new planet: the Toronto Star's
strategies to reach young readers*

Sundin, Olof
Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Borås
Institutionen Biblioteks- och
informationsvetenskap
e-mail: olof.sundin@hb.se

Projekt
*EXpertis, Auktoritet och Kontroll
på InterneT (EXAKT): en studie av
formandet av källkritik i webb 2.0-
miljöer för lärande*

Sundin, Staffan
Forskare; Ph.D.
Nordicom/Sverige
e-mail: staffan.sundin@nordicom.gu.se
Projekt
*Den svenska mediemarknaden
En studie av Bonniers och Dagens
Nyheter 1954-1998*

Sveen, Hanna
Högskolelektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och
kommunikation
e-mail: hanna.sveen@sh.se

Sveningsson Elm, Malin
Lecturer; Ph.D.
Karlstads universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: malin.sveningsson@kau.se
Projekt
*Genusspel: intersektionalitet i
datorspelskulturen
Svenska ungdomars köns- och
identitetsarbete på Internet*

Svensson, Anders
Universitetsadjunkt; Ph.D.
Högskolan i Jönköping
Högskolan för lärande och
kommunikation
e-mail: anders.svensson@hlk.hj.se

Svensson, Göran

Adjunkt; B.SSc.
Uppsala universitet
Institutionen för
informationsvetenskap
e-mail: goran.svensson@dis.uu.se

Projekter

Mediekritikens prisma: reflexer av svensk mediekritik
Rikets representation: statligt stödd planerad kommunikation om Sverige riktad till omvärlden

Svensson, Jakob

Forskare; Ph.D.
Lunds universitet
Institutionen för
kommunikationsstudier
Enheten för medier, kommunikation och journalistik
e-mail: jakob.svensson@iks.lu.se

Projekt

Medborgarkommunikation

Svensson, Marina

Docent; Ph.D.
Lunds universitet
Centrum för öst- och
sydöstasiastudier
e-mail: marina.svensson@ace.lu.se

Projekt

Framväxten av undersökande journalistik i Kina

Sylwan, Mathias

Doktorand, Adjunkt; B.A.
Högskolan i Gävle
Medier, kommunikation och film
Umeå universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: msa@hig.se

Säljö, Roger

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för pedagogik och didaktik
e-mail: Roger.Saljo@ped.gu.se

Projekt

Lärande, interaktion och medierad kommunikation i det moderna samhället (LINCS)

Söderbergh Widding, Astrid

Professor; Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
e-mail: astrid@mail.film.su.se

Projekter

Den svenska filmens historia
Svensk experimentfilm

Söderlind, Peder

Forskare; B.A.
Glykol
e-mail: peder@glykol.com

Projekter

Children at risk: council of the Baltic Sea States
Prostitution och trafficking
Trafficking: government authority cooperation against trafficking

Söderlund, Petra

Docent; Ph.D.
Uppsala universitet
Litteraturvetenskapliga institutionen
Uppsala
e-mail: petra.soderlund@littvet.uu.se

Tellenbach, Aurora

Doktorand; M.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för kultur, estetik och medier
e-mail: aurora.tellenbach@filmvet.gu.se

Projekt

Identiteter i samtida arabisk film

Thavenius, Jan

Professor Emeritus; Ph.D.
Lunds universitet
Litteraturvetenskap

Projekt

Litteratur och läsning i senmoderniteten

Thelander, Åsa

Universitetslektor; Ph.D.
Lunds universitet
Institutionen för
kommunikationsstudier
e-mail: asa.thelander@iks.lu.se

Projekter

Energiproducenters och hushållens syn på styrmedel och design
Mediebilderna av Skåne som handelsplats

Tholander, Jakob

Högskolelektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kommunikation, teknik och design
e-mail: jakob.tholander@sh.se

Thornberg, Lars

Doktorand; M.A.
Örebro universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: lars.thornberg@hum.oru.se

Projekt

Medier, miljöer och människan

Thurén, Torsten

Docent; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Tigervall, Carina

Forskare; Ph.D.
Lunds universitet
Centrum för genusvetenskap
e-mail: carina.tigervall@genus.lu.se

Tilly, Anita

Doktorand; B.A.
Umeå universitet
Medie- och
kommunikationsvetenskap
e-mail: anita.tilly@kultmed.umu.se

Projekt

Små barns medievärld

Tjernström, Sune

Universitetslektor; Econ.D.
Högskolan i Kalmar
Institutionen för kommunikation och design
e-mail: sune.tjernstrom@hik.se

Projekter

Financial news in Swedish television 1998-2003
Management in the public service media firm
Narratives in annual reports of Swedish corporations 1968-1998

Tjernström, Vanni

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Kalmar
Institutionen för kommunikation och design
e-mail: vanni.tjernstrom@hik.se

Projekter

Communicating with stakeholders
Diversity in Swedish television news 1998-2003

Torell, Ulrika

Forskare; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Mat, kultur, medicin
Institutet för folklivsforskning
e-mail: ulrto@tema.liu.se

Projekt

Sötsaker och massmarknad: konsumtionskulturer kring socker och sött i Sverige från 1800-talets slut till våra dagar

Trondman, Mats

Professor; Ph.D.
Malmö Högskola
Läraryrskutbildningen
e-mail: mats.trondman@lut.mah.se

Projekter

Populärmusikens sociokulturella sammanhang: kultursociologiska analyser av olika musikfenomen
Unga vuxna: ungdomars kulturmönster och livschanser

Tägerud, Yael

Doktorand; B.A.
Högskolan i Kalmar
Enheten för medier, kommunikation och journalistik
Lunds universitet
Institutionen för kommunikation och design
e-mail: yael.tagerud@hik.se

Projekter

A study of media coverage and communicative challenges in the field of pharmaceuticals
Spegel, spegel i rutan där, visar du vad verkligheten är?: en studie av attityder och åsikter i tv-fiktionserier

Ullén, Magnus

Universitetslektor; Ph.D.
Uppsala universitet
Litteraturvetenskapliga institutionen
e-mail: magnus.ullen@littvet.uu.se

Urniasz, Piotr

Doktorand; B.A.
Umeå universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: piotr.urniasz@kultmed.umu.se

Vallinder, Torbjörn

Universitetslektor Emeritus; Ph.D.
Lunds universitet
Statsvetenskapliga institutionen

Vedung, Evert

Professor Emeritus; Ph.D.
Uppsala universitet
Institutet för bostads- och urbanforskning
e-mail: evert.vedung@ibf.uu.se

Vesterlund, Per

Universitetslektor
Högskolan i Gävle
Medier, kommunikation och film
e-mail: pvd@hig.se

Viscovi, Dino

Universitetslektor; Ph.D.
Växjö universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: dino.viscovi@svi.vxu.se

Volgsten, Ulrik

Forskare; Ph.D.
Göteborgs universitet

Historiska institutionen
Institutionen för kultur, estetik och medier
e-mail: ulrik.volgsten@historia.su.se

von Krogh, Torbjörn

Forskare
Uafhængige forskere i Sverige

Wadbring, Ingela

Forskare; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Dagspresskollegiet
e-mail: ingela.wadbring@jmg.gu.se

Projekt

Kommersialisering – hot eller möjlighet för journalistiken?

Wadensjö, Cecilia

Docent; Ph.D.
Linköpings universitet
Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur
e-mail: cecilia.wadensjo@liu.se

Projekt

Tolkad kommunikation: om ferspråkighet och rättssäkerhet

Wahlberg, Malin

Forskare; Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
e-mail: malin.wahlbert@mail.film.su.se

Projekt

Svenska tv-dokumentärer 1962-1975: kulturpolitik, samhällsdiskurs och konstnärliga vägval

Wall, Erika

Doktorand
Mittuniversitetet
Institutionen för samhällsvetenskap
e-mail: erika.wall@miun.se

Projekter

Att värdera och kommunicera risk och säkerhet i ett heterogent samhälle (ROHS)
Kris och risk i det heterogena samhället (KRIHS)
Ungdomars värderingar i en riskkontext

Wallander, Kristina

Docent; Ph.D.
Umeå universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: kristina.wallander@kultmed.umu.se

Projekt

Teknikens inverkan på utrikesrapporteringens narrativa drag i Aktuellt och Rapport 1979-2002

Walldius, Åke

Forskare; Ph.D.
Kungliga Tekniska Högskolan
Skolan för datavetenskap och kommunikation
e-mail: aakew@nada.kth.se

Wallenberg, Louise

Forskare; Ph.D.
Stockholms universitet
Konstvetenskapliga institutionen
e-mail: louise@fashion.su.se

Wallengren, Ann-Kristin

Docent; Ph.D.
Lunds universitet
Filmvetenskap
e-mail: ann-kristin.wallengren@litt.lu.se

Projekter

Filmen och den svenska välfärdsstaten
Sverige och svenskamerikanen: nationell identitet och filmisk representation

Weibull, Lennart

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Dagspresskollegiet
SOM-Institutet
e-mail: lennart.weibull@jmg.gu.se

Projekter

Etermedierna i Sverige
Norsk-svensk dagspressutveckling
SOM-Institutet

Weiner, Gudrun

Forskningssekreterare; Ph.D.
Örebro universitet
Retorik
e-mail: gudrun.weiner@hum.oru.se

Werner, Ann

Doktorand; B.A.
Linköpings universitet
Tema Q
e-mail: annwe@isak.liu.se

Projekt

Tonårstjejer och deras användningar av populärmusik

Wersäll, Britt-Louise

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Kristianstad
Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap
e-mail: britt-louise.wersall@hkr.se

Westerlund, Michael

Doktorand; M.A.
Stockholms universitet

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: westerlund@jmk.su.se

Projekt

Det medierade självmordet

Westlund, Oscar

Doktorand; M.A.
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Dagspresskollegiet
e-mail: oscar.westlund@jmg.gu.se

Projekt

Mobile media

Westman, Daniel

Doktorand; LLB
Lunds universitet
Institutet för rättsinformatik
e-mail: daniel.westman@juridicum.su.se

Projekt

Access till myndighetsinformation

Wetterskog, Madielene

Doktorand; B.A
Högskolan i Jönköping
Högskolan för lärande och kommunikation
e-mail: madielene.wetterskog@hlk.hj.se

Wickbom, Kaj

Forskare; M.A.
Statsvetenskapliga institutionen,
Uafhängige forskere i Sverige
e-mail: kaj.wickbom@comhem.se

Projekt

Politik och humor

Widestedt, Kristina

Universitetslektor; Ph.D.
Stockholms universitet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
e-mail: widkri@jmk.su.se

Projekter

Journalistikens intimisering: den mediala offentlighetens förändringar från 1800-tal till nutid
Offentliga kvinnor i svenska medier under 1900-talet

Wiik, Jenny

Doktorand; B.A
Göteborgs universitet
Institutionen för journalistik och masskommunikation
e-mail: jenny.wiik@jmg.gu.se

Projekt

Journalistens självbild: svenska journalisters syn på sitt yrke och sin position i samhället

Wik, Annika

Forskare; Ph.D.
Stockholms universitet
Filmvetenskapliga institutionen
e-mail: annika.wik@mail.film.su.se

Wiklund, Matilda

Universitetslektor; Ph.D.
Örebro universitet
Pedagogiska institutionen
e-mail: matilda.wiklund@pi.oru.se

Wikström, Patrik

Post.Doc.; Ph.D.
Högskolan i Jönköping
Internationella Handelshögskolan i Jönköping
e-mail: patrik.wikstrom@jibs.hj.se

Wilhelmsson, Morgan

Universitetsadjunkt; Fil.Lic.
Högskolan i Jönköping
Högskolan för lärande och kommunikation
e-mail: morgan.wilhelmsson@hlk.hj.se

Wilhelmsson, Ulf

Universitetslektor; Ph.D.
Högskolan i Skövde
Institutionen för kommunikation och information
e-mail: ulf.wilhelmsson@his.se

Willim, Robert

Forskare; Ph.D.
Lunds universitet
Etnologiska institutionen
e-mail: robert.willim@etn.lu.se

Projekter

Kulturella dimensioner av IT i Sverige och Indien
Populärkultur och medier

Wisselgren, Per

Forskare; Ph.D.
Umeå universitet
Historiska studier
e-mail: per.wisselgren@histstud.umu.se

Projekt

Det sociala reportagens vetenskapshistoria, 1840-2000

Wolvén, Lars-Erik

Professor; Ph.D.
Mittuniversitetet
Institutionen för samhällsvetenskap
e-mail: lars-erik.wolven@miun.se

Projekt

Entreprenörskap, livsstilar, levnadsvillkor: studier i entreprenörskap, Information Management och regional utveckling

Wormbs, Nina

Forskare; Ph.D., MSc
Kungliga Tekniska Högskolan
Institutionen för industriell ekonomi och organisation
e-mail: nina@kth.se

Projekt

Bakom en slöja av teknik: politik och kultur i frekvensallokeringarna för radio och tv i Europa

Ögren, Kenneth

Doktorand; B.A
Umeå universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: kenneth.ogren@kultmed.umu.se

Projekt

Lobotomy in Sweden 1944-1963

Örnebring, Henrik

Forskare; Ph.D.
Internationale forskere registreret i Sverige
Uafhængige forskere i Sverige
e-mail: henrik.ornebring@politics.ox.ac.uk

Östman, Johan

Doktorand; B.A
Örebro universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: johan.ostman@hum.oru.se

Projekter

Dokumentären i elektroniska medier
Mediernas roll i nationellt identitetsskapande och konstruktionen av sociala problem

Åberg, Anders

Universitetslektor; Ph.D.
Växjö universitet
Filmvetenskap
e-mail: anders.berg@hum.vxu.se

Projekter

Filmen och den svenska välfärdsstaten
Svensk barnfilm som välfärdsfenomen

Åberg, Carin

Docent; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och kommunikation
e-mail: carin.aaberg@telia.com

Åker, Patrik

Universitetslektor; Ph.D.
Södertörns högskola
Institutionen för kultur och kommunikation
e-mail: patrik.aker@sh.se

Projekter

Place education and symbolic power: the medialisation of higher education
Skiftande medielandskap: ett forskningsprogram om mediers betydelse för social och kulturell förändring

Åkerlund, Dan

Universitetsadjunkt
Karlstads universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
e-mail: dan.akerlund@kau.se

Åkerström, Marja

Doktorand; B.A
Lunds universitet
Enheten för medier, kommunikation och journalistik
e-mail: marja.akerstrom@mkj.lu.se

Projekt

Lokala medier och demokrati

Aarsand Simonsen, Pål André

Universitetslektor; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Barn
e-mail: palaa@tema.liu.se

Projekter

Children and new media
Digital kompetens och informellt lärande i svenska och amerikanska (USA)familjer

Åsard, Erik

Professor, Föreståndare; Ph.D.
Uppsala universitet
Svenska institutet för nordamerikastudier
e-mail: erik.asard@sinas.uu.se

Projekt

Politiska TV-debatter i Sverige och USA

Åsberg, Cecilia

Forskare; Ph.D.
Linköpings universitet
Tema Genus
e-mail: cecas@tema.liu.se

Projekt

Tilltalande förflutenheter: mediering och reception av populärhistoria

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist Karin Poulsen

Nordicom-Sverige
Göteborgs universitet
Box 713
SE-405 30 Göteborg
karin.poulsen@nordicom.gu.se

Doktorsavhandlingar 2007

Danmark

Andersen, Sophie Esmann. / *Brands som fortællinger – fortællinger om brands: om teenageres konstruktion og forbrug af mærkevarebetydninger*. Aarhus: Aarhus School of Business, 2007. 237 s.

Denne afhandling opdaterer den klassiske 'brand som fortælling'-metafor. I stedet for at fokusere på brand management som strategisk storytelling, hvor et brand sættes lig en fortælling om værdier og identitet, konceptualiserer denne afhandling et brand som *netværk af fortællinger, som forbrugeren er medfortæller af*. Der sættes med andre ord fokus på, hvad der sker med 'brand som fortælling'-metaforen, idet forbrugeren inddrages som medfortæller. Med udgangspunkt i blandt andet postmoderne litterære poetikker, skitseres en udvikling fra den moderne fortællings enhedssøgende forestillinger og alvidende fortællebegreb til den postmoderne, polyfone fortællings fragmenterede værdisæt.

Andersen, Tem Frank. / *Unge og computerkultur: ambivalenser og socialt spillerum i gymnasieelevers computerbrug*. Aalborg: Aalborg Universitet, 2007. 329 s.

Afhandlingen analyserer social computerbrug blandt en gruppe gymnasieelever og viser, hvordan eleverne i deres brug og deres omgang med computere tilskriver disse bestemte betydninger. Afhandlingens fokus på den sociale dimension – det sociale spillerum – er motiveret af et ønske om mere tydeligt at belyse, hvordan vi kan forstå computerens rolle i sociale og hverdagslige sammenhænge. Perspektivet for afhandlingen er medietnografisk.

Bjørner, Thomas. / *Tryk ok for interaktivitet: Følgforskning af TV2/Nord-Digital: Et mediesociologisk brugerspektiv på digitalt interaktivt tv*. Aalborg: Aalborg Universitet, 2007. 342 s.

Afhandlingen giver nogle indsigter i brugernes mediebrug i forhold til implementering af digitalt terrestrisk TV (DTT), og ser på hvilke fordele og ulemper brugerne mener og oplever de interaktive tjenester har via tv-mediet. Hvem skal f.eks. bestemme i forhold til hvad der skal ses af interaktivt indhold?, og vil digitaliseringen dermed fremme den stigende tendens til at vi ser mere tv hver for sig? Og ønsker seerne overhovedet at være interaktive med deres fjernsyn – og i givet fald om hvad og hvorfor? Baggrunden for afhandlingen er forsøgskanalen TV2/Nord-Digital, der sendte i perioden fra november 2002 til oktober 2004, og var første kanal som udsendte digitalt terrestrisk tv i Danmark. TV-mediet skulle med TV2/Nord-Digital

forsøget blive radikalt forandret, når alle eksisterende og nye medier smeltede sammen til et nyt supermedie, en konvergeret medieboks bestående af halvt PC og halvt TV, en forening af tekst, billeder, lyd, film og video, i en slags digital schweitzerkniv. Sådan gik det imidlertid ikke. Ud over mere regionalt fjernsyn og bedre billede/lyd kvalitet var det dels på grund af teknologiske vanskeligheder og dels manglende analyser af brugernes medieadfærd, primært en slags udvidet tekst-tv der kom til at fungere i TV2/Nord-Digital forsøget. Afhandlingen giver derfor også et svar på hvorfor det er komplekst at indføre ny teknologi i hjemmet, og hvorfor medieforbruget ikke bare lade sig forandre fra den ene dag til den anden.

Bærenholdt, Jørgen Ole. / *Coping with distances: producing Nordic Atlantic societies*. Oxford: Berghahn Books, 2007. 286 s., ISBN 978-1-84545-290-9

Mennesker håndterer afstande og producerer derved samfund. Dette er det grundlæggende synspunkt i en afhandling, hvor samfund ikke tages for givet. Samfund er tværtimod noget som hele tiden må produceres, genproduceres og forandres, og det sker gennem håndteringen af afstande, som både er fysiske, sociale og kulturelle. Overfor fremherskende diskussioner, hvor samfund og mobilitet gøres til hinandens modsætninger, stilles den opfattelse at samfund skabes gennem mobile praksisser. Afhandlingen ønsker således at forstå, hvordan samfund bliver til 'nedefra' gennem menneskers forbindelser med hinanden og med materielle omgivelser og ting. Afhandlingen handler om de nordisk atlantiske samfund, Nord-Norge, Færøerne, Island og Grønland, i både fortid og nutid. Selvom disse områder ofte fremstår som marginale og perifere, peger afhandlingen på, hvordan der her er skabt overraskende moderne og rige samfund i løbet af det 20. århundrede. Dette er sket igennem mangfoldige former for innovation, netværk og dannelse af identitet, igennem en kompleks historisk proces, hvor mobilitet og økonomiske, politiske og kulturelle forbindelser har været afgørende.

Afhandlingen tager sit afsæt i en teoretisk diskussion af begreberne samfund, håndtering (*coping* på engelsk), social kapital, territorialitet, mobilitet, *bonding* (stærke identitetsbærende bånd) og *bridging* (svage, brobyggende forbindelser). Der går på tværs af vante skel mellem kultur, økonomi, sociale forhold, politik og materialitet. Sammen med en baggrund i den moderne samfundsgeografi, hentes vigtig inspiration fra social-

antropologen Fredrik Barth, den økonomiske antropolog Karl Polanyi og idehistorikeren Michel Foucault.

Bødker, Mads. / *Trust within technology: risk, existential trust and reflective designs in human-computer interaction*. Copenhagen: IT-University, 2007. 210 s.

The dissertation sets out to define and describe the nature of trust and risks in relation to computers becoming ubiquitous. Drawing on the theories of risk society developed by Beck, Lash, Van Loon and others, the dissertation argues that the risks of the computer becoming ubiquitous can be seen as ascribable to cultural representations in the narrative, aesthetic registers – risk and risk experience takes place as stories and mythologies rather than as a result of calculation or as an actuarial perspective on a probabilistic future. The thesis argues that conventional approaches to order risks are constantly failing, and that they persistently overlook emotional, aesthetic judgment that originates in risk culture. Building from this perspective, the thesis argues that it might be valuable to refigure the concept we use to describe trust in computers towards a notion of trust within computers. Trust within suggests that the concerns that users bring into their interaction with technology are valuable, and that failing to recognize this can challenge a trust in the self that is essential to existential trust and the ability to existentially dwell within a technological culture. As a supplement to the conventional understanding of tool transparency as a governing principle for the design of successful interactions with computers, the thesis proposes that we can refocus the design of interactions with computers towards reflective designs that emphasize the users' active engagement and interpretation.

Dalsgaard, Christian. / *Åbne læringsressourcer: mod en sociokulturel teori om læringsressourcer*. Aarhus: Aarhus Universitet, 2007. 293 s.

Afhandlingen behandler spørgsmålet om, hvordan it-baserede læringsressourcer udvikles med udgangspunkt i et læringsteoretisk grundlag. Læringsressourcer forstås som alle typer af ressourcer eller materialer, der anvendes til at understøtte læreprocesser. Formålet med afhandlingen at opstille et teoretisk begrebsapparat, der kan anvendes til forståelse og udvikling af it-baserede læringsressourcer. Ud fra en sociokulturel teoriretning udvikler afhandlingen først en forståelse af læring og læringsressourcer. På baggrund heraf opstilles dernæst en model for udvikling og anvendelse af læringsressourcer, og endelig vurderes en række konkrete it-baserede værktøjer ud fra modellen med henblik på at afdække potentialer, der kan danne udgangspunkt for

udvikling af it-baserede læringsressourcer. Afhandlingen argumenterer for udvikling af *åbne læringsressourcer*, der ikke definerer, hvad de studerende skal lære, eller hvordan de skal lære, men i stedet understøtter forskellige aktiviteter. Som konsekvens af denne forståelse foreslår afhandlingen et fokusskifte inden for udvikling af læringsressourcer. I stedet for at udvikle læringsressourcer, der strukturerer et bestemt fagligt indhold og fastlægger de studerendes læringsforløb, skal læringsressourcer understøtte, at studerende selvstændigt kan tage dem i brug i relation til forskellige problemstillinger. Konsekvensen er, at det ikke kan defineres i læringsressourcen, hvordan den studerende skal anvende den. Afhandlingen behandler den udfordring, der ligger i at udvikle læringsressourcer uden at vide, hvordan studerende tager dem i brug.

Frasca, Gonzalo. / *Play the message: play, game and videogame rhetoric*. Copenhagen: IT-University, 2007.

The dissertation proposes a framework for the rhetorical analysis of games, videogames, toys and play activities. Even though play predates culture and games have long been pervasive in our civilization, the advent of videogames has pushed even further the role of games as communicational and cultural products. This situation demands a set of rhetorical tools that takes into account the particularities of games and how they are played. The main objective of this dissertation is to provide a foundation upon which building play rhetoric, one that is complete enough to take into account the core elements that contributed to the player's construction of meaning while engaged in play. In order to achieve this, it is first needed to question our current ontologies of play and game and propose an alternative one that shifts the currents systemic bias towards an approach that also takes into account player performance. Since ultimately the goal of this dissertation is to contribute to the nascent field of play rhetoric, it complements its theoretical tools with multiple examples of rhetorical analysis of games, videogames, toys and play activities.

Georgsen, Marianne. / *Kommunikation og samarbejde i virtuelle miljøer: et studie af meningsforhandlingens betingelser i videomedieret forskersamarbejde*. Aalborg: Aalborg Universitet, 2007.

Afhandlingen beskæftiger sig med kommunikationens rolle i samarbejdsprocessen, med særlig vægt på kommunikationens betingelser, når samarbejdet medieres af informations- og kommunikationsteknologi. Gennem teoretiske og empiriske undersøgelser af fænomenerne kommunikation, meningsforhandling og mediering belyses relevante aspekter af sammenhængen mellem

samarbejdets kommunikative behov og muligheder og begrænsninger i et CSCW-systems understøttelse af disse behov. Et væsentligt udgangspunkt for afhandlingens undersøgelser af problemstillingen er, at teknologistøttede kommunikations- og samarbejdsformer betragtes som nye praksisformer, som skaber et behov for tilpasning eller udvikling af kendte metoder, når disse skal studeres i praksis. I afhandlingen sættes fokus på betingelserne for den videomedierede interaktion og på at kunne identificere de ressourcer, brugerne tager i anvendelse for at kunne samarbejde i de virtuelle omgivelser.

Hansen, Jens Jørgen. / *Mellem design og didaktik: om digitale læremidler i skolen*. Odense: Syddansk Universitet, 2007. 306 s.

Afhandlingen konceptualiserer lærebogen og digitale læremidler som genrer, som didaktisk kategori og beskriver deres funktionalitet i forhold til den særlige kommunikation, der kendetegner undervisning i skolen. Formålet er at undersøge og vurdere digitale læremidlers pædagogiske funktionalitet og potentiale i undervisningen. Kriterierne for undersøgelsen af læremidlers pædagogiske funktionalitet består overordnet af to faktorer. Den ene faktor er læremidlets design, og dermed hvilke funktioner læremidlet intenderer at understøtte i den pædagogiske praksis. Designaspektet har betydning for karakteren af læremidlets indhold, karakteren af de læringsformer, som læremidlet ønsker at iscenesætte og karakteren af den didaktiske funktion, som læremidler vil understøtte. Den anden faktor er lærerens didaktik, som omfatter lærerens konception af læremidlet. Lærerens didaktiske blik på et læremiddel skal ses i sammenhæng med de pædagogiske opgaver, som læreren vælger, at læremidlet skal bidrage til at løse i den pædagogiske praksis. Læremidlets potentiale for at understøtte disse opgaver indikerer læremidlets pædagogiske funktionalitet. Den pædagogiske funktionalitet viser sig for det første i, om læremidlet bidrager til at understøtte lærerens intention med undervisningen, fagindholdet, metoder, den løbende kommunikation i undervisningen og om læremidlet er let at bruge og let at forstå. For det andet viser funktionaliteten sig i, om læremidlet understøttes af den organisatoriske kontekst og tekniske infrastruktur.

Hartvigson, Niels Henrik. / *1930'ernes danske filmkomedie: i et lyd-, medie- og genreperspektiv*. København: Københavns Universitet, 2007. 235 s.

Afhandlingen søger at opstille en samlende og dækkende æstetisk beskrivelse af tredivernes danske filmkomedie ved at se på tre centrale faktorer: lyd, mediekonvergens og genre. Afhandlingen falder i to dele. Første del behandler tonefilmskomediens lydligt karakteristika

og dens konvergens med andre lydmedier; anden del behandler trediverkomedierne, deres motiver og karakterer i forhold til en gennemræssig brudfladeæstetik og spændstighed. Afhandlingen argumentere, at man ved at se på lyd, medier og genre kan give en dækkende og samlende æstetisk beskrivelse af filmene. Ydermere argumenteres det, at tonefilmskomediens dominans i dansk trediverfilm beror på genrens brudfladeæstetik og spændstighed, der giver dansk trediverkomedie mulighed for at afprøve muligheder og identitet for lydmediet som sådan.

Jensen, Pia Majbritt. / *Television format adaption in a trans-national perspective: An Australian and Danish case study*. Aarhus: Aarhus Universitet, 2007. 329 s.

Local adaptations of foreign program formats such as Ground Force, The Block, Idol, Dancing with the Stars and Who Wants to be a Millionaire take up an expanding part of Danish as well as international TV schedules. From a media scholarly perspective, these adaptations are interesting because, on the one hand, they are a result of the increasing globalisation of television whilst, on the other, they are often adapted in very different ways in different national markets making them appear extremely localised on the local television screens across the world. The thesis is a trans-national, comparative study of format adaptation in Australia and Denmark, which uncovers how local media systemic conditions have considerable influence on (1) various and significant differences in the extent of format adaptations in the schedules of the two countries and (2) equally important differences between the concrete Australian and Danish adaptations of the four formats Ground Force, The Block, Idol and Nerds FC. Additionally, the thesis explores the role of genre in local format adaptation processes and points to how and why genres such as reality and lifestyle are more common format genres than for example documentaries and drama. The results of the thesis show that media systemic conditions often have a stronger explanatory power when it comes to the differences between the two countries than 'vague' cultural concepts such as national mentalities and cultural taste.

Kristiansen, Bente. / *Forskningsbaseret viden i massemedierne – et bidrag til demokratiet?: en analyse af PISA 2003 i den trykte dagspresse*. Roskilde: Roskilde Universitet, 2007. 218 s.

The dissertation is a study of how scientific and research-based knowledge is communicated in mass media. This research question is studied from the perspective of three theoretical traditions: public sphere theory, theories of research-communication and theories about media

as an independent political institution. It is concluded that in the PISA case, the research based knowledge is poorly represented in the media. When research is written about, it appears mainly as an argument, either for certain political solutions and actions, or for the need to take action on a problem. Based upon the empirical and theoretical evidence presented in the dissertation some future perspectives for research communication in mass media are highlighted.

Mau, Mark. / *Kampen om telefonen: det danske telefonvæsen under den tyske besættelse 1940-45*. Frederiksberg: Copenhagen Business School, 2007. 314 s., ISBN 9788759383360

Den tyske besættelse af Danmark 1940-45 ramte det danske telefonvæsen midt i en omfattende organisatorisk ombygningsproces, der kunne have ført fra en blandet privat-statslig driftsform til ren statsdrift under P&T. Denne afhandling viser, hvordan P&T's og de danske telefonselskabers reaktioner på den tyske besættelsesmagts krav og ønsker forskubbede magtforholdene i telefonvæsenet til fordel for telefonselskaberne. Besættelsen sikrede dermed på afgørende vis telefonselskabernes eksistens op til 1980'erne.

Nielsen, Jakob Isak. / *Camera movement in narrative cinema: towards a taxonomy of functions*. Aarhus: Aarhus Universitet, 2007. 321 s.

Afhandlingen er entydigt et bidrag til filmforskningen, men lægger sig samtidig tæt op ad en akademisk tradition, der har rødder inden for kunsthistorie og musikvidenskab. Ligesom kunsthistorikere har koncentreret sig om for eksempel komposition eller lys, har afhandlingen ét enkelt stilistisk virkemiddel som omdrejningspunkt. Inden for filmforskning har denne gren i stigende grad vundet frem inden for det perspektiv, der kaldes 'the poetics of cinema' – 'filmens poetik.' To grene af denne 'middle-level' forskningsretning er stilistik og historisk poetik (stilhistorie). I stedet for at indramme forskningsspørgsmål i overordnede kulturelle, sproglige og psykologiske teorier, drejer stilistik og historisk poetik sig om filmens form. Denne afhandling indskraver sig i den tradition ved at tage udgangspunkt i et enkelt stilistisk virkemiddel: kamerabevægelse. Afhandlingen beskæftiger sig med tre hovedområder i forhold til kamerabevægelse: litteraturen om kamerabevægelse, kamerabevægens historie i den fortællende film, præsentation af en funktionstaksonomi for kamerabevægelse i den fortællende film.

Overgaard Nielsen, Lisbeth. / *Lars von Triers film: filmsproglig stil, virkningsstrategi og betydningsdannelse*. Aarhus: Aarhus Universitet, 2007. 298 s.

One of the main theses of this thesis is that the curious and searching modus of the film language is a primary force in the works, a character trait that along with the experimental form is decisive for the films creation of meaning. The experiment and the searching form are in this context mutually related dimensions, which can be portrayed as being the reason of each other. The filmic experiment brings about a searching, a deliberate 'experimental' film language, but this search is at the same time catalyst for the experiment. And almost everything is experimented with in Trier's cinematic universe, right from the conceptual level to the genres, the form and style to the technical level.

Thorhauge, Anne Mette. / *Computerspillets som kommunikationsform: spil og spillere i et medievidenskabeligt perspektiv*. København: Københavns Universitet, 2007. 169 s.

Computer games are a continuation of traditional games and they are a continuation of mediated fictions too. Thus, they combine the concept of playing with the concept of mediated communication and this turns them into an interesting subject for media-studies. The present thesis conducts two empirical case studies in order to discuss and define the communicational aspects of computer game playing on these grounds.

Vetner, Mikael. / *Internettets sociale mening: den sociale konstruktion af teknologier*. Aalborg: Aalborg Universitet, 2007. 454 s.

Afhandlingen kombinerer et teknologi- og et diskurs- og dispositivanalytisk sigte med henblik på at belyse den betydningstilskrivning af teknologier, der finder sted når mennesker i forskellige situationer og miljøer bearbejder, tilegner sig og forholder sig til den teknologiske virkelighed. Afhandlingen opererer ud fra et socialkonstruktivistisk teknologisyn, og omfatter bl.a. diskussioner af teknologibegrebet og Michel Foucaults dispositivanalyse. Igennem fire casestudier behandles afhandlingens analyseobjekt, Internettet der netop gennem de sidste år har været kendetegnet ved sin vidtforgreneede betydningshorisont. Ræsonnementet omfatter i den forbindelse bl.a., at disse sociale meninger disponerer den sociale adfærd og viden og derfor også afæsker en teknologisk stabilisering.

Finland

Almonkari, Merja. / *Jännittäminen opiskelun puheviestintätilanteissa* [Social anxiety in study-related communication situations]. Jyväskylä: University of Jyväskylä, 2007. 204 p., ISBN 978-951-39-3059-2, (Jyväskylä studies in humanities; 86). Doctoral dissertation. English summary. Available also on the Internet.

The purpose of this study is to describe and understand the phenomena of social anxiety in study-related communication situations among Finnish university students. Studying at the university level in Finland usually requires performing many kinds of speech communication tasks, e.g. presentations, reports, group work and in-seminar discussions. For students who feel apprehension and anxiety in communication situations, passing through all these studies is difficult. The study belongs to the subject of speech communication.

The main data (N=1323) were collected through a web-based questionnaire from the third-, fourth- and fifth-year students of the University of Jyväskylä. The data of the Health and Lifestyle Survey of Finnish University Students 2004 (N=3153) were used in addition. The study was conducted both quantitatively and qualitatively. The data were analyzed following statistical methods and inductive content analysis.

Ellonen, Hanna-Kaisa. / *Exploring the strategic impact of technological change: studies on the role of Internet in magazine publishing*. Lappeenranta: Lappeenranta University of Technology, 2007. 233 p., ISBN 978-952-214-332-7, ISBN (electronic) 978-952-214-333-4, (Acta Universitatis Lappeenrantaensis; 261). Doctoral dissertation.

The study examines how the Internet impacts magazine publishing. The work presents a multilevel analysis on the role of impact of the Internet on magazine products, companies and industry. The study is founded on strategic management, technology management and media economics literature. The study consist of two parts: the first part introduces the research topic and discusses the results, the second part comprises five research articles.

Jääsaari, Johanna. / *Consistency and change in Finnish broadcasting policy: the implementation of digital television and lessons from the Canadian experience*. Åbo/Turku: Åbo Akademi University Press, 2007. 223 p., ISBN 978-951-765-356-5, ISBN (electronic) 978-951-765-357-2. Doctoral dissertation. Available also on the Internet.

During the 1990s the Finnish television system transformed from a distinct and unique national system into one increasingly characterized by commercialization and

foreign influence. The study seeks to understand this transformation in terms of marketization by analyzing it through a series of policy processes. In broad terms the study addresses the problem of institutional change in the context of globalization connected to technological and economic convergence.

The main empirical research question is how the structural and regulative frameworks, values and assumptions governing Finnish broadcasting were transformed during the 1990s. A focus is on the digitalization of television. The Finnish case is also linked to the wider developments taking shape in the relationship between the state and its institutions of broadcasting in different countries. To accomplish this, Finnish broadcasting policy-making is contrasted to the solutions conceived in Canada, a country that has often been among the first to embrace technological change in the media and communication field.

Kantanen, Helena. / *Stakeholder dialogue and regional engagement in the context of higher education*. Jyväskylä: University of Jyväskylä, 2007. 209 p., ISBN 978-951-39-3024-0, ISBN (electronic) 978-951-39-3081-3, (Jyväskylä studies in humanities; 85). Doctoral dissertation. Available also on the Internet.

The focus of this research is on the regional stakeholder relationships of Finnish universities. The study explores, firstly, the themes and contexts that determine these relationships. Secondly, it studies the dimensions of responsible academic work in the respective region and, thirdly, why, where and how university-stakeholder dialogues take place and how they succeed. It approaches the phenomenon through three theoretical layers; the regional impact of higher education, corporate social responsibility, and relational dialectics, to gain a holistic view on stakeholder relations and regional engagement. The main thread running through the study is stakeholder thinking, and regional engagement is evaluated through the involvement of stakeholders in the life of the academy.

Koivusalo-Kuusivaara, Raisa. / *Lapset, media ja symbolinen vuorovaikutus: suomalaisten, englantilaisten ja saksalaisten lasten mediasuhteen tarkastelu* [Children, media and symbolic interactionism: outlines of Finnish, British and German children's media relationships]. 2007: Helsingin yliopisto, 2007. 269 p., ISBN 978-952-10-3912-6, ISBN (electronic) 978-952-10-3913-3, (Viestinnän laitoksen julkaisuja; 14). Doctoral dissertation. English summary. Available also on the Internet.

The research explains the interpretation of audiovisual media and the role of the media in the lives of Finnish, British and German children between four to six years of age. The aim of the research is to deepen the scientific knowledge on what kind of significance socially and culturally the media have in the lives of small children and how they interpret the media contents. In the study, the relationship between children and the media has been observed as a tool, as a social, symbolic and cultural interpretation environment. Additionally, the possibilities what the Theory of Symbolic Interactionism can offer in the observance of children's media relationship.

Laukkanen, Marjo. / *Sähköinen seksuaalisuus: tutkimus tyttöydestä nettikeskusteluissa* [Electronic sexuality: a study on girls in web chatting groups]. Rovaniemi: Lapland University Press, 2007. 272 p., ISBN 978-952-484-090-3, (Acta Universitatis Lapponiensis; 114). Doctoral dissertation.

The author explored how gender and sexuality have been constructed in girls' web chatting groups on the Internet. The data was collected in chatting groups called Demi and #closet. The both chatting groups are established for teenage girls and most users are girls. Demi is a Finnish commercial site related to a girls' magazine with the same name. #closet is established by a few Demi users for sexual minorities. The author observed chatting groups during two years. The theoretical basis of the study comes from feminist media studies, discourse analysis and ethnography. The author observed discussions in real time, she documented interaction as well participated in discussions. The data consists of discussions, group and individual interviews, home pages and pictures on web galleries.

Mäkilä, Kimmo. / *Tuhoa, tehoa ja tuhlausta: Helsingin Sanomien ja New York Timesin ydinaseutisoinnin tarkastelua diskurssianalyttisestä näkökulmasta 1945–1998* [Powerful, useful and wasteful: discourses of nuclear weapons in the New York Times and Helsingin Sanomat 1945-1998]. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 2007. 337 p., ISBN 978-951-39-2988-6, (Jyväskylä Studies in Humanities; 84). Doctoral dissertation. English summary.

This study explores the media coverage of nuclear weapons. During the years of the atomic age, the press has been a forum in which the different views about nuclear weapons have been expressed and an arena for the struggle over the definition and representation of them. The aim of the study is to outline general trends of the press coverage of nuclear weapons and to assess the newspapers' attitudes towards them. The study assumes a social constructivist view of language

and analyses newspaper text by using a method based on a framework of critical discourse analysis. The focus is however on the different representations of nuclear weapons that various discourses construct. Also a quantitative method is being used, which analyses the definers of nuclear weapons in the news. The empirical data consists of 1 065 news and other journalistic items from the newspapers New York Times and Helsingin Sanomat. These stories cover six different cases from the nuclear era from the years 1945-1998, which are chosen to represent the news coverage as a whole.

Mäntylä, Jorma. / *Totuus markkinoilla: liberalistinen lehdistöteoria ja John Stuart Mill* [Truth in the marketplace: the liberal theory of the press and John Stuart Mill]. Tampere: Tampere University Press, 2007. 363 p., ISBN 978-951-44-6962-6, ISBN (electronic) 978-951-44-6963-3, (Media studies). , (Acta Electronica Universitatis Tamperensis; 623). Doctoral dissertation. English summary. Available also on the Internet.

The research had three purposes. The first was to study John Stuart Mill's theory of publicity: where do originate the main ideas of the book *On Liberty*? The second question concerned the origins of the concepts of "market-place of ideas" and "self-righting truth"? The third question concerned the relation between Mill's famous theory of freedom of speech and the concept of the "liberal theory of the press" as described in many mass media textbooks. The main sources of the study were Mills Collected Works and studies about Mill in history, philosophy and media studies. An important part of the study was a content analysis of the Westminster Review, and especially those years (1836-1840) when Mill was the editor and publisher of the magazine.

Maasilta, Mari. / *African Carmen: transnational cinema as an arena for cultural contradictions*. Tampere: Tampere University Press, 2007. 364 p., ISBN 978-951-44-6961-9, ISBN (electronic) 978-951-44-6975-5, (Media studies). , (Acta Electronica Universitatis Tamperensis; 626). Doctoral dissertation. Available also on the Internet.

Joseph Gaï Ramaka's film *Karmen* (Senegal/France/Canada, 2001) is the first African adaptation of Prosper Mérimée's short story *Carmen* (1845). The dissertation deals with the reception of the film in Senegal and abroad. How the film negotiated cultural and national identities both in Senegal and abroad? How was defined the genre, nationality and "home" audience of the film, created by a Senegalese director based in Paris and Dakar, using Canadian actors, shot in Senegal, based on a French author's short story set in Spain, and produced in France with multi-national funding? The research data consist of discussion in newspapers and

on the Internet as well as film reviews from Senegal, France, the United States and Canada. The author also interviewed Senegalese journalist and filmmakers, including Ramaka. The important methodological choice was that the focus of the study was not only on the analysis of the film and its reception, but the whole process, production included. In Senegal, the film was banned six weeks after its premiere because the threats of religious leaders.

Pasti, Svetlana. / *The changing profession of a journalist in Russia*. Tampere: Tampere University Press, 2007. 303 p., ISBN 978-951-44-7100-1, ISBN (electronic) 978-951-44-7101-8, (Acta Universitatis Tamperensis; 1265). , (Acta Electronica Universitatis Tamperensis; 658). Doctoral dissertation. Available also on the Internet.

The doctoral dissertation examines the profession of a journalist in Russia in the light of its history and by looking at the future through its practitioners. They represent the old Soviet and new post-Soviet generations in the profession and bring empirical evidence of on-going change. In brief, the research questions are: What does it mean to be a journalist in Russia? What are the changes in the profession of a journalist in Russia? What conditions for the professional work of a journalist are in a big city and a little settlement? What relationships are developing between media and authorities? In practice, the research has been conducted as four case studies. The interviews and surveys of journalists were carried out. Chronologically it started in St. Petersburg, 1998-2002, continued in the Republic of Karelia and then moved to other peripheries in Russia, covering nine regions of the North West, the Central and Southern parts, the Urals and Siberia, 2003-2005, and then returned to St. Petersburg. The dissertation consists of an overview and five earlier publications based on case studies.

Poutiainen, Salla. / *Finnish cultural discourses about mobile phone communication*. Amherst: Department of Communication, University of Massachusetts Amherst, 2007. 294 p. Doctoral dissertation. Available only on the Internet on the author's home page.

The study describes the cultural discourses in the communication and meta-communication among Finns about the mobile phone. The main task was to find out how mobile phone communication is described and discussed in speech and writing about mobile phoning. Talk about Finnishness when related to the mobile phone was an important research subject. The research objective was approached from the perspective of ethnography of communication, and from cultural discourse analysis in particular. The analysis included interview talk,

newspaper, magazine and other media texts, official documents and reports.

Siitonen, Marko. / *Social interaction in online multiplayer communities*. Jyväskylä: University of Jyväskylä, 2007. 235 p., ISBN 978-951-39-2896-4, ISBN (electronic) 978-951-39-2931-2, (Jyväskylä studies in humanities; 74). Doctoral dissertation. Available also on the Internet.

The purpose of the study is to describe and understand the dynamics of social interaction in online multiplayer computer game communities. The study was conducted qualitatively. The data was collected by a year-long participant observation in two different online multiplayer communities in the game Anarchy Online, and by interviewing members (n=15) of online multiplayer communities. The study concerns the concept of community in the context of computer-mediated communication. The various dynamics of social interaction were analyzed including motivation behind membership, the processes of establishing roles and rules, the emergence of identity, and the meaning of conflicts.

Siivonen, Jonita. / *Personporträttet som tidningsgenre: en närläsningsstudie med fokus på innehållsliga teman, berättarkonventioner och kön* [The portrait interview as a newspaper genre: a qualitative close reading focussing on topical motifs, conventions of narration, and gender]. Helsingfors: Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, 2007. 486 p., ISBN 978-952-10-3149-6, ISBN (electronic) 978-952-10-3150-2, (SSKH skrifter; 25). Doktorsavhandling. English summary. Available also on the Internet.

Doktorsavhandlingen definierar personporträttet som tidningsgenre och analyserar hur huvudpersonerna konstrueras i texterna. Basmaterialiet omfattar 107 personporträtt ur morgontidningarna Dagens Nyheter (Stockholm) och Hufvudstadsbladet (Helsingfors) veckorna 46/1999 och 38/2002 samt ett tilläggsmaterial om 59 porträtt från fyra tidskrifter. Arbetet placeras sig inom traditionen för journalistisk genreforskning, forskning om kön och journalistik samt inom traditionen för kritisk textanalys. Metoderna omfattar både kvantitativ innehållsanalys och kvalitativ närläsning. Boken behandlar vilka egenskaper och meriter uppskattas i vårt samhälle och hur beskrivs kvinnor och män i personporträttsgenren. Boken definierar också olika typer av personporträtt och behandlar stilistiska grepp som är typiska för genren.

Sivunen, Anu. / *Vuorovaikutus, viestintäteknologia ja identifiointuminen hajautetuissa tiimeissä* [Social interaction, communication technology and identification in virtual teams]. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 2007., ISBN 978-951-39-2986-2, ISBN (electronic) 978-951-39-3046-2, (Jyväskylä studies in humanities;

79). Doctoral dissertation. English summary. Available also on the Internet.

The goal of this study is to explore team members' social interaction, communication technology use and identification with the team in geographically dispersed virtual teams. As organizations globalize and invest in new technologies that enable virtual collaboration, virtual teams that rely on mediated communication and rarely meet face-to-face have become common in many organizations. Such settings present challenges to team members' social interaction as well as to the construction of a shared team identity. This study was conducted qualitatively. Members of four virtual teams from four different organizations (N=35) were interviewed and their computer-mediated communication was observed and recorded. In analyzing the data, qualitative data analysis phases and methods were used in line with grounded theory approach. The analysis was made by constantly comparing the new, emerging codes with the previous incidents labelled with the same and different codes.

Sjö, Sofia. / *Spelar kön någon roll när man räddar världen?: kvinnor, kvinnlighet och messiasmyter i SF-film* [Does gender matter when you save the world?: women, femininity and myths of messiahs in SF-film]. Åbo: Åbo Akademi, 2007. 285 p., ISBN 978-951-765-352-7, ISBN (electronic) 978-951-765-353-4. Doktorsavhandling. English summary. Available also on the Internet.

Mötet mellan film och religion erbjuder olika teman t.ex. i många science fiction filmer kan lån från religiösa traditioner uppfattas, men i filmerna omarbetas också myt och religion, och tidigare tankesätt utmanas. Denna studie riktar blicken mot den kvinnliga närvaron i myten om en messias, såsom den möter oss i några kända science fiction filmer och tv-serier (t.ex. Star Wars och Alien filmer). Med en religionsvetenskaplig och kvinnovetenskaplig infallsvinkel strävar studien att ge svar på frågor som: Vilken roll tilldelas kvinnliga karaktär i filmernas berättelser? Har den moderna trenden med starka kvinnliga karaktärer i mycken populärkultur påverkat messiasmytens framställning?

Tiilikka, Päivi. / *Sananvapaus ja yksilön suoja: lehtiartikkelin aiheuttaman kärsimyksen korvaaminen* [Freedom of speech and privacy: the grounds on which a newspaper publisher, editor, reporter, or other journalist becomes liable in damages for distress caused by the contents of an article or image in the paper]. Helsinki: WSOYpro, 2007. 643 p., ISBN 978-951-0-33047-0. Doctoral dissertation. English summary.

The research topic of the present dissertation is the grounds on which a newspaper publisher, editor, reporter, or other journalist becomes liable in damages for distress

caused by the contents of an article or image in the paper. According to chapter 5, section 6(1)(1), of the Tort Liability Act ("TLA"; vahingonkorvauslaki), the right to damages for distress appertains to a person whose liberty, peace, honour or privacy has been violated by a punishable act. In the newspaper business, liability is virtually always based on an act constituting one of two criminal offences: Invasion of personal reputation or defamation.

Väliaho, Pasi. / *The moving image: gesture and logos circa 1900*. Turku: Turun yliopisto, 2007. 293 p., ISBN 978-951-29-3393-8, (Turun yliopiston julkaisuja = Annales Universitatis Turkuensis, Sarja B; 303). Doctoral dissertation.

This study is to articulate differential relations of the moving image from the viewpoints of "gesture" and "logos" insofar as they become manifest in actual affects, perceptions, functions, propositions and concepts circa 1900. Circa 1900 leans on a rather extensive historical period, approximately 1870-1920, within which the actualizations and the moving image's changing functions are studied and, consequently, concepts harnessing the ideal tendencies created.

The study is positioned around three kind of "philosophies" advanced in the works of Friedrich Kittler, Gilles Deleuze and Giorgio Agamben. The study mainly concentrates on the ontological and epistemological issues regarding the rhythmic constellations by which we are embedded in and defined with respect to the images that surround and determine us. Contemporary philosophers studied are Sigmund Freud, Friedrich Nietzsche and Henry Bergson.

Licentiatavhandlingar

Kuusisto, Päivi. / *"Virtuaalivirasto on avattu": verkosivusto www.tampere.fi kunnan viestinnän välineenä vuosina 1994–2003* [Virtual civil service is open: Internet pages of the City of Tampere as a tool in official communication, 1994-2003]. Tampere: Tampereen yliopisto, 2007. 214 p. Licentiate thesis. Available also on the Internet.

Laukkarinen, Antti. / *Kuntalaisviestintä muuttuvassa kuntakentässä* [Municipal communication in the era of bigger and bigger local districts]. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 2007. 215 p. Licentiate thesis. Available also on the Internet.

Mäkelä, Anna. / *Patriarkaatien taikaluoteja ja postfeministisiä kostajattaria: raiskauksen mediarepresentaatioiden tutkimus* [Research on the media representations of rape]. Helsinki: Helsingin yliopisto, 2007. Licentiate thesis.

Salomaa-Valkamo, Johanna. / *Verkonkutominen on tehtävämme: näkökulmia suomalaisten teknologiakeskusten viestintään* [Network weaving as a mission: perspectives on the organized communication of Finnish technology

centres]. Tampere: Tampereen yliopisto, 2007. 137 p. Licentiate thesis. English summary. Available also on the Internet.

Norge

Enli, Gunn Sara. / *The participatory turn in broadcast television, institutional, editorial and textual challenges and strategies*. Oslo: Unipub AS, 2007. 222 s., (Acta Humaniora; 309).

The television industry faces new challenges in the digital age, as a result of forces such as deregulation, digitalisation, and convergence. The thesis investigates how increased focus on audience participation is a strategy to meet challenges, and to expand the TV-companies activities to digital platforms such as the Internet and the mobile phone.

The thesis opens with a conceptual discussion of audience participation, and argues for the term's relevance in studies of entertainment and popular journalism genres. The aim of the thesis is to analyze the research questions: (1) Why do the broadcasters enable new forms of audience participation, (2) how do the institutions construct alliances with their audiences, and (3) what characterizes the institutional, editorial and textual challenges related to the new participatory formats?

The first part of the thesis discusses institutional strategies for audience participation, and points to ratings, revenue and legitimacy as the key rationales for enabling viewer involvement in programming. The strategies for participation involved a set of challenges for the media companies, related to the limitations of one-way communication in television for interactive purposes. The thesis explores three central institutional strategies for overcoming these challenges: new digital return channels, extended scheduling, and renewed TV-genres. The thesis demonstrates that new forms of audience participation adopt and intensify basic features of popular journalism.

The second part examines audience participation in the realm of popular journalism, and editorial challenges related to combining journalism and audience-produced material. The analysis finds that the new challenges were handled through traditional 'gatekeeping' methods for selection and edition of incoming material. In addition, the chapter identified the moderator as the modern gatekeeper, but pinpointed that the new function in media production had considerably lower status than the original 'Mr. Gates'. The low status of audience contributions as editorial raw material was also suggested as an explanation for why fabrication of text messages was included in the editorial practise.

The third part analyzes textual techniques for generating viewer response in broadcast television produc-

tions. The analysis demonstrate how participation is enabled in the realm of the popular, and how central characteristics of popular journalism are expanded in order to achieve audience response. The thesis identifies six key methods for textual implementation of audience participation: personalization, liveness, therapy, storytelling, provocation, and morality.

Towards the end, the thesis discusses further societal implications of the increased focus on audience participation in broadcast media, with emphasis on media literacy and new competence requirements, media-centrism and the media's role in the public sphere, and audience-produced material in the context of participatory journalism.

Kjelstrup, Jan Richard. / *The aesthetics of the spectacular*. Oslo: Unipub AS, 2007. 229 s., (Acta Humaniora; 295).

In the past several decades, special episodes of US television series have become a minor but very visible and frequent part of a show's run. This dissertation investigates special episodes of long-running series to see how – and to what extent – they deviate aesthetically from conventions, formats, and genres.

More specifically, the main research questions ask which aesthetic practices can be found in special episodes and how special episodes are different from ordinary aesthetic practices in television series. This study focuses on three particular categories of specials: musical episodes, crossovers, and live episodes.

The textual analysis approach is supplemented by interviews with some of the writer-producers behind several of the episodes examined in this study. Crucially, the interviews provide insights into the production and the decision-making processes behind the making of special episodes.

Klevjer, Rune. / *What is the avatar?: Fiction and embodiment in avatar-based singleplayer computer games*. Bergen: Universitetet i Bergen, 2007. 229 s., ISBN 978-82-308-0311-0

Lüders, Marika. / *Being in mediated spaces: An enquiry into personal media practices*. Oslo: Unipub AS, 2007. 226 s., (Acta Humaniora; 323).

The main purpose of this thesis has been to analyse mediated practices among young people: what significance do use of personal media have for the individual user? The concept of personal media is understood as denot-

ing tools for interpersonal communication and personal content creation. Although the history of personal media did not commence with digital network technologies, the development since the mid 1990s indicates that new patterns of being in mediated spaces have materialised. The consequences are potentially considerable, and it is therefore vital to understand personal media practices from a user-perspective. Moreover, the recent development affects previous notions of communication media. A crucial ambition has consequently been to conceptualise the notion of personal media and the distinctions between personal communication and mass communication. This study is primarily based on qualitative interviews with 20 users, aged between 15 and 19 years old. Participants all have a multifaceted online presence and, accordingly, a particular knowledge on the area of study. The thesis opens with a synthesizing discussion, in which previous research on personal media is presented; eight specific research questions is introduced; the methodological approaches pursued is considered; and theoretically deliberate on aspects concerning communication, subjectivity and privacy in networked cultures. The opening discussion is followed by five articles, which comprise the main part of the thesis.

Mølster, Ragnhild. / *Journalisten, folket og makten: En retorisk studie av norsk journalistisk fjernsynsdokumentar*. Bergen: Universitetet i Bergen, 2007. 230 s., ISBN 978-82-308-0486-5

Avhandlingen er en studie av 'journalistisk fjernsynsdokumentar'. Dens sentrale tematikk er hvilket virkelighetsbilde fjernsynsdokumentaren formidler, hvordan den gjør det og hva dette innebærer, samt hvilken rolle journalistiske tenkemåter eller ideologi spiller. Avhandlingen tar sitt utgangspunkt i en diskusjon om nettopp journalistisk ideologi og håndverk, om 'journalisme' og sofistisk retorikk, og den fokuserer på genrens aktuelle samfunnsrolle og tenkemåtene hos dem som produserer dem. Diskusjonen baseres på analyser av fire dokumentarprogram, hvorav tre er laget av TV2s dokumentarmagasin Rikets tilstand og ett er produsert av NRKs dokumentarredaksjon Brennpunkt. Særlig sentralt står spørsmålet om hvordan sakene formidles og hvilken betydning fremstillingsmåten har. Derfor er fremstillingsform, retorikk og argumentasjon sentrale emner for avhandlingens analyser og drøftinger. Videre tar den for seg ulike etiske problemer knyttet til genren, som for eksempel forholdet mellom ytringsfrihetsprinsippet og medias informasjonsplikt og -rett og forholdet mellom det offentlige og det private. De analyserte programmene aktualiserer også

mer "pragmatiske" etiske spørsmål som angår grep som lyd- og billedredigering, dramaturgi og bruk av skjult kamera.

Nøding, Aina. / *Vittige kameleoner: Litterære tekster i norske adresseaviser 1763–1769*. Oslo: Unipub AS, 2007. 347 s., (Acta Humaniora; 304).

Litteratur publisert i aviser har i liten grad vært gjenstand for studier innen norsk presse- og litteraturforskning. Denne avhandlingen forsøker å bote på det ved å undersøke litteraturen publisert i de tre norske adresseavisene som utgjorde Norges første trykte presse i 1760-årene: *Norske Intelligenz-Seddel* (fra 1763), *Efterretninger fra Adresse-Contoiret i Bergen i Norge* (fra 1765) og *Tronhiems Adresse-Contoirs Efterretninger* (fra 1767). Adresseavisene har i tidligere studier blitt behandlet som annonseorganer med interesse primært for handel. Mengden og betydningen av de litterære tekstene har ikke blitt berørt.

Avhandlingen viser at tre fjerdedeler av alle avisnumre i perioden trykte én eller flere litterære tekster. Til sammen utgjør det i alt 707 tekster. Disse er listet opp i et register trykt som vedlegg i avhandlingen, og publisert som søkbar database på internett (www.folk.uio.no/ainano/). Tekstene spenner over et vidt spekter av sjangere fra fabler, essays og dikt, til romanutdrag, fortellinger og én komedie. Det gis også spesielt plass for en analyse av orientalske, pseudoorientalske og norrøne tekster i avisene.

Tekstene analyseres både i forhold til sin funksjon i avisen og i forhold til avisen som distribusjonskanal for litteratur på det norske markedet. Avhandlingen viser at avisene sto sentralt i å skape en litterær offentlighet i Norge i 1760-årene ved å publisere dansk-norsk, ikke minst lokal, og utenlandsk litteratur og skape debatt rundt tekster og normer. Avisen var i mange tilfeller det stedet hvor tekstene ble trykt for første gang, enten det var lokale tekster eller oversettelser.

Som utgangspunkt for analysen av tekstene diskuteres både litteraturbegrepet og forfatterbegrepet i perioden. Innledningsvis presenteres også en systematisk oversikt over internasjonal forskning på presselitteraturfeltet. Avhandlingen benytter både en tekstsosiologisk og en diskursiv tilnærming til avislitteraturen.

Orgeret, Kristin Skare. / *Moments of Nationhood: the SABC news in English – the first decade of democracy*. Oslo: Unipub AS, 2006. 354 s. ISBN 0806-3222, (Acta Humaniora; 267).

The thesis examines the television news produced by the South African Broadcasting Corporation (SABC) in the ten years from Nelson Mandela's inauguration

in 1994. It does so by means of qualitative and quantitative analysis of television news output, backed up by an extensive programme of newsroom observation and interviewing of key executives and professionals involved with the SABC during that decade.

The focal point is the structure and content of the news stories in light of the processes of change affecting the institution that produced them. Various approaches are covered focusing on discourse structures of the news, enunciation, textual strategies and aesthetics, representation, the institution and its news production.

The thesis argues that common assessments of public service broadcasting are inapplicable to complex and rapidly changing multi-cultural societies like South Africa, and the traditional defence of such broadcasting systems may underestimate the benefits of alternative structures. The SABC news, it is suggested, provides particular constructions of the nation and nationhood, and these are both detectable in routine coverage as well as celebrated in set piece news about such events as elections and presidential inaugurations. The news is also a custodian and manufacturer of memory and history in a nation whose identity is dynamic and contested.

The development, transformation and change within the SABC from 1994 to 2004 clearly show that social transformation was not a linear process. In the first phase of transition to democracy the SABC responded rather enthusiastically to the new democratic openings and prospects. As the consolidation of democracy increasingly developed the SABC's challenges lay in expanding its democratic role by strengthening its independent and critical position both in relation to the government and the market.

Prøitz, Lin. / *The mobile phone turn: a study of gender, sexuality and subjectivity in young people's mobile phone practices*. Oslo: Unipub AS, 2007. 108 s. ISBN 0806-3222, (Acta Humaniora; 314).

The mobile phone is a cultural artefact that facilitates a social process in which exchange and participation are conditions for enacting and social membership. In various ways, it has contributed to making people's everyday life the new obsession. The purpose of this thesis is to study the interplay between young people's mobile telephony practices, gender and sexuality performances, and social relationships and change that media and genres of the self constitute.

The thesis questions of how performances of gender and sexuality take place at the micro-social level of text-message communication and camphone image practices, with a particular focus on whether mobile telephony practices may have implications for alternative

performances across traditional gender and sexuality norms. The way young people present and become a self in relation to gender and sexuality performances are scrutinised.

The thesis also examines how new technologies of the self affect young people's role of agency in which the visual documentation of the family is particularly examined. In order to understand the continuity and possible changes in the practice of family photography, camphone and traditional family images are examined in a wide socio-cultural and historical context. These thoughts are framed within a wider examination of media and genres of the self.

Solhjell, Dag ; Dahl, Hans Fredrik (Redaktør) ; Helseth, Tore (Redaktør). / *Kunstopolitikkens historie i Norge 1814-2006: Akademiregime og kunstinstitusjon. Kunstopolitikk fram til 1850 / Fra embetsmannsregime til nytt akademiregime. Kunstopolitikk 1850-1940 / Fra akademiregime til fagforeningsregime. Kunstopolitikk 1940-1980 / Kuratorene kommer. 1980-2006*. Oslo: Unipub AS, 2007. 1000 s., ISBN 82-92625-03-8, ISBN 82-92625-11-9, ISBN 82-92625-17-8, ISBN 82-92625-19-4

"Kunstopolitikkens historie i Norge 1814-2006" er en studie i fire deler;

Bind 1: Akademiregime og kunstinstitusjon. Kunstopolitikk fram til 1850 (2004)

Bind 2: Fra embetsmannsregime til nytt akademiregime. Kunstopolitikk 1850-1940 (2005)

Bind 3: Fra akademiregime til fagforeningsregime. Kunstopolitikk 1940-1980 (2005)

Bind 4: Kuratorene kommer. Kunstopolitikk 1980-2006 (2006)

De er utgitt på Unipub som rapporter i forskningsprosjektet "Norsk kulturpolitikk 1814-2014", hvis resultater er fremstilt av Hans Fredrik Dahl og Tore Helseth (2006) To knurrende løver. Kulturpolitikkens historie 1814-2014, Universitetsforlaget. Studiens sentrale forskningsobjekt er den historiske utviklingen av relasjonen mellom det politiske felt og billedkunstfeltet.

To viktige funn er: 1) Fremveksten og utviklingen av billedkunsten som en særegen, autonom institusjon i samfunnet har i stor grad vært drevet frem gjennom statens kunstopolitikk 2) Staten har påvirket kunstinstitusjonens indre struktur ved å forme relasjonen mellom det politiske feltet og kunsten som et bestemt kunstopolitisk kunnskapsregime "Kunstopolitisk kunnskapsregime" er studiens sentrale analytiske verktøy, konstruert på grunnlag av Rune Slagstad's begrep "kunnskapsregime" i Nasjonale strategier (Pax 2001). Verktøyet bygger på en gjennomgang særlig av Kunstakademiet i København fra 1754. Det påvises at staten, helt siden etableringen av Den kongelige Kunst- og Tegneskolen i 1818 etter modell av et tradisjonelt kunstakademi,

har utpekt en bestemt instans med en bestemt evaluerende kompetanse, som på statens vegne har utøvet et stabilt kompleks av evaluerende og fordelende funksjoner som er nødvendige for at et kunstfelt skal bestå som autonom institusjon. Denne statlig favoriserte instans får en hegemonisk posisjon i kunstfeltet, men bare lenge den har tillitt både fra stat og kunstliv. Endringer i kunnskapsregimer kan skje når tilliten svikter fra begge hold, slik det skjedde i 1869, 1884, 1940-45, 1974 og rundt 2000.

I dagens situasjon anses det kunstpolitiske kunnskapsregime å være uten noen hegemoniske instans. Studien viser at kunstpolitikken har hatt tre hovedmål: nytte for landet, ære for nasjonen, og åndsdannelse for folket, med det nasjonale som et forenende hensyn.

Vågnes, Øyvind. / *Zaprudered: The journey of Zapruder's images*. Bergen: Universitetet i Bergen, 2007. 357 s., ISBN 978-82-308-0437-7.

Då hobbyfotografen Abraham Zapruder kom til å filme mordet på John F. Kennedy i 1963, enda han opp med å skape ein av dei mest kjende filmsnuttane i det tjuande hundreåret. Avhandlinga "Zaprudered: the Journey of Zapruder's Images" søker å kartlegge og å analysere korleis denne filmen har funne vegen til ei rekkje ulike kulturelle uttrykksformer, som avisreportasjer, fjernsynsprogram, kunstverk, spelefilmar, romanar, og museumsinstallasjonar. Zapruder laga det forfattaren kallar "travelling images", bilete som når dei vert framviste og siterte i stadig nye kontekstar gradvis riv seg laus frå det mediet dei vart til i, samt den hendinga dei viser oss. Avhandlinga viser korleis Zapruders film, som til å byrje med i all hovudsak vart sett på som bevismateriale og historisk dokument, i seinare år i veksande grad vorte betrakta som estetisk uttrykk, og drøftar ei rekkje konsekvensar av ei slik utvikling. Sjølv om monografien fokuserer på historien til ein enkelt film, ekstrapolerer den såleis ei kulturhistorisk utforsking av samtidas visuelle kultur.

Sverige

Abelius, Hans. / *Det självpåtagna uppdraget: en undersökning av medborgarprojektet kring tidningen Östgötha Correspondenten 1840-1870* [The Self-assigned mission: a study of the citizenship project around the Swedish newspaper Östgötha Correspondenten 1840-1870]. 2007. 357 s., ISBN 91-88614-66-2, (Avhandlingar från Historiska institutionen i Göteborg; 50).

Östgötha Correspondenten startade liksom ett stort antal landsortstidningar samtidigt med Aftonbladet under första hälften av 1800-talet. Ett flertal av dessa tidningar finns kvar än idag. Tillsammans med de föreningar och sällskap som grundades vid den här tiden och som byggde på frivillighet och inte på stånd eller korporationer, kom dessa tidningar att bli en viktig motor i den pågående diskussionen om samhällets framtida organisation. Författaren tar i sin avhandling ett samlat grepp på den framväxande landsortspressen som i sin tur banade väg för de kommande folkrörelserna.

I avhandlingen studeras ett antal initiativ som under perioden 1840-1870 togs av en grupp personer – ett nätverk – som möttes i skärningspunkten mellan den liberala Linköpingstidningen Östgötha Correspondenten och fem Linköpingsbaserade associationer. Dessa föreningar och sällskap hade på sin agenda så till synes vitt skilda saker som frågan om utvidgad manlig rösträtt, viljan att förse hantverksarbetare med passande kunskaper, ambitionen att återanpassa straffade fångar till ett liv i samhället, att utrusta befolkningen med vapenkunskaper samt att grunda en bank som kunde tillhandahålla krediter till rimliga villkor. Dessa strävanden studeras i ett medborgarskapsperspektiv. Gemensamt för de initiativ som togs var att de alla syftade till att såväl stärka som fostra enskilda individer i civilt, politiskt och socialt hänseende. Mot slutet av det radikala 1840-talet var huvudprincipen att alla män över 21 år kunde få rösträtt. Undantagen var dock många; till exempel kunde de män som stod i annans tjänst, understöddes av fattigvården, tillhörde de värvade trupperna eller dömts för grova brott förvägra rösträtt.

Appelgren, Ester. / *Media convergence and digital news services: adding value for producers and consumers*. Stockholm: Kungliga Tekniska högskolan, Numerisk analys och datalogi, 2007. 225 s., ISBN 978-91-7178-800-9, (Trita-CSC-A; 2007:19).

In this thesis, media convergence strategies and added value of digital news services are investigated, focus-

ing on the newspaper industry and its audience. Convergence implies that previously unlike areas come together, approaching a common goal. A subordinate concept of convergence, i.e., media convergence, is a concept that has become common when denoting a range of processes within the production of media content, its distribution and consumption.

Newspapers are one of many so-called publishing channels that provide information and entertainment. They have traditionally been printed on paper, but today's digital technology makes it possible to provide newspapers through a number of different channels. The current strategy used by newspaper companies involves a process of convergence mainly regarding multiple publishing. A newspaper company interested in publishing content through multiple channels has to adapt its production workflow to produce content not only for the traditional printed edition, but also for the other channels. In this thesis, a generalized value chain involving four main stages illustrates the production workflow at a newspaper company in relation to the convergence processes. The four stages are creation, packaging, distribution and consumption of content.

One of the aims of this thesis is to assess how the views and strategies of newspaper companies concerning media convergence correspond with the opinions and views concerning convergence of their audience. In order to discuss this, seven types of media convergence are suggested. Furthermore, the thesis explores how the newspaper industry is relating to the processes of convergence, using two examples: newspaper companies' ventures into the use of moving images, and the newspaper companies' strategies for a future epaper edition.

Arvidsson, Kjell. / *Skivbolag i Sverige: musikföretagandets 100-åriga institutionalisering* [Record Companies in Sweden: 100 years of music business institutionalisation]. Göteborg: Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet, 2007. 271 s., ISBN 978-91-89584-91-4.

This thesis is about the development of Record Companies in Sweden over more than hundred years. The Aim is to understand the role of the record company in the change of the music industry by narrating and interpreting its development. The Record Companies did dominate the music industry in Sweden from its birth 1903 until after year 2000, when new forms of music business were born. Despite this the remaining record companies still have similarities with the first

gramophone company from 1903.

The empirical story is based on some 20 interviews with central actors in the music industry together with a mapping of the independent music producers, published 2004 and material from other studies on the music business. The story is in it self an important contribution to research since it appears to be the first one done in this way.

The conception of the record company as the dominant actor in the organisational field, the music industry, very soon became an institution. This institution has been created and developed in an institutional process that here is analysed in four themes: delimitations, dominant logics, and organising and ownership structure/actors. During the process the limitations for the record company and the organisational field is changing. The logic is being push towards either art or comers during different periods, different forms of organising are created and developed and actors turn up and disappear.

Bengtsson, Stina. / *Mediernas vardagsrum: om medieanvändning och moral i vardagslivet* [Mediated living rooms: moral dimensions of media use in everyday life]. Göteborg: Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation / JMG, 2007. 272 s., ISBN 978-91-88212-48-1, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 47).

Modern media have a severe impact on almost all parts of our everyday lives in the Western world. Even so, many people have ambivalent feelings towards some parts of their media use. They might feel guilty spending time in front of the television, or try to keep their children from the computer games. This book deals with the moral dimensions of media use in a variable everyday context.

The aim of this study is to understand media use in everyday life, primarily its moral dimensions. Three particular aspects of media use in everyday life is analysed. The first step is to identify dominant places of everyday media use and to analyse what kind of impact the media has on our experiences of these places. The second goal is to examine the role of the media in cultural transformations of everyday spaces. Finally follows an analysis of values, strategies and moral discourses to handle media use in everyday life.

Three kinds of materials are analysed qualitatively. First, fifty individual interviews. Second, a reception analysis of 12 focus group interviews and third, an analysis of the material dimensions of the media in everyday life; organization of the media in the home, and how we relate to the media as artefacts, contents and texts.

Brodin, Karolina. / *Consuming the commercial break: an ethnographic study of the potential audiences for television advertising*. Stockholm: Economic Research Institute (EFI), Stockholm School of Economics, 2007. 294 s., ISBN 978-91-7258-721-2.

Despite of the sociality of TV viewing, advertising researchers have traditionally studied the solitary viewer. The study of the social uses of advertising has been limited, and the reception of advertising in a naturalistic setting has practically been ignored. As a consequence, contextual factors of time, space, and everyday life have received only scant attention in the advertising literature.

This thesis adopts the ethnographic method to investigate within a naturalistic setting the phenomenon of the consumption of commercial breaks. Eight households in Northwest London varying in age, socio-economic factors and other variables were filmed during a two-week-period and later interviewed. The videoethnography led to the identification of a set of cultural themes, which are illustrated in the thesis by behavioral episodes and interview excerpts from the participating households. In addition to the identification of archetypical behaviors, the thesis underlines a set of contingencies that have implications for behavior of potential audiences for television advertising, such as audience composition and time-of-day effects.

Buskqvist, Ulf. / *Medborgarnas röster: studier av Internet som politisk offentlighet* [The Voices of the Citizens: Studies of the Internet as Political Public Sphere]. Örebro: Örebro universitet, 2007. 243 s., ISBN 978-91-7668-549-1.

The purpose of the study is to investigate the conditions for and forms of citizenparticipation in the websites' communicative practices. A mainpoint is to compare websites-located within separate institutional contexts, in terms of how they are designed and howthey are used. Three types of websites are studied: media corporations, political parties and social movements, in connection with the Swedish parliamentary election 2002 and the election to the European parliament 2004.

The dissertation involves case studies that take into account three different links of the communicative chain: production, content and interaction. The production dimension was studied with the help of qualitative interviews and observation. The content dimension – the design of websites, discourses and communicative invitations – was studied with critical multimodal discourse analysis (seee.g. Kress & van Leeuwen 2001). Finally, the interaction dimension was studied with inspiration from the theoretical and methodological perspectives of discourse and conversation analysis (see e.g. Hutchby

2001, van Dijk 1998, and Fairclough 1995).

Dunkels, Elza. / *Bridging the distance: children's strategies on the internet*. Umeå: Umeå universitet, 2007. 50 s., ISBN 978-91-7264-371-0, (Doktorsavhandlingar i pedagogiskt arbete; 18).

This thesis deals with the following questions: What do children find negative on the Internet? What counter strategies do they use? How have they developed these strategies? The method used is one-to-one online interviews and the analyses are qualitative in nature. The sample is children in grade 6 of the Swedish compulsory school, aged between 11 and 13. 104 children, 52 girls and 52 boys, from different parts of Sweden were interviewed.

The media debate seems to display consensus regarding what threats the Internet poses to young people. The conclusion of this thesis is, however, that children's views of the Internet in many ways differ from the media related adult view. The children of this study do not express a great deal of anxiety about the negative sides of the Internet. They are aware of, and can describe many downsides but these are not present in their everyday use of the Internet. Digging deeper it turns out that many children have in fact well-developed counter strategies. However, these strategies are not conscious in the sense that the children discuss them. Instead, they seem integrated in their online environment. The counter strategies have been developed by the children alone or together with peers. In some, but remarkably few, cases adults have been giving tips or teaching the children strategies. Nevertheless, the study does not paint a picture of naïve children, unable to see actual threats, but of responsible young citizens who are aware of the threats that exist in their online setting – sometimes from personal experience – and have developed methods to avoid such threats.

Ekstrand, Eva. / *Kaj Anderssons Morgonbris: kvinno-press, trettioal och längtan efter fri tid* [Kaj Anderssons' Morning Breeze: women press, the thirties and yearning for free time]. Umeå: Umeå universitet, Institutionen för kultur och medievetenskaper, 2007. 272 s., ISBN 978-91-7264-296-6, (Medier & kommunikation; 10).

In the 1930s the Swedish homes were modernized through a series of social reforms. As a result of this, time was expected to be released from the housewife's daily domestic duties and the question was what to do with this time. In this dissertation the concept of time is used in the sense of free time as time for free thinking. The time issue during the thirties is an underlying question throughout the study. The magazine *Morgonbris* (1904-), a political campaign journal published by the

social democratic women's association (in Swedish: Socialdemokratiska kvinnoförbundet, SSKF) was the public arena for political issues of this kind.

The aim of the study is to scrutinize the magazine, its shape (typography and layout) and content, the editors' journalism as well as the relationship to the SSKF and the circle of readers during the decade, in order to describe the dramatic changes of this political and public arena with special focus on the editorship of Kaj Andersson (1931-1936).

Methodologically this study draws on Hannah Arendt's "storytelling" or "fragmented historiography". Theoretically the concepts "public sphere" and "proletarian experiences" are adopted and Jürgen Habermas, Oscar Negt & Alexander Kluge as well as Pierre Bourdieu, are referred to. The gender perspectives of Joan F. Scott and Yvonne Hirdman are also adopted.

Ellefson, Merja. / *"Staten är vår herde god": representationer av annorlundahet och ordning i fyra svenska trettioalstidningar* ["State Is Our Shepherd": Representations of Order and Otherness in four 1930's Newspapers in Sweden]. Stockholm: Stockholm University, Faculty of Humanities, Department of Journalism, Media and Communication (JMK), 2007. 270 s., ISBN 978-91-7155-520-5, (JMK:s avhandlingsserie (journalistik); 30).

The thesis studies representation of order and otherness in the late 1930's Swedish press. That is, who are envisioned as "us" and who are the "Others"? The theoretical frame is based on Foucault's concepts of pastoral power, the reason of state and biopolitics. The Good Shepherd is an excellent metaphor for the Nordic-style welfare state and the Foucauldian approach fits well with the social Darwinist and race biological metaphors of the time. Furthermore, news, myths and law articulate public morality and belong to disciplining, naturalizing and normalizing discourses. The symbolic boundaries between "We" and "Them" are outlined and modes of thinking, acceptable ways of behavior, and possible solutions for existing problems are provided.

The material examined consists of four Stockholm-based newspapers *Dagens Nyheter*, *Stockholms-Tidningen*, *Svenska Dagbladet* and *Social-Demokraten*. The years studied are 1935 and 1938. The quantitative content analysis is based on a selection of four months from each year. The articles are coded according to a theme and the characteristics of the actors. Gripsrud's version of Propp's actant model is used to examine the narrative structure of the stories. Linguistic tools, such as ideational and interpersonal functions, are used to analyze the individual texts.

The groups depicted as deviant include religious sects, ethnic minorities, foreigners, criminals and political activists on the extreme right and extreme left. A number of articles discuss various social problems in more general terms. Quantitatively more than eighty percent of the material consists of crime news. Approximately five percent of the articles are about ethnic minorities and foreigners. Religious sects and political extremists constitute about one percent each and roughly ten percent of the material is about social problems.

Esping, Ingrid. / *Dokumentärfilmen som tidsresa – Modstrilogin* [The documentary film as time travel – the mods trilogy]. Lund: Lunds universitet, Filmvetenskap, 2007. 316 s., ISBN 978-91-628-7154-3.

Stefan Jarl (1941-) is perhaps most well known for his trilogy of films about a group of outcast mods in the Swedish welfare state. The trilogy covers three decades: the first film, *They Call Us Misfits*, was made in 1968; the second, *A Respectable Life*, in 1979, and the third, *Misfits to Yuppies*, in 1993.

In this dissertation, the mods trilogy is studied against a background of film history and film theory. The films, and their different production contexts, are used to illustrate a social history and a history of changing film policies. Furthermore, the films offer an opportunity to reflect upon a number of film theoretical issues, while simultaneously showing how Jarl himself has developed as a film-maker within the genre of documentary.

Falkner, Carin. / *Datorspelande som bildning och kultur: en hermeneutisk studie av datorspelande*. Örebro: Örebro universitet, Pedagogiska institutionen, 2007. 291 s., ISBN 978-91-7668-534-1, (Örebro Studies in Education; 19).

The aim of the dissertation is to understand the playing of computer games based on its own conditions, and questions are asked such as what is the meaning constructed around playing and themselves as players, what is the social construction of playing and how can playing computer games be understood from the perspective of youth culture? A basic interest in the thesis is to contribute to the understanding of *Bildung* in an informal context outside the institutions, activities and genres that traditionally stand for *Bildung*.

The empirical investigation that forms the basis of this thesis is in the form of presence at various LANs and interviews with players. The research perspective includes a hermeneutic point of departure and playing computer games is interpreted and understood from three perspectives: playing computer games as a meaning of *Bildung* (play and mimesis), as social meaning (friendship and community) and as cultural (style).

Fast, Carina. / *Sju barn lär sig läsa och skriva: familjeliv och populärkultur i möte med förskola och skola* [Seven children learn to read and write: family life and popular culture in contact with preschool and primary school]. Uppsala: Uppsala universitet, Fakultetsövergripande enheter, Acta Universitatis Upsaliensis, 2007. 231 s., ISBN 978-91-554-6795-1, (Uppsala Studies in Education; 115).

This thesis is an ethnographic study in which seven Swedish children from different social and cultural environments were followed over three years. The study began when the children were four years old.

The main aim of this thesis is to investigate through what social and cultural practices seven children meet literacy events in their families. A second aim is to track informal and everyday literacy events which the children take part in or practice on their own. A further aim is to study the transition between home, preschool, preschool class and primary school in order to determine to what extent and in what ways the children are allowed to use their previous experience with and knowledge of literacy.

Fernaëus, Ylva. / *Let's make a digital patchwork: designing for childrens creative play with digital material*. Kista: Stockholms universitet, Samhällsvetenskapliga fakulteten, Institutionen för data- och systemvetenskap (tills m KTH), 2007. 148 s., ISBN 978-91-7155-390-4 (genererat), ISBN (elektronisk) 91-7155-390-8 PDF, (Report Series / Department of Computer & Systems Sciences; 07-001).

This thesis explores new approaches to making and playing with programming materials, especially the forms provided with screen-based digital media. Designing with these media expressions can be very attractive to children, but they are usually not made available to them in the same degree as are physical materials.

Inspired by children's play with physical materials, this work includes design explorations of how different resources alter, scaffold and support children in activities of making dynamic, screen-based systems. How tangibles turn the activity of programming into a more physical, social and collaborative activity is emphasised. A specific outcome concerns the importance of considering 'offline' and socially oriented action when designing tangible technologies. The work includes the design of a tangible programming system, *Patcher*, with which groups of children can program systems displayed on a large screen surface.

The character of children's programming is conceptualised through the notion of a digital patchwork, emphasising (1) children's programming as media-sensitive design, (2) making programming more concrete by combining and reusing readily available program-

ming constructs, and (3) the use of tangibles for social interaction.

Gustafsson, Henrik. / *Out of Site: Landscape and Cultural Reflexivity in New Hollywood Cinema 1969-1974*. Stockholm: Stockholms universitet, Acta Universitatis Stockholmiensis, 2007. 228 s., ISBN 978-91-85445-65-3, (Stockholm cinema studies; 6).

This dissertation examines landscape as a concept for analysis and interpretation in film studies by considering the New Hollywood cinema in the late 1960s and early 1970s. Contextualized within the contested notion of nationhood at the time as well as the concern among filmmakers to probe the properties, practices and traditions of American cinema, this was also a period when landscape underwent widespread redefinition as a field of artistic and academic practice. From the outset an aesthetic and pictorial concept, landscape is understood as consisting of a number of interacting ideas and systems of representation which are addressed in terms of intermedial relations. Not something to be encountered or discovered and fixed on canvas or film, landscape involves an ongoing process of construction, appropriation and transformation.

Departing from a discussion of the historical role landscape has played in cultural practices of self-representation and self-definition, this study is concerned with how it can be turned against itself and used as a point of departure for adversary and antagonistic views of national myths and media. The organization is roughly chronological, based around a series of reconsiderations of key films, mainly focusing on road movies and genre-revisionist work of the period. Rather than a repository of stable identities and values, each chapter shows how landscape can be advanced in a process of reflecting on attempts to impose meaning, order and linearity.

Hang, Min. / *Media business venturing: a study on the choice of organizational mode*. Jönköping: Jönköping University, Jönköping International Business School, JIBS, Media Management and Transformation Centre, 2007, ISBN 91-89164-81-4, ISBN 978-91-89164-81-9, (JIBS Dissertation Series; 44).

In a dynamic environment characterized by constant technological advancement, new business opportunities appear in a variety of forms in the media industries. While venturing for these emerging opportunities, media firms are confronted with challenges such how to organize venturing and why to choose a certain organizational mode for the development of new business.

Both the IO and RBV give valuable implications to the choice of venturing organizational mode. However,

in some circumstances, explanations derived from these two theories may conflict with each other rather than harmonizing. Therefore, how to understand the different interpretations given by the two theories and what is the relationship between the traditional economics theories and the more recent resource-based theories in the specific context of new media business venturing are the central issues in this research.

To answer such questions, a case study strategy was adopted, and eight new media venturing cases were investigated within six media companies.

Hockenjos, Vreni. / *Picturing Dissolving Views: August Strindberg and the Visual Media of His Age*. Stockholm: Stockholms universitet, Acta Universitatis Stockholmiensis, 2007. 250 s., ISBN 978-91-85445-70-7, (Stockholm cinema studies; 7).

The subject of this study is August Strindberg's interaction with the visual media of his day. Its dual aim is to examine Strindberg's work in the light of media history and to allow Strindberg's work in turn to illuminate the media history of the *fin de siècle*. Taking its cue from the commonplace scholarly observation that Strindberg's drama, particularly that of his later phase, is strikingly "cinematic", it asks: What do such comparisons really tell us about Strindberg's art and what, if anything, do they tell us about cinema?

The thesis of this study is that the putatively "cinematic" style of Strindberg's writings can only be understood against the backdrop of a mass culture, oriented towards the visual sense, which was undergoing rapid expansion at the turn of the last century. In devising his "dream play techniques", it argues, Strindberg both drew on and reacted against various image-based modes of representation that had become extremely widespread in the late nineteenth century. The loss of reality that is so prominent a feature of works such as *To Damascus* (1898) or *A Dream Play* (1901) should in this sense be regarded as marked by an experience of *mediatization*, that is, the steady incorporation of all aspects of daily life by mass media technologies. Shifting the spotlight away from cinema, a critical encounter with Strindberg's work can cast light on largely overlooked media practices such as magic lantern or Sciopticon exhibition, panoramic entertainments, instantaneous photography, and the introduction of the halftone process in printing. At the same time as it unsettles received notions of Strindberg's drama as "cinematic", the study seeks to show how the writings of this revolutionary artist can provide fresh material for a reassessment of life in a media-saturated age.

Janson, Malena. / *Bio för barnens bästa: svensk barn-film som fostran och fritidsnöje under 60 år* [Cinema of Best Intentions?: 60 Years of Swedish Children's Film as Education and Entertainment]. Stockholm: Acta Universitatis Stockholmiensis: Almqvist & Wiksell International, 2007. 176 s., ISBN 978-91-85445-76-9, (Stockholm cinema studies; 8).

The main aim of this dissertation is to examine the different childhood discourses permeating Swedish children's cinema. This is done through close readings of three films that, each in their own way, play an important role in the history of this tradition: The children of frosted mountain (Rolf Husberg, 1945), The children of bullerby village (Olle Hellbom, 1960) and ELVIS! ELVIS! (Kay Pollak, 1977).

Other subjects analysed are media debates about children's film from the periods in which the films were produced, as well as official reports on the same subject. Taken as a whole, these elements form a significant body of material, describing the notions of children and childhood, as well as ideas around children's film as medium, that predominated in Swedish society at three given moments in the 20th century. The study shows, that the most striking characteristic is that ever since 1945, when the first film specifically made for children was produced in Sweden, such films have been created with the intention of 'benefiting' the young audience. This 'cinema of best intentions', in turn, contains a number of attributes that are not always as unequivocally positive as they might initially seem.

One of the main starting points for this exploration comes from modern childhood studies, according to which every given time and culture has its own complex of ideas, understandings and representations of children and childhood. Another central theoretical source is Michel Foucault. His ideas of power and knowledge, discipline and oppression, as well as his methodology, permeate this study. From this point of view, there is an aspect of 'best intentions' children's cinema that can be seen as imposing 'the oppression of benevolence.'

Jernudd, Åsa. / *Filmkultur och nöjesliv i Örebro 1897-1908* [Movies and Entertainment in Örebro 1897-1908]. Stockholm: Acta Universitatis Stockholmiensis: Almqvist & Wiksell International, 2007. 204 s., ISBN 978-91-85445-56-1, (Stockholm cinema studies; 5).

This dissertation is a historical study of film exhibition in the context of emerging popular entertainment in Örebro, a medium-sized town in Sweden, 1897 to 1908. It argues that since 80% of the population resided in towns and rural areas around 1900, studying the impact of film culture in a town setting is essential for an un-

derstanding of early film culture in Sweden. The local press is used as primary source of marketing schemes, venues and programming policies as well as of cultural debate and conflict.

Across Europe, theatres and fairgrounds were the preferred venues of traveling exhibitors of film shows. In Örebro, however, film exhibition preferably took place in the 'respectable' halls of voluntary organizations. Of special importance to local film culture were two working class societies: the liberal Arbetareföreningen (AF) and the labor-based Arbetarekommun (AK) – albeit in different ways. AF, which embraced reformist ideals, owned the most popular venue for film exhibition and transformed their hall into a movie theater in 1907. AK encouraged the working class population to spend leisure time (and money) on popular forms of cheap entertainment by opening an amusement park in town and by frequently organizing bazaars, funfairs and variety shows. Socio-cultural conflict was concentrated to the fairground around the turn of the century and later turned to AK's bazaars and funfairs. The emerging film culture influenced opinion in the big cities of Sweden, yet in Örebro it only received sporadic public attention.

In stark contrast to the situation in the big cities, the transformation of itinerant film exhibition to permanent forms was a gradual and relatively inconspicuous process in Örebro that took place in the shadow of AK's more obtrusive culture of cheap amusements. Three movie theatres opened in 1907 and were accepted by the town's public with relative ease.

Klerfelt, Anna. / *Barns multimediala berättande: en länk mellan mediakultur och pedagogisk praktik* [Children's digital story telling and cultural meaning: a link between educational practice and mass media]. Göteborg: Göteborgs universitet, Institutionen för pedagogik och didaktik, 2007. 157 s., ISBN 978-91-7346-589-2, (Göteborg studies in educational sciences; 256).

The overall aim of the studies was to describe, analyse and problemize how the encounter between institution and media culture is shaped in the interaction between children and pedagogues. Questions asked in the studies were directed towards the interactive processes that arise when children and pedagogues meet in the educational practice to create stories with digital technology. A particular focus was on how the verbal and gestured interaction between children, pedagogues and technology appeared when they created stories in words and pictures. Furthermore, the question about what children communicate in their multimedia productions and how this communication links within and between different

practices was asked. In order to aid understanding of the empirical studies centred on stories, an overview of how narratives have been regarded through history is given.

The studies take their point of departure from socio-cultural perspectives. How people understand each other's meaning making processes is analysed. To construct data about these processes and products tools from educational ethnography and ethnomethodology have been used. About 300 children and their pedagogues from 17 educational practices were followed over a period of two years. Initially an extensive set of methods was used for descriptive observation. These were followed by focused observation, video-documentation of 34 children and 17 pedagogues' close interaction at the computer through verbal conversations and gestures. Finally, selective observation of the children's pictorial stories were carried out. Different methods for analysis were used.

Leckner, Sara. / *Is the medium the message?: the impact of digital media on the newspaper concept?* Stockholm: Medieteknik och grafisk produktion, Kungliga Tekniska högskolan, 2007. 92 s., ISBN 978-91-7178-807-8, (Trita-CSC-A; 2007:17).

The impact of digital (new) media has caused both challenges and threats to newspapers' continuing existence as a profitable and influential mass medium. While this is not the first time in history that new media appear to be challenging the future of the newspaper medium, from one perspective digital media offer not only direct competition, or alternative ways to produce and deliver news, but also possibilities for convergence, for making new media part of the traditional newspaper, inducing whole new possibilities for publishing. From another perspective, the newspaper medium is an old concept; a powerful mass medium with very profound consumption patterns, strongly associated with its traditional output medium: ink-on-paper.

The purpose of the present work has been to examine the impacts digital media have on the old, well-established newspaper medium, and what consequences these impacts have for the future of newspaper as a mass medium, that is, is the medium the message? In order to achieve this aim, the present work has been carried out from three different angles: digital media, publishing and reading behaviour and presentation factors. The areas have been examined using several methods: instrumental experiment, eye-tracking experiment, secondary analysis, and case study design.

Newspapers' 'to be or not to be' depends, in a theoretical sense, on what media constitute. The medium is the message in the sense that, in the definition of a mass medium, the strength of the newspaper message is that it is recognized as the newspaper concept. It

is not, in that the message per se is dependent on the medium it is reproduced on, as a newspaper can be considered a newspaper even if presented on a digital medium, yet the specific way the content is presented will always depend on the technology and characteristics of the chosen output medium. Thus, while defusing the output medium's significance for the concept, the strength of the newspaper, and its industry, lies in what hitherto constitutes the message: accurate, credible, serendipitous, and diverse content, but which is continuously adapted to the technology of the output medium, thus benefiting from it and further strengthening the developed, digitalized newspaper concept, or what will become of it. The newspaper industry has great potential to differentiate itself in a world where news is becoming increasingly commoditized, though it must further emphasize its power, which lies in the long-defined 'old' newspaper concept. Moreover, the industry must be aware of the fact that this refashioning and adaptation is a slow process.

Linde, Per. / *Metamorphing: the transformative power of digital media and tangible interaction*. Malmö / Karlskrona: Malmö högskola, Konst, kultur och kommunikation / Blekinge tekniska högskola, Avdelningen för interaktion och systemdesign, 2008. 245 s., ISBN 978-91-7295-115-0, (Blekinge Institute of Technology doctoral dissertation series; 2007:12).

The thesis explores how interactive technologies and digital media can be used as transformative mediators and tools. They have the potential to strengthen and enrich the experience of different transformations that are discussed as being important for practices of creativity and learning, where the engagement and relationship to processes of change is fundamental. The flexibility of digital media and forms for tangible interaction constitutes major elements in the design experiments described in the thesis. Material artefacts and physical space play a central role in how people make sense of the world.

Looking closely at practices where creativity, learning and communication are important for collaborative work it becomes clear that this insight implies that the concepts of objects and space carry quite a portion of multiplicity. They are used differently and with different intentions, they are understood differently from different perspectives and the look and feel of them appears differently even if they can be described as "one" thing or "one" space. Dealing with these heterogeneities challenges the way we use objects and spaces. It becomes a matter of connecting the multiplicities and how we configure them in relation each other. The research discusses how the discipline of interaction design can

support dealing with multiplicity, configuring and mixing of objects and spaces. They are not only used or inhabited; they are performed and enacted. In exploring these issues the thesis discusses the development and experiments with a couple of design prototypes that rests upon basically the same technology, which is a combination of technologies for tracking and/or tagging. Studies and experiments have been performed in three different domains; design work, patient learning while undergoing lengthy rehabilitation and artistic work and performances. The diversity of studied domains provides a way of talking about design that focus on use and users' appropriation of technology rather than reflecting the technology itself. From a methodological perspective issues of participatory design have been foundational to the research

Lindholm, Maria. / *La Commission européenne et ses pratiques communicatives: Étude des dimensions linguistiques et des enjeux politiques des communiqués de presse* [Europeiska kommissionens kommunikativa praktiker: en studie av pressmeddelandenas språkliga och politiska dimensioner]. Linköping: Linköpings universitet, 2007. 399 s., ISBN 978-91-85831-01-2, (Studies in language and culture; 10). , (Linköping Studies in Arts and Science; 401).

I den här avhandlingen studeras Europeiska kommissionens kommunikativa praktiker i ljuset av de pressmeddelanden som dagligen distribueras till världens största presskår i Bryssel, men också via internet till andra journalister och allmänheten.

Övergripande syften med avhandlingen är att beskriva textproduktionen i denna en av världens största textproducenter och att lyfta fram den, hittills förvånansvärt osynliga, språkliga dimensionen av kommissionens kommunikation.

Avhandlingen tar avstamp i ett dialogiskt perspektiv på kommunikation, där kommunikation förstås som en dynamisk process i vilken människor (sam)agerar i ett givet sammanhang. Avgörande blir således att se pressmeddelandena som en del av den produktions- och distributionskontext de ingår i, både på lokal nivå och på en mer övergripande institutionell nivå.

Empiriskt bygger avhandlingen på fältstudier vid Europeiska kommissionen och textanalyser av pressmeddelanden från kommissionen och från franska och svenska departement. Pressmeddelandena studeras både som process och produkt: formuleringsprocesser å ena sidan och textmönster och tempusbruk å den andra. Som ett exempel detaljstuderas produktionen av två pressmeddelanden mot bakgrund av skribenternas förklaringar och motiveringar till sina ändringar. Med sin unika inblick i hur ett pressmeddelande blir till steg för

steg och av olika aktörer utgör denna del ett viktigt bidrag till forskningen om ressmiddelanden, som först på senare år blivit mer processinriktad.

Orrghen, Anna. / *Den medierade konsten: scenen, samtalet, samhället* [Mediated art: the scene, the conversation, the society]. Hedemora: Gidlunds, 2007. 248 s., ISBN 978-91-7844-736-7, (Doktorsavhandlingar från JMK).

This dissertation takes its starting point in three Swedish art exhibitions which contain so called new media: *Avatar* (1998), *Bäst före* (1999) and *Electrohype* (2000-2006). These exhibitions take place in a time which according to media scholars is significant; media society, media age, media landscape, image culture, media culture and media space is a handful of concepts being used to characterize this particular time. These exhibitions contain new media, thematically or as an apparatus, and are to be considered as expressions of the contemporary media society.

With the starting point in how printed media, radio, television and internet discuss *Avatar*, *Bäst före* and *Electrohype* the aim of this dissertation is to examine how the contemporary media society is thematized in the mediated discourse of art and new media in Sweden, formwise as well as thematically, during the turn of the century 2000. The overall intention is to shed light upon the pattern of tensions that are brought to the fore when new media emerge in the society.

The societal context of the exhibitions is defined as a media society. The research object of the dissertation are mediation processes related to *Avatar*, *Bäst före* and *Electrohype*. The role of the exhibitions in the study are as discourse producing events. The material consists of written, auditive and visual texts from the mass media that relates to the three art exhibitions. By using textual analysis this dissertation puts to the fore spatial dimension of the synaesthetical practices of looking, the embodied vision, the compression of time and space, the importance of learning oneself how to see phenomena related to new media. This describes the contemporary media society as ephemeral and changeable, at the same time as it proves to have a continuity. It is vital to stress the importance of not understanding this characterization in terms of binary oppositions. On the contrary, it is their parallel existence that contribute to the elasticity significant of the contemporary media society.

Petersen, Anja. / *På visit i verkligheten: fotografi och kön i slutet av 1800-talet* [Visiting reality: photography and gender at the end of the nineteenth century]. Eslöv: Brutus Östlings Bokförlag Symposion, 2007. 184 s., ISBN 978-91-7139-795-9.

In the centre of the dissertation stands the photographic portrait. The author's point of departure has been to combine different theories of gender with an interest in photography. The aim has been to show how, during the period of 1850 to 1910, photographic portraits in different social and cultural relations contributed to formulating various images of what a woman was. To do this, the author compare photographic portraits of women collected from archives of private photographers and pictures taken at a mental hospital and by police and in prisons.

Petrelus Karlberg, Pernilla. / *Den medialiserade direktören* [The medialization of CEOs]. Stockholm: Ekonomiska forskningsinstitutet vid Handelshögskolan i Stockholm (EFI), 2007. 296 s., ISBN 978-91-7258-737-3.

Vilka krav ställer den ökade mediebevakningen på företagsledare? Vilka konsekvenser får det för VDs uppdrag? På vilket sätt påverkar mediernas personifiering och skärpta fokus på aktieägarvärde föreställningar om vem som är en bra VD? Det är några av de frågor som behandlas i den här doktorsavhandlingen.

Studien ger, utifrån ett organisations- och lednings-teoretiskt perspektiv, en djupare inblick i vad medialiseringen av näringslivets ledare innebär och hur företagsledare hanterar medier och kändisskap. Här berättar en VD, nyckelmedarbetare, styrelseledamöter och en rad journalister om en händelserik tid i ett av landets mest medieuppmärksammade börsbolag.

I studien åskådliggörs, problematiseras och tolkas interaktionen mellan medier och företagsledare. Begrepp som rationalitet, legitimitet, medialt kapital och parallelllag diskuteras och används som verktyg i analysen.

Platen, Sara von. / *Intern kommunikation och menings-skapande vid strategisk organisationsförändring: en studie av Sveriges Television* [Internal communication and sensemaking processes in connection with strategic change of a public service organization: a study of Sveriges Television]. Örebro: Örebro universitetsbibliotek, 2007. 269 s., ISBN 91-7668-512-8, (Örebro studies in media and communication; 5).

Planned change and change-related communication are perceived very differently by the members of an organization. Strongly varying perceptions of new tasks, work processes and goals make joint action difficult and cause the failure of many change initiatives. The purpose of this study is to investigate how internal communication and sensemaking processes contribute to the perception of strategic change among the members of a public service organization. The following questions are answered: How does the management plan

and perform internal communication during a strategic change of the Swedish public service television company Sveriges Television (SVT)? How do the members of the organization make sense of a strategic change and the internal communication related to the changes that are planned and carried out?

A social constructivist perspective combined with theories of sensemaking, communication, social identities, roles, groups, power and status constitutes the analytical framework. The investigation is designed as two case studies of the SVT production facilities in Malmö and Örebro. The empirical material consists mainly of personal interviews. Written documents and observations have also been used. The case studies took place between 2002 and 2004.

Seifarth, Sofia. / *Råd i radion: modernisering, allmänhet och expertis 1939-1968* [Advice on the radio: modernization, the public and the experts 1939-1968]. Stockholm: Carlsson, 2007. 387 s., ISBN 978-91-7331-076-5 (inb), (Linköping studies in arts and science; 382).

This dissertation deals with two series of radio programmes where listeners' social and personal questions were answered on the air, broadcasted between 1939 and 1968. This is the period in Swedish history which is usually called the era of the *folkhem* ("The people's home") when social reforms, cultural radicalism and social planning-modernization in the cultural, political and material senses- became a broad project and an ideology.

The aim of the dissertation is to study how, and on basis of what interests and expectations, these series of programmes were used by the public and by the advisers, as well as to analyse the ideals, norms and visions expressed in programmes and in letters from listeners. Original letters and programmes are analysed both in relation to each other and within broader contexts.

The book is organized chronologically and divided into two parts. The first part is centred on the series of programmes, *Vart skall jag vända mig?* (Where shall I turn?) (1939-1956), and the second part is centred on *Människor emellan* (Just between us) (1956-1968).

Sternvik, Josefine. / *I krympt kostym: morgontidningarnas formatförändring och dess konsekvenser* [In shrunken suit: The Newspapers' Format Change and its Consequences]. Göteborg: Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, 2007. 376 s., ISBN 978-91-88212-52-8, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 49).

During the first years of the 21st century, the number of newspapers printed in tabloid format in Sweden increased dramatically. The major morning papers

switched to a smaller page size and the tabloid format became the branch standard.

The empirical aim of the dissertation is to describe the process of format change and explain its significance for the newspaper market in Sweden. The process is analyzed from points of view – the organization's and the readers'. On the one hand, the study analyzes the change in format over time and the format's impact on the newspaper as a product and on its production. On the other hand, it analyzes present and potential readers' impressions and judgments' as well as their reading habits in relation to the change in format.

Material and methodology used are, among others: document analyses, personal interviews, content analyses, survey research and focus group interviews.

Styvén, Maria. / *Exploring the online music market: consumer characteristics and value perceptions*. Luleå: Luleå tekniska universitet, 2007. 248 s., (Doctoral thesis / Luleå University of Technology; 2007:71).

The advent of the Internet and the digitization of music has resulted in a multitude of new challenges and opportunities for the recording industry. So far, sales of digital downloadable music have not compensated for the decrease in CD sales throughout the twentyfirst century. To attract new customers and successfully compete with file-sharing networks, commercial online music services need to meet customer expectations by delivering what they value. Therefore, to increase the understanding of prospective customers, the purpose of this thesis was to explore and describe customer value and target groups within the online music market. Data were collected through a survey of Swedish consumers between 16 and 60 years old.

Svensson, Anders. / *Från norra ståplats till cyberspace: en beskrivning av en diskussion på Internet om ishockey utifrån ett offentlighetsperspektiv* [From the north stands to cyberspace: a description of a discussion on the Internet about ice hockey from a public sphere perspective]. Göteborg: Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 2007. 277 s., ISBN 978-91-88212-46-7, (Göteborgska studier i journalistik och masskommunikation; 46).

Internet involves possibilities for public debate and civic participation in democratic life. Space is provided on the World Wide Web for new communities and public discussions, both with and without explicit political intentions. The starting point of this study is that online discussions in everyday life, political or not, contribute to the reproduction of democratic and civic culture.

The aim of the study is to analyze whether an unpolitical discussion forum in everyday life can be described as a public sphere and the discussion on hockey

as communicative, democratic and deliberative.

The data consists of contributions to the discussion from three seasons, 1999-2002, of the Swedish National Hockey League. The final sample, 3993 contributions posted during totally 149 days, have been undergone a content analysis.

Aarsand Simonsen, Pål André. / *Around the screen: computer activities in children's everyday lives*. Linköping: Linköpings universitet, Institutionen för tema, Tema Barn, 2007. 72 s., ISBN 978-91-85831-82-1, (Linköping Studies in Arts and Science; 388).

The present ethnography documents computer activities in everyday life. The data consist of video recordings, interviews and field notes, documenting (i) 16 students in a seventh grade class in a computer room and other school settings and (ii) 22 children, interacting with siblings, friends and parents in home settings. The thesis is inspired by discourse analytical as well as ethnographic approaches, including notions from Goffman (1974, 1981), e.g. those of activity frame and participation framework, which are applied and discussed.

The thesis consists of four empirical studies. The first study focuses on students' illegitimate use, from the school's point of view, of online chatting in a classroom situation. It is shown that the distinction offline/online is not a static one, rather it is made relevant as part of switches between activity frames, indicating the problems of applying Goffman's (1981) notions of sideplay, byplay and crossplay to analyses of interactions in which several activity frames are present, rather than one main activity. Moreover, it is shown that online identities, in terms of what is here called tags, that is, visual-textual nicknames, are related to offline phenomena, including local identities as well as contemporary aesthetics. The second study focuses on placement of game consoles as part of family life politics. It is shown that game consoles were mainly located in communal places in the homes. The distinction private/communal was also actualized in the participants' negotiations about access to game consoles as well as negotiations about what to play, when, and for how long. It is shown that two strategies were used, inclusion and exclusion, for appropriating communal places for computer game activities. The third study focuses on a digital divide in terms of a generational divide with respect to ascribed computer competence, documenting how the children and adults positioned each other as people 'in the know' (the children) versus people in apprentice-like positions (the adults). It is shown that this generation gap was deployed as a resource in social interaction by both the children and the adults. The forth study focuses on gaming in family life, showing that gaming

was recurrently marked by response cries (Goffman, 1981) and other forms of blurted talk. These forms of communication worked as parts of the architecture of intersubjectivity in gaming (cf. Heritage, 1984), indexing the distinction virtual/‘real’.

Forskningsanslag beviljade 2007

Danmark

Forskningsrådet for Kultur og Kommunikation

Niels Ole Finnemann Nielsen

Center for Internetforskning
Aarhus Universitet

Offentlighedens nye grænseflader

3 100 000 DDK

Rikke Christina Schubart

Institut for Litteratur, Kultur og Medier
Syddansk Universitet

Hollywood's Combat Zone

342 000 DDK

Norbert Wildermuth

Institut for Litteratur, Kultur og Medier
Syddansk Universitet

Youth Making Use of ICTs in Social Movements and for Human Development

550 000 DDK

Morten Kyndrup (Louise Brix Petersen)

Institut for Æstetiske Fag
Århus Universitet

"Det er mig, der har virkeligheden"

1 550 000 DDK

Lone Dirckinck-Holmfeld (Anne-Mette Bech Albrechtslund)

Institut 11 Information
Aalborg Universitet

Brugerkreativitet i computerspil i kritisk og konstruktiv belysning

1 050 000 DDK

Poul Erik Nielsen (Inge Ejbye Sørensen)

Københavns Universitet

Documentary in the age of convergence

1 550 000 DDK

Forskningsrådet for Samfund og Erhverv

Iben Jensen

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
Roskilde Universitet

Netværkskommunikation og forandring af madpraksis

1 500 000 DDK

Christina Hee Pedersen

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
Roskilde Universitet

New Thinking on Citizenship, Authority and Public Space in Latin America

400 000 DDK

Rune Slothuus

Institut for Statskundskab
Århus Universitet

Partipolitisk konflikt og borgernes holdninger

1 860 000 DDK

Forskeruddannelsesudvalget

Ole Prehn

Det Humanistiske Fakultet
Aalborg Universitet

Samfinansierede stipendier til Det Humanistiske Fakultet; AaU

525 000 DDK

Finland

Academy of Finland / Finlands Akademi

Juha Herkman

Department of Communication
University of Helsinki

Populaari media ja poliittinen julkisuus
[Popular media and political publicity]

189 000 € (2008-2010)

Taisto Hujanen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Från konvergens till intermedialitet: kontinuitet och förändring
i den finländska medieutvecklingen (INTERMEDIA-projekt)

300 000 € (2008-2010)

Tom Moring

Svenska social- och kommunalhögskolan
Helsingfors universitet

Politisk kommunikationskultur i Västeuropa: en jämförande studie
Tvåspråkighet, identitet och medier i inter- och intrakulturell jämförelse

105 030 € (2007-2008)

300 000 € (2008-2010)

Antti Raike

Medialaboratory
University of Art and Design

VIPP: visuaaliset innovaatiot inklusiivisissa projekteissa
[Visual innovations for inclusive]

189 000 € (2008-2010)

Saara Ratilainen

Aleksanteri Institute
University of Helsinki

Naistenlehdet Venäjän muuttuvassa yhteiskunnassa: väitöskirjatutkimus
[Women's magazines in the changing Russia]

15 400 € (2008-2009)

Tiina Rautkorpi

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Televisuaalisuuden haaste keskusteluyhteiskunnan kehittämisessä:
television keskusteluohjelmatuotannon tutkimus- ja kehittämisshanke
[The challenges of televisuality for discussion society:
a development and research project for discussion programmes on television]

36 000 € (2007-2008)

Hannu Salmi

School of Art Studies, Cultural History
University of Turku

Tähtiverkko: populaarimusiikin muuttuvat tähteydiskurssit
[The network of stars: changing discourses on popular music stardom]

17 960 € (2007-2008)

Helsingin Sanomat Foundation

Jaana Hujanen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Mapping Communication and Media Research in Great Britain

84 866 €

Markku Hurmeranta

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Crisis in the Financial Media – Causes and New Business Models: A Doctoral Dissertation 55,500 €

Jukka Jouhki

Department of History and Ethnology
University of Jyväskylä

South Korean Media Culture: Towards a Ubiquitous Mediascape

145 364 €

Risto Jussila

*Semiofficial news – the Finnish News Agency and the
Finnish Government 1917 – 1960: a book project*

10 000 €

Ulla Järvi

Department of Communication
University of Jyväskylä

*Who Use Power in Modern Health Education – Experts or Media?:
A Doctoral Dissertation*

6 000 €

Ullamaija Kivikuru and researchers

Swedish School of Social Science at the University of Helsinki
Media, Citizenship and Circuits of Power in Finland

45 200 €

Risto Kunelius and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Media as a Holder and a Vehicle of Power

334 000 €

Heikki Kuutti

Department of Communication
University of Jyväskylä

Exploitation of Official Materials in Journalism

239 000 €

Tomi Lindblom

Department of Communication
University of Helsinki

*History of New Media in the Three Largest Media Companies in Finland:
A Doctoral Dissertation*

6 500 €

Ulf Lindqvist

VTT Technical Research Centre of Finland

Media and the innovative advertisements of the 2010-ies

45,000 €

Finland

Heikki Luostarinen and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Immigration and media

250 000 €

Heikki Luostarinen/Ari Heinonen

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Professionals' Attitudes Towards Participatory Journalism in Europe and the US

42 000 €

Janne Matikainen and Mikko Villi

Department of Communication
University of Helsinki

The Social and Traditional Media on the Web: Motives and Trust

150,00 €

Hannu Nieminen and Liina Puustinen

Department of Communication, Communication Research Centre CRC
University of Helsinki

Mapping Media and Communication Research: Belgium and the Netherlands

59 800 €

Hannu Nieminen, Elena Vartanova and researchers

Department of Communication, Communication Research Centre CRC
University of Helsinki

Russian Media in 2007: Competition and Convergence

82 240 €

Tommi Opas

Auckland University of Technology, New Zealand

"Intelligent Marketing", Applying Artificial Intelligence in Marketing and Advertising Processes: A Doctoral Dissertation

15 000 €

Ville Pernaa and researchers

Centre for Parliamentary Studies
University of Turku

The Current State and Future Outlines of Political Journalism

140,000 €

Hannu Pulkkinen

Department of Communication
University of Jyväskylä

The Architecture of News: A Doctoral Thesis

16 000 €

Juho Rahkonen

Department of Communication, Communication Research Centre CRC
University of Helsinki

Mapping Media and Communication Research: Australia

29 500 €

Pentti Raittila and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Annual Monitoring of News Media 2008 – 2012

264 000 €

Pentti Raittila and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

The Development of Journalism Ethics

50 000 €

Pentti Raittila and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

The Jokela Shooting in the Media

117 500 €

Pentti Raittila, Anssi Männistö and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

The Moving Image on the Page of the Newspaper

103 500 €

Kristiina Ritvos

Sanoma School of Journalism, SanomaWSOY Academy

The short history of Sanoma School of Journalism, founded 1967

24 000 €

Iiris Ruoho and researchers

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

Equality, journalism and career development among Finnish women journalists

210 000 €

Outi Ruusuvirta

Department of Government

The London School of Economics and Political Science

*Online Candidate Selectors and Their Impact on Electoral Behaviour
in Finland and the UK*

49 500 €

Hanna Syrjälä

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

*Common Subjects in the Covers of the Magazine "7 päivää" and in
the Billboards of the Finnish Evening Papers*

7 500 €

Liisa Uusitalo and researchers

Department of Marketing and Management
HSE – Helsinki School of Economics

Consumer Behavior in Information Economy

600 000 €

Katja Valaskivi

Journalism Research and Development Centre
University of Tampere

"Asianisation", The Next Phase of Media Globalisation

128 000 €

Riina Yrjölä

Department of Social Sciences and Philosophy
University of Jyväskylä

Coming Near You: Celebrities, Politics and the Battle of Hearts and Souls in Media

36 000 €

The Finnish Cultural Foundation

Riikka Haikarainen

Department of Communication
University of Helsinki

Kansalaislähtöistä journalismia käsittelevä väitöskirjatyö
[Citizen-based journalism: a doctoral dissertation]

16 000 €

Jenniina Halkoaho

Department of Marketing
University of Vaasa

Medioiden kuluttamista käsittelevä väitöskirjatyö
[Media consuming: a doctoral dissertation]

16 000 €

Mikko Hautakangas

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Todellisuustelevisiovihihdettä ja sen kulttuurista merkitystä käsittelevään väitöskirjatyö
[Reality television and its cultural significance: a doctoral dissertation]

16 000 €

Erja Kolari

Department of Communication
University of Helsinki

Journalistisen työn ja identiteetin muutosta käsittelevä väitöskirjatyö
[The changes of journalistic work and identity: a doctoral dissertation]

16 000 €

Janne Kurki

Institute for Art Research, Aesthetics
University of Helsinki

Mediaa ideologisena valtakoneistona käsittelevä tutkimus
[Media as an ideological power mechanism]

16 000 €

Tiina Lammassaari

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Median itsesäätelyjärjestelmää käsittelevä väitöskirjatyö
[The self-regulation system of media: a doctoral dissertation]

16 000 €

Pauliina Lehtonen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Kansalaisosallistumista ja uutta viestintätekniikkaa käsittelevä väitöskirjatyö
[Citizens participation and new communication technology: a doctoral dissertation]

9 000 €

Karoliina Malmelin

Department of Communication
University of Helsinki

Yritysten yhteiskuntavuuta käsittelevä väitöskirjatyö
[Corporate social responsibility: a doctoral dissertation]

8 000 €

Nando Malmelin

Finland Futures Research Centre

Viestintäprofessiota uudistuvassa yhteiskunnassa käsittelevä tutkimus
[The future of communication professions]

5 000 €

Anna-Maria Mäki-Kuutti

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Sukupuolta, terveyttä ja julkisuutta käsittelevä väitöskirjatyö
[Gender, health and publicity: a doctoral dissertation]

16 000 €

Jussi Parikka

Department of History, Cultural History
University of Turku

Mediateorian biologisia kytköksiä käsittelevä post doc –tutkimus
[Biological connections of media theory: a post doc research]

8 000 €

Ville Pitkänen

Department of Contemporary History
University of Turku

Presidentinvaaleja yhteiskunnallisena mediatapahtumana käsittelevä väitöskirjatyö
[Presidential elections as a media spectacle in society: a doctoral dissertation]

16 000 €

Sauli Ruuskanen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Kuolemaa mediassa käsittelevä väitöskirjatyö
[Death in media: a doctoral dissertation]

16 000 €

Tommi Römpötti

School of Art Studies, Media Studies
University of Turku

Tien ja nuoren kulkijan spektakelisoitua suomalaisessa elokuvassa käsittelevä väitöskirjatyö
[Spectacles of a road and a youngster in cinema in Finland: a doctoral dissertation]

16 000 €

Aira Saloniemi

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Luontoa ja ympäristöaiheita sanomalehtivalokuvassa käsittelevä väitöskirjatyö
[Nature and the environment in the journalistic pictures of newspapers:
a doctoral dissertation]

16 000 €

Olli Sotamaa

Hypermedia Laboratory/ Media Culture
University of Tampere

Pelikulttuureja käsittelevä väitöskirjatyö
[Game cultures: a doctoral dissertation]

8 000 €

Teemu Taira

Department of Comparative Religion
University of Turku

Uskontoa, modernisaatiota ja suomalaista julkisuutta käsittelevä tutkimus
[Religion, modernization and publicity in Finland]

16 000 €

Alfred Kordelin Foundation

Kari Karppinen

Department of Communication
University of Helsinki

Mediapluralismi viestintäpoliittisena tavoitteena: väitöskirjatyö

[Media pluralism as the target of communication policy: a doctoral dissertation]

18 000 €

Jaakko Seppälä

Institute for Art Research
University of Helsinki

Hollywood Suomessa: väitöskirjatyö

[Hollywood in Finland: a doctoral dissertation]

18 000 €

Pia Tikka

The School of Motion Picture, Television and Production Design
University of Art and Design

*Enactive Cinema as Emotion Ecology: Eisenstein's Montage Theory revisited:
a doctoral dissertation*

5 000 €

Emil Aaltonen Foundation

Heidi Keinonen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Commercial Television in Finnish Television Culture: A Doctoral Dissertation

20 300 €

Jonna Mönkkönen

Department of Speech Communication and Voice Research
University of Tampere

Medics' Interactional Learning: A Doctoral Dissertation

20 300 €

Norge

Norges forskningsråd

Natalia Chicherina

Universitetet i Oslo

Gjesteforskerstipend

18 500 NOK

Beate Elvebakk

Universitetet i Oslo

Teknologi møter kultur: digitalisering av vitenskapelige tidsskrifter

481 600 NOK

Katherine Judith Goodnow

Universitetet i Bergen

10 000 NOK

Asbjørn Grønstad

Universitetet i Bergen

Illicit Images: Contemporary Art Cinema and the Limits of Transgression.

60 000 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo / samfinansiert med KULFO

Digital MedieEstetikk – materialitet, praksis og erfaring

136 166 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

Between the Still and the Moving: Towards an Aesthetic of Moving Images

70 000 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

Forprosjekt: utstilling Ghost in the Machine

200 000 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

Utstilling: Gost in the Machine

400 000 NOK

Aud Sissel Hoel

Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet

Techniques of Ideation/Photographic Differenceq

133 000 NOK

Øyvind Ihlen

Universitetet i Oslo

Communication and Corporate Social Responsibility in Norway

722 500 NOK

Peter Larsen

Universitetet i Oslo

Fotografiet i Kulturen

571 668 NOK

Tor Lunde Larsen

Kultur og samfunn / KIM

MedieEstetikk-materialitet, praksis og erfaring

408 500 NOK

Norge

Berit von der Lippe

Handelshøyskolen BI

Gender in the Deliberative Public Sphere

39 620 NOK

Knut Lundby

Universitetet i Oslo / InterMedia

MEDIATIZED STORIES. Mediation Perspectives on Digital Storytelling among Youth 862 000 NOK

Wenche Mühleisen

Universitetet i Oslo

Refleksivitet og autentisitet

29 000 NOK

Rune Ottosen

Universitetet i Oslo

Den digitale journalistikkens standarder – nye brukermønstre og utfordringer for journalistrollen?

866 000 NOK

Roel Puijk

Høgskolen i Lillehammer

Fjernsynet i digitale omgivelser

527 000 NOK

Johann Roppen

Høgskulen i Volda

Journalistikk i endring: Ny teknologi, ny økonomi? Nytt samfunnsoppdrag?

611 000 NOK

Maria Daniela Reis Da Silva Suzano

Portugal

Gjesteforskerstipend

42 500 NOK

Berit Ragnhil Svoen

Høgskolen i Lillehammer

Young people, Television and New Media: Interactivity and Aesthetics in Cross-media Productions – Application for Outbound Mobility Grant

71 000 NOK

Bjørn Sørenssen

NTNU

DIGITAL EYE – Documentary and Realism in the Age of Audiovisual Convergence. New Modes of Articulation and Social Participation

486 666 NOK

Tore Slaatta

Universitetet i Oslo

Utenlandsstipend

6 611 NOK

Mate Toth

Høgskolen i Oslo

Gjesteforskerstipend

41 500 NOK

Ragnhild Tronstad

Universitetet i Oslo

Spill, Performativitet og Nærvær. En undersøkelse av spillstrukturer i ny mediekunst (new media art)

722 000 NOK

Duygu Türker
 Universitetet i Oslo
Gjesteforskerstipend 56 000 NOK

Espen Ytreberg
 Universitetet i Oslo
Scripting and Dissemination in Mediated Communication 3 334 NOK

Rådet for anvendt medieforskning

Sigurd Allern
 Universitetet i Oslo
Mediers rolle i politiske skandaler 182 000 NOK

Henrik G. Bastiansen
 Universitetet i Oslo
Partipressen i Norge 1930-1945 100 000 NOK

Øystein Gilje
 Universitetet i Oslo
Å skape en filmskaper – avtrykk fra nordiske ungdommers uformelle læringsveier 254 000 NOK

Jo Helle-Valle
 Statens Institutt for Forbruksforskning
Ungdoms samfunnsdeltakelse online 400 000 NOK

Harald Hornmoen
 Høgskolen i Oslo
En død svane: Fugleinfluensaen og risiko – kommunikasjon i norske aviser 120 000 NOK

Karoline Andrea Ihlebæk
 Universitetet i Oslo
Publikumsdeltakelse, kontroll og moderering 320 000 NOK

Aina Nøding
 Universitetet i Oslo
"1800-tallsføljetongen": Mellom avis og bok, litteratur og journalistikk 50 000 NOK

Rune Ottosen
 Høgskolen i Oslo
Forskere og forskning i norsk journalistikk: En studie av utviklingen i dagspressen 150 000 NOK

Tanja Storsul
 Universitetet i Oslo
Nye medievaner med digitalt bakkenett? 461 000 NOK

Hans Morten Wærp
 Database over norsk kort- og dokumentarfilm basert på
 Kortfilmfestivalens arkiver fra 1978 155 000 NOK

Norge

Andreas Ytterstad

Høgskolen i Oslo

Mellom folkelige krav om utslippsreduksjoner og regjeringens klimapolitikk

100 000 NOK

Master / Hovedfagsstipend

Eirik Boge

Telenor, fotballrettigheter og endringer i kringkastingsstrukturen.

Motiver og konsekvenser

25 000 NOK

Trond Idås

Journalisters mestring av psykisk stress

25 000 NOK

Tonje Karenina Pettersen

Når tortur blir meningsfullt: En politisk analyse av den populære kulturelle TV-serien "24"

25 000 NOK

Marit Møllhausen

Mobile musikkjenester. Marked, aktører og struktur

25 000 NOK

Sverige

Vetenskapsrådet

Celia Aijmer

Engelska institutionen	977 000 SEK	(2008)
Göteborgs universitet	977 000 SEK	(2009)
<i>Engelskspråkiga kulturtidskrifter i Paris, 1920-1938</i>	977 000 SEK	(2010)

Bo Bengtsson

Institutet för bostads- och urbanforskning		
Uppsala universitet		
<i>Välfärdsstaten och de nyanlända i politik och media. Flyktingars bosättning i Sverige, Danmark och Norge</i>	875 000 SEK	(2008)
	875 000 SEK	(2009)

Pål André Aarsand Simonsen

Institutionen för Tema		
Linköpings universitet		
<i>Digital kompetens och informellt lärande i svenska och amerikanska (USA)familjer</i>	403 473 SEK	(2008)

Göran Bolin

Medie- och kommunikationsvetenskap		
Södertörns Högskola	500 000 SEK	(2008)
<i>Värdeskapande i medierna. Produktion och konsumtion av värde inom medieindustrin</i>	500 000 SEK	(2009)
	500 000 SEK	(2010)

Leif Dahlberg

KTH, Skolan för datavetenskap och kommunikation		
<i>Boken i världen: Estetik, språk och politik i de digitala mediernas tid (konferensbidrag)</i>	100 000 SEK	(2008)

Anders Ekström

Idé och lärdomshistoria		
Uppsala universitet	560 000 SEK	(2008)
<i>Utställda publikationer: Medieringar av publik och allmänhet i Sverige, 1866-1930</i>	560 000 SEK	(2009)
	560 000 SEK	(2010)

John Fullerton

Filmvetenskapliga institutionen		
Stockholms universitet	482 000 SEK	(2008)
<i>Det pittoreskas traditioner i Mexiko, 1840-1925: litografier, fotografier, stereobilder, film</i>	500 000 SEK	(2009)
	500 000 SEK	(2010)

Hanna Kjellgren

Institutionen för ekonomi och informatik		
Högskolan Väst	570 000 SEK	(2008)
<i>Från myndighetsinformation till myndighetspropaganda? En studie av svenska myndigheters opinionsbildande verksamhet</i>	570 000 SEK	(2009)
	570 000 SEK	(2010)

Sverige

Mats Myrberg

Institutionen för individ, omvärld och lärande

Lärarhögskolan i Stockholm

Nätverket Texten, läsaren och samhället

190 000 SEK (2008)

200 000 SEK (2009)

190 000 SEK (2010)

Stig A. Nohrstedt

Humanistiska institutionen

Örebro universitet

Medier och europeisk identitet – nationella

eller regionala mediebilder av USA?

750 000 SEK (2008)

750 000 SEK (2009)

750 000 SEK (2010)

Anna Sofia Rossholm

Institutionen för humaniora

Växjö universitet

Exotism och cinefili – Svensk 10- och 20-talsfilm i fransk receptionskontext

326 563 SEK (2008)

351 744 SEK (2009)

Tytti Soila

Ylva Habel

Filmvetenskapliga institutionen

Stockholms universitet

Star, Celebrity, Persona: Perspectives on Vernacular European Stardom

in Film and Television

135 000 SEK (2007)

Olof Sundin

Institutionen för Biblioteks- och informationsvetenskap

Högskolan i Borås

EXpertis, Auktoritet och Kontroll på Internet (EXAKT)

En studie av formandet av källkritik i webb 2.0-miljöer för lärande

1 200 000 SEK (2008)

1 200 000 SEK (2009)

1 200 000 SEK (2010)

Riksbankens Jubileumsfond

Ulrika Holgersson

Lärarytbildningen

Malmö högskola

Mellan fördomar och folklighet – hembiträdet i svensk spelfilm 1930-1950

2 050 000 SEK (2008)

Marina Svensson

Centrum för öst- och sydöstasienstudier

Lunds universitet

Framväxten av undersökande journalistik i Kina

3 340 000 SEK (2008)

Ingela Wadbring

Institutionen för journalistik och masskommunikation

Göteborgs universitet

Kommersialisering – hot eller möjlighet för journalistiken?

1 560 000 SEK (2008)

Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap / FAS

Alexandra Bogren

Sociologiska institutionen

Stockholms universitet

Föreställningar om rus, sexuell utlevelse och genus i svensk alkoholkultur:

en studie av massmedias bilder av kvinnors och mäns alkoholkonsumtion

275 000 SEK (2008)

Stiftelsen för Kunskaps och Kompetensutveckling / KK-stiftelsen**Jan Hagerlid**Kungliga biblioteket
Stockholms län*Utvecklingsprogrammet Open Access.se*

2 500 000 SEK (2007-2009)

VINNOVA**Johan Anderberg,**Johan Anderberg Media
Innovationsjournalistik

400 000 SEK (2008)

Cecilia AronssonBonnier Tidskrifter Aktiebolag
Veckans Affärer blir entreprenörens mediehus

400 000 SEK (2008)

Per-Anders HillgrenKonst, Kultur, Kommunikation / K3
Malmö Högskola
Malmö Living Lab för Nya Medier

458 000 SEK (2007)

602 000 SEK (2008)

584 000 SEK (2009)

Kajsa LinnarssonFiber Optic Valley
Innovationsjournalistik

400 000 SEK (2008)

Hanna Sistik*Innovationsjournalistik*

400 000 SEK (2008)

FORMAS**Birgitta Höijer**Humanistiska institutionen
Örebro universitet*Från risk till hot. Sociala representationer av klimatförändringar
i medier och bland medborgare*

700 000 SEK (2007)

760 000 SEK (2008)

800 000 SEK (2009)

Konsumentorganisationen Sveriges Konsumenter**Gunilla Jarlbro****Helena Sandberg**Enheten för medier, kommunikation och journalistik
Lunds universitet*Unga människors förhållande till internetreklam*

530 000 SEK (2008)

Östersjöstiftelsen**Mattias Arvola**Institutionen för kommunikation, teknik och design
Södertörns högskola
Digitala kreatörers värderingspraktik

Sverige

Nils Ekedahl

Institutionen för svenska, retorik och journalistik
Södertörns högskola

Överhetens odödliga beröm. Rojalistisk hyllningslitteratur som politisk kommunikation i stormaktstidens svenska Östersjövälde ca 1620-1720

Erik Philip-Sörensens Stiftelse

Charlotte Hagström

Etnologiska institutionen
Lunds Universitet

En etnologisk studie av digitala kulturer

250 000 SEK (2008)

Sara Kärrholm

Litteraturvetenskap vid SOL-centrum
Lunds universitet

Värdet av en kvinnlig deckarförfattare. Receptet på litterär framgång formulerat utifrån populärkulturens normer och värderingar

200 000 SEK (2008)

Birgitta Olander

Institutionen för kulturvetenskaper
Lunds universitet

Vetenskap i interaktion etapp 2

Forskarsamhällets interna kommunikationsmönster och dess kommunikation med omvärlden, till exempel i form av bloggar

470 000 SEK (2008)

Wahlgrenska Stiftelsen

Johannes Bjerling

Göteborg

Partipolitisk förankring på ledarplats

50 000 SEK (2007)

Lena Ewertsson,

Varberg

Digital Television on the Line – The Story of HD-Divine

50 000 SEK (2007)

Mattias Hessérus

Uppsala

Komparativ forskning kring svensk och amerikansk presshistoria

50 000 SEK (2007)

Cecilia Lindhé

Malmö

Kerstin Ekmans mediala vändningar

50 000 SEK (2007)

Mia-Marie Lundén

Båstad

Människorna bakom rubrikerna

50 000 SEK (2007)

Magnus Wennerhag

Lund

Gränslös demokrati i rörelse: Representation av den globala rättviserörelsen och politikens transnationalisering

50 000 SEK (2007)

Svensk Presshistorisk Förening

Tora Byström

Umeå universitet

Harald Wigforss tid på Handelstidningen i Göteborg

25 000 SEK

Olle Grönstedt

Stockholm

En historik över Bengt Idestam-Almgren, signaturen "Robin Hood"

25 000 SEK

Tidningsfonden för fortbildning

Tobias Johansson

Chalmers tekniska högskola

Göteborg

Tidningars webbutveckling

35 000 SEK (2007)

Forsknings- och utbildnings- institutioner inom medie- och kommunikationsområdet

I förteckningen ingår institutioner där det bedrivs någon forskning relaterad till medie- och kommunikationsvetenskap.

Forsknings- og udbildningsinstitutioner inom medie- og kommunikationsområdet i Danmark

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Aalborg Universitet

Institut for Kommunikation

Kroghstræde 3

DK-9220 Aalborg Øst

Telefon: +45 9635 8080

e-mail: inst-kom@hum.aau.dk

Homepage: <http://www.kommunikation.aau.dk>

Institut for Medieteknologi og Ingeniørvidenskab

Lautrupvang 15

DK 2750 Ballerup

Homepage: <http://www.aauk.dk/>

Institut for Musik og Musikterapi

Kroghstræde 6

DK-9220 Aalborg Ø

Telefon: +45 9635 2000

Fax: +45 9815 4594

e-mail: i10@hum.aau.dk

Homepage: <http://www.musik.aau.dk/>

Institut for Samfundsudvikling og Planlægning

Fibigerstræde 11

DK-9220 Aalborg Øst

Telefon: +45 9635 8080

Fax: +45 9815 3788

e-mail: hum@plan.aau.dk

Homepage: <http://www.plan.aau.dk/>

Institut for Sprog og Kultur

Kroghstræde 3

DK-9220 Aalborg Ø

Telefon: +45 9635 9130

Homepage: <http://www.sprog.aau.dk>

Institut for Økonomi, Politik og Forvaltning

Fibigerstræde 1

DK-9220 Aalborg Ø

Telefon: +45 9940 9940

e-mail: epa@epa.aau.dk

Homepage: <http://www.epa.aau.dk/>

Aarhus School of Business

Center for Virksomhedskommunikation

Fuglesangs Allé 4

DK-8210 Århus V

Telefon: +45 8948 6688

Fax: +45 8615 0188

e-mail: asb@asb.dk

Homepage: <http://www.asb.dk/research/centrestreams/centres/cbcm.aspx>

Institut for Marketing og Statistik

Fuglesangs Allé 4

DK-8210 Århus V

Telefon: +45 8948 6688

Fax: +45 8615 0188

e-mail: asb@asb.dk

Homepage: <http://www.asb.dk/about/departments/ms.aspx>

Institut for Sprog og Erhvervskommunikation

Fuglesangs Allé 4

DK-8210 Århus V

Telefon: +45 8948 6688

Fax: +45 8615 0188

e-mail: asb@asb.dk

Homepage: <http://www.asb.dk/about/departments/isek.aspx>

Aarhus Universitet

Center for Kulturforskning

Jens Chr. Skous Vej 3

DK-8000 Århus C

Telefon: +45 8942 6900

Fax: +45 8942 6919

e-mail: cfk@au.dk

Homepage: <http://www.hum.au.dk/ckulturf>

Center for Rusmiddelforskning

Jens Chr. Skous Vej 3

DK-8000 Århus C

Telefon: +45 8942 6930

Fax: +45 8942 6935

e-mail: crf@au.dk

Homepage: <http://www.crf-au.dk/>

Danmarks Miljøundersøgelser

Frederiksborgvej 399

DK-4000 Roskilde

Telefon: +45 4630 1200

e-mail: dmu@dmu.dk

Homepage: <http://www.dmu.dk/>

Dansk Center for Forskningsanalyse (CFA)

Finlandsgade 4

DK-8200 Århus N

Telefon: +45 8942 2394

Fax: +45 8942 2399

e-mail: cfa@cfa.au.dk

Homepage: <http://www.cfa.au.dk/>

Datalogisk Institut

IT-parken, Aabogade 34

DK-8200 Århus N

Telefon: +45 8942 5600

e-mail: daimi@daimi.au.dk

Homepage: <http://www.daimi.au.dk/>

Institut for Informations- og Medievidenskab

Helsingforsgade 14

DK-8200 Århus N

Telefon: +45 8942 9200

Fax: +45 8942 5950

Homepage: <http://www.imv.au.dk>

Danmark

Institut for Sprog, Litteratur og Kultur

Jens Chr. Skous Vej 7
DK-8000 Århus C
Telefon: +45 8942 6500
Fax: +45 8942 6540
e-mail: engelsk@au.dk
Homepage: <http://www.hum.au.dk/slk/>

Institut for Statskundskab

Bartholins Allé
DK-8000 Århus C
Telefon: +45 8942 1111
Fax: +45 8613 9839
e-mail: ps@ps.au.dk
Homepage: <http://www.ps.au.dk/showpage.asp?LangCode=1030>

Institut for Æstetiske Fag

Langelandsgade 139
DK-8000 Århus C
Telefon: +45 8942 1111
e-mail: aest-fag@au.dk
Homepage: <http://www.aestetik.au.dk>

Afdeling for Kunsthistorie

Langelandsgade 139
DK-8000 Århus C
Telefon: +45 8942 1862
Fax: +45 8942 1855
e-mail: kunamt@hum.au.dk
Homepage: <http://www.kunsthistorie.au.dk/index.jsp>

Afdeling for Litteraturhistorie

Langelandsgade 139
DK-8000 Århus C
Telefon: +45 8942 1831
Fax: +45 8942 1850
e-mail: litew@hum.au.dk
Homepage: <http://www.litteraturhistorie.au.dk/index.jsp>

Afdeling for Musikvidenskab

Langelandsgade 139
DK-8000 Århus C
Telefon: +45 8942 5161
Fax: +45 8942 5164
e-mail: muslb@hum.au.dk
Homepage: <http://www.musikvidenskab.au.dk/index.jsp>

Afdeling for Æstetik og Kultur

Langelandsgade 139, 3. sal
DK-8000 Århus C
Telefon: +45 8942 1820
Fax: +45 8942 1850
e-mail: aeklk@hum.au.dk
Homepage: <http://www.aestetikogkultur.au.dk/index.jsp>

Nordisk Institut

Jens Chr. Skous Vej 7
DK-8000 Århus C
Telefon: +45 8942 1111
Fax: +45 8942 1881
e-mail: nordisk@au.dk
Homepage: <http://www.nordisk.au.dk/index.jsp>

Copenhagen Business School

Center for Applied Information and Communication Technology
Howitzvej 3
DK-2000 Frederiksberg
Telefon: +45 3815 3815
Homepage: http://www.cbs.dk/forskning_viden/institutter_centre/institutter/caict

Institut for Afsætningsøkonomi

Solbjerg Plads 3C
DK-2000 Frederiksberg C
Telefon: +45 3815 2100
Fax: +45 3815 2101
e-mail: reception.marketing@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/marktg>

Institut for Informatik

Howitzvej 60
DK-2000 Frederiksberg
Telefon: +45 3815 2100
Fax: +45 3815 2401
e-mail: kf.inf@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/departments/inf>

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse

Porcelænsbåden 18A
DK-2000 Frederiksberg C
Telefon: +45 3815 3140
Fax: +45 3815 3840
e-mail: kl.ikl@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/ikl>

Institut for Internationale Kultur- og Kommunikationsstudier

Solbjerg Plads 3
DK-2000 Frederiksberg
Telefon: +45 3815 3815
e-mail: cbs@cbs.dk
Homepage: <http://cbs.dk/>

Institut for Ledelse, Politik og Filosofi

Porcelænsbåden 18A
DK-2000 Frederiksberg
Telefon: +45 3815 3630
Fax: +45 3815 3635
e-mail: info-lpf@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/lpf>

Institut for Organisation

Kilen, Kilevej 14A
DK-2000 Frederiksberg
Telefon: +45 3815 2155
Fax: +45 3815 2828
e-mail: bd.ioa@cbs.dk
Homepage: http://www.cbs.dk/forskning_viden/institutter_centre/institutter/ioa

International Center for Business and Politics

Steen Blichers Vej 22
DK-2000 Frederiksberg
Telefon: +45 3815 3585
Fax: +45 3815 3555
e-mail: cbp@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/cbp>

CVU København & Nordsjælland

Titangade 11
DK-2200 København N
Telefon: +45 3586 8510
Fax: +45 3586 8509
e-mail: cvukbh@cvukbh.dk
Homepage: <http://www.cvukbh.dk>

Danmarks Biblioteksskole, Aalborg

Sohngårdsholmsvej 2
DK-9000 Aalborg
Telefon: +45 9815 7922
Fax: +45 9815 1042
e-mail: dbaa@db.dk
Homepage: <http://www.db.dk/>

Danmarks Biblioteksskole, København

Birketinget 6
DK-2300 København S
Telefon: +45 3258 6066
Fax: +45 3284 0201
e-mail: db@db.dk
Homepage: <http://www.db.dk>

Danmarks Designskole

Strandboulevarden 47
DK-2100 København Ø
Telefon: +45 3527 7500
Fax: +45 3527 7600
e-mail: mail@dkds.dk
Homepage: <http://www.dkds.dk/index>

Danmarks Journalisthøjskole

Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telefon: +45 8944 0440
Fax: +45 8616 8910
e-mail: info@djh.dk
Homepage: <http://www.djh.dk>

Danmarks Pædagogiske Universitet

Institut for Curriculumforskning
Tuborgvej 164
DK-2400 København NV
Telefon: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk/site.asp?p=742>

Institut for Pædagogisk Antropologi

Tuborgvej 164
DK-2400 København NV
Telefon: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk/site.asp?p=746>

Institut for Pædagogisk Sociologi

Tuborgvej 164
DK-2400 København NV
Telefon: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk/site.asp?p=740>

Learning Lab Denmark

Tuborgvej 164
DK-2400 2400
Telefon: +45 8888 9933
Fax: +45 8888 9922
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk/site.aspx?p=7939>

Danmarks Tekniske Universitet

Anker Engelundsvej 1
DK-2800 Kgs. Lyngby
Telefon: +45 45 25 25 25
e-mail: dtu@dtu.dk
Homepage: <http://www.dtu.dk/>

Den danske filmskole

Theodor Christensens Plads 1
DK-1437 København K
e-mail: infoz@filmskolen.dk
Homepage: <http://www.filmaskolen.dk/>

Grønlands Universitet

Institut for Sprog, Litteratur og Medier
Box 279
DK-3900 Nuuk
Telefon: +299 32 45 66
Fax: +299 32 47 11
e-mail: email@ilisimatusarfik.gl
Homepage: <http://www.ilisimatusarfik.gl/Institutter/InstitutforSprogLitteraturMedier/tabid/112/Default.aspx>

IT-Universitetet i København

Center for Computer Games Research
Rued Langaards Vej 7
DK-2300 København S
Telefon: +45 7218 5000
Homepage: <http://game.itu.dk/>

Innovative Communication

Rued Langgaards Vej 7
DK-2300 København S
e-mail: itu@itu.dk
Homepage: <http://www.itu.dk/research/inc/>

Københavns Universitet

Institut for Kunst- og Kulturvidenskab
Karen Blixens Vej 1
DK- 2300 København S
Telefon: +45 3532 8195
e-mail: ikk@hum.ku.dk
Homepage: <http://kunstogkulturvidenskab.ku.dk/>

Litteraturvidenskab

Njalsgade 140-142
DK-2300 København S
Telefon: +45 3532 8195
Fax: +45 3532 8222
e-mail: ikk@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.litteraturvidenskab.ku.dk>

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling

Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telefon: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110

Danmark

e-mail: leifkr@hum.ku.dk
Homepage: <http://mef.ku.dk/>

Afdeling for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telefon: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110
e-mail: leifkr@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab
Njalsgade 120
DK-2300 København S
Telefon: +45 3532 8311
Fax: +45 3532 8377
e-mail: nss@hum.ku.dk
Homepage: <http://nordisk.ku.dk/forskning/>

Institut for Statskundskab
Øster Farimagsgade 5
DK-1353 København K
Telefon: +45 3532 3366
Fax: +45 3532 3399
e-mail: polsci@ifs.ku.dk
Homepage: <http://www.polsci.ku.dk>

Sociologisk Institut
Øster Farimagsgade 5
DK-1014 København K
Telefon: +45 3532 3280
e-mail: sociology@sociology.ku.dk
Homepage: <http://www.sociology.ku.dk>

Roskilde Universitetscenter

*Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informations-
teknologier*
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telefon: +45 4674 3814
e-mail: cbit@ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk/cbit/>

Forskerskolen i Medier, Kommunikation og Journalistik
c/o Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informa-
tionsteknologier, Kommunikationsvej 1, 42.2
DK-4000 Roskilde
Telefon: +45 4674 3733
Fax: +45 4674 3075
e-mail: fmkj@ruc.dk
Homepage: <http://www.fmkj.dk/index.htm>

Institut for Kultur og Identitet
Universitetsvej 1
DK-4000 Roskilde
Telefon: +45 4674 2000
Fax: +45 4675 4410
e-mail: cuid@ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk/cuid/>

Institut for Miljø, Samfund og Rumlig Forandring
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telefon: +45 4674 2120

Fax: +45 4674 3041
e-mail: teksam@teksam.ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk/teksam>

Syddansk Universitet

Center for Journalistik
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telefon: +45 6550 2800
Fax: +45 6593 5856
e-mail: journalism@journalism.sdu.dk
Homepage: http://www.sdu.dk/Om_SDU/Institutter_centre/C_Journalistik.aspx?sc_lang=da

Center for Kulturstudier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telefon: +45 6550 3595
Fax: +45 6550 3734
e-mail: hartvigsen@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/centre.html?vis=25&lang=da>

Center for Medievidenskab
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telefon: +45 6550 3615
Fax: +45 6550 3888
e-mail: j.kraaer@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/centre.html?vis=20&lang=da>

*Institut for Fagsprog, Kommunikation og Informations-
videnskab*
Engstien 1
DK-6000 Kolding
Telefon: +45 6550 1326
Fax: +45 6550 1092
e-mail: vtp@sitkom.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/institut.html?vis=5>

Institut for Filosofi, Pædagogik og Religionsstudier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telefon: +45 6550 3131
Fax: +45 6550 2830
e-mail: ifpr@ifpr.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/typo/index.php?id=588>

Institut for Litteratur, Kultur og Medier
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telefon: +45 6550 3167
e-mail: lv.petersen@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/institut.html?vis=3&lang=da>

Institut for Marketing & Management
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telefon: +45 6550 3275
Fax: +45 6615 5129

e-mail: marman@sam.sdu.dk
Homepage: <http://www.sam.sdu.dk/depts/marman/index.shtml>

Institut for Sprog og Kommunikation

Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telefon: +45 6550 3105
Fax: +45 6593 2483
e-mail: stineg@language.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/institut.html?vis=4&lang=da>

Institut for Statskundskab

Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telefon: +45 6550 2170
Fax: +45 6550 2280
e-mail: politics@sam.sdu.dk
Homepage: <http://www.sam.sdu.dk/depts/pol/index.shtml>

Knowledge Lab

Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telefon: +45 6550 3364
Homepage: <http://www.knowledgelab.dk/>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSINSTITUTIONER

Danmarks Radio

Emil Holms Kanal 20
DK-0999 København C
e-mail: dr@dr.dk
Homepage: <http://www.dr.dk>

Danmarks Statistik

Sejrogade 11
DK-2100 København Ø
Telefon: +45 3917 3917
e-mail: dst@dst.dk
Homepage: <http://www.dst.dk>

Institut for menneskerettigheder

Strandgade 56
DK-1401 København K
Telefon: +45 3269 8888
e-mail: center@humanrights.dk
Homepage: <http://menneskeret.dk/>

Medierådet for Børn og Unge

Gothersgade 55
DK-1123 København K
Telefon: +45 3374 3476
Fax: +45 3374 3479
e-mail: info@medieraadet.dk
Homepage: <http://portal.medieraadet.dk>

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
DK-1120 København K
Telefon: +45 3318 6868
Fax: +45 3318 6869
e-mail: rtv@mediesekretariatet.dk
Homepage: <http://www.mediesekretariatet.dk/sekretariatet.htm>

Post og Tele Museet

Købmagergade 37
DK-1012 København K
Homepage: <http://www.ptt-museum.dk/default.asp>

Statsbiblioteket

Universitetsparken
DK-8000 Århus
Telefon: +45 8946 2022
e-mail: +45 8946 2220
Homepage: <http://www.statsbiblioteket.dk>

Nordicom/Danmark

Statsbiblioteket, Universitetsparken
DK-8000 Aarhus C
Telefon: +45 8946 2060
e-mail: dla@statsbiblioteket.dk

TV 2/Danmark

Rugaardsvej 25
DK-5100 Odense C
Telefon: +45 6591 9191
Fax: +45 6591 3322
e-mail: tv2@tv2.dk
Homepage: <http://www.tv2.dk>

PRIVATA FORSKNINGSINSTITUTIONER

IFKA, Institut for Konjunktur-Analyse

Åbenrå 29
DK-1124 København K
Telefon: +45 3332 8270
Fax: +45 3393 0367
e-mail: info@ifka.dk
Homepage: <http://www.ifka.dk>

Rockwool Fondens Forskningsenhed

Sejrogade 11
DK-2100 København
Telefon: +45 3917 3832
e-mail: forskningsenheden @ rff.dk
Homepage: <http://www.rff.dk/>

Danmark

TDC

Nørregade 21
DK-0900 København C
Telefon: +45 8080 8080
Homepage: <http://tdc.dk/>

TNS Gallup

Masnedøgade 22-26
DK-2100 København Ø
Telefon: +45 3927 2727
Fax: +45 3927 5080
e-mail: tns-gallup@tns-gallup.dk
Homepage: <http://www2.tns-gallup.dk/>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Finland

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Arcada

Jan-Magnus Janssons plats 1
FI-00550 Helsingfors
Telephone: +358 207 699 699
Homepage: <http://www.arcada.fi/>

Helsinki Metropolia

University of Applied Sciences
Bulevardi 31
FI-01800 Helsinki
Telephone: +358 20 783 5000
Homepage: <http://www.metropolia.fi/en>

Helsinki School of Economics

Department of Languages and Communication
P.O. Box 1210, Runeberginkatu 14-16
FI-00101 Helsinki
Telephone: +358 9 4313 8334
Fax: +358 9 4313 8682
Homepage: <http://www.hse.fi/languages>

The Center for Knowledge and Innovation Research

P.O. Box 1210
FI-00101 Helsinki
Telephone: +358 9 431 38946
Fax: +358 9 431 38391
Homepage: <http://ckir.hkkk.fi/>

Helsinki University of Technology

Laboratory of Work Psychology and Leadership
FI-02015 TKK
Homepage: http://www.tuta.hut.fi/units/Tps/tps_en.php

Institute of Art, Development and Education, Art Universities of Finland

Hämeentie 153 B
FI-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 75631
e-mail: iade@iade.fi
Homepage: <http://www.iade.fi/>

Kemi-Tornio University of Applied Sciences

P.O. Box 4
FI-95401 Tornio
Fax: +358 16 251 120
e-mail: ktamk@tokem.fi
Homepage: <http://www.tokem.fi/>

Lappeenranta University of Technology

Skinnarilankatu 34, P.O. Box 20
FI-53851 Lappeenranta
Telephone: +358 5 621 11
e-mail: info@lut.fi
Homepage: <http://www.lut.fi/en/>

Sibelius Academy

P.O. Box 86
FI-00251 Helsinki

e-mail: info@siba.fi

Homepage: <http://www.siba.fi/en/>

Tampere University of Applied Sciences

The School of Art and Media
Finlaysoninkatu 7
FI-33210 Tampere
e-mail: ttvo@tamk.fi
Homepage: <http://ttvo.tpu.fi/>

Turku School of Economics and Business Administration

Finland Futures Research Centre
Rehtorinpellonkatu 3
FI-20500 Turku
e-mail: tutu-info@tse.fi
Homepage: <http://www.tse.fi/en>

Media Group

Rehtorinpellonkatu 3
FI-20500 Turku
Telephone: +358 2 481 481 (exchange)
Fax: +358 2 4814 268
Homepage: <http://www.tse.fi/en>

University of Art and Design

Media Lab
Hämeentie 135 C
FI-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 756 31 (exchange)
Fax: +358 9 756 30223
e-mail: info@uiah.fi
Homepage: <http://www.taik.fi/osastot/medialaboratorio.html>

School of Art and Media Pori

Siltapuistokatu 2
FI-28100 Pori
Fax: +358 2 627 2983
Homepage: http://www.taik.fi/en/osastot/porin_taide_ja_media/porin_taide_ja_media/

School of Motion Picture, Television and Production Design

Hämeentie 135 C
FI-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 756 31 (exchange)
Fax: +358 9 634 303
Homepage: <http://www.taik.fi/elo/>

Visual Culture

Hämeentie 135 C
FI-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 7563 0290
Fax: +358 9 7563 0593
e-mail: info@uiah.fi
Homepage: http://www.taik.fi/osastot/visuaalinen_kulttuuri.html

Finland

University of Helsinki

Aleksanteri Institute

P.O. Box 42

FI-00014 University of Helsinki

Homepage: <http://www.helsinki.fi/aleksanteri/english/>

Christina Institute for Women's Studies

P.O. Box 59

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 23387

Fax: +358 9 191 23315

Homepage: <http://www.helsinki.fi/kristiina-instituutti/>

Department of Applied Sciences in Education

P.O. Box 9

FI-00014 University of Helsinki

Homepage: <http://www.helsinki.fi/sokla/english/index.htm>

Media Education Centre

P.O. Box 9

FI-00014 University of Helsinki

Homepage: <http://www.helsinki.fi/sokla/english/media/index.html>

Department of Communication

P.O. Box 54

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24850

Fax: +358 9 191 24849

e-mail: comm-info@valt.helsinki.fi

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/comm/fi>

Department of Development Studies

P.O. Box 59 (Unioninkatu 38 E)

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24251

e-mail: [ids-finland\[at\]helsinki.fi](mailto:ids-finland[at]helsinki.fi)

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/kmi/english/>

Department of Education

P.O. Box 9

FI-00014 University of Helsinki

Homepage: <http://www.helsinki.fi/ktl/english/index.htm>

Center of Activity Theory and Developmental Work Research

P.O. Box 26 (Teollisuuskatu 23)

FI-00014 University of Helsinki

Homepage: <http://www.edu.helsinki.fi/activity/>

Department of Finnish Language and Literature

P.O. Box 3

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 23330

Fax: +358 9 191 23329

Homepage: <http://www.helsinki.fi/hum/skl/>

Department of Political Science

P.O. Box 54

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 1912 4831

Fax: +358 9 1912 4832

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/vol/>

Department of Social Science History

P.O. Box 54

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24 943

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/yhis/>

Department of Sociology

P.O. Box 18

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 23917

Fax: +358 9 191 23967

Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/sosio/english/index.htm>

Department of Speech Sciences

P.O. Box 9

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 29342

Homepage: <http://www.helsinki.fi/speechsciences/>

Faculty of Arts

P.O. Box 3

FI-00014 University of Helsinki

Homepage: <http://www.helsinki.fi/hum/english/>

Helsinki Collegium for Advanced Studies

P.O. Box 4

FI-00014 University of Helsinki

Homepage: <http://www.helsinki.fi/collegium/english/index.htm>

Institute for Art Research

P.O. Box 3

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 23829

Homepage: <http://www.helsinki.fi/taitu/english/index.htm>

Film and Television Studies

P.O. Box 3

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24239

Homepage: <http://www.helsinki.fi/hum/taitu/inenglish/index.html>

Institute of International Economic Law

P.O. Box 4

FI-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 23389

Fax: +358 9 191 23390

Homepage: <http://www.helsinki.fi/katti/>

Renvall Institute

Unioninkatu 38 A (P.O. Box 59)

FI-00014 University of Helsinki

e-mail: renvall-info@helsinki.fi

Homepage: <http://www.helsinki.fi/hum/renvall/english/>

Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet

Swedish School of Social Science, University of Helsinki

Centre for Research on Ethnic Relations and Nationalism

Pohjoinen Hesperiankatu 15 (PB 16)

FI-00014 University of Helsinki

Homepage: <http://sockom.helsinki.fi/ceren/English/index.html>

University of Joensuu

Centre for Media Culture

P.O. Box 111

FI-80101 Joensuu

Telephone: +358 13 251 4396

Fax: +358 13 251 3228

e-mail: media@cc.joensuu.fi

Homepage: <http://www.joensuu.fi/suomi/>

Department of Foreign Languages

FI-80101 Joensuu

e-mail: vieraat.kielet@joensuu.fi

Homepage: <http://www.joensuu.fi/fld/>

University of Jyväskylä

Centre for Applied Language Studies

P.O. Box 35

FI-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 3520

Fax: +358 14 260 3521

e-mail: solki-info@cc.jyu.fi

Homepage: <http://www.solki.jyu.fi/english/flashindex.htm>

Department of Art and Culture Research

P.O. Box 35

FI-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1460

Fax: +358 14 260 1461

e-mail: taiku@tehdas.arthis.jyu.fi

Homepage: <http://www.jyu.fi/taiku/index.php?p=english>

Department of Communication

P.O. Box 35 (TOB)

FI-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1510

Fax: +358 14 260 1511

e-mail: anu.taulio@jyu.fi

Homepage: <http://www.jyu.fi/hum/laitokset/viesti/en/>

Department of Languages

P.O. Box 35

FI-40014 University of Jyväskylä

Homepage: <http://www.jyu.fi/hum/laitokset/kielet/en>

Department of Psychology

P.O. Box 35 (MaC)

FI-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 2840

Fax: +358 14 260 2841

Homepage: <http://www.jyu.fi/psychology/english.htm>

Department of Social Sciences and Philosophy

P.O. Box 35

FI-40014 University of Jyväskylä

Homepage: <http://www.jyu.fi/ytk/laitokset/yfi/en>

Department of Teacher Education

P.O. Box 35

FI-40014 University of Jyväskylä

Fax: + 358 14 260 1701

Homepage: <http://www.jyu.fi/edu/laitokset/okl/en>

Digital Culture

P.O. Box 45

FI-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1211

Homepage: <http://www.jyu.fi/hum/laitokset/taiku/en/sub-jects/dgl>

Language Center

P.O. Box 35

FI-40014 University of Jyväskylä

Homepage: <http://kielikompassi.jyu.fi/index.php>

Research Centre for Contemporary Culture

P.O. Box 35

FI-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1310

Fax: +358 14 260 1311

e-mail: aho@campus.jyu.fi

Homepage: <http://www.jyu.fi/nykykulttuuri/>

University of Kuopio

P.O. Box 1627

FI-70211 Kuopio

Telephone: +358 17 16 2211

Homepage: <http://www.uku.fi/english/>

University of Lapland

Department of Media Studies and Graphic Design

P.O. Box 122

FI-96101 Rovaniemi

Telephone: +358 16 341 2386

Fax: +358 16 341 2361

Homepage: <http://www.ulapland.fi/>

Faculty of Law

P.O. Box 122

FI-96101 Rovaniemi

Homepage: [http://www.ulapland.fi/](http://www.ulapland.fi/?deptid=8073&languageid=4)

?deptid=8073&languageid=4

Faculty of Social Sciences

PO Box 122

FI-96101 Rovaniemi

Homepage: [http://www.ulapland.fi/](http://www.ulapland.fi/?deptid=8073&languageid=4)

?deptid=8073&languageid=4

University of Oulu

Faculty of Humanities

P.O. Box 1000

FI-90014 University of Oulu

Telephone: +358 8 553 3221

Homepage: <http://www.oulu.fi/hutk/en/>

University of Tampere

Department of Education

FI-33014 University of Tampere

e-mail: kasvlt@uta.fi

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/kasvlait/english/index.php>

Department of History and Philosophy

FI-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 3551 6555

Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/historia/sivut/english/index.htm>

Finland

Department of Journalism and Mass Communication
Kalevantie 4
FI-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 3551 6243
Fax: +358 3 3551 6248
e-mail: tiedotusopinlaitos@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/>

Journalism Research and Development Centre
FI-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 3551 6748
Fax: +358 3 3551 6248
e-mail: jour@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/jourutkimus>

Media Culture
FI-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 3551 6273
Fax: +358 3 3551 6248

Department of Literature and Arts
FI-33014 University of Tampere
Homepage: http://www.uta.fi/laitokset/taide/index_en.html

Department of Music Anthropology
FI-30014 University of Tampere
e-mail: musiikintutkimuksen.laitos@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/mustut/english/index.html>

Department of Political Science and International Relations
FI-33014 University of Tampere
e-mail: politiikan.tutkimuksen.laitos@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/politiikka/english.html>

Department of Sociology and Social Psychology
FI-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 3551 6586
Fax: +358 3 3551 6080
e-mail: sosio.laitos@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/sosio>

Department of Speech Communication and Voice Research
FI-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 3551 6323
Fax: +358 3 3551 6063
Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/puheoppi>

Department of Teacher Education in Hämeenlinna
P.O. Box 513
FI-13111 Hämeenlinna
Telephone: +358 3 61451
Fax: +358 3 6145 273
e-mail: okl.luokanopettaja@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/okl/hokl>

Department of Women's Studies
FI-33014 University of Tampere
Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/naistutkimus/english.htm>

Finnish Social Science Data Archive
Åkerlundinkatu 2 A
FI-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 3551 8519
Fax: +358 3 3551 8520
e-mail: fsd@uta.fi
Homepage: <http://www.fsd.uta.fi>

Institute for Social Research
FI-33014 University of Tampere
e-mail: yti@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/laitokset/yty/english.html>

Research Centre for Vocational Education
P.O. Box 229
FI-13101 Hämeenlinna
Telephone: +358 3 355 111
e-mail: ammattikasvatus@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/aktkk/english/index.php>

School of Modern Languages and Translation Studies
FI-33014 University of Tampere
Homepage: http://www.uta.fi/laitokset/kielet/index_en.html

University of Turku
Department of Contemporary History
FI-20014 University of Turku
Telephone: +358 (0)2 333 5370
Fax: +358 (0)2 333 6585
e-mail: polhistoria@utu.fi
Homepage: <http://www.soc.utu.fi/laitokset/poliittinenhistoria>

Centre for Parliamentary Studies
FI-20014 University of Turku
Homepage: <http://www.soc.utu.fi/laitokset/poliittinenhistoria/en/>

Department of Finnish History
FI-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5230
Homepage: <http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/suomenhistoria/en/>

Department of Sociology
FI-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5376
Homepage: <http://www.soc.utu.fi/sosiologia/html/english.html>

Faculty of Law
FI-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 51
Homepage: <http://www.law.utu.fi/en/>

School of Art Studies
FI-20014 University of Turku
Homepage: <http://www.hum.utu.fi/laitokset/taiteidentutkimus/>

Media Studies
Varia, Itäinen Pitkätatu 1
FI-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7611
Fax: +358 2 333 7612
Homepage: <http://www.utu.fi/hum/mediatutkimus/>

Musicology

Arwidssoninkatu 1
FI-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5277
Homepage: [http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/musiik-
kitiede/en/](http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/musiik-
kitiede/en/)

Women's Studies

FI-20014 University of Turku
Homepage: [http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/naistut-
kimus/en/](http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/naistut-
kimus/en/)

School of Cultural Production and Landscape Studies

P.O. Box 124 (Siltapuistokatu 2)
FI-28100 Pori
Homepage: <http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/satakunta/en/>

School of History

Kaivokatu 12
FI-20014 University of Turku
Homepage: <http://www.hum.utu.fi/laitokset/historia/en/>

Cultural History

FI-20014 University of Turku
Homepage: [http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/kulttuuri-
historia/en/](http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/kulttuuri-
historia/en/)

International Institute for Popular Culture (IIPC)

FI-20014 University of Turku
Homepage: <http://iipc.utu.fi/>

School of Swedish, German and Russian

FI-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 51
Homepage: http://www.hum.utu.fi/laitokset/school_of_english_german_and_russian.html

University of Vaasa

Department of Communication Studies
P.O. Box 700
FI-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 324 8111
Fax: +358 6 324 8208
e-mail: kirjaamo@uwasa.fi
Homepage: <http://www.uwasa.fi/viestintatieteet/english>

Department of English

P.O. Box 700
FI-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 3248 120
Fax: +358 6 324 8830
Homepage: <http://www.uwasa.fi/englanti/english/>

Russian Language

P.O. Box 700
FI-65200 Vaasa
Fax: +358 6 324 8806
Homepage: <http://www.uwasa.fi/venaja/>

Åbo Akademi

Litteraturvetenskap
(Comparative Literature)
Fabriksgatan 2
FI-20500 Åbo
Telephone: +358 2 215 31
Fax: +358 2 215 4845
e-mail: lit@abo.fi
Homepage: <http://www.abo.fi/fak/hf/lit>

Religionsvetenskap

(Comparative Religion)
Teologiska fakulteten, Biskopsgatan 16
FI-20500 Åbo
Telephone: +358 (2) 215 31
Homepage: <http://web.abo.fi/fak/tf/administration/organisation/religionsvetenskap.htm>

Ämnet informationsförvaltning

(Department of Information Studies)
Tavastgatan 13
FI-20500 Åbo
Telephone: +358 2 215 4564
e-mail: informationsforvaltning@abo.fi
Homepage: http://web.abo.fi/fak/esf/bii/index_eng.htm

Statsvetenskap

(Department of Political Sciences)
Strandgatan 2
FI-65100 Vasa
Telephone: +358 6 324 7208
Homepage: <http://www.vasa.abo.fi/svf/statsvetenskap/>

Pedagogiska fakulteten

(Faculty of Education)
Strandgatan 2
FI-65100 Vasa
Fax: +358 6 324 7320
Homepage: <https://www.abo.fi/student/pf>

Mediepedagogik

(Media Education)
PB 311
FI-65101 Vasa
Telephone: +358 6 324 7111
Fax: +358 6 324 7320
Homepage: <http://www.vasa.abo.fi/mediepeda/>

Samhälls- och vårdvetenskapliga fakulteten

(Faculty of Social and Caring Sciences)
Strandgatan 2
FI-65100 Vasa
Telephone: +358 6 324 7111
Fax: +358 6 324 7457
Homepage: <http://www.abo.fi/student/Content/Topic/topic/svf?setlanguage=en>

Mediahuset

(MediaCity)
PB 311
FI-65101 Vasa
Telephone: +358 6 3247 111
e-mail: mediacity@abo.fi
Homepage: <http://mediacity.abo.fi/>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSPINSTITUTIONER

Ministry of Education

P.O. Box 29
FI-00023 Government
Telephone: +358 9 16004
Fax: +358 9 135 9335
Homepage: <http://www.minedu.fi/OPM/>

Ministry of Justice

P.O. Box 25
FI-00023 Government
Telephone: +358 9 16003; +358 9 57813
Fax: +358 9 1606 7730
Homepage: <http://www.om.fi/>

Ministry of Transport and Communications Finland

P.O. Box 31
FI-00023 Government
Telephone: +358 9 160 02; +358 9 578 12
Fax: +358 9 160 28596
Homepage: <http://www.mintc.fi>

National Audiovisual Archive

P.O. Box 177
FI-00151 Helsinki
Telephone: +358 9 615 400
Fax: +358 9 6154 0242
e-mail: kava@kava.fi
Homepage: <http://www.kava.fi/english/>

National Consumer Research Centre

P.O. Box 5
FI-00530 Helsinki
Telephone: +358 9 77 261
Fax: +358 9 7726 7715
e-mail: tiedotus@ncrc.fi
Homepage: <http://www.kuluttajatutkimuskeskus.fi/>

National Public Health Institute

Mannerheimintie 166
FI-00300 Helsinki

e-mail: info@ktl.fi
Homepage: <http://www.ktl.fi/portal/english/>

National Research Institute of Legal Policy

P.O. Box 444 (Pitäkänsillanranta 3 A)
FI-00531 Helsinki
Homepage: <http://www.optula.om.fi/>

Statistics Finland

FI-00022 Tilastokeskus (Statistikcentralen)
Telephone: +358 9 17 341
Homepage: http://www.stat.fi/index_en.html

Media Statistics

Työpajankatu 13
FI-00022 Statistics Finland
Telephone: +358 9 1734 1
Fax: +358 9 1734 2750
e-mail: tilastokeskus@tilastokeskus.fi
Homepage: <http://www.stat.fi>

The Finnish Museum of Photography

Tallberginkatu 1 G
FI-00180 Helsinki
Telephone: +358 9 6866 360
e-mail: fmp@fmp.fi
Homepage: <http://www.fmp.fi/>

VTT Technical Research Centre of Finland

P.O. Box 1000
FI-02044 VTT
Telephone: +358 20 722 111
Fax: +358 20 722 7001
Homepage: <http://www.vtt.fi/vtt/>

YLE Finnish Broadcasting Company

Radiokatu 5
FI-00024 Yleisradio
Telephone: + 358 9 14801
Homepage: <http://www.yle.fi/>

PRIVATA FORSKNINGSPINSTITUTIONER

Brages pressarkiv

Riddaregatan 7 A 1
FI-00170 Helsingfors
Telephone: +358 9 633 342
Fax: +358 9 667 450
e-mail: pressarkivet@bragespressarkiv.fi
Homepage: <http://www.bragespressarkiv.fi>

Finnish Literary Society

P.O. Box 259
FI-00171 Helsinki
Telephone: +358 9 2011 31231
Fax: +358 9 1312 3220
Homepage: <http://www.finlit.fi/>

Finnpanel Oy

Bulevardi 3 B
FI-00120 Helsinki
Telephone: +358 020 751 5441
Fax: +358 020 751 5400
Homepage: <http://www.finnpanel.fi/english.html>

Taloustutkimus

Lemuntie 9
FI-00510 Helsinki
Telephone: +358 9 7585 11
Homepage: http://www.taloustutkimus.fi/in_english/

TSN Gallup Oy

Itätuulenkuja 10
FI-02100 Espoo
Telephone: +358 9 613 500
Fax: +358 9 6135 0510
Homepage: <http://www.mdc.fi/>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Island

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Iceland University of Education

v/Stakkalid
IS-105 Reykjavík
Telephone: +354 563 3800
e-mail: vefur@khi.is
Homepage: <http://www.khi.is>

University of Akureyri

Faculty of Law and Social Sciences
Borgum, Norðurlóð
IS-600 Akureyri
Telephone: +354 460 8900
Fax: +354 460 8999
e-mail: sjh@unak.is
Homepage: <http://www.unak.is>

Research Institute

Borgum, Norðurlóð
IS-600 Akureyri

Telephone: +354 460 8900
Fax: +354 460 8919
e-mail: rha@unak.is
Homepage: <http://www.unak.is>

University of Iceland

Center for research and communication

Odda, Sturlugötu
IS-101 Reykjavík
Telephone: +354 525 4000
Fax: +354 525 1331
e-mail: hi@hi.is
Homepage: <http://www.hi.is>

Social Science Research Institute

Aragötu 9
IS-101 Reykjavík
Telephone: +354 525 4544; +354 525 4545
Fax: +354 525 4179
e-mail: felagsvisindastofnun@hi.is
Homepage: <http://www.fel.hi.is/>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSPRINSTITUTIONER

Ministry of Education

Department of Cultural Affairs
Solvholsgrata 4
IS-105 Reykjavík
Telephone: +354 545 9500
e-mail: postur@mrn.stjr.is

Statistics Island

Borgartúni 21a
IS-150 Reykjavík
Telephone: +354 528 1000
Fax: +354 528 1099
e-mail: upplýsingar@hagstofa.is
Homepage: <http://www.hagstofa.is>

PRIVATA FORSKNINGSPRINSTITUTIONER

Icelandic Center for Social Research and Analysis

Ofanleiti 2
IS-103 Reykjavík
Telephone: +354 599 6431
Fax: +354 599 6201
e-mail: rannsoknir@rannsoknir.is
Homepage: <http://www.rannsoknir.is/html/english.html>

IMG Gallup Iceland

Borgartúni 27
IS-105 Reykjavík
Telephone: +354 540 1000
Fax: +354 540 1099
e-mail: img@img.is
Homepage: <http://www.gallup.is>

Forsknings- og utbildningsinstitusjoner inom medie- og kommunikasjonsområdet i Norge

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Bjerknessenteret

Allégaten 55
NO-5007 Bergen
Telefon: +47 55 889 803
Fax: +47 55 58 43 30
e-mail: post@bjerknes.uib.no
Homepage: <http://www.bjerknes.uib.no>

Fana folkehøgskole

Mildeveien 190
NO-5259 Hjeltestad
Telefon: +47 55 526 360
Fax: +47 55 526 361
e-mail: fana@fana.fhs.no
Homepage: <http://www.fana.fhs.no/>

Handelshøyskolen BI

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering
NO-0442 Oslo
Telefon: +47 06 600
Fax: +47 46 410 601
Homepage: <http://www.bi.no/>

Institutt for kommunikasjon, kultur og språk

NO-0442 Oslo
Telefon: +47 06 600
Fax: +47 46 410 661
Homepage: http://www.bi.no/templates/omSkolested____19981.aspx

Institutt for markedsføring

NO-0442 Oslo
Telefon: +47 06 600
Fax: +47 46 410 551
Homepage: <http://www.bi.no/>

Institutt for offentlige styringsformer

NO-0442 Oslo
Telefon: +47 06600
Fax: +47 46 410 581
e-mail: sfm@bi.no
Homepage: http://www.bi.no/default____3.aspx

Senter for medieøkonomi

NO-0442 Oslo
Homepage: <http://www.bi.no>

Høgskolen i Bergen

Avdeling for lærerutdanning
Postboks 7030
NO-5020 Bergen
Telefon: +47 55 587 500
Fax: +47 55 585 809
e-mail: post@hib.no
Homepage: http://www.hib.no/avd_al/default.asp

Mediesenteret

Postboks 7030

NO-5020 Bergen
Telefon: +47 55 585 920
Fax: +47 55 326 407
e-mail: post@mediesenter.no
Homepage: <http://www.hib.no/mediesenteret/>

Høgskolen i Bodø

Senter for journalistikk
NO-8049 Bodø
Telefon: +47 75 517 266; +47 75 517 010
Fax: +47 75 517 478
e-mail: postmottak@hibo.no
Homepage: <http://www.hibo.no/journalist>

Høgskolen i Buskerud, Drammen

Kongsgaten 51
NO-3019 Drammen
Telefon: +47 32 206 400
Fax: +47 32 206 410
e-mail: info.drammen@hibu.no
Homepage: <http://www.hibu.no/>

Høgskolen i Finnmark

Avdeling for nærings- og sosialfag
Follumsvei
NO-9509 Alta
Telefon: +47 78 450 500
Fax: +47 78 434 438
e-mail: postmottak@hifm.no
Homepage: <http://hifm.no/index.php?id=950>

Høgskolen i Gjøvik

Institutt for informatikk og medieteknikk
Postboks 191
NO-2802 Gjøvik
Telefon: +47 61 135 100
Fax: +47 61 135 170
e-mail: postmottak@hig.no
Homepage: <http://www.hig.no>

Høgskolen i Hedmark

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap
Bedriftssenteret, Postboks 4010
NO-2306 Hamar
Telefon: +47 62 517 610
Fax: +47 62 517 601
Homepage: <http://www.hihm.no/eway/default.aspx?pid=269>

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk

Postboks 104
NO-2451 Rena
Telefon: +47 62 430 510
Fax: +47 62 430 500
e-mail: osir@hihm.no
Homepage: <http://www.hihm.no/eway/default.aspx?pid=223>

Høgskolen i Lillehammer

Avdeling for samfunnsvitenskap

Serviceboks

NO-2626 Lillehammer

Telefon: +47 61 288 000

Fax: +47 61 288 105

e-mail: post@hil.no

Homepage: http://www.hil.no/avdeling_for_samfunnsvitenskap

Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap

Serviceboks

NO-2626 Lillehammer

Telefon: +47 61 288 199

Fax: +47 61 288 180

e-mail: post@hil.no

Homepage: http://www.hil.no/avdeling_for_tv_utdanning_og_filmvitenskap

Den norske filmskolen

Serviceboks

NO-2626 Lillehammer

Telefon: +47 61 287 468

Fax: +47 61 288 110

e-mail: filmskolen@hil.no

Homepage: http://www.hil.no/den_norske_filmskolen

Høgskolen i Nesna

Seksjon for samfunnsfag

NO-8700 Nesna

Telefon: +47 75 057 800

Fax: +47 75 057 900

e-mail: postmottak@hinesna.no

Homepage: <http://www.hinesna.no/>

Høgskolen i Oslo

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag

Postboks 4 St. Olavs plass

NO-0130 Oslo

Telefon: +47 22 452 600

Fax: +47 22 452 605

e-mail: jbi@hio.no

Homepage: <http://www.hio.no/content/view/full/1073>

Avdeling for lærerutdanning og internasjonale studier

Postboks 4 St. Olavs plass

NO-0130 Oslo

Telefon: +47 22 452 130

Fax: +47 22 452 135

e-mail: lu@lu.hio.no

Homepage: <http://www.hio.no/content/view/full/202>

Høgskolen i Sør-Trøndelag

Avdeling for helse- og sosialfag

Ranheimsveien 10

NO-7004 Trondheim

Telefon: +47 73 559 150

Fax: +47 73 559 151

e-mail: postmottak@ahs.hist.no

Homepage: <http://www.ahs.hist.no/>

Avdeling Trondheim økonomiske høyskole

Jonsvannveien 82

NO-7050 Trondheim

Telefon: +47 73 559 950

Fax: +47 73 559 951

e-mail: postmottak@toh.hist.no

Homepage: <http://www.aoa.hist.no/>

Høgskolen i Telemark

Institutt for kultur- og humanistiske fag

Hallvard Eikas plass

NO-3800 Bø i Telemark

Telefon: +47 35 026 200

Fax: +47 35 952 501

Homepage: <http://www.hit.no/main/content/view/full/3507>

Senter for kultur- og idrettsstudier

Hallvard Eikas plass

NO-3800 Bø i Telemark

Telefon: +47 35 026 200

Fax: +47 35 952 501

Homepage: <http://www.hit.no/ski>

Høgskolen i Østfold

Avdeling for lærerutdanning

Remmen

NO-1757 Halden

Telefon: +47 69 215 100

Fax: +47 69 215 102

e-mail: post-lu@hiof.no

Homepage: <http://www.lu.hiof.no/lu/>

Høgskolen Stord / Haugesund

Avdeling for Lærer- og Kulturstudier

Postboks 5000

NO-5409 Stord

Telefon: +47 53 4913 00

Fax: +47 53 4914 00

e-mail: postmottak@hsh.no

Homepage: <http://www.hsh.no/>

Høgskulen i Volda

Avdeling for mediefag

Postboks 500

NO-6101 Volda

Telefon: +47 70 075 000

Fax: +47 70 075 051

e-mail: postmottak@hivolda.no

Homepage: <http://www.hivolda.no/index.php?ID=23>

Mediehøgskolen Gimlekollen

Sørvisboks 410

NO-4604 Kristiansand

Telefon: +47 38 145 000

Fax: +47 38 145 040

e-mail: post@mediehogskolen.no

Homepage: <http://www.mediehogskolen.no/>

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet / NTNU

Institutt for kunst- og medievitenskap

NO-7491 Trondheim

Telefon: +47 73 591 820

Fax: +47 73 591 830

e-mail: ikm-studier@hf.ntnu.no

Homepage: <http://www.hf.ntnu.no/ikm/>

Norge

Institutt for sosiologi og statsvitenskap
NO-7491 Trondheim
Telefon: +47 73 591 704
Fax: +47 73 591 564
e-mail: iss@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/>

Institutt for språk- og kommunikasjonsstudier
NO-7491 Trondheim
Telefon: +47 73 596 529
Fax: +47 73 596 119
e-mail: isk@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/isk/>

Institutt for tverrfaglige kulturstudier
NO-491 Trondheim
Telefon: +47 73 591 788
Fax: +47 73 591 327
e-mail: kari.bergheim@hf.ntnu.no
Homepage: <http://www.hf.ntnu.no/itk/>

Norsk senter for barneforskning (NOSEB)
Dragvoll
NO-7491 Trondheim
Telefon: +47 73 596 240
Fax: +47 73 596 239
e-mail: noseb@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/barneforskning>

Pedagogisk institutt
NO-7491 Trondheim
Telefon: +47 73 591 950
Fax: +47 73 591 890
e-mail: ped@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/ped/>

Psykologisk institutt
NO-7491 Trondheim
Telefon: +47 73 591 960
Fax: +47 73 591 920
e-mail: psykologi@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/psy/>

Norsk lærerakademi (NLA)
Postboks 74 Sandviken
NO-5812 Bergen
Telefon: +47 55 540 700
Fax: +47 55 540 701
e-mail: post@nla.no
Homepage: <http://www.nla.no>

Politihogskolen
Forskningen
Postboks 5027 Majorstua
NO-0301 Oslo
Telefon: +47 23 199 900
Fax: +47 23 199 901
e-mail: post@phs.no
Homepage: <http://www.phs.no>

Samisk høgskole
Hännoluohkká 45
NO-9520 Guovdageaidnu

Telefon +47 78 448 400
Fax: +47 78 448 402
e-mail: postmottak@samiskhs.no
Homepage: <http://www.samiskhs.no/>

Universitetet i Agder
Institutt for nordisk og mediefag
Serviceboks 422
NO-4604 Kristiansand
Telefon: +47 38 142 082
Fax: +47 38 142 148
e-mail: bente.kober@hia.no
Homepage: <http://www.hia.no/hum/nordisk/>

Institutt for statsvitenskap og ledelsesfag
Serviceboks 422
NO-4604 Kristiansand
Telefon: +47 38 141 060
Fax: +47 38 141 061
Homepage: <http://www.hia.no/oksam/statsvit/>

Universitetet i Bergen
Institutt for fremmedspråk
Sydneplass 7
NO-5007 Bergen
Telefon: +47 555 82 340
Fax: +47 555 84 260
e-mail: post@if.uib.no
Homepage: <http://www.fremmedsprak.uib.no>

Institutt for Informasjons- og medievitenskap
Fosswinckelsgate 6
NO-5007 Bergen
Telefon: +47 555 89100
Fax: +47 555 89149
e-mail: post@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no>

Institutt for lingvistiske, litterære og estetiske studium
Sydneplassen 7
NO-5007 Bergen
Telefon: +47 555 82400
Fax: +47 555 89660
Homepage: <http://www.hf.uib.no/lle/>

Institutt for sammenlignende politikk
Christiesgt. 5
NO-5007 Bergen
Telefon: +47 555 82 175/+47 55 582 178
Fax: +47 555 89 425
e-mail: post@isp.uib.no
Homepage: <http://ugle.svf.uib.no/sampol/?kategori=145>

Avdeling for utdanning og helse
Christiesgate 13
NO-5020 Bergen
Telefon: +47 555 84 833
Fax: +47 555 84 860
e-mail: post@iuh.uib.no
Homepage: <http://www.uib.no/iuh/>

Intermedia
Allgaten 27
NO-5007 Bergen

Telefon: +47 555 82 954
 Fax: +47 555 89 470
 e-mail: post@intermedia.uib.no
 Homepage: <http://www.intermedia.uib.no>

Seksjon for humanistisk informatikk

Sydnesplass 7
 NO-5007 Bergen
 Telefon: +47 555 82 260
 Fax: +47 555 89 655
 e-mail: post@huminf.uib.no
 Homepage: <http://huminf.uib.no>

Senter for kulturforskning

Fastings Minde, Haakon Shetlingspl. 11
 NO-5007 Bergen
 Telefon: +47 555 82 434
 e-mail: post@sek.uib.no
 Homepage: <http://www.sek.uib.no>

Universitetet i Oslo

Forsknings- og kompetansenettverk for IT i utdanning (ITU)

Postboks 1161 Blindern
 NO-0317 Oslo
 Telefon: +47 22 840 590
 Fax: +47 22 840 592
 e-mail: info@itu.no
 Homepage: <http://www.itu.no>

Institutt for filosofi, ide- og kunsthistorie og klassiske språk

Postboks 1020 Blindern
 NO-0315 Oslo
 Telefon: +47 22 856 911
 Fax: +47 22 857 551
 e-mail: henvendelser@ifikk.uio.no
 Homepage: <http://www.hf.uio.no/ifikk/>

Institutt for kulturstudier og orientalske språk

Postboks 1010 Blindern
 NO-0315 Oslo
 Telefon: +47 22 855 943
 Fax: +47 22 854 828
 e-mail: henvendelser@ikos.uio.no
 Homepage: <http://www.hf.uio.no/ikos/>

Institutt for lingvistiske og nordiske studier

Postboks 1102 Blindern
 NO-0317 Oslo
 Telefon: +47 22 856 227
 Fax: +47 22 857 100
 e-mail: henvendelser@iln.uio.no
 Homepage: <http://www.hf.uio.no/iln/>

Institutt for litteratur, områdestudier og europeiske språk

Postboks 1003 Blindern
 NO-0315 Oslo
 Telefon: +47 22 856 912/+47 22 856 895
 Fax: +47 22 856 887
 e-mail: henvendelser@ilos.uio.no
 Homepage: <http://www.hf.uio.no/ilos>

Institutt for medier og kommunikasjon

Postboks 1093 Blindern

NO-0317 Oslo
 Telefon: +47 22 850 400
 Fax: +47 22 850 401
 e-mail: info@media.uio.no
 Homepage: <http://www.media.uio.no/>

Institutt for rettsinformatikk

Postboks 6706 St. Olavs plass
 NO-0130 Oslo
 Telefon: +47 22 850 101
 Fax: +47 22 850 102
 e-mail: iri-postmottak@jus.uio.no
 Homepage: <http://www.jus.uio.no/iri/>

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

Moltke Moes vei 31
 NO-0851 Oslo
 Telefon: +47 22 855 257
 Fax: +47 22 855 253
 e-mail: ekspedisjonen@iss.uio.no
 Homepage: <http://www.iss.uio.no>

Intermedia

Postboks 1161 Blindern
 NO-0318 Oslo
 Telefon: +47 22 840 700
 Fax: +47 22 840 592
 e-mail: e-post@intermedia.uio.no
 Homepage: <http://www.intermedia.uio.no/>

Pedagogisk forskningsinstitutt

Postboks 1092 Blindern
 NO-0317 Oslo
 Telefon: +47 22 844 475
 Fax: +47 22 854 250
 e-mail: ekspedisjonen@ped.uio.no
 Homepage: <http://www.pfi.uio.no/>

Psykologisk institutt

Postboks 1094 Blindern
 NO-0317 Oslo
 Telefon: +47 22 845 000
 Fax: +47 22 845 001
 e-mail: ekspedisjon@psykologi.uio.no
 Homepage: <http://www.psykologi.uio.no>

Senter for Ibsen-studier (Ibsensenteret)

Postboks 1166 Blindern
 NO-0316 Oslo
 Telefon: +47 22 859 153
 Fax: +47 22 859 158
 e-mail: ibsensenteret@ibsen.uio.no
 Homepage: <http://www.hf.uio.no/ibsensenteret/>

Senter for tverrfaglig kjønnsforskning

Postboks 1040 Blindern
 NO-0315 Oslo
 Telefon: +47 22 858 930
 Fax: 47 22 858 950
 e-mail: postmottak@stk.no
 Homepage: <http://www.stk.uio.no>

Universitetet i Stavanger

Institutt for kultur- og språkvitenskap
 NO-4036 Stavanger

Norge

Telefon: +47 51 833 400
Fax: +47 51 831 350
Homepage: <http://www.uis.no/>

Institutt for medie-, kultur- og samfunnsfag
Kjølvs Egelands hus
NO-4068 Stavanger
Telefon: +47 51 831 500/+47 831 535
Fax: +47 51 831 550
Homepage: <http://www.uis.no/>

Nasjonalt senter for leseopplæring og leseforskning
(Lesesenteret)
NO-4036 Stavanger
Telefon: +47 51 833 200
Fax: +47 51 833 250
e-mail: lesesenteret@uis.no
Homepage: <http://www.uis.no>

Norsk hotellhøgskole – Institutt for økonomi og ledelse
NO-4036 Stavanger
Telefon: +47 51 833 700
Fax: +47 51 833 750
Homepage: <http://www.uis.no/>

Universitetet i Tromsø
Dokumentasjonsvitenskap
NO-9037 Tromsø
Telefon: +47 77 646 284
Fax: +47 77 644 239
e-mail: niels.windfeld.lund@hum.uit.no
Homepage: <http://uit.no/humfak/3355/>

Institutt for sosialantropologi
NO-9037 Tromsø
Telefon: +47 77 645 290
Fax: +47 77 645 291
e-mail: hus5@sv.uit.no
Homepage: <http://uit.no/antropologi/>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSINSTITUSJONER

Kultur- og kirkedepartementet
Mediavdelingen
Postboks 8030 Dep
NO-0030 Oslo
Telefon: +47 22 248 007
Fax: +47 22 248 039
e-mail: postmottak@kkd.dep.no
Homepage: <http://www.kkd.dep.no/>

Medietilsynet
Eierskap
Nygata 4
NO-1607 Fredrikstad
Telefon: +47 69 301 200
Fax: +47 69 301 201
e-mail: eierskap@medietilsynet.no
Homepage: <http://www.medietilsynet.no>

Film, video og nye medier
Postboks 371 Sentrum
NO-0102 Oslo
Telefon: +47 22 474 660
Fax: +47 22 474 694
e-mail: film@medietilsynet.no
Homepage: <http://www.medietilsynet.no/>

Presse og kringkasting
Nygata 4
NO-1607 Fredrikstad
Telefon: +47 69 301 200
Fax: +47 69 301 201
e-mail: post@medietilsynet.no
Homepage: <http://www.medietilsynet.no/>

NIFU STEP Studier av innovasjon, forskning og utdanning
Wergelandsveien 7
NO-0167 Oslo
Telefon: +47 22 595 100
Fax: +47 22 595 101

e-mail: post@nifustep.no
Homepage: <http://www.nifustep.no/>

Nordisk institutt for Nordisk institutt for kunnskap om kjønn (NIKK)
Postboks 1156 Blindern
NO-0317 Oslo
Telefon: +47 22 858 921
Fax: +47 22 858 950
e-mail: nikk@nikk.uio.no
Homepage: <http://www.nikk.uio.no/>

Norsk filminstitutt
Postboks 482 Sentrum
NO-0105 Oslo
Telefon: +47 22 474 500
Fax: +47 22 474 599
e-mail: post@nfi.no
Homepage: <http://www.nfi.no/>

Norsk institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring (NOVA)
Postboks 3223 Elisenberg
NO-0208 Oslo
Telefon: +47 22 541 200
Fax: +47 22 541 201
e-mail: nova@nova.no
Homepage: <http://www.nova.no/>

Norsk rikskringkasting (NRK)
Forskningen
NO-0340 Oslo
Telefon: +47 23 042 061
Fax: +47 23 099 501

Program Oslo, Barne- og ungdomsavdelingen
Marienlyst
NO-0340 Oslo
Telefon: +47 23 049 800
Fax: +47 23 047 794

Statens institutt for forbruksforskning (SIFO)

Postboks 4682 Nydalen
NO-0405 Oslo
Telefon: +47 22 043 500
Fax: +47 22 043 504
e-mail: sifo@sifo.no
Homepage: <http://www.sifo.no/>

Statistisk sentralbyrå

Postboks 8131 Dep
NO-0033 Oslo
Telefon: +47 21 090 000
Fax: +47 21 094 973
e-mail: ssb@ssb.no
Homepage: <http://www.ssb.no/>

PRIVATA FORSKNINGSINSTITUSJONER

Institutt for journalistikk

Postboks 1432
NO-1602 Fredrikstad
Telefon: +47 69 304 100
Fax: +47 69 304 101
e-mail: firmapost@ij.no
Homepage: <http://www.ij.no/>

Synovate MMI

Postboks 9143 Grønland
NO-0133 Oslo
Telefon: +47 22 954 700
Fax: +47 22 954 701
e-mail: synovate.norway@synovate.no
Homepage: <http://www.synovate.no>

Norsk filmklubbforbund (NFK)

Dronningens gate 16
NO-0152 Oslo
Telefon: +47 22 474 680
Fax: +47 22 474 692
e-mail: nfk@filmklubb.no
Homepage: <http://www.filmklubb.no>

Telenor forskning og utvikling (Fornebu)

Bygg B, Snarøyveien 30
NO-1331 Fornebu
Telefon: +47 81 077 000
Fax: +47 67 891 814
e-mail: birger-johan.nymo@telenor.com
Homepage: <http://www.telenor.no/fou>

Norsk telegrambyr AS

Postboks 6817
St. Olavs Plass
NO-0130 Trondheim
Telefon: +47 22 034 400
Fax: +47 22 201 229
e-mail: vaktsjef@ntb.no

TNS Gallup

Postboks 9016 Grønland
NO-0133 Oslo
Telefon: +47 23 291 600
Fax: +47 23 291 601
e-mail: info@tns-gallup.no
Homepage: <http://www.tns-gallup.no/>

Nynorsk mediesenter

Boks 100
NO-6801 Førde
Telefon: +47 57 724 242
e-mail: nynorskmediesenter@nrk.no
Homepage: <http://www.nynorskmediesenter.no>

Universitetsforlaget AS

Postboks 508 Sentrum
NO-0105 Oslo
Telefon: +47 24 147 500
Fax: +47 24 147 501
e-mail: hege.gundersen@universitetsforlaget.no
Homepage: <http://www.universitetsforlaget.no/>

SINTEF, IKT

NO-7465 Trondheim
Telefon: +47 73 593 000
Fax: +47 73 593 350
e-mail: info-ikt@sintef.no
Homepage: <http://www.sintef.no/>

Wilberg Management AS

Sanatorieveien 18
NO-3021 Oslo
Telefon: +47 32 828 002
Fax: +47 32 828 003
e-mail: erikwi@online.no
Homepage: <http://www.erikwilberg.no>

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Sverige

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Blekinge tekniska högskola

Sektionen för teknokultur, humaniora & samhällsbyggnad
SE-371 79 Karlskrona
Telefon: +46 455 – 38 50 00
Fax: +46 455 385057
e-mail: registrator@bth.se
Homepage: <http://www.bth.se/tns/>

Chalmers tekniska högskola

Institutionen för data- och informationsteknik
Rännvägen 6B
SE-412 96 Göteborg
Telefon: +46 31 772 1000
Homepage: <http://www.chalmers.se/cse/SV>

Institutionen för tillämpad IT

Box 8718
SE-402 75 Göteborg
Telefon: +46 31 772 4895
Fax: +46 31 772 4899
e-mail: info@ituniv.se
Homepage: <http://www.ituniv.se>

Teknikens ekonomi och organisation

Vera Sandbergs allé 8
SE-412 96 Göteborg
Telefon: +46 31 772 1210
Fax: +46 31 772 3485
Homepage: <http://www.chalmers.se/tme>

Göteborgs universitet

Engelska institutionen
Box 200, Renströmsgatan 6
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 0000
Fax: +46 31 786 4726
e-mail: studentexpeditionen@eng.gu.se
Homepage: <http://hum.gu.se/institutioner/engelska>

Etnologiska institutionen

Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 1971
Fax: +46 31 786 1311
e-mail: etnologi@gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/eth>

Filmhögskolan

Box 142, Viktoriagatan 13
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 5985
e-mail: info@film.gu.se
Homepage: <http://www.film.gu.se/index.htm>

Historiska institutionen

Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 7864510
Fax: +46 31 7864456

e-mail: info@hum.gu.se

Homepage: <http://hum.gu.se/institutioner/historia>

Institutionen för data- och informationsteknik

Rännvägen 6B
SE-412 96 Göteborg
Telefon: +46 31 772 1000
Homepage: <http://www.chalmers.se/cse/SV>

Institutionen för idéhistoria och vetenskapsteori

Lundgrensgatan 7, Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 4519
Fax: +46 31 786 4548
e-mail: kristina.svensson@idehist.gu.se
Homepage: <http://hum.gu.se/institutioner/idehistoria-och-vetenskapsteori>

Institutionen för journalistik och masskommunikation

Seminariegatan 1B, Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 1000
Fax: +46 31 786 4950
e-mail: kerstin.gidsater@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Institutionen för kultur, estetik och medier

Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 4083
Fax: +46 31 786 4089
e-mail: inga.svensson@musicology.gu.se
Homepage: <http://hum.gu.se/institutioner/kultur-estetik-medier/>

Institutionen för pedagogik och didaktik

Box 300
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 0000
Fax: +46 31 31 786 2100
e-mail: ipd@ped.gu.se
Homepage: <http://www.ipd.gu.se/>

Institutionen för socialt arbete

Sprängkullsgatan 23, Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 773 1000
Fax: +46 31 773 1888
e-mail: info@socwork.gu.se
Homepage: <http://www.socwork.gu.se>

Institutionen för svenska språket

Renströmsgatan 6, Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 1000
Fax: +46 31 786 4534
e-mail: svenska.exp@svenska.gu.se
Homepage: <http://hum.gu.se/institutioner/svenska-spraket>

Institutionen för tillämpad IT

Box 8718
SE-402 75 Göteborg
Telefon: +4631772 4895
Fax: +4631772 4899
e-mail: info@ituniv.se
Homepage: <http://www.ituniv.se>

Litteraturvetenskapliga institutionen

Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 4561
Fax: +46 31 786 4460
e-mail: litteraturvetenskap@gu.se
Homepage: <http://hum.gu.se/institutioner/litteraturvetenskap>

Nordicom/Sverige

Box 713
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 0000
Fax: +46 31 786 4655
e-mail: info@nordicom.gu.se
Homepage: <http://www.nordicom.gu.se>

Sociologiska institutionen

Sprängkullsgatan 25, Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 0000
Fax: +46 31 786 4764
e-mail: sociologi@gu.se
Homepage: <http://www.sociology.gu.se>

Statsvetenskapliga institutionen

Box 711
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 7860000
Fax: +46 31 7864599
e-mail: statsvetenskap@pol.gu.se
Homepage: <http://www.pol.gu.se>

Handelshögskolan BBS vid Högskolan i Kalmar

Högskolan i Kalmar
SE-391 82 Kalmar
Telefon: +46 480 497100
Fax: +46 480 497110
e-mail: info@bbs.hik.se
Homepage: <http://www.bbs.hik.se>

Handelshögskolan i Stockholm

Centrum för konsumentmarknadsföring
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telefon: +46 8 736 9000
Fax: +46 8 318186
e-mail: info@hhs.se
Homepage: <http://www.hhs.se/ccm>

Ekonomiska Forskningsinstitutet

Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telefon: +46-8-736 90 00
Fax: +46-8-31 62 70
e-mail: efi@hhs.se
Homepage: <http://www2.hhs.se/EFI/>

Institutionen för företagande och ledning

Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telefon: +46 8 736 9000
Fax: +46 8 31 8186
e-mail: info@hhs.se
Homepage: <http://www.hhs.se>

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Centrum för konsumtionsvetenskap
Viktoriaatan 13, Box 600
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 0000
Fax: +46 31 786 5662
e-mail: cfk@cfk.gu.se
Homepage: <http://www.cfk.gu.se>

Ekonomisk-historiska institutionen

Skanstorget 18 1, Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 4742
Fax: +46 31 786 4739
e-mail: kerstin.berndtson@econhist.gu.se
Homepage: <http://www.econhist.gu.se>

Företagsekonomiska institutionen

Vasagatan 1, Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 0000
Fax: +46 31 711 9378
e-mail: info@handels.gu.se
Homepage: <http://www.handels.gu.se/fek>

Handelshögskolan vid Umeå universitet

Samhällsvetarhuset, Umeå universitet
SE-901 87 Umeå
Telefon: +46 90 7865000
Fax: +46 90 7867764
e-mail: info@usbe.umu.se
Homepage: <http://www.usbe.umu.se>

Högskolan Dalarna

Institutionen för kultur och medier
Högskolan Dalarna
SE-791 88 Falun
Telefon: +46 23 778000
Fax: +46 23 778080
e-mail: sma@du.se
Homepage: <http://www.du.se>

Högskolan för fotografi

Box 141
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 7731828
Fax: +46 31 7731837
e-mail: sonja.gybrant@film.gu.se
Homepage: <http://www.hff.gu.se>

Högskolan i Borås

Institutionen Biblioteks- och informationsvetenskap
Allégatan 1 (besök), Järnvägsgatan 10 (leverans)
SE-501 90 Borås
Telefon: +46 33 435 4000
Fax: +46 33 435 4003
e-mail: registrator@hb.se
Homepage: <http://www.hb.se/bhs/>

Institutionen för vårdvetenskap

Allégatan 1 (besök), Järnvägsgränd 10 (leverans)
SE-501 90 Borås
Telefon: +46 33 435 4000
Fax: +46 33 435 4003
e-mail: registrator@hb.se
Homepage: <http://hb.se/vhb>

Högskolan i Gävle

Medier, kommunikation och film

Kungsbäcksvägen 47
SE-801 76 Gävle
Telefon: +46 26 648500
Fax: +46 26 648686
e-mail: registrator@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs/mkv/indexmkv.html>

Högskolan i Halmstad

Sektionen för humaniora

Kristian IV:s väg 3, Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telefon: +46 35 167100
e-mail: exp@hum.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/hum.318.html>

Sektionen för hälsa och samhälle

Campus Varberg, Box 823
SE-432 80 Varberg
Telefon: +46 35 167100
Fax: +46 340 676419
Homepage: <http://www.hh.se/hos.288.html>

Sektionen för informationsvetenskap, data- och elektroteknik

Kristian IV:s väg 3, Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telefon: +46 35 167100
Fax: +46 340 676419
e-mail: registrator@hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/ide.1240.html>

Högskolan i Jönköping

Högskolan för lärande och kommunikation

Gjuterigatan 5, Hus H, Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telefon: +46 36 101000
Fax: +46 36 162585
e-mail: info@hlk.hj.se
Homepage: <http://www.hlk.hj.se>

Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Gjuterigatan 5, Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telefon: +46 36 101000
Fax: +46 36 165069
e-mail: mmtc@jibs.hj.se
Homepage: <http://www.ihh.hj.se>

Högskolan i Kalmar

Institutionen för kommunikation och design

Box 622
SE-391 82 Kalmar
Telefon: +46 480 446000
e-mail: info@hik.se
Homepage: <http://www.hik.se/ikd>

Högskolan i Kristianstad

Institutionen för beteendevetenskap

SE-291 88 Kristianstad
Telefon: +46 44 203200
Fax: +46 44 203203
e-mail: bet@hkr.se
Homepage: <http://www.hkr.se>

Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap

SE-291 88 Kristianstad
Telefon: +46 44 203000
Fax: +46 44 129651
e-mail: husa@hkr.se
Homepage: <http://www.hkr.se>

Högskolan i Skövde

Institutionen för kommunikation och information

Box 408
SE-541 28 Skövde
Telefon: +46 500 448000
Fax: +46 500 416325
e-mail: info@his.se
Homepage: <http://www.his.se>

Högskolan på Gotland

Institutionen för teknik, konst och nya medier

Cramérsgatan 3
SE-621 67 Visby
Telefon: +46 498 299900
Fax: +46 498 299962
Homepage: <http://mainweb.hgo.se>

Högskolan Väst

Institutionen för ekonomi och IT

SE-461 86 Trollhättan
Telefon: +46 520 223000
Fax: +46 520 223999
e-mail: registrator@hv.se
Homepage: <http://www.ei.hv.se>

Institutionen för individ och samhälle

SE-461 86 Trollhättan
Telefon: +46 520 223000
Fax: +46 520 223099
e-mail: registrator@hv.se
Homepage: <http://www.is.hv.se/extra/pod/>

Institutionen för omvårdnad, hälsa och kultur

SE-461 86 Trollhättan
Telefon: +46 520 223000
Fax: +46 520 223999
e-mail: registrator@hv.se
Homepage: <http://www.ohk.hv.se>

Karlstads universitet

Filmvetenskap

SE-651 88 Karlstad
Telefon: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Idéhistoria

SE-651 88 Karlstad
Telefon: +46 54 7001000

Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Litteraturvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telefon: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001432
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Medie- och kommunikationsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telefon: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Pedagogik
SE-651 88 Karlstad
Telefon: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Statsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telefon: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Konstfack
Institutionen för bildpedagogik
Box 3601
SE-126 27 Stockholm
Telefon: +46 8 4504100
Fax: +46 8 4504129
e-mail: registrator@konstfack.se
Homepage: <http://www.konstfack.se>

Kungliga Tekniska Högskolan
Institutionen för industriell ekonomi och organisation
SE-100 44 Stockholm
Telefon: +46 8 7907861
Fax: +46 8 7907617
e-mail: christina.carlsson@indek.kth.se
Homepage: <http://www.indek.kth.se>

Skolan för datavetenskap och kommunikation
Lindstedtsvägen 3
SE-100 44 Stockholm
Telefon: +46 8 7908176
Fax: +46 8 7900930
e-mail: info@csc.kth.se
Homepage: <http://www.csc.kth.se>

Linköpings universitet
Institutionen för beteendevetenskap och lärande
SE-581 83 Linköping
Telefon: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
Homepage: <http://www.ibl.liu.se>

Institutionen för kultur och kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telefon: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
Homepage: <http://www.liu.se/ikk>

Institutionen för samhälls- och välfärdsstudier
SE-601 74 Norrköping
Telefon: +46 11 363000
Fax: +46 11 181130
Homepage: <http://www.isv.liu.se/?l=sv>

Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur
SE-581 83 Linköping
Telefon: +46 13-281000
Fax: +46 13 149403
e-mail: cecak@isak.liu.se
Homepage: <http://www.isak.liu.se>

Tema Barn
SE-581 83 Linköping
Telefon: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
e-mail: kjean@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b>

Tema Genus
Hus T
SE-581 83 Linköping
Telefon: +46 13 281000
Fax: +46 13 133630
e-mail: berst@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-g>

Tema Mat, kultur, medicin
SE-581 83 Linköping
Telefon: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
e-mail: jenle@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-m>

Tema Q
Linköpings universitet
SE-601 74 Norrköping
Telefon: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
Homepage: <http://www.isak.liu.se/tema-q>

Tema Teknik och social förändring
SE-SE-581 83 Linköping
Telefon: +46 13 281000
Fax: +46 13 284461
e-mail: evada@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-t>

Luleå tekniska universitet
Institutionen för musik och medier
Box 744
SE-941 28 Piteå
Telefon: +46 911 72600
Fax: +46 911 72610
e-mail: muh-registrator@ltu.se
Homepage: <http://www.ltu.se>

Lunds universitet

Centrum för genusvetenskap

Box 117

SE-221 00 Lund

Telefon: +46 46 22 20 00

Fax: +46 46 222 40 04

e-mail: birgit.gisslar-hoglund@genus.lu.se

Homepage: <http://www.genus.lu.se>

Centrum för teologi och religionsvetenskap

Allhelgona Kyrkogata 8

SE-221 00 Lund

Telefon: +46 46 222 9040

Fax: +46 46 222 4426

e-mail: <http://www.teol.lu.se>

Homepage: <http://www.teol.lu.se>

Centrum för öst- och sydöstasiastudier

Scheelevägen 15D

SE-223 63 Lund

Telefon: +46 46 222 30 40

Fax: +46 46 222 30 40

e-mail: info@ace.lu.se

Homepage: <http://www.ace.lu.se>

Enheten för medier, kommunikation och journalistik

Box 117

SE-221 00 Lund

Telefon: +46 46 222 8833

Fax: +46 46 2228869

e-mail: gunilla.jarlbro@mkv.lu.se

Homepage: <http://www.mkv.lu.se>

Etnologiska institutionen

Finngatan 10, SE-223 62

SE-223 62 Lund

Telefon: +46 46 222 0000

Fax: +46 46 222 4205

e-mail: expedition@etn.lu.se

Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Filmvetenskap

Helgonabacken 12, Box 201

SE-223 62 Lund

Telefon: +46 46 2223210

Homepage: <http://www.sol.lu.se/filmvetenskap>

Historiska institutionen

Magle Stora kyrkogata 12 A, Box 2074

SE-220 02 Lund

Telefon: +46 46 222 7960

Fax: +46 46 222 4207

e-mail: expedition@hist.lu.se

Homepage: <http://www.hist.lu.se/hist>

Institutionen för kommunikationsstudier

Campus Helsingborg, Box 882

SE-251 08 Lund

Telefon: +46 42 356595

Fax: +46 42 356650

e-mail: [susanne.andersson\[at\]iks.lu.se](mailto:susanne.andersson[at]iks.lu.se)

Homepage: <http://www.iks.lu.se>

Institutionen för kulturvetenskaper

Biskopsgatan 7, Box 117

SE-221 00 Lund

Telefon: +46 46 222 0000

Fax: +46 46 2223143

e-mail: kult@kult.lu.se

Homepage: <http://www.kult.lu.se>

Institutionen för service management

Campus Helsingborg, Box 882

SE-251 08 Helsingborg

Telefon: +46 42 356500

Fax: +46 42 356585

e-mail: info@msm.lu.se

Homepage: <http://www.msm.hbg.lu.se>

Juridiska fakulteten

Box 207

SE-221 00 Lund

Telefon: +46 46 222 1000

Fax: +46 46 222 4444

e-mail: info@jur.lu.se

Homepage: <http://www.jur.lu.se>

Litteraturvetenskap

Helgonabacken 12, Box 201

SE-223 62 Lund

Telefon: +46 46 222 3210

e-mail: exp_lk2@sol.lu.se

Homepage: <http://www.sol.lu.se>

Nordiska språk

Helgonabacken 12, Box 201

SE-223 62 Lund

Telefon: +46 46 2223210

Fax: +46 46 2223211

Homepage: <http://www.sol.lu.se/nordiska/>

Pressvetenskap

Box 117

SE-221 00 Lund

Telefon: +46 46 222 0000

Fax: +46 46 222 4720

e-mail: ingemar.oscarsson@mkj.lu.se

Homepage: <http://www.mkj.lu.se/o.o.i.s/8747>

Statsvetenskapliga institutionen

Paradisgatan 5H, Box 52

SE-221 00 Lund

Telefon: +46 222 0000

Fax: +46 222 4006

e-mail: svet@svet.lu.se

Homepage: <http://www.svet.lu.se>

Malmö Högskola

Konst, kultur och kommunikation

SE-205 06 Malmö

Telefon: +46 40 6657102

Fax: +46 40 6657360

e-mail: kristina.regnell@k3.mah.se

Homepage: <http://www.mah.se>

Lärarutbildningen

Box 23501

SE-205 06 Malmö

Telefon: +46 40 665 7000

Fax: +46 40 665 8221

e-mail: info@lut.mah.se
Homepage: <http://www.mah.se>

Mittuniversitetet

Institutionen för informationsteknologi och medier
Campus Sundsvall
SE-851 70 Sundsvall
Telefon: +46 60 148801
Fax: +46 60 148830
e-mail: info@miun.se
Homepage: <http://www.miun.se>

Institutionen för samhällsvetenskap
Campus Östersund
SE-831 25 Östersund
Telefon: +46 771 975000
Fax: +46 771 975001
e-mail: info@miun.se
Homepage: <http://www.miun.se/shv>

Mälardalens Högskola

Akademien för hållbar samhälls- och teknikutveckling
Box 883
SE-721 23 Västerås
Telefon: +46 21 101300
Fax: +46 16 153600
e-mail: info@mdh.se
Homepage: <http://www.mdh.se/hst>

Akademien för innovation, design och produktutveckling
Box 883
SE-721 23 Eskilstuna
Telefon: +46 21 101300
Fax: +46 16 153610
e-mail: info@mdh.se
Homepage: <http://www.mdh.se/idt>

Akademien för utbildning, kultur och kommunikation
Box 883
SE-721 23 Västerås
Telefon: +46 21 101300
Fax: +46 16 153600
e-mail: info@mdh.se
Homepage: <http://www.mdh.se/ukk>

Stockholms universitet

Centrum för barnkulturforskning
Universitetsvägen, Frescati, hus D
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 161792
e-mail: cbk@barnkultur.su.se
Homepage: <http://www.historia.su.se/cbk>

Centrum för genusstudier
Universitetsvägen 10B
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162222
Fax: +46 8 674 7300
e-mail: henning.brullhoff@kvinfo.su.se
Homepage: <http://www.kvinfo.su.se>

Ekonomisk-historiska institutionen
Universitetsvägen 10 A
SE-106 91 Stockholm

Telefon: +46 8 163016
Fax: +46 8 168108
e-mail: ulrika.moberg@ekohist.su.se
Homepage: <http://www.ekohist.su.se>

Filmvetenskapliga institutionen
Borgvägen 1-5
SE-102 51 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 665 0723
e-mail: webb@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Företagsekonomiska institutionen
Kräftriket 2, 3 & 15,
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 6747440
e-mail: info@fek.su.se
Homepage: <http://www.fek.su.se>

Historiska institutionen
Universitetsvägen 10 D, plan 9
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 167548
e-mail: expedition@historia.su.se
Homepage: <http://www.historia.su.se>

Institute for International Economic Studies
Universitetsvägen 10, House A
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 164377
Fax: +46 8 161443
e-mail: info@iies.su.se
Homepage: <http://www.iies.su.se>

Institutet för rättsinformatik
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162301
Fax: +46 8 6129072
e-mail: iri@juridicum.su.se
Homepage: <http://www.juridicum.su.se/iri>

Institutionen för barn- och ungdomsvetenskap
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
e-mail: info@buv.su.se
Homepage: <http://www.buv.su>

Institutionen för data- och systemvetenskap
Isafjordsgatan 39
SE-164 40 Kista
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 7039025
e-mail: info@dsv.su.se
Homepage: <http://www.dsv.su.se>

Institutionen för franska, italienska och klassiska språk
Universitetsvägen 10 E
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 153910
e-mail: karin.andersson@frait.su.se
Homepage: <http://www.frait.su.se>

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: mkvexp@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria
Frescativägen 24
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 674 7490
e-mail: kerstin.enehult@littvet.su.se
Homepage: <http://www.littide.su.se>

Institutionen för nordiska språk med Nederländska avdelningen
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 158533
e-mail: nordiska@nordiska.su.se
Homepage: <http://www.nordiska.su.se>

Institutionen för reklam och PR
Universitetsvägen 10 D
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 674 7930
Fax: +46 8 674 7931
e-mail: info@gi-ih.su.se
Homepage: <http://www.gi-ih.su.se>

Institutionen för socialt arbete – Socialhögskolan
Sveavägen 160
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 6747350
e-mail: lotten.cederholm.riese@socarb.su.se
Homepage: <http://www.socarb.su.se>

Konstvetenskapliga institutionen
Universitetsvägen 10 D
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 161407
e-mail: asa.asplund@arthistory.su.se
Homepage: <http://www.arthistory.su.se>

Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 158354
e-mail: eva@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Sociologiska institutionen
Universitetsvägen 10 B
SE-106 91 Stockholm
Telefon: +46 8 162000
e-mail: info@sociology.su.se
Homepage: <http://www.sociology.su.se>

Statsvetenskapliga institutionen
Universitetsvägen 10 F
SE-106 91 Stockholm

Telefon: +46 8 162000
Fax: +46 8 152531
e-mail: karin.adestrom@statsvet.su.se
Homepage: <http://www.statsvet.su.se>

Sveriges Lantbruksuniversitet
Landskapsarkitektur
Sundsvägen 6 – Alnarpsgården, Box 52
SE-230 53 Alnarp
Telefon: +46 40 415004
Fax: +46 40 415010
e-mail: anette.neldestam@adm.slu.se
Homepage: <http://www.lj.slu.se/6/index.html>

Södertörns högskola
Institutionen för genus, kultur och historia
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telefon: +46 8 608 4000
Fax: +46 8 608 4010
e-mail: info@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Institutionen för kommunikation, teknik och design
Marinens väg 30
SE-136 40 Handen
Telefon: +46 8 608 4000
Fax: +46 8 608 4535
e-mail: goran.andersson@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Institutionen för kultur och kommunikation
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telefon: +46 8 608 4000
Fax: +46 8 608 4010
e-mail: info@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Institutionen för svenska, retorik och journalistik
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telefon: +46 8 608 4000
Fax: +46 8 6084015
e-mail: info@sh.se
Homepage: <http://webappl.web.sh.se>

Umeå universitet
Etnologi och populärkultur
SE-901 87 Umeå
Telefon: +46 90 786 5000
Fax: +46 90 786 7845
e-mail: ulla.westermark@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/utbildning/etnologi/index.html>

Historiska studier
SE-901 87 Umeå
Telefon: +46 90 786 50 00
Fax: +46 90 786 7667
e-mail: ulla-stina.from@histstud.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/humfak/idesam/personal/historia.html>

Institutionen för estetiska ämnen

SE-901 87 Umeå
Telefon: +46 90 786 5000
Fax: +46 90 786 6689
e-mail: christina.wahlberg@educ.umu.se
Homepage: <http://www.estet.umu.se>

Institutionen för interaktiva medier och lärande

SE-901 87 Umeå
Telefon: +46 90 786 50 00
Fax: +46 90 786 96 95
e-mail: iml@educ.umu.se
Homepage: www.iml.umu.se/index.html

Litteraturvetenskap

SE-901 87 Umeå
Telefon: +46 90 786 5000
Fax: +46 90 786 7790
e-mail: gunilla.renstrom@nord.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/humfak/kultmed/personal/littvet.html>

Medie- och kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå
Telefon: +46 90 786 5000
Fax: +46 90 786 7845
e-mail: ulla.westermarck@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/humfak/kultmed/personal/medkom.html>

Museologi

SE-901 87 Umeå
Telefon: +46 90 786 5000
Fax: +46 90 786 7845
e-mail: anna.bolin@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/utbildning/museologi/index.html>

Sociologiska institutionen

SE-901 87 Umeå
Telefon: +46 90 786 5000
Fax: +46 90 786 6694
e-mail: maritha.lundgren@soc.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/soc>

Uppsala universitet

Centrum för genusvetenskap
Thunbergsvägen 3 H, Box 634
SE-751 26 Uppsala
Telefon: +46 18 471 7976
Fax: +46 18 4713570
e-mail: riitta.mertanen@gender.uu.se
Homepage: <http://www.gender.uu.se>

Engelska institutionen

Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telefon: +46 18 471 0000
Fax: +46 18 471 1229
e-mail: info@engelska.uu.se
Homepage: <http://www.engelska.uu.se>

Företagsekonomiska institutionen

Ekonomikum, Box 513
SE-751 20 Uppsala

Telefon: +46 18 471 1976
Fax: +46 18 471 6810
e-mail: info@fek.uu.se
Homepage: <http://www.fek.uu.se>

Historiska institutionen

Thunbergsvägen 3A, Box 628
SE-751 26 Uppsala
Telefon: +46 18 471 1526
Fax: +46 18 471 1528
e-mail: info@hist.uu.se
Homepage: <http://www.hist.uu.se>

Institutet för bostads- och urbanforskning

Rådhuset, Rådhusorget, Box 785
SE-801 29 Gävle
Telefon: +46 26 420 6500
Fax: +46 26 420 6501
e-mail: ibf@ibf.uu.se
Homepage: <http://www.ibf.uu.se>

Institutionen för didaktik

Box 2136,
SE-750 02 Uppsala
Telefon: +46 18 471 0000
Homepage: <http://www.did.uu.se/>

Institutionen för idé- och lärdoms historia

Thunbergsvägen 3P
SE-751 26 Uppsala
Telefon: +46 18 471 1477
Fax: +46 18 504 422
e-mail: karin.bergsten@idehist.uu.se
Homepage: <http://www.idehist.uu.se>

Institutionen för informationsvetenskap

Kyrkogårdsg. 10, Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telefon: +46 18 471 1010
Fax: +46 18 554422
e-mail: info@dis.uu.se

Institutionen för kulturanthropologi och etnologi

Thunbergsv. 3 H, Box 631
SE-751 26 Uppsala
Telefon: +46 18 471 2213
Fax: +46 18 471 7029
e-mail: anne-marie.hedlund@antro.uu.se
Homepage: <http://www.anthro.uu.se>

Institutionen för nordiska språk

Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telefon: +46 18 471 1271
Fax: +46 18 471 1272
e-mail: info@nordiska.uu.se
Homepage: <http://www.nordiska.uu.se>

Institutionen för utbildning, kultur och medier

Box 2136
SE 750 02 Uppsala
Telefon: +46 18 471 0000
e-mail: finn.calander@edu.uu.se
Homepage: <http://www.edu.uu.se>

Litteraturvetenskapliga institutionen
Box 632
SE-751 26 Uppsala
Telefon: +46 18 471 2945
Fax: +46 18 471 6187
e-mail: lena.hagg@littvet.uu.se
Homepage: <http://www.littvet.uu.se>

Teologiska fakulteten
Box 511
SE-751 20 Uppsala
Telefon: +46 18 471 0000
Fax: +46 18 710170
e-mail: info@teol.uu.se
Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Växjö universitet
Filmvetenskap
Pelarplatsen 7
SE-351 95 Växjö
Telefon: +46 470 708000
Fax: +46 470 751888
e-mail: olof.hedling@vxu.se
Homepage: <http://www.vxu.se/hum/utb/amnen/filmvet/>

Forum för intermediala studier
Pelarplatsen 7
SE-351 95 Växjö
Telefon: +46 470 708000
Fax: +46 470 751888
e-mail: lars.ellestrom@vxu.se
Homepage: www.vxu.se/hum/forskn/ims/

Medie- och kommunikationsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telefon: +46 470 708599
Fax: +46 470 84425
e-mail: solvay.hedberg@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.vxu.se/svi/mkv/>

Polisutbildningen
Växjö universitet
SE-351 95 Växjö
Telefon: +46 470 70 8000
Fax: +46 470 83217
Homepage: <http://www.vxu.se/polisutbildningen/>

Örebro universitet
Filmvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telefon: +46 19 303000
Fax: +46 19 303566
e-mail: institutionen@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Forskningscentrum Människa-Teknik-Miljö
SE-701 82 Örebro
Telefon: +46 19 303000
Fax: +46 19 303566
e-mail: bert.allard@nat.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Historia
SE-701 82 Örebro
Telefon: +46 19-303000
Homepage: <http://www.oru.se>

Medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telefon: +46 19 303000
Fax: +46 19 303566
e-mail: institutionen@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Pedagogiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telefon: +46 19 303000
Fax: +46 19 303259
e-mail: institutionen@pi.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Retorik
Fakultetsgatan 1
SE-701 82 Örebro
Telefon: +46 19 303000
Fax: +46 19 303427
e-mail: institutionen@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Statskunskap
SE-701 82 Örebro
Telefon: +46 19 301400
Fax: +46 19 303484
e-mail: expeditionen@sam.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSPOLISINSTITUTIONER

Advanced Cultural Studies Institute of Sweden
Campus Norrköping, Linköpings universitet
SE-601 74 Norrköping
Telefon: +46 11 363000
e-mail: cecak@isak.liu.se
Homepage: <http://www.acsis.liu.se>

Centrum för forskning om offentlig sektor vid Göteborgs universitet
Pilgatan 19 A, Box 720
SE-405 30 Göteborg

Telefon: +46 31 786 4142
Fax: +46 31 786 4480
Homepage: <http://www.cefos.gu.se>

Dagspresskollegiet
Seminariegatan 1B
SE 405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 7860000
Fax: +46 31 7864554
e-mail: dagspresskollegiet@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.dagspresskollegiet.jmg.gu.se>

Demokratiinstitutet

Mithögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telefon: +46 60 148454
Fax: +46 60 148934
e-mail: anna-lena.bystedt@miun.se
Homepage: <http://www.demokratiinstitutet.se>

Försvarshögskolan

Drottning Kristinas väg 37
SE-115 93 Stockholm
Telefon: +46 8 55342500
Fax: +46 8 55342590
e-mail: exp@fhs.se
Homepage: <http://www.fhs.se>

Granskningsnämnden för radio och TV

Box 244
SE-136 23 Haninge
Telefon: +46 8 6067970
Fax: +46 8 7410588
e-mail: grn@grn.se
Homepage: <http://www.grn.se>

Institutet för folklivsforskning

Nordiska museet, Box 27820
SE-115 93 Stockholm
Telefon: +46 8 519 547 13
Fax: 8-519 545 80
e-mail: nordiska@nordiskamuseet.se
Homepage: <http://www.nordiskamuseet.se>

Interactive Institute

Box 1197
SE-164 26 Kista
Telefon: +46 8 6331700
Fax: +46 8 7517230
e-mail: info@tii.se
Homepage: <http://w3.tii.se>

Krisberedskapsmyndigheten

Box 599
SE-101 31 Stockholm
Telefon: +46 8 59371000
Fax: +46 8 59371001
e-mail: kbm@krisberedskapsmyndigheten.se
Homepage: <http://www.krisberedskapsmyndigheten.se>

Medierådet

Kulturdepartementet, Regeringsgatan 30-32
SE-103 33 Stockholm
Telefon: +46 8 405 1000
Fax: +46 8 201564
e-mail: info@medieradet.se
Homepage: <http://www.medieradet.se>

Radio- och TV-verket

Box 123
SE-136 22 Haninge
Telefon: +46 8 6069080
Fax: +46 8 7410870
e-mail: rtvv@rtvv.se
Homepage: <http://www.rtvv.se>

NISAL — Nationella institutet för forskning om äldre och äldre

SE-581 83 Linköping
Telefon: +46 13 281000
Fax: +46 13 149403
Homepage: <http://www.isv.liu.se/nisal>

SOM-Institutet

Seminariegatan 1B, Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telefon: +46 31 786 1217
Fax: +46 31 786 4554
e-mail: kerstin.gidsater@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.som.gu.se/index.html>

Statens Biografbyrå

Regeringsgatan 65, Box 7728
SE-103 95 Stockholm
Telefon: +46 8 243425
Fax: +56 8 210178
e-mail: registrator@sb.se
Homepage: <http://www.statensbiografbyra.se>

Statens ljud- och bildarkiv

Karlavägen 98, Box 24124
SE-104 51 Stockholm
Telefon: +46 8 783 3700
Fax: +46 8 6631811
e-mail: foexp@slba.se
Homepage: <http://www.slba.se>

Stiftelsen Institutet för Mediestudier

Norra Bennickebrinken 2
SE-111 31 Stockholm
Telefon: +46 8 656 7830
Fax: +46 8 656 7830
e-mail: info@mediestudier.se
Homepage: <http://www.mediestudier.se>

Styrelsen för psykologiskt försvar

Olof Palmes gata 29, 3 tr., Box 2195
SE-103 15 Stockholm
Telefon: +46 8 698 3310
Fax: +46 8 208074
e-mail: spf@psycdef.se
Homepage: <http://www.psyccdef.se>

Svenska institutet för nordamerikastudier

Thunbergsvägen 3 L, Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telefon: +46 18 471 2209
Fax: +46 18 471 1229
e-mail: erik.asard@sinas.uu.se
Homepage: <http://www.sinas.uu.se>

Swedish Institute of Computer Science

Box 1263
SE-164 29 Kista
Telefon: +46 8 633 1500
Fax: +46 8 751 7230
e-mail: kersti@sics.se
Homepage: <http://www.sics.se>

Utbildningsradion

Tulegatan 7
SE-113 95 Stockholm
Telefon: +46 8 784 4000
Fax: +46 8 784 4200
e-mail: kundtjänst@ur.se
Homepage: <http://www.ur.se>

Viktoriainstitutet

Hörselgången 4, 2nd floor
SE-417 56 Göteborg
Fax: +46 31 772 8963
e-mail: info@viktorias.se
Homepage: <http://www.viktoria.se>

World Internet Institute

Stationsgatan 7
SE-824 43 Hudiksvall
Telefon: +46 650 601006
Fax: +46 650 601005
e-mail: info@wii.net
Homepage: <http://www.wii.se>

PRIVATA FORSKNINGSINSTITUTIONER

Glykol

Rutger Fuchsgatan 4
SE-116 67 Stockholm
Telefon: +46 8 641 37 10
Fax: +46 8 6413708
e-mail: peder@glykol.com
Homepage: <http://www.glykol.com/>

Institutet för Reklam- och Mediestatistik

Brahegatan 9 IV tr
SE-114 37 Stockholm
Telefon: +46 8 663 0490
Fax: +46 8 663 0499
e-mail: irm@irm-media.se
Homepage: <http://www.irm-media.se>

Sigtunastiftelsen

Box 57
SE-193 22 Sigtuna
Telefon: +46 8 592 58900
Fax: +46 592 58999
e-mail: info@sigtunastiftelsen.se
Homepage: <http://www.sigtunastiftelsen.se>

Studieförbundet näringsliv och samhälle

Jakobsbergsgatan 18, Box 5629
SE-114 86 Stockholm
Telefon: +46 8 50702500
Fax: +46 8 50702545
e-mail: info@sns.se
Homepage: <http://www.sns.se>